

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Янкелевич Светлана Сергеевна
Должность: РМПИ
Дата подписания: 30.06.2026 15:33:25
Уникальный программный ключ:
5e596140f5ae576835ffcfb064ea30046ab91a96

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Сибирский государственный университет геосистем и технологий»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

**Профиль подготовки/Специализация
«Менеджмент организации»**

**УРОВЕНЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТ**

Новосибирск – 2026

ОГЛАВЛЕНИЕ

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ РОССИИ».....	6
2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЛОСОФИЯ».....	26
3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»	40
4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЕДЕНИЕ».....	47
5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИССЛЕДОВАНИЕ ОПЕРАЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ»	63
6 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА»	78
7 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»	101
8 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА»	127
9 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «КОУЧ-МЕНЕДЖМЕНТ».....	150
10 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ».....	157
11 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»	173
12 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ».....	184
13 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ».....	196
14 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ».....	205
15 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС- ПЛАНИРОВАНИЕ».....	215
16 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «HR-МЕНЕДЖМЕНТ».....	233
17 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»	266
18 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ»	285
19 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»	296
20 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МАКРОЭКОНОМИКА».....	303
21 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СИСТЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА»	328
22 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ»	336
23 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МИКРОЭКОНОМИКА».....	347
24 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ»	356

25	ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ»	373
26	ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»	390
27	ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ»	395
28	ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»	417
29	ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНЖИНИРИНГ И РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕСА»	436
30	ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ ДЕВЕЛОПМЕНТ	449
31	ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИЙ»	461
32	ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-АНАЛИТИКА И ТЕОРИЯ ИГР»	499
33	ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА»	511
34	ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАТИКА» ..	535
35	ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ»	543
36	ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»	555
37	ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «АУДИТ И КОНТРОЛИНГ»	559
38	ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»	570
39	ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ»	580
40	ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОЛОГИЯ»	591
41	ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «КУЛЬТУРА РУССКОЙ ДЕЛОВОЙ И НАУЧНОЙ РЕЧИ»	596
42	ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЛОВЫЕ И НАУЧНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»	617
43	ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ»	638
44	ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ»	702
45	ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ»	722
46	ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СЕРТИФИКАЦИЯ» ..	741
47	ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» ..	761
48	ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ»	773

49	ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ».....	786
50	ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ И ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ».....	795
51	ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ТЕРРИТОРИЯМИ»	804
52	ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАМИ»	811
53	ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛОГИСТИКА»	818
54	ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ СНАБЖЕНИЕМ И СБЫТОМ»	838
55	ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ БИЗНЕСА»	853
56	ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»	860
57	ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА: ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ (ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ) ПРАКТИКА»	867
58	ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ «УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА: ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА»	870
59	ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ «УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА: НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (ПОЛУЧЕНИЕ ПЕРВИЧНЫХ НАВЫКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ)»	872
60	ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА: НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА»	874
61	ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ «ОСНОВЫ ВОЕННОЙ ПОДГОТОВКИ».....	878

РЕКОМЕНДАЦИИ

В оглавлении необходимо располагать дисциплины/практики согласно очередности в учебном плане.

Фонд оценочных средств по дисциплинам/практикам, в зависимости от видов занятий и форм контроля, может содержать:

- вопросы для подготовки к зачету;
- вопросы для подготовки к зачету с оценкой;
- вопросы для подготовки к экзамену;
- типовые практические задания для подготовки к зачету;
- типовые практические задания для подготовки к зачету с оценкой;
- типовые практические задания для подготовки к экзамену;
- вопросы для защиты практических работ;
- вопросы для защиты лабораторных работ;
- вопросы для защиты курсовой работы;
- вопросы для защиты курсового проекта;
- вопросы для защиты отчета по практике;
- иные формы контроля.

1 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ РОССИИ»

Вопросы для подготовки к зачету

1. Историография истории России.
2. Периодизация истории России.
3. Методы исторического исследования.
4. Вспомогательные исторические дисциплины.
5. Образование Древнерусского государства.
6. Древнерусское государство в IX–XI вв.
7. Принятие христианства на Руси.
8. Период феодальной раздробленности: причины, последствия.
9. Владимиро-Суздальское княжество.
10. Новгородская земля.
11. Борьба с иноземными захватчиками в XIII веке.
12. Объединение русских земель вокруг Москвы в XIV–XV вв.
13. Правление Ивана III Великого.
14. Внутренняя и внешняя политика Ивана IV.
15. Народы Сибири накануне присоединения к России. Походы Ермака.
16. Смутное время в начале XVII века.
17. Правление первых царей династии Романовых.
18. Освоение Сибири в XVII веке.
19. Реформы Петра I.
20. Эпоха дворцовых переворотов: причины и последствия.
21. Внутренняя и внешняя политика Екатерины II.
22. Короткое царствование Павла I.
23. Россия при правлении Александра I.
24. Отечественная война 1812 года.
25. Декабристы. Восстание декабристов.
26. Консерватизм правления Николая I.
27. Крымская война 1853–1856 гг.
28. Предпосылки и причины отмены крепостного права. Буржуазные реформы 1860–1870-х гг.
29. Революционное народничество.
30. Правление Александра III.

Типовые практические задания для подготовки к зачету

Решения практического задания представляют собой ответы-рассуждения обучающегося, в которых он должен проявить умение творчески и критически мыслить, приводить собственные аргументы при разборе тезисов и/или поставленной проблемы.

Вариант 1

Допишите историю (вставить в пропущенные места недостающую информацию).

Во 2-ой половине IX века у восточных славян возникает государство, в котором образуются сначала два центра ____ и _____. В _____ году князь _____ объединяет эти

центры, появляется единое государство Русь. Основными занятиями князей были военные походы, сбор и сбыт дани. До княгини Ольги сбор дани назывался ____, но после убийства князя Игоря она изменила систему сбора дани, который стал называться _____. Нередко в военных походах князья погибали. Так случилось с сыном Игоря и Ольги – князем ____, которого убили _____. Постепенно на Руси все большую ценность приобретает земля, которая оказывается в частной собственности князей и бояр. Крупные земельные владения бояр получили название _____.

Вариант 2

Прочтите отрывок из исторического источника и укажите, как он назывался. Объясните, на основании чего вы это определили.

«Поляне же жили в те времена отдельно и управлялись своими родами... И были три брата: один по имени Кий, другой – Щек и третий – Хорив, а сестра их – Лыбедь. Сидел Кий на горе, где ныне подъём Боричев, а Щек сидел на горе, которая ныне зовётся Щековица, а Хорив на третьей горе, которая прозвалась по имени его Хоривицей. И построили город в честь старшего своего брата, и называли его Киев. Был вокруг города лес и бор велик, и ловили там зверей, а были те мужи мудры и смыслены, и назывались они полянами, от них поляне и доныне в Киеве».

Вариант 3

Впишите в таблицу перечисленные народы Сибири в соответствующие территории их проживания:

Дауры, якуты, ненцы, тувинцы, эскимосы, ительмены, манси, буряты, сибирские татары, чукчи, ханты, самоеды, эвенки

<i>Западная Сибирь</i>	<i>Восточная Сибирь</i>

Вариант 4

Запишите имя князя, о котором идёт речь. Укажите ещё одну характеристику этой личности.

«Управлял Ростовом, Новгородом, Киевом. Конфликтовал с отцом, воевал с братом. Объединил под своей властью почти русские земли (кроме Полоцка). Ходил походами на литовцев, ятвягов, мазовшан и емь. Был грамотен. Учредил школу для 33 детей. Боролся против язычества. При нем на Руси митрополитом впервые стал русский монах. Семнадцать статей сборника древних законов «Русская Правда» принадлежат князю. Находился в родственных связях с царствующими домами Англии, Франции, Германии, Польши, Скандинавии, Венгрии и Византии».

Вариант 5

Правительственная комиссия, разбиравшая причины гибели малолетнего царевича, пришла к выводу, что он погиб в результате несчастного случая. Его мать была пострижена в монахини, родственники — подвергнуты опале, а значительное количество посадских людей, участников стихийно вспыхнувшего восстания, было выслано «на житьё» в Сибирь. Вместе с ними был выслан и колокол, возвестивший о несчастье с царевичем.

- 1) Укажите имя царевича, о котором идёт речь.
- 2) Укажите название города, в котором произошли описанные события.
- 3) Укажите одно из последствий гибели малолетнего царевича.

Вариант 6

Запишите имя военного деятеля, о котором идёт речь. Укажите ещё одну характеристику этой личности.

«В 12 лет зачислен в лейб-гвардии Семеновский полк. Прошел все воинские звания. Отстранялся от должности с увольнением в запас без права ношения мундира. Блестяще воевал с турками и французами. Совершил знаменитый Швейцарский поход. Разработал солдатский учебник «Наука побеждать». Сущность его тактики — глазомер, быстрота, натиск. Граф Рымникский, князь Италийский. Его воспитанники: М. И. Кутузов, П.И. Багратион, М. А. Милорадович, М. И. Платов, Н. Н. Раевский и др. В годы Великой Отечественной войны был учрежден орден трех степеней его имени, которым было награждено около 7,5 тыс. офицеров. Прожил 70 лет».

Вариант 7

Расположить даты соответственно теме:

1240, 1242, 1380, 1533-1584, 1667-1671, 1645-1676, 1773–1775, 1801–1825, 1812, 1825, 1853–1856.

Годы правления царей	Общественные потрясения	Военные действия Русского государства против иноземных захватчиков

Шкала и критерии оценивания

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если ответ свидетельствует о знании материала по программе, о знании рекомендованной литературы, содержит правильное, достаточно точное и аргументированное изложение материала; практическое задание выполнено в полном объеме, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если ответ свидетельствует о существенных пробелах в знании основного материала по программе, а также присутствуют принципиальные ошибки при изложении материала; неумение с помощью преподавателя дать правильные ответы на вопросы из числа предусмотренных рабочей программой дисциплины; не справился с практическим заданием или выполнил его менее чем на 50 %.

Вопросы для подготовки к зачету с оценкой

1. Россия в 1900–1913 гг.
2. Россия в Первой мировой войне.
3. Февральская и Октябрьская революции 1917 года.
4. Гражданская война и интервенция в России.
5. СССР в 1920–1930-е годы.
6. Общая характеристика Второй мировой войны.
7. Великая Отечественная война: причины, этапы, итоги.
8. СССР в 1945–1953 гг.
9. СССР в 1953–1964 гг.
10. СССР в 1964–1985 гг.
11. Перестройка в СССР и ее итоги.

12. Экономическое и социально-политическое развитие России в 1990-х гг.
13. Внешняя политика РФ и международные отношения в 1990-е годы.
14. Культура России в конце XX века.
15. Сибирь в XX веке.
16. Экономическое и социально-политическое развитие Российской Федерации в начале XXI века.
17. Культура России в начале XXI века.
18. Особенности развития Сибирского региона в начале XXI века.
19. Внешняя политика в 2000–2013 гг.
20. Внешнеполитические события 2014–2022 гг.

Типовые практические задания для подготовки к зачету с оценкой

Решения практического задания представляют собой ответы-рассуждения обучающегося, в которых он должен проявить умение творчески и критически мыслить, приводить собственные аргументы при разборе тезисов и/или поставленной проблемы.

Вариант 1

Министр внутренних дел России В. К. Плеве накануне русско-японской войны 1904— 1905 гг. заявил: «Чтобы удержать революцию, нам нужна маленькая победоносная война». Русско-японская война обернулась поражением для России.

Явилось ли это причиной первой революции в стране? А если бы в войне победила Россия, разве революции бы не произошло?

Вариант 2

Заполните таблицу «Индустриализация в СССР»:

Цели	Особенности	Итоги	Последствия

Вариант 3

В ноябре–декабре 1943 г. состоялась встреча стран – участниц антигитлеровской коалиции в Тегеране.

1) Какие вопросы обсуждались на международной Тегеранской конференции, проходившей в 1943 г.? Назовите не менее трёх вопросов.

2) Назовите руководителей делегаций, представлявших державы на Тегеранской конференции.

Вариант 4

Была ли острая необходимость у американцев и англичан в период Второй мировой войны создавать совместно с Советским Союзом антигитлеровский блок?

Как вы оцениваете вклад открытого летом 1944 года «второго фронта» в Европе в разгром фашизма.

Вариант 5

«На каком-то этапе, – писал М. С. Горбачев, – особенно это стало заметно во второй половине 70-х годов – произошло на первый взгляд трудно объяснимое. Страна начала терять темпы движения, нарастали сбои в работе хозяйства, одна за другой стали накапливаться и обостряться трудности, множиться нерешенные проблемы. В

общественной жизни появились, как мы их называем, застойные и другие чуждые социализму явления. Образовался своего рода механизм торможения социальноэкономического развития».

Согласны ли вы с этим высказыванием? Свой ответ аргументируйте

Вариант 6

Заполните таблицу:

Дата	Событие и его значение
3–4 октября 1993 г.	
17 августа 1998 г.	
31 декабря 1999 г.	
8–12 августа 2008 г.	
18 марта 2014 г.	

Вариант 7

По мысли президента Республики Беларусь А. Г. Лукашенко, в настоящее время «Россия пытается встать в свой исторический рост». Что он имел в виду? Конкретизируйте свой ответ

Шкала и критерии оценивания

Зачет с оценкой оценивается по пятибалльной шкале:

– «отлично» – ответы обучающегося на зачетный вопрос и типовое зачетное задание полные, аргументированные, обстоятельные, подтверждены конкретными примерами, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

– «хорошо» – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия. Затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами. Практические задания выполнены с недостаточно полными пояснениями;

– «удовлетворительно» – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией, выполнил не менее 50 % практических заданий;

– «неудовлетворительно» – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросовзачетного билета; не справился с практическим заданием или выполнено менее 50 % практических заданий.

Вопросы для защиты практических работ

Практическая работа 1. Теория и методология исторической науки.

1. Основные подходы к изучению истории.
2. Методы исторического исследования.
3. Источники изучения истории.
4. Вспомогательные исторические дисциплины.
5. История России – неотъемлемая часть всемирной истории.
6. Особенности исторического пути России.
7. Проблемы фальсификации и мифологизации истории.
8. Периодизация истории России.

Практическая работа 2. Образование Древнерусского государства.

1. Античные города-государства Северного Причерноморья. Скифы. Великое переселение народов.
2. Проблемы происхождения Древнерусского государства. Норманнская теория и её критика.
3. Исторические условия складывания древнерусской государственности. Первые русские князья: Олег, Игорь, Ольга, Святослав, Владимир.
4. Княжение Ярослава Мудрого.
5. Византия и византийское наследие на Руси.

Практическая работа 3. Культура Древней Руси.

1. Нравы, обычаи, верования и языческие праздники древних славян.
2. Крещение Руси: причины и реализация. Историческое значение принятия православия.
3. Формирование христианской культуры. Изменение основ мировоззрения — представлений о смысле жизни, мироустройстве, отношениях между людьми, о семье и браке.
4. Летописание («Повесть временных лет»). Жития святых. «Поучение» Владимира Мономаха.
5. Древнерусская архитектура (строительство храмов) и изобразительное искусство (фрески, иконы).

Практическая работа 4. Борьба с иноземными захватчиками в XIII веке.

1. Господин Великий Новгород: особенности социально-политического развития в условиях феодальной раздробленности.
2. Угроза с Запада: крестовые походы.
3. Александр Невский: защита родной земли и веры.
4. Монгольская империя. Завоевания Чингисхана и его потомков.
5. Походы Батыя на Русь.
6. Особенности монгольского влияния на русские княжества и земли в период феодальной раздробленности.

Практическая работа 5. Формирование единого Русского государства в XIV–XV вв.

1. Иван I Калита – собиратель Земли русской.
2. Личность Дмитрия Донского.
3. Куликовская битва и её значение.
4. Личность Ивана III Великого.
5. Политика Ивана III по созданию централизованного государства.

Практическая работа 6. Московская Русь в XVI веке.

1. Личность Ивана IV Грозного.
2. Внутренняя политика Ивана IV Грозного: реформы Избранной рады.

3. Опричнина: сущность и последствия.
4. Внешняя политика Ивана IV Грозного.
5. Поход атамана Ермака Тимофеевича и начало присоединения Западной Сибири.
6. Династическая ситуация после кончины Ивана Грозного. Царствование Федора Иоанновича.

Практическая работа 7. Смутное время в Московской Руси.

1. Понятие Великой Смуты. Дискуссия о причинах и хронологии Смутного времени в России. Периодизация Смуты.
2. Начало Смутного времени. Правление Бориса Годунова.
3. Самозванство. Лжедмитрий I. Лжедмитрий II.
4. Подъем национально-освободительного движения. Народное ополчение.
5. Завершение Смутного времени. Земский Собор 1613 г.

Практическая работа 8. Московское царство при правлении Алексея Михайловича Романова.

1. Соборное уложение 1649 г. – общерусский свод законов.
2. Восстания «Бунташного века».
3. Церковная реформа и раскол Русской православной церкви.
4. Основные задачи внешней политики на западном и южном направлениях.
5. Русские землепроходцы в Сибири.

Практическое занятие 9. Российская империя в первой половине XVIII века.

1. Личность Петра I Великого.
2. Противоречивость реформ Петра I.
3. Северная война: причины, основные события, герои, итоги.
4. Дискуссии вокруг оценок деятельности Петра I.
5. Эпоха дворцовых переворотов.

Практическое занятие 10. Российская империя во второй половине XVIII века.

1. Внутренняя политика Екатерины II Великой. Просвещенный абсолютизм.
2. Короткое царствование Павла I: «самодур на троне»?
3. Основные цели Российской империи во внешней политике. Роль России в решении важнейших вопросов международной политики.
4. Идеология Просвещения и ее влияние на развитие русской культуры XVIII в.

Практическое занятие 11. Самодержцы Российской империи XIX века.

1. Личность Александра I. Внутренняя политика.
2. Личность Николая I. Внутренняя политика.
3. Личность и судьба Александра II. Либеральные реформы.
4. Личность Александра III. Внутренняя политика.

Практическое занятие 12. Героические страницы истории Российской империи XIX века.

1. Отечественная война 1812 года: причины, основные события, герои, итоги.
2. Крымская война 1853–1856 гг.: причины, основные события, герои, итоги.
3. Кавказская война 1817–1864 гг.: причины, основные события, герои, итоги.
4. Русско-турецкая война 1877–1878 гг.: причины, основные события, герои, итоги.

Практическое занятие 13. Революционное движение в Российской империи XIX века.

1. Декабризм как политическая мысль и политическое действие. Оценка восстания декабристов современниками и историками.
2. Зарождение «русского социализма»: публицистика А.И. Герцена.
3. Народничество. Революционный террор конца 1870 – начала 1880-х гг.
4. Особенности русского марксизма рубежа XIX–XX вв.

Практическое занятие 14. Золотой век культуры России

1. Литература.
2. Наука.
3. Архитектура.
4. Живопись.
5. Музыка.
6. Театр.

Практическое занятие 15. Россия в начале XX века: великие личности эпохи

1. Личность Николая II и трагическая судьба семьи последнего императора России.
2. Исторический портрет: Петр Аркадьевич Столыпин.
3. Исторический портрет: Владимир Ильич Ленин.

Практическое занятие 16. Внешняя политика России в начале XX века

1. Русско-японская война: причины, основные события, герои, итоги.
2. Общая характеристика Первой мировой войны.
3. Россия в Первой мировой войне.
4. Итоги и последствия Первой мировой войны.

Практическое занятие 17. «Серебряный век» как культурно-историческая эпоха

1. Декаданс: люди и судьбы. А. Блок. А. Ахматова. Н. Гумилев. М. Цветаева. С. Есенин. В. Маяковский.
2. Театр и музыка. К. Станиславский и В. Немирович-Данченко. Ф. Шаляпин.
3. Русский балет. С. Дягилев и «Русские сезоны» в Париже.
4. Живопись. В. Серов. М. Врубель. М. Шагал. К. Малевич.
5. Начало русского кинематографа.

Практическая работа 18. Гражданская война и интервенция в России 1917–1922 гг.

1. Гражданская война и интервенция: определение понятий, хронологические рамки, причины.
2. Характеристика Красного движения.
3. Характеристика Белого движения.
4. Характеристика Зелёного движения.
5. Причины победы Красного движения.

Практическая работа 19. СССР в 1920 – 1930-е годы

1. Модернизация страны в 1930-е годы: индустриализация и коллективизация.
2. И. В. Сталин. Формирование режима личной власти.
3. Политические репрессии.
4. Культурная революция в СССР.
5. Установление нацистского режима в Германии. Античеловеческая сущность идеологии фашизма.
6. Обострение международной ситуации в конце 1930-х гг.

Практическая работа 20. Вторая мировая и Великая Отечественная война

1. Великая Отечественная война: причины, страны-агрессоры, хронология.
2. Готовность СССР к войне.
3. Оборона Брестской крепости,
4. Битва за Москву
5. Сталинградская битва
6. Курская битва
7. Блокада Ленинграда
8. Берлинская операция.
9. Массовые преступления гитлеровцев на временно оккупированной территории СССР.
10. Партизанское движение в годы Великой Отечественной войны.
11. Советский тыл в годы войны: все для фронта, все для Победы.
12. Советская культура в годы Великой Отечественной войны.
13. Взаимоотношения союзников по Антигитлеровской коалиции
14. Советско-японская война 1945 г.
15. Вклад сибиряков в Великую Победу.
16. Нюрнбергский процесс.
17. Проблемы фальсификации истории Великой Отечественной войны.

Практическая работа 21. СССР в 1953–1964 годах

1. Борьба за власть после смерти И.В. Сталина.
2. Н. С. Хрущев: исторический портрет.
3. «Оттепель». Десталинизация общества.
4. Поиск командой Хрущева новых методов интенсификации экономики.
5. Важнейшие достижения СССР в хрущевский период.

Практическая работа 22. СССР в 1964–1982 годах

1. Л. И. Брежнев: исторический портрет.
2. Власть и общество во второй половине 1960-х – начале 1980-х гг.
3. Динамика экономического развития СССР и причины появления кризисных явлений к началу 1980-х гг.
4. Советское общество в период «позднего социализма».

Практическая работа 23. Внешняя политика СССР в 1945–1985 гг.

1. Начало «холодной войны» и формирование биполярного мира.
2. «План Маршалла».
3. Создание НАТО. Создание СЭВ и ОВД.
4. Берлинский и Карибский кризисы.
5. Разрядка международной напряженности в 1970-е гг.
6. Усиление внешнеполитических вызовов для СССР в первой половине 1980-х гг.

Практическая работа 24. Советская культура в 1945–1985 гг.

1. Развитие культуры и искусства СССР в послевоенный период.
2. Культура хрущевской «оттепели»
3. Феномен «авторской песни». Творчество Ю. Визбора, Б. Окуджавы, В. Высоцкого.
4. Советский кинематограф и телевидение.

Практическая работа 24. Перестройка в СССР

1. Формирование идеологии нового курса: «ускорение», «гласность», «перестройка».
2. Перестройка как попытка реформирования советской системы. Основные этапы перестройки.
3. Политизация культурной сферы.
4. «Парад суверенитетов» — причины и следствия.
5. Путч ГКЧП. Роспуск СССР.

Практическая работа 25. Россия в 1990-е годы

1. Отказ от советской планово-директивной системы в сторону рыночной экономики. «Либеральные реформы».
2. Нарастание негативных последствий реформ.
3. Особенности политических процессов 1990-х гг. Б.Н. Ельцин и его окружение.
4. Внешняя политика. Курс США и НАТО на мировую гегемонию в рамках построения однополярного мира.

Практическая работа 26. Россия в начале XXI века

1. Приоритеты руководства страны в первое десятилетие XXI века.
2. Общие результаты социально-экономического развития РФ в 2000–2022 гг.
3. Национальные проекты России 2019–2024 гг.

4. Внешнеполитические события 2000–2022 гг. Вступление мира в период «политической турбулентности».
5. Санкционное давление стран Запада на Россию, попытки ее изоляции от остального мира.
6. Феномен «цветных революций» на постсоветском пространстве.

Шкала и критерии оценивания

Практическая работа оценивается по пятибалльной шкале.

Защита проходит в разнообразных формах: коллоквиум, работа в малых группах, собеседование, фронтальный опрос.

– оценка «отлично» выставляется, если обучающийся имеет глубокие, исчерпывающие знания в объеме освоенной программы; знание основной (обязательной) литературы; дает правильные и уверенные ответы, свидетельствующие о наличии твердых знаний и навыков; полное, четкое, грамотное и логически стройное изложение материала; демонстрирует свободное применение теоретических знаний при анализе практических вопросов;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся в случае соблюдения тех же требований, но наличии в ответе обучающегося по некоторым перечисленным показателям недостатков принципиального характера, что вызывает замечания или поправки преподавателя;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся в случае соблюдения тех же требований, но в случае наличия в ответе ошибок, необходимости существенной помощи в виде поправок и наводящих вопросов преподавателя;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся в случае наличия грубых ошибок при изложении ответа на основные вопросы программы, свидетельствующих о неправильном понимании предмета, материал изложен беспорядочно и неуверенно.

Фонд тестовых заданий

1. Историю монет и денежного обращения изучает:
 - 1) генеалогия
 - 2) нумизматика
 - 3) хронология
 - 4) геральдика
2. Славянский родоплеменной союз поляне территориально располагались в районе:
 - 1) Киева
 - 2) Искоростеня
 - 3) Новгорода
 - 4) Смоленска.
3. Как назывался первый письменный свод законов Древнерусского государства?

- 1) «Судебник»
 - 2) «Русская правда»
 - 3) «Соборное уложение»
 - 4) «Грамота»
4. Первое упоминание о Москве относится к правлению князя:
- 1) Владимира Мономаха
 - 2) Юрия Долгорукого
 - 3) Ивана Калиты
 - 4) Дмитрия Донского.
5. Прочтите отрывок из летописи и укажите, о какой битве идет речь:
«Был же тогда день субботний, и на восходе солнца сошлись оба войска. И была здесь злая и великая сеча для немцев и чуди, и слышен был треск ломающихся копий и звук от ударов мечей, так что и лёд на замёрзшем озере подломился, и не видно было льда, потому что он покрылся кровью. И обратились немцы в бегство, и гнали их русские с боем как по воздуху, и некуда им было убежать, били их 7 вёрст по льду... и пало немцев 500, а чуди бесчисленное множество, а в плен взяли 50 лучших немецких воевод и привели их в Новгород, а другие немцы утонули в озере, потому что была весна. А другие убежали тяжело ранеными».
- 1) Невская битва
 - 2) Ледовое побоище
 - 3) Куликовская битва
 - 4) Бородинская битва
6. Кто из перечисленных исторических деятелей был современником Ивана IV Грозного?
- 1) Богдан Хмельницкий
 - 2) Борис Морозов
 - 3) Александр Меншиков
 - 4) Андрей Курбский
7. Прочтите отрывок из документа и укажите царя, во время правления которого этот документ появился:
«Грамота от Степана Тимофеевича от Разина. Пишет вам Степан Тимофеевич всей черни. Кто хочет Богу да государю послужить, да и великому войску и Степану Тимофеевичу, и я выслал казаков, и вам бы за одно изменников извести и мирских кровопивцев извести».
- 1) Михаил Фёдорович
 - 2) Алексей Михайлович
 - 3) Фёдор Алексеевич
 - 4) Пётр Алексеевич
8. О каком военном деятеле в истории идёт речь в данном описании?
В 12 лет зачислен в лейб-гвардии Семеновский полк. Прошел все воинские звания. Блестяще воевал с турками и французами. Совершил знаменитый Швейцарский поход. Разработал солдатский учебник «Наука побеждать». Сущность его тактики — глазомер, быстрота, натиск. Его воспитанники: М. И. Кутузов, М. А. Милорадович, М. И. Платов, Н. Н. Раевский и др. В годы Великой Отечественной

войны был учрежден орден трех степеней его имени, которым было награждено около 7,5 тыс. офицеров. Прожил 70 лет.

- 1) А. Суворов
- 2) П. Багратион
- 3) П. Нахимов
- 4) Ф. Ушаков

9. Феодальная эпоха в Российской истории длилась:

- 1) с IX в. до 1917 г.
- 2) с IX в. до 1861 г.
- 3) с 1861 г. до 1917 г.
- 4) с 1917 г. до 1991 г.

10. Продажа Аляски США связана с правлением:

- 1) Екатерины II
- 2) Павла I
- 3) Александра I
- 4) Александра II

11. Кроме Крестьянской реформы 1861 г. были проведены и другие либеральные реформы. Какие?

- 1) судебная
- 2) земская
- 3) военная
- 4) все перечисленные реформы.

12. Представители русской общественной мысли, идеализировавшие историческое прошлое России, считавшие, что Россия должна развиваться самобытным путём, а не следовать европейским странам, назывались:

- 1) западниками
- 2) декабристами
- 3) славянофилами
- 4) социал-демократами

13. Установите соответствие между полководцами и сражениями, в которых они участвовали: к каждому элементу первого столбца подберите соответствующий элемент из второго столбца.

А) П.С. Нахимов	1) Синопское сражение
Б) А.В. Суворов	2) Битва под Лейпцигом
В) А.Д. Меншиков	3) Штурм крепости Измаил
	4) Полтавская битва

14. Укажите русских писателей первой половины XX века:

- 1) М.А. Булгаков, А.Н. Толстой
- 2) М.И. Глинка, М.П. Мусоргский
- 3) В.С. Высоцкий, А.А. Вознесенский
- 4) Н.А. Некрасов, М.Е. Салтыков-Щедрин

15. Направление в искусстве начала XX века, выражающее настроение общественного и нравственного упадка, разочарование, любование красотой увядания жизни. Ответ запишите словом: _____.

16. В военно-политический блок Антанты входили страны:

- 1) Россия, Англия, Турция
- 2) Германия, Англия, Франция
- 3) Германия, Австро-Венгрия, Италия
- 4) Россия, Англия, Франция

17. Как назывались организации, созданные в 1919 г. для борьбы с неграмотностью?

- 1) земства
- 2) синдикаты
- 3) ликбезы
- 4) главки

18. Кто из перечисленных деятелей в годы Гражданской войны являлся одним из военачальников Красной Армии?

- 1) А.В. Колчак
- 2) А.И. Деникин
- 3) М.В. Фрунзе
- 4) Н.Н. Юденич

19. Прочтите отрывок из воспоминаний немецкого генерала и укажите сражение Великой Отечественной войны, о котором идёт речь:

«Осуществление этих намерений, безусловно, имело бы огромное значение. Если бы немецкая армия смогла форсировать Волгу в районе ... и таким образом перерезать основную русскую коммуникационную линию, идущую с севера на юг, и если бы кавказская нефть пошла на удовлетворение военных потребностей Германии, то обстановка на Востоке была бы кардинальным образом изменена, и наши надежды на благоприятный исход войны намного возросли бы. Таков был ход мыслей Гитлера. Достигнув этих целей, он хотел через Кавказ послать высокоподвижные соединения в Индию».

- 1) оборона Ленинграда
- 2) битва за Москву
- 3) битва за Днепр
- 4) Сталинградская битва

20. Какое понятие иллюстрирует слова из документа?

«Все евреи обоего пола города Вильно обязаны для своего опознания носить на левой стороне груди и на спине желтую звезду Сиона... Еврейскому населению запрещается ходить по тротуарам. Они обязаны ходить по правой стороне проезжей части и идти друг за другом».

- 1) Эксплуатация
- 2) Холокост
- 3) ГУЛАГ
- 4) Партизанское движение

21. Главное значение Сталинградской битвы состоит в том, что в ходе нее:

- 1) Впервые был сорван гитлеровский план «молниеносной войны»
- 2) Начался коренной перелом в Великой Отечественной войне
- 3) Была окончательно разгромлена гитлеровская армия

- 4) Произошло создание антигитлеровской коалиции
22. Какое название получило советское реактивное орудие залпового огня времён Великой Отечественной войны? Ответ напишите словом: _____.
23. Понятие «оттепель» относится к правлению:
- 1) Н.С. Хрущёва
 - 2) Л.И. Брежнева
 - 3) Ю.В. Андропова
 - 4) К.У. Черненко
24. Какое государство с началом холодной войны оказалось разделённым на два государства, ориентировавшихся на разные политические блоки?
- 1) Чехословакия
 - 2) Франция
 - 3) Югославия
 - 4) Германия
25. С деятельностью Л. И. Брежнева на посту Генерального секретаря ЦК КПСС связано:
- 1) начало освоения целины
 - 2) введение советских войск в Афганистан
 - 3) выдвижение концепции «нового политического мышления»
 - 4) принятие закона об индивидуальной трудовой деятельности
26. Первым Президентом СССР в марте 1990 г. был избран:
- 1) Б.Н. Ельцин
 - 2) М.С. Горбачев
 - 3) В.В. Путин
 - 4) Ю.В. Андропов
27. Какие республики СССР приняли участие в подписании «Беловежского соглашения» 8 декабря 1991 г.?
- 1) Россия, Казахстан, Белоруссия
 - 2) Россия, Украина, Армения
 - 3) Россия, Украина, Белоруссия
 - 4) Россия, Таджикистан, Эстония
28. Региональная международная организация, основанная в 2001 г. лидерами Китая, России и некоторых стран СНГ:
- 1) «Шанхайская шестёрка»
 - 2) «Таможенный союз»
 - 3) «Большая восьмёрка»
 - 4) «Совет Европы»
29. Что стало одним из основных направлений внешней политики России в начале XXI в.?
- 1) борьба с международным терроризмом
 - 2) провозглашение концепции нового «политического мышления»
 - 3) сокращение контактов со странами СНГ
 - 4) оказание гуманитарной помощи странам бывшего социалистического лагеря.

30. Авторы гимна России
- 1) С. Михалков и А. Александров
 - 2) М. Дунаевский и А. Пахмутова
 - 3) М. Таривердиев и С. Добронравов
 - 4) М. Блантер и М. Исаковский
31. Для укрепления роли федерального Центра (вертикали власти) Президент В.В. Путин учредил
- 1) Общественную палату
 - 2) федеральные агентства
 - 3) Федеральное Собрание
 - 4) федеральные округа
32. Какое событие из названных произошло 1 сентября 2004 г.?
- 1) захват террористами школы в Беслане
 - 2) захват заложников в театральном центре на Дубровке
 - 3) взрыв в Московском метро
 - 4) создан Совет при Президенте по реализации национальных проектов
33. Монетизация льгот, проведенная правительством в 2005 г., подразумевала:
- 1) отмену всех льгот;
 - 2) увеличение числа существующих льгот;
 - 3) замену льгот денежной компенсацией;
 - 4) снижение налогов для льготников.
34. Воссоединение Крыма с Россией состоялось:
- 1) 22 февраля 2014 г.;
 - 2) 1 марта 2014 г.;
 - 3) 18 марта 2014 г.;
 - 4) 21 марта 2014 г.
35. Президент РФ В. В. Путин и главы Донецкой и Луганской народных республик, Запорожской и Херсонской областей подписали международные договоры о вхождении этих регионов в состав России:
- 1) 24 февраля 2022 г.
 - 2) 30 сентября 2022 г.
 - 3) 1 октября 2022 г.
 - 4) 30 декабря 2022 г.
36. Когда отмечается памятная дата России – День героев Отечества? Запишите дату (число, месяц): _____.

Шкала и критерии оценивания

Оценка выставляется в виде процента успешно выполненных заданий (соответственно, если даны верные ответы на все вопросы теста, ставится оценка «100%», если не дано ни одного верного ответа – «0%»).

Процент правильных ответов	Балл
80 % и более	5 (отлично)

65–79 %	4 (хорошо)
50–64 %	3 (удовлетворительно)
Менее 50 %	2 (неудовлетворительно)

Темы рефератов

1. Вспомогательные исторические дисциплины и их роль в изучении прошлого.
2. Происхождение и прародина славян. Расселение славян по территории Восточно-Европейской равнины.
3. Язычество древних славян. Верования и обряды.
4. Проблема происхождения древнерусского государства в источниках и историографии.
5. Крещение Руси: причины, обстоятельства, историческое значение.
6. «Русская правда» как исторический источник. Структура и основные этапы развития.
7. Жизнь и деятельность князя Ярослава Владимировича Мудрого – историческая реальность и оценка историков.
8. Причины, сущность и значение политической раздробленности Руси. Специфические черты развития основных центров государственности в середине XII–начале XIV вв.
9. Проблема монгольского владычества на Руси. Историческая реальность и мнения историков.
10. Московские князья XIV – первой половины XV в. – собиратели Руси.
11. Важнейшие страницы политической биографии Дмитрия Ивановича Донского в освещении источников и исследователей.
12. У истоков Российской империи. Основные направления и цели государственной деятельности Ивана III и Василия III.
13. Судебники XV–XVI вв. как источники по социально-экономической и политической истории России.
14. Опричнина Ивана Грозного в оценках современников и историков.
15. Жизнь как грандиозный трагифарс. Личность и судьба Ивана IV Грозного.
16. Книга «Домострой» как «энциклопедия русской жизни» XVI–XVII вв.
17. Смута в Московском государстве конца XVI – начала XVII вв. в оценках виднейших отечественных и зарубежных исследователей.
18. Истоки и значение феномена самозванчества в российской истории XVII–XVIII вв.
19. Земский собор 1613г. и его значение в русской истории.
20. Анатомия русского бунта. Сравнительный анализ народных движений XVII–XVIII вв.
21. Истоки, сущность и значение раскола Русской православной церкви.
22. Личность и дела Петра Великого в оценках современников и исследователей.

23. Традиции и заимствования в русской культуре XVII–XVIII вв.
24. Фаворитизм и фавориты в русской истории XVIII века.
25. Женщины-императрицы (коллективный портрет или историко-сравнительная характеристика).
26. Русский народ в поисках воли и правды. Истоки, смысл и значение пугачевского бунта.
27. Восточный вопрос в европейской политике и русско-турецкие войны второй половины XVIII – первой половины XIX вв.
28. «Александр Великий». А. В. Суворов – теоретик и практик военного дела.
29. «Гроза двенадцатого года»: причины, основные события и итоги Отечественной войны 1812 года.
30. Споры о судьбах России: славянофилы и западники в 1830-е – 1850-е гг.
31. Народническое движение 1860-х – начала 1880-х гг.
32. Российское общество и революция 1905–1907 гг.: восприятие революционных идей и событий, участие в революции.
33. Судьбы российских революционеров XX в. (на примере одного или нескольких представителей революционного движения).
34. Жизнь и труд советских людей в годы первых пятилеток.
35. Формирование культа личности Сталина в советском обществе 1920–1930-х гг.
36. Роль СССР в международной политике 1920–1980 гг. (на примере конкретного периода или региона).
37. Великая Отечественная война в судьбе моей семьи.
38. Дискуссии о Великой Отечественной войне в российском обществе и в зарубежье.
39. «Оттепель» середины 1950-х гг. в жизни советского общества.
40. Диссидентское движение в СССР в 1960–1980-е гг.
41. Особенности политических процессов 1990-х гг.
42. Россия в современном мире (социально-экономические, социально-политические, социокультурные, внешнеполитические аспекты – по выбору).
43. Политика построения инновационной экономики в РФ.
44. Позитивные и негативные аспекты образовательной реформы.
45. Новые тенденции в российской музыке, литературе, живописи, кинематографе и архитектуре.
46. Исторические вызовы и развитие России.
47. Государственный переворот 2014 г. на Украине и его последствия.
48. «Феномен «цветных революций» в мире и на постсоветском пространстве.
49. Обычаи и традиции народов Сибири.
50. Мое генеалогическое древо.

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в одном или нескольких источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза нескольких источников.

Реферат должен отвечать ряду требований.

Требования по оформлению:

- объем реферата от 15 до 20 страниц формата А4, шрифт TimesNewRoman, кегль 14 пт, полуторный междустрочный интервал, выравнивание текста – по ширине, нумерация страниц в верхнем колонтитуле по центру, автоматические переносы слов (кроме титульного листа), поля: снизу и сверху – 20 мм, слева – 25 мм, справа – 10 мм;
- на титульном листе указывается: название реферата, Фамилия И.О. обучающегося, номер группы;
- список использованных источников – современная, актуальная литература, не менее трех источников, полное указание выходных данных для книжных и периодических изданий, адреса сайтов с которых заимствован материал, по тексту реферата должны быть ссылки на источники.

Требования по структуре:

- реферат включает титульный лист, оглавление, введение, основной текст, заключение, список литературы, приложения (при необходимости);
- основной текст должен содержать несколько разделов.

Требования по содержанию:

- реферат должен содержать достоверные и актуальные сведения на достаточном научном уровне;
- реферат, кроме текста (формат .doc или .docx), может дополнительно содержать: качественные цветные иллюстрации, фрагменты программного кода и другие материалы, качественно дополняющие основную часть реферата.

Реферат оценивается исходя из следующих критериев:

- поставлена ли цель в работе;
- сумел ли обучающийся самостоятельно составить логический план к теме и реализовать его;
- каков научный уровень реферата;
- собран ли достаточный фактический материал;
- удалось ли раскрыть тему;
- каков авторский вклад в систематизацию, структурирование материала, в составлении заключения;
- достигнута ли цель работы.

Шкала и критерии оценивания

Выполнение и защита реферата оценивается по пятибалльной системе.

Оценка «отлично» ставится в следующих случаях.

а) Содержание работы:

- полностью соответствует теме исследования;
- терминологический аппарат использован правильно, аргументировано;
- обучающийся показывает глубокую общетеоретическую подготовку;
- представлены позиции разных авторов, их анализ и оценка;

- в реферате используются свежие литературные источники;
- обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал, являющийся предметом реферата.

б) Защита реферата:

- обучающийся в устном выступлении адекватно представляет результаты исследования;
- владеет научным стилем изложения;
- владеет понятийным аппаратом;
- аргументировано отвечает на вопросы и участвует в дискуссии.

Оценка «хорошо» ставится в следующих случаях.

а) Содержание работы:

- обучающийся показал хорошие знания по предмету и владеет навыками систематизации материала;
- обучающийся не в полном объеме изучил историю вопроса;
- был некорректен в использовании терминологии;
- допустил 1-2 ошибки в теории.

б) Защита реферата:

- обучающийся неадекватно представил результаты работы в устном сообщении, но при этом проявил хорошие знания по дисциплине и владение навыками систематизации материала.

Оценка «удовлетворительно» ставится в следующих случаях.

а) Содержание работы:

- обучающийся показал удовлетворительные знания по предмету, не в полной мере владеет навыками систематизации материала;
- обучающийся не в полном объеме изучил историю вопроса.

б) Защита реферата:

- в устном выступлении обучающийся проявил поверхностное знание предмета исследования;
- затрудняется в аргументации, отвечая на вопросы;
- отступает от научного стиля изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при невыполнении условий для положительной оценки и ведет к полной переделке и передаче реферата.

2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЛОСОФИЯ»

Вопросы для подготовки к зачету с оценкой

1. Мироззрение, его структура, уровни и исторические типы.
2. Философия как теоретическое ядро мироззрения.
3. Предпосылки формирования и периодизация философии античного периода.
4. Бытие, субстанция, материя в античной философии.
5. Проблема познания окружающего мира в воззрениях античных философов.
6. От патристики – к схоластике: содержание двух этапов истории средневековой философии.
7. Философская новизна воззрений Августина Блаженного.
8. Философия Ренессанса и Реформации как преодоление средневековой схоластики.
9. Анализ понимания Бога и религии в периоды Возрождения и Просвещения.
10. Основные принципы при трактовке проблемы человека в эпохи Ренессанса и Просвещения.
11. Социально-философские взгляды эпохи Просвещения.
12. Проблема метода познания и возможностей постижения истины: рационализм, эмпиризм, сенсуализм, агностицизм.
13. Проблема субстанции: монизм, дуализм, плюрализм.
14. Исторические условия возникновения и основные черты немецкой классической философии.
15. Человек и общество в понимании немецких философов классического периода.
16. Переход от классической философии к неклассической в конце XIX в.: отрицание классического наследия и утверждение новых принципов.
17. «Философия жизни»: принципы иррационализма, интуитивизма, волюнтаризма.
18. Психоанализ, экзистенциализм и персонализм о сущности человека и культуры.
19. Развитие самостоятельной философской мысли в России XIX в.
20. Русская философия в XX в.
21. Сущность философской проблемы бытия.
22. Основные формы бытия.
23. Понимание материи, пространства и времени в различных философских направлениях.
24. Изменение, движение, развитие: соотношение понятий.
25. Человек как многомерное существо. Личностное измерение человека.
26. Основопологающие ценности человеческого бытия.
27. Сознательное и бессознательное.
28. Сознание и самосознание.
29. Язык и сознание.
30. Субъект и объект познания. Познавательное отношение к миру.

31. Проблема истины.
32. Научное познание, его особенности, уровни и методы.
33. Понятие общества и общественных отношений.
34. Формы общественного сознания.
35. Проблема культуры и цивилизации.
36. Общественный прогресс и его критерии.
37. Философия и наука о происхождении, сути современного экологического кризиса и путях его преодоления. Ноосфера, философский аспект.
38. Роль техники в развитии человеческой цивилизации.
39. Информационное общество: философский анализ процесса становления.
40. Глобальные проблемы современности.

Типовые практические задания для подготовки к зачету с оценкой

Вариант №1

Какое место философии отводят в системе современных знаний ниже следующие высказывания, и как они определяют предназначение философии?

а) «Работа в философии – это в значительной мере работа над самим собой. Над собственной точкой зрения, над способом видения предметов (и над тем, что человеку от них требуется)».

б) «Философия не является одной из наук (слово «философия» должно обозначать нечто стоящее под или над, но не рядом с науками). Цель философии – логическое пояснение мыслей».

в) «Философия не учение, а деятельность. Философская работа, по существу, состоит из разъяснений. Результат философии – не «философские предположения», а достигнутая ясность предположений. Мысли, обычно как бы туманные и расплывчатые, философия призвана делать ясными и отчетливыми».

Вариант №2

Прочтите высказывания философов:

- 1) «Верую потому, что это нелепо» (Тертуллиан).
- 2) «Разумей, чтобы верить, верь, чтобы разуметь» (А. Августин).
- 3) «Верую, а потому знаю» (Ансельм Кентерберийский).
- 4) «Познавай то, во что веришь» (П. Абеляр).
- 5) «Хотя человек не обязан испытывать разумом то, что превышает возможности человеческого познания, однако же, то, что преподано Богом в откровении, следует принять на веру» (Ф. Аквинский).

б) «Вера твоя спасла тебя», – говорит Бог. Почему спасла? Что это за чудо такое – вера? Вера только потому спасает, что она живого человека соединяет с Богом живым и дает возможность Божьей благодати сделать нас чадами Христовыми» (А.Мень).

Ответьте на вопросы:

- а) Какую функцию выполняет вера в религиозной философии?
- б) Свидетельствует ли исторический опыт, что вера и упование на божественное откровение позволяют лучше решать практические задачи и овладевать наукой и

культурой, чем стремление к знанию, самопознанию и собственной активной деятельности?

в) Как вы оцените с позиций религиозной философии активность «верующих» и «неверующих» в общественной жизни?

Вариант №3

Раскройте смысл лозунга Ф. Бэкона «Знание – сила», ответив на вопросы:

а) Какие перспективы Ф. Бэкон раскрывает перед человечеством?

б) Какое отношение к миру, природе формирует данный лозунг?

в) Не является ли владение знанием одной из причин экологической катастрофы и появления глобальных проблем?

Вариант №4

Французский философ и писатель А. Камю писал в книге «Бунтующий человек», что идейность ведет к безнравственности. По его мнению, за отдельного человека, может быть, и стоит отдать жизнь, но за идею не стоит. Люди, умирающие за идею, считает А. Камю, не должны в XX веке вызывать уважение. Согласны ли Вы с такой точкой зрения? Если нет, то почему?

Вариант №5

Сравните следующие два высказывания русского философа Н.А. Бердяева:

1. «Техника есть обнаружение силы человека, его царственного положения в мире. Она свидетельствует о человеческом творчестве и изобретательности и должна быть призвана ценностью и благом».

2. «В мире техники человек перестает жить прислоненным к земле, окруженным растениями и животными. Он живет в новой металлической действительности, дышит иным, отравленным воздухом. Машина убийственно действует на душу ... Современные коллективы – не органические, а механические ... Техника рационализирует человеческую жизнь, но рационализация эта имеет иррациональные последствия».

Ответьте на вопросы:

а) Что тревожит мыслителя, воспевшего человеческую свободу, которая позволила создать мир машин?

б) В чем опасность воздействия техники на человека его деятельность?

в) Что делать человеку дальше? Как жить ему в созданном механическом мире, который существует по своим законам и несет человеку несвободу, и как остаться человеком?

Шкала и критерии оценивания

Зачет оценивается по пятибалльной шкале:

– «отлично» – ответы обучающегося на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы экзаменатора полные, аргументированные, обстоятельные. Высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в полном объеме, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

– «хорошо» – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия. Затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами. Практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах. Даны недостаточно полные пояснения по анализу показателей;

– «удовлетворительно» – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией и не решил в билете практическое задание, или выполнил не менее 50 % практических заданий;

– «неудовлетворительно» – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов билета; не справился с практическим заданием или выполнено менее 50 % практических заданий.

Вопросы для защиты практических работ

Практическая работа 1. Предмет и методы философии. Античная философия.

1. Предмет и методы философии.
2. Мировоззрение и его структура.
3. Виды мировоззрения.
4. Философия досократиков. Натурфилософия.
5. Сократ и начало диалектического дискурса.
6. Объективный идеализм Платона.
7. Метафизика Аристотеля.
8. Философские идеи стоиков и эпикурейцев.

Практическая работа 2. Философия средневековья и Нового времени

1. Христианская философия.
2. Святой Августин и Фома Аквинский – философы христианства.
3. Гуманизм эпохи Возрождения.
4. Ф. Бэкон – философ промышленной эры.
5. Рационалистический метод Р. Декарта.
6. Философия Спинозы и Лейбница

Практическая работа 3. Философия эпохи Просвещения и немецкая классическая философия

1. Специфические черты философии эпохи Просвещения.
2. Философия Т. Гоббса, Ш. Монтескье и Ж.Ж. Руссо.
3. Философские воззрения И. Канта и В. Ф. Г. Гегеля.
4. Социально – политические идеи эпохи.

Практическая работа 4. Русская философия

1. . Специфика русской философской мысли.
2. Философские воззрения западников и славянофилов.
3. Социально – философские взгляды М. А. Бакунина.
4. Марксизм Г. В. Плеханова.
5. Философия свободы Н. А. Бердяева.
6. Христианская философия В. С. Соловьева.

Практическая работа 5. Познание.

1. . Познание как отражение действительности.
2. Субъект и объект познания.
3. Источник знаний. Эмпиризм и рационализм. Эмпирические методы исследования.
4. Практика – критерий истины.
5. Теоретические методы исследования. Формы познания.
6. Системный подход для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий. Формулировка гипотезы

Практическая работа 6. Общество и человек.

1. . Предмет и метод социальной философии. Социальная структура и классификация общества.
2. Разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Философия истории.
3. Человек в социальном мире и его социализация. Философские аспекты проблемы сознания. Антропогенез.
4. Свобода воли человека. Методы определения приоритетов личностного развития и профессионального роста.
5. Общение в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения

Практическая работа 7. Философия природы.

1. Натурфилософия. Учение о бытии.
2. Учение о материи. Движение и развитие. Пространство и время.
3. Современная научная картина мира.
4. Релятивистская модель реальности.
5. Применение философских знаний для объяснения предметов и явлений окружающего мира. Понятие социальной системы

Практическая работа 8. Философия культуры

1. . Культура как сущность социума.
2. Классификация культуры и ее функции в обществе.
3. Сущность культуры.
4. Теоретические концепции культуры.
5. Цивилизация и культура.
6. Ценности как элементы культуры. Измерение ценностей. Глобализация и мультикультуризм современного общества.

Практическая работа 9. Философия науки и техники.

1. Наука как социальный институт. Этапы развития науки. Функции науки в обществе. Главные характеристики постклассической современной науки. Гуманистические проблемы соотношения науки и техники
2. Методы научного познания.
3. Техника как сложный социокультурный феномен.
4. Этапы развития техники.
5. Методологические проблемы развития техники.
6. Информационное общество. Техногенная культура

Шкала и критерии оценивания

Балл	Критерии оценки (содержательная характеристика)
2 (неудовлетворительно) Повторная подготовка к собеседованию	Существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также принципиальные ошибки при изложении материала, свидетельствующие о неправильном понимании предмета. Неумение с помощью преподавателя дать правильные ответы на вопросы из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины. При решении практических задач показано незнание способов их решения, материал изложен беспорядочно и неуверенно.
3 (удовлетворительно)	Обучающийся показал поверхностные знания основных положений учебной дисциплины и содержания лекционного курса. В ответе имели место ошибки, что вызвало необходимость помощи в виде поправок и наводящих вопросов преподавателя. Умение получить с помощью преподавателя правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой, стремление логически четко построить ответ, свидетельствует о возможности последующего обучения. Ответ свидетельствует о знакомстве с рекомендованной справочной литературой, но содержит затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии курса.
4 (хорошо)	Обучающийся показал полные, прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной литературе, содержит в целом правильное, но не всегда точное и аргументированное изложение материала. В ответе имеются недостатки принципиального характера, что вызвало замечания или поправки преподавателя.
5 (отлично)	Обучающийся показал прочные глубокие, исчерпывающие знания предмета и основных положений учебной дисциплины в объеме освоенной программы; продемонстрировал знание концептуально-понятийного аппарата всего курса, основной (обязательной) и монографической литературы по курсу; умение

	самостоятельно решать задачи повышенной сложности, свободно использовать справочную литературу. Ответ содержит также знание новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой, полное, четкое, грамотное и логически стройное изложение материала; свидетельствует о способности самостоятельно критически оценивать основные положения курса, делать обоснованные выводы, свободно применять теоретические знания при анализе практических вопросов.

Фонд тестовых заданий

1. В какой картине мира «естественное» и «сверхъестественное» не отличаются друг от друга?
 - а) в научной,
 - б) в религиозной,
 - в) в мифологической,
 - г) в философской.
2. Как соотносятся между собой философия и наука?
 - а) философия является частью науки,
 - б) наука является частью философии,
 - в) философия и наука частично включаются друг в друга,
 - г) философия и наука исключают друг друга.
3. Что отражает в себе предмет философии?
 - а) уникальность мира,
 - б) всеобщность мира,
 - в) полезность мира,
 - г) упорядоченность мира.
4. В отличие от науки, философия ...
 - а) является систематизированным знанием,
 - б) внутренне непротиворечива,
 - в) опирается на факты,
 - г) постигает мир в его универсальной целостности.
5. Как называется функция философии, связанная с разработкой и осмыслением способов познания мира?
 - а) гуманистическая,
 - б) критическая,
 - в) методологическая,
 - г) мировоззренческая.
6. Для развития философии не характерно:
 - а) преемственность,
 - б) влияние научных достижений,
 - в) ценностная составляющая,

- г) догматизм.
7. Основной вопрос философии – это:
- а) учение о бессмертии индивидуальной души,
 - б) вопрос о соотношении сознания и бытия,
 - в) учение о гармоничном развитии личности,
 - г) проблема происхождения жизни и разума.
8. Что Арнольд Тойнби считал основным объектом философского изучения истории?
- а) общественно-экономические формации,
 - б) национально-исторические системы,
 - в) духовно-исторические основы общества,
 - г) культурно-исторические типы общества.
9. Основанием общественной жизни в марксизме считается...
- а) наука,
 - б) рост населения,
 - в) нормативные установления,
 - г) способ производства.
10. Нормы, в которых зафиксировано формальное равенство людей,
- а) право,
 - б) политика,
 - в) мораль,
 - г) религия.
11. Какое учение имеет своим предметом систему ценностей?
- а) аксиология,
 - б) квиетизм,
 - в) герменевтика,
 - г) фидеизм.
12. Что является определяющим признаком для понятия «ценности»?
- а) справедливость и добропорядочность,
 - б) драгоценности и богатство.
 - в) то, что значимо в жизни,
 - г) то, что является необходимым в жизни.
13. В философии «агностицизм» - это...
- а) рассмотрение процесса познания,
 - б) рассмотрение объектов познания,
 - в) отрицание принципиальной возможности познания мира,
 - г) сомнение в возможности познания мира.
14. Поскольку истина не зависит от познающего субъекта, она...
- а) абстрактна,
 - б) объективна,
 - в) субъективна,
 - г) абсолютна.
15. Какой ответ на вопрос о том, что является источником познания, дает рационализм?

- а) единственным источником познания является интуиция,
- б) источником познания является опыт,
- в) источником познания является разум,
- г) источником познания являются ощущения.

16. Получение знания без осознания процесса логических рассуждений, ведущих к нему есть:

- а) интроспекция,
- б) интуиция,
- в) интенция,
- г) дефиниция.

17. Форма научного знания, содержащая предположения и нуждающаяся в доказательстве, есть:

- а) теория,
- б) принцип,
- в) закон,
- г) гипотеза,

18. Совокупность каких признаков обязательна для научной теории?

- а) системность, непротиворечивость, объективность, проверяемость, универсальность;
- б) непротиворечивость, проверяемость, принципиальная опровержимость, объективность, системность;
- в) объективность, непротиворечивость, очевидность, системность, проверяемость;
- г) проверяемость, непротиворечивость, объективность, системность, неизменность.

19. К эмпирическому уровню научного познания относится ...

- а) выдвижение гипотез,
- б) построение картины мира,
- в) построение теории,
- г) анализ фактов.

20. Расположите перечисленные формы научного познания в соответствии с последовательностью, которая имеет место в реальном процессе научного познания: 1) теория; 2) факт; 3) гипотеза; 4) проблема.

- а) 1, 3, 2, 4;
- б) 4, 2, 3, 1;
- в) 2, 4, 1, 3;
- г) 2, 4, 3, 1.

21. Начало научно-технической революции приходится на период ...

- а) начала XIX в.,
- б) середины XX в.,
- в) конца XIX в.,
- г) начала XX в.

22. Какое положение верно отражает соотношение науки и этики в реальном процессе научного познания?

- а) Все, что объективно истинно, то нравственно;
- б) Достижения науки не могут быть безнравственными;
- в) Научные теории могут быть как нравственными, так и безнравственными;
- г) Нравственная оценка относится только к использованию научных положений.

23.Этот философ считал, что техника убийственно действует на душу

- а) Э. Тоффлер,
- б) Н. Бердяев,
- в) Д. Белл,
- г) У. Ростоу.

24.Наука как специфический тип духовного производства и социальный институт возникла в эпоху...

- а) античности,
- б) средних веков,
- в) Возрождения,
- г) Нового времени.

25.Второй период научно-технической революции приходится на ...

- а) начала XIX в.,
- б) середины XX в.,
- в) конца XIX в.,
- г) 70-ые гг. XX в.

26.Техническая революция сопровождается....

- а) созданием атомной энергетики,
- б) механизацией производства,
- в) возникновением генной инженерии,
- г) применением нанотехнологий.

27.Укажите, в каком из суждений нашла отражение точка зрения антисциентизма:

- а) наука - источник прогресса человеческого общества;
- б) научные достижения могут быть использованы как на благо, так и во зло;
- в) объективная истина представляет собой абсолютную ценность, которая стоит вне всякой этической оценки;
- г) наука есть институт, который в современных условиях стал враждебен человеку, он ведет к дегуманизации природы и общества.

Шкала и критерии оценивания

Оценка выставляется в виде процента успешно выполненных заданий (соответственно, если даны верные ответы на все вопросы теста, ставится оценка «100%», если не дано ни одного верного ответа – «0%»).

Процент правильных ответов	Балл
80 % и более	5 (отлично)

65–79 %	4 (хорошо)
50–64 %	3 (удовлетворительно)
Менее 50 %	2 (неудовлетворительно)

Темы рефератов

1. Генезис философии.
2. Предмет и значение философии в жизни человека.
3. Проблема бытия. Системность и структурность бытия.
4. Метафизическая и диалектическая картины мира.
5. Современная научно-философская картина мира.
6. Философия цивилизации
7. Противоречия глобализации
8. Общество как развивающаяся система
9. Законы исторического развития и реальная история
10. Постиндустриальное общество
11. Общественная теория К. Маркса и современность
12. Философская антропология
13. Дуализм человеческой природы
14. Духовная сущность человека
15. Свобода и необходимость
16. Становление личности
17. Человек: ретроспектива и взгляд в будущее
18. Личность в тоталитарном обществе
19. Общественное сознание
20. Общественный идеал
21. Современная Россия: идеологический вакуум или кризис идентичности?
22. Культура в аксиологическом аспекте
23. Современные трансформации культурных ценностей
24. Постмодерн: проблемы современной культуры
25. Массовая культура
26. Историческое единство человечества: диалог культур
27. Россия в контексте мировой цивилизации: столкновение менталитетов
28. Теория культурно – исторических типов Н. Данилевского
29. Традиция и современность
30. Этика как феномен духовной культуры
31. Политическая культура в России
32. Познавательная деятельность человека.
33. Классическая и неклассическая наука: сравнительный анализ.
34. Человек в мире техники.
35. Свобода и нравственность.

