

Паспорт
научно-исследовательской лаборатории (центра)
Сибирского государственного университета геосистем и технологий

1. Наименование лаборатории (центра): научно-исследовательская лаборатория «Менеджмент СМИ»
2. Год создания лаборатории (центра): 2014
3. Указать отрасль науки, к которой относится лаборатория («Науки о Земле», «Приборостроение и оптотехника», «Экономика и управление», «Гуманитарные науки»): экономика и управление, гуманитарные науки
4. Указать научную школу СГУГиТ, к которой относится лаборатория (или указать, что лаборатория является инициативной и не входит в состав ни одной из научных школ): лаборатория является инициативной и не входит в состав ни одной из научных школ
5. Краткое представление области научных исследований лаборатории (центра), обобщенная тематика, возможные направления исследований и разработок по госбюджету и хоздоговорам, предлагаемые виды деятельности по заказам сторонних организаций:
 - теоретические и методологические исследования в области медиаменеджмента – определении задач менеджмента СМИ как комплексной сферы, включающей в себя процесс принятия решений на макро- и микроэкономическом уровне;
 - теоретические и методологические исследования в области изучения эффективного функционирования СМИ на макроуровне как двуединого института: экономического и социального;
 - теоретические и методологические исследования в области выявления эффективного функционирования СМИ на макроуровне: управления СМИ как социальной системой (формирование рамок для информационных потоков внутри общества, встраивающее СМИ как индустрию содержания в систему институтов национального государства); управления предприятиями СМИ (управление производством с целью повышения его эффективности и увеличения прибыли);
 - теоретические и методологические исследования в области создания и использования инфраструктуры пространственных данных для оценки медиаотрасли как отдельной отрасли рыночного хозяйства.

Предполагается подготовить заявки для участия в грантах Правительства Новосибирской области на проведение прикладных научных исследований в области медиаменеджмента; грантах мэрии города Новосибирска для молодых ученых; организовать краткосрочные курсы повышения квалификации «Менеджмент СМИ», «Медиаобразование и медиакомпетентность» и др.

6. Руководитель лаборатории (фамилия, имя, отчество, должность с указанием кафедры, ученая степень, ученое звание):

Лизунова Ирина Владимировна, доцент, д.и.н., кафедра управления и предпринимательства

7. Контакты руководителя лаборатории или центра (номер аудитории, телефон рабочий, телефон мобильный, e-mail):

аудитория 433

телефон: +7 (383) 361-01-24

моб. тел.: +7-952-928-05-55

e-mail: 2004liv@ngs.ru

8. Общее количество сотрудников лаборатории: 10

9. Научная деятельность лаборатории (приложение 1)

Научная деятельность лаборатории

1. Конкретная тематика научно-исследовательских работ, выполняемых сотрудниками лаборатории за последние 3 года (в том числе по грантам и конкурсам):

Лизунова И.В.:

– защита диссертации на соискание ученой степени доктора исторических наук по специальности 05.25.03 на тему: «Книга в региональном медиапространстве: издательское дело Сибири и Дальнего Востока в 90-е гг. XX – первом десятилетии XXI вв.», 4 декабря 2013 г.

Публикации и выступления по результатам научных исследований на X Международной специализированной выставке и научном конгрессе «Интерэкспо ГЕО-Сибирь- 2014», г. Новосибирск:

– Лизунова И.В.

Студенты и магистранты, выступали с докладами о результатах исследований, проведенных в лаборатории на LXII студенческой научной конференции, посвященной юбилейной международной специализированной выставке и научному конгрессу «Интерэкспо ГЕО-Сибирь- 2014», секция «Менеджмент СМИ». По результатам конференции были отмечены следующие доклады:

1 место – доклад Аникановой О.А. Шредер А.И.;

2 место – доклад Рязанцева А.А., Бинеман К.Н.;

3 место – доклад Жукова Е.А., Долженко А.А.

Остальным студентам и магистрантам объявлена благодарность.

2. Преподаватели и сотрудники СГУГиТ, включенные в состав лаборатории и выполняющие научные исследования (не менее 5 человек):

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Должность	Кафедра	Ученая степень, ученое звание	Тема научного исследования
1	Лизунова Ирина Владимировна	доцент	кафедра управления и предпринимательства	д.и.н., доцент	
2	Минаков Александр Григорьевич	руководитель пресс-службы	ЦДОиМК	к.и.н., доцент	
3	Шадринцева Анна Николаевна	доцент	кафедра управления и предпринимательства	к.э.н., доцент	
5	Бавская Вилена Геннадиевна	специалист по маркетингу	ЦДОиМК		