

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«СИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ГЕОСИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ»
(СГУГиТ)
Кафедра управления и предпринимательства

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по УиВР



В.И. Обиденко

«22» августа 2017 г.

АННОТАЦИИ
К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
38.03.01 ЭКОНОМИКА

Профиль подготовки
**Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного
хозяйства**

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
Очная, заочная

Новосибирск, 2017

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«История»

Составитель: Сотникова Е.В., к.и.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.Б.01
Курс изучения	1
Количество зачетных единиц	3
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов всего, из них	108
- лекционные	38
- практические	19
- лабораторные	-
- СРО	51
Подготовка к зачету	-

1. Цель освоения дисциплины:

формирование у обучающегося формирования понимания отечественной истории как составляющей мирового исторического процесса, преемственности эпох, поколений; прогрессивности исторического процесса; значимости народных масс и личности в истории; исторической обусловленности России как евразийской державы в мировой истории; современного состояния российского общества; формирование уважения к отечественной истории как созидательной деятельности предыдущих поколений.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные и культурные различия (ОК-5);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Теория и методология исторической науки.
- Древнерусское государство IX - XII веков.
- Социально-политические изменения в русских землях в XIII-XV вв.
- Россия в XVI-XVII веках.
- Россия в XVIII веке.
- Россия в первой половине XIX века
- Россия во второй половине XIX века
- XX века в мировой истории. Российская империя на рубеже XIX-XX вв.
- Россия в условиях Первой мировой войны и общенационального кризиса (1914–1920 гг.).
- СССР в 1920–1930-е годы.
- СССР в период Второй мировой и Великой Отечественной войн.
- СССР в 1950–начале 1980-х годов.
- Советское общество в 1985-1991 годы.
- Российская Федерация в 1991–начале 2000-х годов.

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Философия»

Составитель: Петрова Е.И., к.ф.н, доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.Б.02
Курс изучения	2
Количество зачетных единиц	2
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов всего, из них	72
- лекционные	18
- практические	18
- лабораторные	-
- СРО	36
Подготовка к зачету	-

1. Цель освоения дисциплины:

формирование у обучающихся системы знаний об особенностях многоуровневого образования России, специфике высшего профессионального образования и его образовательными стандартами, подготовка обучающихся к самостоятельному анализу закономерностей туристского рынка и туристского бизнеса, навыков по ориентировке в сложной экономической обстановке на рынке и интеграции в мировое туристское пространство.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Предмет философии.

- Место и роль философии в культуре.
- Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития.
- Учение о бытии. Движение и развитие, диалектика.
- Человек в системе социальных связей. Общество и его структура.
- Смысл человеческого бытия. Проблема ценностей в философии.
- Сознание как философская проблема.
- Познание, творчество, практика.
- Наука и техника.
- Глобальные проблемы современности.

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Иностранный язык»

Составитель: Лаптева Т.Г., старший преподаватель

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.Б.03
Курс изучения	1,2
Количество зачетных единиц	11
Форма промежуточной аттестации	Зачет, экзамен
Количество часов всего, из них	396
- лекционные	-
- практические	-
- лабораторные	184
- СРО	176
Подготовка к экзамену	36

1. Цель освоения дисциплины:

формирование общекультурных компетенций, определяющих готовность и способность обучающегося по геодезии к практическому владению разговорно-бытовой речью и языком специальности для активного использования изучаемого иностранного языка в повседневном и в профессиональном общении, а также при самостоятельной работе со специальной литературой на иностранном языке с целью получения необходимой информации.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

3. Краткое содержание:

- Вводно-коррективный курс
- Общий язык
- Язык для специальных целей

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Право»

Составитель: Кичеев В.Г., д.и.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.Б.04
Курс изучения	1
Количество зачетных единиц	4
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Количество часов всего, из них	144
- лекционные	36
- практические	18
- лабораторные	-
- СРО	54
Подготовка к экзамену	36

1. Цель освоения дисциплины:

подготовка высококвалифицированного экономиста, способного ориентироваться в правовой сфере, связанной с осуществлением предпринимательской деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

– способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Общая теория права и государства
- Основы конституционного права России
- Основы гражданского и семейного права
- Основы административного и трудового права.
- Основы правового регулирования экономической деятельности и финансового законодательства.
- Основы права социального обеспечения и информационного права
- Основы экологического и земельного права

- Основы уголовного права РФ
- Основы процессуального права

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Психология»

Составитель: Макаренко Н.Н., старший преподаватель

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.Б.05
Курс изучения	3
Количество зачетных единиц	2
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов всего, из них	72
- лекционные	18
- практические	18
- лабораторные	-
- СРО	36
Подготовка к зачету	-

1. Цель освоения дисциплины:

- повышение уровня общей психологической культуры личности;
- умение самостоятельно мыслить, учиться и адекватно оценивать свои возможности;
- нахождение оптимальных путей достижения целей и преодоления жизненных трудностей.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Введение в социальную психологию
- Теоретико-методологические аспекты изучения психологии малых групп
- Личность в малой группе
- Психология общения

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Социология»

Составитель: Хаяров Д.Г., к.и.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.Б.06
Курс изучения	3
Количество зачетных единиц	2
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов всего, из них	72
- лекционные	18
- практические	18
- лабораторные	-
- СРО	36
Подготовка к зачету	-

1. Цель освоения дисциплины:

формирование у обучающихся теоретических основ и практических закономерностей функционирования социологической науки.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

профессиональные компетенции

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Предыстория и социально-философские предпосылки социологии как науки
- Классические и современные социологические теории. Русская социологическая мысль
- Методы социологического исследования
- Социальное взаимодействие и социальные отношения.
- Общество и социальные институты
- Социальные группы и общности
- Социальное неравенство, стратификация и социальная мобильность
- Общество и личность
- Социальный контроль и девиация
- Социальная организация
- Социальные движения
- Социальные изменения. Концепция социального прогресса
- Общественное мнение как институт гражданского общества
- Мировая система и процессы глобализации.
- Место России в мировом сообществе.

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Математический анализ»

Составитель: Логачёва О.М., к.ф.-м.н., доцент

Направление подготовки	Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.Б.7
Курс изучения	1
Количество зачетных единиц	9
Форма промежуточной аттестации	зачёт, экзамен
Количество часов всего, из них	324
- лекционные	74
- практические	74
- лабораторные	-
- СРО	140
- подготовка к экзамену	36

1. Цель освоения дисциплины:

формирование и усвоение знаний, умений, навыков в области математического анализа, применение которых необходимы для работы в государственных и частных структурах, а также развития профессиональных качеств, компетенций, необходимых для выполнения функциональных обязанностей в сфере экономики.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

общепрофессиональные компетенции

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчётов и обосновать полученные выводы (ОПК-3).

профессиональные компетенции

- способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели,

анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Основы теории множеств
- Введение в анализ. Предел и непрерывность
- Дифференциальное исчисление. Производная и дифференциал. Исследование поведения функций
- Интегральное исчисление. Неопределённый и определённый интеграл
- Функции нескольких переменных
- Дифференциальные уравнения
- Ряды

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Теория вероятностей и математическая статистика»

Составитель: Нефедова Г.А. к.т.н., старший преподаватель

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.Б.08
Курс изучения	2
Количество зачетных единиц	4
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Количество часов всего, из них	144
- лекционные	18
- практические	36
- лабораторные	-
- СРО	54
Подготовка к экзамену	36

1. Цель освоения дисциплины:

формирование общепрофессиональных и профессиональных компетенций, определяющих готовность и способность бакалавра экономики предприятий и организаций бюджетной сферы к использованию знаний при решении практических задач в рамках производственно-технологической, проектно-исследовательской, организационно-управленческой и научно-исследовательской профессиональной деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общепрофессиональные компетенции

– способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2).

профессиональные компетенции

– способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

– способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели,

анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Случайное событие
- Случайная величина и законы ее распределения
- Система случайных величин
- Математическая статистика, обработка и анализ эмпирических данных

4. Аннотация разработана на основании:

– Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);

– учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Теория игр»

Составитель: Вдовин С.А., к.э.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.Б.09
Курс изучения	2
Количество зачетных единиц	6
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Количество часов всего, из них	216
- лекционные	54
- практические	36
- лабораторные	-
- СРО	90
Подготовка к экзамену	36

1. Цель освоения дисциплины:

ознакомление обучающихся с концептуальными основами информатики, как современной комплексной фундаментальной науки, используемой для практического применения.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

общепрофессиональные компетенции

– способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

– способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3).