36. Христианская и новоевропейская концепции истории.
37. Экзистенциальная философия о человеке и его свободе.
38. Проблема бессознательного в учениях З. Фрейда, К.-Г. Юнга и Э. Фромма.
39. Н. Бердяев о личности, о творчестве и о русской истории.
40. Философия древнего Востока и античности: сравнительный анализ.
41. Разногласия конфуцианства и даосизма в вопросе о человеке.
42. Эллинистический этап в античной философии.
43. Развитие науки и техники.
44. Этические проблемы науки и техники.
45. Философия природы
46. Синергетика в природе и обществе
47. Экология и социум
48. Социальные последствия НТР.
49. Медиа-масс и Интернет в информационном обществе.
50. Терроризм: нравственные и политические аспекты
51. Цивилизационные основы существования человечества.
52. Современный цивилизационный кризис.
53. Русская религиозно-идеалистическая философия.
54. Сознание как философская проблема. Диалектико-материалистическое понимание сознания.

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в одном или нескольких источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения. Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Реферат должен отвечать ряду требований.

Требования по оформлению:

- объем реферата от 10 до 15 страниц формата А4, шрифт TimesNewRoman, кегль 14 пт, полуторный междустрочный интервал, выравнивание текста – по ширине, нумерация страниц в верхнем колонтитуле по центру, автоматические переносы слов (кроме титульного листа), поля: снизу и сверху – 20 мм, слева – 25 мм, справа – 10 мм;

- на титульном листе указывается: название реферата, Фамилия И.О. обучающегося, номер группы;

- список использованных источников – современная, актуальная литература, не менее трех источников, полное указание выходных данных для книжных и периодических изданий, адреса сайтов с которых заимствован материал, по тексту реферата должны быть ссылки на источники.

Требования по структуре:

- реферат включает титульный лист, оглавление, введение, основной текст, заключение, список литературы, приложения (при необходимости);
- основной текст должен содержать несколько разделов.

Требования по содержанию:

- реферат должен содержать достоверные и актуальные сведения на достаточном научном уровне;
- реферат, кроме текста (формат .doc или .docx), может дополнительно содержать: качественные цветные иллюстрации, фрагменты программного кода и другие материалы, качественно дополняющие основную часть реферата.

Реферат оценивается исходя из следующих критериев:

- поставлена ли цель в работе;
- сумел ли обучающийся самостоятельно составить логический план к теме и реализовать его;
- каков научный уровень реферата;
- собран ли достаточный фактический материал;
- удалось ли раскрыть тему;
- показана ли связь рассматриваемой темы с современными проблемами науки и общества, со специальностью обучающегося;
- каков авторский вклад в систематизацию, структурирование материала, в составлении заключения;
- достигнута ли цель работы.

Шкала и критерии оценивания

Выполнение и защита реферата оценивается по пятибалльной системе.

Оценка «отлично» ставится в следующих случаях.

А) Содержание работы:

- полностью соответствует теме исследования;
- терминологический аппарат использован правильно, аргументированно;
- обучающийся показывает глубокую общетеоретическую подготовку;
- представлены позиции разных авторов, их анализ и оценка;
- в реферате используются свежие литературные источники, нормативные документы, законодательные акты;
- обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал, являющийся предметом реферата.

Б) Защита реферата:

- обучающийся в устном выступлении адекватно представляет результаты исследования;
- владеет научным стилем изложения;
- владеет понятийным аппаратом;
- аргументированно отвечает на вопросы и участвует в дискуссии.

Оценка «хорошо» ставится в следующих случаях.

Содержание реферата:

- обучающийся показал хорошие знания по предмету и владеет навыками

систематизации материала;

- обучающийся не в полном объеме изучил историю вопроса;
- был некорректен в использовании терминологии;
- допустил 1-2 ошибки в теории.

Защита реферата:

- обучающийся неадекватно представил результаты работы в устном сообщении, но при этом проявил хорошие знания по дисциплине и владение навыками систематизации материала.

Оценка «удовлетворительно» ставится в следующих случаях.

Содержание реферата:

- обучающийся обнаружил удовлетворительные знания по предмету;
- имеются замечания по 3-4 параметрам п. А.

Защита реферата:

- в устном выступлении обучающийся проявил поверхностное знание предмета исследования;

- затрудняется в аргументации, отвечая на вопросы;
- отступает от научного стиля изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при невыполнении условий для положительной оценки и ведет к полной переделке и передаче реферата.

3 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Биография.
2. Наш университет.
3. Российская Федерация.
4. Страна изучаемого языка.
5. Моя специальность.

ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА

Вариант № 1

Образец экзаменационного билета

Министерство науки и высшего образования РФ	38.03.01 Экономика (код и направление подготовки)
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет геосистем и технологий»	Экономика организаций и предприятий - в операциях с недвижимым имуществом (профиль подготовки)
Кафедра языковой подготовки и межкультурных коммуникаций	Иностранный язык (дисциплина)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Письменный перевод фрагмента (500-700 п. зн.) общенаучного текста по специальности со словарем. Время – 15 минут.
2. Ознакомительное чтение общенаучного текста по специальности на иностранном языке без использования словаря. Объем 2000 п. зн., время - 30 минут. Беседа по содержанию текста.
3. Собеседование на иностранном языке по теме "Страна изучаемого языка".

Составитель _____ И.О.Фамилия
(подпись)

Заведующий _____ И.О.Фамилия
кафедрой (подпись)

ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА

Английский язык

1. Management: basic terms (Управление: основные термины)

2. The structure of enterprise (Структура предприятия)
3. Organization Management (Управление организацией)
4. Management standards abroad (Стандарты управления зарубежом)
5. My future career (Моя будущая карьера)

Немецкий язык

1. Management: Grundbegriffe (Управление: основные термины)
2. Betriebsstruktur (Структура предприятия)
3. Unternehmenverwaltung (Управление организацией)
4. Verwaltungsstandart im Ausland (Стандарты управления зарубежом)
5. Mein zukünftiger Beruf. (Моя будущая карьера)

Шкала и критерии оценивания

Экзамен оценивается по пятибалльной шкале:

– оценка *«отлично»* выставляется обучающемуся при полном четком, грамотном и логически стройном изложении материала по вопросам в билете. Обучающийся свободно владеет устной и письменной рецептивной и продуктивной иноязычной речью, в процессе которой не допускает серьезных грамматических, лексических и стилистических ошибок, а также оперирует полным набором лексико-грамматических и культурно-прагматических средств;

– оценка *«хорошо»* выставляется обучающемуся при достаточно высокой степени владения им всеми формами устной и письменной иноязычной речи, в процессе которой допускается небольшое количество лексических, грамматических, стилистических ошибок, однако ошибки, как правило, не приводят к сбоям в устной речи;

– оценка *«удовлетворительно»* выставляется обучающимся, продемонстрировавшим посредственное владение большинством умений иноязычной речи. В ответе имели место ошибки, что вызвало необходимость помощи в виде поправок и наводящих вопросов преподавателя;

– оценка *«неудовлетворительно»* выставляется обучающимся, которые не могут осуществлять коммуникацию на иностранном языке в наиболее типичных ситуациях профессионального и/или бытового общения. Обучающийся не может понять (пользуясь словарем) текст по специальности в объеме и в течение времени, предусмотренного требованиями зачета соответствующего семестра (в письменном переводе искажена половина или более содержания текста, при устном переводе звучат бессмысленные или не соответствующие содержанию прочитанного фразы, предложения); обучающийся не может адекватно реагировать на иностранном языке на обращенную к нему иноязычную речь, связанную с обсуждением предусмотренных программой повседневных и профессиональных тем; обучающийся не в состоянии сформулировать на иностранном языке ответ на иностранном языке по теме билета, а также не может выразить свое мнение или иное содержание, предусмотренное требованиями экзамена соответствующего семестра.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Биография.
2. Наш университет.
3. Российская Федерация.
4. Страна изучаемого языка.

ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЗАЧЕТА

Английский язык

1. Management: basic terms (Управление: основные термины)
2. The structure of enterprise (Структура предприятия)
3. Organization Management (Управление организацией)
4. Management standards abroad (Стандарты управления за рубежом)
5. My future career (Моя будущая карьера)

Немецкий язык

1. Management: Grundbegriffe (Управление: основные термины)
2. Betriebsstruktur (Структура предприятия)
3. Unternehmensverwaltung (Управление организацией)
4. Verwaltungsstandart im Ausland (Стандарты управления за рубежом)
5. Mein zukünftiger Beruf. (Моя будущая карьера)

Шкала и критерии оценивания

Зачет оценивается по пятибалльной шкале:

– оценка *«отлично»* выставляется обучающемуся при полном четком, грамотном и логически стройном изложении материала по вопросам в билете. Обучающийся свободно владеет устной и письменной рецептивной и продуктивной иноязычной речью, в процессе которой не допускает серьезных грамматических, лексических и стилистических ошибок, а также оперирует полным набором лексико-грамматических и культурно-прагматических средств;

– оценка *«хорошо»* выставляется обучающемуся при достаточно высокой степени владения им всеми формами устной и письменной иноязычной речи, в процессе которой допускается небольшое количество лексических, грамматических, стилистических ошибок, однако ошибки, как правило, не приводят к сбоям в устной речи;

– оценка *«удовлетворительно»* выставляется обучающимся, продемонстрировавшим посредственное владение большинством умений иноязычной речи. В ответе имели место ошибки, что вызвало необходимость помощи в виде поправок и наводящих вопросов преподавателя;

– оценка *«неудовлетворительно»* выставляется обучающимся, которые не могут осуществлять коммуникацию на иностранном языке в наиболее типичных ситуациях профессионального и/или бытового общения. Обучающийся не может понять (пользуясь словарем) текст по специальности в объеме и в течение времени, предусмотренного требованиями зачета соответствующего семестра (в письменном переводе искажена половина или более содержания текста, при

устном переводе звучат бессмысленные или не соответствующие содержанию прочитанного фразы, предложения); обучающийся не может адекватно реагировать на иностранном языке на обращенную к нему иноязычную речь, связанную с обсуждением предусмотренных программой повседневных и профессиональных тем; обучающийся не в состоянии сформулировать на иностранном языке ответ на иностранном языке по теме билета, а также не может выразить свое мнение или иное содержание, предусмотренное требованиями зачета соответствующего семестра.

ФОНД ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Английский язык

I. Перепишите и переведите следующие предложения, обращая внимание на перевод *пассивных* конструкций (Passive Voice**); подчеркните эти конструкции в английском предложении.**

1. Absolute accuracy (точность) cannot be received with this instrument, you should take the *mean* (средний) value of several observations. 2. Cambridge Science Park was established in 1970 by Trinity College which has a long scientific tradition going back to Isaac Newton. 3. High-quality computers are being produced by this company. 4. Computers are supplied with various programs designed primarily to assist the user to run jobs or to optimize system performance. 5. Much is being said and written these days about information systems. 6. Raw data and figures are not very useful until they are processed.

II. Перепишите и переведите следующие предложения, обращая внимание на модальные глаголы (Modal Verbs** с. 35); подчеркните их в предложении.**

1. The level of accuracy in measurements may differ greatly in this case. 2. Data need to be easily understood and consistent through time. 3. You ought to be more responsible. 4. The doctor should be very attentive while examining the patient. 5. The shopping centre owners may be able to lower their insurance rates by following the safety engineer's suggestions. 6. All these components are interrelated and cannot exist without each other. 7. This professor's lecture must be attended by all means.

III. Перепишите и переведите следующие предложения; подчеркните в каждом из них *Infinitive*; определите его функцию в предложении:

1. Recently many local authorities in the UK and in Europe have invested in GIS technology to achieve corporate planning. 2. The Bank's role is to act as adviser to the Government, and to carry out agreed monetary policy decisions in the markets. 3. For the map to be legible the amount of data represented in the map must be limited. 4. To criticize is more pleasant than to be criticized. 5. The detailed information on competitors is likely to be useful to a production team in a plant. 6.

The first challenge in every project has now become to design the best combination of tools and techniques to acquire, manage and disseminate spatial data at the desired level of quality within the given delays and allowed budgets. 7. To feed, clothe, house and otherwise care for these millions of additional Americans will require the production of millions of tons of minerals, food, and fiber, most of which must come from our own land, upon which many other claims have already been laid.

IV. *Перепишите и переведите следующие предложения. Подчеркните Participle I; определите его функцию (определения, обстоятельства и части сказуемого):*

1. Standing in the heart of modern London, the Tower reminds (напоминает) Londoners of many historical events that took place in their country. 2. The expedition exploring Siberia found rare minerals lying deep under the ground. 3. The world is becoming more crowded and resources are becoming more scarce. 4. Many of the fastest growing job categories are now in service industries. 5. An automatic machine sorting the letters, the post office's services are much easier to perform. 6. Having written a test paper, they were invited to attend this professor's classes. 7. Today, the Old Royal Observatory is open as part of the museum, illustrating the history of astronomy.

V. *Перепишите и переведите следующие предложения. Подчеркните Participle II; определите его функцию:(определения, обстоятельства и части глагола-сказуемого).*

1. The investigations analyzed resulted in an interesting discovery. 2. When required these data will be applied in our practical work. 3. Later the Zeiss workshop was transformed into an industrial enterprise which now is a world leader in optics. 4. Having lost the plan of the district she could not find the street she needed. 5. The clergy and the nobility, attached to their privileges and fearing the spread of education and science, actively opposed the reforms of which M. Lomonosov was a lifelong champion. 6. Since World War II the British government has spent billions to provide the working class with adequate and inexpensive shelter. 7. A program is a series of instructions written to produce the desired output.

VI. *Перепишите и переведите следующие предложения, обращая внимание на Gerund; подчеркните герундий в английском предложении. Сложные формы герундия переводятся придаточными предложениями.*

1. When he left school, he decided to get serious about computing. 2. I prefer doing things in a proper way. 3. Strategic planning includes defining the company's long-term and specific objectives. 4. Stuffing means filling jobs positions with the right people at the right time. 5. Job analysis is a systematized procedure for collecting and recording information about jobs. 6. Surveyor's information is essential to planning the wise use of our land and discovering and managing the natural resources it contains. 7. Aerial and satellite imagery provides one means of quickly examining large land areas and of identifying mineralization that may be indicated

by differences in geologic structure or in rock, soil, and vegetation type.

Немецкий язык

I. Укажите номер правильного перевода выделенных слов:

1. Der Junge antwortet in der Prüfung ausgezeichnet.

(1. ответил; 2. отвечал; **3. отвечает**; 4. ответит)

2. Die Studenten nahmen an der wissenschaftlichen Konferenz teil.

(1. участвуют; 2. участвовал; **3. участвовали**; 4. будут участвовать)

3. In unserem Werk wird man bald vollautomatische Werkzeugmaschinen erzeugen.

(1. выпускают; **2. будут выпускать**; 3. выпустили; 4. будет выпускать)

II. Укажите номера эквивалентов русскому слову, данному в скобках.

1. Der Gelehrte (создал) seine besten Arbeiten nach dem Krieg.

(1. schafft; 2. ist... geschaffen; **3. hat... geschaffen**; 4. wird ... schaffen)

2. Die Volkswirtschaft des Landes (будет развиваться) im schnellen Tempo.

(1. entwickelte sich; 2. hat sich ... entwickelt; 3. hatte sich ... entwickelt; **4. wird sich ... entwickeln**).

3. Die Zahl der Atomkraftwerke (wächst) von Jahr zu Jahr.

(1. wuchs; **2. wächst**; 3. ist... gewachsen; 4. wird ... wachsen).

4. Die Wissenschaftler (продолжали) ihre Arbeit.

(**1. setzten ... fort**; 2. setzen ... fort; 3. setze ... fort; 4. werden ... fortsetzen)

III. Укажите номер русского слова, соответствующего правильному переводу выделенных слов.

1. Er sollte ausländische Ausstellung unbedingt besuchen.

(**1. должен был**; 2. мог; 3. должен; 4. может)

2. Auf diese Prüfung musste man sich gut vorbereiten.

(1. нужно; **2. нужно было**; 3. можно; 4. можно было)

3. Er soll eine komplizierte Arbeit erfüllen.

(**1. должен**; 2. должен был; 3. мог; 4. может)

4. Der Student will diese Arbeit fortsetzen.

(1. хотел; 2. должен был; 3. должен; **4. хочет**)

IV. Укажите номер русского слова, соответствующего правильному переводу

выделенных определений.

1. Heute bekam ich eine **kompliziertere** Aufgabe als damals.

(1. сложное; 2. самое сложное; **3. более сложное**; 4. наисложнейшее)

2. Das **schönste** Theater befindet sich in unserer Stadt.

(**1. самый красивый**; 2. красивый; 3. более красивый; 4. очень красивый)

V. Укажите номер слова, подходящего к данному существительному как определение.

1. Die ... Studenten saßen im Horsaal.

(1. gelesenen; **2. lesenden**; 3. lesen; 4. lesend)

2. Das ... Experiment ist für mich sehr interessant.

(1. durchführende; 2. durchführen; **3. durchgeführte**; 4. durchführend)

VI. Укажите номер русского слова, соответствующего правильному переводу выделенных слов.

1. An unserer Hochschule studiert man Deutsch und Englisch.

(1. изучается; **2. изучают**; 3. изучали; 4. изучает)

Шкала и критерии оценивания

Оценка выставляется в виде процента успешно выполненных заданий (соответственно, если даны верные ответы на все вопросы теста, ставится оценка «100%», если не дано ни одного верного ответа – «0%»).

Процент правильных ответов	Оценка
Не менее 85% правильных ответов.	отлично
Не менее 75% правильных ответов	хорошо
Не менее 65% правильных ответов.	удовлетворительно
Менее 65% правильных ответов	неудовлетворительно

4 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЕДЕНИЕ»

Вопросы для подготовки к зачету

1. Понятие государства и права, их признаки.
2. Общество и государство, политическая власть.
3. Типы и формы государства.
4. Формы правления.
5. Формы государственного устройства.
6. Политический режим.
7. Правовое государство: понятие и признаки.
8. Проблемы и пути формирования правового государства в России.
9. Понятие системы права, отрасли права. Использование основ права в различных видах жизнедеятельности.
10. Норма права, ее структура.
11. Формы (источники) права.
12. Закон и подзаконные акты.
13. Конституция – основной закон государства и общества.
14. Понятие и состав правоотношения.
15. Участники (субъекты) правоотношений.
16. Физические и юридические лица, их правоспособность, дееспособность и деликтоспособность.
17. Понятие, признаки и состав правонарушения.
18. Виды правонарушений.
19. Основания возникновения юридической ответственности. Виды юридической ответственности.
20. Общая характеристика основ российского конституционного строя.
21. Понятие основ правового статуса человека и гражданина и его принципы.
22. Система основных прав, свобод и обязанностей человека и гражданина.
23. Понятие и принципы федеративного устройства России.
24. Основы конституционного статуса Президента РФ.
25. Основы конституционного статуса Федерального Собрания, его место в системе органов государства и структура.
26. Правительство Российской Федерации, его структура и полномочия.
27. Судебная система, ее структура: Конституционный Суд РФ, Верховный Суд РФ и нижестоящие суды общей юрисдикции, военные суды, арбитражные суды.
28. Правоохранительные органы: понятие и система.
29. Понятие и формы права собственности.
30. Юридические лица: понятие, виды.
31. Договор. Основные виды договоров в гражданском праве.
32. Возникновение и прекращение права собственности.
33. Сделки.
34. Обязательственное право.

35. Наследственное право.
36. Трудовой договор (контракт): понятие, стороны, содержание.
37. Дисциплина труда. Материальная ответственность.
38. Понятие брака и семьи. Регистрация брака и условия его заключения.
39. Основания и порядок признания брака недействительным.
40. Порядок усыновления и удочерения детей, оставшихся без попечения родителей.
41. Применение договорных условий в имущественных правоотношениях (брачный договор).
42. Понятие административного проступка. Виды административных наказаний.
43. Основания и порядок привлечения к административной ответственности.
44. Понятие и задачи уголовного права.
45. Понятие и признаки преступления. Состав преступления.
46. Понятие и виды соучастников.
47. Понятие уголовной ответственности, ее основание.
48. Понятие наказания, виды наказаний.
49. Обстоятельства, исключающие общественную опасность и противоправность деяния.
50. Источники и содержание экологического права.
51. Экологические системы как объект правового регулирования.
52. Ответственность за экологические правонарушения.
53. Земельное право: источники и содержание.
54. Правовая охрана земель и ответственность за нарушения земельного законодательства.
55. Информация как объект правоотношений.
56. Законодательные и нормативно-правовые акты в области защиты информации и государственной тайны. Правовая защита компьютерной информации.
57. Правовые основы защиты государственной тайны.
58. Юридическая ответственность за нарушение правовых норм в области информационной безопасности.
59. Общая характеристика финансового законодательства.
60. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности и их правовой статус.
61. Особенности ответственности лиц, ведущих предпринимательскую деятельность.
62. Общая характеристика права социального обеспечения.
63. Общая характеристика гражданского процессуального права.
64. Общая характеристика уголовно-процессуального права.
65. Основные направления деятельности государства в области противодействия экстремизму и терроризму.

Типовые практические задания для подготовки к зачету

Вариант 1

На Р. возложено дисциплинарное взыскание в связи с опозданием на работу. Р. в объяснении (после наложения дисциплинарного взыскания) написала причину опоздания – авария автотранспортного средства.

Каков порядок наложения дисциплинарного взыскания и каковы варианты дальнейших действий администрации?

Вариант 2

На завод «Сибтекстильмаш» поступили 15-тилетний К. на период летних каникул, инвалид 2-ой группы Н, бывший военнослужащий М.

Какая норма рабочего времени будет им установлена? Что такое сокращенное рабочее время и какова его продолжительность для отдельных категорий работников?

Вариант 3

Архитектор В., спустя 6 месяцев после перевода в Управление культуры потребовал предоставить очередной отпуск, на что получил отказ в связи с отсутствием необходимого стажа работы – 11 месяцев. В. обратился за консультацией к юристу.

Какой ответ он получит и каковы его возможные последующие действия?

Вариант 4

С. был переведен на другую должность в связи с реорганизацией предприятия.

Правы ли администрация, назначая ему при переводе испытательный срок, мотивируя это отличие в профиле работы?

Вариант 5

К. был снижен брачный возраст, и она вступила в зарегистрированный брак в 16 лет. Через год она расторгла брак в связи с грубым к ней отношением мужа и решила вместе с годовалым сыном переменить место жительства. Она продала подаренную ей дедом на свадьбу дачу, чтобы на новом месте купить квартиру. Дед, узнав об этом, подал в суд иск о признании договора купли-продажи недействительным, так как К. - несовершеннолетняя и не может совершать самостоятельно сделки с недвижимостью. Одновременно он просил назначить себя попечителем внучки, а ее обязать проживать по месту жительства попечителя.

Какое решение должен принять суд по иску? Ответ обоснуйте.

Шкала и критерии оценивания

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если ответ свидетельствует о знании материала по программе, о знании рекомендованной литературы, содержит правильное, достаточно точное и аргументированное изложение материала; практическое задание выполнено в полном объеме, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

- оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если ответ свидетельствует о существенных пробелах в знании основного материала по программе, а также присутствуют принципиальные ошибки при изложении материала; неумение с помощью преподавателя дать правильные ответы на вопросы из числа предусмотренных рабочей программой дисциплины; не справился с практическим заданием или выполнил его менее чем на 50 %.

Вопросы для защиты практических работ

Практическая работа 1. Общая теория права

1. Право как регулятор общественных отношений.
2. Нормы права.
3. Источники (формы) права.
4. Правоотношения.
5. Правонарушения и юридическая ответственность.

Практическая работа 2. Основы конституционного права России

1. Понятие конституции и ее юридические свойства.
2. Порядок принятия и изменения Конституции Российской Федерации
3. Понятие и общие принципы основ правового статуса личности.
4. Гражданство Российской Федерации.
5. Конституционные права, свободы и обязанности человека и гражданина.
6. Конституционные гарантии прав и свобод человека и гражданина.
7. Система государственных органов в Российской Федерации: общая характеристика.
8. Президент Российской Федерации.
9. Органы законодательной власти.
10. Органы исполнительной власти.
11. Органы судебной власти.
12. Органы местного самоуправления.

Практическая работа 3. Основы гражданского и семейного права

1. Общая характеристика вещных прав.
2. Вещные права лиц, не являющихся собственниками.
3. Право собственности (понятие, формы и содержание). Общая собственность.
4. Основания приобретения и прекращения права собственности.
5. Защита права собственности и других вещных прав.
6. Основные понятия наследственного права.
7. Наследование по завещанию.
8. Наследование по закону.
9. Приобретение наследства.
10. Общие положения семейного права.
11. Порядок заключения и расторжения брака. Признание брака недействительным.
12. Права и обязанности супругов.
13. Права и обязанности родителей и детей.
14. Алиментные обязательства.

Практическая работа 4. Основы административного и трудового права

1. Административные правоотношения.
2. Административные правонарушения.
3. Административная ответственность.

4. Порядок производства дел по административным правонарушениям.
5. Понятие и значение трудового договора.
6. Содержание трудового договора.
7. Порядок заключения трудового договора.
8. Понятие и виды переводов на другую работу.
9. Прекращение трудового договора.

Практическая работа 5. Основы права социального обеспечения

1. Понятие, предмет, метод и система права социального обеспечения.
2. Источники права социального обеспечения и их классификация.
3. Правоотношения социального обеспечения.
4. Трудовой стаж и пенсионное обеспечение.
5. Пособия и компенсационные выплаты.
6. Медицинская помощь и лечение.
7. Социальное обслуживание.

Практическая работа 6. Основы земельного права

1. Предмет, система и источники земельного права.
2. Земельные правоотношения.
3. Право собственности на землю и иные природные ресурсы.
4. Правовой режим земель различного назначения.
5. Правовая охрана земель и ответственность за нарушения земельного законодательства.

Практическая работа 7. Основы уголовного права

1. Уголовная ответственность и состав преступления как ее основание.
2. Стадии совершения преступления.
3. Соучастие в преступлении.
4. Обстоятельства, исключающие преступность деяния.
5. Понятие, цели, система и виды наказаний.

Практическая работа 8. Правовые и организационные основы деятельности государства по противодействию экстремизму и терроризму

1. Общегосударственная система противодействия экстремизму и терроризму. Основные задачи и принципы противодействия терроризму.

2. Правовые и организационные основы противодействия экстремизму и терроризму.

3. Полномочия органов государственной власти и органов местного самоуправления в области противодействия экстремизму и терроризму.

4. Уголовная ответственность за преступления экстремистской и террористической направленности.

5. Предупреждение (профилактика) экстремизма и терроризма.

6. Нормативное регулирование деятельности органов государственной власти при организации и проведении мероприятий по профилактике экстремизма и терроризма.

Практическая работа 9. Основы финансового законодательства

1. Источники и принципы финансового права.
2. Финансовый контроль.

3. Бюджет и бюджетный процесс.
4. Налоги и сборы. Налоговое правоотношение.
5. Права и обязанности налогоплательщиков и налоговых органов.
6. Ответственность за нарушения налогового законодательства.

Шкала и критерии оценивания

Ответы на вопросы оцениваются по пятибалльной шкале:

Балл	Критерии оценки (содержательная характеристика)
1 (неудовлетворительно) Повторное выполнение работы	Работа выполнена не полностью. Обучающийся не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы
2 (неудовлетворительно) Повторная подготовка к защите	Обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по существу рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы.
3 (удовлетворительно)	Обучающийся владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.
4 (хорошо)	Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.
5 (отлично)	Обучающийся основательно владеет теоретическим материалом, что свидетельствует о наличии глубоких, исчерпывающих знаний предмета в объеме освоенной программы; формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы.

Фонд тестовых заданий

1. Общая теория государства и права

Указать один правильный ответ

1. К элементам формы государства не относятся:
 - а) политический режим;
 - б) функция государства;
 - в) форма правления;
 - г) форма государственного устройства.
2. Политический режим - это:
 - а) совокупность всех форм государства;
 - б) совокупность средств, методов, приемов осуществления государственной власти;
 - в) категория, характеризующая территориальное устройство государства.
3. Элемент юридической нормы, определяющий меру взыскания, применяемую к правонарушителю - это
 - а) гипотеза;
 - б) презумпция;
 - в) санкция.
4. Юридическое содержание правоотношения – это
 - а) действия субъектов правоотношения;
 - б) права и обязанности субъектов;
 - в) объект, по поводу которого возникает правоотношение.
5. К способам преодоления пробелов в праве относится:
 - а) аналогия права;
 - б) аналогия договора;
 - в) правовая аксиома.

2. Основы конституционного права России

1. Понятия Россия и Российская Федерация соотносятся:
 - а) понятие Россия шире, чем понятие Российская Федерация;
 - б) они равнозначны;
 - в) понятие Российская Федерация шире, чем понятие Россия.
2. Что, согласно Конституции Российской Федерации, является высшей ценностью:
 - а) человек, его права и свободы;
 - б) целостность и неприкосновенность территории РФ;
 - в) народ как носитель суверенитета и единственный источник власти в РФ.
3. Право на защиту своей чести и доброго имени относится:
 - а) к политическим правам;
 - б) к личным правам и свободам;
 - в) к социальным правам.
4. В совместном ведении Российской Федерации и субъектов Российской Федерации находятся вопросы:
 - а) владения, пользования и распоряжения землей, недрами, водными и другими природными ресурсами;

- б) владения, пользования и распоряжения землей, недрами, водными и другими природными ресурсами, включая вопросы распоряжения частной собственностью;
 - в) владения, пользования и распоряжения землей и недрами.
5. Правительство Российской Федерации имеет право издавать:
- а) постановления и распоряжения;
 - б) постановления и указы;
 - в) распоряжения и протоколы.

3. Основы гражданского и семейного права

1. Действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей называются:
- а) договоры;
 - б) сделки;
 - в) обязательства.
2. Содержание права собственности включает следующие правомочия:
- а) владения, аренды, пользования;
 - б) владения, пользования, распоряжения;
 - в) распоряжения, обмена, пользования.
3. Свобода договора предполагает:
- а) свободу от обязывающих норм права;
 - б) свободу в заключении договора и отсутствие принуждения к вступлению в договорные отношения;
 - в) свободу от отдельных положений Гражданского кодекса РФ, которые ухудшают положения хозяйствующих субъектов.
4. Можно ли заключить брачный договор до заключения брака?
- а) да;
 - б) нет;
 - в) только в исключительных случаях.
5. Признание брака недействительным производится...
- а) судом;
 - б) органом ЗАГС;
 - в) муниципалитетом.

4. Основы административного и трудового права

1. Систему органов исполнительной власти РФ возглавляет:
- а) Правительство РФ;
 - б) Президент РФ;
 - в) Прокуратура РФ.
2. С какого дня лицо считается подвергнутым административному наказанию:
- а) со дня, когда вступило в законную силу постановление о назначении такого наказания;
 - б) со дня, когда лицо получило копию постановления о назначении административного наказания;
 - в) со дня совершения административного правонарушения.
3. Предметом трудового права являются:

- а) трудовые отношения и иные непосредственно связанные с ними отношения;
 - б) самостоятельная предпринимательская деятельность без найма других работников;
 - в) деловое сотрудничество между организациями.
4. Как производится оплата работы в выходной или нерабочий праздничный день?
- а) в обычном размере;
 - б) в двойном размере;
 - в) в пониженном размере.
5. Какой промежуток времени, согласно Трудовому кодексу РФ, считается ночным временем?

- а) время с 23 часов до 7 часов;
- б) время с 23 часов до 6 часов;
- в) время с 22 часов до 6 часов.

5. Основы права социального обеспечения и информационного права

1. Получателем единовременного пособия при рождении ребенка является:
- а) мать ребенка;
 - б) мать ребенка, отец, бабушка или дедушка;
 - в) один из родителей либо лицо, их заменяющее.
2. Пенсии федеральным государственным служащим индексируются:
- а) при увеличении стажа государственной службы;
 - б) при увеличении их денежного содержания;
 - в) не индексируются.
3. С точки зрения информационного права информация – это
- а) сведения независимо от формы их представления;
 - б) сведения о законодательстве и правовых явлениях;
 - в) форма выражения объективных знаний.
4. Не подлежат отнесению к государственной тайне и засекречиванию сведения:
- а) о чрезвычайных происшествиях и катастрофах, угрожающих безопасности и здоровью граждан, и их последствиях, а также о стихийных бедствиях, их официальных прогнозах и последствиях;
 - б) о фактах нарушения законности органами государственной власти и их должностными лицами;
 - в) оба варианта верны.
5. Срок засекречивания сведений, составляющих государственную тайну, по общему правилу, не должен превышать:
- а) 25 лет;
 - б) 30 лет;
 - в) 50 лет.

6. Основы экологического и земельного права

1. Отраслью какого права является экологическое право:
- а) это самостоятельная отрасль российского права;
 - б) это подотрасль гражданского права;
 - в) это институт конституционного права.

2. Основным источником экологического права РФ, имеющим высшую юридическую силу, является:

- а) Конституция РФ;
- б) Указы Президента РФ;
- в) Постановления Правительства РФ.

3. Экологическое право регулирует общественные отношения в сфере:

- а) использования и охраны природных ресурсов;
- б) защиты экологических прав граждан и организаций;
- в) оба ответа верны.

4. Предметом земельного права являются:

- а) общественные отношения, возникающие по поводу и в связи с предоставлением, использованием и охраной земельных участков;
- б) права и обязанности субъектов земельного права;
- в) те направления общественной жизни, в которых действуют нормы земельного законодательства.

5. Что из перечисленного не является ограниченным вещным правом на землю:

- а) право собственности;
- б) сервитут;
- в) право постоянного пользования.

7. Основы уголовного права

1. Возможна ли аналогия закона в российском уголовном праве:

- а) в исключительных случаях;
- б) невозможна;
- в) возможна.

2. Что не является элементом состава преступления:

- а) субъект;
- б) объект;
- в) наказание.

3. Когда возможно обратное действие уголовного закона:

- а) если он смягчает наказание;
- б) если установлены новые виды наказания;
- в) если положение лица, совершившего преступление, ухудшается в результате этого.

4. Что происходит при эксцессе исполнителя:

- а) он действует под влиянием сильного душевного переживания;
- б) он совершает преступление, которое не входило в изначальный умысел соучастников;
- в) он отказывается от совершения преступления.

5. Уголовное наказание может назначаться:

- а) судом и прокурором;
- б) только судом;
- в) судом и определенными законом иными государственными органами.

8. Основы процессуального права

1. Подсудность гражданского дела – это:

- а) пределы компетенции суда относительно круга гражданских дел, которые он правомочен рассматривать;
 - б) право любого заинтересованного лица обратиться в суд за защитой нарушенных или оспариваемых прав, свобод и законных интересов;
 - в) право гражданина самостоятельно выбрать суд для обращения за защитой нарушенных прав, законных интересов.
2. Субъекты гражданского процесса – это:
- а) суды; лица, участвующие в деле; лица, содействующие правосудию;
 - б) лица, участвующие в деле;
 - в) лица, участвующие в деле, и лица, содействующие правосудию.
3. Размер государственной пошлины устанавливается:
- а) прокурором;
 - б) судом;
 - в) законом.
4. Участником уголовного процесса со стороны защиты является:
- а) гражданский ответчик;
 - б) гражданский истец;
 - в) потерпевший.
5. Особый порядок судебного разбирательства в уголовном процессе:
- а) не требует исследования доказательств;
 - б) применяется по ходатайству обвиняемого в любом случае;
 - в) не требует согласия потерпевшего.

9. Использование основ правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности

1. Основные субъекты предпринимательского права:
- а) коммерческие организации и индивидуальные предприниматели;
 - б) государство и муниципальные образования;
 - в) самозанятые граждане, не зарегистрированные в установленном порядке, и общественные организации.
2. Какова основная цель предпринимательской деятельности:
- а) получение социальных гарантий;
 - б) извлечение прибыли;
 - в) личностный рост предпринимателя.
3. Каковы основные условия занятия предпринимательской деятельностью физическим лицом:
- а) инициативность и творческий подход;
 - б) дееспособность гражданина и его регистрация в качестве индивидуального предпринимателя;
 - в) опыт в области предпринимательства.
4. К элементам налогообложения не относят:
- а) ставку налога;
 - б) наименование налога;
 - в) объект налогообложения.
5. Классификация финансового контроля по времени его проведения:

- а) предварительный, текущий, последующий;
- б) государственный, муниципальный, внутрихозяйственный, аудиторский;
- в) плановый, внеплановый.

Шкала и критерии оценивания

Оценка выставляется в виде процента успешно выполненных заданий (соответственно, если даны верные ответы на все вопросы теста, ставится оценка «100%», если не дано ни одного верного ответа – «0%»).

<i>Процент правильных ответов</i>	<i>Балл</i>
80 % и более	5 (отлично)
65–79 %	4 (хорошо)
50–64 %	3 (удовлетворительно)
Менее 50 %	2 (неудовлетворительно)

Комплект кейс-заданий

1. ООО «Деловой мир» выдало Иванову доверенность на получение товара у поставщика ООО «АВС». При предъявлении Ивановым доверенности представитель ООО «АВС» отказался передавать ему товар, ссылаясь на то, что в доверенности, выданной на имя Иванова, не указана дата её совершения.

Дайте правовой анализ сложившейся ситуации.

2. 01.09.2020 П. купила у С. пальто за 15000 рублей и обязалась произвести оплату за пальто 01.10.2020, однако к указанному времени деньги не передала. Договор купли-продажи в письменной форме не оформлялся. С. решила обратиться в суд с исковым заявлением о взыскании суммы долга.

Какие доказательства С. вправе приводить в подтверждение заключенной с П. сделки? Какие сделки должны заключаться в простой письменной форме?

3. П. злоупотребляет спиртными напитками. Его чрезмерное и систематическое употребление спиртных напитков находится в противоречии с интересами его семьи и влечет за собой непосильные расходы денежных средств, чем ставит семью в тяжелое материальное положение. Возможно ли в данном случае ограничение дееспособности П.? Ставит ли закон возможность ограничения дееспособности гражданина в зависимость от признания его лицом, страдающим хроническим алкоголизмом?

4. И. работал в ООО «Вымпел» по срочному трудовому договору и заболел. Срок действия его договора истек во время его болезни, и его уволили.

Правомерно ли такое увольнение?

5. В. хотела взять 1 или 2 дня в счет очередного отпуска, но администрация ей отказала, сославшись на то, что дробить ежегодный отдых нельзя. В. обратилась в

юридическую консультацию с вопросом можно ли делить очередной отпуск и на какие части. Что должен ответить юрист?

6. С. была уволена администрацией в связи с реорганизацией предприятия без предварительного предупреждения с выплатной заработной платы за текущий месяц.

Законны ли действия администрации? Каков порядок увольнения работников в связи с реорганизацией предприятия?

7. У собственников соседних земельных участков возник спор. Один собственник запретил другому проходить на свой земельный участок через его. Для разрешения данного спора соседи обратились в суд. В ходе судебного разбирательства было установлено, что один из собственников не может попасть на свой участок, не проходя по соседнему участку.

Какое решение должен вынести суд? В каких случаях может устанавливаться сервитут? Вправе ли собственник участка, обремененного сервитутом, требовать от лиц, в интересах которых установлен сервитут, плату за пользование участком?

8. В брачном договоре Г. и Д. указывалось, что вещи, совместно нажитые супругами, будут считаться их общей собственностью. При расторжении брака Д. возражал против раздела денег и ценных бумаг, ссылаясь на то, что соглашением предусмотрен лишь раздел вещей, а в отношении денег и ценных бумаг в нем ничего не указано.

Основательно ли такое возражение и согласуется ли оно с толкованием категории "вещи" в норме ст. 128 ГК РФ?

9. С., состоявший во втором браке с Ш., расторг и этот брак. После этого Ш. узнала, что С. до женитьбы с ней состоял в зарегистрированном браке с Е. и не расторгал его. Ш. обратилась в юридическую консультацию и попросила разъяснить ей, что может измениться в результате установления этого факта.

Какой ответ может дать ей юрист?

10. Супруги Романовы состояли в браке с 1979 года по июль 2009 года. В апреле 2011 года Романова обратилась в суд с иском о взыскании с бывшего супруга средств на свое содержание, поскольку она стала нетрудоспособной (инвалид 2-й группы), а пенсии по инвалидности ей не хватает. В заявлении истица указала, что у ответчика высокооплачиваемая работа, и он в состоянии предоставить ей содержание. Инвалидность Романовой была установлена в июне 2009 года.

Подлежит ли иск удовлетворению? В каком размере могут быть взысканы алименты на содержание Романовой? При наличии каких обстоятельств суд может освободить ответчика от уплаты алиментов на содержание бывшей жены? Как долго будут взыскиваться алименты на содержание Романовой?

11. В суд с иском обратился Ковалев о расторжении брака с Ковалевой. Одновременно, Ковалев просил передать ему на воспитание двоих детей 8 и 6 лет, поскольку Ковалева уже больше года не занимается их воспитанием.

В судебном заседании Ковалева не возражала против расторжения брака, но просила детей передать ей, пояснив, что ушла из семьи и не воспитывала все это время детей из-за неприязненных отношений с мужем. Кроме того, истец всячески препятствовал ей в возможности видаться с детьми и проводить с ними время. Ковалева просила суд оставить ей после расторжения брака фамилию мужа, против

чего он категорически возражал.

Какими критериями должен руководствоваться суд при решении вопроса о детях? Имеет ли юридическое значение возражение Ковалева против оставления ответчице его фамилии? Кто будет рассматривать этот вопрос? Как должен быть разрешен спор между супругами?

12. В орган ЗАГСа обратились с заявлением о расторжении брака супруги В., имеющие совершеннолетних детей. Совместно нажитое имущество ими было разделено по взаимному согласию. Однако, в органе ЗАГСа супругам в регистрации развода было отказано, т.к., по мнению работников органа ЗАГСа, они не представили достаточно веских доказательств невозможности сохранения семьи.

Вправе ли был орган ЗАГСа отказать супругам В. в регистрации развода?

Куда могут быть обжалованы действия должностных лиц органа ЗАГСа?

13. На территории собственного земельного участка в гараже гражданин Д. организовал авторемонтную мастерскую. Поскольку со временем количество клиентов у него существенно увеличилось, он решил рядом со своим участком купить другой участок и построить на нем еще два гаражных бокса. За согласованием своих действий Д. обратился в местную администрацию. Однако получил отказ, поскольку администрация сослалась на постоянные жалобы его соседей, которым мешает шум от производимых работ. Также администрация сообщила, что будет рассмотрен вопрос о запрещении ему предпринимательской деятельности подобного характера в жилом массиве. На что Д. ответил, что дом и участок ему принадлежат на праве собственности, и он будет распоряжаться ими по своему усмотрению.

Кто прав в данном споре?

14. К. арендовав у П. дом с ванной на три летних месяца, обнаружил, что в ванне был скол в месте слива воды, ванна не держала воду. Он заменил ванну, а ее стоимость и стоимость работы по замене ванны удержал из арендной платы. П. с этим не согласился и потребовал от К. полной арендной платы. Что вправе был потребовать К. от П. при обнаружении скола в ванне? Вправе ли К. удерживать из арендной платы стоимость ванны и стоимость работ по её установке?

15. Начальник отдела кадров организации при приеме на работу инженера потребовал следующие документы: паспорт, трудовую книжку, копию документа о высшем или среднем образовании, характеристику с последнего места работы, справку с места жительства. Соответствуют ли требования начальника отдела кадров действующему законодательству?

16. В конце первой смены начальник цеха предложил группе слесарей остаться во вторую смену, за что обещал выплатить им двойную премию в конце месяца. Узнав, что некоторые работники не согласились остаться на сверхурочную работу, начальник цеха издал приказ, обязывающий всех работников остаться во вторую смену. Дайте определение сверхурочной работы. При каких условиях она может применяться? Правомерны ли действия начальника?

17. Лаборант М., оставшись после рабочей смены по собственной инициативе для проведения опыта, испортил прибор стоимостью 10000 рублей из-за нарушения правил эксплуатации прибора. Работодатель предъявил в суд иск о взыскании с М. ущерба в полном размере. М. попросил суд об уменьшении размера возмещения

ущерба, т.к. его средний месячный заработок составляет 7000 рублей, а также он выплачивает алименты на ребенка. Каков предел материальной ответственности, которую может нести М.? Какое решение примет суд?

Шкала и критерии оценивания

Решение кейс-заданий оценивается по пятибалльной шкале:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся за правильное решение задачи при условии ссылок на действующее законодательство;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся за правильное решение задачи, но при отсутствии ссылок на действующее законодательство;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если задача решена частично, но подход к ее решению выбран верно;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся при неправильном решении задачи.

Темы рефератов

1. Правосознание.
2. Правовая культура.
3. Законность и правопорядок.
4. Прокуратура Российской Федерации.
5. Авторское право.
6. Патентное право.
7. Правовая защита интеллектуальной собственности.
8. Устройство детей, оставшихся без попечения родителей.
9. Понятие и виды государственной службы.
10. Административное принуждение.
11. Дисциплинарная ответственность.
12. Трудовые споры.
13. Уголовная ответственность несовершеннолетних.
14. Множественность преступлений.
15. Участие прокурора в суде.
16. Страховые правоотношения.
17. Бюджет муниципальных образований.
18. Правовой режим особо охраняемых территорий.

Шкала и критерии оценивания

Реферат оценивается по пятибалльной шкале:

Оценка «отлично» ставится в следующих случаях.

а) содержание работы:

- полностью соответствует теме исследования;
- терминологический аппарат использован правильно, аргументированно;

- обучающийся показывает глубокую общетеоретическую подготовку;
- представлены позиции разных авторов, их анализ и оценка;
- в реферате используются свежие литературные источники, нормативные документы, законодательные акты;
- обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал, являющийся предметом реферата.

б) защита реферата:

- обучающийся в устном выступлении адекватно представляет результаты исследования;
- владеет научным стилем изложения;
- владеет понятийным аппаратом;
- аргументированно отвечает на вопросы и участвует в дискуссии.

Оценка «хорошо» ставится в следующих случаях.

а) содержание реферата:

- обучающийся показал хорошие знания по предмету и владеет навыками систематизации материала;
- обучающийся не в полном объеме изучил историю вопроса;
- был некорректен в использовании терминологии;
- допустил 1-2 ошибки в теории.

б) защита реферата:

- обучающийся неадекватно представил результаты работы в устном сообщении, но при этом проявил хорошие знания по дисциплине и владение навыками систематизации материала.

Оценка «удовлетворительно» ставится в следующих случаях.

а) содержание реферата:

- обучающийся обнаружил удовлетворительные знания по предмету;
- имеются замечания по 3-4 параметрам п.А.

б) защита реферата:

- в устном выступлении обучающийся проявил поверхностное знание предмета исследования;
- затрудняется в аргументации, отвечая на вопросы;
- отступает от научного стиля изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при невыполнении условий для положительной оценки и ведет к полной переделке и передаче реферата.

5 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИССЛЕДОВАНИЕ ОПЕРАЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ»

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Предмет и основные понятия теории исследования операций (исследования операций и игра, исследования операций и игроки, антагонистическая исследования операций и игра, стратегия, оптимальная стратегия).
2. Порядок сбора данных для решения задач теории исследования операций и игр
3. Платежная матрица. Нижняя и верхняя цена исследования операций и игры. Принцип минимакса.
4. Решение исследования операций и игры с седловыми точками. Решение исследования операций и игры в смешанных стратегиях.
5. Принцип доминирования.
6. Аналитическое решение исследования операций и игр вида 2×2 .
7. Решение исследования операций и игр $m \times n$ с помощью линейного программирования.
8. Сведение задачи линейного программирования к матричной исследования операций и игре.
9. Применение методов линейного программирования для решения профессиональных задач
10. Принятие решений в условиях риска, критерий Байеса, критерий Лапласа.
11. Принятие решений в условиях неопределенности. Вероятностные критерии: Вальда, максимакса.
12. Вероятностные критерии: Гурвица, Сэвиджа. Постановка задачи исследования операций.
13. Порядок анализа, обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач методами критериального выбора в теории исследования операций и игр.
14. Виды современных инструментальных средств для обработки экономических данных;
15. Примеры модулей исследования операций.
16. Критерий эффективности в детерминированных и вероятностных задачах.
17. Векторный критерий эффективности и способы его преобразования в скалярный.
18. Определение и примеры антагонистических исследования операций и игр.
19. Понятие седловой точки и условия ее существования в антагонистической исследования операций и игре
20. Матричные исследования операций и игры. Основная теорема теории матричных исследования операций и игр
21. Современные инструментальные средства для обработки экономических данных для решения их матричными методами
22. Основные методы решения матричных исследования операций и игр.

23. Байесовский подход к решению статистических исследования операций и игр.
24. Минимаксный подход к решению статистических исследования операций и игр. Статистические исследования операций и игры с экспериментом, их особенности.
25. Выбор наиболее подходящего инструментального средства теории исследования операций и игр для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.
26. Биматричные исследования операций и игры. Теорема о существовании ситуации равновесия в биматричной исследования операций и игре.
27. Примеры экономических и политических ситуаций, моделируемых с помощью биматричных исследования операций и игр.
28. Влияние форм первичной учетной документации предприятий, организаций, ведомств и методы их первичного структурирования на принятие управленческих решений в условиях риска и неопределенности.
29. Иерархические системы. Наибольший гарантированный результат принятия решения на основе данных первичной учетной документации предприятий, организаций.
30. Методы управления иерархическими системами.
31. Задачи о потоках в сетях, их особенности.
32. Методы нахождения максимальных потоков.
33. Основные понятия теории массового обслуживания Сбор и анализ данных. необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей в теории массового обслуживания

Типовые практические задания для подготовки к экзамену

Вариант №1

1. Матричная игра имеет решение в чистых стратегиях, если ... (отметить все верные условия). Какие экономические данные необходимо подготовить для решения задачи. Привести численные примеры для всех вариантов.
- а. Нижняя чистая цена игры больше верхней чистой цены игры
 - б. Игра имеет седловую точку
 - с. Нижняя чистая цена игры меньше верхней чистой цены игры
 - д. Игра не имеет седловой точки
 - е. Нижняя чистая цена игры и верхняя чистая цена игры равны

Вариант №2

Игрок А может назвать число 1 (стратегия A_1) или 2 (стратегия A_2). Игрок В может назвать число 3 (стратегия B_1) или 4 (стратегия B_2). Если сумма названных чисел четная, то выигрывает игрок А. Если сумма чисел нечетная, то выигрывает игрок В.

Выигрыш равен сумме названных чисел. Платежная матрица игры имеет вид:

$$1) P = \begin{pmatrix} -4 & 5 \\ 5 & -6 \end{pmatrix}$$

$$3) P = \begin{pmatrix} -4 & 5 \\ 6 & -7 \end{pmatrix}$$

$$2) P = \begin{pmatrix} 4 & -5 \\ -6 & 7 \end{pmatrix}$$

$$4) P = \begin{pmatrix} 4 & -5 \\ -5 & 6 \end{pmatrix}$$

Собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей для субъектов экономической деятельности на основе платежных матриц.

Вариант №3

Поступило предложение, приобрести акции, одной из четырех фирм основываясь на расчете ожидаемой полезности E по каждой из них. Основываясь на выводах, полученных из расчета матрицы полезностей (платежной матрицы) сделать вывод о самой выгодной (оптимальной) фирме на основе критериев. Описать тактику после выбора оптимальной фирмы. Исходными данными для характеристик стратегии, изменение котировок в % по 4-м фирмам за период 37 месяцев. С помощью инструментальных средств, средств ЭВМ, удаленных информационных ресурсов собрать, представить в электронном виде необходимые для решения поставленной задачи.

Вариант №4

Используя инструментальные средства для работы с матричными структурами. Например, с помощью электронных таблиц. Если у матричной игры с платежной

матрицей $P = \begin{pmatrix} 1 & -3 & 2 \\ 4 & 5 & -4 \\ -1 & 7 & 8 \end{pmatrix}$ цена игры равна 1,65, тогда цена игры, заданной матрицей

$$P = \begin{pmatrix} 101 & 97 & 102 \\ 104 & 105 & 96 \\ 99 & 107 & 108 \end{pmatrix} \text{ равна } \dots$$

Интерпретировать полученные результаты, дать качественную характеристику экономической задачи с использованием платежных матриц.

Вариант №5

Указаны зависимости котировок акций (стратегии) ОАО «А» от 15 факторов, выбрав три фактора определить наиболее значащий из них, построить графики стратегий, задав допустимые уровни определить поле стратегий. Какая из стратегий в поле стратегий будет давать максимальный результат для игрока?

$$Y(x_i) = 2,154x_i^2 + x_i - 4,524,$$

Средние значения: $X_1=0,255$, $X_2=0,444$, $X_3=0,875$

Интерпретировать полученные результаты расчетов и дать характеристику деятельности хозяйствующих субъектов и их стратегий на рынке ценных бумаг.

Образец экзаменационного билета

Министерство науки и высшего образования РФ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет геосистем и технологий» Кафедра Цифровой экономики и менеджмента	38.03.02. Менеджмент (код и направление подготовки) (код специальности/ направления подготовки) Логистика и управление цепями поставок (специализация/ профиль) Исследование операций в экономике и управлении (дисциплина)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Предмет и основные понятия теории исследования операций (исследования операций и игра, исследования операций и игроки, антагонистическая исследования операций и игра, стратегия, оптимальная стратегия).

2. Основные понятия теории массового обслуживания Сбор и анализ данных. необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей в теории массового обслуживания

3. Указаны зависимости котировок акций (стратегии) ОАО «А» от 15 факторов, выбрав три фактора определить наиболее значащий из них, построить графики стратегий, задав допустимые уровни определить поле стратегий. Какая из стратегий в поле стратегий будет давать максимальный результат для игрока? $Y(x_i) = 2,154x_i^2 + x_i - 4,524$, Средние значения: $X_1=0,255$, $X_2=0,444$, $X_3=0,875$.

Интерпретировать полученные результаты расчетов и дать характеристику деятельности хозяйствующих субъектов и их стратегий на рынке ценных бумаг.

Составитель _____ С..А. Вдовин
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ В.А.
Павленко
(подпись)

Шкала и критерии оценивания

Ответ обучающегося на экзамене оценивается по пятибалльной шкале:

– оценка «отлично» – ответы обучающегося на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы экзаменатора полные, аргументированные, обстоятельные;

высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в полном объеме, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

– *оценка «хорошо»* – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия; однако затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами; практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах, однако даны недостаточно полные пояснения по анализу показателей;

– *оценка «удовлетворительно»* – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией; выполнил не менее 50 % практических заданий;

– *оценка «неудовлетворительно»* – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов билета; не справился с практическим заданием или выполнил менее 50 % практических заданий.

Вопросы для защиты практических работ

Практическая работа № 1 «Решение игры с седловыми точками»

- 1 Решение игры с седловыми точками.
- 2 Смешанные стратегии.
- 3 Функция выигрыша в смешанных стратегиях.

Практическая работа № 2 «Многокритериальные задачи»

- 1 Критерии и свойства оптимальных стратегий.
- 2 Принцип доминирования в смешанных стратегиях.

Практическая работа № 3 «Матричные игры и методы их решения»

- 1 Сведение задачи линейного программирования к матричной игре.
- 2 Приведение матричных игр к нормальной форме.

Практическая работа № 4 «Биматричные игры»

- 1 Игры с «природой».
- 2 Понятие игр с риском.
- 3 Понятие игр с неопределенностью.

Практическая работа № 5 «Принятие решений в иерархических системах»

- 1 Принятие решений в условиях неопределенности,
- 2 Вероятностный критерий Вальда,
- 3 Вероятностный критерий максимакса, минимакса, максимина
- 4 Вероятностный критерий Гурвица,
- 5 Вероятностный критерий Сэвиджа.

Практическая работа № 6 «Введение в статистическое моделирование»

- 1 Аналитические методы при решении матричных игр.
- 2 Принципы испытаний. Метод Монте-Карло
- 3 Графические методы оптимизации.
- 4 Функции полезности.
- 5 Интервальные методы.

Практическая работа № 7 «Введение в статистическое моделирование»

- 1 Многошаговые задачи принятия решений.
- 2 Формулировка задачи динамического программирования
- 3 Задачи распределения ресурсов.

Шкала и критерии оценивания

Для допуска к защите практической работы обучающийся должен показать ее результаты преподавателю и подготовить отчет. Защита проходит индивидуально. При получении неудовлетворительной оценки (1 балл) обучающийся выполняет работу повторно, при получении оценки 2 балла – вновь защищает работу.

Балл	Критерии оценки (содержательная характеристика)
1 (неудовлетворительно) Повторное выполнение работы	Работа выполнена не полностью. Обучающийся не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы
2 (неудовлетворительно) Повторная подготовка к защите	Работа выполнена полностью. Обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по сущности рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы
3 (удовлетворительно)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы
4 (хорошо)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы
5 (отлично)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет

	теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Теория рационального поведения.
2. Множество Эджворта-Парето.
3. Критерий Лапласа и его применение в исследовании операций.
4. Критерий Вальда и его применение в исследовании операций.
5. Критерий Байеса и его применение в исследовании операций.
6. Критерий максимального оптимизма и его применение в исследовании операций.
7. Критерий Севиджа и его применение в исследовании операций.
8. Критерий Гурвица и его применение в исследовании операций.
9. Конфликтные ситуации и теория игр.
10. Платежная матрица.
11. Антогонистические игры.
12. Цена игры.
13. Теория биматричных игр.
14. Двойственность в экономических операциях.
15. Виды целевых функций.

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в одном или нескольких источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Виды рефератов

По полноте изложения	Информативные (рефераты-конспекты)
	Индикативные (рефераты-резюме)
По количеству реферируемых источников	Монографические
	Обзорные

Реферат должен отвечать ряду требований.

Требования по оформлению:

– объем реферата от 10 до 15 страниц формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 14 пт, полуторный междустрочный интервал, выравнивание текста – по ширине, нумерация страниц в верхнем колонтитуле по центру, автоматические переносы слов (кроме титульного листа), поля: снизу и сверху – 20 мм, слева – 25 мм, справа – 10 мм;

– на титульном листе указывается: название реферата, Фамилия И.О. обучающегося, номер группы;

– список использованных источников – современная, актуальная литература, не менее трех источников, полное указание выходных данных для книжных и периодических изданий, адреса сайтов с которых заимствован материал, по тексту реферата должны быть ссылки на источники.

Требования по структуре:

– реферат включает титульный лист, оглавление, введение, основной текст, заключение, список литературы, приложения (при необходимости);

– основной текст должен содержать несколько разделов.

Требования по содержанию:

– реферат должен содержать достоверные и актуальные сведения на достаточном научном уровне;

– реферат, кроме текста (формат .doc или .docx), может дополнительно содержать: качественные цветные иллюстрации, фрагменты программного кода и другие материалы, качественно дополняющие основную часть реферата.

Шкала и критерии оценивания

Выполнение и защита реферата оценивается по пятибалльной системе.

Оценка «отлично» ставится в следующих случаях.

А) Содержание работы:

- полностью соответствует теме исследования;
- терминологический аппарат использован правильно, аргументированно;
- обучающийся показывает глубокую общетеоретическую подготовку;
- представлены позиции разных авторов, их анализ и оценка;
- в реферате используются свежие литературные источники, нормативные документы, законодательные акты;
- обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал, являющийся предметом реферата.

Б) Защита реферата:

- обучающийся в устном выступлении адекватно представляет результаты исследования;
- владеет научным стилем изложения;
- владеет понятийным аппаратом;
- аргументированно отвечает на вопросы и участвует в дискуссии.

Оценка «хорошо» ставится в следующих случаях.

Содержание реферата:

- обучающийся показал хорошие знания по предмету и владеет навыками

систематизации материала;

- обучающийся не в полном объеме изучил историю вопроса;
- был некорректен в использовании терминологии;
- допустил 1-2 ошибки в теории.

Защита реферата:

- обучающийся неадекватно представил результаты работы в устном сообщении, но при этом проявил хорошие знания по дисциплине и владение навыками систематизации материала.

Оценка «удовлетворительно» ставится в следующих случаях.

Содержание реферата:

- обучающийся обнаружил удовлетворительные знания по предмету;
- имеются замечания по 3-4 параметрам п. А.

Защита реферата:

- в устном выступлении обучающийся проявил поверхностное знание предмета исследования;
- затрудняется в аргументации, отвечая на вопросы;
- отступает от научного стиля изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при невыполнении условий для положительной оценки и ведет к полной переделке и передаче реферата.

