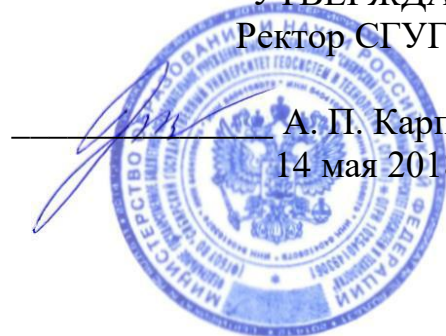
	МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет геосистем и технологий»	
	Всероссийский конкурс видеороликов «Info.COM-2018» ПОЛОЖЕНИЕ	ПЛ СМК СГУГиТ 8.5–08–2018

УТВЕРЖДАЮ  
Ректор СГУГиТ

А. П. Карпик  
14 мая 2018 г.



ПОЛОЖЕНИЕ  
О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ ВИДЕОРОЛИКОВ «INFO.COM-2018»

ПЛ СМК СГУГиТ 8.5–08–2018

Новосибирск – 2018

СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....	3
2 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА .....	4
3 ПРОГРАММА И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА .....	5
4 НОМИНАЦИИ КОНКУРСА И ТЕМЫ ВИДЕОРОЛИКОВ .....	5
5 УЧАСТНИКИ.....	6
6 РЕГЛАМЕНТ КОНКУРСА .....	6
7 ТРЕБОВАНИЯ КОНКУРСА.....	6
8 НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ .....	7
9 АВТОРСКИЕ ПРАВА .....	8
ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ .....	9

## 1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Всероссийский конкурс видеороликов «Info.COM-2018» (далее – Конкурс) учрежден ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет геосистем и технологий» (СГУГиТ) и организуется при содействии ФГБОУ ВО «Новосибирский Государственный Технический Университет» (НГТУ), Международной общественной организации «Ассоциация преподавателей «INNOVA», МБУ культуры г. Новосибирска «Городская Дирекция Творческих Программ», НУДО «Райтер-класс» (агентство переводов), ООО "Магеллан" (Магазин литературы на иностранных языках).

1.2 Всероссийский конкурс видеороликов «Info.COM-2018» проходит в два этапа: 1) проведение обучающего мастер-класса по созданию и продвижению видеороликов; 2) смотр творческих проектов на иностранном языке, выполненных в различных формах и на различные темы, указанные в настоящем Положении.

1.3 В мастер-классе и Конкурсе могут принимать участие обучающиеся учебных заведений РФ, а также возможно участие команд из ближнего и дальнего зарубежья. К участию в мастер-классе допускаются участники, зарегистрированные в указанные в Положении сроки, в Конкурсе – команды от двух до пяти человек, не более трех команд от каждого зарегистрированного образовательного учреждения на каждый из языков.

1.4 Конкурс проходит ежегодно в весенний период, сроки указываются в информационном письме.

1.5 Конкурс проходит на базе СГУГиТ. Место проведения мастер-класса и награждения: 630108, г. Новосибирск, ул. Плеханова, 10, аудитория 402 и аудитория 301, тел. +7 (383) 3432933, e-mail: kaf.inyaz@ssga.ru .

1.6 Подача заявок участников производится в сроки, утвержденные оргкомитетом Конкурса. Заявки, поданные после указанного срока, не регистрируются.

1.7 Организаторами, авторами и ведущими мастер-класса являются:

– Захарова-Саровская Мария Владимировна, ст. преподаватель кафедры ЯПиМК, СГУГиТ;

– Негрей Степан Станиславович, автор и ведущий каналов в YouTube, студент гр.ОКм-17 ИОиОТ, СГУГиТ;

– Захарова Александра Владимировна, старший преподаватель кафедры социологии и массовых коммуникаций НГТУ;

– Международная общественная организация «Ассоциация преподавателей "INNOVA"»;

– кафедра языковой подготовки и межкультурных коммуникаций СГУГиТ;

– кафедра социологии и массовых коммуникаций НГТУ;

– кафедра прикладной информатики и информационных систем СГУГиТ;

– кафедра информационной безопасности СГУГиТ;

– АВТФ НГТУ;

– МБУ культуры г. Новосибирска «Городская Дирекция Творческих Программ».

1.8 Участие в мастер-классе и Конкурсе бесплатное.

