

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования
«Сибирский государственный университет геосистем и технологий»
(СГУГиТ)

Рассмотрено
на заседании Ученого совета СГУГиТ
«26» января 2016 г., протокол № 7

Ректор _____ Утверждаю
А.П. Карпик
«26» января 2016 г.



ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Профиль подготовки
Финансовый менеджмент

Уровень высшего образования
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Новосибирск, 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	3
1.1. Цель (миссия) основной профессиональной образовательной программы.....	3
1.2. Сроки освоения основной профессиональной образовательной программы.....	3
1.3. Язык реализации основной профессиональной образовательной программы.....	3
1.4. Нормативные документы для разработки основной профессиональной образовательной программы	4
1.5. Особенности основной профессиональной образовательной программы	4
1.6. Требование к абитуриенту	5
2. КВАЛИФИКАЦИОННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВЫПУСКНИКА	5
2.1. Область профессиональной деятельности	5
2.2. Объекты профессиональной деятельности	6
2.3. Виды и задачи профессиональной деятельности.....	6
2.4. Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции), соотнесенные с результатами обучения по дисциплинам	7
3. СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	22
3.1. Структура учебного плана основной профессиональной образовательной программы	22
3.2. Характеристика содержания дисциплин.....	23
3.3. Организация учебных и производственных практик	23
3.4. Организация научно-исследовательской работы.....	24
3.5. Организация воспитательной работы.....	25
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	26
4.1. Кадровые условия реализации основной профессиональной образовательной программы.....	26
4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса	26
4.3. Материально-техническое обеспечение учебного процесса.....	27
5. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	30
6. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	32
7. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	32
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 (обязательное) МАТРИЦА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	33

1. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Цель (миссия) основной профессиональной образовательной программы

Миссия основной профессиональной образовательной программы состоит в подготовке квалифицированных кадров в области менеджмента посредством практико-ориентированного обучения с формированием у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

Подготовка обучающихся осуществляется на основе следующих принципов:

- направленность на многоуровневую систему образования;
- выбор обучающимися индивидуальных образовательных траекторий;
- практико-ориентированное обучение, позволяющее сочетать фундаментальные знания с практическими навыками по направлению подготовки;
- переход к использованию кредитно-рейтинговой системы для оценки уровня компетенций;
- формирование готовности выпускников вуза к активной профессиональной и социальной деятельности.

Целями основной профессиональной образовательной программы являются:

- в области обучения: формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций у выпускника, способствующих его социальной мобильности и устойчивости на рынке труда, а также компетентностей в предметных областях, составляющих направление подготовки, в том числе знаний и умений в области гуманитарных, социальных, экономических, математических и естественных наук;
- в области воспитания: укрепление нравственности, развитие общекультурных потребностей, творческих способностей, социальной адаптации, коммуникативности, толерантности, настойчивости в достижении цели, выносливости и физической культуре.

Задачи основной профессиональной образовательной программы направлены на достижение целей в области обучения и воспитания и связаны с методическим обеспечением реализации ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

1.2. Сроки освоения основной профессиональной образовательной программы

Нормативный срок освоения ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» составляет 4 года, трудоемкость освоения – 240 зачетных единиц (далее – з.е.) за весь период обучения, по всем формам обучения включая все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОПОП.

Объем программы бакалавриата, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.

Для заочной формы обучения, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, срок обучения составляет 5 лет.

1.3. Язык реализации основной профессиональной образовательной программы

Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» реализуется на государственном языке Российской Федерации – русском.

1.4. Нормативные документы для разработки основной профессиональной образовательной программы

Требования и условия реализации основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация «бакалавр»), установлены:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273 – ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральным законом от 21.07.2014 № 256-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам проведения независимой оценки качества оказания услуг организациями в сфере культуры, социального обслуживания, охраны здоровья и образования»;
- Приказом Министерства образования и науки РФ от 19.12.2013 №1367 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»
- Положением о лицензировании образовательной деятельности, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 28.10.2013 № 966;
- Положения о Министерстве образования и науки Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 3 июня 2013 г. № 466 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, № 23, ст. 2923);
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 (380302) менеджмент (квалификация (степень) "бакалавр") (в ред. Приказа Минобрнауки РФ от 31.05.2011 N 1975) (зарегистрирован Минюстом России 03 декабря 2015 г., регистрационный № 39954);
- Уставом Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Сибирский государственный университет геосистем и технологий»;
- локальными нормативными актами Университета.

1.5. Особенности основной профессиональной образовательной программы

Профиль «Финансовый менеджмент» призван дать будущим бакалаврам необходимый объем знаний, умений, навыков и компетенций в области профессиональной деятельности бакалавров, которая включает проектирование организационной структуры; организацию групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды; использование основных методов финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом; разработку стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента; применение количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений.

Основная цель реализации профиля «Финансовый менеджмент» состоит в подготовке выпускников к профессиональной деятельности во всех отраслях народного хозяйства для обеспечения субъектов всех организационно-правовых форм вне зависимости от формы собственности и типа финансирования квалифицированными кадрами в области финансового менеджмента.

Задачами образовательной программы являются:

- формирование у выпускников компетенций в области финансового менеджмента, знаний в области теоретических основ и закономерностей функционирования финансов организаций, теории, практики и методологии управления финансовыми потоками в организациях и учреждениях различных организационно-правовых форм и форм собственности;

- обеспечение многообразия образовательных возможностей студентов, выбора индивидуальной образовательной траектории в рамках образовательной программы; - подготовка будущих бакалавров к продолжению обучения в магистратуре.

Стратегические партнеры программы (работодатели):

ОАО «ПК «Балтика – «Балтика-Новосибирск», ОАО «Росгосстрах», АО «Страховая группа УралСиб», ФГУП «Почта России», ОАО «Сбербанк России», ОА «КБ Центр-инвест», НПФ «Промпроффонд», ПАО «Газпром», ООО «Адида», ООО «Клевер», ЗАО Племзавод «Ирмень», ПАО «СИНАР», ОАО «Аксайкарддеталь», ЛПУМГ ООО «Газпром транс Новосибирск» филиал в НСО, ООО «Линевский завод металлоконструкций», ПАО «Магнит», ОАО «Региональная строительная компания», ОАО «Десятый подшипниковый завод», ООО «КОР», ООО «ГлавИнфо», ООО «Пегас билдинг», ООО «ПКФ ИБС-Экспресс», ООО «ЭнергоСервис», ПАО «Авиа компания Сибирь», Новосибирское представительство ООО «ТК Клео-тур» и др.

Многоуровневая система, состоящая из бакалавриата, как первой ступени университетского образования, и магистратуры базируются на идее непрерывности и преемственности стадий образовательного процесса, взаимной проницаемости образовательных программ. Магистратура призвана подготовить научно-исследовательские и научно-педагогические кадры для вуза, либо для дальнейшего обучения в аспирантуре.

Такой подход способствует развитию науки и формированию кадров, способных к научно-исследовательской деятельности.

1.6. Требование к абитуриенту

Основная профессиональная образовательная программа по направлению 38.03.02 «Менеджмент» направлена на подготовку квалифицированных кадров в области менеджмента в соответствии с профилем подготовки.