профессиональные компетенции

– способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических

показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Игры двух лиц с нулевой суммой
- Нижняя и верхняя цена игры в чистых стратегиях
- Решение игры в смешанных стратегиях
- Аналитическое решение игр вида 2×2
- Матричное представление игр. решение игры в матричном виде
- Выбор оптимальной стратегии в условиях риска и неопределенности
- Принятие решений в условиях риска, критерий Байеса, критерий Лапласа
- Методы оптимизации в теории игр
- Динамическое программирование. Многокритериальные игры

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Линейная алгебра»

Составитель: Логачева О.М., к.ф-м.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.Б.10
Курс изучения	2
Количество зачетных единиц	5
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Количество часов всего, из них	180
- лекционные	36
- практические	36
- лабораторные	-
- СРО	72
Подготовка к экзамену	36

1. Цель освоения дисциплины:

формирование у обучающихся компетенций, определяющих готовность и способность будущих бакалавров эффективно применять усвоенный комплекс математических знаний, умений и навыков в области линейной алгебры для анализа, моделирования и решения прикладных экономических задач; стимулирование у обучающихся потребности к самообразованию, саморазвитию и самосовершенствованию, в том числе и в последующей профессиональной деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

общепрофессиональные компетенции

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчётов и обосновать полученные выводы (ОПК-3).

профессиональные компетенции

- способность собирать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Матрицы. Определители матриц.
- Системы линейных уравнений.
- Элементы векторной алгебры.
- Элементы аналитической геометрии на плоскости и в пространстве.
- Комплексные числа.
- Векторные пространства. Линейные операторы.
- Квадратичные формы.

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Макроэкономика»

Составитель: Иценков О.О., д.э.н., профессор

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.Б.11
Курс изучения	1
Количество зачетных единиц	5
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Количество часов всего, из них	180
- лекционные	38
- практические	38
- лабораторные	-
- СРО	68
- подготовка к экзамену	36

1. Цель освоения дисциплины:

овладение знанием основных макроэкономических понятий и концепций, понимание причин и последствий основных явлений и процессов, происходящих в макроэкономической среде.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

общепрофессиональные компетенции

– способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2).

профессиональные компетенции

– способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Введение в макроэкономику
- Основные макроэкономические показатели и их измерение в СНС

- Макроэкономическое равновесие на рынке благ
- Финансовая система государства: государственный бюджет и налоговая система
- Фискальная политика государства
- Денежный рынок и его механизм
- Кредитно-банковская система государства
- Денежно-кредитная политика государства
- Экономический рост
- Макроэкономическая нестабильность: экономические циклы
- Макроэкономические проблемы инфляции и безработицы. Кривая Филиппса
- Совокупные расходы населения и социальная политика
- Открытая экономика. Международная торговля
- Платежный баланс и валютные курсы
- Внутреннее и внешнее равновесие. Модель IS-LM-BR

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Менеджмент»

Составитель: Барлиани И.Я., к.т.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.12
Курс изучения	2
Количество зачетных единиц	6
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Количество часов всего, из них	216
- лекционные	36
- практические	54
- лабораторные	-
- СРО	90
Подготовка к экзамену	36

1. Цель освоения дисциплины:

формирование системы современных базовых знаний и практических навыков по организации и управлению предприятиями, ознакомление современной концепции менеджмента и подготовка будущих экономистов к принятию эффективных управленческих решений.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

общепрофессиональные компетенции

– способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4).

профессиональные компетенции

– способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);

– способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию

с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Сущность и содержание менеджмента. Развитие менеджмента в прошлом и настоящем
- Методологические основы менеджмента
- Принципы управления и целенаправленность в управлении
- Природа и состав функций менеджмента
- Основные функции управления: планирования, организации, мотивации, контроля
- Информационная природа управления
- Методы управления
- Руководство: власть и партнёрство. Стил менеджмента
- Факторы эффективности менеджмента

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Маркетинг»

Составитель: Бурук А.Ф., к.э.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций бюджетной сферы
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1. Б.13
Курс изучения	3
Количество зачетных единиц	4
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Количество часов всего, из них	144
– лекционные	36
– практические	18
– лабораторные	–
– СРО	54
– подготовка к экзамену	36

1. Цель освоения дисциплины:

освоение теоретических знаний по маркетингу, позволяющих овладеть методами исследования рынка, а также организации экономически эффективного производства и реализации продукции, овладения навыков использования инструментария маркетинга, получения и анализа маркетинговой информации для принятия обоснованных управленческих решений, разработки и реализации маркетинговой стратегии и всего комплекса маркетинга.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

профессиональные компетенции

– владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

– способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

– умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Сущность, цели, основные принципы маркетинга
- Маркетинговая среда
- Маркетинговые исследования
- Стратегическое планирование. План маркетинга
- Продукт и продуктовая (товарная) политика
- Ценообразование в маркетинге
- Система распределения. Сбытовая политика
- Маркетинговые коммуникации
- Международный маркетинг

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Микроэкономика»

Составитель: Убоженко Е.В., к.э.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.Б.14
Курс изучения	1
Количество зачетных единиц	7
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Количество часов всего, из них	252
- лекционные	36
- практические	54
- лабораторные	-
- СРО	126
- подготовка к экзамену	36

1. Цель освоения дисциплины:

изучение закономерностей функционирования рыночной экономики, анализ рыночного механизма, сегментов и инфраструктуры различных рынков, действующих в экономике, исследование хозяйственной деятельности предприятий, направленной на более полное удовлетворение их потребностей в условиях ограниченности ресурсов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

общепрофессиональные компетенции

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2).

профессиональные компетенции

- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2).

3. Краткое содержание дисциплины

- Микроэкономика как часть экономической теории, ее предмет и метод
- Экономические потребности и ресурсы. Типы экономических систем
- Рынки. Основы анализа спроса и предложения
- Эластичность спроса и предложения
- Поведение потребителя
- Совершенная конкуренция
- Монополия. Олигополия и монополистическая конкуренция
- Рынки ресурсов
- Внешние эффекты и общественные блага

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Мировая экономика и международные экономические отношения»

Составитель: Ефремова Г.М. д.э.н., профессор

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.Б.15
Курс изучения	2
Количество зачетных единиц	4
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Количество часов всего, из них	144
- лекционные	36
- практические	18
- лабораторные	-
- СРО	54
- подготовка к экзамену	36

1. Цель освоения дисциплины:

формирование у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, определяющих их готовность и способность, как будущих экономистов к эффективному применению знаний о состоянии мирового хозяйства в целом и взаимоотношении национальных хозяйств друг с другом и системой международного разделения труда при принятии экономических решений в области профессиональной деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

общепрофессиональные компетенции

– способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

– способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2).

профессиональные компетенции

– способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Становление и сущность мирового хозяйства. Глобализация мирового хозяйства
- Природные и трудовые ресурсы мирового хозяйства
- Классификация стран по уровню экономического развития.
- Тенденции развития мирового хозяйства. Сущность международной экономической интеграции
- Международные экономические отношения
- Международная торговля и внешнеторговая политика
- Международное движение капитала
- Регулирование международных экономических связей. Международное сотрудничество
- Россия в системе современных международных связей

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Бухгалтерский учет и анализ»

Составитель: Убоженко Е.В., к.э.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.Б.16
Курс изучения	3
Количество зачетных единиц	5
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Количество часов всего, из них	180
- лекционные	36
- практические	36
- лабораторные	-
- СРО	72
Подготовка к экзамену	36

1. Цель освоения дисциплины:

приобретение знаний о принципах и правилах ведения бухгалтерского учета и формирования бухгалтерской финансовой отчетности бюджетных организаций; формирование системы знаний о бухгалтерском учете, как неотъемлемой части процесса управления бюджетной организацией, обеспечивающей информационную основу планирования, контроля, анализа; приобретение знаний и умений использования бухгалтерской отчетности, необходимых для принятия различных экономических решений в профессиональной деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

профессиональные компетенции

- способность осуществлять документирование хозяйственных операций, проводить учет денежных средств, разрабатывать рабочий план счетов бухгалтерского учета организации и формировать на его основе бухгалтерские проводки (ПК-14);
- способность формировать бухгалтерские проводки по учету источников и итогам инвентаризации и финансовых обязательств организации (ПК-15);
- способность оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в

бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды (ПК-16);

– способность отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации (ПК-17).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Основы бухгалтерского учета в бюджетной сфере
- Бухгалтерский учет в бюджетной сфере
- Основы экономического анализа бюджетной организации

4. Аннотация разработана на основании:

– Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);

– учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Экономика труда»

Составитель: Соловьева Ю.Ю., к.э.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.Б.17
Курс изучения	2,3
Количество зачетных единиц	6
Форма промежуточной аттестации	Зачет, экзамен
Количество часов всего, из них	216
- лекционные	35
- практические	53
- лабораторные	-
- СРО	92
Подготовка к экзамену	36

1. Цель освоения дисциплины:

формирование у обучающихся теоретических знаний по экономике труда и навыков по их практическому использованию, подготовка обучающихся к самостоятельному анализу закономерностей рынка труда, навыков по ориентировке в сложной экономической обстановке на рынке и интеграции в мировое пространство.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общепрофессиональные компетенции

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);
- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3).