Фонд тестовых заданий

1. Математическая модель конфликтной ситуации ...
2. Один или группа участников игры, имеющих общие для них интересы, не совпадающие с интересами других групп - ...
3. Набор правил, которые однозначно указывают игроку, какой выбор он должен сделать при каждом ходе в зависимости от ситуации, сложившейся в результате проведения игры называется ...
4. Антагонистическая игра это ...
 - a. Игра с не нулевой суммой
 - b. Биматричная игра
 - c. Игра с нулевой суммой
 - d. Статистическая игра
 - e. Игра с природой
5. Конечная игра двух игроков с нулевой суммой называется ...
 - a. Биматричной игрой
 - b. Кооперативной игрой
 - c. Дифференциальной игрой
 - d. Матричной игрой
 - e. Конечномерной игрой
6. Количество игроков в матричной игре равно ...
7. Игрок А может назвать число 1 (стратегия A_1) или 2 (стратегия A_2). Игрок В может назвать число 3 (стратегия B_1) или 4 (стратегия B_2). Если сумма названных

чисел четная, то выигрывает игрок А. Если сумма чисел нечетная, то выигрывает игрок В. Выигрыш равен сумме названных чисел. Платежная матрица игры имеет вид:

1) $P = \begin{pmatrix} -4 & 5 \\ 5 & -6 \end{pmatrix}$	3) $P = \begin{pmatrix} -4 & 5 \\ 6 & -7 \end{pmatrix}$
2) $P = \begin{pmatrix} 4 & -5 \\ -6 & 7 \end{pmatrix}$	4) $P = \begin{pmatrix} 4 & -5 \\ -5 & 6 \end{pmatrix}$

8. Игрок А записывает число 0 (стратегия A_1) или число 1 (стратегия A_2) и закрывает его рукой, а игрок В называет число 0 (стратегия B_1) или число 1 (стратегия B_2). Если В угадал записанное число, то он получает от игрока А 1 рубль, а если не угадал, то платит игроку А 1 рубль. Платежная матрица игры имеет вид...

1) $P = \begin{pmatrix} 0 & 1 \\ 1 & 0 \end{pmatrix}$	3) $P = \begin{pmatrix} 1 & 0 \\ 0 & 1 \end{pmatrix}$
2) $P = \begin{pmatrix} -1 & 1 \\ 1 & -1 \end{pmatrix}$	4) $P = \begin{pmatrix} 1 & -1 \\ -1 & 1 \end{pmatrix}$

9. Нижняя чистая цена игры, заданной платежной матрицей ...

$$P = \begin{pmatrix} 2 & 3 & -2 \\ 1 & 7 & 8 \\ 8 & 0 & 3 \end{pmatrix}$$

10. Верхняя чистая цена игры, заданной платежной матрицей равна ...

$$P = \begin{pmatrix} 1 & 3 & -2 \\ 0 & 5 & 7 \\ 8 & -6 & 3 \end{pmatrix}$$

11. Чистая цена игры $P = \begin{pmatrix} 3 & 5 & 1 & 0 \\ 10 & 4 & 3 & 7 \\ -2 & 0 & 1 & 8 \end{pmatrix}$ равна ...

$$P = \begin{pmatrix} -1 & 3 \\ -2 & -3 \\ -3 & 1 \end{pmatrix}$$

Для игры с платежной матрицы чистой и верхней чистой цены игры выберите общее значение нижней

- a. -3
- b. -1
- c. 3
- d. -2
- e. 1

12. Матричная игра имеет решение в чистых стратегиях, если ... (отметить все верные условия)

- a. Нижняя чистая цена игры больше верхней чистой цены игры
- b. Игра имеет седловую точку
- c. Нижняя чистая цена игры меньше верхней чистой цены игры
- d. Игра не имеет седловой точки
- e. Нижняя чистая цена игры и верхняя чистая цена игры равны

13. Платежная матрица ... имеет седловую точку

1) $P = \begin{pmatrix} 1 & 0 \\ -2 & 4 \end{pmatrix}$	3) $P = \begin{pmatrix} 4 & -2 \\ 3 & 8 \end{pmatrix}$
2) $P = \begin{pmatrix} -3 & 5 \\ 4 & 7 \end{pmatrix}$	4) $P = \begin{pmatrix} -2 & 1 \\ 0 & -2 \end{pmatrix}$

14. Упорядочить платежные матрицы по величине седлового элемента

1) $P = \begin{pmatrix} 2 & 1 \\ -3 & 0 \end{pmatrix}$	3) $P = \begin{pmatrix} 5 & 2 \\ 6 & -4 \end{pmatrix}$
2) $P = \begin{pmatrix} -1 & 5 \\ 3 & 7 \end{pmatrix}$	4) $P = \begin{pmatrix} -7 & -1 \\ -4 & -3 \end{pmatrix}$

15. Установить соответствие между платежной матрицей и седловой точкой

A) $P = \begin{pmatrix} 4 & 3 \\ 1 & -2 \end{pmatrix}$	1) (A1; B1)
B) $P = \begin{pmatrix} 2 & 1 \\ 4 & 7 \end{pmatrix}$	2) (A2; B1)
C) $P = \begin{pmatrix} 1 & 2 \\ -3 & 1 \end{pmatrix}$	3) (A1; B2)
	4) (A2; B2)

16. Упрощение платежной матрицы некоторой матричной игры возможно за счет ...

- a. Исключения отрицательных стратегий
- b. Построения графической интерпретации игры
- c. Исключения оптимальных чистых стратегий
- d. Сведения матричной игры к задаче линейного программирования
- e. Исключения доминируемых стратегий

17. Укажите номер доминируемой (заведомо невыгодной) стратегии у игрока А,

$$P = \begin{pmatrix} 1 & 10 \\ 8 & 3 \\ 6 & 5 \\ 7 & 9 \end{pmatrix} \dots$$

если игра задана матрицей

18. Укажите номер доминируемой (заведомо невыгодной) стратегии у игрока В,

$$P = \begin{pmatrix} 1 & 6 & 9 & 8 & 2 \\ 7 & 5 & 4 & 3 & 6 \end{pmatrix} \dots$$

если игра задана матрицей

19. Для матричной игры $P = \begin{pmatrix} 1 & -2 & -3 & 0 \\ 5 & 6 & 7 & 2 \end{pmatrix}$ верно утверждение ...

- a. Стратегия B_2 доминирует стратегию B_3
- b. Стратегия B_3 доминирует стратегию B_2
- c. Стратегия B_1 доминирует стратегию B_4
- d. Стратегия B_4 доминирует стратегию B_1

$$P = \begin{pmatrix} 10 & 1 \\ 2 & 7 \\ 1 & 1 \\ 5 & 8 \end{pmatrix}$$

20. Для матричной игры верно утверждение ...

- a. Стратегия A_2 доминирует стратегию A_3
- b. Стратегия A_3 доминирует стратегию A_2
- c. Стратегия A_1 доминирует стратегию A_2
- d. Стратегия A_2 доминирует стратегию A_1

21. Решение матричной игры в смешанных стратегиях целесообразно, если

- a. Игра повторяется один раз
- b. Игра имеет седловую точку
- c. Игра повторяется большое число раз
- d. Нижняя и верхняя цены игры равны

22. Выберите верное утверждение

- a. Любая матричная игра имеет решение в чистых стратегиях
- b. Любая матричная игра имеет решение, по крайней мере, в смешанных стратегиях
- c. В любой матричной игре есть доминируемые стратегии
- d. В любой матричной игре есть седловая точка

23. Если α – нижняя чистая цена игры, β – верхняя чистая цена игры, то для любой матричной игры верно неравенство:

- a. $\alpha < \beta$
- b. $\alpha \leq \beta$
- c. $\alpha > \beta$
- d. $\alpha \geq \beta$

24. Установите соответствие между значениями нижней и верхней чистыми ценами игры и допустимой ценой игры для некоторой платежной матрицы

- a. $\alpha = -2; \beta = 0$ 1) $v = -2,4$
- b. $\alpha = -5; \beta = -1$ 2) $v = 1,35$
- c. $\alpha = 3; \beta = 7$ 3) $v = -1,25$
- 4) $v = 3$

25. Упорядочить платежные матрицы по величине цены игры

1) $P = \begin{pmatrix} 12 & 17 & 13 \\ 15 & 14 & 19 \\ 14 & 18 & 13 \end{pmatrix}$	3) $P = \begin{pmatrix} -7 & -2 & -4 \\ -4 & -9 & -2 \\ -3 & -1 & -5 \end{pmatrix}$

2) $P = \begin{pmatrix} 52 & 61 & 57 \\ 60 & 58 & 64 \\ 54 & 69 & 53 \end{pmatrix}$	4) $P = \begin{pmatrix} 1 & 3 & 7 \\ 5 & 2 & 4 \\ 6 & 9 & 3 \end{pmatrix}$

26. Сумма компонентов любой смешанной стратегии игрока в произвольной матричной игре равна ...

27. Выберите смешанную стратегию, которая может быть решением некоторой игры для игрока А:

- a. $X^*(-0,3; 0,5; 0,8; -0,2)$
- b. $X^*(2;3; 4; 1)$
- c. $X^*(0,1; 0,2; 0,3; 0,1)$
- d. $X^*(0,5; 0,2; 0,1; 0,2)$

28. Если все элементы платежной матрицы $P = (a_{ij})$ преобразовать по формуле $P' = (\beta a_{ij} + \gamma)$, то ...

- a. Оптимальные стратегии игроков не изменятся
- b. Все компоненты оптимальных стратегий надо умножить на β
- c. Ко всем компонентам оптимальных стратегий надо прибавить β
- d. Все компоненты оптимальных стратегий надо умножить на β и прибавить к ним γ

29. Если у матричной игры с платежной матрицей $P = \begin{pmatrix} 1 & -3 & 2 \\ 4 & 5 & -4 \\ -1 & 7 & 8 \end{pmatrix}$ цена игры равна 1,65, тогда цена игры, заданной матрицей $P = \begin{pmatrix} 101 & 97 & 102 \\ 104 & 105 & 96 \\ 99 & 107 & 108 \end{pmatrix}$ равна ...

Шкала и критерии оценивания

Оценка выставляется в виде процента успешно выполненных заданий.

Процент правильных ответов	Балл
80 % и более	5 (отлично)
65–79 %	4 (хорошо)
50–64 %	3 (удовлетворительно)
Менее 50 %	2 (неудовлетворительно)

Комплект контрольных заданий по вариантам или другие виды оценочных материалов

1. Математические модели конфликта.
2. Конфликтные ситуации и оптимизация.

3. Математическое моделирование конфликта. Примеры.
4. Понятие игры. Участники. Действия. Интересы. Коалиции. Оптимальность. Равновесие. Кооперативные игры.
5. Математическая модель игры.
6. Игры в нормальной форме.
7. Дерево игры.
8. Антагонистические игры.
9. Игры с постоянной суммой.
10. Понятие антагонистической игры.
11. Способы задания антагонистической игры.
12. Матричная форма и матричные игры. Связь с деревом игры.
13. Стратегии игроков. Седловая точка и равновесие.
14. Максимум и минимум, связывающее их неравенство.
15. Теорема о существовании седловой точки. Свойства седловой точки.
16. Доминирование стратегий.
17. Смешанное расширение игры.
18. Смешанные стратегии игроков и их вероятностный смысл.
19. Седловая точка в смешанных стратегиях.
20. Решение игр 2×2 . Графическое решение игр.
21. Доминирование на языке смешанных стратегий.
22. Построение графического решения средствами MS Excel.
23. Сведение решения игры к решению сопряженных задач линейного программирования (ЛП).
24. Существование решения сопряженных задач ЛП.
25. Существование седловой точки смешанного расширения игры.
26. Построение решения произвольной матричной игры средствами MS Excel.
27. Имитационная модель проверки решения средствами MS Excel.
28. Активные стратегии и теорема об активных стратегиях.
29. Метод Брауна решения матричных игр.
30. Построение имитационной модели средствами MS Excel для реализации метода Брауна.

Шкала и критерии оценивания

Контрольная работа оценивается по пятибалльной шкале:

- оценка «отлично» (зачтено) выставляется обучающемуся, если он демонстрирует полные и правильные ответы на все поставленные теоретические вопросы, корректно формулирует понятия;
- оценка «хорошо» (зачтено) выставляется обучающемуся, если он недостаточно полно и правильно отвечает на задаваемые вопросы, допускает несущественные ошибки в формулировке категорий и понятий, небольшие шероховатости в аргументации;
- оценка «удовлетворительно» (зачтено) выставляется обучающемуся, если его ответы включают материалы, в целом правильно отражающие понимание

выносимых на коллоквиум (собеседование) раздела курса, допускаются неточности в раскрытии части категорий, допускает неправильные ответы на 1-2 вопроса;

– оценка *«неудовлетворительно» (не зачтено)* выставляется обучающемуся, если он дал неверные ответы на 3 и более вопросов, допустил большое количество существенных ошибок.

6 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1 семестр

1. Функция и ее основные характеристики (понятие функции, ее области определения и значений, ее графика; образ и прообраз отрезка при отображении; интервалы монотонности функции; четные, нечетные и периодические функции).
2. Основные элементарные функции. Элементарные и неэлементарные функции.
3. Простейшие преобразования графиков.
4. Предел последовательности и предел функции в точке. Предел на бесконечности. Левый и правый пределы. Условия существования предела функции в точке.
5. Бесконечно большие и бесконечно малые величины; связь между ними. Основные эквивалентности.
6. Простейшие свойства пределов (предел суммы, произведения функции на число и функции на функцию, частного). Основные неопределенности.
7. Понятие предела функции в точке. Теорема о предельном переходе в неравенстве и теорема о зажатой функции.
8. Первый и второй замечательные пределы.
9. Непрерывность функции. Классификация точек разрыва.
10. Понятие функции, непрерывной на отрезке. Теорема Вейерштрасса.
11. Понятие производной функции. Дифференцируемость функции в точке и на интервале.
12. Геометрический смысл производной. Уравнение касательной к графику функции.
13. Дифференцируемость функции в точке и на интервале. Связь непрерывности и дифференцируемости.
14. Производные основных элементарных функций.
15. Основные правила дифференцирования. Вывод формулы производной суммы.
16. Производная сложной функции.
17. Производная обратной функции (с доказательством).
18. Производная показательной-степенной функции (с доказательством).
19. Производные высших порядков.
20. Производная функции, заданной параметрически (с доказательством).
21. Понятие дифференциала функции.
22. Геометрический смысл дифференциала.
23. Приближенные вычисления с помощью дифференциала.
24. Свойства дифференциала. Инвариантность форм первого дифференциала.
25. Дифференциалы высших порядков. Отсутствие инвариантности форм для второго дифференциала.

26. Правило Лопиталя.
27. Асимптоты графика функции и их нахождение.
28. Интервалы возрастания и убывания функции. Условия возрастания и убывания функции.
29. Экстремумы функции. Необходимое и достаточное условия экстремума.
30. Задача о наибольшем и наименьшем значении функции на отрезке.
31. Интервалы выпуклости и вогнутости. Условия выпуклости и вогнутости. Точки перегиба графика функции. Необходимое и достаточное условия перегиба.
32. План исследования функции.
33. Эластичность, приложения математических методов в экономике.
34. Понятие первообразной и неопределенного интеграла.
35. Таблица основных неопределенных интегралов.
36. Свойства неопределенного интеграла.
37. Задача интегрирования.
38. Метод разложения.
39. Интегрирование по частям.
40. Замена переменных в неопределенном интеграле. Подведение под знак дифференциала и подстановка.
41. Понятие определенного интеграла.
42. Геометрический смысл определенного интеграла. Формула Ньютона – Лейбница.
43. Свойства определенного интеграла.
44. Замена переменных в определенном интеграле.
45. Вычисление определенного интеграла по частям.
46. Вычисление площадей с помощью определенного интеграла.

2 семестр

1. Понятие матрицы. Особые виды матриц.
2. Понятие матрицы. Основные операции над матрицами (транспонирование, сложение, умножение на число).
3. Произведение матриц и его свойства. Перестановочные матрицы.
4. Понятие определителя и его вычисление разложением по строке или столбцу. Формулы для вычисления определителей второго и третьего порядка (с выводом).
5. Свойства определителя и его вычисление с помощью элементарных преобразований.
6. Обратная матрица и ее вычисление. Свойства обратной матрицы.
7. Ранг матрицы и его свойства. Вычисление ранга матрицы.
8. Понятие системы линейных уравнений и ее запись в матричном виде. Число решений СЛУ. Матричный метод решения СЛУ.
9. Понятие системы линейных уравнений и ее запись в матричном виде. Число решений СЛУ. Метод Крамера решения СЛУ.
10. Понятие системы линейных уравнений и ее запись в матричном виде. Число

решений СЛУ. Метод Гаусса для СЛУ, имеющих единственное решение. СЛУ с произвольной матрицей. Нахождение общего решения. Балансовые модели.

11. Геометрические векторы и основные связанные с ними понятия (длина вектора, единичный и нулевой векторы; коллинеарные и компланарные векторы, орт вектора, угол между векторами).

12. Геометрические векторы и операции над ними. Свойства операций сложения и умножения на число.

13. Векторы на координатной плоскости и в пространстве. Базисные орты. Нахождение координат вектора, если известны его начало и конец. Операции над векторами в ПДСК. Условие коллинеарности векторов.

14. Скалярное произведение векторов и его свойства.

15. Скалярное произведение в декартовой системе координат (вывод формулы).

16. Приложения скалярного произведения: вычисление угла между векторами; признак ортогональности; проекция вектора на вектор и ее геометрический смысл.

17. Векторное произведение и его свойства.

18. Векторное произведение в декартовой системе координат.

19. Приложения векторного произведения: вычисление площадей треугольника и параллелограмма с помощью векторного произведения; признак коллинеарности.

20. Смешанное произведение векторов и его свойства.

21. Смешанное произведение в декартовой системе координат.

22. Приложение смешанного произведения: вычисление объемов параллелепипеда и пирамиды; признак компланарности.

23. Прямоугольная система координат. Деления отрезка в заданном отношении.

24. Уравнение линии на плоскости. Параметрическое уравнение. Нахождение точки пересечения двух линий. Основные задачи аналитической геометрии на плоскости.

25. Общее уравнение прямой на плоскости. Понятие нормали и направляющего вектора. Способы построения уравнения прямой на плоскости.

26. Особые виды уравнений прямой на плоскости (с угловым коэффициентом, в отрезках, нормальное). Частные случаи уравнения прямой на плоскости.

27. Взаимное расположение прямых и точек на плоскости.

28. Окружность и ее каноническое уравнение.

29. Определение эллипса и вывод его канонического уравнения.

30. Свойства эллипса.

31. Определение гиперболы и вывод ее канонического уравнения.

32. Свойства гиперболы.

33. Парабола, ее каноническое уравнение и ее свойства. Различные виды уравнения параболы.

34. Приведение общего уравнения кривой второго порядка к каноническому виду. Определения типа кривой по коэффициентам ее уравнения.

35. Система координат в пространстве. Способы задания поверхности и линии в пространстве. Основные задачи аналитической геометрии в пространстве.

36. Общее уравнение плоскости в пространстве. Понятие нормали и направляющего вектора. Построение уравнения плоскости в пространстве.

37. Нормальное уравнение плоскости и уравнение в отрезках. Частные случаи общего уравнения плоскости.

38. Уравнение прямой в пространстве. Построение уравнения прямой в пространстве. Общее, каноническое и параметрическое уравнения.

39. Взаимное расположение прямых, плоскостей и точек в пространстве.

ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЭКЗАМЕНА

1 семестр

Задание 1. Вычислите предел $\lim_{x \rightarrow \infty} \frac{2x^2 + 3x + 1}{x^2 - 2x + 3}$.

Задание 2. Вычислите производную функции $y = \frac{4x+1}{x^2+1}$.

Задание 3. Найдите неопределенный интеграл методом выделения полного квадрата $\int \frac{dx}{x^2 + 4x - 5}$.

Задание 4. Вычислите определенный интеграл $\int_0^1 (5^x - 30x^5) dx$.

Задание 5. Найдите неопределенный интеграл методом интегрирования по частям $\int x^3 \ln x dx$.

2 семестр

Задание 1. Даны матрицы $A = \begin{pmatrix} 4 & 1 & -5 \\ 2 & -3 & 1 \end{pmatrix}$, $C = \begin{pmatrix} 3 & 4 \\ 2 & 1 \\ -2 & 0 \end{pmatrix}$. Какие из произведений

AC , $A^T C$, AC^T , $A^T C^T$ существуют? Найдите их.

Задание 2. Решите систему уравнений методом Крамера:
$$\begin{cases} 3x_1 + 2x_2 + x_3 = -1 \\ -x_1 + x_2 + 2x_3 = -1 \\ 4x_1 - 2x_2 - 3x_3 = -2 \end{cases}$$

Задание 3. Даны точки $K(2; 4; -1)$, $L(3; 7; 2)$ и векторы $\vec{x}\{1; -2; -1\}$, $\vec{y}\{4; 2; -3\}$. Найдите: скалярное произведение векторов $\overrightarrow{KL}$ и $\vec{x}$; векторное произведение векторов и ; смешанное произведение векторов $\overrightarrow{KL}$, $\vec{x}$ и $\vec{y}$.

Задание 4. Даны точки $A(2; 5)$, $B(7; 0)$, $C(1; 2)$. Найдите уравнение прямой,

проходящей через точку A параллельно отрезку BC .

Задание 5. Даны точки $A(1; -2; 5)$, $B(4; 2; -1)$, $C(1; 2; 3)$. Найдите уравнение плоскости, проходящей через точку C перпендикулярно отрезку AB .

Задание 6. Определите тип кривой, заданной уравнением $\frac{x^2}{49} + \frac{y^2}{81} = 1$, найдите ее фокусы и эксцентриситет. Сделайте чертеж.

ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования РФ	38.03.01. Экономика (код и направление подготовки)
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет геосистем и технологий»	Профиль «Экономика предприятий и организаций – в операциях с недвижимым имуществом» (профиль подготовки)
Кафедра высшей математики	Высшая математика (дисциплина)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Функция и ее основные характеристики.
2. Производная показательно-степенной функции (вывод формулы).
3. Задача: Вычислить интеграл.
4. Задача: Найдите наибольшее и наименьшее значение функции на отрезке.
5. Задача: Вычислите предел.

Составитель _____ И.О. Фамилия
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ И.О. Фамилия
(подпись)

Шкала и критерии оценивания

Ответ обучающегося на экзамене оценивается по пятибалльной шкале:
– оценка «отлично» – ответы обучающегося на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы экзаменатора полные, аргументированные,

обстоятельные; высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в полном объеме, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

– оценка «хорошо» – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия; однако затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами; практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах, однако даны недостаточно полные пояснения по анализу показателей;

– оценка «удовлетворительно» – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией; выполнил не менее 50 % практических заданий;

– оценка «неудовлетворительно» – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов билета; не справился с практическим заданием или выполнил менее 50 % практических заданий.

КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ

Контрольная работа №1 по теме «Математический анализ»

Вычислите пределы:

$$1. \lim_{x \rightarrow \infty} \frac{2x^2 + 3x + 1}{x^2 - 2x + 3}; \quad 2. \lim_{x \rightarrow -2} \frac{x^2 + 4x + 4}{x^3 + 2x^2 + x + 2}; \quad 3. \lim_{x \rightarrow 0} \frac{\operatorname{tg}^2 3x}{x \sin 4x}; \quad 4. \lim_{x \rightarrow \infty} \left(\frac{3x + 4}{3x} \right)^{x+1};$$

Вычислите производные:

$$5. y = (\ln x)^{x^2 - 2x}; \quad 6. \begin{cases} x = t^6 + 2t \\ y = \cos t^2 \end{cases}.$$

7. Составьте уравнение касательной к графику функции $y = \sqrt{2x + 5}$ в точке $x_0 = 2$.

8. Найдите асимптоты графика функции $y = \frac{4x - 12}{(x - 2)^2}$.

9. Найдите наибольшее и наименьшее значения функции $y = 2 - x - \frac{4}{x}$ на отрезке $[1; 5]$.

Шкала и критерии оценивания

Контрольная работа оценивается по пятибалльной шкале:

- оценка «отлично» выставляется, если решены любые восемь задач;
- оценка «хорошо» выставляется, если решены любые семь задач;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если решены пять задач;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если решено менее пяти задач.

Контрольная работа №2 по теме «Математический анализ»

Найдите неопределенные интегралы:

$$1. \int \frac{dx}{2x^2 - 12x + 20}; \quad 2. \int \ln^2 x \, dx; \quad 3. \int \frac{dx}{\sqrt{x}(4 - \sqrt{x})};$$

$$4. \int 9^{-2x+3} dx. \quad 5. \int \frac{(2x+4)dx}{(x-1)(x+3)}; \quad 6. \int \frac{dx}{7 \sin x - 4 \cos x + 1}.$$

7. Найдите площадь фигуры, ограниченной линиями $y = 3\sqrt{x}$ и $y = x + 2$.

8. Вычислите несобственный интеграл или докажите его расходимость

$$\int_0^{+\infty} \frac{dx}{\sqrt[3]{(2x+1)^5}}.$$

Шкала и критерии оценивания

Контрольная работа оценивается по пятибалльной шкале:

- оценка «отлично» выставляется, если решены любые семь задач;
- оценка «хорошо» выставляется, если решены любые шесть задачи;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если решены пять задач;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если решено менее пяти задач.

Контрольная работа №3 по теме «Линейная алгебра»

Даны матрицы $A = \begin{pmatrix} 5 & 3 \\ 6 & 4 \end{pmatrix}$ и $C = \begin{pmatrix} 1 & -1 \\ -2 & 1 \end{pmatrix}$. Вычислите:

1. A^{-1} (сделайте проверку);
2. $C + 2AC + 3E$.

3. Вычислите определитель:

$$\begin{vmatrix} 2 & 1 & 1 & -1 \\ 0 & 2 & 1 & 0 \\ 3 & -1 & 0 & 1 \\ -1 & 1 & -2 & 2 \end{vmatrix}.$$

4. Найдите ранг матрицы:

$$\begin{pmatrix} -1 & 3 & 3 & -4 \\ 4 & -7 & -2 & 1 \\ -3 & 5 & 1 & 0 \\ -2 & 3 & 0 & 1 \end{pmatrix}.$$

5. При каких значениях x матрица $B = \begin{pmatrix} 2 & -4 & -2 \\ x & 3 & 1 \\ 2 & 2 & 4 \end{pmatrix}$ является вырожденной?

6. Решите систему уравнений:

$$\begin{cases} 3x_1 + 2x_2 + x_3 = -1 \\ -x_1 + x_2 + 2x_3 = -1 \\ 4x_1 - 2x_2 - 3x_3 = -2 \end{cases}$$

Шкала и критерии оценивания

Контрольная работа оценивается по пятибалльной шкале:

- оценка «отлично» выставляется, если решены любые пять задач;

- оценка «хорошо» выставляется, если решены любые четыре задачи;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если решены любые три задачи;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если решено менее трех задач.

Контрольная работа №4 по темам «Векторная алгебра» и «Аналитическая геометрия»

1. При каких значениях x векторы $\vec{a}(x; -10)$ и $\vec{b}(-4; 2)$ коллинеарны?
2. Найдите площадь треугольника, построенного на векторах $\vec{a}\{-1; 1; -2\}$ и $\vec{b}\{2; 2; -1\}$.
3. Вычислите смешанное произведение векторов $\vec{x}\{6; 4; -2\}$, $\vec{y}\{4; 2; 0\}$, $\vec{z}\{3; 3; 3\}$.
4. Даны точки $A(2; 5)$, $B(7; 0)$, $C(1; 2)$. Найдите уравнение прямой, проходящей через точку A параллельно отрезку BC .
5. Для прямой $12x - 3y - 5 = 0$ найдите уравнение в отрезках и уравнение с угловым коэффициентом.
6. Найдите расстояние от точки $B(-4; 4)$ до прямой $12x + 5y + 2 = 0$.
7. Даны точки $D(2, 3, 3)$, $E(2, 4, 6)$, $F(1, 5, 4)$. Постройте уравнение плоскости, проходящей через точку D перпендикулярно прямой EF .
8. Найдите нормальное уравнение плоскости $x + 4y - 2z - 12 = 0$.
9. Определите тип кривой, заданной уравнением $3y^2 + 8x - 18y + 43 = 0$, и приведите его к каноническому виду. Укажите центр (вершину) кривой.
10. Найдите фокусы и эксцентриситет кривой $\frac{x^2}{49} + \frac{y^2}{81} = 1$. Сделайте чертеж.

Шкала и критерии оценивания

Контрольная работа оценивается по пятибалльной шкале:

- оценка «отлично» выставляется, если решены любые девять задач;
- оценка «хорошо» выставляется, если решены любые восемь задач;
- оценка «удовлетворительно» выставляется, если решены шесть задач;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется, если решено менее шести задач.

КОМПЛЕКТ РАЗНОУРОВНЕВЫХ ЗАДАЧ И ЗАДАНИЙ

Задание репродуктивного уровня №1

по темам «Математический анализ», «Линейная и векторная алгебра»,
«Аналитическая геометрия»

Номер варианта соответствует порядковому номеру в журнале

Задача 1. Найдите производные заданных функций:

вариант	а)	б)	в)	г)
1	$y = \operatorname{tg}(\ln \sqrt[3]{x})$	$y = \sqrt{x} \cdot \arcsin^2 \sqrt{x}$	$y = x^{5/x}$	$\begin{cases} x = \frac{t^2}{1+t^2}; \\ y = \operatorname{arc} \operatorname{tg} t. \end{cases}$
2	$y = \operatorname{ctg}^4(1-3x)$	$y = \sqrt{1-x^4} + x^2 \cdot \arcsin x^2$	$y = (\sin 6x)^{x^2}$	$\begin{cases} x = \cos 2t; \\ y = \frac{2}{\sin^2 t}. \end{cases}$
3	$y = \operatorname{arctg}^2\left(\frac{2}{1-x}\right)$	$y = 3^x \ln^3 x$	$y = x^{\operatorname{tg} x^3}$	$\begin{cases} x = \sqrt{t^3-1}; \\ y = \ln t. \end{cases}$
4	$y = \ln(\operatorname{arctg} \sqrt[3]{x})$	$y = \operatorname{tg} x \cdot 2^{\cos^2 x}$	$y = x^{-e^{4x}}$	$\begin{cases} x = \arcsin t; \\ y = \sqrt{1-t^2}. \end{cases}$
5	$y = \cos^3(\sqrt{1+x^2})$	$y = \frac{1-\operatorname{tg} 2x}{1+\operatorname{tg} 2x}$	$y = \left(\frac{2}{x}\right)^{x-1}$	$\begin{cases} x = e^{2t}; \\ y = \operatorname{arc} \operatorname{tg}(e^t). \end{cases}$
6	$y = \sin(\ln(4^x - x^4))$	$y = e^{\sqrt{1-x^2}} \cdot \arccos x$	$y = (x + \sqrt{x})^{\sqrt{x}}$	$\begin{cases} x = \operatorname{arc} \operatorname{tg}(t^2); \\ y = t^4 + 1. \end{cases}$
7	$y = 7^{\operatorname{arctg} \sqrt{x}}$	$y = \frac{1+\cos 7x}{1-\cos 7x}$	$y = (\operatorname{ctg} x)^x$	$\begin{cases} x = e^t \cdot \sin t; \\ y = t + \sin t. \end{cases}$
8	$y = \sqrt[3]{1-\ln^8 x}$	$y = \frac{e^x}{\arcsin x}$	$y = (\sin x)^{\operatorname{tg} 2x}$	$\begin{cases} x = (1+\cos^2 t)^2; \\ y = \frac{\cos t}{\sin^2 t}. \end{cases}$
9	$y = 9^{-\operatorname{ctg}^3 4x}$	$y = x \cdot \arccos(x^2)$	$y = (\operatorname{arctg} x)^{\cos x}$	$\begin{cases} x = \operatorname{tg} t; \\ y = \sin^2 t \cdot \sin 2t. \end{cases}$
10	$y = \arcsin^5(10^{\ln x})$	$y = e^{-x^3} \cdot \operatorname{ctg}(1-3x)$	$y = x^{3/x}$	$\begin{cases} x = \operatorname{tg} t; \\ y = \frac{1}{\sin 2t}. \end{cases}$
11	$y = \ln^4(\operatorname{tg} x)$	$y = \frac{1+\operatorname{ctg} x}{1-\operatorname{ctg} x}$	$y = (\cos 2x)^x$	$\begin{cases} x = \arcsin \sqrt{1-t^2} \\ y = \arccos t. \end{cases}$
12	$y = \sin^4(x - \ln x)$	$y = \sqrt{1-x^2} + x \cdot \arcsin x$	$y = x^{2^x}$	$\begin{cases} x = \frac{1}{\ln t}; \\ y = \ln^2 t. \end{cases}$
13	$y = \ln \sqrt{1+e^x} - 2\operatorname{arctg} e^x$	$y = \frac{1+\operatorname{tg}^2 x}{1-\operatorname{tg}^2 x}$	$y = (\sin x)^{x^2}$	$\begin{cases} x = \ln \sin t; \\ y = \cos t. \end{cases}$
14	$y = \cos^2(3x+2)^3$	$y = x^4 \cdot \arcsin x^2$	$y = (1-x)^{2^x}$	$\begin{cases} x = \operatorname{ctg} e^t; \\ y = \ln(\operatorname{tg} e^t). \end{cases}$
15	$y = \arccos\left(\frac{5}{x}\right)^4$	$y = 5^x \cdot \ln^4(1-5x)$	$y = x^{\operatorname{ctg}^2 x}$	$\begin{cases} x = \sqrt{1+e^{2t}}; \\ y = \operatorname{arc} \operatorname{tg} e^t. \end{cases}$

16	$y = \operatorname{arcctg}^2\left(\frac{6}{x}\right)$	$y = e^{x^2} \cdot \ln(1+4x)$	$y = x^{\operatorname{tg} x}$	$\begin{cases} x = \cos t; \\ y = \sin^4 \frac{t}{2}. \end{cases}$
17	$y = \ln^4(\operatorname{ctg}(1+7x))$	$y = \sqrt{x} \cdot \arccos \sqrt{x}$	$y = (1 + \sin x)^{\cos x}$	$\begin{cases} x = \operatorname{arc} \operatorname{tg} e^{t/2}; \\ y = \sqrt{1+e^t}. \end{cases}$
18	$y = \cos \sqrt[3]{8^x - x^8}$	$y = \operatorname{tg}^5 x \cdot \arccos 5x$	$y = x^{(1+x)/(x-1)}$	$\begin{cases} x = \ln(1-t^2); \\ y = \arcsin t. \end{cases}$
19	$y = \operatorname{arctg}(\ln^4 2x)$	$y = \operatorname{ctg} 4x \cdot 9^{x^4}$	$y = (\sin x)^{\sqrt{x}}$	$\begin{cases} x = \sqrt{2t-t^2}; \\ y = \arcsin(t-1). \end{cases}$
20	$y = e^{-\ln^5 x^3}$	$y = \frac{1 + \cos^2 x}{1 - \cos 2x}$	$y = (\operatorname{ctg} x)^{1/x}$	$\begin{cases} x = \sqrt{1-t^2}; \\ y = \operatorname{tg} \sqrt{1+t}. \end{cases}$
21	$y = \sqrt{x + \sqrt[3]{x+1}}$	$y = x^2 \cdot \arcsin(\ln x)$	$y = (\operatorname{tg} 4x)^{\sin x}$	$\begin{cases} x = \ln \frac{1-t}{1+t}; \\ y = \sqrt{1-t^2}. \end{cases}$
22	$y = e^{\sin^3(4x)^2}$	$y = x^4 \cdot \arccos^3 \frac{x}{3}$	$y = (\operatorname{arctg} x)^{\sin 2x}$	$\begin{cases} x = e^t \cdot \cos t; \\ y = t + \cos t. \end{cases}$
23	$y = \ln^3(\operatorname{ctg} \sqrt[8]{x})$	$y = 3^{x^2} \cdot \sin^2(8x-1)$	$y = (x+1)^{e^{3x}}$	$\begin{cases} x = \arccos \frac{1}{t}; \\ y = \sqrt{t^2-1}. \end{cases}$
24	$y = 2^{\cos^3 x^2}$	$y = x^2 \cdot \operatorname{arctg} 2x$	$y = (3-2x)^{\sin 2x}$	$\begin{cases} x = \sqrt{3+t^2}; \\ y = \ln(t^2+3). \end{cases}$
25	$y = \cos^4(\ln \sqrt[3]{x})$	$y = \operatorname{tg} \sqrt[3]{(2x+x^3)^2}$	$y = (\arcsin x)^{\sqrt{1-x^2}}$	$\begin{cases} x = 1 - \sin^2 t; \\ y = \frac{\cos t}{\sin^2 t}. \end{cases}$
26	$y = (e^{\operatorname{tg}^2 x} + 3)^3$	$y = x^4 \cdot \operatorname{arcctg} 2x^2$	$y = x^{\sqrt[4]{x}}$	$\begin{cases} x = \sin 2t; \\ y = \frac{1}{\cos^2 t}. \end{cases}$

Задача 2. Найдите наибольшее и наименьшее значения функции $y = f(x)$ на отрезке $[a, b]$.

вари- ант	$y = f(x)$	$[a, b]$	вари- ант	$y = f(x)$	$[a, b]$
1	$y = \frac{6+x}{x^2+13}$	$[-5, 5]$	14	$y = x - \cos^2 x$	$\left[\frac{3\pi}{2}, 2\pi\right]$

2	$y=0,5x+\cos x$	$[0, \pi]$	15	$y = \frac{(x+3)^2}{x^2 + 7}$	$[-3, 7]$
3	$y = \frac{10x}{x^2 + 1}$	$[0, 3]$	16	$y = 2 \cos^2 x - \delta \sqrt{2}$	$\left[-\frac{\pi}{2}, \pi\right]$
4	$y=0,5x-\sin x$	$\left[\frac{3\pi}{2}, 2\pi\right]$	17	$y = -x - \frac{4}{(x+2)^2}$	$[-1, 4]$
5	$y = \frac{(x-4)^2}{x+9}$	$[-4, 6]$	18	$y = 0,5x + \sin^2 x$	$[-\pi, 2\pi]$
6	$y = x\sqrt{3} + \cos 2x$	$[-\pi, \pi]$	19	$y = \frac{(x+6)^2}{x+13}$	$[-1, 7]$
7	$y = \frac{4x}{x^2 + 4}$	$[-5, 1]$	20	$y = x - 4\sqrt{x+2}$	$[-5, 5]$
8	$y = x\sqrt{3} - \sin 2x$	$\left[-2\pi, -\frac{3\pi}{2}\right]$	21	$y = \frac{(x-3)^2}{x+16}$	$[-5, 5]$
9	$y = \frac{x-4}{x^2 + 9}$	$[-4, 6]$	22	$y = 0,5x - \cos^2 x$	$\left[-\frac{\pi}{2}, \pi\right]$
10	$y = x\sqrt{2} + 2\cos x$	$\left[-\frac{3\pi}{2}, 0\right]$	23	$y = \frac{16}{x} + \frac{x^3}{3}$	$[1, 3]$
11	$y = \frac{(x-4)^2}{x^2 + 9}$	$[3, 6]$	24	$y = 4 - x - \frac{4}{x^2}$	$[1, 4]$
12	$y = 0,5x - \sin^2 x$	$\left[-\pi, \frac{3\pi}{2}\right]$	25	$y = \frac{x+3}{x^2 + 7}$	$[-3, 7]$
13	$y = \frac{(x+6)^2}{x^2 + 13}$	$[-5, 5]$	26	$y = 2\sqrt{x-1} - \delta + 2$	$[1, 5]$

Задача 3. Проведите полное исследование функций: а) $y = f_1(x)$ и б) $y = f_2(x)$. Постройте их графики.

вариант	$y = f_1(x)$	$y = f_2(x)$	вариант	$y = f_1(x)$	$y = f_2(x)$
1	$y = x^3 - 5x^2 + 8x - 4$	$y = \frac{x^2}{(x+1)^2}$	14	$y = x^3 + 9x^2 + 24x + 20$	$y = \frac{x^2}{4(x+2)}$

2	$y = x^3 + 11x^2 + 39x + 45$	$y = \frac{(x-1)^3}{2x^2}$	15	$y = x^3 - 3x^2 - 9x - 5$	$y = \frac{2x+1}{x^2}$
3	$y = x^3 - 7x^2 + 15x - 9$	$y = \frac{x^3 - 4x}{3x^2 - 4}$	16	$y = x^3 + 7x^2 + 15x + 9$	$y = \frac{2x^2}{4x^2 - 1}$
4	$y = x^3 + x^2 - 5x + 3$	$y = \frac{2}{x^2 - 2x}$	17	$y = x^3 + x^2 - 21x - 45$	$y = \frac{4x^3}{x^3 - 1}$
5	$y = x^3 - 9x^2 + 24x - 20$	$y = \frac{x^3 + 1}{x^2}$	18	$y = x^3 + 8x^2 - 3x + 18$	$y = \frac{2 - 4x^2}{1 - 4x^2}$
6	$y = x^3 + x^2 - 16x + 20$	$y = \frac{x^4}{(x+1)^3}$	19	$y = x^3 - x^2 - 5x - 3$	$y = \frac{(x-1)^3}{(x+1)^2}$
7	$y = x^3 - 7x^2 + 8x - 5$	$y = \frac{2 - 4x^2}{1 - x^2}$	20	$y = x^3 - x^2 - 8x + 12$	$y = \frac{(x-1)^3}{2x^2}$
8	$y = x^3 - 5x^2 + 3x + 9$	$y = \frac{x^2 - 1}{x^2 + 2}$	21	$y = x^3 + x^2 - 8x - 12$	$y = \frac{4x^3}{x^3 - 1}$
9	$y = x^3 - 11x^2 + 39x - 4$	$y = \frac{x^2 - 4x}{x - 3}$	22	$y = x^3 - x^2 + 21x + 45$	$y = \frac{(x-3)^2}{4(x-1)}$
10	$y = x^3 + 3x^2 - 9x + 5$	$y = \frac{x^2 - 3}{3x^2 - 2}$	23	$y = x^3 + 5x^2 + 3x - 9$	$y = \frac{(x-1)^2}{x^2}$
11	$y = x^3 - 8x^2 + 21x - 8$	$y = \frac{x^3}{4 - x^2}$	24	$y = x^3 - 7x^2 + 8x + 5$	$y = \frac{x^4}{x^3 - 1}$
12	$y = x^3 + 4x^2 + 5x + 2$	$y = \frac{x^3}{x^2 - 1}$	25	$y = x^3 + 4x^2 - 3x - 18$	$y = \frac{4x}{4 + x^2}$
13	$y = x^3 - 7x^2 + 16x - 12$	$y = \frac{x^3 + 8}{x}$	26	$y = x^3 + 7x^2 + 16x + 12$	$y = \frac{x^2 - 5}{x - 3}$

Задача 4. Даны матрицы P, R, S, T, F, X, Y . Найдите:

а) сумму матриц $R + S^T, R^T + S$;

б) произведения матриц $A = P \cdot R, B = P \cdot R \cdot S, C = P \cdot F$;

в) убедитесь в верности равенства $(P \cdot F)^T = F^T \cdot P^T$;

г) найти матрицу P^{-1} , обратную к матрице P , сделать проверку;

д) решите уравнение $P \cdot X = Y$ матричным методом и методом Гаусса.

1. $P = \begin{pmatrix} 1 & -2 & 5 \\ -2 & 3 & 3 \\ -3 & 4 & 1 \end{pmatrix}$, $R = \begin{pmatrix} 3 & -2 \\ -4 & 1 \\ 2 & -3 \end{pmatrix}$, $S = \begin{pmatrix} 2 & -1 & 2 \\ 3 & -2 & 3 \end{pmatrix}$, $F = \begin{pmatrix} 7 \\ 2 \\ -5 \end{pmatrix}$, $X = \begin{pmatrix} x_1 \\ x_2 \\ x_3 \end{pmatrix}$, $Y = \begin{pmatrix} 11 \\ 7 \\ 5 \end{pmatrix}$.
2. $P = \begin{pmatrix} 6 & -1 & 2 \\ -5 & 1 & -1 \\ 3 & -2 & 5 \end{pmatrix}$, $R = \begin{pmatrix} 2 & 1 \\ -2 & 1 \\ 4 & -3 \end{pmatrix}$, $S = \begin{pmatrix} 1 & -2 & 1 \\ 4 & -3 & 3 \end{pmatrix}$, $F = \begin{pmatrix} -4 \\ -2 \\ 5 \end{pmatrix}$, $X = \begin{pmatrix} x_1 \\ x_2 \\ x_3 \end{pmatrix}$, $Y = \begin{pmatrix} -7 \\ 9 \\ 8 \end{pmatrix}$.
3. $P = \begin{pmatrix} 6 & -5 & 4 \\ 1 & 3 & 3 \\ -4 & 7 & 0 \end{pmatrix}$, $R = \begin{pmatrix} 3 & 5 \\ 0 & 3 \\ -2 & -1 \end{pmatrix}$, $S = \begin{pmatrix} 2 & 1 & -3 \\ 1 & -2 & 4 \end{pmatrix}$, $F = \begin{pmatrix} 1 \\ 5 \\ 2 \end{pmatrix}$, $X = \begin{pmatrix} x_1 \\ x_2 \\ x_3 \end{pmatrix}$, $Y = \begin{pmatrix} 20 \\ 5 \\ -10 \end{pmatrix}$.
4. $P = \begin{pmatrix} -1 & 6 & -5 \\ 3 & 8 & 1 \\ 1 & -3 & 3 \end{pmatrix}$, $R = \begin{pmatrix} -1 & 2 \\ 5 & -4 \\ -2 & 3 \end{pmatrix}$, $S = \begin{pmatrix} -3 & 4 & 2 \\ -2 & 5 & 1 \end{pmatrix}$, $F = \begin{pmatrix} 6 \\ 2 \\ 8 \end{pmatrix}$, $X = \begin{pmatrix} x_1 \\ x_2 \\ x_3 \end{pmatrix}$, $Y = \begin{pmatrix} -3 \\ 5 \\ 1 \end{pmatrix}$.
5. $P = \begin{pmatrix} 7 & 4 & 3 \\ -9 & 5 & -3 \\ -5 & 9 & -1 \end{pmatrix}$, $R = \begin{pmatrix} 3 & 1 \\ 2 & 0 \\ -2 & 3 \end{pmatrix}$, $S = \begin{pmatrix} 3 & -2 & -1 \\ 0 & 1 & 3 \end{pmatrix}$, $F = \begin{pmatrix} -1 \\ -5 \\ 3 \end{pmatrix}$, $X = \begin{pmatrix} x_1 \\ x_2 \\ x_3 \end{pmatrix}$, $Y = \begin{pmatrix} -13 \\ 10 \\ 2 \end{pmatrix}$.
6. $P = \begin{pmatrix} 5 & -1 & -8 \\ -3 & 1 & 4 \\ -2 & 3 & 3 \end{pmatrix}$, $R = \begin{pmatrix} 2 & -5 \\ -4 & 6 \\ 1 & -2 \end{pmatrix}$, $S = \begin{pmatrix} 1 & -2 & 6 \\ 2 & -3 & 5 \end{pmatrix}$, $F = \begin{pmatrix} 7 \\ 5 \\ 2 \end{pmatrix}$, $X = \begin{pmatrix} x_1 \\ x_2 \\ x_3 \end{pmatrix}$, $Y = \begin{pmatrix} 3 \\ -5 \\ -7 \end{pmatrix}$.
7. $P = \begin{pmatrix} 1 & 5 & 1 \\ 6 & 3 & -5 \\ 1 & 1 & -1 \end{pmatrix}$, $R = \begin{pmatrix} -3 & 5 \\ 0 & -2 \\ 4 & -1 \end{pmatrix}$, $S = \begin{pmatrix} 3 & -2 & -3 \\ 5 & -1 & -4 \end{pmatrix}$, $F = \begin{pmatrix} -4 \\ 1 \\ -7 \end{pmatrix}$, $X = \begin{pmatrix} x_1 \\ x_2 \\ x_3 \end{pmatrix}$, $Y = \begin{pmatrix} 3 \\ 6 \\ -1 \end{pmatrix}$.
8. $P = \begin{pmatrix} 3 & 6 & -2 \\ 6 & -1 & 5 \\ 1 & 5 & -3 \end{pmatrix}$, $R = \begin{pmatrix} 2 & -3 \\ -6 & 4 \\ -7 & 5 \end{pmatrix}$, $S = \begin{pmatrix} 3 & 3 & -1 \\ 1 & -2 & -1 \end{pmatrix}$, $F = \begin{pmatrix} 5 \\ -2 \\ 6 \end{pmatrix}$, $X = \begin{pmatrix} x_1 \\ x_2 \\ x_3 \end{pmatrix}$, $Y = \begin{pmatrix} 12 \\ -1 \\ 9 \end{pmatrix}$.
9. $P = \begin{pmatrix} 3 & 3 & -1 \\ -1 & 8 & 5 \\ 1 & -1 & -1 \end{pmatrix}$, $R = \begin{pmatrix} -5 & -2 \\ 5 & 1 \\ -6 & 3 \end{pmatrix}$, $S = \begin{pmatrix} -2 & 3 & -5 \\ 3 & -2 & 4 \end{pmatrix}$, $F = \begin{pmatrix} 2 \\ -3 \\ -1 \end{pmatrix}$, $X = \begin{pmatrix} x_1 \\ x_2 \\ x_3 \end{pmatrix}$, $Y = \begin{pmatrix} 8 \\ -11 \\ 6 \end{pmatrix}$.
10. $P = \begin{pmatrix} 6 & 2 & 8 \\ 3 & 0 & 4 \\ -1 & 9 & -3 \end{pmatrix}$, $R = \begin{pmatrix} 5 & -2 \\ -3 & 1 \\ -4 & 3 \end{pmatrix}$, $S = \begin{pmatrix} -1 & 2 & 3 \\ 2 & -1 & -2 \end{pmatrix}$, $F = \begin{pmatrix} -3 \\ 2 \\ 1 \end{pmatrix}$, $X = \begin{pmatrix} x_1 \\ x_2 \\ x_3 \end{pmatrix}$, $Y = \begin{pmatrix} -4 \\ -3 \\ 5 \end{pmatrix}$.
11. $P = \begin{pmatrix} 3 & -2 & 3 \\ -2 & 1 & 5 \\ 4 & -3 & 1 \end{pmatrix}$, $R = \begin{pmatrix} 1 & -2 \\ 3 & 1 \\ 2 & -4 \end{pmatrix}$, $S = \begin{pmatrix} 4 & -1 & 3 \\ -2 & 1 & -1 \end{pmatrix}$, $F = \begin{pmatrix} 4 \\ 1 \\ -5 \end{pmatrix}$, $X = \begin{pmatrix} x_1 \\ x_2 \\ x_3 \end{pmatrix}$, $Y = \begin{pmatrix} 11 \\ 21 \\ 3 \end{pmatrix}$.

$$\begin{aligned}
12. \mathbf{P} &= \begin{pmatrix} -1 & 6 & 2 \\ -2 & 3 & 5 \\ 1 & -5 & -1 \end{pmatrix}, \mathbf{R} = \begin{pmatrix} 3 & 1 \\ -2 & -1 \\ 4 & -1 \end{pmatrix}, \mathbf{S} = \begin{pmatrix} -1 & -2 & 1 \\ 3 & -4 & 3 \end{pmatrix}, \mathbf{F} = \begin{pmatrix} 3 \\ -2 \\ 5 \end{pmatrix}, \mathbf{X} = \begin{pmatrix} x_1 \\ x_2 \\ x_3 \end{pmatrix}, \mathbf{Y} = \begin{pmatrix} 21 \\ -5 \\ -11 \end{pmatrix}. \\
13. \mathbf{P} &= \begin{pmatrix} 7 & 0 & -4 \\ -5 & 4 & 6 \\ 3 & 3 & 1 \end{pmatrix}, \mathbf{R} = \begin{pmatrix} 2 & 5 \\ 1 & 3 \\ -2 & -1 \end{pmatrix}, \mathbf{S} = \begin{pmatrix} -4 & 1 & -3 \\ 1 & 2 & 4 \end{pmatrix}, \mathbf{F} = \begin{pmatrix} 1 \\ 3 \\ 2 \end{pmatrix}, \mathbf{X} = \begin{pmatrix} x_1 \\ x_2 \\ x_3 \end{pmatrix}, \mathbf{Y} = \begin{pmatrix} -9 \\ 15 \\ 4 \end{pmatrix}. \\
14. \mathbf{P} &= \begin{pmatrix} 3 & 1 & 8 \\ -1 & -5 & 6 \\ 1 & 3 & -3 \end{pmatrix}, \mathbf{R} = \begin{pmatrix} -1 & 2 \\ 4 & -5 \\ -2 & 3 \end{pmatrix}, \mathbf{S} = \begin{pmatrix} 5 & 4 & 2 \\ 2 & 3 & 1 \end{pmatrix}, \mathbf{F} = \begin{pmatrix} -5 \\ 2 \\ 7 \end{pmatrix}, \mathbf{X} = \begin{pmatrix} x_1 \\ x_2 \\ x_3 \end{pmatrix}, \mathbf{Y} = \begin{pmatrix} 11 \\ -5 \\ 3 \end{pmatrix}. \\
15. \mathbf{P} &= \begin{pmatrix} -3 & 5 & -9 \\ 3 & 4 & 7 \\ -1 & 9 & -5 \end{pmatrix}, \mathbf{R} = \begin{pmatrix} 5 & 1 \\ -2 & 0 \\ -1 & 3 \end{pmatrix}, \mathbf{S} = \begin{pmatrix} -2 & 2 & -1 \\ 1 & 1 & 3 \end{pmatrix}, \mathbf{F} = \begin{pmatrix} -1 \\ 4 \\ 3 \end{pmatrix}, \mathbf{X} = \begin{pmatrix} x_1 \\ x_2 \\ x_3 \end{pmatrix}, \mathbf{Y} = \begin{pmatrix} 7 \\ 13 \\ 19 \end{pmatrix}. \\
16. \mathbf{P} &= \begin{pmatrix} 3 & 2 & 3 \\ 4 & 3 & 1 \\ -8 & -5 & -1 \end{pmatrix}, \mathbf{R} = \begin{pmatrix} 3 & -5 \\ -4 & 5 \\ 1 & -2 \end{pmatrix}, \mathbf{S} = \begin{pmatrix} 1 & -2 & 4 \\ -3 & -3 & 5 \end{pmatrix}, \mathbf{F} = \begin{pmatrix} -6 \\ 5 \\ 3 \end{pmatrix}, \mathbf{X} = \begin{pmatrix} x_1 \\ x_2 \\ x_3 \end{pmatrix}, \mathbf{Y} = \begin{pmatrix} 3 \\ 9 \\ -23 \end{pmatrix}. \\
17. \mathbf{D} &= \begin{pmatrix} 1 & 1 & 5 \\ 2 & 0 & 6 \\ 6 & -5 & 3 \end{pmatrix}, \mathbf{R} = \begin{pmatrix} 3 & 6 \\ 4 & 5 \\ 2 & -2 \end{pmatrix}, \mathbf{S} = \begin{pmatrix} 1 & 3 & 1 \\ 2 & -3 & -5 \end{pmatrix}, \mathbf{F} = \begin{pmatrix} -6 \\ -4 \\ 3 \end{pmatrix}, \mathbf{X} = \begin{pmatrix} x_1 \\ x_2 \\ x_3 \end{pmatrix}, \mathbf{Y} = \begin{pmatrix} -14 \\ -18 \\ -9 \end{pmatrix}. \\
18. \mathbf{P} &= \begin{pmatrix} 5 & -1 & 6 \\ -2 & 6 & 3 \\ -3 & 5 & 1 \end{pmatrix}, \mathbf{R} = \begin{pmatrix} 2 & 5 \\ 4 & 5 \\ -2 & -2 \end{pmatrix}, \mathbf{S} = \begin{pmatrix} 3 & -4 & 4 \\ 2 & 1 & 5 \end{pmatrix}, \mathbf{F} = \begin{pmatrix} 4 \\ -5 \\ 3 \end{pmatrix}, \mathbf{X} = \begin{pmatrix} x_1 \\ x_2 \\ x_3 \end{pmatrix}, \mathbf{Y} = \begin{pmatrix} 11 \\ 29 \\ 20 \end{pmatrix}. \\
19. \mathbf{P} &= \begin{pmatrix} 3 & -1 & 3 \\ 4 & -2 & 2 \\ -1 & 5 & 8 \end{pmatrix}, \mathbf{R} = \begin{pmatrix} -5 & -1 \\ -3 & 1 \\ 6 & -3 \end{pmatrix}, \mathbf{S} = \begin{pmatrix} -1 & 3 & 4 \\ -2 & 2 & 4 \end{pmatrix}, \mathbf{F} = \begin{pmatrix} 2 \\ 5 \\ -1 \end{pmatrix}, \mathbf{X} = \begin{pmatrix} x_1 \\ x_2 \\ x_3 \end{pmatrix}, \mathbf{Y} = \begin{pmatrix} -2 \\ -6 \\ 14 \end{pmatrix}. \\
20. \mathbf{P} &= \begin{pmatrix} 6 & 2 & 8 \\ -1 & 9 & -3 \\ 3 & 2 & 4 \end{pmatrix}, \mathbf{R} = \begin{pmatrix} 6 & 2 \\ -2 & 1 \\ -4 & 2 \end{pmatrix}, \mathbf{S} = \begin{pmatrix} -1 & 1 & 3 \\ 3 & -1 & -2 \end{pmatrix}, \mathbf{F} = \begin{pmatrix} 3 \\ 1 \\ 2 \end{pmatrix}, \mathbf{X} = \begin{pmatrix} x_1 \\ x_2 \\ x_3 \end{pmatrix}, \mathbf{Y} = \begin{pmatrix} 4 \\ 29 \\ 5 \end{pmatrix}. \\
21. \mathbf{P} &= \begin{pmatrix} 6 & 4 & -5 \\ 2 & 4 & 2 \\ 1 & 3 & 3 \end{pmatrix}, \mathbf{R} = \begin{pmatrix} 2 & 4 \\ 1 & 3 \\ -2 & -1 \end{pmatrix}, \mathbf{S} = \begin{pmatrix} 4 & 1 & -3 \\ 2 & -2 & 4 \end{pmatrix}, \mathbf{F} = \begin{pmatrix} -1 \\ 4 \\ 2 \end{pmatrix}, \mathbf{X} = \begin{pmatrix} x_1 \\ x_2 \\ x_3 \end{pmatrix}, \mathbf{Y} = \begin{pmatrix} -12 \\ 8 \\ 11 \end{pmatrix}. \\
22. \mathbf{P} &= \begin{pmatrix} 7 & 3 & 7 \\ -5 & -1 & 8 \\ -9 & -3 & 2 \end{pmatrix}, \mathbf{R} = \begin{pmatrix} 3 & 1 \\ -3 & 0 \\ 2 & 3 \end{pmatrix}, \mathbf{S} = \begin{pmatrix} 3 & -2 & -1 \\ 1 & -1 & 3 \end{pmatrix}, \mathbf{F} = \begin{pmatrix} -2 \\ 4 \\ 3 \end{pmatrix}, \mathbf{X} = \begin{pmatrix} x_1 \\ x_2 \\ x_3 \end{pmatrix}, \mathbf{Y} = \begin{pmatrix} 6 \\ -15 \\ -17 \end{pmatrix}. \\
23. \mathbf{P} &= \begin{pmatrix} 2 & 1 & 1 \\ 3 & -2 & 6 \\ 6 & 5 & -1 \end{pmatrix}, \mathbf{R} = \begin{pmatrix} 2 & -4 \\ -6 & 4 \\ -5 & 5 \end{pmatrix}, \mathbf{S} = \begin{pmatrix} 5 & 3 & -1 \\ -2 & -2 & -1 \end{pmatrix}, \mathbf{F} = \begin{pmatrix} -4 \\ -2 \\ 6 \end{pmatrix}, \mathbf{X} = \begin{pmatrix} x_1 \\ x_2 \\ x_3 \end{pmatrix}, \mathbf{Y} = \begin{pmatrix} 8 \\ 11 \\ 26 \end{pmatrix}.
\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
24. \mathbf{P} &= \begin{pmatrix} 2 & 6 & -1 \\ -1 & -5 & 1 \\ 6 & 4 & -2 \end{pmatrix}, \mathbf{R} = \begin{pmatrix} 4 & 1 \\ -2 & -1 \\ 5 & -1 \end{pmatrix}, \mathbf{S} = \begin{pmatrix} -3 & -2 & 1 \\ 5 & -4 & 3 \end{pmatrix}, \mathbf{F} = \begin{pmatrix} 4 \\ -3 \\ 5 \end{pmatrix}, \mathbf{X} = \begin{pmatrix} x_1 \\ x_2 \\ x_3 \end{pmatrix}, \mathbf{Y} = \begin{pmatrix} -12 \\ 13 \\ 8 \end{pmatrix}. \\
25. \mathbf{P} &= \begin{pmatrix} 8 & 1 & 3 \\ 5 & 4 & 4 \\ 6 & -5 & -1 \end{pmatrix}, \mathbf{R} = \begin{pmatrix} -1 & 2 \\ 3 & -4 \\ -3 & 2 \end{pmatrix}, \mathbf{S} = \begin{pmatrix} 5 & 3 & 2 \\ 3 & 1 & 1 \end{pmatrix}, \mathbf{F} = \begin{pmatrix} -4 \\ 2 \\ 6 \end{pmatrix}, \mathbf{X} = \begin{pmatrix} x_1 \\ x_2 \\ x_3 \end{pmatrix}, \mathbf{Y} = \begin{pmatrix} 16 \\ 2 \\ 26 \end{pmatrix}. \\
26. \mathbf{P} &= \begin{pmatrix} 3 & 3 & 2 \\ 4 & 0 & 2 \\ -8 & -1 & -5 \end{pmatrix}, \mathbf{R} = \begin{pmatrix} 4 & -3 \\ -3 & 5 \\ -1 & 2 \end{pmatrix}, \mathbf{S} = \begin{pmatrix} 2 & -2 & 4 \\ 3 & -3 & 5 \end{pmatrix}, \mathbf{F} = \begin{pmatrix} 5 \\ -4 \\ 2 \end{pmatrix}, \mathbf{X} = \begin{pmatrix} x_1 \\ x_2 \\ x_3 \end{pmatrix}, \mathbf{Y} = \begin{pmatrix} -11 \\ -4 \\ 14 \end{pmatrix}.
\end{aligned}$$