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

Абитуриент должен обладать следующими качествами: знанием базовых ценностей мировой культуры; владением государственным языком общения, пониманием законов развития природы, общества и мышления; способностью занимать активную гражданскую позицию, критически оценивать личные достоинства и недостатки.

Выпускник по направлению 38.03.02 «Менеджмент» осуществляет научно-исследовательскую деятельность в отраслевых научно-исследовательских институтах, институтах РАН и высших учебных заведениях России.

2. КВАЛИФИКАЦИОННАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВЫПУСКНИКА

2.1. Область профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности выпускников по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», освоивших программу бакалавриата, включает:

- организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей младшего уровня в различных службах аппарата управления;
- органы государственного и муниципального управления;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело.

2.2. Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» являются:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления.

2.3. Виды и задачи профессиональной деятельности

Выпускник, освоивший программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая;
- информационно-аналитическая;
- предпринимательская.

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

организационно-управленческая деятельность:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;

информационно-аналитическая деятельность:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- оценка эффективности проектов;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности.

оценка эффективности управленческих решений;

предпринимательская деятельность:

- разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;
- организация предпринимательской деятельности.

Программа бакалавриата направлена на освоение всех видов профессиональной деятельности, к которым готовится выпускник.

2.4. Планируемые результаты освоения основной профессиональной образовательной программы (компетенции), соотнесенные с результатами обучения по дисциплинам

Результаты освоения программы бакалавриата определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, то есть его способностью применять знания, умения, опыт и личностные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы:

- общекультурные компетенции;
- профессиональные компетенции.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» в соответствии с целями основной профессиональной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности должен обладать компетенциями. Описание показателей и критериев оценивания уровня сформированности компетенций представлено в таблице 1.

Таблица 1

Компетенции		
№ п/п	Код и название компетенции	Ожидаемые результаты
1	2	3
1	ОК-1: знание базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии	Знать закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;
		Знать основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
		Уметь применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
		Уметь применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
2	ОК-2: знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умения оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности	Знать основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
		Знать основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики;
		Уметь применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
		Владеть навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
3	ОК-3: способность занимать активную гражданскую позицию	Знать основные нормативные правовые документы;
		Уметь использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;
		Владеть навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
4	ОК-4: умение анализировать и оценивать исторические собы-	Знать закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;

	тия и процессы	Уметь ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе; Владеть навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
5	ОК-5: владение культурой мышления, способность к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее движения	Знать основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; Уметь применять понятийно категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук Уметь применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
6	ОК-6: умение логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь	Уметь применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
7	ОК-7: готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе	Уметь использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;
8	ОК-8: способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность	Знать основные нормативные правовые документы; Уметь использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);
9	ОК-9: умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности	Уметь ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; Уметь использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности;
10	ОК-10: стремление к личностному и профессиональному саморазвитию	Уметь применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
11	ОК-11: умение критически оценивать личные достоинства и недостатки	Уметь применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
12	ОК-12: осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности	Знать основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; Уметь проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели; Уметь использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); Владеть экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.

13	ОК-13: способность анализировать социально значимые проблемы и процессы	Владеть экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства.
14	ОК-14: владение одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность	Уметь использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности; Владеть навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; Владеть навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса;
15	ОК-15: владение методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования	Знать основные понятия и инструменты алгебры и геометрии, математического анализа, теории вероятностей, математической и социально-экономической статистики; Уметь решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; Уметь использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей; Владеть математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
16	ОК-16: понимание роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний	Знать основные математические модели принятия решений; Знать основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных;
17	ОК-17: владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией	Знать основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; Уметь обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; Владеть программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.
18	ОК-18: способность работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах	Знать основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; Уметь применять информационные технологии для решения управленческих задач; Владеть программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий.
19	ОК-19: способность осуществлять деловое	Знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций;

	общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации	Уметь анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;
		Уметь организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации;
		Владеть навыками деловых коммуникаций; методами планирования карьеры.
20	ОК-20: способность учитывать последствия управленческих решений и действий с позиций социальной ответственности	Знать основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО;
		Знать основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления;
		Уметь идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;
		Уметь диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений;
		Владеть методами формирования и поддержания этического климата в организации;
21	ОК-21: владение основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	Знать роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
		Владеть методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
22	ОК-22: способность придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни	Знать роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
		Уметь диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений;
23	ПК-1: знание основных этапов эволюции управленческой мысли	Знать основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
		Знать принципы развития и закономерности функционирования организации;
		Знать роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
24	ПК-2: способность проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования	Знать роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
		Знать принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
		Знать типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
25	ПК-3: готовность к разработке процедур и методов контроля	Знать роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
		Знать основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;

26	ПК-4: способность использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач	Знать роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
27	ПК-5: способностью эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды	Знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; Владеть современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
28	ПК-6: владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций	Знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
29	ПК-7: способность к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций	Знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; Владеть современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
30	ПК-8: способность оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений	Знать виды управленческих решений и методы их принятия; Владеть современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
31	ПК-9: способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Знать виды управленческих решений и методы их принятия;
32	ПК-10: способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию	Знать содержание маркетинговой концепции управления; Знать основы маркетинговых коммуникаций; Знать методы маркетинговых исследований; Уметь использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; Уметь ставить и решать задачи операционного маркетинга; Владеть методами разработки и реализации маркетинговых программ;
33	ПК-11: способность использовать основ-	Знать назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации;

	ные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала	Знать основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности;
		Знать основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;
		Знать основные системы управленческого учета;
		Знать основные теории корпоративных финансов; модели оценки капитальных (финансовых) активов;
		Знать источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка;
		Уметь использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации;
		Уметь анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;
		Уметь калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета;
		Уметь оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения;
		Владеть методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
34	ПК-12: способность оценивать влияние инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании	Знать фундаментальные концепции финансового менеджмента;
		Знать и принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;
		Уметь оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
		Уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;
		Владеть методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
35	ПК-13: способность участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию	Знать роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;
		Знать причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;
		Уметь анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах;
		Уметь оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;
		Уметь проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;
		Уметь разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;
		Уметь разрабатывать программы обучения сотрудников и

		оценивать их эффективность;
		Уметь использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;
		Уметь разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации;
36	ПК-14: владение современными технологиями управления персоналом	Знать роль и место управления персоналом в общеорганизационном управлении и его связь со стратегическими задачами организации;
		Знать причины многовариантности практики управления персоналом в современных условиях;
		Знать бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом;
		Уметь проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;
		Уметь разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;
		Уметь разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;
		Уметь использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;
		Владеть современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
37	ПК-15: готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента	Знать основные теории стратегического менеджмента;
		Знать теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
		Знать содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;
		Уметь разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
		Владеть методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;
38	ПК-16: способность учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации	Знать основы генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роль и место этики бизнеса в системе КСО;
		Знать основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления;
		Уметь идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;
39	ПК-17: готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способность преодолевать локальное сопротивление изменениям	Знать принципы развития и закономерности функционирования организации;
		Знать принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
		Знать основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;
		Уметь анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;