3. Краткое содержание дисциплины:
- Труд, как социально-экономическая категория и его роль в развитии человека;
 - Рынок труда;
 - Занятость населения и безработица;
 - Трудовой потенциал общества, организации, человека;
 - Нормирование труда на предприятиях;
 - Производительность и эффективность труда;
 - Организация оплаты труда и материальное стимулирование;
 - Планирование труда.

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Корпоративные финансы»

Составитель: Мороз О.Н., к.э.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.Б.18
Курс изучения	4
Количество зачетных единиц	6
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Количество часов всего, из них	216
- лекционные	28
- практические	42
- лабораторные	-
- СРО	110
- подготовка к экзамену	36

1. Цель освоения дисциплины:

овладение обучающихся теорией (понятийным аппаратом, принципами, базовыми концепциями и пр.) и практикой (информационно-аналитической базой, этапами, организационным обеспечением, методами, процедурами и методиками) управления инвестиционной, финансовой и инновационной деятельностью корпораций.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

общепрофессиональные компетенции

– способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

– способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4).

профессиональные компетенции

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способность составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного самоуправления (ПК-21);
- способность участвовать в мероприятиях по организации и проведению финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления, принимать меры по реализации выявленных отклонений (ПК-23).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов
- Информационное обеспечение корпоративных финансов
- Методологические основы принятия финансовых решений
- Доходность и риск финансовых активов
- Управление портфелем финансовых активов
- Финансирование инвестиций в оборотный капитал
- Управление дебиторской задолженностью и кредитная политика организации
- Управление финансовой структурой и ценой капитала
- Управление собственным капиталом корпорации
- Эмиссионная политика корпорации
- Управление заемным капиталом корпорации
- Управление портфелем реальных инвестиционных проектов
- Инвестиционная политика корпорации
- Корпоративное финансовое планирование
- Реорганизация корпораций: слияние, поглощение, дробление и ликвидация

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Эконометрика»

Составитель: Барлиани А.Г., к.т.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.Б.19
Курс изучения	2
Количество зачетных единиц	3
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов всего, из них	108
- лекционные	36
- практические	18
- лабораторные	-
- СРО	54
Подготовка к зачету	-

1. Цель освоения дисциплины:

формирование у обучающихся компетенций, определяющих готовность и способность бакалавра по экономике к использованию знаний из области эконометрики при решении практических задач в рамках производственно-технологической, организационно-управленческой и научно-исследовательской профессиональной деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

общепрофессиональные компетенции

– способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3).

профессиональные компетенции

– способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических

показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

– способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Понятие эконометрики и эконометрических моделей
- Корреляционный анализ в эконометрических исследованиях
- Линейные парные модели регрессии
- Множественный регрессионный анализ
- Дополнительные вопросы практического использования регрессионных моделей
- Некоторые обобщения многомерной регрессии
- Временные ряды и прогнозирование экономических процессов
- Системы взаимозависимых эконометрических моделей

4. Аннотация разработана на основании:

– Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);

– учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Статистика»

Составитель: Барлиани А.Г., к.э.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.Б.20
Курс изучения	3
Количество зачетных единиц	3
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов всего, из них	108
- лекционные	34
- практические	17
- лабораторные	-
- СРО	57
Подготовка к зачету	-

1. Цель освоения дисциплины:
формирование общекультурных и профессиональных компетенций, определяющих готовность бакалавра использовать знания в области статистики при работе в различных организациях.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

профессиональные компетенции

– способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

– способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

– способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты

работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Предмет, метод и задачи статистики.
- Источники статистической информации.
- Группировка и сводка материалов статистических наблюдений.
- Абсолютные, относительные и средние величины.
- Выборочный метод в статистике.
- Ряды динамики.
- Экономические индексы.
- Исследование связей между явлениями.
- Статистика национального богатства
- Статистика населения и уровня жизни населения.
- Статистика трудовых ресурсов
- Статистика оплаты труда и затрат на рабочую силу
- Статистика производительности труда.
- Статистика издержек производства и обращения общественного продукта.

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«История экономических учений»

Составитель: Барлиани И.Я., к.т.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.Б.21
Курс изучения	1
Количество зачетных единиц	4
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Количество часов всего, из них	144
- лекционные	38
- практические	19
- лабораторные	-
- СРО	51
Подготовка к зачету	36

1. Цель освоения дисциплины:

формирование у обучающихся представлений об основных этапах и особенностях систематизации экономических идей и воззрений в экономической теории, выявление значимости для практики хозяйственной жизни творческого наследия видных экономистов, способствовавших возникновению различных теоретических школ, течений и направлений экономической мысли.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

профессиональные компетенции

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный и/или аналитический отчет (ПК-7).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Введение в историю экономических наук
- Экономические учения эпохи до рыночной экономики
- Экономические учения эпохи нерегулируемых рыночных отношений.

Классическая политическая экономия

- Противники классической политической экономии
- Маржинализм: формирование неоклассического направления экономической мысли
- Зарождение теорий социального контроля общества над экономикой и рынка с несовершенной конкуренцией
- Теория государственного регулирования экономики
- Эволюция современных доктрин экономической мысли
- Эволюция российской экономической мысли

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);

- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Безопасность жизнедеятельности»

Составитель: Ложкова Т.В., старший преподаватель

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.Б.22
Курс изучения	1
Количество зачетных единиц	4
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Количество часов всего, из них	144
- лекционные	36
- практические	18
- лабораторные	
- СРО	54
Подготовка к экзамену	36

1. Цель освоения дисциплины:
формирование общекультурных и профессиональных компетенций, отражающих знания специалиста по экономике труда в области основных проблем производственной безопасности; перспектив развития техники и технологии защиты среды обитания в условиях чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени, повышения безопасности и устойчивости современных производств с учетом мировых тенденций научно – технического прогресса и устойчивого развития цивилизации.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6);
- способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

3. Краткое содержание дисциплины

- Введение в дисциплину. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности

- Человек и техносфера
- Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания
- Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения
- Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека
- Психофизиологические и эргономические основы безопасности жизнедеятельности
- Управление безопасностью жизнедеятельности.
- Социально-экономические аспекты безопасности жизнедеятельности.
- Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации
- Оказание первой помощи при поражениях в ЧС мирного времени

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Физическая культура»

Составитель: Крыжановская О.О., старший преподаватель

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.Б.23
Курс изучения	1,2,3
Количество зачетных единиц	2
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов всего, из них	400
- лекционные	-
- практические	398
- лабораторные	-
- СРО	2
Подготовка к зачету	-

1. Цель освоения дисциплины:

формирование у обучающихся компетенций, определяющих место физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке, а также использование разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

– способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Теоретический
- Практический

4. Аннотация разработана на основании:

– Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);

– учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Организация научных экономических исследований»

Составитель: Лизунова И.В., д.и.н., профессор

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.01
Курс изучения	3
Количество зачетных единиц	3
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Количество часов всего, из них	108
- лекционные	18
- практические	18
- лабораторные	-
- СРО	36
Подготовка к экзамену	36

1. Цель освоения дисциплины:

ознакомление обучающихся со всеми этапами научного исследования, начиная от выбора темы и завершая обработкой рукописи; информационная проработка научно-исследовательской работы (НИР), основных источников информации, правилах оформления текстовых документов и составления библиографии на произведения печати и электронные издания.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общепрофессиональные компетенции

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2).

профессиональные компетенции

- способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели,

анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);

– способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7).

3. Краткое содержание дисциплины:

– Организация научно-исследовательской работы в Российской Федерации и за рубежом

– Этапы проведения научного исследования. Методология научного исследования.

– Методы научного исследования

– Международное законодательство об авторском праве. Закон РФ об авторском праве и смежных правах. Охрана интеллектуальной собственности.

– Информационная проработка темы. Государственная система НТИ

– Информационный поиск: виды, методика проведения.

– Основные виды нормативно-технической документации

– Оформление текстовых документов

– Основы организации умственного труда

4. Аннотация разработана на основании:

– Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);

– учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Национально-культурный этикет»

Составитель: Завьялова А.Н., к. культ.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.02
Курс изучения	1
Количество зачетных единиц	2
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов всего, из них	72
- лекционные	18
- практические	36
- лабораторные	
- СРО	18
Подготовка к зачету	-

1. Цель освоения дисциплины:

формирование у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, определяющих их готовность и способность к эффективному применению усвоенных знаний об особенностях этикета различных национальных культур для эффективного общения с их представителями в процессе профессиональной деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

- способность к коммуникации в устной и письменной формах, на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5).

общепрофессиональные компетенции

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.