Задача 5. Найдите общие решения систем уравнений:

а) $\mathbf{A}\bar{\mathbf{x}} = \bar{\mathbf{b}}$; б) $\mathbf{C}\bar{\mathbf{x}} = \bar{\mathbf{0}}$.

$$\begin{aligned}
1. \mathbf{A} &= \begin{pmatrix} 2 & -2 & 5 & 6 \\ -2 & 3 & 1 & -12 \\ 1 & -1 & 1 & 6 \\ -3 & 2 & -8 & -14 \end{pmatrix}; \quad b = \begin{pmatrix} -1 \\ 11 \\ -2 \\ -3 \end{pmatrix}; \quad \mathbf{C} = \begin{pmatrix} 2 & -4 & 7 & 16 \\ 4 & -8 & 3 & 10 \\ -2 & 4 & -3 & -8 \\ 1 & -2 & -2 & -3 \end{pmatrix}; \\
2. \mathbf{A} &= \begin{pmatrix} 3 & -11 & 8 & 5 \\ -1 & 5 & -4 & 1 \\ 1 & -2 & 1 & 5 \\ 1 & -3 & 2 & 3 \end{pmatrix}; \quad b = \begin{pmatrix} 14 \\ -6 \\ 3 \\ 4 \end{pmatrix}; \quad \mathbf{C} = \begin{pmatrix} 2 & -6 & 1 & 1 \\ 3 & -10 & 4 & 16 \\ 1 & -2 & 3 & 1 \\ 2 & -6 & 3 & 7 \end{pmatrix}; \\
3. \mathbf{A} &= \begin{pmatrix} 4 & -8 & 1 & 11 \\ 1 & 0 & -6 & 10 \\ 2 & 1 & -18 & 15 \\ -3 & 5 & 3 & -10 \end{pmatrix}; \quad b = \begin{pmatrix} -5 \\ 7 \\ 21 \\ -1 \end{pmatrix}; \quad \mathbf{C} = \begin{pmatrix} 3 & -6 & -1 & -7 \\ -2 & 4 & 1 & 6 \\ 5 & -10 & 1 & -1 \\ 1 & -2 & 0 & -1 \end{pmatrix}; \\
4. \mathbf{A} &= \begin{pmatrix} -2 & -1 & -13 & 12 \\ 2 & 5 & 1 & -4 \\ 1 & -3 & 17 & -13 \\ 1 & 2 & 2 & -3 \end{pmatrix}; \quad b = \begin{pmatrix} -1 \\ -11 \\ 11 \\ -4 \end{pmatrix}; \quad \mathbf{C} = \begin{pmatrix} -2 & -1 & -5 & 1 \\ -1 & 0 & -2 & -1 \\ -1 & -1 & -2 & 0 \\ 4 & 8 & 9 & -6 \end{pmatrix}; \\
5. \mathbf{A} &= \begin{pmatrix} -2 & -2 & 14 & -16 \\ 3 & 2 & -13 & 17 \\ 1 & -1 & -1 & 4 \\ 2 & 3 & -11 & 12 \end{pmatrix}; \quad b = \begin{pmatrix} 12 \\ -9 \\ 2 \\ -10 \end{pmatrix}; \quad \mathbf{C} = \begin{pmatrix} -2 & 1 & 0 & -2 \\ 3 & -5 & 7 & 3 \\ 1 & -1 & 1 & 1 \\ 2 & -3 & 4 & 2 \end{pmatrix}; \\
6. \mathbf{A} &= \begin{pmatrix} 4 & -8 & 3 & 10 \\ 2 & -4 & 7 & 16 \\ 1 & -2 & -2 & -3 \\ -2 & 4 & -3 & -8 \end{pmatrix}; \quad b = \begin{pmatrix} -1 \\ -17 \\ 8 \\ 5 \end{pmatrix}; \quad \mathbf{C} = \begin{pmatrix} 2 & 1 & -6 & 7 \\ -1 & 2 & -6 & -1 \\ 3 & -3 & 5 & -5 \\ 1 & 1 & -5 & 3 \end{pmatrix};
\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
7. \mathbf{A} &= \begin{pmatrix} 2 & -6 & 3 & 7 \\ 1 & -2 & 3 & 1 \\ 2 & -6 & 1 & 1 \\ 3 & -10 & 4 & 16 \end{pmatrix}; & b &= \begin{pmatrix} 10 \\ 12 \\ 2 \\ 12 \end{pmatrix}; & \mathbf{C} &= \begin{pmatrix} -1 & 5 & -4 & 1 \\ 1 & -2 & 1 & 5 \\ 3 & -11 & 8 & 5 \\ 1 & -3 & 2 & 3 \end{pmatrix}; \\
8. \mathbf{A} &= \begin{pmatrix} 5 & -10 & 1 & -1 \\ -2 & 4 & 1 & 6 \\ 3 & -6 & -1 & -7 \\ 1 & -2 & 0 & -1 \end{pmatrix}; & b &= \begin{pmatrix} -6 \\ 8 \\ -10 \\ -2 \end{pmatrix}; & \mathbf{C} &= \begin{pmatrix} 2 & 1 & -18 & 15 \\ 1 & 0 & -6 & 10 \\ -3 & 5 & 3 & -10 \\ 4 & -8 & 1 & 11 \end{pmatrix}; \\
9. \mathbf{A} &= \begin{pmatrix} 4 & 8 & 9 & -6 \\ -2 & -1 & -5 & 1 \\ -1 & -1 & -2 & 0 \\ -1 & 0 & -2 & -1 \end{pmatrix}; & b &= \begin{pmatrix} -11 \\ 10 \\ 3 \\ 4 \end{pmatrix}; & \mathbf{C} &= \begin{pmatrix} 2 & 1 & 0 & -3 \\ 4 & 7 & -10 & -1 \\ 2 & 9 & -16 & 5 \\ -1 & -1 & 1 & 1 \end{pmatrix}; \\
10. \mathbf{A} &= \begin{pmatrix} 4 & -12 & 9 & -1 \\ -1 & 3 & 0 & -11 \\ 3 & -9 & 5 & 8 \\ 1 & -3 & 2 & 1 \end{pmatrix}; & b &= \begin{pmatrix} 2 \\ 4 \\ -2 \\ 0 \end{pmatrix}; & \mathbf{C} &= \begin{pmatrix} -3 & 2 & -8 & -14 \\ 1 & -1 & 1 & 6 \\ -2 & 3 & 1 & -12 \\ 2 & -2 & 5 & 6 \end{pmatrix}; \\
11. \mathbf{A} &= \begin{pmatrix} 3 & -3 & 5 & -5 \\ 2 & 1 & -6 & 7 \\ -1 & 2 & -6 & -1 \\ 1 & 1 & -5 & 3 \end{pmatrix}; & b &= \begin{pmatrix} 5 \\ 0 \\ -4 \\ -1 \end{pmatrix}; & \mathbf{C} &= \begin{pmatrix} 2 & 5 & 1 & -4 \\ 1 & 2 & 2 & -3 \\ -2 & -1 & -13 & 12 \\ 1 & -3 & 17 & -13 \end{pmatrix}; \\
12. \mathbf{A} &= \begin{pmatrix} 2 & -3 & 4 & 2 \\ 1 & -1 & 1 & 1 \\ 3 & -5 & 7 & 3 \\ -2 & 1 & 0 & -2 \end{pmatrix}; & b &= \begin{pmatrix} 7 \\ 4 \\ 10 \\ -9 \end{pmatrix}; & \mathbf{C} &= \begin{pmatrix} 3 & 2 & -13 & 17 \\ -2 & -2 & 14 & -16 \\ 2 & 3 & -11 & 12 \\ 1 & -1 & -1 & 4 \end{pmatrix}; \\
13. \mathbf{A} &= \begin{pmatrix} -4 & -2 & -9 & 6 \\ 2 & 5 & 17 & -22 \\ 2 & -1 & 0 & -4 \\ -1 & 1 & 2 & -3 \end{pmatrix}; & b &= \begin{pmatrix} -9 \\ 9 \\ 4 \\ -1 \end{pmatrix}; & \mathbf{C} &= \begin{pmatrix} 3 & 7 & 7 & -7 \\ 2 & 3 & 8 & -8 \\ -1 & -2 & -3 & 3 \\ 2 & 11 & -8 & 8 \end{pmatrix}; \\
14. \mathbf{A} &= \begin{pmatrix} 2 & 9 & -16 & 5 \\ -1 & -1 & 1 & 1 \\ 4 & 7 & -10 & -1 \\ 2 & 1 & 0 & -3 \end{pmatrix}; & b &= \begin{pmatrix} -10 \\ -2 \\ 2 \\ 6 \end{pmatrix}; & \mathbf{C} &= \begin{pmatrix} -3 & -10 & 0 & -7 \\ 2 & 7 & 2 & -1 \\ 2 & 8 & 3 & 2 \\ -1 & -3 & 1 & -4 \end{pmatrix}; \\
15. \mathbf{A} &= \begin{pmatrix} 4 & 12 & -15 & 14 \\ 2 & 9 & -13 & 11 \\ 1 & 4 & -5 & 6 \\ -1 & -1 & 3 & 5 \end{pmatrix}; & b &= \begin{pmatrix} 6 \\ 5 \\ 1 \\ -6 \end{pmatrix}; & \mathbf{C} &= \begin{pmatrix} 3 & -9 & 5 & 8 \\ 4 & -12 & 9 & -1 \\ 1 & -3 & 2 & 1 \\ -1 & 3 & 0 & -11 \end{pmatrix};
\end{aligned}$$

$$16. \mathbf{A} = \begin{pmatrix} 4 & 8 & -9 & 0 \\ -1 & -2 & 6 & -15 \\ 2 & 4 & -1 & -14 \\ 2 & 4 & -5 & 2 \end{pmatrix}; \quad b = \begin{pmatrix} 3 \\ 3 \\ 5 \\ 1 \end{pmatrix}; \quad \mathbf{C} = \begin{pmatrix} 2 & -1 & -2 & 9 \\ 3 & 2 & -4 & 23 \\ -2 & -1 & 7 & -10 \\ 1 & 1 & -3 & 7 \end{pmatrix};$$

$$17. \mathbf{A} = \begin{pmatrix} 4 & 14 & -1 & 0 \\ 3 & 10 & -1 & -2 \\ 2 & 5 & 2 & 13 \\ -1 & -2 & -1 & -6 \end{pmatrix}; \quad b = \begin{pmatrix} 5 \\ 3 \\ 3 \\ -1 \end{pmatrix}; \quad \mathbf{C} = \begin{pmatrix} 2 & 4 & -1 & -14 \\ 4 & 8 & -9 & 0 \\ 2 & 4 & -5 & 2 \\ -1 & -2 & 6 & -15 \end{pmatrix};$$

$$18. \mathbf{A} = \begin{pmatrix} 2 & 11 & -8 & 8 \\ -1 & -2 & -3 & 3 \\ 3 & 7 & 7 & -7 \\ 2 & 3 & 8 & -8 \end{pmatrix}; \quad b = \begin{pmatrix} -3 \\ -2 \\ 5 \\ 5 \end{pmatrix}; \quad \mathbf{C} = \begin{pmatrix} 2 & -1 & 0 & -4 \\ -4 & -2 & -9 & 6 \\ -1 & 1 & 2 & -3 \\ 2 & 5 & 17 & -22 \end{pmatrix};$$

$$19. \mathbf{A} = \begin{pmatrix} 3 & 18 & -8 & 1 \\ 2 & 9 & -13 & 10 \\ 2 & 11 & -10 & 8 \\ -1 & -4 & 7 & -5 \end{pmatrix}; \quad b = \begin{pmatrix} -1 \\ 10 \\ 5 \\ -6 \end{pmatrix}; \quad \mathbf{C} = \begin{pmatrix} -2 & 2 & 3 & 5 \\ 2 & -2 & 3 & 13 \\ -4 & 4 & 1 & -5 \\ -1 & 1 & 2 & 4 \end{pmatrix};$$

$$20. \mathbf{A} = \begin{pmatrix} -4 & 4 & 1 & -5 \\ -1 & 1 & 2 & 4 \\ -2 & 2 & 3 & 5 \\ 2 & -2 & 3 & 13 \end{pmatrix}; \quad b = \begin{pmatrix} 11 \\ 8 \\ 13 \\ 5 \end{pmatrix}; \quad \mathbf{C} = \begin{pmatrix} 2 & -5 & 9 & 6 \\ -1 & 4 & -1 & 2 \\ 5 & -17 & 11 & -1 \\ 2 & -7 & 4 & -1 \end{pmatrix};$$

$$21. \mathbf{A} = \begin{pmatrix} 2 & 8 & 3 & 2 \\ -3 & -10 & 0 & -7 \\ 2 & 7 & 2 & -1 \\ -1 & -3 & 1 & -4 \end{pmatrix}; \quad b = \begin{pmatrix} 1 \\ -4 \\ 1 \\ -2 \end{pmatrix}; \quad \mathbf{C} = \begin{pmatrix} -3 & -7 & -7 & 7 \\ -1 & -2 & -3 & 3 \\ 2 & 5 & 4 & -4 \\ 3 & 10 & 1 & -1 \end{pmatrix};$$

$$22. \mathbf{A} = \begin{pmatrix} 3 & 10 & 1 & -4 \\ -1 & -2 & -3 & 4 \\ 3 & 7 & 7 & -10 \\ -2 & -3 & -8 & 10 \end{pmatrix}; \quad b = \begin{pmatrix} -11 \\ 1 \\ -5 \\ 0 \end{pmatrix}; \quad \mathbf{C} = \begin{pmatrix} 2 & 9 & -13 & 11 \\ -1 & -1 & 3 & 5 \\ 1 & 4 & -5 & 6 \\ 4 & 12 & -15 & 14 \end{pmatrix};$$

$$23. \mathbf{A} = \begin{pmatrix} 3 & 2 & -4 & 23 \\ 2 & -1 & -2 & 9 \\ 1 & 1 & -3 & 7 \\ -2 & -1 & 7 & -10 \end{pmatrix}; \quad b = \begin{pmatrix} 8 \\ -1 \\ 2 \\ 0 \end{pmatrix}; \quad \mathbf{C} = \begin{pmatrix} 3 & 7 & 7 & -10 \\ -2 & -3 & -8 & 10 \\ -1 & -2 & -3 & 4 \\ 3 & 10 & 1 & -4 \end{pmatrix};$$

$$24. \mathbf{A} = \begin{pmatrix} 2 & -4 & -3 & 8 \\ -1 & 2 & 5 & 3 \\ 4 & -8 & -7 & 14 \\ 2 & -4 & -11 & -8 \end{pmatrix}; \quad b = \begin{pmatrix} 5 \\ -6 \\ 11 \\ 13 \end{pmatrix}; \quad \mathbf{C} = \begin{pmatrix} 2 & 11 & -10 & 8 \\ 3 & 18 & -8 & 1 \\ -1 & -4 & 7 & -5 \\ 2 & 9 & -13 & 10 \end{pmatrix};$$

$$25. \mathbf{A} = \begin{pmatrix} 5 & -17 & 11 & -1 \\ 2 & -7 & 4 & -1 \\ 2 & -5 & 9 & 6 \\ -1 & 4 & -1 & 2 \end{pmatrix}; \quad \mathbf{b} = \begin{pmatrix} 16 \\ 7 \\ 0 \\ -5 \end{pmatrix}; \quad \mathbf{C} = \begin{pmatrix} 4 & -8 & -7 & 14 \\ 2 & -4 & -11 & -8 \\ -1 & 2 & 5 & 3 \\ 2 & -4 & -3 & 8 \end{pmatrix};$$

$$26. \mathbf{A} = \begin{pmatrix} 3 & 10 & 1 & -1 \\ -1 & -2 & -3 & 3 \\ -3 & -7 & -7 & 7 \\ 2 & 5 & 4 & -4 \end{pmatrix}; \quad \mathbf{b} = \begin{pmatrix} -15 \\ 1 \\ 6 \\ -5 \end{pmatrix}; \quad \mathbf{C} = \begin{pmatrix} 2 & 5 & 2 & 13 \\ 4 & 14 & -1 & 0 \\ -1 & -2 & -1 & -6 \\ 3 & 10 & -1 & -2 \end{pmatrix};$$

Задача 6: Даны координаты точек $A(x_A, y_A, z_A), B(x_B, y_B, z_B), C(x_C, y_C, z_C), D(x_D, y_D, z_D)$. Найдите:

- угол φ между ребрами AC и AD пирамиды $ABCD$;
- площадь грани ABD ;
- проекцию вектора $\overline{CB}$ на вектор $\overline{CD}$;
- объем пирамиды;
- длины всех сторон и величины всех углов треугольника ABC .

№	x_A	y_A	z_A	x_B	y_B	z_B	x_C	y_C	z_C	x_D	y_D	z_D
1	2	2	7	6	7	7	2	3	1	-2	3	8
2	7	2	2	5	7	7	5	3	1	2	3	7
3	7	1	2	-5	3	-2	3	3	5	4	5	-1
4	1	-1	6	4	5	-2	-1	3	0	6	1	5
5	6	6	5	4	9	5	4	6	11	6	9	3
6	1	8	2	5	2	6	5	7	4	4	10	9
7	1	3	2	6	5	2	3	7	2	2	5	6
8	1	3	2	0	6	2	4	0	0	3	2	7
9	8	6	4	10	5	5	5	6	8	8	10	7
10	4	2	-9	3	0	4	0	0	4	5	-1	-3
11	4	-3	-2	2	2	3	2	-2	-3	-1	-2	3
12	1	-1	6	4	5	-2	-1	3	0	6	1	5
13	2	-3	1	6	1	-1	4	8	-9	2	-1	2
14	1	-4	0	5	0	-2	3	7	-10	1	-2	1
15	0	0	2	1	1	0	4	1	2	3	0	5
16	9	5	5	-3	7	1	5	7	8	6	9	2
17	8	4	1	7	7	3	6	5	8	3	5	8
18	4	0	0	-2	1	2	1	3	2	3	2	7
19	4	6	5	6	9	4	2	10	10	7	5	9
20	3	1	-2	1	-2	1	-2	1	0	2	2	5
21	6	2	2	-6	4	-2	2	4	5	3	6	-1
22	3	5	4	8	7	4	5	10	4	4	7	8
23	0	0	1	5	2	0	2	5	0	1	2	4
24	1	1	1	3	4	0	-1	5	6	4	0	5

25	8	4	4	-4	6	0	4	6	7	6	8	1
26	-2	3	-2	2	-3	2	2	2	0	1	5	5

Задача 7. Для точек $A(x_A, y_A, z_A)$, $B(x_B, y_B, z_B)$, $C(x_C, y_C, z_C)$, $D(x_D, y_D, z_D)$ из задачи 6 найдите:

- уравнение прямой AB в каноническом, параметрическом и общем виде;
- уравнение прямой, проходящей через точку C параллельно AB ;
- уравнение плоскости, проходящей через точку D перпендикулярно AB ;
- уравнение грани ABC пирамиды $ABCD$;
- уравнение плоскости, проходящей через точку D параллельно грани ABC ;
- длину высоты DH ;
- уравнение высоты DH ;
- координаты точки H ;
- угол между гранью ABC и ребром BD .

Задача 8. Приведите уравнение второго порядка к каноническому виду и определите тип кривой, которую оно задает. Сделайте чертеж.

- $x^2 + 9y^2 + 4x - 72y + 139 = 0$
- $25x^2 - 9y^2 - 100x + 18y + 316 = 0$
- $5x^2 + 30x + 12y + 23 = 0$
- $4x^2 - 9y^2 - 48x + 72y - 144 = 0$
- $3y^2 - 4x - 6y - 5 = 0$
- $4x^2 + 4y^2 - 16x + 8y + 19 = 0$
- $x^2 - y^2 - 2x + 4y - 12 = 0$
- $4x^2 - 25y^2 + 24x + 250y - 489 = 0$
- $6x^2 + 12x - 5y - 9 = 0$
- $3y^2 + 2x - 18y + 19 = 0$
- $x^2 + 9y^2 - 6x - 72y + 162 = 0$
- $4x^2 + y^2 - 24x + 2y + 33 = 0$
- $x^2 + 4y^2 - 4x + 48y + 48 = 0$
- $9x^2 - y^2 - 18x - 4y + 41 = 0$
- $4x^2 + 4y^2 + 8x - 8y - 1 = 0$
- $5y^2 + 2x + 20y + 14 = 0$
- $25x^2 - 4y^2 - 150x - 8y + 121 = 0$
- $25x^2 + 9y^2 + 100x - 36y - 89 = 0$
- $4x^2 + y^2 - 24x + 4y + 44 = 0$

20. $9x^2 - 6xy - 18y^2 - 21 = 0$
21. $x^2 - y^2 + 4x + 6y + 20 = 0$
22. $9x^2 + y^2 + 54x - 4y + 49 = 0$
23. $25x^2 + 25y^2 - 50x - 50y + 41 = 0$
24. $2x^2 - 8x + 3y + 5 = 0$
25. $4x^2 + 9y^2 + 8x + 36y - 104 = 0$
26. $x^2 - 4y^2 - 2x + 8y - 103 = 0$

Задача 9. Составьте уравнение линии и выполните чертеж, зная, что:

1. каждая точка линии одинаково удалена от точки $A(-1; 2)$ и от прямой $x - 3 = 0$.
2. расстояние от каждой точки линии до точки $A(-2; 3)$ вдвое меньше расстояния до точки $B(7; 3)$.
3. расстояния от каждой точки линии до точки $A(0; -5)$ и до прямой $5y + 9 = 0$ относятся, как 5:3.
4. расстояния от каждой точки линии до точки $A(5; 0)$ и до прямой $5x - 9 = 0$ относятся, как 3:5.
5. расстояние от каждой точки линии до точки $A(4; 0)$ и до прямой $4x - 25 = 0$ относятся, как 4:5.
6. расстояния от каждой точки линии до точки $A(2; 0)$ и до прямой $4x - 17 = 0$ относятся, как 5:4.
7. каждая точка линии одинаково удалена от точки $A(-2; 3)$ и от прямой $x - 4 = 0$.
8. расстояние от каждой точки линии до точки $A(-4; -1)$ вдвое больше, чем до точки $B(2; -1)$.
9. расстояния от каждой точки линии до точки $A(-4; 0)$ и до прямой $5x - 4 = 0$ относятся, как 5:3.
10. расстояния от каждой точки линии до точки $A(0; 4)$ и до прямой $5y + 4 = 0$ относятся, как 3:5.
11. расстояния от каждой точки линии до точки $A(0; -4)$ и до прямой $4y + 25 = 0$ относятся, как 5:3.
12. расстояния от каждой точки линии до точки $A(0; -2)$ и до прямой $4y + 17 = 0$ относятся, как 5:4.
13. каждая точка линии одинаково удалена от точки $A(3; -3)$ и от прямой $y - 6 = 0$.
14. расстояние от каждой точки линии до точки $A(5; 4)$ вдвое больше, чем до точки $B(5; -2)$.
15. расстояния от каждой точки линии до точки $A(6; 0)$ и до прямой $x + 2 = 0$ относятся, как 5:3.

16. расстояния от каждой точки линии до точки $A(0;7)$ и до прямой $y + 1 = 0$ относятся, как 3:5.

17. расстояния от каждой точки линии до точки $A(0;2)$ и до прямой $2y + 5 = 0$ относятся, как 4:5.

18. расстояния от каждой точки линии до точки $A(0;3)$ и до прямой $2y + 3 = 0$ относятся, как 5:4.

19. каждая точка линии одинаково удалена от точки $A(2; 6)$ и от прямой $y - 2 = 0$.

20. расстояние от каждой точки линии до точки $A(3;-2)$ вдвое меньше, чем до точки $B(3; 4)$.

21. расстояния от каждой точки линии до точки $A(0;-6)$ и до прямой $y - 2 = 0$ относятся, как 3:5.

22. расстояния от каждой точки линии до точки $A(-7;0)$ и до прямой $x - 1 = 0$ относятся, как 5:3.

23. расстояния от каждой точки линии до точки $A(-2;0)$ и до прямой $2x - 5 = 0$ относятся, как 5:4.

24. расстояния от каждой точки линии до точки $A(3;0)$ и до прямой $2x + 3 = 0$ относятся, как 4:5.

25. каждая точка линии одинаково удалена от точки $A(3; -5)$ и от прямой $y + 3 = 0$.

26. расстояние от каждой точки линии до точки $A(1;5)$ вдвое меньше, чем до точки $B(1;-1)$.

Шкала и критерии оценивания

Расчетная работа оценивается по двухбалльной шкале:

- оценка «зачтено» выставляется, если полностью и правильно решены все задания;
- оценка «не зачтено» выставляется и работа возвращается на доработку, если задания решены не полностью или неправильно.

Задание репродуктивного уровня №2 по теме «Математический анализ»

Номер варианта соответствует порядковому номеру в журнале

Задача 1. Найти интегралы:

1. а) $\int \frac{3x^2 + e^x}{x^3 + e^x} dx;$	б) $\int \frac{2x^2 - 1}{x^3 - 5x^2 + 6x} dx;$	в) $\int \frac{\ln x}{x+1} dx.$
2. а) $\int \frac{x^3}{\sqrt{1-x^4}} dx;$	б) $\int \frac{x^3 + 6}{x^2 + 5x - 6} dx;$	в) $\int \frac{\arcsin \frac{x}{2}}{\sqrt{2-x}} dx.$
3. а) $\int \frac{x^2}{x^6 + 9} dx;$	б) $\int \frac{x^3 + 2}{x^3 - 4x} dx;$	в) $\int \frac{x}{\cos^2 x} dx.$
4. а) $\int x^3 e^{-x^4} dx;$	б) $\int \frac{x^3 + 4}{x^2 - 4x + 3} dx;$	в) $\int \ln(1-x^2) dx.$

5. a) $\int \frac{\cos 2x}{\sqrt{4-5\sin 2x}} dx;$ б) $\int \frac{dx}{x^3+2x};$ B) $\int x \operatorname{tg}^2 x dx.$
6. a) $\int \frac{dx}{\sqrt{1-x^2} \arcsin^2 x};$ б) $\int \frac{dx}{x^3+8};$ B) $\int (x^2+x)e^x dx.$
7. a) $\int \frac{x dx}{4+4x^2};$ б) $\int \frac{x^3+1}{x^2-3x+2} dx;$ B) $\int \sqrt{x} \ln x dx.$
8. a) $\int \frac{3^x dx}{1+9^x};$ б) $\int \frac{x^3+5}{x^2-2x-3} dx;$ B) $\int x \sin x \cos x dx.$
9. a) $\int x \sin(1-x^2) dx;$ б) $\int \frac{x^4+1}{x^4-1} dx;$ B) $\int \ln^2(x+1) dx.$
10. a) $\int \frac{1}{x^2} \cos \frac{1}{x} dx;$ б) $\int \frac{dx}{x^4-2x^2+1};$ B) $\int x^2 3^x dx.$
11. a) $\int \operatorname{ctg} 5x;$ б) $\int \frac{dx}{x^4+4x^2};$ B) $\int \frac{x}{\sin x} dx.$
12. a) $\int \frac{\sqrt{3+\ln x}}{x} dx;$ б) $\int \frac{x^3-4}{x^2-x-6} dx;$ B) $\int x^2 \operatorname{arctg} x dx.$
13. a) $\int \frac{4x^3+\cos x}{x^4+\sin x} dx;$ б) $\int \frac{x^3-6}{x^2-5x+6} dx;$ B) $\int (x+1) \sin 2x dx.$
14. a) $\int x e^{2x^2} dx;$ б) $\int \frac{2x^2 dx}{x^4-4x^2+3};$ B) $\int x \ln^2 x dx.$
15. a) $\int \frac{e^{\operatorname{ctg} 2x}}{\sin^2 2x} dx;$ б) $\int \frac{2dx}{x^3-3x^2+2};$ B) $\int \frac{\arccos x}{\sqrt{1-x}} dx.$
16. a) $\int \frac{x dx}{\cos^2 x^2};$ б) $\int \frac{x^3-5}{x^2-6x+5} dx;$ B) $\int (x^2-x+1) \ln x dx.$
17. a) $\int \frac{e^x dx}{9e^{2x}+4};$ б) $\int \frac{x^2-27}{x^3-9x} dx;$ B) $\int \frac{\ln(x+1)}{x^2} dx.$
18. a) $\int \frac{x^2 dx}{\sqrt{x^6+5}};$ б) $\int \frac{x^3+2}{x^2-x-2} dx;$ B) $\int \frac{\ln^2 x}{x^2} dx.$
19. a) $\int \sqrt{\frac{\arcsin x}{1-x^2}} dx;$ б) $\int \frac{x+1}{x^3+4x} dx;$ B) $\int (x^2-2x) \sin x dx.$
20. a) $\int x(x^2+2)^7 dx;$ б) $\int \frac{2x dx}{x^3-8};$ B) $\int (x^3+x) \ln x dx.$
21. a) $\int \frac{dx}{(1+x^2) \operatorname{arctg} x};$ б) $\int \frac{dx}{x^4-16};$ B) $\int \frac{x}{\sin^2 x} dx.$
22. a) $\int \frac{e^{\frac{1}{x}} dx}{x^2};$ б) $\int \frac{x^3+3}{x^2+x-6} dx;$ B) $\int \ln(x^2+2x+2) dx$
23. a) $\int \frac{dx}{x \ln^2 x};$ б) $\int \frac{2x^2 dx}{x^4-2x^2+1};$ B) $\int x \operatorname{ctg}^2 x dx.$

$$\begin{array}{lll}
24. \text{ а) } \int \frac{x dx}{\sqrt{1-x^4}}; & \text{б) } \int \frac{dx}{x^4 - 4x^2 + 3}; & \text{в) } \int \frac{x}{\cos 2x} dx. \\
25. \text{ а) } \int \frac{\arctg \frac{x}{2} dx}{4+x^2}; & \text{б) } \int \frac{dx}{x^4 + x^2 - 2}; & \text{в) } \int (x+1) \arctg x dx. \\
26. \text{ а) } \int 5^x \sqrt{3+5^x} dx; & \text{б) } \int \frac{x^3 - 3}{x^2 + 3x + 2} dx; & \text{в) } \int \ln(x + \sqrt{1+x^2}) dx.
\end{array}$$

Задача 2. Вычислите площадь фигуры, ограниченной линиями $y = ax^2 + bx + c$ и $y = kx + d$. Сделайте чертёж.

вариант	a	b	c	k	d	вариант	a	b	c	k	d
1	-1	4	-1	-1	-1	14	1	-1	-4	1	4
2	1	-2	-2	1	-4	15	-1	-6	-5	1	1
3	1	-6	7	1	1	16	1	-3	4	-1	4
4	1	-6	6	-2	6	17	-1	0	10	-2	2
5	-1	6	-5	1	-5	18	1	6	7	-1	1
6	1	-2	4	1	4	19	1	2	6	4	6
7	-1	1	5	-1	-3	20	-1	-6	-6	-1	-6
8	1	-6	7	1	-7	21	-1	0	9	-4	9
9	-1	0	4	-2	4	22	1	4	3	1	3
10	-1	6	-5	-1	1	23	1	-4	1	1	1
11	1	-3	-3	1	-3	24	-1	3	-2	1	-2
12	-1	0	-8	-3	-6	25	1	-4	-1	-1	-6
13	1	6	7	1	7	26	1	-3	4	-1	12

Шкала и критерии оценивания

Расчетная работа оценивается по двухбалльной шкале:

- оценка «зачтено» выставляется, если полностью и правильно решены все задания;
- оценка «не зачтено» выставляется и работа возвращается на доработку, если задания решены не полностью или неправильно.

7 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»

Вопросы для подготовки к экзамену

- 1 Предприятие – основное звено экономики
- 2 Типы предприятий
- 3 Принципы создания предприятия
- 4 Прекращение деятельности предприятия
- 5 Экономическая сущность и классификация активов предприятия
- 6 Экономическая сущность и классификация пассивов предприятия
- 7 Состав имущества предприятия
- 8 Основные фонды предприятия
- 9 Состав и структура основных фондов
- 10 Методы оценки и учета основных фондов
- 11 Показатели движения основных фондов
- 12 Формирование и использование финансовых ресурсов предприятия
- 13 Финансовый план предприятия
- 14 Управление финансами предприятия
- 15 Издержки производства продукции (себестоимость)
- 16 Состав затрат предприятия
- 17 Классификация затрат
- 18 Расчет показателя затрат на рубль товарной продукции
- 19 Состав и структура кадров предприятия
- 20 Оплата труда на предприятии
- 21 Производительность труда
- 22 Резервы и факторы повышения производительности труда
- 23 Понятие о товарной политике предприятия
- 24 «Товарный ассортимент» и «товарная номенклатура»
- 25 Конкурентоспособность товара
- 26 Внутрифирменное планирование
- 27 Сущность и виды планирования
- 28 Основные разделы и показатели плана развития предприятия
- 29 Производственная программа предприятия и ее показатели
- 30 Методы переоценки основных фондов и службы оценки имущества
- 31 Износ основных фондов
- 32 Амортизация основных фондов
- 33 Восстановление основных фондов
- 34 Техничко-экономические показатели использования основных фондов.
- 35 Резервы и пути улучшения использования основных фондов
- 36 Прочие элементы внеоборотных активов
- 37 Состав и структура оборотных средств предприятия
- 38 Экономическая сущность оборотных активов.
- 39 Формирование имущества предприятия.

- 40 Уставный капитал: сущность и функции.
- 41 Баланс предприятия
- 42 Источники формирования оборотных средств
- 43 Нормирование оборотных средств
- 44 Показатели и пути улучшения использования оборотных средств
- 45 Определение потребности в материальных ресурсах
- 46 Понятие производственной мощности. Методика расчета производственной мощности
- 47 Обоснование выпуска продукции предприятия производственной мощностью
- 48 Финансы предприятия

Типовые практические задания для подготовки к экзамену

Задача 1.

Совокупные затраты на производство и реализацию продукции предприятия составляют 3760 тыс. руб. Объем производства продукции равен объему реализации и составляет 7 тысяч единиц изделий. Известно, что цена на продукцию равна 1115 руб. за единицу. Определить, чему равна прибыль предприятия.

Задача 2.

Предприятие за декаду потребляет материальных ресурсов на сумму 64 тыс. руб. Стоимость одной т. материалов равна 4 тыс. руб. Интервал плановой поставки ресурсов – 8 дней. Рассчитать текущий запас материальных ресурсов.

Задача 3.

Определить плановую прибыль от реализации товарной продукции по рыночным ценам, если на начало года остатки нереализованной продукции А – $ТПнА = 1000$ ед.; продукции Б – $ТПнБ = 800$ ед.; план выпуска товарной продукции: $ТП_а = 8000$ ед.; $ТП_б = 6000$ ед. Остатки нереализованной товарной продукции на конец года планируются: $ТПкА = 200$ ед.; $ТПкБ = 100$ ед.; полная себестоимость единицы продукции по плану: $C_а = 0,7$ тыс. руб.; $C_б = 0,52$ тыс. руб.; рыночная цена $Ц_а = 0,8$ тыс. руб.; $Ц_б = 0,6$ тыс. руб.

Задача 4.

Чистая прибыль предприятия, по расчетам, составит: в первый год 800 тыс. руб., во второй – 2100 тыс. руб., в третий и в четвертый – по 3500 тыс. руб. Определить эффект по годам расчета, если амортизация в первый год равна 300, а во все последующие – 400.

Задача 5.

Предприятием приобретен объект основных производственных фондов стоимостью 100 тыс. руб. со сроком полезного использования 10 лет. Определить годовую сумму амортизационных отчислений способом уменьшаемого остатка.

Задача 6.

Среднегодовой остаток оборотных средств предприятия равен 40 тыс. руб. В год предприятие реализует продукции на сумму 800 тыс. руб. Рассчитать коэффициент закрепления оборотных средств.

Задача 7.

В отчетном году оборотные средства предприятия составили 1500 тыс. руб. Удельный вес материалов в общей сумме оборотных средств составил 30 %. В будущем году планируется снизить расход материала на одно изделие на 11 %. Определить общую сумму оборотных средств предприятия в будущем году с учетом изменения объема средств, вложенных в материалы

Образец экзаменационного билета

Министерство науки и высшего образования РФ	38.03.02 Менеджмент (код и направление подготовки)
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет геосистем и технологий»	Менеджмент организации (профиль подготовки)
Кафедра Цифровой экономики и менеджмента	Экономика предприятия (дисциплина)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Основные фонды предприятия
2. Производственная программа предприятия и ее показатели
3. Задача. Предприятием приобретен объект основных производственных фондов стоимостью 100 тыс. руб. со сроком полезного использования 10 лет. Определить годовую сумму амортизационных отчислений способом уменьшаемого остатка.

Составитель _____ И.О. Фамилия
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ И.О. Фамилия
(подпись)

Шкала и критерии оценивания

Ответ обучающегося на экзамене оценивается по пятибалльной шкале:

– «отлично» – ответы экзаменуемого на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы экзаменатора полные, аргументированные, обстоятельные. Высказываемые предположения подтверждены конкретными

примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике; задача решена полностью и в соответствии с теоретическими положениями, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

– «хорошо» – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия. Затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами. Практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах, задача решена полностью и в соответствии с теоретическими положениями. Даны недостаточно полные пояснения по анализу показателей;

– «удовлетворительно» – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией, выполнил в билете практическое задание и не решил задачу, или выполнил не менее 50 % практических заданий и задач;

– «неудовлетворительно» – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов билета; не справился с практическим заданием, не решил задачу, или выполнено менее 50 % практических заданий и задач.

Вопросы для собеседования по темам/разделам дисциплины

Тема Предприятие в рыночном механизме

1 Типы предприятий

1. Какие виды организационно-правовых форм функционируют в Российской экономике?
2. Назовите средства индивидуализации юридического лица.
3. Какими признаками обладает юридическое лицо?
4. Какие учредительные документы необходимы для ООО?
5. Какие учредительные документы необходимы для ПАО?
6. Какие учредительные документы необходимы для АО?
7. Какие учредительные документы для товарищества?
8. Какие учредительные документы необходимы для кооператива?
9. Назовите минимальное и максимальное количество учредителей в ООО.
10. Назовите минимальное и максимальное количество учредителей в ПАО.

Тема Имущество предприятия

1 Основные фонды предприятия: Состав и структура основных фондов. Методы оценки и учета ОФ. Показатели движения основных фондов. Методы переоценки ОФ. Износ ОФ. Амортизация ОФ. Восстановление ОФ. Техничко-экономические показатели использования ОФ.

1. Раскройте понятие – основные фонды.
2. Как классифицируются основные фонды?
3. Дайте краткую характеристику группе ОФ – здания.
4. Что относят к сооружениям?
5. Что относят к передаточным устройствам?
6. Что относят к группе – прочие ОФ?

7. Что относят к активным ОФ?
 8. Что относят к пассивным ОФ?
 9. Что показывает коэффициент активности ОФ?
 10. Дайте определение первоначальной стоимости ОФ.
2. Оборотные активы предприятия: Состав и структура оборотных средств предприятия. Источники формирования оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели и пути улучшения использования оборотных средств. Определение потребности в материальных ресурсах. Экономическая сущность оборотных активов. Состав и принципы их организации
1. Дайте понятие определению - оборотные производственные фонды.
 2. Что включает в себя статья - производственные запасы?
 3. Что включает в себя статья - незавершенное производство?
 4. Что включает в себя статья - Расходы будущих периодов?
 5. Что включают в себя фонды обращения?
 6. Назовите стадии каждого оборота оборотных средств.
 7. Что происходит на денежной стадии оборота оборотных средств?
 8. Что происходит на производственной стадии оборота оборотных средств?
 9. Что происходит на товарной стадии оборота оборотных средств?
 10. Назовите основные источники формирования оборотных средств.
- Тема Трудовые ресурсы предприятия
1. Состав и структура кадров предприятия
 1. Что понимают под кадрами предприятия?
 2. Кто относится ППП?
 3. На какие категории делятся работающие по характеру выполняемых функций?
 4. На какие категории делятся работающие по характеру участия в производственном процессе?
 5. На какие категории делятся работающие по признаку расчленения производства на различные технологические процессы и операции?
 6. На какие категории делятся работающие в зависимости от сложности выполняемых работ?
 7. Дайте понятие определению - структура кадров.
 8. Что значит явочный состав работников предприятия?
 9. Что значит списочный состав работников предприятия?
 10. Как определяется списочный состав?
2. Производительность труда
1. Что понимают под производительностью труда?
 2. Что понимают под выработкой?
 3. В каких показателях может определяться производительность труда?
 4. В каких случаях применяются натуральные показатели для определения производительности труда?
 5. Как определяются условно-натуральные показатели производительности труда?
 6. Что понимают под трудовыми показателями?
 7. Что понимают под трудоемкостью?

8 Какие факторы способствуют повышению производительности труда?

Тема Внутрифирменное планирование

1. Производственная программа предприятия и ее показатели

1 Дайте определение понятию – планированию.

2 Какие виды внутрифирменного планирования вы можете назвать?

3 В чем заключается суть стратегического планирования?

4 Приведите пример стратегических решений предприятия.

5 В чем заключается суть тактического планирования?

6 Приведите пример тактических решений предприятия.

7 В чем заключается суть оперативного планирования?

8 Приведите пример оперативных решений предприятия.

9 Назовите основные разделы и показатели плана развития предприятия.

10 Приведите технологию составления плана производства продукции.

2 Методика расчета производственной мощности

1 Дайте определение понятию – производственной мощности.

2 В каких единицах измеряется производственная мощность?

3 Какие принципы используются при определении производственной мощности?

4 Как определяется производственная мощность участка?

5 Как определяется производственная мощность группы оборудования?

6 Как определяется производственная мощность на конец планового периода?

7 Как определяется среднегодовая производственная мощность?

8 Как определяется проектная производственная мощность?

9 Где находят отражение виды производственной мощности?

10 С чего начинается обоснование плана производства?

Тема Издержки производства продукции (себестоимость)

1 Классификация затрат и методика определения себестоимости

1 Дайте определение понятию – затраты предприятия.

2 Как классифицируются затраты по экономическому содержанию?

3 Дайте определение понятию – себестоимость продукции (работ, услуг).

4 Что включают расходы, связанные с производством и реализацией? Что включают в себя?

5 Как подразделяются расходы, связанные с производством и реализацией продукции?

6 Что включают в состав материальных расходов?

7 Что включают в состав расходов на оплату труда?

8 Что включают в состав расходов на амортизируемое имущество?

9 Что включают в состав прочих расходов?

10 Что относят к внереализационным расходам?

2 Резервы снижения себестоимости

1 Назовите основные пути снижения затрат предприятия на производство продукции.

2 При каком виде анализа выявляются резервы снижения себестоимости?

3 Как рассчитывается экономия при снижении себестоимости?

- 4 Как рассчитывается индекс планового задания по изменению себестоимости единицы продукции?
- 5 Как рассчитывается индекс фактического отклонения от базисных значений?
- 6 Как рассчитать снижение себестоимости продукции за счет роста производительности труда?
- 7 Как рассчитать снижение себестоимости за счет увеличения объема производства при неизменных постоянных расходах?
- 8 Как рассчитать изменение себестоимости продукции за счет экономии материалов и снижения цен на них?
- 9 На какие показатели деятельности предприятия влияет повышение себестоимости продукции?
- 10 Влияет ли увеличение себестоимости на величину прибыли и уровень рентабельности?

Тема Результаты деятельности предприятия

- 1 Доходы от реализации продукции (работ, услуг). Цена
- 1 Дайте определение понятию – доходы от реализации (выручка) продукции.
- 2 Что включают затраты на производство и реализацию продукции?
- 3 Как рассчитать цену производителя?
- 4 Что такое торговая надбавка?
- 5 Как рассчитать оптовую цену предприятия?
- 6 Как рассчитать оптовую цену промышленности?
- 7 Чем отличается розничная цена от оптовой?
- 2 Валовой доход предприятия. Прибыль. Рентабельность.
- 3 Показатели эффективности производства
- 1 Дайте определение понятию – прибыль.
- 2 Какие виды прибыли вы знаете?
- 3 Дайте определение понятию – балансовая прибыль.
- 4 Как определить балансовую прибыль?
- 5 Как определить чистую прибыль?
- 6 Дайте определение понятию – рентабельность.
- 7 Как определить рентабельность?
- 8 Какие показатели рентабельности вы знаете?
- 9 Дайте определение понятию – экономическая эффективность производства.
- 10 Какими показателями можно измерить экономическую эффективность производства?

Тема Эффективность НТП

- 1 Экономическая эффективность и экономический эффект капитальных вложений в новую технику и технологии
- 1 Дайте определение понятию – эффективность НТП.
- 2 Что определяет критерий эффективности?
- 3 Как называется максимизация эффекта при заданных затратах или минимизация затрат на достижение заданного эффекта?
- 4 Как определяется суммарный по годам расчетного периода экономический эффект?

5 Какие критерии используются при определении экономического эффекта по условиям производства?

6 Являются ли определяющим критерием действующие оптовые и розничные цены и тарифы на продукцию при определении экономического эффекта по условиям производства?

7 Являются ли определяющим критерием установленные законодательством нормативы платы за производственные ресурсы при определении экономического эффекта по условиям производства?

8 Являются ли определяющим критерием действующие нормативы отчисления от прибыли предприятий при определении экономического эффекта по условиям производства?

9 Являются ли определяющим критерием правила и нормы расчетов предприятий с банком за предоставленный кредит или хранение денег при определении экономического эффекта по условиям производства?

10 Являются ли определяющим критерием нормативы пересчета валютной выручки при определении экономического эффекта по условиям производства?

Тема Организация производства и управления на предприятии

1 Методы организации производства

1 Дайте определение понятию – производственный процесс.

2 Что относят к вспомогательным процессам?

3 Что относят к обслуживающим процессам?

4 Дайте определение понятию – специализация.

5 Дайте определение понятию – стандартизация.

6 Раскройте принцип пропорциональности.

7 Раскройте принцип непрерывности.

8 Раскройте принцип ритмичности.

9 Раскройте принцип прямооточности.

10 Раскройте принцип параллельности.

Шкала и критерии оценивания

– оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся продемонстрировал глубокие, исчерпывающие знания в рамках рассматриваемого вопроса и дисциплины в целом; представил последовательное решение, сопровождаемого пояснениями и выводами, при подготовке материалов использованы компьютерные технологии и интернет-ресурсы, дает правильные, уверенные, полные и четкие ответы на вопросы, свидетельствующие о глубокой проработанности темы, свободно ориентируется в предложенной теме, способен анализировать представленные материалы и делать выводы;

– оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся в случае наличия грубых ошибок, свидетельствующих о неправильном понимании предмета изучения, беспорядочном и неуверенном изложении материала, отсутствии решения, скудном (неразвернутом) представлении вопроса, отсутствии выводов, неспособности ответить на заданные вопросы.

Комплект заданий для контрольной работы

Цель выполнения контрольной работы – закрепление знаний в области экономики предприятия.

Тема Имущество предприятия

Состав и структура основных фондов

Необходимо определить: удельный вес активной и пассивной частей основных фондов и показатели их динамики по каждой группе, коэффициент прироста основных фондов (N- номер варианта), если предприятие имеет следующий состав основных фондов (табл. 1), тыс. руб.

Таблица 1 - Состав основных фондов предприятия

Состав основных фондов	На начало года	На конец года
Основные фонды, всего	1555 + 9 * N	1686 + 9 * N
В том числе: здания	530 + N	580 + N
Сооружения	150 + N	155 + N
Передаточные устройства	77 + N	85 + N
Силовые машины и оборудование	40 + N	46 + N
Рабочие машины и оборудование	620 + N	655 + N
Измерительные приборы и лабораторное оборудование	45 + N	55 + N
Вычислительная техника	50 + N	60 + N
Транспортные средства	20 + N	22 + N
Прочие основные фонды	23 + N	28 + N

Представьте структуру основных фондов графически: по активной части и по пассивной части

Сделайте соответствующие выводы.

Анализ использования основных средств

1) Используя данные проанализируйте состояние основных средств ООО «Орион» за 2014 и 2015 гг. Заполните нижеприведенную таблицу (табл. 2), рассчитайте отсутствующие показатели, оцените состояние основных средств предприятия. Напишите вывод.

Таблица 2 - Анализ основных средств

Показатели	2014г.		2015г.		Отклонение	
	Сумма, тыс., руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс., руб.	Удельный вес, %	Сумма, тыс., руб.	Удельный вес, %
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.

1. Первоначальная стоимость основных средств	767416	100		100		0
В том числе: 1.1. активная часть	739568		814522			
2. Поступило основных средств	102303		108000+№			
3. Выбыло основных средств	4096		4951			
4. Стоимость на конец периода		-		-		-
5. Средняя за год амортизация	405420	-	478327	-		-
6. Коэффициент износа, %		-		-		-
7. Коэффициент годности, %		-		-		-
8. Коэффициент обновления, %		-		-		-
9. Коэффициент выбытия, %		-		-		-
10. Коэффициент интенсивности использования %		-		-		-
11. Срок обновления, лет		-		-		-

2) Используя данные отчетности ООО «Орион», проанализируйте эффективность использования основных средств за 2014 и 2015 гг. (табл. 3)

Таблица 3 - Эффективность использования основных средств

Показатели	2014г.	2015г.	Отклонение (+, -)	Темп роста, %
1	2	3	4	5
1. Среднегодовая стоимость основных средств, тыс.руб.	411100	438821+№		

2. Выручка от продажи продукции (стоимость продукции), тыс. руб.	1041232	1518520+№		
3. Прибыль от продаж продукции тыс. руб.	193963	116556+№		
4. Среднесписочная численность работников, чел.	50	45		
5. Коэффициент фондоотдачи, %				
6. Коэффициент фондоемкости, %				
7. Коэффициент фондовооруженности, %				
7. Фондорентабельность, %				
8. Относительная экономия (перерасход) использования основных средств				

По результатам анализа напишите вывод.

Тема Трудовые ресурсы предприятия

Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами

Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами определяем путем сравнения фактического количества работников по категориям и профессиям с плановой потребностью. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами необходимо произвести в нижеприведенной таблице 4.

Таблица 4 - Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами

Категория работников	2013 год		2014 год		2015 год		Процент обеспеченности		
	план	факт	план	факт	план	факт	2013 год	2014 год	2015 год
Всего									
В том числе по основной деятельности									
из них:									
Руководители	7	7	6	7	8	8			
Специалисты	126+№	101	124	95+№	119	86+№			
Инженерно-технический персонал	27	27	26	28	31	31			
Рабочие	20	20	20	21	24	23			
Не основная деятельность	6	6	6	5	5	5			

Анализ структуры трудовых ресурсов

В процессе анализа рассмотрим изменение структуры персонала производственного подразделения, что проиллюстрируем данными нижеприведенной таблицы (табл. 5).

Таблица 5 - Анализ изменения структуры трудовых ресурсов

Категория персонала	Структура персонала						Изменение удельного веса, ±	
	2013 год		2014 год		2015 год		по сравнению с 2013г.	по сравнению с 2014г.
	чел.	%	чел.	%	чел.	%		
Персонал основной деятельности, всего								
В том числе: руководители	7		7		8			
специалисты	101		95+№2		86+№2			
Инженерно-технический персонал	27		28		31			
рабочие	20		21		23			

По результатам расчетов построить графики структуры персонала по исследуемому периоду.

Анализ движения рабочей силы

Проведите анализ движения рабочей силы и рассчитайте коэффициенты, характеризующие движение рабочей силы (табл. 6).

Таблица 6 - Анализ движения рабочей силы

Показатель	2013 год	2014 год	2015 год	Отклонение от 2015 г.	
				2013г.	2014г.
Численность ППП на начало года					
Приняты на работу	12	9	9		
Выбыли, всего	8	12	13		
в т. ч. по собственному желанию	8	10	6		

за нарушение трудовой дисциплины	-	2	7		
Численность персонала на конец года					
Среднесписочная численность персонала					
Коэффициент оборота по приему работников					
Коэффициент оборота по выбытию работников					
Коэффициент восполнения численности					
Коэффициент стабильности					
Коэффициент текучести кадров					

По результатам исследования напишите выводы.

Тема Издержки производства продукции (себестоимость)

Анализ себестоимости продукции

Определить влияние на сумму затрат на 1 рубль товарной продукции следующих факторов:

- 1) изменение объема выпуска продукции;
- 2) изменение структуры выпуска продукции;
- 3) изменение структуры отдельных видов продукции;
- 4) изменение цены на отдельные виды продукции.

Предприятие выпускает 3 вида изделий. Фактический выпуск изделий отличается от планового по объему и структуре выпуска, по себестоимости и цене отдельных изделий. Расчеты выполнить в таблицах 7-10.

Таблица 7 - Исходные данные

Изделия	Выпуск товарной продукции, шт.		Себестоимость руб.		Цена единицы продукции, руб.	
	План.	Факт.	План.	Факт.	План.	Факт.
А	7500	7700+№	30	28	35	33
Б	5000	5100+№	48	52	55	56
С	4000	3900+№	75	74	82	83
Усл.обозн.	$\sum V_{пл}$	$\sum V_{ф.} + №$	$C_{усл.пл.}$	$C_{усл.ф.}$	$Ц_{усл.пл.}$	$Ц_{усл.ф.}$

Таблица 8 - Исходные данные по затратам

Затраты	Суммы	Факторы изменения затрат

	тыс. руб.	Объем выпуска	Структура продаж	Себесто- имость
1 По плану на плановый выпуск продукции	$C_{пл.} = \sum C_{iпл.} \times V_{iпл.}$	План.	План.	План.
2 По плану пересчета на фактический объем производимой продукции при сохранении планов структуры	$C_1 = C_{усл.пл.} \times \sum V_{iф.}$	Факт.	План.	План.
3 По плановому уровню на фактический выпуск продукции при фактической структуре	$C_2 = C_{усл.ф.} \times \sum V_{iф.}$	Факт.	Факт.	План.
4 Фактические затраты	$C_{ф.} = \sum C_{iф.} \times V_{iф.}$	Факт.	Факт.	Факт.

Таблица 9 - Исходные данные по товарной продукции

Товарная продукция	Суммы тыс.руб.	Факторы изменения товарной продукции		
		Объем выпуска	Структура продаж	Себестоимость
1 По плану	$ТП_{пл.} = \sum Ц_{iпл.} \times V_{iпл.}$	План.	План.	План.
2 Фактически при плановой структуре и плановых ценах	$ТП_1 = Ц_{усл.пл.} \times \sum V_{iф.}$	Факт.	План.	План.
3 Товарная продукция фактическая по ценам планам	$ТП_2 = \sum Ц_{iпл.} \times V_{iф.}$	Факт.	Факт.	План.
4 Фактическая	$ТП_{ф.} = \sum Ц_{iф.} \times V_{iф.}$	Факт.	Факт.	Факт.

Таблица 10 - Расчет влияния факторов на уровень затрат на 1 рубль товарной продукции

Уровень затрат на 1руб. товарной продукции $УЗ = C / ТП$	Факторы			
	Объем выпуска	Структура продукции	Себестоимость	Цена
$УЗ_{пл.} = C_{пл.} / ТП_{пл.}$	План.	План.	План.	План.
$УЗ_1 = C_1 / ТП_1$	Факт.	План.	План.	План.
$УЗ_2 = C_2 / ТП_2$	Факт.	Факт.	План.	План.

$УЗ_3 = C_1 / ТП_1$	Факт.	Факт.	Факт.	План.
$УЗ_{ф.} = C_{ф.} / ТП_{ф.}$	Факт.	Факт.	Факт.	Факт.
$\Delta УЗ = УЗ_{ф.} - УЗ_{пл.} = \Delta УЗ_{объем} + \Delta УЗ_{стр.} + \Delta УЗ_{с/с.} + \Delta УЗ_{ц.}$	$\Delta УЗ_{объем} = УЗ_1 - УЗ_{пл.}$	$\Delta УЗ_{стр.} = УЗ_2 - УЗ_1$	$\Delta УЗ_{с/с.} = УЗ_3 - УЗ_2$	$\Delta УЗ_{ц.} = УЗ_{ф.} - УЗ_3$

$$C_{усл.пл.} = (\sum C_{ипл.} \times V_{ипл.}) / \sum V_{ипл.}$$

$$C_{усл.ф.} = (\sum C_{иф.} \times V_{иф.}) / \sum V_{иф.}$$

$$Ц_{усл.пл.} = (\sum Ц_{ипл.} \times V_{ипл.}) / \sum V_{ипл.}$$

$$Ц_{усл.ф.} = (\sum Ц_{иф.} \times V_{иф.}) / \sum V_{иф.}$$

По выполненным расчетам сделать выводы.

Тема Результаты деятельности предприятия

Анализ финансовых результатов предприятия

Для получения общей оценки финансового состояния предприятия сравним изменение величины имущества с изменениями финансовых результатов хозяйственной деятельности организации, составив аналитический отчет финансовых результатах (см. таблицу 3).

Таблица 13 - Динамика изменения прибыли (убытка) ООО «Перспектива»

Показатель	Абсол. величины, млн. руб..		Удельный вес, в % к выручке		Отклонения		
	пред. период	отчетный период	пред. период	отчетный период	абс., млн. руб.	отн., в %	к величине предыдущего периода (темпы прироста), в %
1	2	3	4	5	6 = (3) - (2)	7 = (5) - (4)	8 = (3)/(2)×100
1. Выручка от реализации продукции (без НДС и акцизов)	1 420+№2	2 172+№2					
2. Затраты на производство реализованной продукции	994	1738					
3. Прибыль (убыток) от реализации							

продукции (операционная прибыль (убыток))							
4. Прочие доходы	11	33					
5. Прочие расходы	39	51					
6. Прибыль (убыток) до вычета процентов и налогов (балансовая прибыль (убыток))							
7. Проценты к уплате	13	26					
8. Прибыль (убыток) до налогообложения							
9. Текущий налог на прибыль, 20 %	77	78					
10. Чистая прибыль (убыток) отчетного периода							
11. Нераспределенная прибыль (убыток)							

1) Для того чтобы оценить правильность размещения средств предприятия, необходимо сопоставить динамику валюты баланса с динамикой объема реализации продукции и динамикой прибыли. Для этого, используя данные таблицы 13, сведите значения этих показателей в таблицу 14.

Таблица 14 - Динамика выручки, чистой прибыли и валюты баланса ООО «Перспектива», млн. руб.

Показатели	предыдущий период	отчетный период	Абсолютное отклонение	Темп прироста, в %
1	2	3	4 = (3) - (2)	5 = (3)/(2)×100
1. Чистая прибыль				
2. Выручка от реализации продукции				
3. Валюта баланса	617	627		

В этих целях следует рассчитать темпы прироста (увеличения/уменьшения) валюты баланса, выручки от реализации, прибыли до налогообложения и чистой прибыли.

- Темп прироста имущества (активов) рассчитывается по формуле:

$$Тб = (Б_{ср.отч} - Б_{ср.пред.}) / Б_{ср.пред.} \times 100$$

где $Б_{ср.отч.}$, $Б_{ср.пред.}$ - средняя величина имущества соответственно за отчетный и предыдущий периоды;

- Темп прироста выручки от реализации продукции рассчитывается по формуле:

$$Тв = (В_{отч} - В_{пред.}) / В_{пред.} \times 100$$

где $В_{отч.}$, $В_{пред.}$ - выручка от реализации товаров нетто соответственно за отчетный и предыдущий периоды;

- Темп прироста прибыли рассчитывается по формуле:

$$Тп = (П_{отч} - П_{пред.}) / П_{пред.} \times 100$$

$$Тчп = (ЧП_{отч} - ЧП_{пред.}) / ЧП_{пред.} \times 100$$

где $П_{отч.}$, $П_{пред.}$ - прибыль до налогообложения соответственно за отчетный и предыдущий периоды;

$ЧП_{отч.}$, $ЧП_{пред.}$ - чистая прибыль соответственно за отчетный и предыдущий периоды.

Оптимальным является следующее соотношение указанных величин:

$$Тп \geq Тв \geq Тб$$

Более быстрые темпы прироста объема производства, реализации продукции и прибыли по сравнению с темпом роста суммы итога баланса указывают на улучшение использования средств организации, т.е. на повышение эффективности использования ее имущества. А более высокие темпы прироста прибыли по сравнению с темпами прироста объема реализации свидетельствуют об относительном снижении издержек производства, что отражает повышение экономической эффективности деятельности предприятия.