		Уметь организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
		Уметь разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность;
		Уметь идентифицировать, анализировать и ранжировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО;
		Владеть современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
		Владеть современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
		Владеть методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;
40	ПК-18: владение методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Знать принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
		Знать теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
		Знать содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;
		Знать основные направления интегрирования КСО в теорию и практику стратегического управления;
		Знать принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации;
		Знать основные концепции и методы организации операционной деятельности;
		Уметь разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
		Уметь планировать операционную деятельность организации;
		Уметь применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах;
		Владеть методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы;
41	ПК-19: способность планировать операционную (производственную) деятельность организаций	Владеть методами управления операциями;
		Знать основные бизнес-процессы в организации;
		Знать основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
		Знать принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации;
		Знать основные концепции и методы организации операционной деятельности;
		Уметь калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета;
		Уметь планировать операционную деятельность организации;

		Уметь применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах;
		Владеть методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
		Владеть методами управления операциями;
42	ПК-20: владеть методами управления проектами и готовность к их реализации с использованием современного программного обеспечения	Знать основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
		Знать принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
		Знать типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
		Знать основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
		Знать виды управленческих решений и методы их принятия;
		Знать содержание маркетинговой концепции управления;
		Уметь ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
		Уметь организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
43	ПК-21: готовность участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций	Знать содержание маркетинговой концепции управления;
		Знать и принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;
		Знать теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
		Уметь использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
		Уметь оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
		Уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний;
		Уметь разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку;
		Владеть методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
44	ПК-22: знание современных концепций организации операционной деятельности и готовность к их применению	Владеть методами разработки и реализации маркетинговых программ;
		Знать основные концепции и методы организации операционной деятельности;
		Знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
		Знать принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации;
		Уметь планировать операционную деятельность организа-

		ции;
		Уметь применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах;
		Владеть методами управления операциями;
45	ПК-23: знание современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности	Знать теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
		Уметь калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета;
		Уметь оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;
46	ПК-24: способность решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Знать основы маркетинговых коммуникаций;
		Знать источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка;
		Уметь использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
		Уметь организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации;
		Владеть методами разработки и реализации маркетинговых программ;
47	ПК-25: знакомство с основами межкультурных отношений в менеджменте, способность эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде	Знать роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
		Знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
		Уметь анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
		Владеть методами формирования и поддержания этического климата в организации;
48	ПК-26: способность к экономическому образу мышления	Знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
		Знать основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;
		Знать основные теории корпоративных финансов; модели оценки капитальных (финансовых) активов;
		Уметь анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
49	ПК-27: способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и орга-	Знать принципы развития и закономерности функционирования организации;
		Уметь анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
		Владеть методами анализа финансовой отчетности и фи-

	нов государственного и муниципального управления	нансового прогнозирования;
50	ПК-28: понимание основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования	Знать основные бизнес-процессы в организации;
		Знать типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
		Знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
		Знать основы делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций;
		Уметь анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
51	ПК-29: способность анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса	Знать методы маркетинговых исследований;
		Знать основы маркетинговых коммуникаций;
		Уметь анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
52	ПК-30: знание экономических основ поведения организаций, наличие представлений о различных структурах рынков и способность проводить анализ конкурентной среды отрасли	Знать принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
		Знать типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
		Знать методы маркетинговых исследований;
		Знать основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;
		Знать и принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;
		Уметь использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
		Уметь оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения;
53	ПК-31: умение применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели	Знать виды управленческих решений и методы их принятия;
		Знать методы маркетинговых исследований;
		Знать основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;
		Знать и принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;
		Уметь анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
		Уметь анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;
		Уметь применять модели управления запасами, планировать потребность организации в запасах;

		Владеть методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
54	ПК-32: способность выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления	Знать принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
		Знать типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
		Знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
		Уметь анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
55	ПК-33: владение средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления	Знать типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
		Уметь анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
56	ПК-34: владение методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать КИС	Знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
		Знать принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации;
		Уметь организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
		Владеть методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;
57	ПК-35: умение моделировать бизнес-процессы и знакомство с методами реорганизации бизнес-процессов	Знать основные бизнес-процессы в организации;
		Знать принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
		Знать основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений;
		Знать бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом;
		Знать принципы развития и закономерности функционирования организации;
58	ПК-36: умение использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте	Знать методы маркетинговых исследований;
		Знать теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
		Уметь использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
59	ПК-37: умение про-	Знать типы организационной культуры и методы ее фор-

	водить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	мирования;
		Уметь диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
		Уметь оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;
		Уметь проводить аудит человеческих ресурсов организации, прогнозировать и определять потребность организации в персонале, определять эффективные пути ее удовлетворения;
		Владеть современным инструментарием управления человеческими ресурсами;
60	ПК-38: способность применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации	Знать назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации;
		Знать основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности;
		Уметь использовать техники финансового учета для формирования финансовой отчетности организации;
61	ПК-39: владение навыкам составления финансовой отчетности и осознание влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации	Знать основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности;
		Знать основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;
		Знать основные системы управленческого учета;
		Знать фундаментальные концепции финансового менеджмента;
		Уметь анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;
		Уметь калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета;
		Уметь оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения;
		Владеть методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
62	ПК-40: способность анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения	Знать назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации;
		Знать основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;
		Знать и принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;
		Знать основные теории корпоративных финансов; модели оценки капитальных (финансовых) активов;
		Уметь оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений;

		Уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; Владеть методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
63	ПК-41: способность оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат, наличие навыков кулькулирования и анализ себестоимости продукции и способности принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета	Знать основные системы управленческого учета; Знать фундаментальные концепции финансового менеджмента; Уметь калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета; Уметь оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения; Владеть методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
64	ПК-42: способность проводить анализ рыночных и специфических рынков, использовать его результаты для принятия управленческих решений	Знать виды управленческих решений и методы их принятия; Знать методы маркетинговых исследований; Уметь оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; Уметь анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в человеческих ресурсах; Уметь использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; Владеть методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;
65	ПК-43: способность проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования	Знать и принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; Уметь оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; Уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; Уметь разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; Владеть методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования; Владеть методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;
66	ПК-44: способность обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования	Уметь обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования; Владеть методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;