профессиональные компетенции

- способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10).

3. Краткое содержание дисциплины:

- История этикета
- Национально-культурный этикет: понятие, структура, содержание и специфика
- Типы культур и их особенности
- Национально-культурный этикет различных народов.

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Информатика»

Составитель: Вдовин С.А., к.э.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.03
Курс изучения	1
Количество зачетных единиц	5
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Количество часов всего, из них	180
- лекционные	38
- практические	-
- лабораторные	38
- СРО	68
- подготовка к экзамену	36

1. Цель освоения дисциплины:

ознакомление обучающихся с концептуальными основами информатики как современной комплексной фундаментальной науки, используемой для практического применения.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

общепрофессиональные компетенции

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1).

профессиональные компетенции

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способность к организации и проведению экспериментов, обработке, обобщению, анализу и оформлению достигнутых результатов (ПК-3);
- способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Теоретические основы информатики. Правовые аспекты информатики
- Математические основы информатики. Основы логики
- Моделирование и формализация
- История развития ЭВМ. Понятие и основные виды архитектуры ЭВМ
- Операционные системы.
- Программное обеспечение персонального компьютера
- Локальные и глобальные сети ЭВМ. Защита информации в сетях
- Основы алгоритмизации и программирования
- Основы объектно-ориентированного программирования

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Санитария и гигиена»

Составитель: Ромейко В.Л., к.м.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.04
Курс изучения	3
Количество зачетных единиц	6
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Количество часов всего, из них	180
- лекционные	34
- практические	34
- лабораторные	
- СРО	76
- подготовка к экзамену	36

1. Цель освоения дисциплины:

формирование компетенций, определяющих готовность и способность бакалавра использовать свои знания о гигиенических факторах укрепляющих и разрушающих здоровье населения, основных направлениях профилактики рисков неблагоприятного воздействия окружающей среды, обеспечивающих безопасность жизнедеятельности и высокий уровень работоспособности человека.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

– способность использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Здоровье и факторы его формирующие
- Гигиена атмосферного воздуха
- Гигиенические значения воды
- Гигиеническое значение загрязнений почвы
- Гигиена питания
- Гигиена труда
- Психогигиена человека

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Рекламная деятельность»

Составитель: Соловьева Ю.Ю., к.э.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.05
Курс изучения	2
Количество зачетных единиц	3
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов всего, из них	108
- лекционные	36
- практические	18
- лабораторные	-
- СРО	54
Подготовка к зачету	-

1. Цель освоения дисциплины:

формирование у обучающихся системы общекультурных и профессиональных компетенций по управлению рекламным процессом, а также приобретение теоретических и прикладных знаний о сложном механизме рекламно-информационной деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общепрофессиональные компетенции

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3).

профессиональные компетенции

- способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Социально-психологические основы рекламы
- Основные средства маркетинговых коммуникаций
- Классификация рекламных средств и их применение
- Основы разработки рекламных объявлений и текстов
- Рекламная деятельность отдельных видов хозяйственной деятельности
- Организация публичных отношений (PR) на предприятии
- Товарные знаки

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Ценообразование»

Составитель: Барлиани И.Я., к.т.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.06
Курс изучения	4
Количество зачетных единиц	3
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов всего, из них	108
- лекционные	32
- практические	32
- лабораторные	-
- СРО	44
Подготовка к зачету	-

1. Цель освоения дисциплины:

создание условий, обеспечивающих комплексный подход при подготовке обучающегося, включающий получение теоретических знаний и усвоение ими практических профессиональных навыков по основным направлениям ценообразования.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

общепрофессиональные компетенции

– способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3).

профессиональные компетенции

– способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические

показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

– способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий (ПК-5).

3. Краткое содержание дисциплины

- Ценообразование на рынке услуг и потребительском рынке
- Состав и структура цены
- Этапы процесса ценообразования
- Ценовая политика и ценовая стратегия предприятия
- Методы ценообразования, применяемые на рынке
- Организация ценообразования в организации бюджетной сферы
- Особенности ценообразования в зависимости от типа конкуренции на рынке сбыта
- Государственное регулирование цен
- Использование статистических показателей в практике ценообразования

4. Аннотация разработана на основании:

– Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);

– учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Техника и технология гостиничного хозяйства»

Составитель: Завьялова А.Н., к.культ.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.07
Курс изучения	3
Количество зачетных единиц	4
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Количество часов всего, из них	144
- лекционные	36
- практические	18
- лабораторные	-
- СРО	54
Подготовка к экзамену	36

1. Цель освоения дисциплины:

формирование у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, определяющих их готовность и способность к эффективному применению усвоенных знаний об основных техниках, базовых и передовых технологиях обслуживания и управления, применяемых в гостиничном хозяйстве.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5).

общепрофессиональные компетенции

- способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4).

профессиональные компетенции

– способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Техника и технология гостиничного хозяйства » как прикладная дисциплина
- Индустрия гостеприимства как сфера деятельности.
- Организационно-управленческая структура мирового гостиничного комплекса.
- Организационная структура гостиничного предприятия
- Особенности гостиничного обслуживания
- Управление персоналом в гостиничном хозяйстве.

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Управление качеством»

Составитель: Крутеева О.В., к.э.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.08
Курс изучения	4
Количество зачетных единиц	4
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Количество часов всего, из них	144
- лекционные	28
- практические	28
- лабораторные	-
- СРО	52
Подготовка к экзамену	36

1. Цель освоения дисциплины:

формирование у обучающихся целостного системного представления об управлении качеством как современной концепции управления, а также умений и навыков в области управления качеством продукции, услуг, работ, деятельности отечественных предприятий и организаций.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общефессиональные компетенции

– способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2).

профессиональные компетенции

– способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

– способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Основополагающие понятия в области качества и управления им. Возникновение и развитие управления качеством
- Методология управления качеством. Современный механизм управления качеством
- Методы управления качеством. Показатели качества продукции
- Методология оценивания качества
- Стандартизация - нормативная база качества продукции
- Метрологическое обеспечение качества. Статистические методы управления качеством.
- Сертификация продукции и услуг.
- Проектирование систем управления качеством
- Эффективность управления качеством.
- Деятельность государственных организаций в области качества. Защита прав потребителей товаров и услуг.

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Налоги и налоговая система»

Составитель: Убоженко Е.В., к.э.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.09
Курс изучения	3
Количество зачетных единиц	4
Форма промежуточной аттестации	Зачет
Количество часов всего, из них	144
- лекционные	34
- практические	34
- лабораторные	-
- СРО	76
Подготовка к зачету	-

1. Цель освоения дисциплины:

формирование у обучающихся базовых знаний в области теории налогов и налогообложения, налоговой политики государства, налоговой системе и навыков применения налоговых режимов в организациях РФ.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

профессиональные компетенции

- способность оформлять платежные документы и формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней, страховых взносов - во внебюджетные фонды (ПК-16);
- способность отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации (ПК-17);
- способность организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации (ПК-18);
- способность применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля (ПК-22).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Экономическое содержание налогов и основы налогообложения
- Федеральные налоги
- Специальные налоговые режимы
- Региональные налоги
- Местные налоги

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Экономика гостиничного хозяйства»

Составитель: Мороз О.Н., к.э.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.10
Курс изучения	3
Количество зачетных единиц	6
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Количество часов всего, из них	216
- лекционные	34
- практические	51
- лабораторные	-
- СРО	95
Подготовка к экзамену	36

1. Цель освоения дисциплины:

формирование у обучающихся теоретических знаний по экономике гостиничного хозяйства и навыков по их практическому использованию, подготовка обучающихся к самостоятельному анализу закономерностей рынка гостиничных услуг и гостиничного бизнеса, навыков по ориентировке в сложной экономической обстановке на рынке и интеграции в мировое туристское пространство.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общепрофессиональные компетенции

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4).

профессиональные компетенции

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Понятие и структура отрасли, её экономические границы. Условия функционирования гостиничного хозяйства. Место отрасли в экономике страны.
- Гостиничные предприятия как часть сферы услуг.
- Эксплуатационная программа гостиницы.
- Ресурсы предприятия гостиничного бизнеса.
- Себестоимость услуг гостиничного хозяйства.
- Показатели эффективности предприятий гостиничного хозяйства.
- Интеграция и диверсификация гостиничного бизнеса.
- Экономика размещение предприятий гостиничного хозяйства.

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Организация туроператорской и турагентской деятельности»

Составитель: Завьялова А.Н., к.культ.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.11
Курс изучения	3
Количество зачетных единиц	6
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Количество часов всего, из них	216
- лекционные	34
- практические	51
- лабораторные	-
- СРО	95
Подготовка к экзамену	36

1. Цель освоения дисциплины:

формирование у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, определяющих их готовность и способность к эффективному применению усвоенных знаний по организации работы турфирмы и организации работы туроператора с турагентом.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

– способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6).