## 2 ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

### 2.1 Цели:

- дать возможность участникам продемонстрировать профессиональные навыки и творческий потенциал в области видео искусства, а также уровень иноязычной коммуникативной компетенции;
- выявить творческий потенциал обучающихся, провести обмен опытом специалистов различных отраслей коммуникации;
- развить и реализовать профессиональные способности, исследовательские и организаторские навыки обучающихся;
- повысить профессиональный уровень обучающихся в области инновационных медиатехнологий и владения иностранными языками;
- способствовать профессиональной социализации обучающихся, наладить деловые контакты и привлечь внимание к молодежным инициативам в области социального проектирования и межсекторного взаимодействия в России;
- усилить взаимодействие органов власти, бизнеса, гражданского общества и СМИ;
- создать инновационную, эффективно действующую молодежную площадку для разработки и реализации перспективных молодежных социально-экономических проектов, на которой каждый участник и/или команда могут получить общественную и государственную поддержку, продемонстрировать свой талант, найти единомышленников.

Обучающая цель: знакомство обучающихся с особенностями видеосъемки роликов, создания и продвижения каналов в YouTube.

Развивающая цель: развитие умений анализировать и систематизировать сведения, касающиеся этапов создания видеороликов и каналов в YouTube.

Воспитательная цель: развитие у обучающихся навыков взаимодействия и работы в команде.

### 2.2 Задачи:

- развитие интереса и мотивации к изучению иностранных языков и курса информационных дисциплин;
- формирование компетенций публичного выступления;
- воспитание личностных качеств, обеспечивающих успешность деятельности обучающихся в группе (команде);
- углубление знаний о видеосъемке роликов, необходимом программном обеспечении и оборудовании для съемки;
- формирование умений выделять общее и специфическое в материале, отобранном для съемки, умения писать сценарий;
- развитие языковой и речевой компетенций, необходимых для овладения иностранными языками.

### 3 ПРОГРАММА И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1 Для проведения Конкурса формируется организационный комитет (далее – оргкомитет). В функции оргкомитета входят:

- разработка программы проведения Конкурса;
- приглашение экспертов и почетных гостей;
- привлечение к организации Конкурса заинтересованных предприятий, организаций и физических лиц;
- проведение информационно-рекламной кампании Конкурса;
- утверждение состава жюри;
- организация работы жюри;
- награждение победителей;
- прочие вопросы, связанные с организацией и проведением Конкурса.

3.2 Программа Конкурса включает:

- проведение обучающего мастер-класса – 24 мая 2018 года;
- сбор конкурсных видеороликов – до 31 мая 2018 года;
- работу профессионального жюри – до 7 июня 2018 года;
- награждение участников – 7 июня 2018 года.

### 4 НОМИНАЦИИ КОНКУРСА И ТЕМЫ ВИДЕОРОЛИКОВ

4.1 Номинация «Информационный видеоролик». Номинация подразумевает отражение в видеоролике какой-либо актуальной проблемы современного общества и предложение способов ее решения. Темы: «Мой университет/моя школа/колледж, мой институт/мой факультет».

4.2 Номинация «Вирусный и гибридный видеоролик». «Вирусный видеоролик» – в указанную номинацию принимаются видеоролики, демонстрирующие товар или услугу целевой аудитории. «Гибридный видеоролик» – произведение, которое сочетает информационный и вирусный видеоролики. Темы роликов: «Моя специальность, мой факультет, моя кафедра/мой класс, моя учеба».

4.3 Номинация «Vine». Номинация без рамок и ограничений. В данную номинацию принимаются видеоролики, получившие название «vine» или «скетч», которые популярны в таких социальных сетях как Instagram, YouTube и пр. Оцениваются оригинальность идеи, съемки и монтажа. Длительность ролика до 1 мин. Темы роликов: «Студенческая/школьная жизнь», «Мое творчество».

4.4 Номинация «Социальный ролик». Номинация включает ролики на социально-значимые темы, проблемы общества. Социальная реклама является тем средством, которое заставляет человека обратить свое внимание на общественно значимые проблемы, помогает изменить настрой людей и их отношение к проблемам. Тема роликов «Социальные проблемы общества».

4.5 По результатам просмотра работ жюри может установить дополнительные номинации, такие как «За оригинальную идею», «За лучший монтаж», «За лучшее озвучивание», «За владение иностранным языком» и иные номинации при необходимости и при количестве работ в номинации свыше 15.

## 5 УЧАСТНИКИ

5.1 Участниками Конкурса являются обучающиеся учебных заведений РФ, а также возможно участие команд и стран ближнего и дальнего зарубежья.

5.2 В мастер-классе и Конкурсе могут принять участие только заявители, зарегистрированные до 21 мая. Состав команды – не менее 2-х, но не более 5-ти человек. От каждого образовательного учреждения могут принять участие не более трех команд для каждого из языков.

5.3 Также возможна регистрация смешанной команды участников из разных образовательных учреждений, подготовленных одним преподавателем или командой преподавателей.

## 6 РЕГЛАМЕНТ КОНКУРСА

6.1 Одна работа не может принимать участие в более чем одной номинации (пп.4.1 – 4.5.).