	вания	
67	ПК-45: владение техниками финансового планирования и прогнозирования	Знать основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;
		Знать фундаментальные концепции финансового менеджмента;
		Уметь анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;
		Уметь проводить оценку финансовых инструментов;
		Владеть методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
68	ПК-46: понимание роли финансовых рынков и институтов, способность к анализу различных финансовых инструментов	Знать фундаментальные концепции финансового менеджмента;
		Знать и принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций;
		Знать основные теории корпоративных финансов; модели оценки капитальных (финансовых) активов;
		Знать источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка;
		Уметь проводить оценку финансовых инструментов;
		Владеть методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования;
		Владеть методами инвестиционного анализа и анализа финансовых рынков;
69	ПК-47: способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений	Знать виды управленческих решений и методы их принятия;
		Знать принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации;
		Знать основные концепции и методы организации операционной деятельности;
		Уметь ставить и решать задачи операционного маркетинга;
		Уметь планировать операционную деятельность организации;
		Владеть методами управления операциями;
70	ПК-48: умение находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею	Знать содержание маркетинговой концепции управления;
		Знать методы маркетинговых исследований;
		Знать теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
		Уметь анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
		Уметь использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований;
		Владеть методами разработки и реализации маркетинговых программ;
71	ПК-49: способность разрабатывать бизнес-	Знать принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;

	планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Знать типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
		Знать основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;
		Знать теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
		Знать основные концепции и методы организации операционной деятельности;
		Уметь анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
		Уметь оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;
		Уметь разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
72	ПК-50: способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	Знать основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платежеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности;
		Знать источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка;
		Знать основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
		Уметь анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
		Уметь оценивать положение организации на рынке труда, разрабатывать систему мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя;

3. СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

3.1. Структура учебного плана основной профессиональной образовательной программы

Таблица 3.1

Структура программы		Объем программы в зачетных единицах
Блок 1	Дисциплины (модули)	219
	Базовая часть	104
	Вариативная часть	115
Блок 2	Практики	9
	Вариативная часть	9

Блок 3	Государственная итоговая аттестация	12
	Базовая часть	12
Объем программы		240

Основная образовательная программа бакалавриата предусматривает изучение следующих учебных циклов:

гуманитарный, социальный и экономический циклы; естественнонаучный цикл; профессиональный цикл

и разделов:

физическая культура; учебная и производственная практики и (или) научно-исследовательская работа;

итоговая государственная аттестация.

Каждый учебный цикл имеет базовую (обязательную) часть и вариативную (профильную), устанавливаемую вузом. Вариативная (профильная) часть дает возможность расширения и (или) углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых (обязательных) дисциплин (модулей), позволяет студенту получить углубленные знания и навыки для успешной профессиональной деятельности и (или) для продолжения профессионального образования в магистратуре.

Базовая (обязательная) часть цикла "Гуманитарный, социальный и экономический цикл" должна предусматривать изучение следующих обязательных дисциплин: "История", "Философия", "Иностранный язык".

Базовая (обязательная) часть профессионального цикла должна предусматривать изучение дисциплины "Безопасность жизнедеятельности".

Основная образовательная программа должна содержать дисциплины по выбору обучающихся в объеме не менее одной трети вариативной части суммарно по циклам Б.1, Б.2 и Б.3. Порядок формирования дисциплин по выбору обучающихся устанавливает ученый совет вуза.

Максимальный объем учебной нагрузки обучающихся не может составлять более 54 академических часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной образовательной программы и факультативных дисциплин, устанавливаемых вузом дополнительно к ООП и являющихся необязательными для изучения обучающимися.

Объем факультативных дисциплин не должен превышать 10 зачетных единиц за весь период обучения.

Максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении основной образовательной программы в очной форме обучения составляет 27 академических часов. В указанный объем не входят обязательные аудиторные занятия по физической культуре.

3.2. Характеристика содержания дисциплин

Содержание дисциплин, предусмотренных учебным планом, определяется требованиями к результатам освоения образовательной программы (компетенциями). Соответствие между знаниями, умениями и владениями выпускника, и формируемыми компетенциями отражается в разделе «Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)» в рабочих программах учебных дисциплин.

3.3. Организация учебных и производственных практик

Раздел основной образовательной программы бакалавриата "Учебная и производственная практики" является обязательным и представляет собой вид учебных занятий,

непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

Конкретные виды практик определяются ООП вуза. Цели и задачи, программы и формы отчетности определяются вузом по каждому виду практики.

Практики проводятся в сторонних организациях или на кафедрах и в лабораториях вуза (учебная практика), обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом.

Аттестация по итогам практики производится в виде защиты обучающимся выполненного индивидуального или группового задания и представления отчета, оформленного в соответствии с правилами и требованиями, установленными вузом.

Разделом учебной практики может являться научно-исследовательская работа обучающегося. В случае ее наличия при разработке программы научно-исследовательской работы высшее учебное заведение должно предоставить возможность обучающимся:

–осуществлять сбор, обработку и анализ информации по теме (заданию); участвовать в проведении научных исследований или выполнении разработок; составлять отчеты (разделы отчета) по теме или ее разделу (этапу, заданию); выступить с докладом на конференции.

Правовая основа, формы прохождения практик студентами, цели и задачи, порядок организации, содержание, права и обязанности участников, полномочия и ответственность регламентируются Положением о порядке проведения практик студентов ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет геосистем и технологий» (утв. 23.12.2015 г.).

3.4. Организация научно-исследовательской работы

Научно-исследовательская работа студентов (НИРС) направлена на формирование у обучающихся общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Законодательно-нормативная база образования (Федеральные законы «Об образовании в Российской Федерации», «Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования Российской Федерации», и др.) определяет участие студента во всех видах учебно-исследовательских работ, конференциях, симпозиумах, представление работ для публикации, бесплатное пользование услугами научных подразделений, что является неотъемлемым правом каждого студента.

НИРС организуется в ОПОП ВО в целях повышения уровня подготовки бакалавра через освоение студентами в процессе обучения основ профессионально-творческой деятельности, методов, приемов и навыков индивидуального и коллективного выполнения учебно-исследовательских работ, развитие способностей к научному творчеству, самостоятельности, способности быстро ориентироваться в социальных и профессиональных ситуациях.

Одним из результатов НИРС может являться подготовка материала к аналитическому разделу выпускной квалификационной работы или публикациям.

Тематика НИРС ежегодно формируется на кафедрах и координируется с областью научных исследований научно-педагогических работников, реализующих ОПОП ВО.

Темы НИРС, разрабатываемые бакалаврами, служат основой для выполнения выпускной квалификационной работы, что позволяет реализовать принцип непрерывности подготовки студентов и практической ориентации формируемых умений и навыков, а также дает возможность отбора лучших бакалавров для поступления в магистратуру.

3.5. Организация воспитательной работы

Условия, созданные в Университете для развития личности и регулирования социально-культурных процессов, способствующих укреплению нравственных, гражданских, общекультурных качеств обучающихся, характеризуются следующим образом.

Воспитательная работа является частью единого учебно-воспитательного процесса.

Цели воспитания и задачи воспитательной работы реализуются в образовательном процессе и во внеучебное время.

Основные направления педагогической, воспитательной и научно-исследовательской деятельности, определяющие концепцию формирования среды Университета, обеспечивающей развитие социально-личностных компетенций, закреплены в его Уставе. Помимо Ученого совета Университета и других учебных и учебно-методических подразделений, включая кафедры, в Университете существует целый ряд подразделений и общественных организаций, созданных для развития личности и управления социально-культурными процессами, способствующих укреплению нравственных, гражданских, патриотических и общекультурных качеств обучающихся, таких как:

- научная библиотека вуза;
- студенческий профком;
- музей СГУГиТ.