2) Рассчитайте

Коэффициент валовой прибыли (gross profit margin - GPM):

$$GPM = \frac{П_{вал}}{В_{п}} \times 100$$

$П_{вал}$ - величина валовой прибыли (это разница между выручкой от продаж и себестоимостью реализованной продукции);

$В_{п}$ - выручка от продаж (реализации) продукции,

Коэффициент (маржа) чистой прибыли (net profit margin NPM):

$$NPM = \frac{ЧП}{В_{п}} \times 100$$

$ЧП$ - величина чистой прибыли (прибыль, остающаяся на предприятии после уплаты всех налогов),

Коэффициент рентабельности продаж (реализованной продукции) (return on sales - ROS):

$$ROS = \frac{П_{опер}}{В_{п}} \times 100$$

$П_{опер}$ - величина операционной прибыли (прибыли от продаж) (это разница между

валовой прибылью и суммой коммерческих и управленческих расходов),
Коэффициент рентабельности основной деятельности (рентабельности продаж продукции к затратам на ее производство) (P_{OD}):

$$P_{OD} = \frac{П_{опер}}{с/с_{полная}} \times 100$$

$с/с_{полная}$ - полная себестоимость реализованной продукции (включает производственную себестоимость, а также коммерческие и управленческие расходы).

По результатам расчетов сделайте соответствующие выводы.

Выполнение контрольной работы проводится после прохождения обучающимся до тестирования и сдается на проверку до зачетной недели. Защита контрольной работы – на зачетной неделе. Каждому обучающемуся выдается индивидуальный вариант (в соответствие со списком в журнале преподавателя).

Шкала и критерии оценивания

«отлично» - контрольная работа решена без ошибок, оформлена в соответствие с требованиями СГУГиТ, выводы в задаче точны и обоснованы.

«хорошо» - контрольная работа решена без ошибок, оформлена в соответствие с требованиями СГУГиТ, выводы в задаче не точны, но обоснованы.

«удовлетворительно» - контрольная работа решена с незначительными ошибками, оформлена в соответствие с требованиями СГУГиТ, выводы в задаче не точны, но обоснованы.

«неудовлетворительно» - контрольная работа решена со значительными ошибками, не оформлена в соответствие с требованиями СГУГиТ, выводы в задаче не точны и не обоснованы.

Проверка контрольных работ производится преподавателем на зачетной неделе в свободное от занятий время. Проверка письменных работ длится не более 20-25 минут. Результаты объявляются на зачетной неделе. Обучающиеся, получившие неудовлетворительные оценки по итогам выполнения не допускаются до итоговой аттестации по дисциплине.

Фонд тестовых заданий

1. К коммерческим организациям относятся...

- а) общественные организации;
- б) федеральные казенные предприятия;
- в) объединения и союзы;
- г) потребительские кооперативы.

2. Предприятие, не наделенное правом собственности на закрепленное за ним имущество, – это:

- а) командитное хозяйственное товарищество;
- б) унитарное предприятие;
- в) производственный кооператив;

г) общество с ограниченной ответственностью.

3. Высшим органом управления акционерным обществом является...

а) общее собрание акционеров;

б) совет директоров;

в) правление;

г) наблюдательный совет.

4. Уставный капитал акционерного общества составляется из ...

а) рыночной стоимости акций общества;

б) номинальной стоимости акций общества, приобретенных акционерами;

в) рыночной стоимости акций общества, приобретенных акционерами;

г) стоимости акций общества, при процедуре листинга.

5. Прибыль и убытки производственного кооператива распределяются:

а) только пропорционально доле в паевом фонде;

б) пропорционально трудовому участию;

в) пропорционально численности работников;

г) пропорционально акциям.

6. Величина уставного капитала в ООО может быть:

а) любой величины;

б) не менее 10 кратного минимального размера оплаты труда;

в) не более 10 кратного минимального размера оплаты труда.

7. Кто отвечает по обязательствам унитарного предприятия на праве оперативного управления:

а) само предприятие в пределах его имущества;

б) отвечает правительство РФ;

в) ответственных нет;

г) рабочие.

8. В расчете стоимости валовой продукции не включается стоимость:

а) незавершенного производства на конец периода;

б) незавершенного производства на начало периода;

в) товарной продукции;

г) реализованной продукции.

9. Объем продукции, произведенной, но не реализованной предприятием, называется ...

а) объем товарной продукции;

б) объем валовой продукции;

в) объем чистой продукции;

г) объем продаж.

10. В состав готовой (товарной) продукции входят...

а) отходы, предназначенные для реализации;

б) капитальные ремонты, выполненные для собственных нужд;

в) капитальные ремонты, выполненные для реализации на сторону;

г) полуфабрикаты собственного производства.

11. В объем товарной продукции предприятия НЕ включается ...

а) работы промышленного характера;

- б) готовая продукция;
- в) стоимость полуфабрикатов;
- г) стоимость незавершенного производства.

12. Для планирования производства продукции на предприятии НЕ могут быть использованы _____ измерители.

- а) натуральные;
- б) условно-стоимостные;
- в) стоимостные;
- г) условно-натуральные.

13. К основным средствам относятся...

- а) чистая прибыль;
- б) многолетние зелёные насаждения;
- в) основные материалы;
- г) основные рабочие

14. Основные производственные фонды по характеру участия их в кругообороте являются:

- а) средствами труда;
- б) предметами труда;
- в) капиталом.

15. Основные производственные фонды:

- а) однократно участвуют в процессе производства;
- б) многократно участвуют в процессе производства;
- в) не участвуют в процессе производства.

16. Стоимость основных производственных фондов:

- а) частично включается в стоимость созданной продукции (услуги);
- б) полностью включается в стоимость созданной продукции (услуги);
- в) не включается в стоимость созданной продукции (услуги);
- г) частично включается в стоимость созданной продукции (услуги) по мере износа;
- д) не взаимосвязана со стоимостью созданной продукции.

17. Что такое остаточная стоимость основных фондов:

- а) стоимость после переоценки;
- б) стоимость основных фондов в современных условиях;
- в) сумма первоначальной стоимости с учетом износа.

18. Восстановительная стоимость основных средств определяется:

- а) затратами на воспроизводство основных фондов в современных условиях;
- б) разницей между первоначальной и остаточной стоимостью;
- в) суммой затрат на ремонт и модернизацию;
- г) разницей между первоначальной стоимостью и накопленной суммой износа.

19. Амортизация основных фондов - это:

- а) восстановление основных средств;
- б) процесс перенесения стоимости основных средств на себестоимость производимой продукции;
- в) износ основных средств;
- г) расходы на содержание основных средств.

20. Какая стоимость используется при начислении амортизации линейным методом:
- а) первоначальная;
 - б) остаточная;
 - в) ликвидационная.
21. Показатель, рассчитываемый отношением товарной продукции к стоимости основных средств, называется...
- а) фондоемкостью;
 - б) фондоотдачей;
 - в) рентабельностью;
 - г) ликвидностью
22. Оборотные средства - это:
- а) денежные средства, авансируемые в оборотные производственные фонды и фонды обращения;
 - б) денежные средства, авансируемые в основные фонды и товарные запасы, финансовые ресурсы, направляемые на производственно-торговые цели;
 - в) денежное выражение стоимости товара;
 - г) денежная оценка начисленного износа.
23. Оборотные производственные фонды принимают:
- а) однократное участие в производственном процессе, изменяя при этом свою натурально-вещественную форму;
 - б) многократное участие в производственном процессе, не изменяя при этом своей натурально-вещественной формы;
 - в) однократное участие в процессе обращения;
 - д) однократное участие в производственном процессе, не изменяя при этом свою натурально-вещественную форму;
 - е) многократное участие в процессе обращения.
24. Какие виды запасов НЕ включаются в производственные запасы:
- а) текущие запасы;
 - б) страховой запас;
 - в) запасы не установленного оборудования;
 - г) транспортный запас;
 - д) подготовительный запас.
25. Если длительность оборота увеличилась с 60 до 65 дней, что можно сказать об эффективности использования оборотных средств?
- а) оборотные средства стали использоваться эффективнее;
 - б) эффективность использования оборотных средств снизилась;
 - в) эффективность использования оборотных средств осталась прежней.
26. Стоимость оборотных производственных фондов:
- а) частично включается в стоимость созданной продукции (услуги);
 - б) полностью включается в стоимость созданной продукции (услуги);
 - в) не включается в стоимость созданной продукции (услуги);
 - г) частично включается в стоимость созданной продукции (услуги) при определенных условиях;
 - д) не связана со стоимостью созданной продукции.

27. Фонды обращения не включают:

- а) дебиторскую задолженность;
- б) денежные средства;
- в) расходы будущих периодов;
- г) товары отгруженные.

28. Под структурой оборотных средств понимается ...

- а) сегментация оборотных средств;
- б) соотношение их отдельных элементов во всей совокупности оборотных средств;
- в) стоимостное выражение элементов оборотных средств;
- г) натуральный состав оборотных средств.

29. Период времени от запуска оборотных средств в производство до реализации готовой продукции и получения выручки, называется...

- а) коэффициент оборачиваемости;
- б) кругооборотом оборотных средств;
- в) длительность оборота оборотных средств.

30. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств показывает:

- а) сумму оборотных средств для бесперебойной работы предприятия;
- б) время полного оборота оборотных средств;
- в) количество оборотов, совершаемых оборотными средствами за определенный период

31. В зависимости от роли продукции производимой в процессе производства персонал предприятия подразделяется на:

- а) списочный и явочный
- б) рабочих и служащих;
- в) рабочих основных и вспомогательных цехов;
- г) персонал основной деятельности и непромышленных подразделений.

32. Вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также выплаты компенсационного и стимулирующего характера называется:

- а) тарифная оплата труда;
- б) заработная плата;
- в) прожиточный минимум;
- г) минимальная заработная плата.

33. Повременная форма оплаты труда применяется, если

- а) невозможно установить зависимость между количеством труда и количеством затраченного времени;
- б) можно установить зависимость между количеством труда и количеством затраченного времени;
- в) нужно повысить интенсивность труда.

34. Когда нецелесообразно применять сдельную форму оплаты труда:

- а) производственный процесс строго не регламентирован;
- б) увеличение выпуска продукции может привести к ухудшению качества, увеличению брака;
- в) рабочий может увеличивать выработку.

г) возможен точный учет объема работ каждого рабочего.

35. Сдельная расценка, это:

а) показатель увеличения размера заработной платы в зависимости от месторасположения предприятия;

б) затраты на освоение предприятий, цехов и агрегатов;

в) средний тарифный коэффициент;

г) размер заработной платы за единицу продукции или работы.

36. Сдельная заработная плата НЕ зависит от ...

а) разряда рабочего;

б) объема отработанного времени;

в) объема выполненных работ;

г) сдельной расценки.

37. Количество человеко-часов, затраченных на выпуск единицы продукции, называется:

а) выработкой;

б) производительностью труда;

в) трудоемкостью;

г) комплексной выработкой.

38. На предприятиях, производящих разнородную продукцию используется _____ метод измерения производительности труда:

а) трудовой;

б) натуральный;

в) коллективный;

г) стоимостной.

39. По способу отнесения на себестоимость продукции затраты делятся на:

а) прямые и косвенные;

б) постоянные и переменные;

в) технологические и производственные;

г) экономические элементы и калькуляционные статьи.

40. Определение себестоимости конкретного вида продукции достигается составлением

а) отчета о прибылях и убытках;

б) сметы затрат на производство;

в) бухгалтерского баланса;

г) калькуляции.

41. К переменным расходам относятся такие статьи затрат, как...

а) общехозяйственные расходы;

б) топливо и энергия на технологические цели;

в) амортизация;

г) арендная плата.

42. Факторы снижения затрат, не зависящие от предприятия:

а) организация и нормирование труда персонала;

б) использование оборудования;

в) конструкция изделия;

г) цены на материалы и комплектующие изделия.

43. Смета затрат НЕ включает:

- а) материальные затраты (за вычетом возвратных отходов);
- б) затраты на оплату труда;
- в) отчисления на социальные нужды;
- г) амортизацию;
- г) общехозяйственные расходы.

44. Полная себестоимость – отражает все затраты на производство и реализацию складывается из

- а) производственной себестоимости и внепроизводственных расходов;
- б) переменных издержек;
- в) цеховой себестоимости и коммерческих расходов;
- г) производственной себестоимости и цеховой себестоимости.

45. Рентабельность продукции определяется как отношение...

- а) прибыль/капитал;
- б) прибыль/себестоимость;
- в) прибыль/объем продукции.

46. Рентабельность характеризует:

- а) степень доходности, выгодности и прибыльности;
- б) общую массу прибыли, получаемую предприятием;
- в) уровень затрат на изготовление продукции.

47. Объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли определяет ...

- а) валовой доход;
- б) точку безубыточности;
- в) чистую прибыль;
- г) расширенное воспроизводство.

48. Прибыль от реализации продукции формируется как:

- а) разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции;
- б) разность выручки от реализации продукции и операционных доходов и расходов;
- в) выручка от реализации продукции за вычетом коммерческих расходов;
- г) разность между объемом валовой продукции и себестоимостью по смете затрат на производство.

49. Показатели рентабельности относятся к...

- а) абсолютным показателям эффекта от хозяйственной деятельности;
- б) показателям динамики;
- в) цепным показателям темпов роста;
- г) относительным показателям эффективности хозяйственной деятельности

50. Валовая прибыль за вычетом коммерческих и управленческих расходов – это ...

- а) прибыль от продаж;
- б) чистая прибыль;
- в) прибыль до налогообложения.

51. Ценообразование по затратному методу может основываться на:

- а) сумме постоянных и переменных затрат;

- б) предельных затратах;
- в) общих затратах;
- г) переменных затратах;
- д) верны все предыдущие ответы

52. К методам определения цен с ориентацией на конкуренцию относятся:

- а) определение цен на основе точки безубыточности;
- б) определение цены на основе привычных, принятых в практике данного рынка цен;
- в) определение престижных цен;
- г) определение цен с ориентацией на ощущаемую потребителем ценностную значимость товара.

53. Инновационный проект – это ...

- а) ожидаемый результат инновации;
- б) формирование и реализация плана разработки конкретной инновации;
- в) пакет документов, фиксирующих план разработки инновации;
- г) инновационная идея.

54. Если индекс доходности меньше единицы, то ...

- а) проект не может считаться ни эффективным, ни неэффективным;
- б) инвестиционный проект эффективен;
- в) инвестиционный проект неэффективен;
- г) требуются дополнительные расчеты.

55. Период времени, за который ожидается возврат вложенных в инвестиционный проект средств за счет доходов, полученных от реализации проекта, называется ...

- а) шаг расчета;
- б) периодом эффективности;
- в) срок окупаемости;
- г) горизонт расчета.

56. Процесс дисконтирования представляет собой...

- а) наращение денежного потока инвестиционного проекта к будущему моменту времени;
- б) приведение денежного потока инвестиционного проекта к единому моменту времени;
- в) определение ожидаемых денежных поступлений от предлагаемого проекта;
- г) исчисление суммы дохода при вложении средств в инвестиционный проект.

57. Относительные показатели выполнения плана рассчитываются как...

- а) отношение фактических показателей к плановым;
- б) разность между показателями последующего и предыдущего периодов;
- в) разность между показателями отчетного и базового периодов;
- г) отношение плановых показателей к фактическим

58. Активами предприятия, обладающими наибольшей ликвидностью (реализуемостью), являются:

- а) краткосрочная дебиторская задолженность;
- б) краткосрочные финансовые вложения и средства на расчетном счете;
- в) готовая продукция;
- г) активная часть основных фондов.

59. К положительным тенденциям изменений в пассиве баланса предприятия, отражающих укрепление финансового положения можно отнести увеличение...

- а) краткосрочной кредиторской задолженности;
- б) объемов кредита;
- в) уставного капитала;
- г) заемных средств.

60. Под финансовой устойчивостью предприятия подразумевается состояние счетов предприятия, гарантирующее ...

- а) независимость предприятия от внешних источников финансирования;
- б) быструю реализацию активов;
- в) его ликвидность;
- г) постоянное покрытие убытков.

61. Для оценки деловой активности предприятия применяется....

- а) сопоставление текущих активов и пассивов;
- б) расчет показателей рентабельности и оборачиваемости капитала;
- в) сопоставление собственного и заемного капитала;
- г) расчет собственного оборотного капитала.

62. Коэффициент автономии используется для характеристики ...

- а) структуры заемного капитала;
- б) финансовой устойчивости предприятия;
- в) структуры активов предприятия;
- г) структуры собственного капитала

Шкала и критерии оценивания

Оценка выставляется в виде процента успешно выполненных заданий (соответственно, если даны верные ответы на все вопросы теста, ставится оценка «100%», если не дано ни одного верного ответа – «0%»).

Процент правильных ответов	Балл
80 % и более	5 (отлично)
65–79 %	4 (хорошо)
50–64 %	3 (удовлетворительно)
Менее 50 %	2 (неудовлетворительно)

8 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА»

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Предмет и методология истории экономической науки.
2. Становление экономической теории. Меркантилизм.
3. Характеристика этапов развития меркантилизма
4. Зарождение классической политической экономии. Характерные особенности.
5. Характеристика школы физиократов.
6. Экономические взгляды А.Р.Ж. Тюрго.
7. Основоположники классической и политической экономии во Франции и Англии.
8. Экономическое учение У. Петти.
9. Экономические взгляды П. Буагильбера.
10. Экономическое учение А. Смита. Основные положения.
11. Экономические взгляды Д. Рикардо.
12. Экономические взгляды Ж.Б. Сэя.
13. Формирование и эволюция современной экономической мысли.
14. Предшественники маржинализма.
15. Основные школы маржинализма. Основные идеи.
16. Австрийская школа маржинализма.
17. Кардиналистская теория предельной полезности.
18. Ординалистская теория предельной полезности.
19. Кембриджская школа маржинализма. Основные идеи и представители.
20. Американская школа маржинализма. Основные идеи и представители.
21. Фрайбургская школа (ордолиберализм). Основные идеи и представители.
22. Монетаризм. Теория Фридмена.
23. Основные течения западной экономической теории.
24. Д.М. Кейнс и его теория регулируемого капитализма.
25. Американский институционализм. Основные идеи.
26. Основные направления институционализма. Последователи Т. Веблена.
27. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли. Особенности развития экономической науки в России.
28. Экономические взгляды А.Н. Радищева.
29. Экономические взгляды П. Пестеля.
30. Экономические взгляды Н. Чернышевского.
31. Научный вклад М.И. Туган-Барановского в понимание экономических циклов.
32. Научный вклад А.В. Чаянова в изучении крестьянского хозяйства.
33. Вклад Н.Д. Кондратьева в понимание экономической динамики.
34. Традиции экономико-математической школы в России и СССР (В.К. Дмитриев, Е.Е. Слуцкий, Г.А. Фельдман, В.В. Новожилов, Л.В. Конторович).

Образец экзаменационного билета

Министерство науки и высшего образования РФ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет геосистем и технологий» Кафедра цифровой экономики и менеджмента	38.03.02 Менеджмент (код специальности/ направления подготовки) Менеджмент организации (специализация/ профиль) История экономики и менеджмента (дисциплина)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

4. Предмет и методология истории экономической науки.
5. Традиции экономико-математической школы в России и СССР (В.К. Дмитриев, Е.Е. Слуцкий, Г.А. Фельдман, В.В. Новожилов, Л.В. Конторович).
3. Вставьте пропущенное название страны: _____ в течение ряда веков избегала контактов с Западом, принимая законы по самоизоляции. С одной стороны, это вело к сохранению феодальной экономики, с другой, обеспечило независимость страны. В середине XIX в. _____ вынуждена была заключить неравноправный торговый договор с США, а затем и с другими государствами.

Составитель _____ О.В. Крутеева
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ В.А.
Павленко
(подпись)

Шкала и критерии оценивания

Ответ обучающегося на экзамене оценивается по пятибалльной шкале:

– *оценка «отлично»* – ответы обучающегося на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы экзаменатора полные, аргументированные, обстоятельные; высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в полном объеме, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

– *оценка «хорошо»* – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия; однако затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами; практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах, однако даны недостаточно полные пояснения по анализу показателей;

– оценка «удовлетворительно» – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией; выполнил не менее 50 % практических заданий;

– оценка «неудовлетворительно» – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов билета; не справился с практическим заданием или выполнил менее 50 % практических заданий.

КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ПО ВАРИАНТАМ

ФОНД ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

1. Выразители экономической мысли дорыночной эпохи идеализировали:

- 1) рыночные экономические отношения;
- 2) натурально-хозяйственные отношения;
- 3) крупную торговлю и ростовщические операции.

2. Законы Хаммурапи регламентировали долговое рабство с целью:

- 1) скорейшего перехода к рыночной экономике;
- 2) обеспечения роста налоговых поступлений в казну;
- 3) не допустить разрушения основ натурального хозяйства.

3. Аристотель относит к сфере хрематистики:

- 1) земледелие и ремесло;
- 2) ростовщичество и торгово-посреднические операции;
- 3) мелкую торговлю.

4. В соответствии с экономическими воззрениями Аристотеля и Ф. Аквинского деньги – это:

- 1) совершенно бесполезный товар;
- 2) результат соглашения между людьми;
- 3) стихийно возникший товар.

5. Согласно концепции «справедливой цены» Ф. Аквинского в основе стоимости (ценности) товара лежит:

- 1) затратный принцип;
- 2) морально-этический принцип;
- 3) затратный и морально-этический принцип одновременно.

6. Автором термина «политическая экономия» является:

- 1) Аристотель;
- 2) Ф. Аквинский;
- 3) А. Монкретьен;
- 4) А. Смит;
- 5) К. Маркс.

7. Кольбертизм – это характеристика протекционистской политики в экономике, в результате которой емкость внутреннего рынка:

- 1) не меняется;
- 2) сужается;
- 3) расширяется.

8. В соответствии с меркантилистской концепцией источником денежного богатства является:

- 1) рост заграничных инвестиций;
- 2) превышение импорта над экспортом;
- 3) превышение экспорта над импортом.

9. Предметом изучения меркантилизма является:

- 1) сфера обращения (потребления);
- 2) сфера производства (предложения);
- 3) сфера обращения и сфера производства одновременно.

10. Предметом изучения классической политической экономии является:

- 1) сфера обращения;
- 2) сфера производства;
- 3) сфера обращения и сфера производства одновременно.

11. Приоритетным методом экономического анализа меркантилизма является:

- 1) эмпирический метод;
- 2) каузальный метод;
- 3) функциональный метод.

12. В классической политической экономии приоритетным методом экономического анализа является:

- 1) эмпирический метод;
- 2) каузальный метод;
- 3) функциональный метод.

13. Согласно классической политической экономии заработная плата как доход рабочего тяготеет:

- 1) к физиологическому минимуму;
- 2) к прожиточному минимуму;
- 3) к максимально возможному уровню.

14. В соответствии с классической политической экономией деньги – это:

- 1) искусственное изобретение людей;
- 2) важнейший фактор экономического роста;
- 3) техническое орудие, вещь, облегчающая обмен.

15. Категорию «деньги» У. Петти рассматривает как сторонник:

- 1) номиналистической теории денег;
- 2) металлической теории денег;
- 3) количественной теории денег.

16. У. Петти и П. Буагильбер – родоначальники теории стоимости, определяемой:

- 1) затратами труда (трудовая теория);
- 2) производственными издержками (теория издержек);
- 3) предельной полезностью.

17. По предложенной Ф. Кенэ классификации фермеры представляют:

- 1) производительный класс;
- 2) класс собственников земли;
- 3) бесплодный класс.

18. Согласно учению Ф. Кенэ о «чистом продукте» последний создается:

- 1) в торговле;
- 2) в сельскохозяйственном производстве;
- 3) в промышленности.

19. Первым автором теории воспроизводства и первым, кто подразделял капитал на основной и оборотный, а труд – на производительный и непроизводительный, является:

- 1) У. Петти;
- 2) Ф. Кенэ;
- 3) А. Смит;
- 4) К. Маркс;
- 5) А. Тюрго.

20. А. Тюрго единственным источником всякого богатства считает труд:

- 1) торговца;
- 2) земледельца (фермера);
- 3) ремесленника;
- 4) ростовщика;
- 5) купца.

21. По мысли А. Смита, гораздо большую стоимость к действительному богатству и доходу добавляет капитал, вкладываемый:

- 1) в торговлю;
- 2) в земледелие;
- 3) в промышленность.

22. Согласно методологической позиции А. Смита частный интерес:

- 1) неотделим от общего интереса;
- 2) стоит выше общественного;
- 3) вторичен по отношению к общественному.

23. «Невидимая рука» А. Смита – это:

- 1) механизм государственного управления экономикой в интересах всего общества;
- 2) действие в условиях свободы конкуренции предпринимателей, не зависящих от воли и намерений индивида объективных экономических законов;
- 3) механизм хозяйствования, обусловленный божественным провидением.

24. В структуре торговли на первое место А. Смитом поставлена:

- 1) внутренняя торговля;
- 2) внешняя торговля;
- 3) транзитная торговля.

25. Согласно А. Смиту, в каждом развитом обществе стоимость товаров обусловлена:

- 1) затратами труда;
- 2) затратами труда и капитала;
- 3) суммой доходов.

26. А. Смит считает труд производительным, если он приложен:

- 1) в сельскохозяйственном производстве;
- 2) в любой отрасли материального производства;
- 3) в отраслях материального и нематериального производства.

27. В структуре капитала А. Смит выделяет следующие части:

- 1) первоначальные и ежегодные авансы;
- 2) основной и оборотный капитал;
- 3) постоянный и переменный капитал.

28. Тезис «Баснословная догма Смита» возник у К. Маркса в связи с тем, что А. Смит:

- 1) считает невозможным автоматическое равновесие в экономике;
- 2) допускает деление капитала на основной и оборотный;
- 3) отождествляет принцип выявления ценности «годового продукта труда» и «цены всякого товара».

29. При определении стоимости Д. Рикардо придерживается:

- 1) трудовой теории;
- 2) теории издержек;
- 3) теории полезности.

30. Категорию «рента» Д. Рикардо трактует в следующих вариантах:

- 1) как доход с земли;
- 2) как прибыль фермера;
- 3) как прибыль в промышленной сфере;
- 4) как дополнительный доход фермера сверх уровня средней прибыли в сфере его деятельности;
- 5) как «свободный дар земли».

31. По мнению Д. Рикардо, заработная плата имеет тенденцию к снижению, потому что:

- 1) предприниматели занижают цену труда рабочих;
- 2) высокие темпы рождаемости порождают избыточное предложение труда;
- 3) машины и механизмы вытесняют труд рабочих.

32. Тенденцию нормы прибыли к понижению, согласно Д. Рикардо, порождают следующие причины:

- 1) перелив капитала из одного занятия в другое;
- 2) снижение относительного уровня «рыночной цены труда»;
- 3) рост относительного уровня «рыночной цены труда»;
- 4) рост дороговизны продуктов земли из-за постоянного снижения ее плодородия;
- 5) снижение темпов народонаселения;
- 6) повышение темпов народонаселения.

33. Основными постулатами «Закона рынков» Ж. Б. Сэя являются:

- 1) спрос создает соответствующий ему уровень предложения;
- 2) предложение создает соответствующий ему спрос;
- 3) деньги как важнейший самостоятельный фактор производственного процесса;
- 4) деньги нейтральны;
- 5) цены, заработная плата и процентная ставка совершенно гибки, подвижны;
- 6) допускается вмешательство государства в экономику;
- 7) экономические кризисы невозможны либо их проявление имеет всегда временный и преходящий характер.

34. «Закон Сэя» исчерпал свою актуальность с возникновением экономического учения:

- 1) К. Менгера;
- 2) А. Маршалла;
- 3) Дж. Б. Кларка;
- 4) Дж. М. Кейнса;
- 5) М. Фридмена.

35. Согласно теории народонаселения Т. Мальтуса главными причинами бедности являются:

- 1) несовершенство социального законодательства;
- 2) постоянно высокие темпы роста численности населения;

- 3) неизменно низкий уровень заработной платы;
- 4) чрезмерно высокие темпы научно-технического прогресса;
- 5) «Закон убывающего плодородия почвы».

36. Теорию народонаселения Т. Мальтуса из числа ниженазванных авторов категорически отвергали:

- 1) Д. Рикардо;
- 2) С. Сисмонди;
- 3) П. Прудон;
- 4) Р. Оуэн;
- 5) Дж. С. Милль;
- 6) К. Маркс;
- 7) А. Маршалл.

37. По мнению Т. Мальтуса, «третьи лица» в воспроизводственном процессе – это:

- 1) производительная часть общества;
- 2) непроизводительная часть общества;
- 3) фактор, содействующий созданию и реализации общественного продукта;
- 4) фактор, сдерживающий полное использование капитала;
- 5) фактор, предотвращающий общее перепроизводство.

38. Первыми из авторов классической политической экономики обратились к рассмотрению теоретико-методологических проблем социализма:

- 1) А. Смит;
- 2) Д. Рикардо;
- 3) Дж. С. Милль;
- 4) К. Маркс;
- 5) Т. Мальтус.

39. В концепции реформ Дж. С. Милля рекомендуется:

- 1) изменить законы производства;
- 2) изменить законы распределения;
- 3) ограничить право наследования;
- 4) уничтожить наемный труд при помощи кооперативной производительной ассоциации;
- 5) ниспровергнуть систему частной собственности;
- 6) социализировать земельную ренту при помощи земельного налога;
- 7) улучшить систему частной собственности ради участия в приносимых ею доходах каждого члена общества.

40. Единственным из представителей классической политической экономии характеризует категорию «капитал» как средство эксплуатации рабочего и как самовозрастающую стоимость:

- 1) А. Смит;

- 2) Д. Рикардо;
- 3) Ж. Б. Сэй;
- 4) К. Маркс;
- 5) Ф. Кенэ.

41. Какие из перечисленных причин порождают, по мнению К. Маркса, тенденцию нормы прибыли к понижению:

- 1) перелив капитала из одного занятия в другое;
- 2) рост дороговизны продуктов земли из-за снижения ее плодородия;
- 3) рост относительного уровня заработной платы рабочих;
- 4) уменьшение в структуре капитала доли переменного капитала;
- 5) накопление капитала, сопровождаемое увеличением в структуре капитала доли постоянного капитала.

42. Какими из перечисленных вариантов положений руководствуется К. Маркс, если допустить, что прибавочная стоимость создается:

- 1) трудом, капиталом и землей;
- 2) неоплаченным трудом производительных рабочих;
- 3) постоянным капиталом;
- 4) переменным капиталом.

43. В теории воспроизводства К. Маркса обосновываются такие положения, как:

- 1) тождественность ценности «годового продукта» и создаваемых за год доходов;
- 2) различия простого и расширенного типов воспроизводства;
- 3) несостоятельность доктрин экономических кризисов недопотребления;
- 4) случайный характер экономических кризисов при капитализме.

44. Экономисты-романтики выдвигали реформаторские концепции, в соответствии с которыми естественной объявляется:

- 1) экономика свободной конкуренции;
- 2) экономика мелких собственников;
- 3) социалистическая экономика.

45. Причиной минимизации заработной платы рабочих С. Сисмонди считает:

- 1) занижение цены труда предпринимателями;
- 2) избыточное предложение труда из-за высоких темпов рождаемости;
- 3) вытеснение труда рабочих машинами и механизмами.

46. Из числа ниженазванных непосредственно П. Прудону принадлежат идеи о целесообразности:

- 1) ведущей роли в экономике общенародной собственности;
- 2) организации банков народа;
- 3) упразднения денег и создания конституированной стоимости;
- 4) предпочтения функционального метода анализу каузальному;
- 5) введения беспроцентного кредита;

б) ликвидации государственной власти.

47. Согласно социалистам-утопистам приоритетное значение имеет собственность:

- 1) частная;
- 2) мелкая;
- 3) общенародная.

48. Историческая школа Германии рассматривает в качестве предмета экономического анализа:

- 1) сферу производства;
- 2) сферу производства и сферу обращения;
- 3) экономические и неэкономические факторы.

49. Маржинализм (маржинальная экономическая теория) базируется на исследовании:

- 1) суммарных экономических величин;
- 2) средних экономических величин;
- 3) предельных экономических величин.

50. Предметом изучения субъективного направления экономической мысли является проблематика:

- 1) сферы обращения (спроса);
- 2) сферы производства (предложения);
- 3) сферы обращения и сферы производства.

Шкала и критерии оценивания

Оценка выставляется в виде процента успешно выполненных заданий (соответственно, если даны верные ответы на все вопросы теста, ставится оценка «100%», если не дано ни одного верного ответа – «0%»).

Процент правильных ответов	Балл
80 % и более	5 (отлично)
65–79 %	4 (хорошо)
50–64 %	3 (удовлетворительно)
Менее 50 %	2 (неудовлетворительно)

ТЕМАТИКА КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ПО ВАРИАНТАМ

Вариант № 1. Зарождение классической политэкономии

1. М. В. Ломоносов: чем прирастает могущество Родины?

2. Меркантилизм – первая концепция рыночной экономической теории.
3. Особенности меркантилизма в разных странах.
4. Учение Франсуа Кенэ.
5. Взгляды школы физиократов и становление экономической науки.
6. Общая характеристика экономической программы И. Т. Посошкова и его место в развитии экономической мысли.
7. Нововведения А. Л. Ордын-Нащекина и экономическая политика России в XVII в.
8. Главные положения учения У. Петти.
9. Экономические взгляды П. Буагильберга

Рекомендуемая литература

1. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. — М.: Дело, 1994.
2. Кенэ Франсуа. Избранные экономические произведения. — М., 1960.
3. Меркантилизм / под ред. Т. И. Плотникова – Л.: Соцэкгиз, 1935.
4. Негиши Т. История экономической теории. — М.: АО «Аспект Пресс», 1995.
5. Петти У. Избранные работы: трактат о налогах и сборах. — М.: Ось-89, 1997.
6. Посошков И. Т. Книга о скудости и богатстве и другие сочинения. — М.: Изд-во АН СССР, 1951.
7. Тимошина Т. М. Экономическая история России: учеб. пособие. — М.: Филинь, 1998.
8. Титова Н. Е. История экономических учений: курс лекций. — М.: Владос, 1994.
9. Жид Ш., Рист Ш. История экономических учений. — М.: Экономика, 1995.

Вариант № 2. Классическая школа политической экономии

1. Общая характеристика классической политической экономии.
2. «Невидимая рука» Адама Смита, ее позитивная и этическая суть.
3. Теория распределения Давида Рикардо.
4. Противоречия экономической системы Адама Смита.
5. Трудовая теория стоимости – исходный пункт экономических исследований.
6. Теории внешней торговли Адама Смита и Давида Рикардо.
7. Разложения меркантилизма и возникновение классической школы.
8. Классическая политическая экономия о роли и механизме рынка.
9. Почему Адама Смита можно считать основателем экономической науки?
10. Джон Стюарт Милль – синтезатор идей классической школы.

Рекомендуемая литература

1. Бартенев С. А. Экономические теории и школы (история и современность). — М.: БЕК, 1998.
2. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. — М.: Дело, 1994.
3. Жид Ш., Рист Ш. История экономических учений. — М.: Экономика, 1995.
4. Левита Р. История экономических учений. — М.: Catallaxy, 1995.
5. Милль Дж. С. Основы политической экономии и некоторые аспекты их приложения к социальной философии. В 3 т. — М.: Прогресс, 1980.

6. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогообложения. «Анталогия экономической классики». – М.: Эконов, 1994.
7. Рикардо Д. Сочинения. В 3-х т. Т. 1. – М.: Госполитиздат, 1995.
8. Смит А. и современная политическая экономия / под ред. Н. А. Цаголова. – М.: Изд-во Моск. у-та, 1979.
9. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. Книга первая. – М.: Ось-89, 1998.
10. Смит А. Сочинения. – М., 1944.

Вариант № 3. Демократическая экономическая мысль в России

1. Экономические взгляды М. М. Сперанского.
2. Общая характеристика экономических взглядов декабристов.
3. Экономические взгляды М. В. Бутаевича-Петрашевского.
4. Буржуазная критика крепостничества в работах Д. Н. Струкова и И. В. Вернадского.
5. «Крестьянский социализм» А. И. Герцена и Н. П. Огарева.
6. Экономическое учение Н. Г. Чернышевского.
7. Общая характеристика политико-экономических взглядов А. А. Ордына-Нащекина.
8. А. Н. Радищев и его место в истории экономической мысли.
9. С. Ю. Витте о национальной экономике и судьбе России.
10. Взгляды Петра I на экономическую роль государства и его место в истории экономической мысли.

Рекомендуемая литература

1. Витте С. Ю. Избранные воспоминания. – М.: Мысль, 1991.
2. Избранные социально-политические и философские произведения декабристов. – М., 1951.
3. История экономической мысли в России: учеб. пособие / под ред. А. Н. Марковой. — М.: ЮНИТИ, 1996.
4. Павлов В. А. История российской политической экономии. – М.: АО «Аспект-Пресс», 1995.
5. Радищев А. Н. Путешествие из Петербурга в Москву. – Л.: Лениздат, 1977.
6. Тургенев Н. И. Опыт теории налогов. – М.: Политиздат, 1937.
7. Хромов П. А. Экономическое развитие России в XIX–XX вв. – М.: Политиздат, 1950.
8. Чернышевский Н. Г. Избранные экономические произведения в 3-х т. – М.: Госкомиздат, 1948.

Вариант № 4. Экономические учения К. Маркса и Ф. Энгельса

1. Разработка экономической теории в «Капитале».
2. Теория стоимости и прибавочной стоимости.
3. Решение проблем распределения и социальной справедливости в трудах К. Маркса.

4. Революционный переворот, совершенный К. Марксом и Ф. Энгельсом в политической экономии.
5. Современное значение экономической теории Маркса.
6. Модель механизма конкуренции Маркса и формирования рыночной стоимости.
7. Учение о земельной ренте К. Маркса.
8. Учение К. Маркса о средней прибыли.

Рекомендуемая литература

1. Ленин В. И. Три источника и три составных части марксизма. – Полн. собр. соч. – 5-е изд. – Т. 23.
2. Леонтьев В. Экономическое эссе. – М.: Политиздат, 1990.
3. Маркс К. К критике политической экономии / К. Маркс, Ф. Энгельс // Сочинения. – 2-е изд. – М.: Политиздат. – Т. 13.
4. Маркс К. Капитал / К. Маркс, Ф. Энгельс // Сочинения. – 2-е изд. – М.: Политиздат. – Т. 23–25.
5. Маркс К. Критика Готтской программы / К. Маркс, Ф. Энгельс // Сочинения. – 2-е изд. – М.: Политиздат. – Т. 19.
6. Негиши Т. История экономической теории. – М.: АО «Аспект-Пресс», 1995.
7. Пезенти А. Очерки политической экономии капитализма. В 2 т. – М.: Прогресс, 1976.
8. Энгельс Ф. Рецензия на первый том «Капитала» / К. Маркс, Ф. Энгельс // Сочинения. – 2-е изд. – М.: Политиздат. – Т. 16.

Вариант № 5. Рыночная экономика с точки зрения потребителя: мар-жинализм

1. Маржиналистическая революция в экономической науке.
2. Экономическое учение А. Маршалла.
3. Теория предельной производительности труда и капитала Дж. Б. Кларка.
4. Законы Госсена. Анализ потребительского спроса.
5. Теория предельной полезности и ее современные аспекты.
6. Австрийская школа. Экономические взгляды К. Менгера, Е. Е. Бем-Баверка и Ф. Визера
7. Теория общего экономического равновесия Л. Вальраса.
8. Варианты синтеза теории трудовой стоимости и предельной полезности (Дж. С. Милль, М. И. Туган-Барановский, А. Маршалл).
9. Е. Бем-Баверк против Й. Шумпетера.
10. Экономическая теория благосостояния Ф. Визера.
11. Критерий эффективности производства по В. Парето.

Рекомендуемая литература

1. Маршалл А. Принципы экономической науки. В. 3т./ Пер. с англ. – М.: Прогресс, 1984.
2. Кларк Дж. Б. Распределение богатства. – М.: Экономика, 1992.
3. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. – М.: Дело ЛТД, 1994.
4. Бартенев С. А. Экономические теории и школы (история и современность). – М.: БЕК, 1996.

5. Современные экономические теории запада / под ред. А. Н. Марковой. – М.: Финстатинформ, 1996.
6. Макконнел К. Р., Брю С. Л. Экономические принципы, проблемы и политика. – Т. 2. – М.: Республика, 1992.
7. Майбурд Е. М. Введение в историю экономической мысли. – М.: Дело, Вита-Пресс, 1996.
8. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982.
9. Австрийская школа в политической экономии: К. Мернгер, Е. Бем-Баверк, Ф. Визер / пер. с нем. – М.: Экономика, 1992.

Вариант № 6. В. И. Ленин, его сподвижники и оппоненты

1. Разработка экономических проблем в работах В. И. Ленина.
2. Оппоненты слева: Л. Троцкий и Е. Преображенский.
3. Н. Бухарин: странный путь слева направо и вновь налево.
4. Роль кооперации по А. В. Чаянову в экономическом и социальном развитии общества.
5. Эволюция экономических взглядов Г. В. Плеханова.
6. О ленинском этапе политической экономии социализма.
7. Ленинская теория империализма.
8. Теория «длинных волн» Н. Д. Кондратьева.
9. Судьба теории и практики сельскохозяйственной кооперации в России.

Рекомендуемая литература

1. История экономических учений / под ред. А. Г. Худокормова. – М.: ИНФРА-М, 1998.
2. Ленин В. И. Доклад о новой экономической политике 29 октября // Полн. собр. соч. – Т. 44. – 5-е изд. – М.: Политиздат.
3. Ленин В. И. О кооперации // Полн. собр. соч. – Т. 45. – 5-е изд. – М.: Политиздат.
4. Преображенский Е. Основной закон социалистического накопления // Вопросы экономики. – 1988. – № 9.
5. Преображенский Е. Еще раз о социалистическом накоплении // Вопросы экономики. – 1990. – № 6.
6. Бухарин Н. И. Избранные произведения. – М.: Экономика, 1990.
7. Кондратьев Н. Д. Избранные сочинения. – М.: Экономика, 1993.
8. Чаянов А. В. Крестьянское хозяйство // Избранные труды. – М.: Экономика, 1989.
9. Никифоров Л., Кузнецова Т. Судьба кооперации в России // Вопросы экономики. – 1995. – № 1.
10. Маневич В. История развития экономической мысли в 20-х годах (основные концепции) // Вопросы экономики. – 1989. – № 10.
11. Ленин В. И. Империализм как высшая стадия империализма // Полн. собр. соч. – 5-е изд. – М.: Политиздат. – Т. 27.

Вариант № 7. Дж. М. Кейнс и его последователи

1. Мультипликационный эффект в экономике.
2. Динамизация кейнсианской теории: Э. Хансен.
3. Постулаты «общей теории занятости, процента и денег» Кейнса и постулаты классической теории.
4. Основные допущения теории безработицы Кейнса.
5. Упрощенная модель Кейнса.
6. Макроэкономическая теория после Кейнса. Кривая Филлипса.
7. Вклад Кейнса в экономическую теорию.
8. Кейнсианская система: равновесие в условиях безработицы.
9. Кейнсианская система: модель доходов и расходов Хикса-Хансена.
10. Теория экономического роста Р. Харрода.

Рекомендуемая литература

1. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. – М.: Дело ЛТД, 1994.
2. Кейнс Дж. М. Избранные произведения. – М., 1993.
3. Классики кейнсианства. Р. Харрод, Э. Хансен. Т. – 1-2. – М.: Экономика, 1997.
4. Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс. – Т. 1. – М.: Республика, 1992.
5. Негиши Т. История экономической теории. – М.: АО «АспектПресс», 1995.
6. Самуэльсон П. Экономика. В 2 т. – М.: Республика, 1992.
7. Современная экономическая мысль. – М.: Прогресс, 1981.
8. Хансен А. Экономические циклы и национальный доход. – М., 1959.

Вариант № 8. Современный либерализм и неоклассические доктрины

1. Германский неолиберализм как доктрина «социального рыночного хозяйства».
2. Философия ортодоксального рыночника: Фридрих фон Хайек.
3. Концепция социального рыночного хозяйства Л. Эрхарда. Индикативное планирование.
4. «Чикагская школа» неолиберализма. Учение Милтона Фридмана.
5. Неоклассики и экономическая теория предложения.
6. Теория экономических порядков В. Ойкена.
7. Роль неолиберализма в теории и практике государственного регулирования экономики.
8. Прокейнсианские теории экономического цикла и экономической динамики.
9. Неоклассический синтез: П. Самуэльсон.
10. Неолиберализм Л. Мизеса: варианты современного экономического устройства.
11. Монетаризм и Россия: проблемы совместимости.

Рекомендуемая литература

1. Зарицкий Б. Б., Людвиг Эрхард: секреты «экономического чуда». – М.: БЕК, 1997.
2. История экономических учений / под ред. А. Г. Худокормова. – М.: ИНФРА-М, 1998.
3. Кейнс Дж. М. Антология экономической классики. – Т. 1, 2. – М.: 1993.

4. Макконнелл К. Р., Брю С. Л. Экономикс. В 2-х т. – М.: Республика, 1992.
5. Мизес С. Социализм. – М.: Catallaxy, 1993.
6. Ойкен В. Основные причины экономической политики – М.: Прогресс, 1995.
7. Самуэльсон П. Экономика. В 2 т. – М.: Республика, 1992
8. США: Консервативная волна. – М., 1984.
9. Фридмен М. Количественная теория денег. – М.: ЭЛЬФПРЕСС, 1996.
10. Хайек Ф. А. Дорога к рабству. – М., 1992.
11. Хайек Ф. А. Пагубная самонадеянность. – М.: Изд-во «Новости», 1992.
12. Харрод Р. Ф. К теории экономической динамики. – М.: Экономика, 1996.
13. Эрхард Л. Благополучие для всех. – М.: Начала-Пресс, 1991.
14. Эрхард Л. Полвека размышлений. Речи и статьи. – М., 1993.

Вариант № 9. Теории социального контроля общества над экономикой и несовершенного рынка

1. Концепция «функционального социализма»: теория и шведский опыт.
2. «Шведская модель социализма» Г. Мюрдала в условиях рыночной экономики.
3. Социально-психологический институционализм Т. Веблена.
4. Г. Маркузе об «одномерности» Развитого Индустриального Общества, человека и сознания.
5. Социально-правовой институционализм Дж. Коммонса.
6. Конъюнктурно-статистический институционализм У. К. Митчела.
7. Структура и основные идеи работы Э. Чемберлина «Теория монополистической конкуренции».
8. Структура и основные идеи работы Дж. Робинсон «экономическая теория несовершенной конкуренции»
9. «Техноструктура и индустриальная система» Дж. К. Гэльберйта.
10. Отличие институционального направления от неоклассического.

Рекомендуемая литература

1. Веблен Т. Теория праздного класса. – М.: Прогресс, 1984
2. Волков А. М. Швеция: социально-экономическая модель: справочник. – М.: Мысль, 1991.
3. Гелбрейт Дж. Новое индустриальное общество. – М.: Прогресс, 1969.
4. Гелбрейт Дж. Экономические теории и цели общества. – М.: Прогресс, 1976.
5. Маркузе Г. Одномерный человек. – М.: 1994.
6. Мюрдаль Г. Мировая экономика (Проблемы и перспективы). – М., 1958.
7. Новые тенденции в государственном регулировании экономики главных капиталистических стран. – М.: Наука, 1981.
8. Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. – М.: Прогресс, 1986.
9. Селигмен Б. Основные течения современной экономической мысли. – М.: Прогресс, 1968.
10. Титова Н. Е. История экономических учений: курс лекций. – М.: Владос, 1997.

11. Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции. – М.: Экономика, 1996.

Вариант № 10. Важнейшие направления отечественной экономической мысли XX в.

1. Трансформация идей «государственного социализма»: дискуссии послевоенного периода.

2. Идеи А. В. Чаянова о сбытовой кооперации и возможности их реализации в наши дни в России.

3. Взгляды В. И. Ленина на экономическую систему социализма и пути его построения.

4. Богдановская концепция социализма.

5. Взгляд Л. В. Канторовича на теорию оптимального распределения ресурсов.

6. Разработка балансовых методов анализа экономики (В. К. Дмитриев, Е. Е. Слуцкий).

7. Социал-демократическая мысль России середины 90-х гг. XX в. о путях реформирования экономики и общества.

8. Проблемы и теории переходной экономики.

9. Историко-экономическая характеристика программы коммунистической партии РФ.

10. Историко-экономическая характеристика программы объединения «Яблоко».

Рекомендуемая литература

1. Гейгер Л. Т. Макроэкономическая теория и переходная экономика. – М.: МГУ, ИНФРА-М, 1996.

2. Всемирная история экономической мысли. В 6 т. / под ред. В. Н. Черковец. – М.: Мысль, 1994. – Т. 6, кн. 1.

3. Богданов А. А. Вопросы социализма. Работы разных лет. – М.: Политиздат, 1990.

4. Явлинский Г. А. Экономическая политика в России. – М.: ЭПИцентр, 1992.

5. Из истории экономической мысли и народного хозяйства России. В 2-х ч. – Волгоград: Ин-т экономики РАН. – Волгоградский гос. ун-т, 1993.

6. Канторович Л. В. Оптимальные решения в экономике. – М.: Наука, 1972.

7. Леонтьев В. Экономическое эссе. – М.: Политиздат, 1990.

8. Львов Д. Экономическая наука в новой России // Вопросы экономики. – 1997. – № 1.

9. История экономических учений: учеб. пособие / под ред. А. Г. Худорукова. – М.: ИНФРА-М, 1998.

10. Лившиц А. Я. Введение в рыночную экономику. – М.: Квадрат, 1991.

11. Творцы кооперации: сборник / сост. Л. А. Самсонов. – М.: Моск. рабочий, 1991.

12. Шаталин С. С. Функционирование экономики развитого социализма. – М.: Изд-во МГУ, 1982.

13. Курс переходной экономики / под ред. Л. И. Абалкина. – М.: Финстатинформ, 1997.

14. Валовой Д. Экономика: взгляды разных лет (становление, развитие и перестройка хозяйственного механизма). – М.: Наука, 1989.

Методические указания для выполнения контрольных работ

Контрольная работа должна отвечать ряду требований.

Номер варианта определяется преподавателем.

Требования по оформлению: - объем работы от 10 до 15 страниц формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 14 пт, полуторный междустрочный интервал, выравнивание текста – по ширине, нумерация страниц в верхнем колонтитуле по центру, автоматические переносы слов, поля: снизу и сверху – 20 мм, слева – 25 мм, справа – 10 мм; - на титульном листе указывается: название темы контрольной работы, Фамилия И.О. обучающегося, номер группы; - список использованных источников – современная, актуальная литература, не менее трех источников, полное указание выходных данных для книжных и периодических изданий, адреса сайтов с которых заимствован материал, по тексту контрольной работы должны быть ссылки на источники.

Требования по структуре: контрольная работа включает титульный лист, оглавление, введение, основной текст, заключение, список литературы, приложения (при необходимости); - основной текст должен содержать несколько разделов.

Требования по содержанию: контрольная работа должна содержать достоверные и актуальные сведения на достаточном научном уровне; - контрольная работа, кроме текста (формат .doc или .docx), может дополнительно содержать: качественные цветные иллюстрации, фрагменты программного кода и другие материалы, качественно дополняющие основную часть работы.

Шкала и критерии оценивания

Оценка «отлично» выставляется за контрольную работу, в которой:

1. Представлено логичное содержание.
2. Отражена актуальность рассматриваемой темы, верно определены основные категории.
3. Дан анализ литературы по теме, выявлены методологические основы изучаемой проблемы, освещены вопросы истории ее изучения в науке. Анализ литературы отличается глубиной, самостоятельностью, умением показать собственную позицию по отношению к изучаемому вопросу.

4. В заключении сформулированы развернутые, самостоятельные выводы по работе.

5. Работа оформлена в соответствии с разработанными требованиями, написана с соблюдением норм литературного языка.

6. Работа выполнена в срок.

Оценка «хорошо» выставляется за контрольную работу, в которой:

1. Представлено логичное содержание.
2. Раскрыта актуальность темы, верно определены цель и задачи.

3. Представлен круг основной литературы по теме, выделены основные понятия, используемые в работе. Обобщен педагогический опыт, выявлены его сильные и слабые стороны. В отдельных случаях обучающийся не может дать критической оценки взглядов исследователей, недостаточно аргументирует отдельные положения.

4. В заключении сформулированы общие выводы.

5. Работа оформлена в соответствии с разработанными требованиями, написана с соблюдением норм литературного языка. В ней отсутствуют орфографические и пунктуационные ошибки. Допустимы отдельные погрешности стиля.

6. Работа выполнена в срок.

Оценкой «удовлетворительно» оценивается контрольная работа, в которой;

1. Представлено логичное содержание.

2. Актуальность темы раскрыта правильно, но список литературы ограничен.

3. Теоретический анализ дан описательно, обучающийся не сумел отразить собственной позиции по отношению к рассматриваемым материалам, ряд суждений отличается поверхностностью.

4. В заключении сформулированы общие выводы.

5. Работа оформлена в соответствии с разработанными требованиями, в ней имеются орфографические и пунктуационные ошибки, погрешности стиля.

6. Работа выполнена в срок.

Оценкой «неудовлетворительно» оценивается контрольная работа, в которой большая часть требований, предъявляемых к подобного рода работам не выполнена.

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Экономическая мысль Древнего мира. Ксенофонт. Платон. Аристотель.

2. Экономическая мысль Средневековья. Августин Блаженный, Ф. Аквинский, Ибн-Хальдун.

3. Меркантилизм – теория и практика.

4. Русский меркантилизм.

5. У. Петти (1623–1687) – основоположник классической политической экономии в Англии.

6. Зарождение классической политэкономии во Франции: П. Буагильбер (1646–1714).

7. Учение физиократов. Ф. Кенэ (1694–1774), А. Тюрго (1727–1781).

8. Экономическое учение А. Смита.

9. Экономическое учение Д. Рикардо.

10. Экономические идеи Ж.Б. Сея (1767–1832).

11. Экономические воззрения Ж.Ш. де Сисмонди (1773–1842).

12. Экономическое учение П. Прудона (1809 – 1865).

13. Т. Мальтус – представитель классической политической экономии Англии (1766–1834).

14. Экономические воззрения Д.С. Милля (1806–1873).

15. Марксистская политическая экономия.
16. «Австрийская школа» маржинализма. К. Менгер (1840–1921).
17. «Австрийская школа» маржинализма. О. Бём-Баверк, Ф. Визер.
18. Субъективная направленность теорий первого этапа «маржиналистской революции». У.С. Джевонс (1835 – 1882).
19. «Лозаннская школа» маржинализма. Л. Вальрас, В. Парето.
20. «Американская школа» маржинализма. Д.Б. Кларк. (1847–1938).
21. Теория кредитно-денежного регулирования цикла К. Вика (1851 – 1926).
22. А. Пигу: экономическая теория благосостояния.
23. Экономические идеи западноевропейской социал-демократии. Э. Бернштейн (1850 – 1932).
24. Экономические идеи западноевропейской социал-демократии. К. Каутский (1854 – 1938), Р. Гильфердинг (1877 – 1941)/
25. Экономические взгляды А. Маршалла.
26. Вклад исторической школы в развитие экономической теории.
27. Зарождение американского институционализма. Т. Веблен (1857–1929).
28. Течения институционализма. Дж.Р. Коммонс (1862–1945), У.К. Митчелл (1874–1948).
29. Французский институционализм. Ф. Перру (1903 –1987): экономика доминирования.
30. Неоклассические теории процента и денег.
31. Теория экономического развития Й. Шумпетера (1883 – 1950)..
32. Теория монополистической конкуренции Э. Чемберлина.
33. Теория несовершенной конкуренции Дж. Робинсон.
34. Дж.М. Кейнс и его теоретическая система.
35. Концепция «социального рыночного хозяйства» и «сформированного общества». (А. Мюллер – Армак, В. Репке, Л. Эрхард)..
36. Экономические идеи родоначальника неолиберализма Л. Мизеса.
37. Экономические воззрения Ф. Хайека.
38. Чикагская школа неолиберализма: Ф. Найт (1885 – 1972). Теория «конкурентной экономики».
39. «Неоклассический синтез». Дж. Хикс, П. Самуэльсон.
40. Эволюция взглядов М. Фридмана – лидера монетаристического направления в экономической теории.
41. Неокейнсианские теории экономического роста. Р. Харрод, Е. Домар..
42. «Фрайбургская школа» в Германии и «социальное рыночное хозяйство».
43. Новая институциональная теория (Р. Коуз, Дж. Бьюкенен, Д. Норт, Г. Беккер).
44. Теория «нового индустриального общества» Дж.К. Гэлбрейта.
45. Экономические взгляды И.И. Туган-Барановского (1865–1919).
46. Н.Д. Кондратьев: исследование проблем экономической динамики.
47. Экономические модели В.В. Леонтьева.

48. А.В. Чаянов как исследователь крестьянского хозяйства и проблемы кооперации.

49. Традиции отечественной экономико-математической школы.

50. Футурологи об основных закономерностях развития постиндустриальной экономики (Э. Тоффлер, Д. Белл).

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в одном или нескольких источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в одном или нескольких источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Виды рефератов

По полноте изложения	Информативные (рефераты-конспекты)
	Индикативные (рефераты-резюме)
По количеству реферируемых источников	Монографические
	Обзорные

Реферат должен отвечать ряду требований.

Требования по оформлению:

– объем реферата от 10 до 15 страниц формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 14 пт, полуторный междустрочный интервал, выравнивание текста – по ширине, нумерация страниц в верхнем колонтитуле по центру, автоматические переносы слов (кроме титульного листа), поля: снизу и сверху – 20 мм, слева – 25 мм, справа – 10 мм;

– на титульном листе указывается: название реферата, Фамилия И.О. обучающегося, номер группы;

– список использованных источников – современная, актуальная литература, не менее трех источников, полное указание выходных данных для книжных и

периодических изданий, адреса сайтов с которых заимствован материал, по тексту реферата должны быть ссылки на источники.

Требования по структуре:

- реферат включает титульный лист, оглавление, введение, основной текст, заключение, список литературы, приложения (при необходимости);
- основной текст должен содержать несколько разделов.

Требования по содержанию:

- реферат должен содержать достоверные и актуальные сведения на достаточном научном уровне;
- реферат, кроме текста (формат .doc или .docx), может дополнительно содержать: качественные цветные иллюстрации, фрагменты программного кода и другие материалы, качественно дополняющие основную часть реферата.

Шкала и критерии оценивания

Выполнение и защита реферата оценивается по пятибалльной системе.

Оценка «отлично» ставится в следующих случаях.

А) Содержание работы:

- полностью соответствует теме исследования;
- терминологический аппарат использован правильно, аргументированно;
- обучающийся показывает глубокую общетеоретическую подготовку;
- представлены позиции разных авторов, их анализ и оценка;
- в реферате используются свежие литературные источники, нормативные документы, законодательные акты;
- обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал, являющийся предметом реферата.

Б) Защита реферата:

- обучающийся в устном выступлении адекватно представляет результаты исследования;
- владеет научным стилем изложения;
- владеет понятийным аппаратом;
- аргументированно отвечает на вопросы и участвует в дискуссии.

Оценка «хорошо» ставится в следующих случаях.

Содержание реферата:

- обучающийся показал хорошие знания по предмету и владеет навыками систематизации материала;
- обучающийся не в полном объеме изучил историю вопроса;
- был некорректен в использовании терминологии;
- допустил 1-2 ошибки в теории.

Защита реферата:

- обучающийся неадекватно представил результаты работы в устном сообщении, но при этом проявил хорошие знания по дисциплине и владение навыками систематизации материала.

Оценка «удовлетворительно» ставится в следующих случаях.

Содержание реферата:

- обучающийся обнаружил удовлетворительные знания по предмету;
- имеются замечания по 3-4 параметрам п. А.

Защита реферата:

- в устном выступлении обучающийся проявил поверхностное знание предмета исследования;
- затрудняется в аргументации, отвечая на вопросы;
- отступает от научного стиля изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при невыполнении условий для положительной оценки и ведет к полной переделке и пересдаче реферата.

9 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «КОУЧ-МЕНЕДЖМЕНТ»

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Понятие наставничества и коучинга в организации.
2. Коучинговое мышление и компетенции для эффективного руководства.
3. Инструменты коучинга и наставничества для руководителя.
4. Организация встреч в стиле наставничества или коучинга.
5. Целеполагание и формирование плана профессионального развития.
6. Вдохновляющая индивидуальная обратная связь.
7. Понятие ресурсов для развития и их выявление.
8. Определение ролей в команде.
9. Определение роли руководителя в развитии команды.
10. Эффективная команда: понятие, критерии.
11. Система целей и показателей, отношения с руководством.
12. Понятие вовлечённости личности, ее формирование, развитие мотивации.
13. Развитие команды: критерии.
14. Понятие изменений команды, их реализация.
15. Управление удалённой командой.
16. Понятие эмоционального интеллекта.
17. Методика распознавания своих эмоций.
18. Методика распознавание эмоций окружающих.
19. Самоуправление: понятие, технологии.
20. Синдром эмоционального выгорания и управление им.
21. Понятие стресса, управление стрессом.
22. Анализ поведения людей и определение их эмоций.
23. Роль и функции специалиста по обучению.
24. Основы методологии обучения.
25. Построение и внедрение стратегии развития в компании.
26. Модель компетенций и оценка персонала.
27. Обучающие программы: самостоятельная разработка и работа с провайдерами.
28. Использование технологий в обучении.
29. Организация обучающих программ.
30. Корпоративный университет и работа с внутренними тренерами.
31. Общее понимание природы стресса.
32. Диагностика стресса.
33. Анализ поведения и эмоций в стрессовых ситуациях.
34. Базовые инструменты по работе со стрессом и ресурсным состоянием.
35. Процесс формирования новых антистресс-привычек.
36. Тайм-менеджмент для борьбы со стрессом.
37. Стресс в рабочих коммуникациях.
38. Action-план в управлении стрессом.