6.2 Жюри Конкурса, состоящее из практикующих специалистов по иностранным языкам, информатике, защите информации, рекламе и связям с общественностью, а также кино, театра, СМИ, представителей мэрии города Новосибирска путем обсуждений и заполнения оценочных листов, определяет победителей согласно номинациям (п.4.1 – п. 4.5.).

6.3 Оценка работ осуществляется по следующим критериям:

- соответствие заявленной тематике;
- художественность;
- оригинальность исполнения и подачи;
- наличие четко сформулированной идеи;
- профессионализм съемки, качество звука и видео;
- монтаж, спецэффекты.
- владение иностранным языком.

6.4 Каждый критерий оценивается по шкале от 0 до 10, где оценка «0» означает отсутствие критерия, оценка «10» – присутствие критерия в полной мере.

## 7 ТРЕБОВАНИЯ КОНКУРСА

7.1 Для участия в обучающем мастер-классе (индивидуальное участие) и Конкурсе (командное участие) необходимо подать заявку со списком вопросов (не менее 5) для спикеров мастер-класса в срок до 21 мая включительно.

7.2 Сертификаты участникам, а также дипломы победителям и призерам выдаются по результатам проведения Конкурса видеороликов.

7.3 24 мая участники мастер-класса приносят с собой все необходимое для съемки роликов: телефоны/планшеты с установленными программами для обработки и монтажа роликов, штативы и иные необходимые устройства.

7.4 В срок до 31 мая 12.00 МСК команды участников создают видеоролик и размещают его на видеохостинге <https://www.youtube.com> или ином национальном сервере видеохостинга (для иностранных участников) и присылают на электронный адрес оргкомитета Конкурса ([master-klass-youtube@mail.ru](mailto:master-klass-youtube@mail.ru)) ссылку на размещенный видеоролик с указанием выбранной номинации и языка.

7.5 Языки, используемые в роликах:

- английский;
- немецкий;
- французский;
- китайский;
- русский как иностранный язык.

Наличие подстрочника - перевода ролика на родной язык участников Конкурса является обязательным.

7.6 Временные ограничения для видеосюжетов Конкурса 3-5 минут.

7.7 Предпочтительные форматы конкурсного видеоролика: mp4, avi, mkv, flv.

7.8 Качество звука и видеоизображения не должны препятствовать просмотру видеоролика.

7.9 Имя файла (имя и фамилия автора) задается латинскими буквами, без технических символов.

7.10 Ролики, не соответствующие целям мероприятия, противоречащие моральным и этическим нормам, нарушающие законодательство РФ на Конкурс не принимаются.

7.11 Работа должна соответствовать выбранной номинации.

7.12 Переданная работа дает Организаторам право на ее использование по своему усмотрению в рамках Конкурса.

7.13 Запрещено присылать на Конкурс работы, автором которых не является участник. К участию в Конкурсе допускаются только собственные работы участников.

7.14 Участник несет полную ответственность за содержание и оформление видеороликов, представленных на конкурс (нарушение авторских и смежных прав в отношении произведений и исполнений, вошедших в видеоролик).

7.15 В случае предъявления претензий непосредственно Учредителю Конкурса, участник обязуется возместить ему все причиненные этим убытки, включая судебные расходы.

7.16 Факт подачи работ на Конкурс означает согласие участника с вышеперечисленными требованиями.

## 8 НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ

8.1 Все участники мастер-класса и Конкурса, подавшие заявку в указанные в требованиях сроки, получают Сертификаты участников.

8.2 Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами I,II,III степени по каждой номинации, отдельно по каждому иностранному языку, а также дипломами в дополнительных номинациях.

8.3 Преподаватели, подготовившие команды к участию в Конкурсе, награждаются благодарностями.

8.4 Партнеры Конкурса могут отметить конкурсантов специальными призами. Мнение партнеров может не совпадать с решением оргкомитета Конкурса.

8.5 Результаты Конкурса публикуются на сайте СГУГиТ: <http://sgugit.ru>.

## 9 АВТОРСКИЕ ПРАВА

9.1 Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать работы (со ссылкой на автора) в некоммерческих целях в соответствии с порядком, предусмотренным законодательством об авторском праве.



ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

РАЗРАБОТАНО:

Старший преподаватель кафедры  
языковой подготовки и  
межкультурных коммуникаций

М. В. Захарова-  
Саровская

СОГЛАСОВАНО:

Проректор по ОиПВ

А. В. Ардеев

Проректор по УиВР

С. С. Янкелевич

Проректор по МиИД

И. А. Мусихин

Директор ЦДОиМК

О. В. Горобцова

Ведущий редактор РИО

Е. К. Деханова

Заместитель председателя  
объединенного профкома/  
председатель студенческого совета

А. Ю. Рябуха