Для координации работы в конкретных направлениях в Университете создаются:

- отдел по воспитательной работе, как структурное подразделение вуза, возглавляемый проректором по учебной и воспитательной работе;
- институт кураторства;
- институт студенческого самоуправления.

Через деятельность данных организаций студентам предоставляется возможность принимать активное участие в акциях, проводимых студенческими организациями города. Одной из форм работы являются деловые профессиональные и общественно-политические игры. Всё это свидетельствует о том, что в вузе сформирована необходимая среда для обеспечения глубокого развития общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.

Развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников обеспечивается путем проведения воспитательной работы в ходе учебного процесса, научных исследований, внеаудиторных и других мероприятий, проводимых в вузе.

Формирование личности обучающихся ориентируется на воспитательный процесс, включающий ряд программ (профессионально-трудовых, гражданско-правовых, нравственно-эстетических, эколого-оздоровительных и др.), определяющих профессионально-ориентированное содержание воспитания студентов.

Ресурсная поддержка воспитательной деятельности:

Педагогическая (Институт кураторства);

Информационная (Интернет, СМИ, в т.ч. внутри вузовские, издательская деятельность по вопросам воспитания);

Научно-методическая (научно-методические разработки, конференции, круглые столы, бизнес-клубы, обучающие программы для студентов и преподавателей);

Организационно-управленческая (создание условий для воспитательной деятельности: системы грантовой поддержки, стимулирования общественной активности студентов, содействие в рабочих контактах с разными социальными партнерами и т. д.);

Социальные партнеры (работодатели, научная и социокультурная среда города и РФ, зарубежные контакты, выпускники);

Создание традиций («День знаний», «Посвящение в студенты», «День открытых дверей», студенческие конференции и др., введение символики вуза, почетных званий и знаков отличия для студентов и т. д.).

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

4.1. Кадровые условия реализации основной профессиональной образовательной программы

Профессорско-преподавательский состав укомплектован квалифицированными научно-педагогическими кадрами в соответствии с квалификационными характеристиками, установленными в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 11 января 2011 г. № 1.

Реализация основных образовательных программ бакалавриата должна обеспечиваться научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе, должна быть не менее 60 процентов, ученую степень доктора наук (в том числе степень, присваиваемую за рубежом, документы о присвоении которой прошли установленную процедуру признания и установления эквивалентности) и (или) ученое звание профессора должны иметь не менее восьми процентов преподавателей.

Преподаватели профессионального цикла должны иметь базовое образование и (или) ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины. Не менее 60 процентов преподавателей (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу, должны иметь ученые степени. К образовательному процессу должно быть привлечено не менее 10 процентов преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций.

До 10 процентов от общего числа преподавателей, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, может быть заменено преподавателями, имеющими стаж практической работы по данному направлению на должностях руководителей или ведущих специалистов более 10 последних лет.

4.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса

СГУГиТ обеспечивает каждого обучающегося по программе бакалавриата основной учебной и учебно-методической литературой, методическими пособиями, необходимыми для организации образовательного процесса по всем дисциплинам.

Научно-техническая библиотека СГУГиТ удовлетворяет требованиям Примерного положения о формировании фондов библиотеки высшего учебного заведения, утвержденного приказом Минобрнауки России от 27.04.2000 № 1246. Научно-техническая библиотека СГУГиТ укомплектована печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части, изданными за последние 10 лет, из расчета не менее 50 экземпляров таких изданий на каждые 100 обучающихся. Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1–2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Реализация основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» обеспечивается возможностью доступа каждого обучающегося к следующим сетевым ресурсам из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» как на территории СГУГиТ, так и вне его:

- 1) Сетевые локальные ресурсы (авторизованный доступ) <http://lib.sgugit.ru>:
 - каталог книг СГУГиТ;
 - фонд редких и ценных изданий;
 - электронный каталог публикаций преподавателей и сотрудников СГУГиТ;
 - периодические издания;
 - тематическая картотека;
 - монографии сотрудников СГУГиТ;
 - электронные учебно-методические комплексы дисциплин;
 - авторские электронные учебно-методические пособия;
 - авторефераты диссертаций.
- 2) Сетевые удалённые ресурсы:
 - электронно-библиотечная система издательства «Лань». – Режим доступа: <http://e.lanbook.com> (получение логина и пароля с компьютеров СГУГиТ, дальнейший авторизованный доступ с любого компьютера, подключенного к интернету);
 - электронно-библиотечная система Znanium. – Режим доступа: <http://znanium.com> (доступ по логину и паролю с любого компьютера, подключенного к интернету);
 - научная электронная библиотека elibrary. – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru> (доступ с любого компьютера, подключенного к интернету).

Библиотечные фонды СГУГиТ обеспечиваются научными периодическими изданиями по тематике направления подготовки: Менеджмент в России и за рубежом, Менеджмент и бизнес-администрирование, Менеджмент сегодня, Финансовый менеджмент, Проблемы теории и практики управления, Управление персоналом, Госзаказ: управление, размещение, обеспечение, Управление риском, Бюллетень Министерства образования и науки Российской Федерации (Высшее и среднее профессиональное образование).

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности.

4.3. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

СГУГиТ располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом, а также эффективное выполнение выпускной квалификационной работы. Имеются специальные помещения для проведения занятий в виде лекций и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, а также помещения для самостоятельной работы. Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети Интернет и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета. Для проведения аудиторных занятий по дисциплинам и обеспечения самостоятельной работы студентов в ходе освоения дисциплин используются:

<i>Вид занятий</i>	<i>Название лаборатории (№ аудитории)</i>	<i>Материально- техническая база</i>	<i>Программное обеспечение</i>

Практические занятия/ Лабораторные занятия	Лаборатория информационных технологий в экономике (аудитория № 446)	Компьютеры: AMD Phenom X4 9750 AM2, ОЗУ 2 ГБ /видеокарта/Acer 193 AYMD/HDD 1TB - 1 шт. ПЭВМ Р4, HDD 160 Gb, LG 17" – 5 шт.	MS Office 365 On-Line для ВУЗов (облачное приложение не требует лицензирования), Open Office (свободное ПО), браузер (бесплатное ПО)
Лабораторные занятия	Компьютерный класс на 12 рабочих мест (аудитория № 301)	Компьютеры Intel(R) Core(TM) i3-2100 CPU @ 3/10 GHz	MS Office 365 On-Line для ВУЗов (облачное приложение не требует лицензирования) SMART Notebook (лицензионное ПО в комплекте с интерактивной доской Smart Board) Норд Клиент (лицензионное ПО в комплекте с оборудованием лингафонного кабинета)
Лабораторные занятия	Компьютерные классы по 12 рабочих мест (аудитории № 405, 425, 427)	Компьютеры Intel Core i5x4i5- 4670 2x4Gb- DDR3/ View Sonic 23", HDD 1TB	MS Office 365 On-Line для ВУЗов (облачное приложение не требует лицензирования), Open Office (свободное ПО), браузер (бесплатное ПО)
Лабораторные занятия	Лаборатория (аудитория № 225 или № 17,18 или 310)	Измерительная аппаратура: люксметр + УФ + радиометр + измеритель температуры и влажности ТКА - ПКМ, эко тестер (измеритель нитратов и радиации), анемометр АРИ-49 (крыльчатый, ручной), термометр, психрометр механический МВ 4 М, барометр Компьютеры Intel Core i5x4i5- 4670 2x4Gb- DDR3/ View Sonic 23", HDD 1TB	MS Office 365 On-Line для ВУЗов (облачное приложение не требует лицензирования), Open Office (свободное ПО), браузер (бесплатное ПО)
Практические занятия	Аудитория 539	Компьютеры Intel Core i5x4i5- 4670 2x4Gb- DDR3/ View Sonic 24", HDD 1TB, ГНСС-навигаторы Garmin, ГНСС-приемники и антенны	Свободное ПО RTKLib, ПО Trimble Business Center, Microsoft Internet Explorer
Практические занятия	Спортивный зал 28×14 м для		