общепрофессиональные компетенции

– способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

– способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4).

профессиональные компетенции

– способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Законодательная, нормативно-правовая база и структура туризма
- Основы организации работы в туристской фирме
- Формирование и стратегия продвижения туристского продукта на рынок
- Организация работы туроператора с турагентом.

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Организация общественного питания»

Составитель: Завьялова А.Н., к.куль.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.12
Курс изучения	3
Количество зачетных единиц	3
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов всего, из них	108
- лекционные	17
- практические	34
- лабораторные	-
- СРО	57
Подготовка к зачету	-

1. Цель освоения дисциплины:

формирование у обучающихся компетенций, определяющих их готовность и способность к эффективному применению усвоенных знаний в области организации производства и обслуживания на предприятиях общественного питания.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

общепрофессиональные компетенции

– способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4).

профессиональные компетенции

– способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7).

2. Краткое содержание дисциплины:

- Предприятие общественного питания как социально-экономическая система
- Основные правила и нормы в общественном питании
- Типы и классы предприятий общественного питания
- Организация торгового процесса
- Организация обслуживания в предприятиях питания разных типов
- Специальные формы организации питания
- Контроль в общественном питании в стране и за рубежом
- Информационное обеспечение процесса обслуживания

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Организация предпринимательской деятельности»

Составитель: Ширяева Т.Ю., к.э.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций бюджетной сферы
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.13
Курс изучения	4
Количество зачетных единиц	6
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Количество часов всего, из них	216
- лекционные	32
- практические	48
- лабораторные	-
- СРО	100
- подготовка к экзамену	36

1. Цель освоения дисциплины:

получение необходимых теоретических знаний о сущности предпринимательского бизнеса и его роли в национальной экономике России, а также практических навыков в области осуществления процессов предпринимательства.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общепрофессиональные компетенции

– способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3);

– способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4).

профессиональные компетенции

– способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

– способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Сущность и организация предпринимательства
- История развития предпринимательства
- Организационно-правовые формы
- Малое предпринимательство. Индивидуальное предпринимательство
- Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие управленческого решения
- Конкуренция в системе предпринимательства
- Бизнес-план и его роль в системе предпринимательства
- Инфраструктура предпринимательства
- Этика и культура предпринимательства

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Финансовый анализ и аудит»

Составитель: Убоженко Е.В., к.э.н., доцент

Направление подготовки	080100.62 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.14
Курс изучения	4
Количество зачетных единиц	3
Форма промежуточной аттестации	Зачет
Количество часов всего, из них	108
- лекционные	28
- практические	28
- лабораторные	-
- СРО	56
- подготовка к зачету	-

1. Цель освоения дисциплины:

приобретение знаний о принципах и правилах проведения аудита и финансового анализа деятельности организаций; приобретение знаний и умений использования бухгалтерской отчетности, необходимых для принятия различных экономических решений в профессиональной деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общепрофессиональные компетенции

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК - 3).

профессиональные компетенции

- способность применять нормы, регулирующие бюджетные, налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля (ПК-22).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Основы аудита
- Финансовый анализ

4. Аннотация разработана на основании:

– Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);

– учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Управление информационными ресурсами предприятия»

Составитель: Вдовин С.А., к.э.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.15
Курс изучения	2
Количество зачетных единиц	3
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов всего, из них	108
- лекционные	18
- практические	-
- лабораторные	36
- СРО	54
Подготовка к зачету	-

1. Цель освоения дисциплины:

формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков использования современных информационных технологий для анализа информационных ресурсов.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

– способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5).

общепрофессиональные компетенции

– способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4).

профессиональные компетенции

– способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10).

3. Краткое содержание дисциплины:

– Управление информационными ресурсами

- Влияние информационных ресурсов на структуру управления
- Эволюция информационных ресурсов
- Управление информационными ресурсами на предприятии
- Прикладное программное обеспечение для решения задач менеджмента
- Защита информации в сетях предприятий и при передаче между предприятиями
- Интеллектуальные основы информационных ресурсов
- Информационные ресурсы и организация функциональных АРМ

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Документирование управленческой деятельности»

Составитель: Ширяева Т.Ю., к.э.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.16
Курс изучения	2
Количество зачетных единиц	3
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов всего, из них	108
- лекционные	36
- практические	18
- лабораторные	-
- СРО	54
Подготовка к зачету	-

1. Цель освоения дисциплины:

формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков по документированию управленческой деятельности в современных условиях, подготовка обучающихся к самостоятельному анализу организации работы с документами на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства, сознательному применению в организации документирование управленческой деятельности современного программного обеспечения с целью повышения его эффективности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

– способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6).

общепрофессиональные компетенции

– способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4).

профессиональные компетенции

- способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Документ и системы документации
- Управленческие документы и их классификация Требования к составлению и оформлению ОРД
- Составление и оформление организационно-распорядительных документов
- Документы по внешнеэкономической деятельности
- Документирование деятельности организаций сферы социально – культурного сервиса и туризма
- Организация управления документацией на предприятиях туризма и гостиничного бизнеса
- Систематизация документов. Организация оперативной работы с документами. Текущего хранения документов
- Компьютерные технологии в документировании управленческой деятельности

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Теория организации»

Составитель: Лизунова И.В., д.и.н., профессор

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.17
Курс изучения	2
Количество зачетных единиц	3
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов всего, из них	108
- лекционные	36
- практические	18
- лабораторные	-
- СРО	54
Подготовка к зачету	-

1. Цель освоения дисциплины:

формирование знаний по теории организации, позволяющих выпускнику успешно работать в избранной сфере деятельности, подготовиться к организационно-управленческой и аналитической деятельности, выработать универсальные и предметно-специализированные компетенции и показать область их практического применения в управлении хозяйственными и другими организациями в современных социально-экономических условиях.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общепрофессиональные компетенции

– способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4).

профессиональные компетенции

– способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7);

– способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);

– способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Теория организации и ее место в системе научных знаний
- Развитие организаторской и организационно-управленческой мысли
- Организация как система
- Социальная организация
- Хозяйственные организации
- Организация и управление
- Система законов организации
- Принципы организации
- Коммуникации в организациях
- Организационная культура
- Проектирование организационных систем
- Современные тенденции развития организаций

4. Аннотация разработана на основании:

– Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);

– учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины
«Экономическая оценка инвестиций»

Составитель: Александрова И.И., старший преподаватель

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.18
Курс изучения	4
Количество зачетных единиц	4
Форма промежуточной аттестации	зачет с оценкой
Количество часов всего, из них	144
- лекционные	32
- практические	32
- лабораторные	-
- СРО	80
Подготовка к зачету	-

1. Цель освоения дисциплины:

формирование у обучающихся знаний в области экономической оценки инвестиций для использования полученных навыков при выборе наиболее эффективных направлений инвестиционных вложений предприятия.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общепрофессиональные компетенции

– способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2).

профессиональные компетенции

– способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

– способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

– способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты

работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

- способность составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с организациями, органами государственной власти и местного управления (ПК-21);

- способность применять нормы, регулирующие бюджетные налоговые, валютные отношения в области страховой, банковской деятельности, учета и контроля (ПК-22);

- способность участвовать в мероприятиях по организации и проведению финансового контроля в секторе государственного и муниципального управления, принимать меры по реализации выявленных отклонений (ПК-23).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Теоретические основы экономической оценки инвестиций
- Фактор времени в инвестиционных расчетах
- Методы оценки экономической эффективности инвестиций
- Управление инвестициями

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);

- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Спецвиды туристской деятельности»

Составитель: Завьялова А.Н., к.культ.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.19
Курс изучения	4
Количество зачетных единиц	3
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов всего, из них	108
- лекционные	14
- практические	28
- лабораторные	-
- СРО	66
Подготовка к зачету	-

1. Цель освоения дисциплины:

формирование у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, определяющих их готовность и способность к эффективному применению усвоенных знаний в области организации специальных видов туризма в профессиональной деятельности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

общепрофессиональные компетенции

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2).

профессиональные компетенции

– способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Понятие и сущность туризма, его организационные формы и категории
- Спортивный туризм

- Экологический туризм
- Религиозный туризм
- Молодежный и экзотические виды туризма
- Лечебно-оздоровительный туризм
- Разработка и организация туристических маршрутов в рамках различных видов туризма.

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Деньги, кредит, банки»

Составитель: Нитяго И.В., к.э.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.20
Курс изучения	4
Количество зачетных единиц	3
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Количество часов всего, из них	108
- лекционные	14
- практические	28
- лабораторные	-
- СРО	30
- подготовка к экзамену	36

1. Цель освоения дисциплины:

предоставить фундаментальные знания в области теории денег; кредита и кредитных отношений; банковской системы и банковской деятельности; изучение практических аспектов функционирования денежно-кредитных отношений; структуры и тенденций развития российской и зарубежных кредитных систем; исследование сущности и социальной значимости банковской системы.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

общепрофессиональные компетенции

– способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2).