39. Тестирование уровня стресса.
40. Активные и пассивные стратегии решения конфликта.
41. Комбинированные стратегии решения конфликта.
42. Управление конфликтами в рабочей среде: найм и адаптация.
43. Управление конфликтами в рабочей среде: оценка, перемещение и увольнение.

Типовые практические задания для подготовки к экзамену:

1. Создание персонального плана развития.
2. Оценка команды и стратегия развития.
3. Анализ поведения людей и определение их эмоций.
4. Разработка проекта по развитию персонала на основе кейса.
5. Разработка mind-карты по работе со стрессом в разных сферах своей жизни.
6. Тестирование и разработка карты конфликта.

Шкала и критерии оценивания

Ответ обучающегося на экзамене оценивается по пятибалльной шкале:

– *оценка «отлично»* – ответы обучающегося на вопросы полные, аргументированные, обстоятельные; высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в полном объеме, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

– *оценка «хорошо»* – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия; однако затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами; практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах, однако даны недостаточно полные пояснения по анализу показателей;

– *оценка «удовлетворительно»* – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией; выполнил не менее 50 % практических заданий;

– *оценка «неудовлетворительно»* – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов билета; не справился с практическим заданием или выполнил менее 50 % практических заданий.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

Навыки, которые можно развить с помощью коучинга.

Особенности развития коучинга в России.

Сравнительные характеристики терапии, тренинга, консалтинга и коучинга.

Идеология коучинга.

Три ключевых компонента коучинга.

Деление коучинга по форме работы, по участникам, по сфере самореализации клиента, по содержанию задач, по социальной группе клиентов, по области применения, по формату.

Пять принципов Эриксона.

Искусство постановки целей.

Нравственные и деловые принципы коуча.

Перспективы коучинга в России.

Чем отличается управление временем от руководства временем?

Каково значение тайм-менеджмента для личности?

Зачем даже крупное дело при планировании нужно разбить на несколько подпунктов, расписать цели выполнения той или иной работы?

В чем секреты успешного тайм-менеджмента?

Перечислите функции тайм-менеджмента.

В чем сущность концепции контроля времени гарвардской школы бизнеса?

Временная компетентность менеджера.

С какого времени человечество стало задумываться о рациональном использовании времени?

Охарактеризуйте особенности развития отечественного тайм-менеджмента.

Всякий ли человек способен к ТМ? Ответ обоснуйте.

Расшифруйте и поясните, в чем суть метода ТРИЗ Альтшуллера?

В чем заслуга разработок С. Кови?

Чем отличается мечта от цели?

Перечислите критерии цели. Какие бывают цели?

Почему древние философы говорили, что человек, живущий без цели, проживает жизнь впустую?

Какие стадии предусматривает планирование работы, почему важно их соблюдать?

Как переводится дословно хронофаг?

Каких видов бывают хронофаги?

Чем отличаются контролируемые от неконтролируемых поглотителей времени?

Каких поглотителей относят к разряду прогнозируемых?

С чего стоит начинать борьбу с хронофагами?

Нужно ли контролировать то, что делегировано другим?

Какой способ подходит лучше всего для выявления воров времени?

Что называется ассертивностью и как она может быть связана с поглотителями времени?

Каково экономическое значение тайм-менеджмента в профессиональной деятельности?

Какие инструменты целесообразнее использовать для личного тайм-менеджмента?

Назовите методы определения приоритетов.

В чем суть принципа планирования 60х40?

В чем отличие аудита от инвентаризации времени?

Как вы понимаете принцип Парето 80х20?

Почему в процессе деятельности в определенный период времени целесообразнее фокусироваться на одной задаче?

Что означает выражение родные цели?

Почему необходимо отдыхать во время выполнения рабочих заданий?

Что означает зеленая зона?

Что означает творческая лень?

Почему Г. Архангельский назвал отдых важнейшей частью личной системы тайм-менеджмента?

Может ли стресс возникнуть по радостному поводу?

Чем опасен для личности неотработанный стресс?

Что называют синдромом эмоционального выгорания?

В чем заключается профилактика стресса?

В чем суть метода швейцарского сыра?

Возможна ли деятельность без мотива? Ответ обоснуйте.

Может ли человек всегда иметь мотивацию достижения успеха и добиваться его?

Может ли вполне успешный человек иметь мотивацию избегания неудач?

Какие «якоря» помогают вам настроиться и выполнить не очень приятную работу?

Как повысить стрессоустойчивость личности?

Какая роль отводится тайм-менеджмента в уменьшении стрессов руководителя?

Какие стрессогены вам известны?

Что называем стрессом и как он влияет на процесс деятельности?

Какой стресс опаснее: физиологический или эмоциональный?

КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ

Контрольная работа проводится в следующем алгоритме:

1. Составьте список каждодневных дел в течение трех недель, проведите анализ собственного опыта относительно изучаемых правил такого составления.

2. Проанализируйте свой обычный день и распределите все дела в зависимости от их важности и срочности (важные и срочные; срочные, но не важные, важные, но не срочные; не важные и не срочные) в процентном соотношении так чтобы в сумме получалось 100%.

3. Определите параметры собственного стиля работы, их анализ на предмет эффективности трудовой деятельности. Выявите собственные жизненные приоритеты относительно карьерного роста.

4. Осуществите собственный анализ имеющихся средств для достижения самостоятельно поставленной среднесрочной цели.

5. На основе проведенного анализа расходования собственного времени, составьте индивидуальный план деятельности на следующую неделю, в процессе реализации отмечайте самостоятельно или попросите знакомых для регистрации фактически затраченного времени. Полученный результат сравните факт с планом.

6. Сформулируйте цели во всех сферах своей деятельности сроком на 5 лет. Проверьте их на соответствие SMART-принципу. Структурируйте цели и расставьте

приоритеты. С помощью дерева целей разложите их на задачи.

7. Сформулируйте собственные правила эффективного использования времени и предложите пошаговую методику внедрения этих правил в организации.

Шкала и критерии оценивания

Ответ обучающегося на экзамене оценивается по пятибалльной шкале:

– *оценка «отлично»* – ответы обучающегося на вопросы полные, аргументированные, обстоятельные; высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в полном объеме, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

– *оценка «хорошо»* – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия; однако затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами; практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах, однако даны недостаточно полные пояснения по анализу показателей;

– *оценка «удовлетворительно»* – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией; выполнил не менее 50 % практических заданий;

– *оценка «неудовлетворительно»* – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов билета; не справился с практическим заданием или выполнил менее 50 % практических заданий.

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ

1. Понятие коучинга. Отличие коучинга от консультирования и психотерапии.
2. Формулировка целей коучинга. Работа с целью в коучинге
3. Система задавания вопросов в коучинге
4. Структура коучинговой сессии.
5. Исследование ситуации и препятствий на пути достижения цели.
6. Планирование шагов по достижению цели и сроков их исполнения.
7. Личность коуча: требования к личности коуча, личностные ограничения.
8. Этика коуча.
9. Противостояние страхам в коучинге.
10. Этапы коучинга.
11. Основные сферы применения коучинга.
12. Критерии эффективного коучинга.
13. Сущность самоменеджмента.
14. Процесс целеполагания в самоменеджменте.
15. Техники самоменеджмента в управлении временем?
16. Правила постановки задач.
17. Деятели отечественной научной организации труда: современный подход.
18. Стиль работы и рациональная организация труда.

19. Управление стрессами как элемент рациональной организации собственной трудовой активности.

20. Определение жизненных приоритетов в контексте постановки профессиональных задач.

21. ?Поглотители времени? в аспекте делового этикета.

22. Принцип Парето в тайм-менеджменте.

23. Основные причины нерационально потраченного времени.

24. Цели самоменеджмента.

25. Факторы, влияющие на управленческую деятельность.

26. Психологическая подготовка менеджера к работе.

27. Правила личной организованности и самодисциплины.

28. Система планирования работы.

29. Методы самосовершенствования.

30. Факторы, влияющие на работоспособность менеджера.

31. Способы расслабления и обретения спокойствия.

32. Технология планирования по методу ?Альпы?.

33. Распорядок жизнедеятельности делового человека.

34. Делегирование полномочий. Его основные цели.

35. Технология поиска жизненных целей.

36. Влияние личных особенностей на выбор карьеры.

37. Карьера менеджера: сущность и основные этапы.

38. Причины дефицита рабочего времени менеджера.

39. Типичные ошибки менеджеров, ведущие к потерям их времени.

40. Основные правила экономии рабочего времени.

41. Стратегия ?управление временем? как управление собственной деятельностью.

42. Сущность и генезис самоменеджмента.

43. Процесс целеполагания в самоменеджменте.

44. Техники самоменеджмента в ?управлении временем? практика применения.

45. Процесс определения жизненных целей.

46. Правила постановки задач

47. Управление стрессами как неотъемлемый элемент рациональной организации собственной трудовой активности.

48. Основные цели персонального менеджмента и концепция тайм-менеджмента.

49. Определение жизненных приоритетов в контексте постановки профессиональных задач.

50. Система планирования в самоменеджменте как метод достижения успеха.

51. Технология принятия профессионально-ориентированного решения в условиях кризисной ситуации.

52. Способы повышения эффективности технологии персонального менеджмента.

53. Техники самоменеджмента в процессе управления временем.

– оценка «отлично» выставляется, если обучающийся продемонстрировал глубокие, исчерпывающие знания в рамках рассматриваемого вопроса и дисциплины в целом; знание основной (обязательной) и дополнительной литературы; представил сообщение в форме логичного и последовательного доклада, сопровождаемого презентационными материалами, раскрыл в докладе свою тему полностью, четко и ясно изложил материал, при подготовке материалов использованы компьютерные технологии и интернет-ресурсы, дает правильные, уверенные, полные и четкие ответы на вопросы, свидетельствующие о глубокой проработанности темы, свободно ориентируется в предложенной теме, способен анализировать представленные материалы и делать выводы;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся в случае соблюдения тех же требований, но наличии в ответе обучающегося по некоторым перечисленным показателям недостатков принципиального характера, что вызывает замечания или поправки преподавателя;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся в случае соблюдения тех же требований, но в случае наличия в ответе ошибок, необходимости существенной помощи в виде поправок и наводящих вопросов преподавателя, недостаточной логичности и структурированности материалов, отсутствия презентационных материалов, не способности к анализу представленных материалов и неубедительности выводов;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся в случае наличия грубых ошибок, свидетельствующих о неправильном понимании предмета изучения, беспорядочном и неуверенном изложении материала, отсутствии основного содержания раскрытия темы или презентационных материалов, скудном (неразвернутом) представлении вопроса, отсутствии выводов, неспособности ответить на заданные вопросы.

10 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ»

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие менеджмента. Роль менеджера в организации.
2. Методология менеджмента.
3. Функции управления.
4. Основные законы и принципы управления.
5. Различные подходы к управлению организацией (процессуальный, системный, ситуационный).
6. Понятие организации. Типы организационных структур.
7. Внешняя и внутренняя среда организации.
8. Методы анализа внутренней среды организации.
9. Методы анализа внешней среды организации.
10. Миссия и цели организации.
11. Понятие стратегического управления.
12. Управление как информационный процесс.
13. Предмет труда, средства труда и результат труда руководителя.
14. Общие и специфические функции управления. Их краткая характеристика.
15. Организационные изменения: методы преодоления сопротивления.
16. Понятие управленческого решения. Принципы принятия решения.
17. Логическая схема выработки управленческих решений.
18. Стадии процесса принятия управленческих решений.
19. Методы принятия управленческих решений.
20. Модели принятия управленческих решений.
21. Прогнозирование, его цель и задачи.
22. Планирование как функция управления. Этапы и принципы осуществления функции планирования.
23. Экстраполяционное и нормативное направления постановки целей.
24. Аспекты взаимодействия человека с организацией.
25. Понятие организационной культуры, её структура и содержание.
26. Модели организационной культуры.
27. Управление организационной культурой.
28. Формирование и поддержание организационной культуры.
29. Определение мотивации. Три аспекта мотивации.
30. Процессуальные теории мотивации.
31. Содержательные теории мотивации.
32. Стадии процесса мотивации. Характеристика стадий процесса мотивации.
33. Понятие контроля. Формы контроля. Виды контроля.
34. Понятие и показатели эффективности управления.
35. Управление конфликтами.
36. Причины конфликтов и их назначение.
37. Сущность и классификация конфликтов. Стадии развития конфликта.
38. Значение информации для эффективной деятельности организации.

39. Коммуникации в менеджменте.
40. Модель коммуникационного процесса.
41. Формы делового общения. Законы и приёмы делового общения.
42. Правила ведения переговоров.
43. Природа и причины стрессов. Методы снятия стрессов.
44. Проблемы деловой этики и социальной ответственности организаций.
45. Уровни управления. Требования к профессиональным и личным качествам руководителя.
46. Характеристики методов управления.
47. Системный и ситуационный подходы в управлении.
48. Стили управления. Их преимущества, недостатки и область применения.
49. Понятие стресса в управлении. Особенности управления стрессами в организации.

Типовые практические задания для подготовки к экзамену

Задание 1.

Выполнить диагностику организационной структуры предприятия по данным таблицы. Выбрать тип организационной структуры предприятия с помощью матрицы при таких условиях: минимальный размер прибыли – 2 млн. ден. ед., очень хорошо – 6 баллов, хорошо – 4 балла, удовлетворительно – 2 балла, достаточно – 0 баллов.

Исходные данные для диагностики организационной структуры предприятия:

Тип организационной структуры	Валовая выручка, тыс. ден. ед.	Производственные расходы, тыс. ден. ед.	Возможность увеличения продуктовой программы	Эффективное использование ресурсов	Возможность карьерного роста	Пригодность структуры
Коэффициент значимости			1,4	1,2	1,3	1,1
Существующая	5290	3930	уд.	дост.	дост.	уд.
Функциональная	8360	5620	уд.	хор.	хор.	дост.
Линейная	8830	6940	дост.	хор.	уд.	уд.
Региональная	6250	4810	хор.	уд.	уд.	дост.
Матричная	6670	4500	дост.	хор.	хор.	хор.
Дивизиональная	8800	5720	уд.	уд.	хор.	дост.

Продуктова я	6610	4670	дост.	хор.	уд.	дост.

Задание 2.

На основе исходных данных определить факторы внешней и внутренней среды и занести их нижепредставленную форму:

Факторы внутренней среды	Факторы внешней среды	
	Прямого воздействия	Косвенного воздействия

1. Организационная культура
2. Потребители
3. Уровень образования населения, обеспечение объектами культуры
4. Объединенный показатель качества подготовки специалистов, поступающих в организацию
5. Акционеры
6. Демократические преобразования, количество политических фракций
7. Структура организации
8. Поставщики
9. Темпы инфляции, дефицит бюджета, конкурентоспособность страны, уд. вес частной собственности, уровень развития финансовой системы страны
10. Технология
11. Удельный вес числа ученых в численности работающих страны
12. Конкуренты
13. Законодательство по налоговой системе и внешнеэкономической деятельности
14. Физико-географические условия (климатические факторы, оценка основных природных ресурсов страны и ее место в мировом сообществе, извлечение из недр природных ресурсов интенсивность по отношению к общим запасам и степень извлечения)
15. Миграция населения
16. Местные органы управления
17. Демографическая обстановка
18. Правительственные органы
19. Союзы и общества
20. Уровень компьютеризации страны
21. Экологические факторы
22. Продолжительность жизни населения.
23. Способ выполнения работы.

24. Количество забастовок с числом участников более 100 в стране
25. Прогноз изменения уровня доходов населения
26. Контакты с агентствами по оказанию маркетинговых услуг
27. Количество горячих точек в мире
28. Построение системы управления на предприятии
29. Затраты в бюджете страны на поддержание экосистемы страны
30. Удельный вес изобретений и патентов страны в фонде мирового сообщества
31. Связи с кредитно-финансовыми учреждениями
32. Показатель качества информации, поступающей на предприятие
33. Качество прокурорского надзора за соблюдением федеральных правовых актов

Задание 3.

В предложенном условном примере определите взвешенную суммарную оценку состояния внешней среды и реакцию на нее организации.

Внешние стратегические факторы	Вес	Оценка	Взвешенная оценка
<i>Возможности</i>			
Благоприятная демографическая ситуация	0,05	4	
Развитие розничной сети	0,10	2	
Государственная поддержка малого бизнеса	0,20	5	
Экономическая стабилизация	0,15	1	
<i>Угрозы</i>			
Усиление государственного регулирования	0,15	4	
Конкуренция на внутреннем рынке	0,10	4	
Новые технологии	0,15	2	
Снижение активности потребителей	0,10	2	
Суммарная оценка	1,0		

Задание 4.

Программы «Медэкс» Компания «Медэкс» занималась разработкой и продажей в России и в некоторых странах СНГ компьютерных финансовых программ для медицинских учреждений. Компания была основана несколько лет назад Олегом Владимировичем Петренко, бывшим высокопоставленным чиновником всесоюзного в то время Министерства здравоохранения.

В настоящее время в компании работали около 30 аналитиков и программистов. Раз в месяц правление компании проводило обсуждение планов, проблем и возможностей, имеющих у компании. Заседания собирал и проводил сам Петренко.

В правление также входили: Феликс Толкачев — маркетинг; Екатерина Семина

— операции; Алексей Хитин — развитие систем; Дмитрий Боровской — финансы и учет; Ахмет Багиров — системный анализ.

Ниже приведена запись заседания правления, на котором одним из вопросов обсуждения были контракты по обслуживанию проданных ранее программ.

Петренко: Итак, последнее в повестке дня сегодняшнего заседания—это контракты по обслуживанию. Дмитрий, это твой вопрос.

Боровской: Да, я просмотрел контракты по обслуживанию программ, имеющиеся у нас с рядом наших клиентов, и мне кажется, что мы не получаем от них хорошего возврата на капитал. Но моим подсчетам, лучше было бы продавать каждый год обновленную версию нашего пакета программ «Медэкс», чем предлагать, контракты по их обслуживанию... или, это совершенно ясно, мы должны увеличить цену этих контрактов.

Петренко: Насколько ты предлагаешь поднять цену?

Боровской: Сегодня мы на отметке нулевой прибыли.

Петренко: Так что ты предлагаешь?

Боровской: Я думаю, мы должны увеличить годовую плату за обслуживание программ «Медэкс», по крайней мере, на 30%.

Толкачев: Если мы это сделаем, то мы можем потерять ряд клиентов... может не тех, кто уже у нас есть, но некоторых потенциальных клиентов.

Петренко: Сколько пользователей программ имеет с нами контракты по обслуживанию?

Толкачев: Я не знаю.

Боровской: Мне кажется, около 80%.

Петренко: Какова стандартная цена, исчисляемая на процентной основе к пакету программ?

Толкачев: Это в некоторой степени зависит от цены на программу, но больше связано с тем, как часто она изменяется.

Хитин: Может быть, мы не должны делать так много изменений в программах. В прошлом году мы сделали такие изменения для программы «В», и тогда Центральный кардиологический центр изменил свое решение. Нам было бы лучше потратить время на переход к новой системе компании «Эппл».

Семина: Это не помогло, и от нас ушел Станислав Фридман. Он знал наши программы «вдоль и поперек».

Петренко: Да! Станислав был уникальный специалист и работник. Почему бы нам не попытаться лучше продавать контракты по обслуживанию программ «Медэкс»? Разве компании «Медсистем» и «ТМС» не проводят такие же изменения, которые делаем мы, и не осуществляют это также часто? Давайте сообщим нашим клиентам, что наши программы являются самыми совершенными на рынке.

Толкачев: В одной из упомянутых компаний сменился финансовый директор.

Петренко: Ахмет, мы еще ничего не слышали от тебя. Может у тебя есть какие-нибудь идеи в отношении того, как снизить стоимость контрактов по обслуживанию?

Багиров: Мне особо нечего сказать - это же проблема маркетинга. Мне так кажется... как продавать контракты?

Семина: Я думаю, нам надо иметь больше данных и информации. Может быть,

нам следует отложить этот вопрос до тех пор, пока мы лучше изучим потребности наших клиентов и тому подобное.

Боровской: Что конкретно мы должны знать?

Петренко: Нам необходимо знать предполагаемые по плану изменения на следующий год и во сколько это обойдется с точки зрения их осуществления.

Семина: Извините меня, мне надо уйти. Я должна встретиться с Георгиевским в 11:00.

Боровской: Почему бы нам просто не поднять цену на 20% новых клиентов и посмотреть, что произойдет? Увеличила же «ТМС» свою цену на 35% в год.

Петренко: Что ты думаешь, Феликс?

Толкачев: Да, мы можем попытаться это сделать. Однако мы можем потерять некоторых потенциальных клиентов.

Петренко: Хорошо, давайте попробуем это сделать.

Вопросы к конкретной ситуации:

1. Как формулировалась (в каких заявлениях) проблема, требующая решения в ходе заседания? Как эти заявления соотносятся друг с другом (т.е. как одно из них является средством разрешения другого)? Является ли решаемая на заседании проблема структурированной? Обоснуйте свою позицию.

2. Каким различным интересам служили эти заявления (т.е. вовлекали людей в дискуссию, способствовали уходу от обвинений и т.п.)? В каких целях эти заявления были сделаны в данной ситуации? Какая модель принятия решения при этом использовалась? Приведите ваши аргументы.

3. Какие роли выполнял Петренко как менеджер в ходе принятия решения на заседании? Какие методы принятия решения он использовал?

4. В каких условиях принималось решение в данной ситуации? Почему вы так считаете?

5. Есть ли какие-либо этические аспекты в принятии данного решения? Какие? Объясните.

6. Какое решение приняли бы вы в данной ситуации? Дайте подробное разъяснение по этому поводу.

Задание 5.

Завод выпускает трактора. Производство неритмично, что характеризуется коэффициентом ритмичности. Это не позволяет обеспечить дальнейший рост производства тракторов, пользующихся устойчивым спросом на рынке. Технический отдел вышел с предложением о приобретении автоматизированной системы учета, работающей в оперативном режиме. Дирекция подготовила документы для оплаты.

Задание. Сформулировать генеральную цель, траекторную и точечную, достижение которых способствовало бы повышению объема производства тракторов за счет увеличения ритмичности их производства.

Рекомендации по выполнению задания:

Цель должна с одной стороны характеризовать уровень ритмичности производства тракторов, которого хотелось бы достичь при реализации намечаемых мероприятий, а с другой путь, который ведет к поставленной цели.

Примеры:

Траекторная - Повысить ритмичность производства тракторов за счет внедрения в эксплуатацию автоматизированной системы учета, работающей в оперативном режиме.

Точечная - Коэффициент ритмичности производства тракторов увеличить на 7,5 % за счет введения в эксплуатацию автоматизированной системы учета, работающей в оперативном режиме, не позднее 1 июля текущего года.

Задание 6.

Руководству завода по производству тракторов необходимо принять стратегическое решение о путях его дальнейшего развития. На совещании у директора приняли решение о разработке программы долговременного развития предприятия.

Перед разработкой программу плановой службе необходимо представить согласованную систему целей, обеспечивающих достижение поставленной генеральной цели.

При этом одна из подцелей – повышение ритмичности производства тракторов.

Задание. Разработать дерево целей.

Методика выполнения:

- Переформулировать генеральную цель (по желанию)
- Определить какие программы требуются для ее достижения (расписать минимум одну программу)
- Определить задачи, которые надо решить для достижения цели (расписать минимум одну задачу)
- Определить мероприятия, обеспечивающие решение задач (расписать все мероприятия).
- Определить ресурсы, необходимые для проведения мероприятий (расписать все ресурсы).
- Сформулировать точечные цели.

Образец экзаменационного билета

Министерство науки и высшего образования РФ	38.03.02 Менеджмент (код и направление подготовки)
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет геосистем и технологий»	Менеджмент организации (профиль подготовки)
Кафедра Цифровой экономики и менеджмента	Менеджмент (дисциплина)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Миссия и цели организации.
2. Управление конфликтами
3. Руководству завода по производству тракторов необходимо принять стратегическое решение о путях его дальнейшего развития. На совещании у директора приняли решение о разработке программы долговременного развития предприятия.

Перед разработкой программу плановой службе необходимо представить согласованную систему целей, обеспечивающих достижение поставленной генеральной цели.

При этом одна из подцелей – повышение ритмичности производства тракторов.

Задание. Разработать дерево целей.

Методика выполнения: Переформулировать генеральную цель (по желанию). Определить какие программы требуются для ее достижения (расписать минимум одну программу). Определить задачи, которые надо решить для достижения цели (расписать минимум одну задачу). Определить мероприятия, обеспечивающие решение задач (расписать все мероприятия). Определить ресурсы, необходимые для проведения мероприятий (расписать все ресурсы). Сформулировать точечные цели.

Составитель _____ И.О. Фамилия
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ И.О. Фамилия
(подпись)

Шкала и критерии оценивания

Ответ обучающегося на экзамене оценивается по пятибалльной шкале:

– «отлично» – ответы экзаменуемого на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы экзаменатора полные, аргументированные, обстоятельные. Высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике; задача решена полностью и в соответствии с теоретическими положениями, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

– «хорошо» – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия. Затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами. Практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах, задача решена полностью и в соответствии с теоретическими положениями. Даны недостаточно полные пояснения по анализу показателей;

– «удовлетворительно» – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией, выполнил в билете практическое задание и не решил задачу, или выполнил не менее 50 % практических заданий и задач;

– «неудовлетворительно» – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов билета; не справился с практическим заданием, не решил задачу, или выполнено менее 50 % практических заданий и задач.

Реферат

Учебным планом по дисциплине предусмотрено написание обучающимися реферата.

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в одном или нескольких источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Виды рефератов

По полноте изложения	Информативные (рефераты-конспекты)
	Индикативные (рефераты-резюме)
По количеству реферируемых источников	Монографические
	Обзорные

Темы рефератов:

1. Менеджмент: история термина.
2. Менеджер в современной организации.
3. Разница между менеджером и предпринимателем.
4. Субъект и объект менеджмента.
5. Тактическая и стратегическая задачи менеджмента.
6. Система управления – понятие и порядок функционирования.
7. Подсистемы системы управления.
8. Принципы управления.
9. Методы управления в отечественной и зарубежной практике. Их содержание и отличие.
10. Подходы менеджмента в отечественной практике управления.
11. Формальные и неформальные организации.
12. Типы совместной деятельности в организации.
13. Методы анализа внешней и внутренней среды организации.
14. Технология как фактор развития организации.
15. Внутренняя и внешняя среда организации.
16. Микро- и макросреда организации.

17. Методы анализа внешней среды организации.
18. Методы анализа внутренней среды организации.
19. Организационно-правовые формы.
20. Основные функции управления.
21. Взаимосвязь функций управления.
22. Типы планирования, осуществляемые на различных уровнях управления.
23. Организация, координация и регулирование.
24. Мотивация как функция управления.
25. Основные теории мотивации.
26. Функция контроля, виды и основные критерии.
27. Контроль и контроллинг.
28. Иерархическое распределение обязанностей в организации.
29. Значение делегирования в организации.
30. Коммуникации в организациях: основные проблемы.
31. Этика делового общения.
32. Вербальные средства общения.
33. Невербальные средства общения.
34. Культура ведения переговоров.
35. Понятие и сущность управленческого решения.
36. Этапы процесса поиска рационального решения проблемы
37. Факторы, влияющие на процесс принятия управленческих решений
38. Модели и методы принятия решений.
39. Роль руководителя в принятии управленческих решений.
40. Руководитель и лидер.
41. Понятие лидерства.
42. Теории лидерства.
43. Виды власти.
44. Основные формы власти.
45. Классификации форм власти.
46. Основные стили лидерства и руководства.
47. Сравнительный анализ основных стилей руководства.
48. Причины, по которым демократический стиль не всегда оказывается эффективным.
49. Выбор эффективного стиля руководства в условиях кризиса. Понятие и природа конфликта в организации.
50. Типологии конфликтов.
51. Причины возникновения конфликтов.
52. Этапы развития конфликта.
53. Элементы конфликтной ситуации.
54. Управление конфликтной ситуацией.
55. Способы поведения в конфликтах.
56. Методы разрешения конфликтов.
57. Последствия конфликтов в организации.
58. Управление стрессами в организации

59. Понятие и функции организационной культуры.
60. Типологии организационной культуры.
61. Элементы организационной культуры.
62. Состояние организационной культуры на российских предприятиях.
63. Факторы, оказывающие влияние на формирование того или иного типа организационной культуры.
64. Субкультуры в культуре организации.
65. Интегрирующая функция организационной культуры.
66. Роль организационной культуры в формировании имиджа организации.
67. Способы диагностики организационной культуры.
68. Управление организационной культурой.

Реферат должен отвечать ряду требований.

Требования по оформлению:

- объем реферата от 10 до 15 страниц формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 14 пт, полуторный междустрочный интервал, выравнивание текста – по ширине, нумерация страниц в верхнем колонтитуле по центру, автоматические переносы слов (кроме титульного листа), поля: снизу и сверху – 20 мм, слева – 25 мм, справа – 10 мм;
- на титульном листе указывается: название реферата, Фамилия И.О. обучающегося, номер группы;
- список использованных источников – современная, актуальная литература, не менее трех источников, полное указание выходных данных для книжных и периодических изданий, адреса сайтов с которых заимствован материал, по тексту реферата должны быть ссылки на источники.

Требования по структуре:

- реферат включает титульный лист, оглавление, введение, основной текст, заключение, список литературы, приложения (при необходимости);
- основной текст должен содержать несколько разделов.

Требования по содержанию:

- реферат должен содержать достоверные и актуальные сведения на достаточном научном уровне;
- реферат, кроме текста (формат .doc или .docx), может дополнительно содержать: качественные цветные иллюстрации, фрагменты программного кода и другие материалы, качественно дополняющие основную часть реферата.

Шкала и критерии оценивания

Выполнение и защита реферата оценивается по пятибалльной системе.

Оценка «отлично» ставится в следующих случаях.

А) Содержание работы:

- полностью соответствует теме исследования;
- терминологический аппарат использован правильно, аргументированно;
- обучающийся показывает глубокую общетеоретическую подготовку;

- представлены позиции разных авторов, их анализ и оценка;
- в реферате используются свежие литературные источники, нормативные документы, законодательные акты;
- обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал, являющийся предметом реферата.

Б) Защита реферата:

- обучающийся в устном выступлении адекватно представляет результаты исследования;
- владеет научным стилем изложения;
- владеет понятийным аппаратом;
- аргументированно отвечает на вопросы и участвует в дискуссии.

Оценка «хорошо» ставится в следующих случаях.

Содержание реферата:

- обучающийся показал хорошие знания по предмету и владеет навыками систематизации материала;
- обучающийся не в полном объеме изучил историю вопроса;
- был некорректен в использовании терминологии;
- допустил 1-2 ошибки в теории.

Защита реферата:

- обучающийся неадекватно представил результаты работы в устном сообщении, но при этом проявил хорошие знания по дисциплине и владение навыками систематизации материала.

Оценка «удовлетворительно» ставится в следующих случаях.

Содержание реферата:

- обучающийся обнаружил удовлетворительные знания по предмету;
- имеются замечания по 3-4 параметрам п. А.

Защита реферата:

- в устном выступлении обучающийся проявил поверхностное знание предмета исследования;
- затрудняется в аргументации, отвечая на вопросы;
- отступает от научного стиля изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при невыполнении условий для положительной оценки и ведет к полной переработке и передаче реферата.

Фонд тестовых заданий

1. Планирование – это:

- управленческая деятельность, отраженная в планах и фиксирующая будущее состояние менеджмента в текущее время;
- перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития;
- обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех её подразделений.

2. Сформулируйте задачи планирования:

- перспективная ориентация в рамках распознавания проблем развития;

- обеспечение целенаправленного развития организации в целом и всех её подразделений.

- создание базы для эффективного контроля путем сравнения показателей.

3. Управление – это:

- процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;

- особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;

- эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

4. Менеджмент – это:

- процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;

- особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;

- эффективное и производительное достижение целей предприятия посредством планирования, организации и лидерства руководителя.

5. Регулирование – это:

- управленческая деятельность, направленная на ликвидацию отклонений от заданного режима управления;

- процесс выработки корректируемых мер и реализации принятых технологий;

- функция менеджмента.

6. Принципы регулирования:

- рациональность;

- ритмичность;

- надежность;

- достоверность.

7. Кто является родоначальником классической школы менеджмента:

- Ч. Бебидж;

- М. Вебер;

- Ф. Тейлор.

8. Первый учебник по управлению был написан английским предпринимателем М. Веберов в:

- 1850;

- 1790;

- 1832;

9. Задача регулирования:

- обновление планируемых заданий;

- обеспечение своевременного эффективного достижения организацией своих целей;

- корректировка результатов деятельности;

10. По форме планирование бывает:

- тактическое;

- конкретное;

- перспективное.
11. Необходимость планирования заключается в определении:
- конечных и промежуточных целей;
 - задач, решение которых необходимо для достижения целей;
 - средств и способов решения задач;
 - правильного ответа нет.
12. Виды регулирования:
- реактивное;
 - операционное;
 - упреждающее.
13. При каком виде регулирования проблема рассматривается как потенциальная возможность:
- реактивное;
 - операционное;
 - упреждающее.
14. Кто автор этих слов: «Управление – это искусство знать точно, что предстоит сделать и как это сделать самым дешевым и наилучшим способом»?
- Ч. Бебидж;
 - М. Вебер;
 - Ф. Тейлор.
15. При какой форме планирования осуществляется выбор средств для выполнения целей на период от 1 года до 5 лет?
- перспективное;
 - среднесрочное;
 - оперативное.
16. При какой форме планирования осуществляется определение целей деятельности на срок больше 5 лет:
- перспективное;
 - среднесрочное;
 - оперативное.
17. Назовите этапы регулирования:
- информационная подготовка для принятия решений;
 - разработка и принятие решений;
 - определение структуры предприятия.
18. Дайте правильное определение функции координации:
- управленческая деятельность, обеспечивающая согласованность работы рабочих подразделений;
 - управленческая деятельность, направленная на ликвидацию отклонений от заданного режима управления;
 - это управленческая деятельность, посредством которой система управления приспособляется для выполнения задач, поставленных на этапе планирования.
19. Какие бывают виды разделения труда менеджеров?
- функциональное;
 - горизонтальное;

- вертикальное;
- прямое.

20. Сколько существует иерархических уровней менеджмента?

- 5;
- 3;
- 9.

21. Организация – это:

- процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимые для того, чтобы сформулировать и достичь целей;
- особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективно и целенаправленно работающую производственную группу;
- это управленческая деятельность, посредством которой система управления приспособляется для выполнения задач, поставленных на этапе планирования.

22. Установление постоянных и временных связей между всеми подразделениями организации осуществляет функция:

- планирования;
- организации;
- контроля.

23. Кто относится к среднему уровню менеджеров?

- заместители;
- руководители подразделений;
- руководители групп.

24. Функции менеджмента бывают:

- общие, индивидуальные;
- групповые, специфические;
- конкретные, расширенные;
- правильного ответа нет.

25. Назовите функции менеджмента:

- ритмичность;
- мотивация;
- законность;

26. Тип власти, который может использовать менеджер:

- экспертная;
- эталонная;
- законная;
- все ответы верны.

27. Выберите основные принципы организации менеджмента:

- непрерывность;
- ритмичность;
- надежность;
- все ответы верны.

28. Выберите правильные функции менеджмента:

- планирование;
- координирование;

- распределение;
- стимулирование;
- все ответы верны.

29. Влияние – это:

- поведение одного человека, которое вносит изменение в поведение другого человека;
- волевое отношение между людьми, основанное на силе;
- убеждение человека в чем-либо.

30. Функции административно-оперативного управления:

- определение структуры предприятий;
- периодическое или непрерывное сравнение;
- установление ответственности.

Шкала и критерии оценивания

Оценка выставляется в виде процента успешно выполненных заданий (соответственно, если даны верные ответы на все вопросы теста, ставится оценка «100%», если не дано ни одного верного ответа – «0%»).

Процент правильных ответов	Балл
80 % и более	5 (отлично)
65–79 %	4 (хорошо)
50–64 %	3 (удовлетворительно)
Менее 50 %	2 (неудовлетворительно)

11 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Вопросы для подготовки к зачету

1. Понятие дисциплины «Безопасность жизнедеятельности», опасности, безопасности, риска, приемлемого риска. Классификация опасностей. Пример области приемлемого риска, триады реализации потенциальной опасности.
2. Системный анализ безопасности. Свой пример, где одновременно есть логические операции «И» и «ИЛИ»
3. Обязанности работодателя в области охраны труда
4. Понятие опасности, безопасности, риска. Пример триады реализации потенциальной опасности.
5. Порядок расследования несчастных случаев на производстве.
6. Стадии развития чрезвычайных ситуаций. Свой пример
7. Служба охраны труда на предприятии: организация, основные задачи и функции
8. Влияние физической нагрузки на физиологию человека
9. Связь производительности труда с опасными и вредными производственными факторами.
10. Законодательные и нормативные правовые акты в области безопасности жизнедеятельности.
11. Формы трудовой деятельности. Примеры.
12. Понятия: чрезвычайная ситуация (ЧС), экологическая катастрофа. Классификация ЧС по масштабу.
13. Особенности регулирования труда женщин, лиц с семейными обязанностями и работников моложе 18 лет.
14. Понятие БЖД, приемлемого риска
15. Поражающие факторы, формы очагов поражения в чрезвычайных ситуациях
16. Обязанности работника в области охраны труда. Инструктажи по охране труда.
17. Профессиональные заболевания: порядок расследования и оформления документов.
18. Принципы и методы обеспечения безопасности жизнедеятельности. Примеры.
19. Государственный надзор и контроль за соблюдением законодательства о труде и охране труда.
20. Организация инструктирования, обучения и проверки знаний охраны труда.
21. Понятие эргономики, технической эстетики. Учет психических особенностей человека при обеспечении безопасности жизнедеятельности. Примеры при организации рабочих мест.
22. Трудовой кодекс РФ: виды и время отдыха, основной и дополнительный оплачиваемый отпуск.

23. Энергозатраты человека. Контроль личной массы тела.
24. Общественный контроль за охраной труда.
25. Инструкции по охране труда в организации: порядок разработки, содержание, срок действия, пересмотр.
26. Характеристика анализаторов человека.
27. Средства коллективной и индивидуальной защиты (СКЗ и СИЗ): обеспечение работников средствами индивидуальной защиты; классификация СИЗ. Примеры.
28. Специальная оценка условий труда: сроки, ответственность, определяемые параметры.
29. Микроклимат производственных помещений. Параметры, измерение, нормирование.
30. Основные направления государственной политики в области улучшения условий и охраны труда.
31. Общий порядок расследования несчастных случаев на производстве.
32. Организация медицинских осмотров отдельных категорий работников.
33. Организация выполнения работ повышенной опасности.
34. Государственное управление охраной труда.
35. Оформление материалов расследования несчастных случаев на производстве. Рассмотрение разногласий по вопросам расследования.
36. Обязанности работодателя по санитарно-бытовому и лечебно-профилактическому обеспечению работников. Примеры.
37. Свой пример стадий развития чрезвычайной ситуации. Формы очагов поражения.
38. Особенности расследования групповых несчастных случаев, тяжёлых и со смертельным исходом.
39. Дать определения: рабочее место, опасные и вредные условия труда, безопасные условия труда.
40. Дать понятия: физиология труда, психология труда, охрана труда.
41. Классификация рабочих мест по условиям труда.
42. Задачи и права федеральных служб Ростехнадзор и Роспотребнадзор.
43. Задачи и права Госпожнадзора.
44. Производственный шум: определение, источники, измерение, нормирование и защита.
45. Ионизирующие излучения: определение, виды, характеристики, биологическое действие.
46. Обеспечение защиты от ионизирующих излучений.
47. Энергозатраты человека в зависимости от вида трудовой деятельности. Контроль личной массы тела.
48. Основные направления обеспечения электробезопасности на предприятии.
49. Уровни воздействия электрического тока: условно безопасный, не отпускающий, фибрилляционный
50. Законодательство и основные нормативные правовые акты в области безопасности жизнедеятельности.

51. Биологическое действие производственного шума, обеспечение защиты.
52. Производственная вибрация: источники и нормирование.
53. Биологическое действие вибрации, обеспечение защиты.
54. Инфразвук и ультразвук в производственных условиях: источники, нормирование, биологическое действие, обеспечение защиты.
55. Нормирование освещения на рабочих местах, понятие КЕО.
56. Первичные и стационарные средства пожаротушения. Средства извещения и сигнализации при пожаре.
57. Основы реанимации человека.
58. Средства защиты от поражения электрическим током. Пример расчёта величины безопасного напряжения для электроинструментов при работе в сухих помещениях.
59. Оказание первой помощи при поражении электрическим током.
60. Статическое электричество: понятие, вредное (опасное) влияние, защита.
61. Особенности обеспечения безопасности при использовании ПЭВМ и множительной техники.
62. Оказание первой помощи при тепловом или солнечном ударе.
63. Обеспечение «защиты временем» при выполнении работ в условиях воздействия электромагнитных полей токов промышленной частоты.
64. Концепция национальной безопасности РФ.
65. Чрезвычайные ситуации мирного времени и их особенности.
66. Предотвращение террористических действий.
67. Назовите алгоритм действий обучающихся при совершении (угрозе совершения) преступлений в форме подрыва с использованием самодельного взрывного устройства.
68. Назовите алгоритм действий обучающихся при совершении (угрозе совершения) преступлений поджога.
69. Назовите алгоритм действий обучающихся при совершении (угрозе совершения) преступлений атаки беспилотным воздушным аппаратом.

Типовые практические задания для зачета

Вариант №1

Рассчитать КЕО по следующим данным: измеренная освещенность на рабочем месте составляет 345 люкс, освещенность вне помещения (на улице) составляет 2350 люкс.

Вариант №2

Рассчитать коэффициент частоты травматизма в организации при условии: среднесписочный состав -565 человек, за отчетный период (год) произошло 8 несчастных случаев, с общей потерей трудоспособности 280 человеко/дней.

Вариант №3

Описать порядок действий при пожаре в офисе.

Вариант №4

Описать порядок действий в городских условиях при объявлении аварии с выбросом хлора.

Вариант №5

Рассчитать индивидуальный риск получить профессиональное заболевание при условии: ежегодно устанавливается профессиональное заболевание для 8500 работников, общее количество человек, занятых в экономике 65 млн.

Вариант № 6

Описать порядок действий при оказании первой помощи: реанимация, тепловой удар, солнечный удар, химический ожог кислотой, химический ожог щелочью, закрытый перелом ноги, закрытый перелом ноги, наложение жгута при кровотечении.

Вопросы для защиты практических работ

Практическая работа 1 «Основные положения теории риска»

1. Что такое опасность и безопасность?
2. Что такое риск?
3. Что такое потенциальный риск?
4. Что такое индивидуальный риск?
5. Что такое экономический риск?
6. Что такое приемлемый риск?
7. Что такое социальный риск?

Практическая работа 2 «Исследование и расчет освещенности на рабочем месте»

1. Какие светотехнические характеристики относятся к количественным, назовите их с единицами измерений.
2. Какие светотехнические характеристики относятся к качественным?
3. Как нормируется освещенность?
4. Если освещенность на рабочем месте равна 500 лк, а на улице 5000 лк, чему равен КЕО?
5. Классификация искусственного освещения по назначению?
6. Если рабочее освещение 500 лк, чему должно быть равно аварийное освещение?
7. Что такое аварийное и эвакуационное освещение?
8. Если рабочее освещение 500 лк, чему должно быть равно эвакуационное освещение?
9. Как нормируется естественная освещенность?
10. Как устанавливаются разряды зрительных работ?

Практическая работа 3 «Эвакуация людей при пожаре»

1. Какие нормативные документы в области пожаробезопасности?

2. Что такое эвакуация при пожаре?
3. Что такое спасение при пожаре?
4. Что учитывается при нормировании времени эвакуации для производственных
5. зданий промышленных предприятий?
6. Какие правила поведения во время и после пожара в здании?

Практическая работа 4 «Оценка ионизирующего излучения»

1. Что такое ионизирующее излучение?
2. Какие виды ионизирующего излучения, приведите примеры?
3. Какие единицы измерения ионизирующего излучения?
4. Биологические действия ионизирующих излучений
5. Назовите способы защиты от ионизирующего излучения
6. Что такое предельно допустимая доза?
7. Какие законодательные основы защиты населения от радиации?

Практическая работа 5 «Исследование опасности поражения человека током в трехфазных электрических сетях напряжением до 1000В»

1. Что такое глухо заземлённая нейтраль?
2. Что такое изолированная нейтраль?
3. Поясните термины «однофазное включение», «двухфазное включение».
4. Перечислите технические способы защиты от поражения электрическим током.
5. Поясните термин защитное заземление.
6. Поясните термин защитное зануление.

Практическая работа 6 «Расследование несчастных случаев на производстве»

1. Дайте определение понятиям: «несчастный случай», «вредный производственный фактор», «опасный производственный фактор». Приведите примеры.
2. На какие группы делятся опасные и вредные производственные факторы? Приведите примеры.
3. На какие категории классифицируются производственные травмы?
4. Что является основными причинами возникновения несчастных случаев?
5. Как классифицируются методы анализа производственного травматизма?
6. В чем заключается отличие статистического метода анализа производственного травматизма?
7. Как устанавливаются коэффициенты частоты и тяжести травматизма?
8. От чего зависит и по какой формуле вычисляется коэффициент календарной повторяемости несчастных случаев?
9. Как устанавливается и от чего зависит коэффициент средней повторяемости несчастных случаев?
10. В зависимости от чего устанавливается коэффициент опасности работ?

11. В чем заключается экономический метод, применяемый для анализа производственного травматизма?
12. Опишите принцип и особенности использования монографического метода анализа.
13. Каков порядок действий работодателя в случае возникновения несчастного случая?
14. Опишите основные особенности использования топографического метода при осуществлении анализа производственного травматизма?
15. Какова область действия Положения о порядке расследования и учёта несчастных случаев?
16. Каков порядок действий сразу же после возникновения несчастного случая на производстве?
17. Куда и в течение какого периода работодателю необходимо сообщить о возникновении группового несчастного случая или несчастного случая со смертельным исходом?
18. На кого возлагается ответственность за своевременную организацию и расследование несчастных случаев?
19. От каких условий зависит изменение состава комиссии? Опишите конкретные ситуации.
20. Какие обязанности характерны для комиссии по расследованию несчастных случаев?
21. Каковы сроки и устанавливаемый период расследования несчастного случая?
22. Каковы последствия установления грубой неосторожности пострадавшего работника?
23. В каком составе комиссии и в течение какого периода осуществляется расследование группового несчастного случая или несчастного случая со смертельным исходом?
24. В каких условиях осуществляется работа комиссии, осуществляющей расследование несчастного случая? Кто обязан обеспечить данные условия?
25. Каков порядок оформления несчастных случаев на производстве?
26. Какой организацией учитывается акт о расследовании несчастного случая?
27. В течение какого периода и куда отправляются материалы расследования групповых несчастных случаев?
28. Кто обязан осуществлять разбор возникающих разногласий при оформлении актов по форме Н-1?
29. Что входит в полномочия государственного инспектора при условии возникновения нарушения порядка расследования несчастного случая?

Практическая работа 7 «Расчет параметров действия зоны поражения при аварии на химически опасном объекте»

1. Что такое первичное облако?
2. Что такое вторичное облако?
3. Как характеризуется вертикальная устойчивость воздуха?
4. Что такое инверсия?

5. Что такое изотермия?
6. Что такое конвекция?
7. Классификация вредных веществ. Порог вредного действия АХОВ. Что такое предельно допустимая концентрация?
8. Что такое острое и хроническое отравление? Какие наиболее распространенные АХОВ, их классификация и клиническая картина отравлений?
9. Какова сущность методики прогнозирования масштабов заражения ОХВ при авариях и разрушениях на ХОО?
10. Назовите мероприятия по защите населения и персонала в случае аварий на ХОО?
11. Назовите простейшие меры и правила самозащиты от АХОВ?

Шкала и критерии оценивания

Для допуска к защите лабораторной работы обучающийся должен показать ее результаты преподавателю и подготовить отчет. Защита проходит индивидуально.

При получении неудовлетворительной оценки (1 балл) обучающийся выполняет работу повторно, при получении оценки 2 балла – вновь защищает работу.

Балл	Критерии оценки (содержательная характеристика)
1 (неудовлетворительно) Повторное выполнение работы	Работа выполнена не полностью. Обучающийся не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы
2 (неудовлетворительно) Повторная подготовка к защите	Работа выполнена полностью. Обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по сущности рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы
3 (удовлетворительно)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы
4 (хорошо)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы

5 (отлично)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы

Фонд тестовых заданий

1. Задание

Какие из нижеперечисленных чрезвычайных ситуаций относятся к антропогенным?

- а) транспортные аварии
- б) особо опасные эпидемий
- в) аварии на взрыво – и пожароопасных объектах ЧС, связанные с изменением состояния и свойств атмосферы
- д) геологические опасные явления

2. Задание

Функции правительства при возникновении ЧС:

- а) введение ЧП, принятие решения о привлечении к ликвидации
- б) последствий ЧС воинских подразделений.
- в) разработка мероприятий по спасению людей и материальных ценностей и ликвидация последствий ЧС.
- г) издание постановлений в области защиты населения, принятие решения о привлечении к ликвидации последствий ЧС.

3. Задание

Следствие действия на организм различных внешних, опасных производственных факторов – это:

- а) производственный травматизм
- б) производственная травма
- в) профессиональное заболевание

4. Задание

Первая медицинская помощь при вывихе конечности?

- а) дать обезболивающее средство, вправить вывих и зафиксировать конечность
- б) осуществить иммобилизацию конечности, дать доступные обезболивающие средства, приложить к поврежденному суставу пузырь с холодной водой или льдом, организовать транспортировку в больницу или травмпункт
- в) Зафиксировать конечность, не вправляя вывих, приложить пузырь (грелку) с горячей водой, организовать транспортировку в больницу или травмпункт

5. Задание

Установите соответствие между назначением видов искусственного освещения и их названиями.

- а) обеспечение нормального выполнения производственного процесса
- б) использование для продолжения работы при внезапном отключении освещения

в) освещение помещений в нерабочее время

Установите соответствие между объектами здания и вариантами ответа

- рабочее освещение
- охранное освещение
- дежурное освещение
- аварийное освещение

6. Задание

На какие виды по конструктивному выполнению подразделяется искусственное освещение:

- а) на общее
- б) на местное
- в) комбинированное
- г) на боковое
- д) на верхнее

7. Задание

На кого возлагается ответственность за пожарную безопасность:

- а) работодателя
- б) специалиста по охране труда
- в) работника

8. Задание

Выберите пять групп, которые относятся к напряжённости трудового процесса:

- а) нагрузки интеллектуального характера
- б) статическая нагрузка
- в) сенсорные нагрузки
- г) физически динамическая работа
- д) нагрузки эмоционального характера
- е) перемещение в пространстве
- ж) монотонность работы
- з) режим работы

9. Задание

Ответственность за нарушение законодательства по охране труда:

- а) только дисциплинарная
- б) только административная
- в) только уголовная
- г) в зависимости от характера нарушения, может, применяться любая из трёх вышеперечисленных.

10. Задание

Организационными мероприятиями по защите персонала от воздействия электромагнитных полей являются

Выберите не менее двух вариантов

- а) ограничение времени нахождения персонала в зоне электромагнитного облучения
- б) нормирование параметров электромагнитного облучения
- в) использование средств подавления электромагнитных полей на пути распространения

г) периодические медицинские осмотры

11. Задание

Ответственность за охрану труда на предприятии несёт:

а) руководители структурных подразделений

б) работодатель

в) все должностные лица

12. Задание

Установите последовательность осуществления первой медицинской помощи при тепловом ударе.

Установите последовательность элементов

1 - перенести пострадавшего в прохладное место

2- давать пить пострадавшему подсоленную воду

3- вызвать скорую помощь

4 – накладывать влажные холодные компрессы или обернуть пострадавшего важной простыней

13. Задание

В какой срок должны пройти повторную проверку знаний по охране труда руководители и специалисты, не прошедшие в первый раз из-за неудовлетворительной подготовки

а) в течение года

б) не позднее трёх месяцев

в) не позднее одного месяца

г) в течение десяти дней

14. Задание

Какие условия труда, оказывают неблагоприятное воздействие на организм работающего и (или) его потомство:

а) допустимые

б) вредные

в) оптимальные

г) опасные

15. Задание

Установите правильную последовательность действий населения при получении распоряжения на эвакуацию после аварии на атомной электростанции.

Установите последовательность элементов

1 – надеть средства индивидуальной защиты

2 - выключить газ, электричество, воду

3- провести йодную профилактику

4- взять вещи, документы, еду и следовать на сборный эвакуопункт

16. Задание

Оценка эффекта от мероприятия по улучшению условий труда, осуществляется:

а) по экономическому эффекту

б) по социальному и экономическому эффекту

в) по социальному эффекту

17. Задание

Первая медицинская помощь при обморожении?

- а) Растереть пораженный участок жестким материалом или снегом
- б) Создать условия для общего согревания, наложить ватно-марлевую повязку на обмороженный участок, дать теплое питье
- в) Сделать легкий массаж, растереть пораженный участок одеколоном

18.Задание

Силы и средства ликвидации чрезвычайных ситуаций могут подразделяться:

- а) наблюдение, контроль и средства ликвидации чрезвычайных ситуаций
- б) контроль и средства ликвидации чрезвычайных ситуаций
- в) ликвидации чрезвычайных ситуаций и наблюдение

19.Задание

Что называется убежищем:

- а) открытая щель
- б) защитное сооружение герметичного типа
- в) ближайшее здание (дом, магазин, столовая и т.п.)

20.Задание

Стадия действия остаточных и вторичных поражающих факторов называется стадией _____ чрезвычайной ситуации (ЧС).

*зарождения,
инициирования,
кульминации,
затухания.*

Шкала и критерии оценивания

Оценка выставляется в виде процента успешно выполненных заданий.

Процент правильных ответов	Балл
80 % и более	5 (отлично)
65–79 %	4 (хорошо)
50–64 %	3 (удовлетворительно)
Менее 50 %	2 (неудовлетворительно)

12 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

Вопросы для подготовки к зачету с оценкой

1. Предмет и метод теории отраслевых рынков. Понятие отраслевого рынка.
2. Классификация отраслевых рынков. Факторы, определяющие структуру рынка.
3. Роль государства в развитии отраслевых рынков.
4. Технологический подход к анализу фирмы (графическое представление).
5. Трансакционные издержки (понятие, виды). Издержки *ex ante* и *ex post*.
6. Институциональный подход к анализу фирмы. Вклад в развитие теории фирмы Р.Коуза и О.Уильямсона.
7. Специфичность активов фирмы и виды контрактации экономических агентов.
8. Соотношение производственных и управленческих затрат при различной спецификации активов (графический анализ).
9. Понятие чистой монополии и монопольного рынка. Классификации монополии. Максимизация прибыли и другие цели монополии. Выбор монополиста.
10. Последствия монополизации. Проблемы оценки «мертвого убийства». Индекс Лернера.
11. Понятие и виды дифференциации продукта. Измерение степени дифференциации.
12. Поведение фирмы на рынке монополистической конкуренции с дифференциацией продукта.
13. Модель Ланкастера: анализ характеристик.
14. Пространственная дифференциация продукта (модель линейного города, модель города на окружности).
15. Реклама как фактор дифференциации продукта. Модель Саттона. Условие Дорфмана-Штайнера.
16. Понятие естественной монополии. Субаддитивность издержек естественного монополиста. Ценообразование в условиях естественной монополии.
17. Ценовые методы регулирования естественной монополии.
18. Неценовые методы регулирования естественной монополии.
19. Понятие ценовой дискриминации, цели и условия ее применения. Ценовой арбитраж, его виды и последствия.
20. Виды ценовой дискриминации по А.Пигу и дополнительная сверхприбыль.
21. Многократная дискриминация и общественное благосостояние. Проблема «справедливой цены».
22. Ценовая дискриминация второй степени, основанная на различиях в предпочтениях покупателя. Цена и премия в двухчастном тарифе.
23. Пространственная ценовая дискриминация.
24. Изменение цены в зависимости от тарифа при разных типах спроса.
25. Вертикальная интеграция как инструмент ценовой дискриминации.
26. Ценовая дискриминация во времени. Вторичные рынки.

27. Сопоставление монопольных цен и размеров сверхприбыли в условиях ценовой дискриминации и при ее отсутствии.
28. Нестратегические рыночные барьеры: понятие, виды и эмпирические примеры.
29. Стратегические рыночные барьеры: понятие, виды и эмпирические примеры.
30. Модель Штакельберга–Диксита–Спенса: графический анализ.
31. Демография фирм: основные используемые показатели и закономерности их динамики.
32. Состязательные рынки: понятие и соотношение с другими рыночными структурами.
33. Показатели рыночной концентрации (дисперсия рыночных долей, коэффициенты энтропии) и рыночной власти (индекс Бэйна, q Тобина).
34. Предпосылки и результаты олигополистического взаимодействия в моделях Курно и Штакельберга.
35. Олигополистическое взаимодействие по Бертрону и в модели Форхаймера.
36. Картель и факторы устойчивости картельных объединений.
37. Типология аукционов: основные виды и принципы организации.
38. Антимонопольное регулирование США и ЕС.

Шкала и критерии оценивания

Ответ обучающегося на зачете с оценкой оценивается по пятибалльной шкале:

– *оценка «отлично»* – ответы обучающегося на вопросы экзаменатора полные, аргументированные, обстоятельные; высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в полном объеме, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

– *оценка «хорошо»* – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия; однако затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами; практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах, однако даны недостаточно полные пояснения по анализу показателей;

– *оценка «удовлетворительно»* – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией; выполнил не менее 50 % практических заданий;

– *оценка «неудовлетворительно»* – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов билета; не справился с практическим заданием или выполнил менее 50 % практических заданий.

Типовые практические задания для подготовки к зачету с оценкой

Вариант №1

Известно, что на рынке действуют две фирмы, выпускающие товары, которые

могут быть взаимозаменяемыми в потреблении, но не являются полными субститутами. Функция спроса на товар 1 имеет вид: $Q_d = 2,9P_2 - 9P_1$; а функция предложения равна: $Q_s = 10 + 4P_1 + 1,1P_2$. При каких ценах на товар 1 и на товар 2, спрос и предложение сбалансируются на уровне 80 ед.?

Шкала и критерии оценивания

Ответ обучающегося на зачете с оценкой оценивается по пятибалльной шкале:

– *оценка «отлично»* – ответы обучающегося на вопросы экзаменатора полные, аргументированные, обстоятельные; высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в полном объеме, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

– *оценка «хорошо»* – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия; однако затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами; практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах, однако даны недостаточно полные пояснения по анализу показателей;

– *оценка «удовлетворительно»* – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией; выполнил не менее 50 % практических заданий;

– *оценка «неудовлетворительно»* – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов билета; не справился с практическим заданием или выполнил менее 50 % практических заданий.

Вопросы для защиты практических работ

Практическая работа №1 «Введение в анализ отраслевых рынков».

Контрольные вопросы для собеседования:

1. Что изучает экономика отраслевых рынков?
2. В чем различие между теорией отраслевых рынков и микроэкономической теорией?
3. Парадигма «Структура – поведение – результат» и ее роль в исследовании отраслевых рынков.
4. Какова суть дебатов о роли государства в регулировании рыночных отношений?
5. Как на развитие экономики отраслевых рынков повлияло развитие теоретико-игровых и эконометрических исследований?

Практическая работа №2 «Структура отраслевых рынков».

Контрольные вопросы для собеседования:

1. Что такое рынок? Какие виды рынков вы знаете? Признаки и критерии для определения типов рынков.
2. Существуют ли различия между понятием рынок и отрасль?

3. Дайте определение концентрации продавцов на отраслевом рынке.
4. Какие показатели используются при измерении уровня концентрации продавцов на рынке?
5. В чем особенности, сходства и различия двух теоретических подходов к объяснению причин возникновения концентрации?

Практическая работа №3 «Ценовая дискриминация и дифференциация продукта».

Контрольные вопросы для собеседования:

1. Как можно определить эффективность горизонтальных и вертикальных слияний.
2. Каковы формы диверсификации производства и результативность ФПП.
3. Объясните сетевую модель и проблемы диверсификации.
4. Какова роль малого бизнеса в структуре вертикально интегрированных систем. Какие проблемы возникают при кластеризации бизнеса.
5. Каковы последствия вертикальной интеграции для экономики страны.

Практическая работа №4 «Государственная отраслевая политика».