	проведения учебных занятий и соревнований по игровым видам спорта. Зал борьбы 10×6 м. Тренажерный зал 20×10 м для занятий силовыми видами спорта. Стрелковый тир 4×54 м. Зал бокса 12×6 м. Открытая игровая площадка по мини-футболу 30×60 м, в зимнее время для катания на коньках		
Лекции	Мультимедийные лекционные (аудитория № 422, аудитория № 424)	Компьютеры: Netbook Acer ACR-AOD 250-OBb, 10", средства мультимедиа, видеопроекционные устройства	MS Office 365 On-Line для ВУЗов (облачное приложение не требует лицензирования), Open Office (свободное ПО), браузер (бесплатное ПО)
Лекции	Мультимедийные лекционные (аудитория № 430, аудитория № 432)	Компьютеры: Netbook Acer ACR-AOD 250-OBb, 10", средства мультимедиа, видеопроекционные устройства	Ос Windows XP, Open Office, браузер
Лекции	Лекционные аудитории с переносным или стационарным мультимедийным оборудованием (№ 429, 423, 405)	Мультимедийное оборудование: компьютер Netbook Acer ACR-AOD 250-OBb, 10", проектор.	MS Office 365 On-Line для ВУЗов (облачное приложение не требует лицензирования), Open Office (свободное ПО), браузер (бесплатное ПО)
Лекции	Лекционная аудитория № 310, оснащенная интерактивной доской	Проектор - 1 шт. Интерактивная доска - 1 шт. Ноутбук – 1 шт.	SMART Notebook (лицензионное ПО в комплекте с интерактивной доской SmartBoard). MS Office 365 On-Line для ВУЗов (облачное приложение не требует лицензирования). Браузер (бесплатное ПО).
Лекции	Мультимедийные лекционные аудитория 538	Компьютеры: Netbook Acer ACR-AOD 250-OBb, 10", средства мультимедиа, видеопроекционные устройства	MS Office 365 On-Line для ВУЗов (облачное приложение не требует лицензирования), Open Office (свободное ПО), браузер (бесплатное ПО)

		тимедиа, видеопроектционные устройства	лицензирования), Open Office (свободное ПО), браузер (бесплатное ПО)
СРС	Читальный зал НТБ СГУГиТ	Компьютеры: Net-book Acer ACR-AOD 250-OBb, 10”.	Open Office (свободное программное обеспечение); MS Office 365 On-Line для ВУЗов (облачное приложение не требует лицензирования)

На компьютерах установлено лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение (ОС Windows XP, Microsoft Office, Microsoft Internet Explorer).

Привлекаемая аудиторная и лабораторная база для проведения лекционных и практических (семинарских) занятий, групповых и индивидуальных занятий, НИР, оснащена необходимым оборудованием, расходными материалами, компьютерной аппаратурой и программным обеспечением.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой.

5. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Оценка качества освоения образовательной программы бакалавриата включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию выпускников. Конкретные формы промежуточной и итоговой аттестации обучающихся по каждой дисциплине определяются учебным планом. Правила аттестации регламентируются Положением об организации текущей и промежуточной аттестации в ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет геосистем и технологий» по основным профессиональным образовательным программам высшего образования (программы бакалавриата, специалитета, магистратуры) (утв. 26.05.2015 г.), определяются рабочей программой дисциплины и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца изучения дисциплины.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям образовательной программы бакалавриата (текущая и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств разрабатываются и утверждаются кафедрами, обеспечивающими учебный процесс по дисциплинам ОПОП. Порядок создания фондов оценочных средств регламентируется Положением о фонде оценочных средств в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Сибирский государственный университет геосистем и технологий».

Высшее учебное заведение обязано обеспечивать гарантию качества подготовки, в том числе путем:

разработки стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей;

мониторинга, периодического рецензирования образовательных программ; разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся,

компетенций выпускников; обеспечения компетентности преподавательского состава;

регулярного проведения самообследования по согласованным критериям для оценки деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями с привлечением представителей работодателей;

информирования общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

Оценка качества освоения основных образовательных программ должна включать текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую государственную аттестацию выпускников.

Конкретные формы и процедуры текущего и промежуточного контроля знаний по каждой дисциплине разрабатываются вузом самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца обучения.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и другие методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций с высокой степенью объективности, обоснованности и сопоставимости. Фонды оценочных средств разрабатываются и утверждаются вузом.

Вузом должны быть созданы условия для максимального приближения программ текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности - для чего, кроме преподавателей конкретной дисциплины, в качестве внешних экспертов должны активно привлекаться работодатели, преподаватели, читающие смежные дисциплины.

8.5. Обучающимся должна быть предоставлена возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом, а также работы отдельных преподавателей.

8.6. Итоговая государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы). Государственный экзамен вводится по усмотрению вуза.

Требования к содержанию, объему и структуре бакалаврской работы, а также требования к государственному экзамену (при наличии) определяются высшим учебным заведением.

При разработке оценочных средств для контроля качества изучения дисциплин (модулей), практик учитываются связи между включенными в них знаниями, умениями, навыками, что позволяет установить качество сформированных у обучающихся компетенций и степень общей готовности выпускников к профессиональной деятельности.

Помимо индивидуальных оценок по отдельным дисциплинам ОПОП используются групповые и взаимооценки: рецензирование бакалаврами проектных работ друг друга; экспертные оценки группами, состоящими из бакалавров, преподавателей, работодателей. Обучающимся, представителям работодателей предоставляется возможность оценивания содержания, организации и качества учебного процесса в целом, а также работы отдельных преподавателей.

Государственная итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС. Государственная итоговая аттестация включает государственный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

Тематика экзаменационных вопросов и заданий определяется программой итоговой государственной аттестации, носит комплексный характер и включает вопросы по дисциплинам (модулям) образовательной программы, результаты освоения которых, имеют значение для профессиональной деятельности выпускников.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы определяются программой государственной итоговой аттестации. Выпускная квалификационная работа представляет собой комплексную, самостоятельную работу студента, главная цель и содержание которой – всесторонний анализ, научные исследования или разработки по одному из вопросов теоретического или практического характера, соответствующих профилю специальности. Тематика выпускных квалификационных работ направлена на решение профессиональных задач, определенных ФГОС, и соответствует реальным задачам, стоящим перед регионом, предприятиями и организациями в области геодезии и дистанционного зондирования.

6. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При наличии в контингенте обучающихся по образовательной программе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья образовательная программа адаптируется с учетом особых образовательных потребностей таких обучающихся.

В зависимости от желания студента и вида ограничений возможностей его здоровья адаптация образовательной программы может выполняться в следующих формах:

- обучение по индивидуальному учебному плану, включающему коррекционные дисциплины адаптационного характера, а также основные специальные дисциплины с увеличенной трудоемкостью освоения за счет организации индивидуальной учебной работы (консультаций) преподавателей с обучающимся (дополнительного разъяснения учебного материала и углубленного его изучения), и календарному учебному графику с увеличением сроков освоения образовательной программы в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки (снижением максимального объема аудиторной и общей недельной учебной нагрузки);

- инклюзивное обучение с составлением индивидуальной программы сопровождения образовательной деятельности обучающегося, включающей в себя предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания Университета и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение программ аспирантуры обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

7. ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Финансовое обеспечение реализации программы бакалавриата осуществляется в объеме не ниже установленных Министерством образования и науки Российской Федерации базовых нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования и направления подготовки с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательных программ в соответствии с методикой определения нормативных затрат на оказание государственных услуг по реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, утвержденной приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 2 августа 2013 г. № 638 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации).

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
(обязательное)
МАТРИЦА ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Матрица поэтапного формирования общекультурных компетенций у обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Финансовый менеджмент»

[illegible]

[illegible]

нениями																														
Физическая куль- тура																				+										
Семестр 6																														
Маркетинговые ис- следования									+																					
Учет и анализ (фи- нансовый анализ)														+		+														
Финансовые рынки и институты									+																					
Управление коман- дой								+																					+	
Управление ком- мерческим банком														+		+														
Учебная практика	+	+	+		+		+														+	+	+		+		+			
Инвестиционный анализ														+																
Физическая куль- тура																				+										
Рынок ценных бу- маг и биржевое де- ло									+																					
Семестр 7																														
Инновационный менеджмент													+																	
Управление проек- том								+																					+	
Управление каче- ством									+	+																				
Финансовое плани- рование и бюдже-									+					+																

тирование																														
Финансовое оздо- вление предпри- ятия																	+													
Государственные и территориальные финансы										+																				
Семестр 8																														
Подготовка к сдаче и сдача государ- ственного экзамена	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Финансовый ме- неджмент												+	+																	
Управление финан- совыми рисками									+																					+
Корпоративные финансы										+			+																	
Практикум "Вирту- альная организа- ция"																	+													
Оценка стоимости бизнеса					+																						+			
Подготовка к защи- те и защита вы- пускной квалифи- кационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Страхование				+	+																					+	+			
Основы лизинга									+																					

Форма и период проведения ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ сформированности компетенции у обучающегося

Компетенция	Форма и период итогового контроля
ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний для	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится

формирования мировоззренческой позиции	в процессе аттестации по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» (4 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ОК-2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по практике «Учебная практика» (6 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по практике «Учебная практика» (6 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ОК-4 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Страхование» (8 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Страхование» (8 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ОК-6 - способностью к самоорганизации и самообразованию	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Теория вероятностей и математическая статистика» (2 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ОК-7 - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» (4 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ОК-8 - способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Управление операциями» (4 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ОК-9 - умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Рынок ценных бумаг и биржевое дело» (6 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ОК-10 - стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Государственные и территориальные финансы» (7 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ОК-11 - умением критически оценивать личные достоинства и недостатки	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Введение в специальность» (1 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)

ОК-12 - осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Финансы и кредит» (5 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ОК-13 - способностью анализировать социально значимые проблемы и процессы	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Социология» (3 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ОК-14 - владеть одним из иностранных языков на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» (3 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ОК-15 - владеть методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Инвестиционный анализ» (6 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ОК-16 - пониманием роли и значения информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «История» (1 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ОК-17 - владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Финансовое оздоровление предприятия» (7 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ОК-18 - способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Русский язык делового общения» (1 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ОК-19 - способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Стратегический менеджмент» (5 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ОК-20 - способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Стратегический менеджмент» (5 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ОК-21 - владеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Основы экологии» (3 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ОК-22 - способностью придерживаться этических ценностей и здорового образа жизни	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Физическая культура» (6 семестр),

	прохождения ГИА (8 семестр)
ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» (4 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ОК-2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по практике «Учебная практика» (6 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по практике «Учебная практика» (6 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ОК-4 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Страхование» (8 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ОК-5 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Страхование» (8 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ОК-6 - способностью к самоорганизации и самообразованию	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Теория вероятностей и матстатистика» (2 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ОК-7 - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» (4 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ОК-8 - способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Управление операциями» (4 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)

**МАТРИЦА поэтапного формирования профессиональных компетенций у обучающихся по направлению 38.03.02 «МЕ-
НЕДЖМЕНТ» профиль «МЕНЕДЖМЕНТ»**

Дисциплины, практики, ГЭК	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14	ПК-15	ПК-16	ПК-17	ПК-18	ПК-19	ПК-20	ПК-21	ПК-22	ПК-23	ПК-24	ПК-25
Математика		+																							
Экономическая теория																									
Введение в специальность																									
Информационные технологии																		+							
Теория менеджмента (история управленческой мысли)	+																								
Информационные технологии в менеджменте																		+							
Теория вероятностей и математической статистики			+					+																	
Институциональная экономика																									
Теория менеджмента (теория организации)		+																							
Основы экологии													+												
Безопасность жизнедеятельности																							+		
Организация НИР	+																				+				

Экономика и организация производства											+														
Теория менеджмента (организационное поведение)					+																			+	
Маркетинг										+			+												
Учет и анализ (управленческий учет)																									
Методы и инструменты менеджмента	+		+										+												
Учебная практика	+	+	+		+					+															
Учебная практика	+	+	+		+					+															
Корпоративная социальная ответственность				+	+										+										
Управление операциями																+				+					
Эконометрика					+											+									
Учет и анализ (финансовый учет)																									
Учет и анализ (финансовый анализ)																									
Управление человеческими ресурсами												+	+												
ЭММ																									
Финансы и кредит										+				+											
Стратегический														+	+										

менеджмент																								
Управление изменениями					+											+								
Маркетинговые исследования									+			+												
Учет и анализ (финансовый анализ)																								
Финансовые рынки и институты												+												
Управление командой					+		+																	
Управление коммерческим банком																						+		
Учебная практика	+	+	+		+				+															
Учебная практика	+	+	+		+				+															
Инвестиционный анализ											+						+							
Рынок ценных бумаг и биржевое дело											+													
Инновационный менеджмент						+		+		+									+					
Управление проектом			+					+									+	+	+					
Управление качеством																	+							
Финансовое планирование и бюджетирование									+									+						
Финансовое оздоровление предприятия																								

ятия																									
Государственные и территориальные финансы											+				+										
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Финансовый менеджмент																									
Управление финансовыми рисками									+	+		+													
Корпоративные финансы																									
Практикум "Виртуальная организация"																									
Оценка стоимости бизнеса																									
Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Страхование								+																	
Основы лизинга												+							+						