профессиональные компетенции

– способность оценивать кредитоспособность клиентов, осуществлять и оформлять выдачу и сопровождение кредитов, проводить операции на рынке межбанковских кредитов, формировать и регулировать целевые резервы (ПК-25);

- способность готовить отчетность и обеспечивать контроль за выполнением резервных требований Банка России (ПК-27).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Сущность, функции и виды денег
- Денежная система и денежный оборот
- Безналичный оборот и основные формы безналичных расчетов
- Выпуск денег в хозяйственный оборот
- Сущность, типы и виды инфляции. Формы и методы регулирования инфляции
- Сущность и источники формирования ссудного капитала. Необходимость, сущность и функции кредита
- Формы и виды кредита, механизм кредитования
- Понятие и признаки кредитной системы
- Цели, задачи и операции центральных банков. Денежно-кредитная политика ЦБ РФ
- Функции и операции коммерческих банков
- Участие России в Международных финансовых организациях.

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Культура речи и деловое общение»

Составитель: Кацман Е.М., к.филол.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.ДВ.01.01
Курс изучения	1
Количество зачетных единиц	2
Форма промежуточной аттестации	Зачет
Количество часов всего, из них	72
- лекционные	18
- практические	18
- лабораторные	-
- СРО	36
- подготовка к зачету	-

1. Цель освоения дисциплины:

повышение культуры делового общения, а также знакомство обучающихся с речевыми стандартами.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

общепрофессиональные компетенции

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2).

профессиональные компетенции

- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-7).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Культура речи. Литературный язык. Условия эффективного речевого взаимодействия
- Нормы современного русского литературного языка
- Культура научной и профессиональной речи
- Деловое общение
- Культура деловой речи
- Культура деловой риторики

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Этика и эстетика»

Составитель: Сотникова Е.В., к.и.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.ДВ.01.02
Курс изучения	1
Количество зачетных единиц	2
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов всего, из них	72
- лекционные	18
- практические	18
- лабораторные	-
- СРО	36
Подготовка к зачету	-

1. Цель освоения дисциплины:

формирование у обучающихся общекультурных компетенций, повышение уровня нравственной просвещенности, разобраться в сложностях внутреннего «Я», приобщиться к опыту нравственных исканий многих поколений человечества; формирование уважения к отечественной и мировой культуре как созидательной деятельности предыдущих поколений.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Предмет и задачи этики
- Мораль как предмет этики
- История этических учений

- Основные категории этики
- Этикет как внешнее оформление человеческих отношений
- Эстетика как наука
- История эстетики
- Основные эстетические категории

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Риторика»

Составитель: Недоступ О.И., старший преподаватель

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.ДВ.02.01
Курс изучения	4
Количество зачетных единиц	4
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Количество часов всего, из них	144
- лекционные	32
- практические	32
- лабораторные	-
- СРО	44
Подготовка к экзамену	36

1. Цель освоения дисциплины:

повышение уровня риторической культуры личности, владеющей навыками правильного и эффективного речевого поведения, развитие ее риторической компетенции, в том числе и ее практической составляющей.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

– способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

общепрофессиональные компетенции

– способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2).

3. Краткое содержание дисциплины:

– Цели и задачи курса. Из истории ораторского искусства. Базовые категории риторики. Основные задачи риторики.

– Роды и виды красноречия, жанры ораторской речи.

– Вербальное речевое воздействие.

– Ораторская речь и функциональные стили литературного языка.

Функционально-смысловые типы речи.

- Работа над речевой формой выступления.
- Подготовка к публичному выступлению.
- Начало выступления.
- Поддержание внимания аудитории в ходе выступления.
- Завершение публичного выступления.
- Аргументация.
- Невербальные средства воздействия во время выступления.
- Поведение оратора в аудитории.
- Эффективность выступления в различных аудиториях.
- Подготовка выступлений различных видов (Часть 1)
- Подготовка выступлений различных видов (Часть 2)
- Техника произнесения речи.

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Логика»

Составитель: Петрова Е.И., доцент, к.филос.н.

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.ДВ.02.02
Курс изучения	4
Количество зачетных единиц	4
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Количество часов всего, из них	144
- лекционные	32
- практические	32
- лабораторные	-
- СРО	44
Подготовка к экзамену	36

1. Цель освоения дисциплины:
формирование теоретических знаний и приобретение практических навыков логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по государственно-правовой и политической проблематике, свободно оперировать основными логическими законами логики.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

– способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

– способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

общепрофессиональные компетенции

– способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Предмет и значение логики. Логика и язык
- Учение о понятии
- Суждение и его виды
- Законы логики
- Умозаключение: дедуктивные умозаключения
- Силлогистика
- Индуктивные умозаключения
- Логические основы теории аргументации и критики

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Основы социального государства»

Составитель: Сотникова Е.В., к.и.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.ДВ.03.01
Курс изучения	1
Количество зачетных единиц	2
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов всего, из них	72
- лекционные	19
- практические	19
- лабораторные	-
- СРО	34
Подготовка к зачету	-

1. Цель освоения дисциплины:

формирование у обучающихся понятия о современном этапе развития РФ как социально-ориентированного государства, проблемах и путях его движения к социальному правовому государству.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Теоретические и исторические основы формирования социального государства
- Социальное государство РФ
- Социальная политика: понятие, направления, принципы
- Условия и факторы формирования социальной политики РФ

- Приоритеты социальной политики РФ: национальные проекты и их реализация
- Социальное обеспечение и социальная защита населения как направления социальной политики
- Социальное страхование
- Социальное партнерство
- Социальный аудит

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Межкультурные коммуникации»

Составитель: Жданов С.С., к.ф..н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.ДВ.03.02
Курс изучения	1
Количество зачетных единиц	2
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов всего, из них	72
- лекционные	19
- практические	19
- лабораторные	-
- СРО	34
Подготовка к зачету	-

1. Цель освоения дисциплины:
развитие культурной восприимчивости, способности к правильной интерпретации конкретных проявлений коммуникативного поведения в различных ситуациях межкультурных контактов, способности к межкультурному деловому общению.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5).

общепрофессиональные компетенции

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Коммуникация и культура. Культура в аспекте межкультурной коммуникации (МКК)
- Теоретические основы МКК
- Проблема «чужеродности» культуры и этноцентризм
- Практика межкультурной коммуникации и освоения чужой культуры
- Проблемы понимания в МКК
- Язык в МКК. Коммуникативные тактики и стратегии.
- Специфика невербальной межкультурной коммуникации
- Национальные особенности деловых коммуникаций.
- Формирование межкультурной компетентности

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Введение в специальность»

Составитель: Завьялова А.Н., к.культ.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.ДВ.04.01
Курс изучения	1
Количество зачетных единиц	2
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов всего, из них	72
- лекционные	38
- практические	-
- лабораторные	-
- СРО	34
Подготовка к зачету	-

1. Цель освоения дисциплины:

формирование у обучающихся системы знаний об особенностях многоуровневого образования России, специфике высшего профессионального образования и его образовательными стандартами, подготовка обучающихся к самостоятельному анализу закономерностей туристского рынка и туристского бизнеса, навыков по ориентировке в сложной экономической обстановке на рынке и интеграции в мировое хозяйство.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

общепрофессиональные компетенции

– способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4).

профессиональные компетенции

– способность выполнять необходимые для составления экономических

разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Концепция отечественного менеджмента
- Подготовка экономиста и менеджера
- Системные отношения и связи в экономике
- Менеджмент отношений материального производства
- Экономика и менеджмент в общественных отношениях

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Основы библиографии»

Составитель: Лизунова И.В., д.и.н., профессор

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.ДВ.04.02
Курс изучения	1
Количество зачетных единиц	2
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов всего, из них	72
- лекционные	38
- практические	-
- лабораторные	-
- СРО	34
Подготовка к зачету	-

1. Цель освоения дисциплины:

формирование навыков использования в профессиональной деятельности базовых знаний по основам библиографии; навыков работы с профессиональной литературой.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

общепрофессиональные компетенции

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность

(ОПК-4).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Введение. Справочно-библиографический аппарат библиотеки
 - Природа библиографической информации
 - Библиографическая деятельность как система
 - Организация и управление библиографической деятельностью
 - Справочно-библиографический аппарат библиотеки
 - Формы библиографических пособий
 - Составление библиографического списка литературы.
- Библиографическое описание отдельного произведения печати
- Виды печатных изданий
 - Методика оформления рефератов, курсовых, дипломных работ

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Информационные технологии в экономике»

Составитель: Вдовин С.А., к.э.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.ДВ.05.01
Курс изучения	4
Количество зачетных единиц	2
Форма промежуточной аттестации	Зачет
Количество часов всего, из них	72
- лекционные	14
- практические	-
- лабораторные	28
- СРО	30
Подготовка к зачету	-

1. Цель освоения дисциплины:

формирование целостного представления об информации и информационных ресурсах, информационных системах и технологиях, их роли в решении задач менеджмента, а также принципов и технологий построения экономических информационных систем и их практического применения на стратегическом, тактическом и оперативном уровнях управления экономическими объектами.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

общепрофессиональные компетенции

- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3).