Контрольные вопросы для собеседования:

1. Чем обусловлена необходимость государственного вмешательства на функционирование отраслевых рынков?
2. Какова результативность деятельности государства в регулировании несостоятельных рынков.
3. Какие показатели определяют результативность государственной отраслевой политики?
4. Оцените взаимосвязь неопределенности рыночной среды и государственного регулирования.
5. Методы антимонопольного регулирования за рубежом?

Практическая работа №5 «Результативность функционирования отраслевых рынков».

Контрольные вопросы для собеседования:

1. Дайте определение результативности отраслевого рынка.
2. Как можно измерить результативность деятельности фирмы.
3. При каких условиях достижима Х-эффективность монополии?
4. Как можно оценить результативность рынка с естественной монополией?
5. Какие существуют подходы к оценке потерь мертвого груза монополии?

Шкала и критерии оценивания

Для допуска к защите практической работы обучающийся должен показать ее результаты преподавателю и подготовить отчет. Защита проходит индивидуально.

При получении неудовлетворительной оценки (1 балл) обучающийся выполняет работу повторно, при получении оценки 2 балла – вновь защищает работу.

Балл	Критерии оценки (содержательная характеристика)
1 (неудовлетворительно) Повторное выполнение работы	Работа выполнена не полностью. Обучающийся не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, не способен ответить на дополнительные вопросы
2 (неудовлетворительно) Повторная подготовка к защите	Работа выполнена полностью. Обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по сущности рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы
3 (удовлетворительно)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы
4 (хорошо)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы
5 (отлично)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы

Фонд тестовых заданий

ВОПРОС 1. Границы рынка зависят от:

- а) высоких транзакционных издержек;
- б) высоких административных издержек;
- с) высоких транспортных издержек;
- д) структуры отрасли;
- е) поведения фирмы.

ВОПРОС 2. Продажу открыток к празднику 8 марта во всех киосках России можно отнести к:

- а) пятиразрядной отрасли;
- б) четырехразрядной отрасли;
- с) трехразрядной отрасли;
- д) двухразрядной отрасли;
- е) одноразрядной отрасли.

ВОПРОС 3. Эффективность распределения производственных ресурсов означает:

- а) высокое качество товара;
- б) равенство цен товаров предельной полезности всех покупателей;
- с) равенство цен товаров предельным издержкам выпуска товара у последнего агента, могущего организовать безубыточное производство;
- д) отсутствие долгов у компаний, действующих на рынке;
- е) равенство цен товаров предельным издержкам выпуска первого агента, организующего безубыточное производство в отрасли.

ВОПРОС 5. К фундаментальным условиям отрасли относятся:

- а) технология производства;
- б) местоположение покупателей товара;
- с) дифференциация продукта;
- д) размер заказов;
- е) фирмы-конкуренты.

ВОПРОС 6. Нефтехимическая промышленность, скорее всего, будет отнесена к:

- а) трехразрядной отрасли;
- б) двухразрядной отрасли;
- с) пятиразрядной отрасли;
- д) четырехразрядной отрасли;
- е) семиразрядной отрасли.

ВОПРОС 7. Структура отрасли включает в себя:

- а) объемы продаж потенциальных конкурентов;
- б) расходы на рекламу потенциальных продавцов;
- с) местоположение покупателей товара;
- д) барьеры входа-выхода;
- е) продуктовую дифференциацию.

ВОПРОС 8. Рынок в экономическом анализе и политике поддержки конкуренции — это:

- а) место встречи покупателей и продавцов товара;
- б) совокупность продавцов и производителей товара;
- с) совокупность всех агентов, действующих в какой-либо местности;
- д) все продавцы и покупатели какого-либо товара;
- е) взаимоотношения между покупателями и продавцами какого-либо товара.

ВОПРОС 9. Что такое «хозяйствующий субъект» в политике поддержки конкуренции?

- a) индивидуальный предприниматель;
- b) индивидуальный предприниматель и коммерческая организация;
- c) индивидуальный предприниматель, коммерческая организация, а также некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход;
- d) фирмы и банки.

ВОПРОС 10. Если монополия преследует цель максимизации совокупной выручки, ее объем продаж будет:

- a) больше, чем для монополии, максимизирующей прибыль;
- b) меньше, чем для монополии, максимизирующей прибыль;
- c) равен объему продаж в условиях совершенной конкуренции;
- d) равен объему продаж монополии, максимизирующей прибыль;
- e) неопределен.

ВОПРОС 11. При одинаковой структуре спроса до и после инновации в условиях кардинальной инновации выигрывает в большей степени:

- a) фирма-монополист;
- b) фирма-олигополист;
- c) доминирующая фирма;
- d) фирма-конкурент;
- e) государство.

ВОПРОС 12. К стратегическим барьерам входа относится:

- a) емкость рынка;
- b) объем капитальных вложений, необходимый для организации безубыточного производства в отрасли;
- c) дополнительные инвестиции в оборудование;
- d) доступ к более качественным источникам сырья;
- e) состояние инфраструктуры рынка.

ВОПРОС 13. Нестратегические барьеры входа включают все, кроме параметра:

- a) емкость рынка;
- b) объем капитальных вложений, необходимый для организации безубыточного производства в отрасли;
- c) дополнительные инвестиции в оборудование;
- d) доступ к более качественным источникам сырья;
- e) состояние инфраструктуры рынка.

ВОПРОС 14. К незаконным (на основании буквы закона) относятся следующие действия фирм:

- a) контроль уровня розничной цены;

- b) взаимосвязанные продажи;
- c) исключительные территории;
- d) исключительные контракты;
- e) грабительское ценообразование.

ВОПРОС 15. Некоторым монополиям разрешается существовать в рамках регулирования, потому что:

- a) наличие большего числа фирм в отрасли приведет к большему положительному эффекту масштаба;
- b) отрасль получает выгоды от естественной монополии;
- c) наличие большего числа фирм приведет к ценовой конкуренции в отрасли;
- d) наличие большего числа фирм приведет к неэффективному использованию мощностей;
- e) отрасль обслуживает большое число людей.

ВОПРОС 16. Фирмы А, В и С рынка компьютеров договорились продавать свой товар только тем клиентам, которые одновременно заказывают у этих же фирм программное обеспечение. Подобные действия фирм относятся:

- a) к законным;
- b) незаконным на основании правила разумности;
- c) незаконным как таковым;
- d) недобросовестной рекламе
- e) законным на основании правила разумности

ВОПРОС 17. Фирма Х, являющаяся доминирующей на рынке апельсинов в городе М, отказала в продаже своего товара конкурирующей фирме Z, выпускающей апельсиновый сок. Антимонопольный орган сочтет это действие:

- a) законным;
- b) незаконным на основании правила разумности;
- c) незаконным как таковым;
- d) приятным;
- e) неприятным.

ВОПРОС 18. Спрос на рынке с доминирующей фирмой составляет: $Q_d = 100 - P$. Предложение фирм-аутсайдеров равняется: $Q_s = P - 10$. Какое число фирм-аутсайдеров действует на рынке в долгосрочном периоде, если предельные издержки доминирующей фирмы равны 5 руб., а одна фирма-аутсайдер способна выпустить две единицы товара?

- a) 10;
- b) 20;
- c) 30;
- d) 5;
- e) 0.

ВОПРОС 19. Рассмотрим рынок олигополии Штакельберга, где действуют лидер и n идентичных фирм — последователей, которые производят однородную продукцию, зная линейную функцию рыночного спроса. У всех фирм на рынке средние издержки постоянны, но лидер имеет преимущество в издержках. Пусть с течением времени число последователей увеличивается, а преимущество лидера в издержках возрастает. Тогда мы можем сказать, что:

- а) объем предложения лидера увеличивается, как и объем предложения каждого последователя;
- б) объем предложения лидера увеличивается, а объем предложения каждого последователя уменьшается;
- в) происходит только увеличение доли лидера на рынке;
- г) происходит только уменьшение доли лидера на рынке;
- е) ничего не меняется.

ВОПРОС 20. Маркетинговое обследование рынка яблок установило следующие данные: при изменении цены с 5 до 6 руб. за кг ценовая эластичность спроса составила $(-2,5)$ при изменении цены с 4 до 5 руб. за кг ценовая эластичность спроса составила $(-1,8)$ Это пример:

- а) ценовой дискриминации первой степени;
- б) блочного тарифа;
- в) эффекта «странных цифр»;
- г) эффекта «якоря»;
- е) ценовой дискриминации второй степени.

Шкала и критерии оценивания

Оценка выставляется в виде процента успешно выполненных заданий.

Процент правильных ответов	Балл
80 % и более	5 (отлично)
65–79 %	4 (хорошо)
50–64 %	3 (удовлетворительно)
Менее 50 %	2 (неудовлетворительно)

Комплект контрольных заданий по вариантам

Темы вариантов выбираются согласно последнему номеру зачетной книги или студенческого билета.

Вариант 0.

1. Взаимосвязь между рыночной структурой и уровнем продуктовой дифференциации.
2. Конкуренция, монополия и уровень качества продуктов.

Вариант 1.

1. Роль рекламы в формировании спроса на рынках с продуктовой дифференциацией.
2. «Сигналы качества на товарных рынках: теория и практика.

Вариант 2.

1. Роль минимальной и максимальной пространственной дифференциации на российских и зарубежных продуктовых рынках.
2. Роль барьеров входа в пространственной конкуренции олигополистов.

Вариант 3.

1. Ценовая дискриминация и продуктовая дифференциация: сравнительный анализ поведения фирмы в условиях монополии и олигополии.
2. Пространственная дифференциация в динамичном контексте: анализ краткосрочных и долгосрочных последствий.

Вариант 4.

1. Динамическое ценообразование при горизонтальной продуктовой дифференциации.
2. Динамическое ценообразование при вертикальной продуктовой дифференциации.

Вариант 5.

1. Сравнительный анализ местоположения при ценовой и неценовой конкуренции.
2. Стратегические модели создания барьеров входа на рынки и их применение к экономике России.

Вариант 6.

1. Роль агентских издержек в структуре собственности в современных корпорациях.
2. Природа современной фирмы.

Вариант 7.

1. Конкуренция на инновационных рынках.
2. Технологические инновации в условиях различных рыночных структур.

Вариант 8.

1. Оптимальное время для инноваций.
2. Существуют ли соревновательные рынки?

Вариант 9.

1. Распределение риска при несовершенных контрактах.

2. Сравнение различных определений релевантного рынка для антимонопольной политики.

Отчет по выполненной контрольной работе должен отвечать ряду требований:

Требования по оформлению:

– объем контрольной работы от 10 до 15 страниц формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 14 пт, полуторный междустрочный интервал, выравнивание текста – по ширине, нумерация страниц в верхнем колонтитуле по центру, автоматические переносы слов (кроме титульного листа), поля: снизу и сверху – 20 мм, слева – 25 мм, справа – 10 мм;

– на титульном листе указывается: темы контрольной работы, Фамилия И.О. обучающегося, номер группы, номер варианта;

– список использованных источников – современная, актуальная литература, не менее трех источников, полное указание выходных данных для книжных и периодических изданий, адреса сайтов с которых заимствован материал, по тексту контрольной работы должны быть ссылки на литературные источники.

Требования по структуре:

– контрольная работа включает титульный лист, оглавление, введение, основной текст, заключение, список литературы, приложения (при необходимости);

– основной текст должен содержать несколько разделов.

Требования по содержанию:

– контрольная работа должна содержать достоверные и актуальные сведения на достаточном научном уровне;

– контрольная работа, кроме текста (формат .doc или .docx), может дополнительно содержать: качественные цветные иллюстрации, фрагменты программного кода и другие материалы, качественно дополняющие основную часть контрольной работы.

Шкала и критерии оценивания

Для допуска к защите контрольной работы студент должен показать ее результаты на компьютере преподавателю и подготовить отчет в электронном виде. Защита проходит индивидуально.

При получении неудовлетворительной оценки (1 балл) студент выполняет работу повторно, при получении оценки 2 балла – вновь защищает работу

Балл	Критерии оценки (содержательная характеристика)
1 (неудовлетворительно) Повторное выполнение работы	Работа выполнена полностью. Студент не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы.
2 (неудовлетворительно)	Работа выполнена полностью. Студент практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по сущности рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов,

Повторная подготовка к защите	испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы.
3 (удовлетворительно)	Работа выполнена полностью. Студент владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.
4 (хорошо)	Работа выполнена полностью. Студент владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.
5 (отлично)	Работа выполнена полностью. Студент владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы.

13 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «КОМПЛЕКСНЫЙ АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Определение учета и финансового анализа как науки и вида прикладной деятельности.
2. Содержание предмета учета и финансового анализа и его взаимосвязь с другими науками.
3. Цель финансового анализа и основные задачи. Классификация видов анализа.
4. Содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения.
5. Роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей бизнес-плана.
6. Направления анализа и этапы его проведения. Количественный и качественный факторный анализ.
7. Определение и классификация факторов и резервов в финансовом анализе.
8. Объекты и субъекты анализа. Определение метода и методики анализа.
9. Определение финансового состояния организации и значение его анализа для внешних и внутренних пользователей информации.
10. Структура, содержание и оценка статей бухгалтерского баланса как основного источника информации для анализа финансового состояния организации.
11. Методика экспресс-анализа финансового состояния. Анализ финансовой независимости организации.
12. Анализ платежеспособности организации. Анализ чистых активов.
13. Анализ эффективности привлечения заемного капитала. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности. Методика рейтингового анализа и оценка кредитоспособности организации.
14. Показатели финансового результата, их формирование и взаимосвязь.
15. Анализ бухгалтерской прибыли. Факторный анализ прибыли от продаж. Анализ прочих финансовых результатов.
16. Анализ чистой прибыли. Понятие капитальных и финансовых вложений. Классификация инвестиций.
17. Основные элементы традиционной методики анализа: система аналитических показателей и их классификация; факторное моделирование; сравнение; детализация и группировка; элиминирование и приемы его проведения (цепные подстановки, способ абсолютных разниц, способы процентных и относительных разниц); обобщение,
18. Информационные базы анализа.
19. Горизонтальный, вертикальный, трендовый анализ.
20. Анализ финансовых коэффициентов, применение экономико-математических методов в экономическом анализе.

21. Система экономической информации и ее основные виды, информационные системы.

22. Методика проверки достоверности информации.

23. Анализ денежных потоков. Анализ эффективности использования оборотных активов.

24. Особенности оценки эффективности инвестиционных проектов. Методы оценки эффективности инвестиций, основанные на данных бухгалтерского учета и дисконтировании. Особенности анализа альтернативных инвестиционных проектов.

25. Показатели рентабельности: способы их расчета и классификация.

26. Анализ рентабельности продукции. Анализ рентабельности активов. Анализ рентабельности капитала.

27. Показатели оборачиваемости. Методика расчета и анализа.

28. Экономический результат от изменения эффективности использования оборотных активов

ТИПОВЫЕ ЗАДАЧИ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ

Задача 1. Составить отчет о прибылях и убытках за отчетный год (в тыс. руб.) компании XYZ по следующим данным. Расходы по обычным видам деятельности при объеме продаж в 6800 тыс. руб. составляют: себестоимость проданной продукции – 3990, управленческие расходы – 1020, коммерческие расходы – 408. Расходы по обслуживанию долга – 154. Доходы и расходы по продаже недоамортизированных объектов основных средств составляют соответственно 120 и 180. Штрафы, пени, неустойки признаны поставщиками и получены в сумме 99, признаны и уплачены компанией XYZ в сумме 109. Налог на прибыль составляет 410. В отчетном году в связи с нарушением порядка расчетов с бюджетом компанией XYZ были уплачены штрафы в размере 56 тыс. руб.

Задача 2. Известны данные бухгалтерского баланса страховой компании К и отчёта о прибылях и убытках, (тыс. руб.):

Денежные средства	230951
Итог баланса по разделу «Капитал и резервы»	1397025
Итог баланса по разделу «Страховые резервы»	9692249
Активы компании на начало отчётного периода	8573674
Активы компании на конец отчётного периода	11335513
Доходы по инвестициям	205040
Прибыль (убыток) до налогообложения	363056
Чистая прибыль отчётного года	357480
Итог баланса по разделу «Обязательства»	247033

Определить рентабельность инвестиционной деятельности страховой организации за отчётный период ROI.

ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет геосистем и технологий» Кафедра: Цифровой экономики и менеджмента	38.03.02 Менеджмент (код и направление подготовки) Менеджмент организации (профиль подготовки) Комплексный анализ хозяйственной деятельности (наименование дисциплины)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Сущность и задачи бухгалтерского учета, его роль в управлении организацией (предприятием) в рыночной экономике.

2. На основе данных баланса предприятия определить значение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами:

Актив		Пассив	
1.Внеоборотные активы	400,0	3.Капитал и резервы	600,0
2.Оборотные активы	1600,0	4.Долгосрочные обязательства	500,0
5.Краткосрочные обязательства	900,0		
Баланс		Баланс	2000,0

3. Определите сумму собственного капитала фирмы, если известно что сумма внеоборотных средств фирмы составляет – 1800553 тыс. руб., сумма долгосрочных обязательств – 108826 тыс. руб., краткосрочных обязательств – 1040136 тыс. руб., а сумма оборотных активов – 1015034 тыс. руб.

Составитель _____ /Ф.И.О./
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ /Ф.И.О./
(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Шкала и критерии оценивания

Экзамен оценивается по пятибалльной шкале:

- - «отлично» – ответы экзаменуемого на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы экзаменатора полные, аргументированные, обстоятельные. Высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике; задача решена полностью и в соответствии с теоретическими положениями, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;
- - «хорошо» – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия. Затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами. Практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах, задача решена полностью и в соответствии с теоретическими положениями. Даны недостаточно полные пояснения по анализу показателей;
- - «удовлетворительно» – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией, выполнил в билете практическое задание и не решил задачу, или выполнил не менее 50 % практических заданий и задач;
- - «неудовлетворительно» – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов билета; не справился с практическим заданием, не решил задачу, или выполнено менее 50 % практических заданий и задач.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Определение учета и финансового анализа как науки и вида прикладной деятельности.
2. Содержание предмета учета и финансового анализа и его взаимосвязь с другими науками.
3. Цель финансового анализа и основные задачи. Классификация видов анализа.
4. Содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения.
5. Роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей бизнес-плана.
6. Направления анализа и этапы его проведения. Количественный и качественный факторный анализ.
7. Определение и классификация факторов и резервов в финансовом анализе.
8. Объекты и субъекты анализа. Определение метода и методики анализа.
9. Определение финансового состояния организации и значение его анализа для внешних и внутренних пользователей информации.
10. Структура, содержание и оценка статей бухгалтерского баланса как основного источника информации для анализа финансового состояния организации.

11. Основные элементы традиционной методики анализа: система аналитических показателей и их классификация; факторное моделирование; сравнение; детализация и группировка; элиминирование и приемы его проведения (цепные подстановки, способ абсолютных разниц, способы процентных и относительных разниц); обобщение,
12. Информационные базы анализа.
13. Горизонтальный, вертикальный, трендовый анализ.
14. Анализ финансовых коэффициентов, применение экономико-математических методов в экономическом анализе.
15. Система экономической информации и ее основные виды, информационные системы.
16. Методика проверки достоверности информации.

ТИПОВЫЕ ЗАДАЧИ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ

Задача 1. Определите коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными средствами, если по данным бухгалтерской отчетности собственный капитал – 15 200 тыс. руб., внеоборотные активы – 13 700 тыс. руб., оборотные активы 18 500 тыс. руб.

Задача 2. Определить длительность операционного, производственного и финансового циклов предприятия на основе следующих данных:

1. Выручка от реализации продукции без НДС равна $V=395,8$ тыс. руб.
2. Среднегодовой остаток производственных запасов – $Z=38$ тыс. руб.
3. Среднегодовой остаток незавершенного производства – $НП=56$ тыс. руб.
4. Среднегодовой остаток готовой продукции – $ГП=120$ тыс. руб.
5. Среднегодовой остаток денежных средств – $ДС=50$ тыс. руб.
6. Среднегодовая стоимость дебиторской задолженности – $ДЗ=120$ тыс. руб.
7. Среднегодовая стоимость кредиторской задолженности – $КЗ=87$ тыс. руб.

Сделать вывод относительно допустимости периода оборота денежных средств, если максимально возможный 240 дн.

Шкала и критерии оценивания

– оценка «зачтено» выставляется, если студент имеет глубокие, исчерпывающие знания в объеме освоенной программы; дает правильные и уверенные ответы, свидетельствующие о наличии твердых знаний и навыков в использовании технических средств; полное, четкое, грамотное и логически стройное изложение материала; демонстрирует свободное применение теоретических знаний при анализе практических вопросов и решении задач;

– оценка «не зачтено» выставляется студенту в случае наличия грубых ошибок при изложении ответа на основные вопросы программы, свидетельствующих о

неправильном понимании предмета; при решении практических заданий и задач показано незнание способов их решения, материал изложен беспорядочно и неуверенно.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Анализ активов, капитала и обязательств по данным бухгалтерского баланса
2. Анализ деловой активности организации
3. Анализ денежных потоков по данным отчета о движения денежных средств
4. Анализ и оценка движения собственного капитала по данным отчета об изменениях капитала
5. Анализ и оценка рейтинга производственно-финансовой деятельности организации
6. Анализ издержек производства и их влияния на формирование финансовых результатов организации
7. Анализ инвестиционной привлекательности организации-эмитента.
8. Анализ инвестиционных проектов в условиях риска
9. Анализ использования денежных средств
10. Анализ конкурентоспособности продукции и организации
11. Анализ кредитоспособности организации
12. Анализ оборотных активов и эффективности их использования
13. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия
14. Анализ прочих доходов и расходов организации
15. Анализ размещения капитала и оценка имущественного состояния
16. Анализ распределения ограниченных средств финансирования среди альтернативных вариантов долгосрочного инвестирования.
17. Анализ рентабельности организации и пути ее повышения
18. Анализ состояния расчетов на предприятии.
19. Анализ управленческих и коммерческих расходов предприятия
20. Анализ устойчивости экономического роста организации
21. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности организации
22. Анализ финансовой отчетности организации, составленной по МСФО
23. Анализ финансовых результатов по данным отчета о прибылях и убытках
24. Анализ формирования и эффективности использования собственных средств предприятия
25. Анализ эффективности использования заемного капитала организации
26. Анализ эффективности использования инвестиций
27. Анализ эффективности лизинговых операций
28. Анализ эффективности управления денежными потоками
29. Анализ эффективности управления заемным капиталом.
30. Анализ эффективности управления оборотным капиталом.
31. Бухгалтерский баланс, методика его составления и анализа

32. Инвестиционно-инновационная деятельность в рамках стратегического развития организации.
33. Инвестиционные кредиты и оценка их эффективности.
34. Классификация факторов и резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности организации
35. Методика анализа информации, представленной в пояснениях к финансовой отчетности
36. Оценка потенциальности банкротства организации
37. Показатели и процедуры анализа инвестиционного риска.
38. Практика принятия инвестиционных решений в зарубежных компаниях.
39. Прогнозирование финансовых результатов на основе маржинального анализа 4
40. Региональный финансовый анализ.
41. Функционально–стоимостной анализ продукции (или услуг)
42. Экономико-математическое моделирование как способ изучения и оценки финансовой деятельности.

Шкала и критерии оценивания

Выполнение и защита реферата оценивается по пятибалльной системе.

Оценка «отлично» ставится в следующих случаях.

а) Содержание работы:

- полностью соответствует теме исследования;
- терминологический аппарат использован правильно, аргументировано;
- обучающийся показывает глубокую общетеоретическую подготовку;
- представлены позиции разных авторов, их анализ и оценка;
- в реферате используются свежие литературные источники, нормативные документы, законодательные акты;
- обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал, являющийся предметом реферата.

б) Защита реферата:

- обучающийся в устном выступлении адекватно представляет результаты исследования;
- владеет научным стилем изложения;
- владеет понятийным аппаратом;
- аргументировано отвечает на вопросы и участвует в дискуссии.

Оценка «хорошо» ставится в следующих случаях.

Содержание реферата:

- обучающийся показал хорошие знания по предмету и владеет навыками систематизации материала;
- обучающийся не в полном объеме изучил историю вопроса;
- был некорректен в использовании терминологии;
- допустил 1-2 ошибки в теории.

Защита реферата:

- обучающийся неадекватно представил результаты работы в устном сообщении,

но при этом проявил хорошие знания по дисциплине и владение навыками систематизации материала.

Оценка «удовлетворительно» ставится в следующих случаях.

Содержание реферата:

- обучающийся обнаружил удовлетворительные знания по предмету;
- имеются замечания по 3-4 параметрам пункта а.

Защита реферата:

- в устном выступлении обучающийся проявил поверхностное знание предмета исследования;
- затрудняется в аргументации, отвечая на вопросы;
- отстывает от научного стиля изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при невыполнении условий для положительной оценки и ведет к полной переделке и передаче реферата.

Комплект контрольных заданий по вариантам

1. Цель и задачи контрольной работы

Целью выполнения контрольной работы является закрепление теоретического материала, проработанного на лекциях и в ходе самостоятельного изучения, и овладения навыками применения основных приемов аналитической обработки исходной информации, формирование компетенций УК-1, ОПК-2.

Этапы выполнения контрольной работы:

- подбор и ознакомление с источниками информации по финансовому анализу;
- составление плана работы;
- систематизация данных, составление аналитических таблиц, аналитическая обработка показателей и их интерпретация;
- формулирование выводов, заключений и обобщений по результатам проделанной работы;
- оформление работы в соответствии с установленными требованиями (Стандарт СГУГиТ).

Зачтенная контрольная работа служит основанием для допуска обучающегося к экзамену по дисциплине.

Требования к оформлению контрольной работы

Контрольная работа выполняется обучающимся в установленные графиком сроки.

Работа должна быть правильно оформлена, то есть иметь:

- титульный лист,
- содержание,
- введение,
- основную часть,
- заключение,
- список литературы (не менее десяти источников).

Основная часть контрольной работы должна иметь следующую структуру:

1. Анализ имущественного положения.
 - 1.1 Горизонтальный и вертикальный анализ баланса
 - 1.2 Группировка активов по степени риска
 - 1.3 Система показателей, характеризующих имущество
 - 1.4 Показатели деловой активности
2. Анализ финансовой устойчивости
3. Оценка платежеспособности
4. Оценка вероятности банкротства
 - 4.1 Количественная оценка (зарубежная и отечественная методика)
 - 4.2 Балльно-рейтинговая оценка
5. Анализ финансовых результатов

В работе должны быть представлены исчерпывающие расчеты и выводы.

Организацию для анализа студент выбирает самостоятельно.

Шкала и критерии оценивания

- оценка «отлично» выставляется, если обучающийся выполнил работу без ошибок;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся в случае соблюдения тех же требований, но имеются недостатки принципиального характера, что вызывает замечания или поправки преподавателя;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся в случае соблюдения тех же требований, но в случае наличия в работе ошибок, необходимости существенной преподавателя;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся в случае наличия грубых ошибок, свидетельствующих о неправильном понимании предмета.

14 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Общие принципы организации бухгалтерского учёта в России.
2. Понятие активов, пассивов организации, их классификация.
3. Балансовое обобщение имущества предприятия.
4. Структура бухгалтерского баланса. Типы изменений в балансе под влиянием хозяйственных операций.
5. Характеристика бухгалтерского учёта. Цель, задачи, предмет, объекты учёта.
6. Метод бухгалтерского учёта, характеристика его основных элементов.
7. Понятие о счетах бухгалтерского учёта. Содержание, строение, и порядок записей хозяйственных операций на счетах.
8. Двойная запись хозяйственных операций на счетах, её сущность и значение. Понятие корреспонденции счетов и бухгалтерских проводок.
9. Характеристика и назначение синтетических и аналитических счетов, их взаимосвязь.
10. Связь между счетами и балансом. Обобщение данных текущего бухгалтерского учёта. Содержание и контрольные функции оборотной ведомости.
11. План счетов бухгалтерского учёта, его содержание, принципы построения и значения.
12. Учётные регистры, их виды, назначения и правила ведения.
13. Организация учёта на предприятии. Бухгалтерские службы, их структура, выполняемые функции.
14. Автоматизированное рабочее место бухгалтера.
15. Учётная политика организации, её понятие, принципы формирования.
16. Приказ об учётной политике организации, его содержание и утверждение.
17. Нормативное регулирование бухгалтерского учета в России.
18. Материально-производственные запасы: понятие, классификация. Учет поступления, использования материалов.
19. Методы оценки себестоимости израсходованных материалов.
20. Понятие затрат и себестоимости продукции (работ, услуг). Классификация затрат для исчисления себестоимости продукции (работ, услуг).
21. Общие принципы формирования и калькулирования себестоимости (работ, услуг).
22. Учет денежных средств.
23. Учет операций по расчетным счетам в банках. Порядок открытия расчетного счета.
24. Формы безналичных расчетов.
25. Понятие дебиторской и кредиторской задолженности, сроков исковой давности. Инвентаризация дебиторской и кредиторской задолженности.
26. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками.

27. Учет расчетов с покупателями и заказчиками.
28. Учет расчетов по налогам и сборам.
29. Учет расчетов по социальному страхованию.
30. Учет расчетов с подотчетными лицами.
31. Основные средства: понятие и классификация, оценка. Учет основных средств.
32. Учет амортизации основных средств. Методы начисления амортизации.
33. Нематериальные активы: понятие и классификация и оценка.
34. Понятие оплаты труда. Виды и формы оплаты труда.
35. Порядок начисления средств на оплату труда.
36. Обязательные удержания из заработной платы: налог на доходы физических лиц, удержания по исполнительным листам.
37. Понятие кредитов, их классификация.
38. Нормативное регулирование кредитных отношений.
39. Учет кредитов.
40. Понятие собственного капитала, его состав. Учет формирования уставного капитала.
41. Финансовый результат деятельности организации. Понятие доходов и расходов, прибылей и убытков.
42. Бухгалтерская отчетность: назначение, виды, состав. Общие требования к бухгалтерской отчетности.
43. Пользователи бухгалтерской финансовой отчетности.
44. Сроки и порядок представления бухгалтерской финансовой отчетности.
45. Ответственность за непредоставление бухгалтерской финансовой отчетности.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ К ЭКЗАМЕНУ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ

Пример типовых заданий 1.

1. Открыть лицевые счета сотрудников в регистре бухгалтерского учета по счету 71 «Расчеты с подотчетными лицами».
2. Отразить операции по расчетам с подотчетными лицами на основании ранее выполненных заданий и следующих ниже данных.
3. Составить авансовые отчеты, осуществить их проверку и утверждение, произвести их бухгалтерскую обработку и записать в регистр бухгалтерского учета.

Примечание: При проверке авансовых отчетов следует руководствоваться действующими нормами, утвержденными Правительством РФ.

Материал для выполнения задания

На 01 марта 20__ г. сальдо по счету 71 «Расчеты с подотчетными лицами» составило 410,00 руб., в том числе: Курбаткин В.М. – 280,00 руб.; Чекурова А.С. – 130,00 руб.

Операция 1.

Представлен авансовый отчет № 1 от 05.03. Чекуровой А.В. по командировке в г. Омск на семинар.

В командировочном удостоверении имеются отметки: выбыл из г. Новосибирска 01 марта 20__ г., прибыл в г. Омск 01 марта 20__ г., выбыл из г. Омска 04 марта 20__ г., прибыл в г. Новосибирск 04 марта 20__ г.

К авансовому отчету приложены 2 железнодорожных билета по цене 340,00 руб., а также счет гостиницы за 3 суток по 210,00 руб. в сутки.

Операция 2. Представлен авансовый отчет № 2 от 20.03. Курбаткина В.М. по командировке в г. Куйбышев для заключения договора поставки. В командировочном удостоверении имеются отметки: выбыл из г. Новосибирска 16 марта 200__ г., прибыл в г. Куйбышев 16 марта 20__ г., выбыл из г. Куйбышева 20 марта 20__ г., прибыл в г. Новосибирск 20 марта 20__ г. К авансовому отчету приложены проездные документы на общую сумму 200,00 руб.

Пример типовых заданий 2.

1. Открыть регистр аналитического учета по счету 50 «Касса».
2. Составить первичные документы на поступление и выбытие денежных средств в кассе за 01 марта 20__ г.
3. Составить отчет кассира за 01 марта, произвести его проверку и бухгалтерскую обработку.
4. Записать данные отчета кассира в регистр аналитического учета и дать оценку динамике движения денежных средств организации.

Материал для выполнения задания:

Операции с наличными деньгами совершаются кассиром Петровой Н.А., которая является материально-ответственным лицом и с ней заключен договор о полной материальной ответственности.

Лимит остатка денежных средств в кассе установлен в размере 7000,00 руб.; остаток наличных денежных средств в кассе по состоянию на 01 марта 20__ г. составляет 4350,00 руб.

Операция 1. По приходному кассовому ордеру № 23 принято в возмещение материального ущерба от Газеевой Н.И. в сумме 950,00 руб.

Операция 2. По расходному кассовому ордеру № 34 выдано под отчет Чекуровой А.В. 1400,00 руб.

Операция 3. По расходному кассовому ордеру № 35 выплачены алименты Курбаткиной А.С. в сумме 1030,00 руб.

Операция 4. По приходному кассовому ордеру № 24 принято в погашение задолженности по вкладам в уставный капитал от Чекуровой А.В. в размере 600,00 руб.

Операция 5. По приходному кассовому ордеру № 25 принято в погашение

задолженности по вкладам в уставный капитал от Курбаткина В.М. в размере 400,00 руб.

Пример типовых заданий 3.

Согласно приведенному условию необходимо произвести расчет заработной платы сотрудникам аппарата управления, определить все удержания из заработной платы согласно действующему законодательству.

Для работников аппарата управления организации установлена пятидневная рабочая неделя, количество рабочих дней в марте составляет 21 день. Для работников склада шестидневная рабочая неделя, количество рабочих дней – 26. По календарю 1 марта – четверг.

Заработная плата работникам аппарата управления рассчитывается исходя из установленных должностных окладов и фактически отработанного времени.

Ставка районного коэффициента установлена в размере 25 %.

Сведения о работниках организации приведены в таблице 1.

Таблица 1- Сведения о работниках организации

Табельный номер	ФИО	Должность	Месячный должностной оклад, руб.	Сальдо на 01.03., руб.	Дополнительные сведения	Совокупный доход с начала года, руб.
001	Степанов Валерий Иванович	Директор	47200	7921	1 ребенок, в возрасте 7 лет	165000
002	Чекурова Ася Валерьевна	Главный бухгалтер	36500	7120	-	129250
003	Петрова Нина Александровна	Кассир	23200	3610	2 детей в возрасте 6 и 12 лет	62000
Итого аппарат управления				?		
004	Газеева Наталья Ивановна	Менеджер по продажам	33500	3897	1 ребенок в возрасте 14 лет	74750
Всего по организации				?		

1. Заработная плата за февраль (платежная ведомость № 2) выплачена полностью 16 марта 200__ г. по расходному кассовому ордеру № 36.

2. В марте все работники, за исключением Чекуровой А.В. и Степанова В.И. отработали по 21 рабочему дню.

3. Главному бухгалтеру Чекуровой А.В. предоставлен очередной отпуск продолжительностью 28 календарных дней с 19 марта 200__ г. Заработная плата за предыдущие три месяца составила: декабрь – 36500,00 руб.; январь – 36500 руб.; февраль – 36500 руб.

4. Степанов В.И. предоставил листок временной нетрудоспособности с 12 по 22 марта 200__ г. Степанов В.И. имеет непрерывный трудовой стаж 6 лет. Заработная плата за предыдущие 2 года начислялась исходя из оклада 47200 руб.

Шкала и критерии оценивания

Зачет оценивается по пятибалльной шкале:

– «отлично» – ответы экзаменуемого на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы экзаменатора полные, аргументированные, обстоятельные. Высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в полном объеме, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

– «хорошо» – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия. Затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами. Практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах. Даны недостаточно полные пояснения по анализу показателей;

– «удовлетворительно» – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией и не решил в билете практическое задание, или выполнил не менее 50 % практических заданий;

– «неудовлетворительно» – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов билета; не справился с практическим заданием или выполнено менее 50 % практических заданий.

ЗАДАНИЯ К КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ

1. Цель и задачи контрольной работы

Целью выполнения контрольной работы является закрепление теоретического материала, проработанного на лекциях и в ходе самостоятельного изучения, и овладения навыками применения основных приемов учетной аналитической обработки исходной информации.

2. Этапы выполнения контрольной работы

- подбор и ознакомление с источниками информации по бухгалтерскому учету;

- составление плана работы;
- систематизация данных, заполнение таблицы бухгалтерского баланса и его интерпретация;
- формулирование выводов, заключений и обобщений по результатам проделанной работы;
- оформление работы в соответствии с установленными требованиями (Стандарт СГУГиТ).

Зачтенная контрольная работа служит основанием для допуска обучающегося к экзамену по дисциплине.

3. Требования к оформлению контрольной работы

Контрольная работа выполняется обучающимся в установленные графиком сроки. Работа должна быть правильно оформлена, а именно, она должна структурно содержать:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список литературы (не менее 5 источников).

4. Темы контрольной работы

1. Учёт кассовых операций.
2. Учёт операций на расчётном счёте.
3. Учёт денежных средств на специальных счетах в банке.
5. Учёт кредитных операций и займов.
8. Учёт расчётов с поставщиками и подрядчиками.
9. Учёт расчётов с подотчётными лицами.
10. Классификация и оценка основных средств.
12. Документационное оформление поступления, перемещения и выбытия основных средств.
13. Амортизация основных средств.
14. Синтетический учёт основных средств.
15. Учёт материально-производственных запасов.
17. Учет финансовых результатов организации.
18. Учет расчётов с и покупателями и заказчиками.
19. Методы оценки материально - производственных запасов при отпуске в производство.
20. Учетная политика предприятия.
21. Учет нематериальных активов.
22. Методы начисления амортизации нематериальных активов.
23. Учёт расчётов с персоналом по оплате труда.
24. Учет расчетов с бюджетом по налогам.
25. Учет уставного капитала организации.

Шкала и критерии оценивания

– оценка «отлично» выставляется, если обучающийся имеет глубокие, исчерпывающие знания в объеме освоенной программы; знание основной (обязательной) литературы; дает правильные и уверенные ответы, свидетельствующие о наличии твердых знаний и навыков в использовании технических средств; полное, четкое, грамотное и логически стройное изложение материала; демонстрирует свободное применение теоретических знаний при анализе практических вопросов;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся в случае соблюдения тех же требований, но наличии в ответе обучающегося по некоторым перечисленным показателям недостатков принципиального характера, что вызывает замечания или поправки преподавателя;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся в случае соблюдения тех же требований, но в случае наличия в ответе ошибок, необходимости существенной помощи в виде поправок и наводящих вопросов преподавателя;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся в случае наличия грубых ошибок при изложении ответа на основные вопросы программы, свидетельствующих о неправильном понимании предмета; при решении практических задач показано незнание способов их решения, материал изложен беспорядочно и неуверенно.

ФОНД ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Укажите букву выбранного Вами ответа. В каждом вопросе только один правильный ответ.

Тест 1

1. Бухгалтерский учет осуществляется в пределах:
 - а) государства;
 - б) отдельного региона;
 - в) министерств и ведомств;
 - г) отдельной организации.
2. Основным для бухгалтерского учета является измеритель:
 - а) денежный;
 - б) трудовой;
 - в) натуральный.
3. Натуральные измерители информацию об имуществе организации представляют:
 - а) в единицах измерения;
 - б) счетом, мерой, весом;

- в) в стоимостной оценке.
4. виды хозяйственного учета:
- а) первичный, текущий, итоговый;
 - б) статистический, оперативный, бухгалтерский;
 - в) оперативный, статистический, аналитический.
5. Выберите определение объектов бухгалтерского учета в соответствии с ФЗ «О бухгалтерском учете» из ниже перечисленных:
- а) под объектами бухгалтерского учета принимаются материальные и денежные ценности, которыми располагает данное предприятие, его юридические отношения с другими предприятиями, а также те хозяйственные операции, в результате которых эти ценности и отношения изменяются;
 - б) объектами бухгалтерского учета являются средства, их движение в процессе производства, распределения и обращения, а также источники их образования и использования;
 - в) объектами бухгалтерского учета являются имущество организации, их обязательства и хозяйственные операции, осуществляемые организациями в процессе их деятельности.
6. Сколько уровней имеет система нормативного регулирования бухгалтерского учета в РФ:
- а) 2;
 - б) 3;
 - в) 4.
7. Инвентаризация – это способ:
- а) первичного наблюдения за объектами учета;
 - б) стоимостного изменения объектов учета;
 - в) текущей группировки данных об объектах учета.
8. К элементам метода бухгалтерского учета относятся:
- а) рациональность;
 - б) оценка;
 - в) обеспечение сохранности имущества.
9. Обязательства подразделяются на:
- а) срочные и долгосрочные;
 - б) краткосрочные и текущие;
 - в) долгосрочные и краткосрочные.
10. К принципам бухгалтерского учета относятся:
- а) двойная запись;
 - б) имущественная обособленность организации;

в) консервация.

Тест 2

1. Бухгалтерский баланс – это обобщенное отражение и экономическая группировка имущества организации
 - а) в денежной оценке по видам и источникам образования на определенную дату;
 - б) в денежной форме по видам и источникам образования за определенный период времени;
 - в) на определенную дату в натурально-стоимостных показателях.
2. Сколько разделов имеет бухгалтерский баланс в соответствии со стандартом ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организаций».
 - а) три в активе и три в пассиве;
 - б) два в активе и три в пассиве;
 - в) пять разделов.
3. Хозяйственная операция: «Удержан налог на доходы с физических лиц из оплаты труда» - какие изменения в балансе вызовет эта операция
 - а) активное изменение баланса;
 - б) пассивное изменение баланса;
 - в) активно-пассивное изменение баланса в сторону уменьшения.
4. В балансе основных средства отражаются по
 - а) остаточная стоимость;
 - б) первоначальная стоимость;
 - в) восстановительная стоимость.
5. Классификация балансов по способу очистки
 - а) самостоятельный и отдельный баланс;
 - б) единичный и свободный баланс;
 - в) баланс-брутто, баланс-нетто.
6. Назовите основные разделы бухгалтерского баланса в пассиве
 - а) источники собственных и приравненных к ним средств ссуды банка под нормируемые оборотные средства и специальные ссуды, различные кредиты банка;
 - б) капитал и резервы, долгосрочные обязательства, краткосрочные обязательства;
 - в) источники собственных средств, заемные и привлеченные, прибыль.
7. Определите какая группа источников относится к заемным и привлеченным
 - а) капитал, фонды, резервы, целевое финансирование;
 - б) резервный капитал, ремонтный фонд, займы и кредиты;

- в) кредиты, займы, кредиторская задолженность, обязательство по распределению.
8. Назовите основные разделы бухгалтерского баланса в активе
- основные средства и прочие внебюджетные активы, запасы и затраты, денежные средства, расчеты и прочие активы;
 - основные средства и внебюджетные активы, запасы и оборотные активы;
 - внебюджетные активы, оборотные активы.
9. Определите классификацию балансов по источникам составления
- единичные и сводные балансы;
 - инвентарные книжные и генеральные балансы;
 - баланс-брутто, баланс-нетто.
10. Операция третьего типа валюту баланса
- увеличивают;
 - уменьшают;
 - не изменяют.

Шкала и критерии оценивания

Оценка выставляется в виде процента успешно выполненных заданий (соответственно, если даны верные ответы на все вопросы теста, ставится оценка «100 %», если не дано ни одного верного ответа – «0 %»).

Процент правильных ответов	Балл
80 % и более	5 (отлично)
65–79 %	4 (хорошо)
50–64 %	3 (удовлетворительно)
Менее 50 %	2 (неудовлетворительно)

15 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Актуальность планирования в современных условиях и роль бизнес - планирования в его совершенствовании.
2. Понятие и содержание бизнес-планирования.
3. Задачи, функции и принципы бизнес-планирования.
4. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
5. Общие требования к бизнес-плану.
6. Основные области применения бизнес-планов.
7. Программные продукты, используемые для разработки и анализа бизнес-планов.
8. Организация процесса бизнес-планирования.
9. Миссия и цели предприятия.
10. Конкуренция и конкурентное преимущество.
11. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
12. Требования к написанию и оформлению бизнес-плана.
13. Концепция бизнеса (резюме).
14. Описание предприятия и отрасли.
15. Характеристика услуг и продукции.
16. Исследование и анализ рынка. Стратегия маркетинга (план маркетинга).
17. Товарная политика предприятия.
18. Ценовая политика предприятия.
19. Сбытовая политика предприятия.
20. Бюджет маркетинга фирмы.
21. Потребность в инвестициях и источники формирования.
22. Содержание рабочего плана.
23. Цели и структура организационного плана.
24. Содержание разделов организационного плана.
25. Виды, оценки возможных рисков.
26. Анализ рисков. Оценки риска проекта.
27. Оценки потерь риска. Тип области риска проекта.
28. Организационные меры по профилактике и нейтрализации негативных последствий рисков.
29. Назначение, содержание и технология разработки финансового плана.
30. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия.
31. Планирование основных финансовых показателей.
- 32.

Шкала и критерии оценивания

Ответ обучающегося на экзамене оценивается по пятибалльной шкале:

– *оценка «отлично»* – ответы обучающегося на вопросы к зачету и дополнительные вопросы преподавателя полные, аргументированные, обстоятельные; высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в полном объеме, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

– *оценка «хорошо»* – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия; однако затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами;

– *оценка «удовлетворительно»* – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией;

– *оценка «неудовлетворительно»* – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов к зачету.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

Тема 1. Теоретические основы бизнес-Планирования.

1. Основы методологии, бизнес-планирования (прогнозирования).
2. Содержание и основные функции бизнес – планирования.
3. Бизнес-планирование деятельности предприятия (по выбору студента).
4. Основные финансовые показатели в системе бизнес-планирования.
5. Виды бюджетов (смет) предприятия и основные этапы их подготовки.
6. Балансовый метод бизнес-планирования.
7. Практика использования стратегических планов.
8. Прогнозирование материально-технического обеспечения и развития обслуживающих отраслей.
9. Прогнозирование и программное планирование социального развития.

Тема 6. Структура и содержание финансового плана. Потенциальные риски.

1. Методы инвестиционного прогнозирования.
2. Особенности бизнес-проектов сервисных организаций.
3. Бизнес-планирование при разработке инновационных проектов.
4. Методы финансирования инвестиционных бизнес-проектов.
5. Особенности построения финансовой бизнес-модели в условиях кризиса.
6. Социально-экономическая эффективность бизнес-проекта.
7. Бизнес-планирование производственно-финансовой деятельности предприятия.
8. Методы контроля товарно-материальных запасов и методика определения наиболее экономического размера заказа.
9. Виды бюджетов (смет) предприятия и основные этапы их подготовки.
10. Содержание, задачи и методы финансового планирования на предприятии.
11. Методы определения экономического эффекта бизнес-планирования.

12. Финансовые методы повышения эффективности работы предприятий, организаций.
13. Основные пути управления товарно-материальными запасами.
14. Бизнес-планирование бюджета движения денежных средств на предприятии.
15. Бизнес-планирование деятельности фирмы.
16. Бизнес-планирование и амортизационные отчисления.
17. Бизнес-планирование и прогнозирование.
18. Бизнес-планирование и управление "корректировкой конструкторских документов по результатам изготовления и испытаний опытного образца (партии)" при выполнении ОКР.
19. Бизнес-планирование на машиностроительном предприятии.
20. Бизнес-планирование на предприятии.
21. Бизнес-планирование объема выпуска и реализации.

Реферат – форма письменной работы. Как правило, реферат является самостоятельным библиографическим исследованием студента, носящим описательно-аналитический характер. Объем реферата может достигать 10-15 страниц. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких литературных источников (монографий, научных статей и т.д.) по теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение.

Цель написания реферата – привитие навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям.

Работа студента над рефератом включает следующие операции:

- уяснение сути темы (по ее названию);
- выявление литературных источников по данной теме;
- ознакомление с содержанием источников, направленным на осмысление его внешней и внутренней структуры;
- работа над выделением главных смысловых компонентов текста (ключевых слов и предложений);
- отбор наиболее важных сведений из выделенных фрагментов;
- составление «связок» из отобранного материала в соответствии с логикой изложения фактов;
- написание реферата.

Реферат в структурном отношении должен включать:

- заголовочную часть (введение);
- собственно реферативную часть (изложение основных положений по плану с соответствующими названиями и нумерацией);
- заключительную часть (выводы);
- справочную часть (список использованной литературы);
- оглавление (содержание).

Текст реферата должен иметь связанное, цельное построение. Содержание

реферата должна пронизывать главная идея, которая объединяет все информационные элементы источников, а также приводимые факты. При этом допускается сохранение отдельных структурных элементов оригинала. Однако недопустимо простое переписывание положения литературных источников. Язык должен быть кратким, ясным, доступным.

Реферат оценивается исходя из следующих критериев:

- поставлена ли цель в работе;
- сумел ли студент самостоятельно составить логический план к теме и реализовать его;
- каков научный уровень реферата;
- собран ли достаточный фактический материал;
- удалось ли раскрыть тему;
- показана ли связь рассматриваемой темы с современными проблемами науки и общества, со специальностью студента;
- каков авторский вклад в систематизацию, структурирование материала, в составлении заключения;
- достигнута ли цель работы.

Тематика рефератов приводятся в рамках темы каждого практического занятия. Возможно написание реферата по теме, предложенной самим студентом (по согласованию с преподавателем). Реферат на занятиях (научно-практических конференциях) может быть представлен в виде доклада.

Студенты, не представившие в установленный срок реферат, либо получившие оценку «неудовлетворительно», к сдаче зачета не допускаются.

Литература для самостоятельной работы студента приведена в разделе 6 настоящей рабочей программы.

ФОНД ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Тема 1 «Теоретические основы бизнес-планирования»

1. Дайте полное определение бизнес-плану

А) план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды

Б) план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности

В) любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес

Г) план действий фирмы, который содержит информацию о фирме, товаре, рынке и конкурентах

Верно Б

2. Какова отличительная черта бизнес-плана

А) краткосрочность плана

Б) сводный характер бизнес-плана (связь сфер: от производственно-технической до маркетинго-сбытовой, их взаимное влияние и влияние на результирующие

показатели)

В) долгосрочность планирования, ориентация на стратегическое развитие и стратегию

Г) ориентир на получение прибыльного бизнеса и снижение издержек

Верно Б

3. Выберите функцию, которая не относится к основным функциям бизнес-плана

А) разработка модели бизнеса, отработка стратегии

Б) средство мониторинга: контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми

В) функция контроля качества выпускаемой предприятием продукции

Г) инструмент для доступа к финансовым ресурсам, привлечение кредиторов и инвесторов

Верно В

4. Какая динамическая модель лежит в основе технологии бизнес-планирования

А) анализ денежного потока - Cash-flow

Б) динамическая модель межотраслевого баланса

В) метод Монте-Карло

Г) ни одна из перечисленных

Верно А,Б, В

5. Что из ниже перечисленного должно быть описано в разделе «Характеристика сферы деятельности предприятия» бизнес-плана?

А) экономическое окружение

Б) юридическое окружение

В) экономическое и юридическое окружение

Г) маркетинговое исследование рынка

6. Что из перечисленного ниже не должно содержаться в разделе «Маркетинг» бизнес-плана?

А) описание целевого рынка потребителей

Б) описание конкурентов

В) ценовая политика

Г) кадровый состав предприятия или фирмы

Верно Г

7. Какие из перечисленных ниже вопросов не входят в раздел «Организация производства» бизнес-плана?

А) анализ налогового окружения бизнеса

Б) вопросы местоположения и условий реализации проекта

В) задачи и вопросы производственного процесса и операций

Г) планирование режима предприятия

Верно А

8. Какой пункт кадрового обеспечения и оплаты труда не относится к вопросам данного раздела бизнес-плана

А) численность и качественная структура персонала предприятия

Б) размер и структура оплаты труда сотрудников предприятия

В) дополнительные затраты предприятия, связанные с набором и обучением работников

Г) затраты на рекламу предприятия и его продукции

Верно Г

9. Что не относится к условно-постоянным затратам, плановая величина которых формируется прямым счетом?

А) аренда помещений

Б) затраты на ремонт помещений

В) затраты на коммунальные платежи

Г) офисные, представительские, сбытовые статьи расходов

Верно Г

10. Дайте определение понятию инвестиции

А) временный отказ экономического объекта от потребления имеющихся в его распоряжении ресурсов (капитала) и использование этих ресурсов для увеличения в будущем своего благосостояния

Б) вложение капитала в создание новых объектов недвижимости

В) долгосрочные вложения денег в различные строящиеся объекты

Г) совокупность экономических отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств

Верно А

11. Дайте определение коммерческой марже (чистая рентабельность продаж)

А) коэффициент, который равен отношению выручки без НДС к суммарным инвестициям в проект

Б) коэффициент, показывающий какую норму чистой прибыли приносит предприятию каждый рубль, полученный им в качестве выручки

В) отношение валовой прибыли к полученной выручке

Г) разница между валовой прибылью и чистой прибылью

Верно Б

12. Дайте определение понятию «рентабельность инвестиций»

А) показатель эффективности затрат предприятия

Б) суммарный дисконтированный экономический эффект, достигаемый к концу горизонта

В) характеризует экономическую эффективность инвестиций, вложенных в проект, определяется как экономический эффект, получаемый предприятием в

результате реализации инвестиционного проекта

Г) объем инвестиций, вложенных в проект по, отношению к затратам на амортизацию

Верно А, В, Г

13. Каким способом можно получить показатель рентабельности инвестиций

А) путем перемножения коммерческой маржи и коэффициента трансформации, рассчитанных на соответствующий интервал планирования

Б) путем перемножения чистого дисконтированного дохода на коэффициент трансформации

В) путем деления валовой прибыли на суммарный объем инвестиций

Г) путем перемножения коммерческой маржи и чистой текущей стоимости

Верно А, В, Г

14. Дайте определение чистой текущей стоимости (NPV)

А) суммарный дисконтированный экономический эффект данного инвестиционного проекта, достигаемый к концу горизонта планирования, в сравнении с альтернативой

Б) отношение суммарной чистой прибыли и суммарной начисленной амортизации к суммарным инвестициям

В) отношение годовой суммы выручки к накопленным к периоду t инвестициям

Г) величина снижения выручки от реализации, которое предприятие может выдержать, не допуская убытков

Верно А

15. Дайте полное определение понятию риск в экономическом смысле

А) это деятельность, связанная с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой имеется возможность количественно и качественно оценить вероятность достижения предполагаемого результата, неудачи и отклонения от цели

Б) возможная потеря денежных средств инвестором

В) любая неопределенная ситуация, возникающая на рынке

Г) ситуация, когда собственные средства могут быть потеряны в ходе реализации проекта, а привлеченные средства инвестора нет

10. Дайте определение понятию инвестиции

Тема 2 «Титульный лист, аннотация, введение бизнес-плана и резюме»

1. Составление бизнес-плана позволит:

1.1. Принимать важнейшие деловые решения, призванные определить направления действий и добиваться минимизации ресурсов.

1.2. Собирать важнейшую информацию о состоянии отрасли и рынка.

1.3. Ставить конкретные цели и выбирать показатели, используемые для измерения продвижения к ним.

Правильные ответы: 1.2 и 1.3.

2. Реализация бизнес-плана даст возможность:

2.1. Понимать финансовые аспекты вашего бизнеса, включая движение денежных средств и требования самоокупаемости.

2.2. Успешно привлекать финансовые ресурсы.

2.3. Расширять бизнес в любых новых направлениях.

Правильные ответы: 2.1 и 2.2.

3. Бизнес-план представляет собой:

3.1. Рабочий инструмент предпринимателя для организации своей работы.

3.2. Развернутую программу, осуществления бизнес-проекта, предусматривающую оценку доходов и расходов.

3.3. Дорожную карту, необходимую для того, чтобы добраться до места назначения: от базовой концепции бизнеса до регистрации предприятия.

Правильные ответы: 3.1 и 3.2.

4. Укажите методы проведения исследования рынка:

4.1. Статистическое наблюдение.

4.2. Информационные интервью.

4.3. Опросы.

4.4. Фокус-группы.

Правильные ответы: 4.2, 4.3, 4.4.

5. Установление контроля над бизнесом осуществляется посредством открытия возможностей управления с помощью:

5.1. Маркетинга, как разработки маркетингового плана, основанного на четком определении рынка и оценках вашей отрасли и уровня конкуренции в ней.

5.2. Операций, как оценки и установления процедур, размещения персонала и внедрения трудовых процессов, необходимых с точки зрения повседневного управления бизнесом.

5.3. Финансов, как реалистичного планирования потоков денежных средств, доходов и расходов, точек самоокупаемости и каналов информации, позволяющих получить исчерпывающую картину финансового состояния.

5.4. Долгосрочного развития, как постановки конкретных целей, определении узловых событий, разработки плана входа в отрасль (в случаях, когда это целесообразно) и определения принципов позиционирования компании в ответ на внутренние и внешние изменения.

Правильные ответы: 5.1, 5.2, 5.3.

6. Процесс бизнес-планирования должны направлять следующие факторы:

6.1. концепция планирования;

6.2. понимание целевого рынка;

6.3. состояние здоровья и тенденции развития отрасли.

Правильные ответы: 6.2, 6.3.

7. Наибольший вклад в успех бизнеса вносят:

7.1. динамичный фокус бизнеса и стратегическая позиция.

7.2. квалифицированное управление;

7.3. способность привлекать, мотивировать и удерживать сотрудников.

Правильные ответы: 7.2, 7.3.

8. Процесс бизнес-планирования предполагает:

8.1. текущий контроль;

8.2. предвидение изменений и приспособление к ним;

8.3. ценности и целостность компании.

Правильные ответы: 8.2, 8.3.

9. В качестве элементов успешных предприятий рассматривается:

9.1. Что-то новое (товар, услуга, возможности, технологии).

9.2. Нечто лучшее (усовершенствование имеющихся товаров или услуг (расширение возможностей, снижение цены, повышение надежности, скорости или новый уровень удобств).

9.3. Известный рынок.

9.4. Новая система поставок или канал распределения.

9.5. Повышение степени интеграции (когда товар изготавливается и продается одной и той же компанией или когда предлагается расширенный выбор услуг или продуктов на одном географическом рынке).

Правильные ответы: 9.1, 9.2, 9.4, 9.5.

10. Концепция бизнеса представляет собой:

10.1. Сжатое и емкое изложение основных принципов организации или развития бизнеса.

10.2. Бизнес-модель организации компании.

10.3. Специальный инструмент для исследования бизнес-системы,

10.4. Описание его фундаментальной цели бизнеса.

Правильные ответы: 10.1, 10.2, 10.4.

11. Важные аспекты концепции бизнеса:

11.1. Потребности/спрос

11.2. Потребители/дистрибьюторы

11.3. Предложения товаров и услуг

11.4. Ключевая мотивация

11.5. Уровень конкуренции.

Правильные ответы: 11.1, 11.2, 11.3, 11.5.

12. В процессе проведения конкурентного анализа сосредоточьте внимание на следующих моментах:

12.1. кто является вашими главными конкурентами;

- 12.2. на какой основе вы соперничаете;
 - 12.3. в чем состоит различие между вашей компанией и ее конкурентами;
 - 12.4. кто может составить вам конкуренцию в будущем;
 - 12.5. какие барьеры препятствуют входу на рынок ваших конкурентов.
- Правильные ответы: 12.1, 12.2, 12.3, 12.4.

13. Ваши стратегические позиции находятся там, где объединяются:
- 13.1. ваши сильные стороны и интересы;
 - 13.2. тенденции и направления развития отрасли;
 - 13.3. изменения и новые возможности рынка;
 - 13.4. конкурентные изменения и перспективы;
 - 13.5. возможности, обусловленные отработанными технологиями.
- Правильные ответы: 13.1, 13.2, 13.3, 13.4.

14. Маркетинговая организация компании предполагает осуществление контроля над основными элементами операций компании ("маркетинг-микс"):
- 14.1. реализуемым товаром (Товар — Product);
 - 14.2. ценовой политикой (Цена — Price);
 - 14.3. продвижением товара (Продвижение — Promotion);
 - 14.4. методами распределения (Место — Place);
 - 14.5. методами планирования (План — Plan).
- Правильные ответы: 14.1, 14.2, 14.3, 14.4.

15. Процесс маркетингового планирования включает в себя:
- 15.1. выполнение маркетинговых исследований внутри и вне фирмы;
 - 15.2. анализ сильных и слабых сторон компании;
 - 15.3. предположения;
 - 15.4. финансовые прогнозы.
- Правильные ответы: 15.1, 15.2, 15.3.

16. Разработка стратегии продаж предполагает:
- 16.1. установление целей бизнеса;
 - 16.2. разработку стратегий маркетинга;
 - 16.3. определение маркетинговых программ;
 - 16.4. составление бюджетов;
 - 16.5. пересмотр результатов и целей, маркетинговых стратегий и программ.
- Правильные ответы: 16.2, 16.3, 16.4, 16.5.

17. Производственная программа включает следующие основные разделы:
- 17.1. План по производству продукции предприятия.
 - 17.2. План выпуска продукции на экспорт.
 - 17.3. План сертификации продукции.
 - 17.4. План реализации продукции.
- Правильные ответы: 17.1, 17.2, 17.4.