Дисциплины, практики, ГЭЖ	ПК-26	ПК-27	ПК-28	ПК-29	ПК-30	ПК-31	ПК-32	ПК-33	ПК-34	ПК-35	ПК-36	ПК-37	ПК-38	ПК-39	ПК-40	ПК-41	ПК-42	ПК-43	ПК-44	ПК-45	ПК-46	ПК-47	ПК-48	ПК-49	ПК-50
Математика																									
Экономическая теория	+			+	+																				
Введение в специ-	+																								

альность																									
Информационные технологии									+																
Теория менеджмента (история управленческой мысли)																+									
Информационные технологии в менеджменте																					+				
Теория вероятностей и матстатистика								+																	
Институциональная экономика					+	+																			
Теория менеджмента (теория организации)		+																							
Основы экологии																									
Безопасность жизнедеятельности	+																								
Организация НИР																									
Экономика и организация производства	+															+									
Теория менеджмента (организационное поведение)																									
Маркетинг																						+			
Учет и анализ (управленческий													+	+											

учет)																									
Методы и инструменты менеджмента																									
Учебная практика																									
Учебная практика																									
Корпоративная социальная ответственность																									
Управление операциями																									
Эконометрика	+																								
Учет и анализ (финансовый учет)													+	+											
Учет и анализ (финансовый анализ)														+				+			+				
Управление человеческими ресурсами												+													
ЭММ								+	+																
Финансы и кредит																									
Стратегический менеджмент																								+	
Управление изменениями																									
Маркетинговые исследования				+							+														
Учет и анализ (финансовый анализ)														+				+			+				
Финансовые рынки и институты			+																+						

Управление коман- дой																								
Управление ком- мерческим банком						+																		
Учебная практика																								
Учебная практика																								
Инвестиционный анализ																	+							
Рынок ценных бу- маг и биржевое де- ло																				+				
Инновационный менеджмент																								
Управление проек- том																								
Управление каче- ством						+																		
Финансовое плани- рование и бюдже- тирование																								
Финансовое оздо- ровление предпри- ятия						+																		
Государственные и территориальные финансы																								
Подготовка к сдаче и сдача государ- ственного экзамена	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Финансовый ме- неджмент																	+		+	+				

Управление финансовыми рисками																									
Корпоративные финансы																	+	+							
Практикум "Виртуальная организация"								+												+			+		
Оценка стоимости бизнеса									+	+							+								
Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Страхование									+								+								
Основы лизинга																				+					

Форма и период проведения ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ сформированности компетенции у обучающегося	
Компетенция	Форма и период итогового контроля
ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Организация НИР» (3 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по практике «Учебная практика» (6 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспо-	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Теория веро-

собности	ятностей и матстатистика» (2 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» (4 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Эконометрика» (4 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Инновационный менеджмент» (7 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Управление командой» (6 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Страхование» (8 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Финансовое планирование и бюджетирование» (7 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адап-	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по практике «Учебная практика» (6 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)

тации к конкретным задачам управления	
ПК-11 - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Государственные и территориальные финансы» (7 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Рынок ценных бумаг и биржевое дело» (6 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-13 - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Основы экологии» (3 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-14 - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Методы и инструменты менеджмента» (4 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Государственные и территориальные финансы» (7 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» (4 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Управление изменениями» (5 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-18 - владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Эконометрика» (4 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-19 - владением навыками координации предпринимательской деятельно-	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося

сти в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	проводится в процессе аттестации по дисциплине «Основы лизинга» (8 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-20 - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Управление проектом» (7 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-21 - готовностью участвовать во внедрении технологических и продуктовых инноваций	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Организация НИР» (3 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-22 - знанием современных концепций организации операционной деятельности и готовностью к их применению	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Управление операциями» (4 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-23 - знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» (3 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-24 - способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Управление коммерческим банком» (6 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-25 - знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Теория менеджмента (организационное поведение)» (4 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-26 - способностью к экономическому образу мышления	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Эконометрика» (4 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-27 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Теория менеджмента (теория организации)» (3 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-28 - пониманием основных мотивов и механизмы принятия решений органами государственного регулирования	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Финансовые рынки и институты» (6 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)

ПК-29 - способностью анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Экономическая теория» (1 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-30 - знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Экономическая теория» (1 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-31 - умением применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Финансовое оздоровление предприятия» (7 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-32 - способностью выбирать математические модели организационных систем, анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Теория вероятностей и математическая статистика» (2 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-33 - владеть средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Практикум "Виртуальная организация"» (8 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-34 - владеть методами и программными средствами обработки деловой информации, способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Страхование» (8 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-35 - умением моделировать бизнес-процессы и знакомством с методами реорганизации бизнес-процессов	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Оценка стоимости бизнеса» (8 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-36 - умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Маркетинговые исследования» (6 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-37 - умением проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Управление человеческими ресурсами» (5 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)

ПК-38 - способностью применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Учет и анализ (управленческий учет)» (4 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-39 - владением навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Учет и анализ (управленческий учет)» (4 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-40 - способностью анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Учет и анализ (финансовый анализ)» (6 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-41 - способностью оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат; иметь навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способностью принимать обоснованные управленческие решения на основе данных управленческого учета	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Теория менеджмента (история управленческой мысли)» (2 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-42 - способностью проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Страхование» (8 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-43 - способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Инвестиционный анализ» (6 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-44 - способностью обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Учет и анализ (финансовый анализ)» (6 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-45 - владеть техниками финансового планирования и прогнозирования	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Основы лизинга» (8 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-46 - пониманием роли финансовых рынков и институтов, способностью к анализу различных финансовых инструментов	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Рынок ценных бумаг и биржевое дело» (6 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-47 - способностью проводить анализ операционной деятельности органи-	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося

зации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений	проводится в процессе аттестации по дисциплине «Учет и анализ (финансовый анализ)» (6 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-48 - умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Маркетинг» (4 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-49 - способностью разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Практикум "Виртуальная организация"» (8 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-50 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Стратегический менеджмент» (5 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Организация НИР» (3 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по практике «Учебная практика» (6 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-3 - владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Теория вероятностей и матстатистика» (2 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-4 - умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» (4 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося

стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	проводится в процессе аттестации по дисциплине «Эконометрика» (4 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-6 - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Инновационный менеджмент» (7 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-7 - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Управление командой» (6 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-8 - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Страхование» (8 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Финансовое планирование и бюджетирование» (7 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по практике «Учебная практика» (6 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-11 - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Государственные и территориальные финансы» (7 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Рынок ценных бумаг и биржевое дело» (6 семестр), прохождения ГИА (8 се-

организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	местр)
ПК-13 - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Основы экологии» (3 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-14 - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Методы и инструменты менеджмента» (4 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-15 - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Государственные и территориальные финансы» (7 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» (4 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Управление изменениями» (5 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-18 - владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Эконометрика» (4 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-19 - владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Основы лизинга» (8 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)
ПК-20 - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур	Оценивание сформированности компетенции у обучающегося проводится в процессе аттестации по дисциплине «Управление проектом» (7 семестр), прохождения ГИА (8 семестр)