профессиональные компетенции

- способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10)

3. Краткое содержание дисциплины:

- Теоретические основы современных информационных технологий
- Информационные технологии поиска, хранения, обработки и анализа экономической информации
- Моделирование и формализация в информационных технологиях
- Операционные системы
- Программное обеспечение. Прикладное программное обеспечение
- Локальные и глобальные сети ЭВМ. Защита информации в сетях
- Основы алгоритмизации и программирования

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Экономико-математические методы»

Составитель: Вдовин С.А., к.э.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.ДВ.05.02
Курс изучения	4
Количество зачетных единиц	2
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов всего, из них	72
- лекционные	14
- практические	-
- лабораторные	28
- СРО	30
Подготовка к зачету	-

1. Цель освоения дисциплины:

изучение особенностей применения математических методов и моделей для поиска оптимальных решений производственно-экономических задач, для выявления и исследования взаимосвязи между экономическими процессами.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

общепрофессиональные компетенции

- способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3).

профессиональные компетенции

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

- способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);
- способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-8).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Применение ЭММ для решения практических задач эффективного управления предприятием
- Статистические подходы к построению моделей деятельности предприятий
- Сетевые модели в задачах управления
- Методы решения дискретных задач оптимизации

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Регионоведение»

Составитель: Завьялова А.Н., к. культ.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.ДВ.06.01
Курс изучения	2
Количество зачетных единиц	4
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов всего, из них	144
- лекционные	36
- практические	36
- лабораторные	
- СРО	72
Подготовка к зачету	-

1. Цель освоения дисциплины:

формирование у обучающихся систематизированных знаний об основных этапах, направлениях, динамике и особенностях регионального развития России, ее территориальной организации в конце XX – начале XXI вв. Особое внимание в рамках курса уделяется особенностям политической регионалистики, специфике больших экономических районов России, основным направлениям международных региональных связей, анализу социально-культурного развития регионов нашей страны.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

– способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

общепрофессиональные компетенции

– способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2).

профессиональные компетенции

– способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов технологии (ПК-1).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Государственная власть: федеральный центр - субъект РФ – местное самоуправление
- Региональная политика, основные задачи, направления развития
- Региональные модели управления
- Особенности взаимодействия субъектов РФ
- Управление региональными и местными финансами
- Бюджетная политика
- Анализ экономической ситуации в регионе
- Размещение заказов для государственных и муниципальных нужд

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Рекреационные ресурсы России»

Составитель: Завьялова А.Н., к.культ.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.ДВ.06.02
Курс изучения	2
Количество зачетных единиц	4
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов всего, из них	144
- лекционные	36
- практические	36
- лабораторные	-
- СРО	72
Подготовка к зачету	-

1. Цель освоения дисциплины:

формирование у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, определяющих их готовность и способность к эффективному применению усвоенных знаний о ресурсно-рекреационном потенциале России, особенностях его освоения в туризме; об организации работы предприятий рекреационной отрасли и создании условий, направленных на восстановление жизнедеятельности человека.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

– способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5).

общепрофессиональные компетенции

– способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1).

профессиональные компетенции

- способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный и/или аналитический отчет (ПК-7).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Введение в рекреологию
- Виды рекреационных ресурсов
- Методы оценки рекреационных ресурсов
- Рекреационные районы России

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Логистика»

Составитель: Ширяева Т.Ю., к.э.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.ДВ.07.01
Курс изучения	4
Количество зачетных единиц	4
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Количество часов всего, из них	144
- лекционные	32
- практические	32
- лабораторные	-
- СРО	44
Подготовка к экзамену	36

1. Цель освоения дисциплины:

формирование у обучающихся базовых знаний в области теории и практики современной логистики и управления цепями поставок.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общепрофессиональные компетенции

– способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4).

профессиональные компетенции

– способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);

– способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Предмет и основные понятия логистики
- Основные функциональные области логистики
- Закупочная, заочная логистика. Задачи и функции
- Производственная логистика. Задачи и функции
- Распределительная логистика. Задачи и функции
- Транспортная логистика. Задачи и принципы
- Информационная логистика. Задачи и функции
- Документооборот в логистике
- Склады в логистике
- Логистика внешнеторговых операций

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Управление снабжением и сбытом»

Составитель: Барлиани И.Я., к.т.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.ДВ.07.02
Курс изучения	4
Количество зачетных единиц	4
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Количество часов всего, из них	144
- лекционные	32
- практические	32
- лабораторные	-
- СРО	44
Подготовка к экзамену	36

1. Цель освоения дисциплины:

изучение основных положений категорий по управлению материально-техническим снабжением и сбытом, рассмотрение механизма функционирования логистики снабжения и сбытовой логистики.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

общепрофессиональные компетенции

– способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3).

профессиональные компетенции

– способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических

показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

– способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Материально-техническое снабжение организаций
- Управление снабжением организации
- Организация работы с поставщиками
- Механизм управления снабжением в холдингах
- Стратегический подход к управлению сбытом и продажами
- Исследования конкурентов, потребителей и конъюнктуры рынка сбыта продукции
- Сбытовая логистика
- Стратегии конкуренции и маркетинговых коммуникаций в управлении сбытом продукции
- Комплексная методика создания логистической сбытовой цепи (ЛСЦ).

4. Аннотация разработана на основании:

– Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);

– учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Финансы»

Составитель: Нитяго И.В., к.э.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.ДВ.08.01
Курс изучения	4
Количество зачетных единиц	3
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов всего, из них	108
- лекционные	32
- практические	32
- лабораторные	-
- СРО	44
Подготовка к зачету	-

1. Цель освоения дисциплины:
дать обучающимся понимание о механизмах организации, планирования, стимулирования, управления государственными и муниципальными финансами.
2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:
общекультурные компетенции
– способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).
общепрофессиональные компетенции
– способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ОПК-3).
профессиональные компетенции
– способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Социально-экономическая сущность и функции финансов
- Характеристика сфер и звеньев финансовой системы. Особенности финансовых систем других стран.
- Содержание и роль финансовой политики государства. Система управления финансами. Финансовый контроль
- Государственный бюджет. Бюджетная система и бюджетный процесс
- Сущность и необходимость государственного кредита.
- Государственный и муниципальный долг
- Государственные внебюджетные фонды
- Финансы коммерческих и некоммерческих предприятий
- Финансы домохозяйств
- Финансовые рынки
- Международные финансы

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Сертификация»

Составитель: Крутеева О.В., к.экон.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.ДВ.08.02
Курс изучения	4
Количество зачетных единиц	3
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов всего, из них	108
- лекционные	32
- практические	32
- лабораторные	-
- СРО	44
Подготовка к зачету	-

1. Цель освоения дисциплины:

формирование у обучающихся компетенций, определяющих их готовность и способность к эффективному применению усвоенных знаний по вопросам подтверждения соответствия результата производственной деятельности, товара, услуги нормативным требованиям, посредством которой третья сторона документально удостоверяет, что продукция, работа (процесс) или услуга соответствует «заданным требованиям».

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общепрофессиональные компетенции

– способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2).

профессиональные компетенции

– способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

– способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Сущность и содержание сертификации
- Правовые основы сертификации в РФ и за рубежом
- Организационно-методические принципы сертификации
- Сертификация услуг на предприятиях бюджетной сферы

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Экскурсоведение»

Составитель: Завьялова А.Н., к.культ.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.ДВ.09.01
Курс изучения	3
Количество зачетных единиц	3
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов всего, из них	108
- лекционные	36
- практические	18
- лабораторные	-
- СРО	54
Подготовка к зачету	-

1. Цель освоения дисциплины:

формирование у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, определяющих их готовность и способность к эффективному применению усвоенных знаний по основам экскурсионной теории, методологии и методики, профессионального мастерства экскурсовода.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

– способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4).

общепрофессиональные компетенции

– способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2).

профессиональные компетенции

– способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Основы экскурсоведения
- Экскурсионная методика
- Профессиональное мастерство экскурсовода
- Организация работы экскурсионной фирмы.

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Страноведение и география туризма»

Составитель: Завьялова А.Н., к.культ.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.ДВ.09.02
Курс изучения	3
Количество зачетных единиц	3
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов всего, из них	108
- лекционные	36
- практические	18
- лабораторные	-
- СРО	54
Подготовка к зачету	-

1. Цель освоения дисциплины:
формирование у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, определяющих их готовность и способность к эффективному применению усвоенных знаний о природных и антропогенных процессах и явлениях, протекающих в разных странах мира, культурных особенностях, быте, верованиях народов, их населяющих, специфике туризма, экономико-политическом состоянии и роли стран в мировом сообществе.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

– способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для формирования гражданской позиции (ОК-2).

общепрофессиональные компетенции

– способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2).

профессиональные компетенции

- способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный и/или аналитический отчет (ПК-7).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Методы страноведческого изучения территории.
- Социально-экономическая география и страноведение.
- Общая характеристика материка Европы как единого целого в системе страноведения и географии туризма
- Общая характеристика зарубежной Азии как единого целого в системе страноведения и географии туризма
- Физико-географическое и социально - экономическое описание ведущих зарубежных стран Америки, Африки, Океании.
- География туризма
- Туристские регионы мира.
- Туристское районирование России.
- Теоретические основы туристского страноведения.

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Экономическая и социальная география»

Составитель: Кокорина И.П., к.т.н., ст.преподаватель

Направление подготовки	Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.ДВ.10.01
Курс изучения	3
Количество зачетных единиц	3
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов всего, из них	108
- лекционные	36
- практические	18
- лабораторные	-
- СРО	54
- подготовка к зачету	

1. Цель освоения дисциплины:
получение общих и специальных знаний в области экономической и социальной географии и формирование навыков их использования в формировании научных представлений о формах и структурах пространственной организации общества, законах ее функционирования и развития, формирование навыков использования экономико-географических подходов при решении важнейших глобальных и региональных проблем современности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность к самоорганизации и к самообразованию (ОК-7).

общепрофессиональные компетенции

- способность осуществлять сбор, анализ, обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-3).

профессиональные компетенции

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических

показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

– способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Основы экономической и социальной географии
- Экономико-географический аспект глобальных проблем.
- Природные ресурсы и производительные силы в мире. Отраслевая структура хозяйства
- Социально-экономический обзор основных стран мира
- Размещение, динамика и национальные особенности населения России.
- Характеристика народного хозяйства, основные отрасли, особенности территориальной организации, экономические районы России.

4. Аннотация разработана на основании:

– Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);

– учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Экология»

Составитель: Баранова Е.И., к.т.н., доцент

Направление подготовки	Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.ДВ.10.02
Курс изучения	3
Количество зачетных единиц	3
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов всего, из них	108
- лекционные	36
- практические	18
- лабораторные	-
- СРО	54
- подготовка к зачету	

4. Цель освоения дисциплины:
развитие экологического мышления обучающихся и повышение уровня гуманитарного образования.

5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

– способность к самоорганизации и к самообразованию (ОК-7).

общепрофессиональные компетенции

– способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2).

6. Краткое содержание дисциплины:

- Биосфера и человек
- Глобальные проблемы окружающей среды
- Основы экономики природопользования и охрана окружающей среды
- Основы экологического права
- Международное сотрудничество в области охраны окружающей среды (ООС)

4. Аннотация разработана на основании:

– Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);

– учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Экономика туризма»

Составитель: Ткаченко А.О., к.э.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.ДВ.11.01
Курс изучения	3
Количество зачетных единиц	4
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов всего, из них	144
- лекционные	36
- практические	36
- лабораторные	-
- СРО	72
Подготовка к зачету	-

1. Цель освоения дисциплины:

формирование у обучающихся теоретических знаний по экономике туризма и навыков по их практическому использованию, подготовка обучающихся к самостоятельному анализу закономерностей туристского рынка и туристского бизнеса, навыков по ориентировке в сложной экономической обстановке на рынке и интеграции в мировое туристское пространство.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общепрофессиональные компетенции

– способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2).

профессиональные компетенции

– способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);

– способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели,

анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Отрасль туризма в системе национального хозяйства
- Макроэкономика туризма
- Мезоэкономика туризма
- Микроэкономика туризма

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Организационное поведение»

Составитель: Ширяева Т.Ю., к.э.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.ДВ.11.01
Курс изучения	3
Количество зачетных единиц	4
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов всего, из них	144
- лекционные	36
- практические	36
- лабораторные	-
- СРО	72
Подготовка к зачету	-

1. Цель освоения дисциплины:

формирование у обучающихся компетенций, знаний и умений в организационного поведения предприятия.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

– способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4).

общепрофессиональные компетенции

– способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4).

профессиональные компетенции

– способность использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Теория поведения человека
- Личность и ее развитие в организации
- Целеполагание
- Мотивация и научение
- Групповая динамика
- Коммуникативное поведение
- Лидерство
- Конфликты и стрессы
- Организационная культура
- Организационное поведение и национальная культура

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Управленческие решения»

Составитель: Крутеева О.В., к.э.н., доцент

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.ДВ.11.03
Курс изучения	3
Количество зачетных единиц	4
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов всего, из них	144
- лекционные	36
- практические	36
- лабораторные	-
- СРО	72
Подготовка к зачету	-

1. Цель освоения дисциплины:

формирование у обучающихся компетенций, определяющих их готовность и способность к эффективному применению усвоенных знаний для обеспечения выработки управленческих решений на предприятиях и организациях всех форм собственности.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общепрофессиональные компетенции

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4).

профессиональные компетенции

- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);

– способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

3. Краткое содержание дисциплины:

- Методология разработки управленческого решения
- Технология разработки управленческих решений
- Разработка управленческих решений в условиях неопределенности и риска на предприятиях бюджетной сферы
- Организация и контроль исполнения управленческих решений, система ответственности

4. Аннотация разработана на основании:

- Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);
- учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Экономика недвижимости»

Составитель: Александрова И.И., старший преподаватель

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.ДВ.12.01
Курс изучения	4
Количество зачетных единиц	3
Форма промежуточной аттестации	зачет
Количество часов всего, из них	108
- лекционные	28
- практические	28
- лабораторные	-
- СРО	52
Подготовка к зачету	-

1. Цель освоения дисциплины:

- изучение рынка недвижимости и его особенностей;
- анализ влияния стратегических направлений в развитии экономики страны на рынок недвижимости;
- освоение основных принципов и технологии оценки стоимости недвижимости;
- практическое использование методов оценки недвижимости;
- оформление результатов оценки недвижимости и подготовка обучающихся в области экономики и оценки стоимости недвижимости.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общепрофессиональные компетенции

- способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2).

профессиональные компетенции

- способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способность на основе типовых методик и действующей нормативно-

правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2);

– способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3).

3. Краткое содержание дисциплины:

– Рынок недвижимости: содержание основных понятий и особенности функционирования

– Принципы и технологии оценки недвижимости

– Методы оценки недвижимости их практическое использование

– Оформление результатов оценки недвижимости

4. Аннотация разработана на основании:

– Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);

– учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Экономика природопользования»

Составитель: Мельцер М.Л., д. геол.-мин. наук, профессор

Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства
Квалификация (степень) выпускника	бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная
Цикл, раздел учебного плана	Б1.В.ДВ.12.02
Курс изучения	4
Количество зачетных единиц	3
Форма промежуточной аттестации	экзамен
Количество часов всего, из них	108
- лекционные	28
- практические	28
- лабораторные	-
- СРО	52
Подготовка к зачету	-

1. Цель освоения дисциплины:

изучение понятийного аппарата окружающей природной среды, природных ресурсов и компонентов ее составляющих, факторов, оказывающих влияние на взаимодействие общества и природной среды, проблем рационального освоения природных ресурсов, методов определения экономической оценки природных ресурсов, экономической и социальной эффективности осуществления природоохранных мероприятий.

2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

общекультурные компетенции

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-6);
- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3).

профессиональные компетенции

- способность на основе описания экономических процессов и явлений

строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-4);

– способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

3. Краткое содержание дисциплины

- Вводная. Экономика природопользования как наука
- Общество и окружающая среда. Природные ресурсы.
- Экономика и окружающая среда. Концепция экологически устойчивого развития
- Ущерб, причиняемый народному хозяйству загрязнением окружающей среды
- Экономическая эффективность природоохранных мероприятий
- Экономическая оценка природных ресурсов
- Природоохранная деятельность предприятия
- Экологизация производства
- Управление природопользованием

4. Аннотация разработана на основании:

– Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. № 1327 (зарегистрировано в Минюсте РФ 30 ноября 2015 г. регистрационный № 39906);

– учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятий и организаций туризма и гостиничного хозяйства»), одобренного ученым советом СГУГиТ 22.08.2017 г., протокол № 17.