18. Определение номенклатуры и объема выпуска продукции осуществляется с

учетом следующих факторов:

- 18.1. максимально возможного объема выпуска продукции;
- 18.2. минимальной себестоимости изготовления изделий;
- 18.3. наличия платежеспособного спроса потребителей на каждую позицию номенклатуры;
- 18.4. износа оборудования.

Правильные ответы: 18.1, 18.2, 18.3.

19. Общая сумма инвестиционных затрат включает в себя:

- 19.1. первоначальные инвестиции;
- 19.2. основной капитал;
- 19.3. оборотный капитал;
- 19.4. производственные издержки.

Правильные ответы: 19.2, 19.3, 19.4.

Шкала и критерии оценивания

Оценка выставляется в виде процента успешно выполненных заданий (соответственно, если даны верные ответы на все вопросы теста, ставится оценка «100%», если не дано ни одного верного ответа – «0%»).

Процент правильных ответов	Балл
80 % и более	5 (отлично)
65–79 %	4 (хорошо)
50–64 %	3 (удовлетворительно)
Менее 50 %	2 (неудовлетворительно)

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Цель контрольной работы по дисциплине «Бизнес-планирование» - закрепление знаний по определенной теме, приобретенных в результате прослушивания лекций, получения консультаций и самостоятельного изучения различных источников литературы.

При написании контрольной работы студенты должны изучить точки зрения различных авторов на рассматриваемую проблему на основе анализа источников, рекомендуемых для изучения дисциплины. Это дает возможность выбрать те источники, в которых форма изложения наиболее интересна и содержательна. На основе анализа литературы студент должен сформировать и изложить собственный взгляд на исследуемую проблему. В контрольной работе предусматривается не только изложение теории деловых коммуникаций, но и применение полученных знаний к анализу практических ситуаций.

Тема 1. Теоретические основы бизнес-планирования.

Задание 1. Авиакомпания Альфа осуществляет как пассажирские, так и грузовые авиаперевозки. Во главе авиакомпании стоит президент, который отвечает за

проводимую авиакомпанией политику. При президенте функционируют различные структуры (по внешним связям, стратегическому планированию и технической политике авиакомпании), имеющие штабные полномочия. За маркетинг и финансы в авиакомпании отвечают, соответственно, вице-президент по маркетингу и вице-президент по финансам. Вице-президенту по летной эксплуатации самолетов подчиняются летные отряды, обеспечивающие перевозку пассажиров. Директору службы организации перевозок подчинены службы, обеспечивающие обслуживание пассажиров и грузов на земле. Вице-президент по технической эксплуатации самолетов отвечает за исправность самолетов и, следовательно, за техническую безопасность полетов. Производственно-диспетчерская служба осуществляет координацию взаимодействия всех подразделений авиакомпании и подчинена директору службы организации перевозок. Схема организационной структуры авиакомпании является линейно-функциональной.

Вопросы:

- Определите роль информации в составлении бизнес-плана.
- Назовите основные источники информации, релевантной к процессу составления бизнес-плана.

Задание 2. Компания «Starwood Hotels & Resorts Inc.», которой принадлежат более 700 отелей в 76 странах мира, первой в гостиничном бизнесе начала внедрение программы «Шесть Сигма». Эта международная программа, впервые осуществленная компанией «Моторола», уже помогла многим фирмам поднять уровень обслуживания клиентов и увеличить прибыль. Суть ее в оптимизации рабочего процесса и использовании каждой минуты на благо компании.

В компании «Starwood Hotels & Resorts Inc.» рассчитывают, что итогом выполнения программы станет супервысокий уровень обслуживания клиента, начиная с бронирования и размещения в номере. Например, регистрация вновь прибывшего занимает 5 мин. Специалисты программы «Шесть Сигма», про-анализировав каждый шаг персонала, посоветуют как сократить это время до идеальных 3,5 мин. Перестройку и ускорение доверят 450 асам, которых будут искать как внутри компании, так и на стороне. «Специалисты «Шесть Сигма» – именно так называют тех, кто участвует в программе – в зависимости от квалификации получают звания «черный пояс» и «мастер черный пояс» (для самых «продвинутых»). Каратистские термины, как объясняют в компании, в этом случае свидетельствуют о высоком профессионализме бойца гостиничного фронта и стремлении к постоянному совершенствованию. Боевое искусство гостиничных менеджеров будет направлено против отдельных недостатков в работе отелей, и от деятельности каждого из них компания рассчитывает на рост прибыли, превышающий 200 тыс. дол. в год.

Вопросы:

- Какую цель поставила перед собой компания? Каковы задачи?
- Распишите цели организации согласно её ключевым пространствам.
- Какова миссия компании?
- Составьте схему взаимодействия миссии и целей данной организации.
- Составьте инвестиционный план для компании.

Тема 2. Титульный лист, аннотация, введение бизнес-плана и резюме.

Задание 1.

Привести примеры реализации концепции социально-этичного маркетинга данными компаниями, сформулировать их возможные миссии и цели деятельности:

Предприятие	Миссия	Цели деятельности
Фабрика детских игрушек	«Создадим своим детям счастье»	1. Производство и продажа безопасных и развивающих игрушек для детей в возрасте от полугода. 2. Организация благотворительного
Табачная фабрика		
Фабрика меховых		
Издательство		
Нефтеперегонный		
Фармацевтическая		
Авиастроительный		
Вагоноремонтный		
Сельскохозяйственный кооператив		
Производитель детских молочных смесей		
Компания-разработчик компьютерных игр		
Атомная		
Кожевенно-обувной комбинат		
Автозаправочная		

Задание 2. Составьте блок-схему «Организация управления маркетингом в дифференцированной компании», имея следующие элементы:

1. Совет директоров подконтрольной компании № 2;
2. Специалисты компании по отдельным продуктам;
3. Совет директоров компании учредителя;
4. Совет директоров подконтрольной компании № 1;
5. Функциональный штаб компании.

Задание 3. Мы все посещаем торговые центры нашего города, оцениваем их интерьер, наблюдаем за продавцами и покупателями. Выберете по 2-3 категории магазинов (одежда, обувь, продукты, книги, универмаги), для них определите конкурирующие заведения и ответьте на вопросы:

- имеет ли каждое из конкурирующих заведений свое лицо или их можно заменить одно на другое без всяких последствий.
- получают ли покупатели (в том числе и вы) явное удовольствие от покупок.

- основная цель маркетинга – это максимальное удовлетворение потребителя. проанализируйте деятельность выбранных вами магазинов и отметьте, в какой степени они реализуют эту цель.

Тема 3. Описание предприятия и отрасли. Характеристика услуг и продукции.

Задание 1. Охарактеризуйте организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков? Определить объем продаж фирмы в настоящем году при приведенных условиях.

Фирма при реализации продукции ориентируется на три сегмента рынка.

В первом сегменте объем продаж в прошлом периоде составил 8 млн шт. при емкости рынка в этом сегменте 24 млн шт. Предполагается, что в настоящем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 2%, доля фирмы — на 5%.

Во втором сегменте доля фирмы составляет 6%, объем продаж — 5 млн шт. Предполагается, что емкость рынка возрастет на 14% при сохранении доли фирмы в этом сегменте.

В третьем сегменте емкость рынка — 45 млн шт., доля фирмы — 18%. Изменений не предвидится.

Задание № 2.

Провести анализ макросреды в России по следующим факторам:

1. Демографические.
2. Экономические.
3. Социокультурные.
4. Природные.

Задание 3. Проведите SWOT-анализ для следующих предприятий: ОАО «Лукойл», ОАО «Норильский никель», ООО «Тандем».

Тема 4. Конкуренция и конкурентное преимущество. Маркетинговая программа.

Задание 1. На 23 тыс. человек предполагалось сократить персонал до конца 1992 г. в компании «IBM» – крупнейшем производителе компьютеров. Это связано с тем, что в последнее время компания работала неэффективно, а ее доходы упали почти до нуля. Резко возросло давление со стороны конкурентов. Сокращение персонала проводилось одновременно с проведением структурных преобразований, в результате которых компания должна была быть разбита на 13 отдельных промышленно-экономических групп с самостоятельным управлением. В этом случае «IBM» стала бы похожей на широко распространенные в Японии семейства компаний, работающие на выполнение общей задачи, но сохраняющие свою автономию, индивидуальный деловой подход и способные проявлять собственную инициативу при решении конкретных вопросов.

Вопросы:

- Каковы конкурентные преимущества компании «IBM»?
- Какую ценовую политику целесообразно применять компании?

- Предложите бизнес-проект в рамках компании «IBM».

Задание 2.

На рынке сельскохозяйственной техники региона конкурируют четыре крупных компании поставщика. Рыночные доли трёх из них соответственно 0,3; 0,2; 0,1. Найти рыночную долю четвёртой компании и коэффициент вариации рыночных долей.

Задание 3.

В городе конкурируют между собой четыре бесплатные газеты: «Мозаика», «Сити», «Вестник», «Народная». Доля первого издания на рынке рекламных объявлений - 54%, доля второго - 31%, доля третьего - 7%. Найти рыночную долю четвёртой компании и коэффициент вариации рыночных долей.

Задание 4.

В городе работают шесть крупных компаний по продаже книг. В «Книгомире» среднемесячные объёмы продаж составляют 18 000 книг, в «Литере» - 12 000 книг, в «Книжкином доме» - 5 000 книг, в «Парте» - 4500 книг, в «Книги от А до Я» - 4000 книг, в «Центральном доме книги» - 3500 книг. Найти рыночную долю каждой компании и степень конкуренции между ними.

Тема 5. План производства и организационный план.

Задание 1. Заполните таблицу 4 "Выбор рыночных стратегий", имея следующие решения о разработке нового продукта:

1. Быстрое наращивание рыночных операций;
2. Получение прибыли;
3. Быстрый уход с рынка;
4. Усиление деятельности на рынке;
5. Постепенное свертывание рыночных операций;
6. Наращивание или быстрое наращивание рыночных операций;
7. Постепенное свертывание рыночных операций или их осторожное продолжение;
8. Усиление позиций или уход с рынка;
9. Осторожное продолжение рыночных операций или их наращивание.

Таблица 1.– Выбор рыночных стратегий

Конкурентоспособность продукта	Перспективы развития продукта		
	Плохая	Средняя	Хорошая
Слабая			
Средняя			
Высокая			

Задание 2. При маркетинговых исследованиях проводятся: а) исследования рынка и продаж; б) исследование продукта. Укажите, какие из нижеперечисленных

высказываний относятся к исследованию рынка и продаж, а какие - к исследованию продукта:

1. Генерация идей о новых продуктах;
2. Прогноз объема продаж;
3. Получение информации о конкурентах;
4. Тестирование продукта;
5. Оценка емкости рынка;
6. Анализ тенденций изменения рынка;
7. Организация маркетинга тестируемых продуктов;
8. Определение характеристики рынка и его сегментов;
9. Разработка концепции тестирования продукта;
10. Получение информации о существующих и потенциальных потребителях;
11. Исследование и испытание различных видов упаковки;
12. Выявление системы предпочтений потребителей.

Тема 6. Структура и содержание финансового плана. Потенциальные риски.

Задание 1.

Себестоимость услуги по химической чистке единицы изделия составляет 20 руб., величина прибыли — 20% к себестоимости, доля постоянных затрат — 75%. Предприятие, оказывая 1000 услуг в месяц, предполагает в связи с инфляцией повысить цену на 5 руб. Как изменится объем производства? Как изменится выручка предприятия с изменением цены? Известно, что коэффициент прямой эластичности спроса по цене в этой отрасли равен 1,874.

Задание 2.

Полные затраты фирмы на единицу изделия составили в текущем году 3500 руб. При расчете цены фирма закладывает коэффициент прибыльности (долю прибыльности в цене) 25%. В условиях инфляции наблюдается рост затрат на 250 руб. Рассчитайте цену в текущем году.

Задание 3.

Цена модельной стрижки в парикмахерской составляет 30 руб., из них затраты — 20 руб., прибыль — 10 руб., коэффициент прибыльности оказания услуги — 33%. Ожидается рост затрат на 15% в связи с повышением тарифов на электроэнергию. Определите цену, необходимую для сохранения уровня прибыли и коэффициента прибыльности. На сколько сократится спрос покупателей, если коэффициент эластичности спроса по цене составляет 1,959?

Задание 4. Приведите примеры успешных инвестиционных проектов, реализованных в зарубежных странах.

Задание 5. Приведите примеры успешных инвестиционных проектов, реализованных в РФ.

Критерии оценки:

Контрольная работа, выполненная студентом может быть либо зачтена, либо не

зачтена. Однако каждый преподаватель учебной дисциплины для собственной отчетности оценивает работу по 5-ти бальной шкале, руководствуясь при этом следующими критериями.

Оценка «отлично» выставляется за контрольную работу, в которой:

7. Представлено логичное содержание.

8. Отражена актуальность рассматриваемой темы, верно определены основные категории.

9. Дан анализ литературы по теме, выявлены методологические основы изучаемой проблемы, освещены вопросы истории ее изучения в науке. Анализ литературы отличается глубиной, самостоятельностью, умением показать собственную позицию по отношению к изучаемому вопросу.

10. В заключении сформулированы развернутые, самостоятельные выводы по работе.

11. Работа оформлена в соответствии с разработанными требованиями, написана с соблюдением норм литературного языка.

12. Работа выполнена в срок.

Оценка «хорошо» выставляется за контрольную работу, в которой:

7. Представлено логичное содержание.

8. Раскрыта актуальность темы, верно определены цель и задачи.

9. Представлен круг основной литературы по теме, выделены основные понятия, используемые в работе. Обобщен педагогический опыт, выявлены его сильные и слабые стороны. В отдельных случаях студент не может дать критической оценки взглядов исследователей, недостаточно аргументирует отдельные положения.

10. В заключении сформулированы общие выводы.

11. Работа оформлена в соответствии с разработанными требованиями, написана с соблюдением норм литературного языка. В ней отсутствуют орфографические и пунктуационные ошибки. Допустимы отдельные погрешности стиля.

12. Работа выполнена в срок.

Оценкой «удовлетворительно» оценивается контрольная работа, в которой;

7. Представлено логичное содержание.

8. Актуальность темы раскрыта правильно, но список литературы ограничен.

9. Теоретический анализ дан описательно, студент не сумел отразить собственной позиции по отношению к рассматриваемым материалам, ряд суждений отличается поверхностностью.

10. В заключении сформулированы общие выводы.

11. Работа оформлена в соответствии с разработанными требованиями, в ней имеются орфографические и пунктуационные ошибки, погрешности стиля.

12. Работа выполнена в срок.

Шкала и критерии оценивания

Оценка выставляется в виде процента успешно выполненных заданий (соответственно, если даны верные ответы на все вопросы теста, ставится оценка «100 %», если не дано ни одного верного ответа – «0 %»).

Процент правильных ответов	Балл
80 % и более	5 (отлично)
65–79 %	4 (хорошо)
50–64 %	3 (удовлетворительно)
Менее 50 %	2 (неудовлетворительно)

16 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «HR-МЕНЕДЖМЕНТ»

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Административные методы управления персоналом.
2. Экономические методы управления персоналом.
3. Социально-психологические методы управления персоналом.
4. Характеристика трудового потенциала персонала, система показателей количественной и качественной сторон потенциала.
5. Анализ состояния и использования кадрового потенциала.
6. Аттестация персонала.
7. Показатели деловой оценки персонала.
8. Планирование деловой карьеры.
9. Управление служебно-профессиональным продвижением персонала.
10. Подбор и расстановка кадров
11. Принципы подбора, цели, задачи подбора персонала.
12. Профессиограмма: ее состав и структура.
13. Обучение персонала: подготовка, повышение квалификации и переподготовка.
14. Система стимулирования, основные формы, функции.
15. Структура заработной платы, виды вознаграждений.
16. Оценка затрат на персонал организации.
17. Эффективность управления персоналом: политика и общие направления.
18. Типовые варианты повышения квалификации персонала.
19. Кадровая политика организации.
20. Система управления персоналом, ее подсистемы.
21. Закономерности и принципы управления персоналом.
22. Перемещение персонала.
23. Формирование кадрового резерва.
24. Планирование и организация работы с кадровым резервом.
25. Карьера: понятия и этапы.
26. Виды деловой и профессиональной карьеры.
27. Профориентация, виды и их содержание.
28. Управление профессиональной ориентацией и переориентацией персонала.
29. Профориентация персонала, основные формы.
30. Организационная адаптация персонала, ее направления.
31. Профессиональная адаптация персоналом.
32. Внутрипроизводственное и внепроизводственное обучение и их содержание.
33. Современные концепции мотивации менеджмента.
34. Современные факторы и причины мотивации.
35. Подготовка и переподготовка персонала.

Типовые практические задания для подготовки к зачету с оценкой

Задание 1.

По данным табельного учета, на предприятии за месяц (30 календарных и 21 рабочих дней) зарегистрировано 9 458 человеко-дней явок на работу, 5 542 человеко-дней неявок, включая праздничные и выходные дни, и 38 человеко-дней целодневных простоев. Определите следующие показатели численности рабочей силы: а) среднюю списочную численность, б) среднюю явочную численность, в) среднюю численность фактически работавших; г) сколько работников в среднем за месяц не явились на работу, д) сколько из явившихся находились в целодневном простое?

Таблица - Структура трудоемкости общего объема работ службы по управлению персоналом

Функции управления персоналом	Общая трудоемкость, чел-часов	Откорректированная трудоемкость, чел-часов	Количество человек
1. Наем, отбор, учет персонала	7120		
2. Планирование и маркетинг персонала	8460		
3. Развитие персонала	7610		
4. Разработка средств мотивации и стимулирования труда	8600		
5. Анализ и регулирование трудовых отношений	3230		
6. Обеспечение нормальных условий труда	2700		
7. Функция социальной инфраструктуры, льгот и выплат	4690		
8. Функция правового обеспечения	2120		
9. Функция информационного обеспечения	5180		
Итого:			

Неучтенные затраты, как показывает опыт, составляют порядка 15%.

Общая численность работников предприятия 3460 чел.

Годовой фонд рабочего времени одного работника 1800 ч.

1. Рассчитать требуемую численность работников службы по управлению персоналом для выполнения работ в целом и по каждой из функций управления персоналом в отдельности. Сравните общую численность с нормативной (исходя из норматива -120 работников предприятия на одного специалиста кадровой службы).

2. Предложить рекомендации по урегулированию расхождения требуемой численности специалистов с нормативной.

3. Отобразить организационную структуру службы по управлению персоналом с учетом взаимосвязи функций и возможности обеспечения полной загрузки работников на основе перераспределения обязанностей между работниками подразделения. Указать функции и численность по отделам.

Задание 2.

На основании данных итоговых аттестационных листов начальников бюро экономического отдела банка Петрова Р.С. и Иванова А.А. (таблица 1 и 2) необходимо:

- построить диаграмму качеств. Нормативные оценки деловых качеств для руководителей отделов и их заместителей, ведущих специалистов - 0,8-0,82; руководителей бюро, групп - 0,78-0,79; заведующих секторами и специалистов - 0,75-0,77;

- построить матрицу попарных сравнений качеств руководителя экономического отдела;

- рекомендовать кандидата в резерв руководителей. Обосновать рекомендацию.

Таблица 1 - АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ Петрова Р.С.

Наименование качеств	Оценка "сверху "	Оценку "сбоку"	Оценк у "сниз у"	Средня я оценка	Коэффициен т соответствия К _с	Самооц ен-ка
Специальные экономические знания	4,40	4,34	-	4,37	0,87	4,00
Использование юридических знаний в работе	3,60	4,00	-	3,80	0,76	3,00
Планирование и координация работы коллектива	4,00	4,00	-	4,00	0,80	3,00
Согласование работ с другими руководителями	4,00	4,00	-	4,00	0,80	3,00
Принципиальнос ть и самокритичность	3,80	3,50	-	3,65	0,73	2,00
Отношение к подчиненным	4,00	3,00	-	3,50	0,70	3,00
Работоспособнос ть	4,70	4,00	-	4,35	0,87	2,00
Чувство ответственности	4,40	3,00	-	3,70	0,74	4,00
Способность руководителя оценить готовность коллектива к нововведениям	4,40	4,00	-	4,20	0,84	3,00
ИТОГО среднее по столбцу	4,14	3,76	-	3,95	0,79	3,00

Таблица 2 - АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ Иванова А.А.

Наименование качеств	Оценк а "сверх у"	Оценк у "сбоку "	Оценк у "снизу "	Средня я оценка	Коэффициен т соответствия К _с	Самооце нка
Специальные экономические знания	4,00	3,75	3,83	3,86	0,7	4,00
Использование юридических знаний в работе	4,00	3,75	4,17	3,98	0,7	3,00
Планирование и координация работы коллектива	3,50	4,25	3,50	3,75	0,7	4,00
Согласование работ с другими руководителями	3,50	4,25	4,17	3,98	0,7	4,00
Принципиальнос ть и самокритичность	4,00	4,50	3,83	4,11	0,8	4,00
Отношение к подчиненным	3,75	4,50	4,00	4,09	0,8	4,00
Работоспособнос ть	5,00	4,25	4,83	4,70	0,9	5,00
Чувство ответственности	4,50	3,75	4,33	4,19	0,8	4,00
Способность руководителя оценить готовность коллектива к нововведениям	3,50	3,75	3,83	3,70	0,7	4,00
ИТОГО среднее по столбцу	3,98	4,08	4,05	4,04	0,8	4,00

Примечание:

а) оценку «сверху» дает первая референтная группа, в которую входят вышестоящие руководители аттестуемого сотрудника;

б) оценку «сбоку» дает вторая референтная группа, которую формируют коллеги аттестуемого сотрудника, равного с ним ранга;

в) оценку «снизу» дает третья референтная группа, которая формируется из подчиненных аттестуемого сотрудника;

г) K_c - коэффициент соответствия, определяющий степень соответствия работы занимаемой должности и выполняемым служебным.

Выпускник владеет: высокой адаптивностью практического навыка сбора и первичного структурирования данных, позволяющих производить расчёты экономических и социально-экономических показателей.

Задание 3.

Исходные данные о численности и составе кадров предприятия представлены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1 - Данные о численности и составе кадров предприятия

Возрастная группа, лет	Подразделение 1			Подразделение 2		
	Всего, чел.	в том числе		Всего, чел.	в том числе	
		мужчины	женщины		мужчины	женщины
До 20	25	15	10	18	8	10
20 - 30	50	30	20	32	12	20
30 – 40	75	45	30	60	30	30
40 – 50	60	35	25	28	8	20
50 – 60	45	30	15	12	2	10
60 и старше	30	20	10	-	-	-
Итого	275	175	100	150	60	90

Таблица 2 - Значение коэффициентов производственных возможностей

Возрастная группа, лет	Значение коэффициента	
	Мужчины	Женщины
До 20	0,7	0,7
20 - 30	1,1	0,9
30 – 40	1,2	1,1
40 – 50	1,08	1,12
50 – 60	0,95	0,8
60 и старше	0,6	0,7

Рассчитать уровень трудового потенциала коллектива каждого из структурных подразделений, используя коэффициенты производственных возможностей работников данного пола и возраста.

Расчеты следует оформить в виде таблицы 3.

Таблица 3 - Уровень трудового потенциала коллектива

Возрастная группа, лет	Подразделение 1		Всего
	Мужчины	Женщины	
До 20			
20 - 30			
30 – 40			

40 – 50			
50 – 60			
60 и старше			

Задание 4.

Аттестация персонала фирмы выявила необходимость повышения квалификации для ряда сотрудников. Было принято решение о ежегодном направлении на обучение в течение ближайших трех лет 15 человек. Выбор места обучения пал на Институт повышения квалификации (ИПК).

Оплата за обучение может производиться фирмой в двух вариантах: либо единовременно за всех сотрудников согласно заключенному договору, либо оплата ежегодно, но по повышенным ставкам в связи с процессом инфляции.

Проведите необходимые расчеты и выберите оптимальный вариант оплаты за обучение сотрудников на основании данных, представленных в таблице.

Таблица – Исходные данные для задания

Наименование	Количество
Численность сотрудников фирмы, направляемых ежегодно на обучение в ИПК, чел.	5
Стоимость обучения в ИПК одного специалиста в настоящее время, тыс. руб.	15,0
Ежегодное приращение стоимости обучения, тыс. руб.	1,5

Методические указания:

Ответ на поставленный вопрос может быть найден путем перемножения численности обучаемых сотрудников фирмы и стоимости обучения по каждому из вариантов оплаты.

Однако следует иметь в виду, что в случае оплаты за всех сотрудников сразу деньги, уплаченные за второй и третий год обучения, могли бы принести фирме доход в размере, определенном нормой дохода на капитал.

С учетом этого обстоятельства при поэтапной форме оплаты за обучение его *стоимость, приведенная к настоящему моменту времени* (Z'), могла бы оказаться для фирмы меньшей и составила бы следующую величину:

$$Z' = \sum_{i=0}^T Z(t)a(t) \quad (6.1),$$

где: $Z(t)$ – затраты, осуществляемые в t -м году;

t - шаг расчета;

$a(t) = 1/(1 + E)^t$ - коэффициент дисконтирования;

E – норма дисконта, равная приемлемой для организации норме дохода на капитал.

Для расчетов показатель $a(t)$ может быть взят из таблицы:

Таблица – Коэффициенты дисконтирования

Норма дисконта E , %	Коэффициент дисконтирования (в год, следующий после настоящего)		
	1–ый	2–ый	3–ый
5	0,952381	0,907029	0,863838
10	0,909091	0,826446	0,751315
15	0,862069	0,756144	0,657516

Задание 5.

Наталья – директор по персоналу успешной организации, действующей в условиях сильной конкуренции. Ее компания испытывает определенный «кадровый голод», так как постоянно развиваются новые направления бизнеса. Чтобы обеспечить себя в кратчайшие сроки необходимыми специалистами, Наталья обратилась к услугам кадровых агентств, где ей предложили хедхантинг.

Однако закрытие ряда сложных вакансий, кроме радости от успеха, вызвали у Натальи и озабоченность по поводу того, что и из ее компании хедхантеры точно так же могут переманить с большим трудом найденных и выращенных специалистов.

Предложите комплекс мер по эффективному противодействию «охотникам за головами». Он должен включать в себя организационные, экономические и социально-психологические мероприятия.

Задание 2.

На рисунке представлена карта мотивационного климата организации.

Учитывая данные карты, предложите меры в комплексную программу управления мотивацией персонала организации, воспользуйтесь предложенной ниже таблицей.

Таблица - Программа управления мотивацией персонала организации

Цели мотивации	Факторы мотивации	Формы и методы деятельности	Предполагаемые результаты

ЗНАЧИМОСТЬ	
<i>ПРОБЛЕМНАЯ ОБЛАСТЬ</i> Зарплата Оценка со стороны руководства Профессиональный рост Самостоятельно распоряжаться рабочим временем Продвигаться по служебной лестнице	<i>УСПЕШНАЯ ОБЛАСТЬ</i> Стойкая работа Отношение с коллегами Стабильная работа
Быть лидером в профессиональном сообществе Участвовать в принятии решений Информированность о результатах работы <i>НЕЗНАЧИМАЯ ОБЛАСТЬ</i>	<i>УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ</i> Рабочие условия <i>ОБЛАСТЬ ПЕРЕОЦЕНКИ</i>

Рис. – Карта мотивационного климата

Задание 6.

В начале нового тысячелетия руководство крупного машиностроительного предприятия АО «Энергомаш» инвестировало значительные валютные средства в переподготовку за рубежом многих своих менеджеров.

Десять лет спустя на предприятии работает менее 3% прошедших обучение. Один из руководителей предприятия, принимавший в свое время решение о крупных инвестициях в развитие менеджмента, так оценил эффективность вложений: «Те, кто покинул наше предприятие и трудится у наших отечественных конкурентов, - все равно работают на развитие отечественного энергомашиностроения. Создавшие свои фирмы или ушедшие в другие отрасли российской экономики работают на развитие отечественной промышленности. Ну, а те немногие счастливые, кому повезло работать в западных компаниях (часть трудится на созданном с крупной иностранной фирмой совместном предприятии), работают, в конце концов, на благо мировой экономики, что тоже не так уж плохо».

Вероятно, можно заподозрить этого руководителя в некотором лукавстве и желании хоть как-то оправдать результаты принятого когда-то решения. Но это, если брать за точку отсчета интересы только одного, конкретного предприятия. А если попытаться применить популярный в управленческой среде «helicopter view» и оценить инвестиции с позиций общества? Вероятно, вполне можно говорить о действительно существенной для общества «добавленной стоимости».

1. Оцените эффективность обучения работников АО «Энергомаш».
2. Какова может быть оценка акционеров предприятия эффективности обучения работников АО «Энергомаш»?
3. Какие меры можно предложить руководству предприятия для повышения эффективности обучения?

Задание 7.

Многонациональная корпорация начала свои операции в России с создания трех совместных предприятий, СП "Восток", "Центр" и "Запад". На одном из первых совещаний по определению стратегии управления этими предприятиями, возглавляемым региональным Вице - Президентом, было принято решение о необходимости обучения всех руководителей новых предприятий основам управления финансами. Разработка программы и организация проведения обучения была поручена региональному директору по человеческим ресурсам (см. Рис.1).

После трех месяцев напряженной совместной работы финансистов из штаб-квартиры "Сатурн" и преподавателей местной школы управления была создана 5-ти дневная программа, раскрывающая основы управления финансами в современной корпорации, объясняющая специфику компании, а также сравнивающая американскую систему бухгалтерского учета с отечественной системой. Директор по человеческим ресурсам остался очень доволен программой и направил письмо в каждое из совместных предприятий с предложением выделить по 5 руководителей на первую программу обучения. К своему большому удивлению на следующий день он увидел письмо от одного из директоров совместных предприятий, отказывающегося направить своих сотрудников на "неизвестное ему обучение". Директор по человеческим ресурсам обратился к нему с ответным письмом, потребовав выполнить решение Вице - Президента, а также описав стоящие перед учебной программой задачи и ее содержание. Через три дня был получен ответ, в котором директор СП сообщал, что его руководители "еще не созрели для этой программы". В результате на первой программе обучались 10, а не 15 человек, и корпорация понесла финансовые убытки.

a.i.1. В чем причины возникшего конфликта? Прокомментируйте позиции сторон.

a.i.2. Как вы оцениваете действия директора по человеческим ресурсам? Как вы оцениваете действия директора СП?

a.i.3. Как можно было бы избежать конфликта?

a.i.4. Что делать в сложившейся ситуации директору по человеческим ресурсам?



Рис. 1. Организационная структура компании «Сатурн» в России

Шкала и критерии оценивания

Зачет оценивается по шкале:

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если ответ свидетельствует о знании материала по программе, о знании рекомендованной литературы, содержит правильное, достаточно точное и аргументированное изложение материала;
- оценка «не зачтено». Существенные пробелы в знании основного материала по программе, а также принципиальные ошибки при изложении материала. Неумение с помощью преподавателя дать правильные ответы на вопросы из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины.

ТЕМЫ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ/ГРУППОВЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ

Разработка должностной инструкции

Формирует знания, умения и навыки, реализуемые компетенциями ПК-1, ПК-9.

Описание ситуации. В связи с увеличением численности персонала банка и открытием его филиалов возникла дополнительная потребность в специалистах по управлению персоналом. Отдел управления персоналом банка

ДЕЛОВАЯ ИГРА

Деловая игра на тему: Подбор персонала

Формирует знания, умения и навыки, реализуемые компетенциями ПК-1, ПК-9.

Цель игры - сформулировать профессиональные требования к кандидату на вакантную должность, исходя из особенностей предприятия

Задание:

Студенческая группа подразделяется на несколько команд, состоящих из 4-6 человек. Оптимальное количество команд - 5-6. Командам необходимо выполнить следующее задание.

1. Определить род деятельности организации.
2. Определить вакантную должность, для которой будет вестись подбор работников.
3. Построить модель рабочего места кандидата на вакантную должность по форме модели, приведенной в табл. 1.
4. Подготовить рекламное объявление для Интернет-ресурсов.
5. Подготовить вопросы для команд конкурентов по докладу.
6. Подготовить итоговые доклады команды по вакантной должности.
7. Выделить из состава каждой команды члена жюри для того чтобы дать экспертную оценку работе других команд по форме, представленной в таблице 2.

Таблица 1 - Модель рабочего места

Элементы модели							
1. Кадровые данные:							
1.1. Пол:		1.2.Возраст:		1.3.Семейное положение:		1.4.Внешность сотрудника:	
-мужской,		до 20,		холост, не замужем,		красивая,	
-женский,		от 20 до 30,		женат, замужем		приятная,	
-не имеет значения;		от 30 до 40,		разведен, разведена		обаятельная,	
		от 40 до 50,		не имеет значения.		нормальная,	
		свыше 50.				отталкивающая.	
2. Опыт сотрудника:							
2.1. Производственный стаж				2.2. Стаж работы по специальности:			
до 1 года				до 1 года			
1-5 лет				1-5 лет			
5-10 лет				5-10 лет			
10-15 лет				10-15 лет			
15-20 лет				15-20 лет			
более 20-лет				более 20-лет			
3. Профессиональные знания в области:				4. Профессиональные умения в области:			
социологии				работы с людьми			
экономики				машинописи			

управления		ведения личных дел	
психологии		телефонных переговоров	
права		договорная работа	
дизайна		методическая работа	
строительства		архивного дела	
организации		компьютер	
коммерции		составление расписаний	
педагогике		разработка программ	
иностранного языка		презентационная работа	
маркетинга		контрактная работа	
торговли		реклама	
механики		снабжение	
финансов		маркетинговые исследования	
бухучета		коммерческие операции	
		бизнес-план	
		поиск партнеров	
		знание рынка	
		вождение автомобиля	
		ремонт и эксплуатация	
		экспедиторская работа	
5. Личностные качества:			
5.1. Моральные:		5.2. Деловые:	
доброжелательность		исполнительность	
отзывчивость		деловитость	
внимательность		предприимчивость	
честность		трудолюбие	
порядочность		хозяйственность	
принципиальность		целеустремленность	
справедливость		организованность	
воспитанность		коммуникабельность	
скромность		дипломатичность	
жизнерадостность		дисциплинированность	
терпимость		настойчивость	
пунктуальность		умение доводить порученное дело до конца	
способность воспринимать критику		умение видеть перспективу	
		умение слушать людей	
		широта кругозора	
6. Психология личности:			
6.1. Тип личности:	6.2. Темперамент:	6.3. Уровень интеллекта:	

экстраверт – направлен на внешний мир		сангвиник		высокий	
интроверт – направлен на внутренний мир		флегматик		средний	
		холерик		низкий	
		меланхолик			
7. Уровень квалификации:					
7.1. Образование:		7.2. Специальности (для служащих)		7.3. Повышение квалификации:	
неполное среднее		экономист		институт бизнеса	
среднее общее		филолог		курсы повышения квалификации	
среднее специальное		бухгалтер		школа менеджеров	
высшее		математик			
		механик			
		юрист			
		историк			
		коммерсант			
		менеджер			
		финансист			
		радиофизик			
8. Здоровье и работоспособность:			9. Хобби (увлечения):		
здоров		спорт			
практически здоров		искусство			
болен		театр и кино			
		охота			
10. Организация труда:					
офис площадью, кв.м					
отдельный стол и стул					
пользование библиотекой					
пользование служебным транспортом					
компьютер					
служебный телефон					
использование факса					
пользование копировальной техники					
аудио и видео аппаратура					
11. Оплата труда:					
всего, руб.					
должностной оклад, руб.					
квартальная премия к окладу, руб.					

процент от прибыли, %	
процент с выручки, %	
процент с дохода, %	
оплата командировочных расходов	
оплата представительских расходов	
компенсация за использование личного транспорта в служебных целях	
12. Социальные блага:	
материальная помощь для приобретения путевки в дом отдыха	
компенсация расходов на питание	
оплата фирменной одежды	
кредит фирмы	
оплата детских учреждений	
подарки к юбилеям и дням рождения, пособие в случае свадьбы	
13. Социальные гарантии:	
ежегодный отпуск, дней	
оплата больничных листов	
страхование жизни	
дополнительная пенсия	
пособие в случае увольнения по сокращению штатов	

Рекламное объявление

- Предприятие _____

- Должность _____

- Требования к должности _____

- Должностные обязанности _____

Вопросы для команд конкурентов

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____

Таблица 2 - Оценка жюри

Этапы игры	Команда					
	№1	№2	№3	№4	№5	№6
Представление организации						
Требования к должности						
Рекламное объявление						
Итого:						

Деловая игра на тему: «Собеседование при приеме на работу»

Формирует знания, умения и навыки, реализуемые компетенциями ПК-1, ПК-9.

Работа в малых группах. У каждого участника должно быть составленное им резюме и «имидж-картинка».

Ведущий. Вы решили принять участие в конкурсе на интересующую вас вакансию. У вас подготовлено резюме, внешний вид соответствует вашим представлениям об идеале (имидж-картинка). Теперь необходимо подтвердить свои профессиональные притязания непосредственно при собеседовании с работодателем.

Перед началом собеседования ведущий обсуждает с участниками игры направление вопросов и критерии отбора, выделяя параметры оценки профессионально важных деловых и личных качеств кандидата.

Каждый участник игры проходит собеседование в своей малой группе, где остальные члены группы выступают в роли работодателей. После обсуждения выдвигается один кандидат от группы, который выглядел наиболее убедительно и полностью подтвердил свои претензии на вакантную должность.

Прошедшие отбор в малых группах продолжают конкурс между собой. Остальные участники на этом этапе игры представляют коллектив организации, которая набирает новых сотрудников.

Возможны различные варианты собеседования, например, выбирается «совет директоров», принимающий окончательное решение о приеме на работу. Но в любом случае все «члены коллектива» имеют возможность задавать вопросы кандидатам, и их мнение учитывается при выборе самого достойного из претендентов.

Примечание: участники игры защищают право занимать заявленную ими должность в соответствии со своими профессиональными предпочтениями. Поэтому в финале вполне могут соревноваться представители разных профессий, так как оценивается прежде всего психологическая подготовка к построению профессиональной карьеры, умение убедительно обосновать свой профессиональный выбор. В условиях игры отмечается, что «организация, принимающая сотрудников на работу, располагает вакансиями по различным профессиональным направлениям, но число этих вакансий ограничено».

После того как собеседования с претендентами закончены, они должны выйти из класса, чтобы не слышать обсуждения «членами коллектива» их кандидатур.

Когда «работодатели» сделали свой выбор, все претенденты приглашаются в класс, и представитель работодателя (ведущий, председатель совета директоров) торжественно объявляет, кто из них принят на работу, поясняя причины этого выбора.

Примечание: обычно обсуждение по выбору самого достойного кандидата проходит довольно бурно, поступают предложения отметить нескольких понравившихся работодателю претендентов. Поэтому целесообразно кроме одного участника, принятого на работу, выбрать еще тех, кто «принят с испытательным сроком», «приглашен на стажировку с перспективой дальнейшего трудоустройства» и т.п.

Обязательное условие: ведущий должен проконтролировать, чтобы при подведении итогов был дан анализ причин выбора, отмечены типичные ошибки и главное – сильные стороны прошедших собеседование претендентов.

В заключение участникам предлагается обсудить итоги занятия. Ведущий может стимулировать обсуждение – спрашивать о трудностях, с которыми столкнулись участники, о личном опыте, который они приобрели. Финалисты конкурса рассказывают о своем личном опыте, чувствах и впечатлениях, игравшие роль «представителей работодателя» – о своих.

Участие в психологическом практикуме открывает перед студентами возможности осознать свои профессиональные ожидания, отношение к профессиональной карьере, развить творческие способности, навыки общения; укрепляет веру в свои силы и закладывает основы психологически грамотного практического поведения.

Деловая игра на тему: «Неожиданное увольнение»

Формирует знания, умения и навыки, реализуемые компетенциями ПК-1, ПК-9.

Время для выполнения задания: 5 минут на подготовку, 15 минут на игру.

Ведущий дает участникам следующую инструкцию:

Менеджер по персоналу проводит ЕХИТ-интервью с сотрудником

У каждого из вас будет индивидуальная инструкция в соответствии с ролью. У вас есть 5 минут на то, чтобы изучить инструкцию и выбрать линию поведения. Затем начнется встреча начальника и сотрудника, которая будет продолжаться 15 минут.

Затем группа подразделяется на две подгруппы. В каждой из которой выбирается один ролевой игрок (соответственно, менеджер по персоналу и сотрудник), остальные члены подгруппы должны помочь ему подготовиться к беседе.

Каждой подгруппе выдается индивидуальная информация (см.ниже)

Информация для менеджера по персоналу: Вы – менеджер по персоналу. Один из сотрудников компании в которой Вы работаете неожиданно решил уволиться. Этого сотрудника высоко ценят в организации, он всегда хорошо работал, показывал высокие результаты, его работа никогда не вызывала нареканий. Он работает в компании уже 5 лет, и его руководителю не хотелось бы, чтобы он уходил.

Задание: В процессе ЕХИТ-интервью, попробуйте понять истинную причину желания сотрудника уволиться и убедить его остаться.

Информация для сотрудника (ролевого игрока). Вы проработали в компании 5 лет. Вы считаете, что ваши результаты труда достаточно высоки, и Вы приносите компании хорошую прибыль. Однако все Ваши усилия и достижения не замечаются начальством. Вас ни разу не премировали, не наградили почетным подарком за хорошую работу, не отметили успехи на совещаниях. Поэтому Вы обижены на начальника и хотите уйти работать в другую компанию. Но Вам неудобно сказать прямо об истинной причине увольнения, и Вы решаете объяснить увольнение тем, что нашли работу ближе к дому и сможете больше времени уделять детям.

Примечание: Вы можете открыть менеджеру по персоналу истинную причину того, почему Вы решили уволиться, если он будет искренне внимателен к Вам и будет задавать правильные наводящие вопросы.

Деловая игра на тему: «Аттестация персонала»

Формирует знания, умения и навыки, реализуемые компетенциями ПК-1, ПК-9.

Цель игры «Аттестация персонала» – изучить методику комплексной аттестации персонала на основе оценки творческого потенциала и индивидуального вклада работника.

Задачи игры (в скобках контрольное время):

1. Каждый студент (слушатель) самостоятельно заполняет исходные документы: аттестационную карту, опросный лист аттестуемого, анкету «Аттестация», справку о работе предприятия (подразделения) аттестуемого.

2. Формирование состава аттестационной комиссии для группы слушателей до 30 человек (5 мин.): преподаватель – руководитель ролевой игры (председатель комиссии); староста группы (член комиссии); представитель общественности, выдвигаемый группой (член комиссии). Состав комиссии периодически изменяется преподавателем с тем, чтобы студенты (слушатели) могли поработать в составе комиссии.

3. Подготовка выступления аттестуемого перед комиссией. Исходные данные: аттестационная карта; опросный лист аттестуемого; справка о деятельности предприятия (подразделения), где работал аттестуемый последние 3-5 лет. Выступление аттестуемого должно быть кратким (3 мин.) и содержать: характеристику персонала и личности аттестуемого (см. аттестационную карту); оценку рабочего места, профессии, квалификации и служебной карьеры аттестуемого (см. опросный лист); анализ деятельности руководимого предприятия (подразделения) и личный вклад в конечные результаты (см. справку о деятельности предприятия). Общее время на группу – 3N, где N – число студентов.

4. Анализ документов по аттестации силами комиссии (анкета «Аттестация», аттестационная карта, опросный лист, справка о работе предприятия (подразделения), модель рабочего места по должности аттестуемого).

Члены комиссии задают уточняющие вопросы аттестуемому по его документам, один член комиссии ведет подсчет баллов по анкете «Аттестация» под руководством преподавателя. Каждая характеристика получает от 1 до 7 баллов. Суммируя баллы по всем 25 вопросам, получают суммарные оценки аттестуемых и рекомендации по

дальнейшему использованию работника:

«отлично» (151-175 баллов) – достоин повышения в должности;

«хорошо» (101-150 баллов) – оставить в должности или перевести в другое подразделение;

«удовлетворительно» (51-100 баллов) понизить в должности или провести обучение;

«неудовлетворительно» (25-50 баллов) – подлежит увольнению.

Подведение итогов работы аттестационной комиссии (*по 3 мин. на 1 чел.*). Заполняется протокол комиссии, принимаются персональные решения о расстановке аттестуемых. Этап 5 выполняется без участия аттестуемых. Итоги аттестации до студентов (слушателей) доводит председатель комиссии. Общая продолжительность ролевой игры 4 академических часа (*180 мин.*).

Шкала и критерии оценивания

– оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся продемонстрировал глубокие, исчерпывающие знания в рамках рассматриваемого вопроса и дисциплины в целом; представил последовательное решение, сопровождаемое пояснениями и выводами, при подготовке материалов использованы компьютерные технологии и интернет-ресурсы, дает правильные, уверенные, полные и четкие ответы на вопросы, свидетельствующие о глубокой проработанности темы, свободно ориентируется в предложенной теме, способен анализировать представленные материалы и делать выводы;

– оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся в случае наличия грубых ошибок, свидетельствующих о неправильном понимании предмета изучения, беспорядочном и неуверенном изложении материала, отсутствии решения, скудном (неразвернутом) представлении вопроса, отсутствии выводов, неспособности ответить на заданные вопросы.

КЕЙС-ЗАДАЧИ

На протяжении учебного семестра обучающимися осуществляется разбор ситуаций практической деятельности по управлению человеческими ресурсами.

Кейс-задачи, по изучаемому курсу представлены в Учебном пособии – практикуме «Управление персоналом» авторы Масалова Ю.А., Константинова Д.С., Козлова О.П., Соловьева Ю.Ю., НГУЭиУ, Новосибирск 2012г.

Кейс-задача 1. (Формирует знания, умения и навыки, реализуемые компетенциями ПК-1, ПК-9).

Подготовка к открытию нового гипермаркета шла полным ходом. Техническая сторона особых проблем не вызывала. Само здание ждало своего часа уже целый год, бригада монтажников заканчивала установку оборудования, а первая партия промтоваров расположилась в огромном торговом зале. До открытия было еще два месяца, и дело теперь оставалось за "малым" – подбор торгового и вспомогательного

персонала. Необходимо было набрать 200 кассиров. Эта огромная цифра с самого начала задавалась с учетом возможной текучести кадров. Предполагалось, что даже в случае значительного сокращения числа кассиров их все равно останется достаточно для бесперебойной работы магазина.

Грандиозная рекламная кампания, стартовавшая три месяца назад, принесла свои плоды. В потенциальных продавцах и кассирах, в основном, жителях небольшого городка N, в котором и строился гипермаркет, недостатка не было. Нарекание вызывал уровень кандидатов – тем более, разбираться с тоннами написанных с ошибками заявлений, анкет и резюме HR-менеджеру приходилось в основном самому. Руководство живо интересовалось данным процессом, постоянно напоминая о сроках и плане.

Какие действия стоит предпринять для изменения ситуации:

- *Определить какими качествами должны обладать кассиры. Какими ключевыми компетенциями они должны обладать? Разработать личностную спецификацию кассиров.*

Личностная спецификация кассиров

№ п/п	Требуемые компетенции	Степень важности компетенции			Примечание
		Обязательно	Желательно	Противопоказания	
1.					
2.					
3.					
....					

- Какими способами можно выявить наличие этих компетенций?
- Определить и источники и методы привлечения кассиров:

Методы привлечения кассиров	Ранг значимости источника (1- max)	Примечание
Рекомендация друзей и родственников		
Web-сайт компании		
Рекомендации консультативных фирм, специализирующихся на поиске и продвижении персонала		
аутстаффинга, аутсорсинга и лизинга персонала		
Внутренняя реклама на предприятии		
Размещение объявлений о вакансиях около здания организации		
Объявления о вакансиях в центральных СМИ		
Объявления в местных СМИ		
Объявления в специализированной прессе		

Интернет		
целевой поиск персонала «хедхантеры»		
самопроявившиеся кандидаты		
выезд в институты и другие учебные заведения		
Прочее (указать, что именно) •		

Кейс-задача 2. (Формирует знания, умения и навыки, реализуемые компетенциями ПК-1, ПК-9).

Распределение работ

Нужно выполнить три работы:

1. Выяснить при помощи неформализованного интервью (устного общения) у потенциальных потребителей компьютерной программы их потребности и ожидания от неё.

2. Разработать компьютерную программу.

3. Ввести цифровые данные в компьютер.

Третья работа носит наименее творческий характер.

Имеется шесть работников: Леопольд, Феоктист, Артур, Рудольф, Казимир, Семён. Об этих работниках известно следующее:

- Леопольд и Артур не склонны к рутинной работе, к отработке деталей.
- Программировать не умеет только Казимир.
- Рудольф психологически очень замкнут, «зажат».
- Семён любит всех критиковать, из-за чего у него возникли стойкие напряженные отношения с Леопольдом и Феоктистом.
- Феоктист лучше всех умеет анализировать и обобщать словесную информацию, но сам говорить не любит.
- Артур косноязычен, и это многих раздражает.
- Семён более творческая личность, чем Рудольф и Артур.

Задание:

Распределить шестерых работников на три пары таким образом, чтобы получить наибольшую отдачу от их работы. При этом следует руководствоваться следующими принципами:

1) Несоответствие индивидуальных способностей и знаний работника к требованиям работы уменьшает эффективность этой работы.

2) Одинаково мыслящие работники легко понимают друг друга и потому фактически между собой не конфликтуют, однако склонны давать однообразный набор решений и «застрывать» в одних и тех же проблемах. Таким образом, объединение похожих друг на друга работников эффективно только для работ, не носящих творческого характера. Для творческих работ выгодно объединение взаимодополняющих друг друга людей.

3) Наличие межличностных трений между работниками уменьшает

эффективность их совместной работы.

Шкала и критерии оценивания

Ответ обучающегося на экзамене оценивается по пятибалльной шкале:

– *оценка «отлично»* – ответы обучающегося на вопросы полные, аргументированные, обстоятельные; высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в полном объеме, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

– *оценка «хорошо»* – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия; однако затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами; практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах, однако даны недостаточно полные пояснения по анализу показателей;

– *оценка «удовлетворительно»* – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией; выполнил не менее 50 % практических заданий;

– *оценка «неудовлетворительно»* – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов билета; не справился с практическим заданием или выполнил менее 50 % практических заданий.

КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ПО ВАРИАНТАМ

Основная задача управления персоналом в организации состоит в обеспечении реализации организационных планов с точки зрения трудового потенциала персонала.

Эффективное планирование развития персонала сводится к решению трех взаимосвязанных задач:

- к формированию и совершенствованию производительных способностей человека, наиболее полно соответствующих требованиям, которые предъявляются к качеству рабочей силы конкретным рабочим местом;

- к созданию на производстве таких социально-экономических и производственно-технических условий, при которых происходило бы максимальное использование способностей работника к данному труду;

- чтобы эти процессы происходили не в ущерб работнику.

Цель данного задания – показать основные методические подходы к планированию развития персонала в организации с использованием навыков проведения аттестации и оценки персонала. Формирование знаний, умений и навыков, отраженных в компетенциях ПК-1, ПК-9.

Требуется разработать:

1. Перспективные схемы замещения должностей по форме 1.

2. План профессионально-квалификационного продвижения в отделе по форме 2.
3. Должностную инструкцию (согласно варианту, указанному в таблице А).
4. Персональное резюме, ориентированное на получение должности специалиста HR-центра КБ «Алемар».

Таблица А.

Выбор варианта для разработки должностной инструкции

Последняя цифра № зачетки	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
Пред- последняя цифра № зачетки										
1	1	8	4	7	9	11	12	10	9	8
2	3	5	1	2	4	6	7	8	9	10
3	4	3	11	12	1	2	5	6	7	8
4	5	1	9	10	11	12	2	3	4	6
5	7	12	8	9	10	11	1	2	3	4
6	9	10	5	6	7	8	11	12	1	2
7	11	8	3	4	5	6	7	9	10	12
8	9	6	1	2	3	4	5	7	8	10
	7	2	11	12	1	3	4	5	6	8

9										
0	5	4	9	10	11	12	1	2	3	6

Вопросы и задания контрольных работ

Описание ситуации.

Структура HR-центра КБ «Алемар» включает ряд подразделений: лабораторию НОТ, отдел труда и заработной платы, отдел кадров, отдел социального развития банка, отдел развития персонала, отдел социологических исследований.

В деятельности отдел развития персонала имеются серьезные недостатки – некачественная проработка планов подготовки, переподготовки и повышения квалификации сотрудников, слабое использование современных экономико-математических методов при выборе управленческих решений, низкая исполнительская дисциплина и невысокая общественная и деловая активность работников.

В отделе развития персонала была проведена оценка персонала, результаты которой представлены в таблицах 1 и 2. Дополнительная анкетно-биографическая информация представлена в таблице 3.

Таблица 1.

СВОДНЫЙ АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ

по группе руководителей и ведущих специалистов отдела развития персонала
HR-центра КБ «Алемар»

Наименование качеств	Оценка, полученная						
	Менеджер отдела	Зам. директора отдела	Руководитель бюро обучения	Руководитель бюро обучения	Руководитель бюро подготовки	Ведущий специалист	Ведущий специалист
Специальные экономические знания	4,40	4,34	3,75	4,00	4,37	3,87	4,00
Использование юридических знаний в работе	3,60	4,00	3,75	3,00	3,80	3,76	3,00
Планирование и координация работы коллектива	4,00	4,00	4,25	4,00	4,00	3,80	3,00

Согласование работ с другими руководителями	4,00	4,00	4,25	4,00	4,00	3,80	3,00
Принципиальность и самокритичность	3,80	3,50	4,50	4,00	3,65	2,73	2,00
Отношение к подчиненным	4,00	3,00	4,50	4,00	3,50	2,70	3,00
Работоспособность	4,70	4,00	4,25	5,00	4,35	2,87	2,00
Чувство ответственности	4,40	3,00	3,75	4,05	3,70	1,74	4,00
Способность руководителя оценить готовность коллектива к нововведениям	4,40	4,00	3,75	4,20	4,20	3,84	3,00
Итого средний балл	4,14	3,76	4,08	4,03	3,95	3,23	3,00

Таблица 2.

СВОДНЫЙ АТТЕСТАЦИОННЫЙ ЛИСТ
по группе специалистов и вспомогательно-технического персонала отдела
развития персонала HR-центраКБ «Алемар»

Наименование качеств	Оценка, полученная						
	Специалист	Специалист	Специалист	Специалист	Специалист	Старший техник	Техник
Специальные экономические знания	3,40	3,34	3,75	4,00	2,37	3,87	2,00
Использование юридических знаний в работе	3,60	4,00	3,75	3,00	3,80	2,76	2,00
Планирование и координация работы коллектива	4,00	3,00	3,25	3,00	3,00	3,80	2,00

Согласование работ с другими руководителями	3,00	4,00	3,25	3,00	2,00	3,80	2,00
Принципиальность и самокритичность	3,80	3,50	4,50	4,00	2,65	4,03	2,00
Отношение к подчиненным	4,00	3,00	4,50	4,00	3,50	-	-
Работоспособность	4,70	4,00	4,25	5,00	4,35	4,87	2,00
Чувство ответственности	4,40	3,00	3,75	4,05	3,70	4,74	3,00
Способность руководителя оценить готовность коллектива к нововведениям	-	-	-	-	-	-	-
Итого средний балл	3,43	3,09	3,44	3,34	2,82	3,10	1,67

Таблица 3.

Характеристика сотрудников отдела

Фамилия сотрудника, должность	Возраст, лет	Наличие иждивенцев	Стаж работы в отделе, лет	Образование
1. Козлачков (менеджер отдела)	36	2	5	Высшее экономическое
2. Иванов (зам.менеджера)	30	1	4	Высшее юридическое
3. Сидоров (руководитель бюро обучения учеников)	35	1	7	Высшее педагогическое
4. Кузьмин (руководитель бюро обучения специалистов)	42	-	3,5	Высшее
5. Крымко (руководитель бюро подготовки руководителей)	50	1	4	Высшее
6. Козлов (ведущий специалист)	44	3	4,5	Высшее техническое
7. Яблочкин (ведущий)	38	2	3	Высшее экономическое

специалист)				
8. Пшенин (специалист)	29	3	2	Высшее управленческое
9. Конаныхин (специалист)	33	1	1,5	Высшее педагогическое
10. Дымов (специалист)	36	-	2,5	Среднеспец.
11. Тумаев (специалист)	28	1	1	Высшее гуманитарное
12. Минин (специалист)	24	-	1	Высшее экономическое
13. Фролова (старший техник)	31	2	5	Высшее педагогическое
14. Комлева (техник)	24	-	1	Среднее

Форма 1.

Формуляр, используемый при составлении
перспективных схем замещения должностей

Дата	Кем занята должность	Возраст	Потенциальные приемники	Показатели оценки преемников*				
				№ 1	№ 2	№ 3	№ 4	№ 5

* потенциальных приемников не должно быть более пяти.

Форма 2.

План профессионально-квалификационного продвижения

Подраздел ие	Списочная численность	Повышение квалификаци и	Повышение профессиона льного мастерства	Освоение смежной профессии	Переход на другие профессии	Направление на обучение	Итого по всем видам

Таблица 4.

*Перечень должностей сотрудников для разработки должностной инструкции
(согласно выбранному варианту)*

№ варианта	Должность сотрудника
1	Менеджер отдела
2	Зам. менеджера отдела

3	Руководитель бюро обучения учеников
4	Руководитель бюро обучения специалистов
5	Руководитель бюро подготовки руководителей
6	Ведущий специалист
7	Специалист бюро обучения учеников
8	Специалист бюро обучения специалистов
9	Специалист бюро подготовки руководителей
10	Специалист
11	Старший техник
12	Техник

Шкала и критерии оценивания

– оценка «отлично» выставляется, если обучающийся продемонстрировал глубокие, исчерпывающие знания в рамках рассматриваемого вопроса и дисциплины в целом; знание основной (обязательной) и дополнительной литературы; представил сообщение в форме логичного и последовательного доклада, сопровождаемого презентационными материалами, раскрыл в докладе свою тему полностью, четко и ясно изложил материал, при подготовке материалов использованы компьютерные технологии и интернет-ресурсы, дает правильные, уверенные, полные и четкие ответы на вопросы, свидетельствующие о глубокой проработанности темы, свободно ориентируется в предложенной теме, способен анализировать представленные материалы и делать выводы;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся в случае соблюдения тех же требований, но наличии в ответе обучающегося по некоторым перечисленным показателям недостатков принципиального характера, что вызывает замечания или поправки преподавателя;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся в случае соблюдения тех же требований, но в случае наличия в ответе ошибок, необходимости существенной помощи в виде поправок и наводящих вопросов преподавателя, недостаточной логичности и структурированности материалов, отсутствия презентационных материалов, не способности к анализу представленных материалов и неубедительности выводов;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся в случае наличия грубых ошибок, свидетельствующих о неправильном понимании предмета изучения, беспорядочном и неуверенном изложении материала, отсутствии основного содержания раскрытия темы или презентационных материалов, скудном (неразвернутом) представлении вопроса, отсутствии выводов, неспособности ответить на заданные вопросы.

ФОНД ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

ПК-1 - способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

1. К внешнему движению персонала относят...

- А) текучесть кадров;
- Б) квалификационное;
- В) межцеховое;
- Г) все выше перечисленное.

2. Расходы на персонал:

- А) интегральный показатель, включающий все расходы, связанные с функционированием человеческого фактора;
- Б) один из показателей по труду;
- В) заработная плата;
- Г) государственные дотации

3. Источники покрытия потребности в персонале:

- А) незаконная коммерческая деятельность;
- Б) «свои» люди и зарубежные партнеры;
- В) биржи труда, учебные заведения, сотрудники организации;
- Г) обязательное государственное распределение молодых специалистов.

4. Планирование человеческих ресурсов - это...

- А) процесс определения потребности организации в человеческих ресурсах и разработки методов ее покрытия;
- Б) процесс выбора методов планирования;
- В) совокупность балансовых, нормативных и математико-статистических методов планирования персонала;
- Г) совокупность различных планов.

5. Рациональный режим труда:

- А) научно обоснованное чередование труда и отдыха;
- Б) жесткий распорядок дня;
- В) гибкий график работы;
- Г) минимальная загруженность работника в рабочее время.

ПК-9 - способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта.

1. Определите правильную последовательность работы с персоналом в организации:

Вариант А:

1. Собрать информацию о персонале.
2. Определить цели планирования производства.
3. Спланировать потребность в персонале.
4. Спланировать использование персонала.
5. Спланировать расходы на персонал организации.

Вариант Б:

1. Спланировать потребность в персонале.

2. Спланировать использование персонала.
3. Определить цели планирования производства.
4. Собрать информацию о персонале.
5. Спланировать расходы на персонал организации.

Вариант В:

1. Спланировать расходы на персонал организации.
2. Спланировать использование персонала.
3. Определить цели планирования производства.
4. Собрать информацию о персонале.
5. Спланировать потребность в персонале.

Вариант Г:

1. Спланировать использование персонала.
2. Определить цели планирования производства.
3. Собрать информацию о персонале.
4. Спланировать расходы на персонал организации.
5. Спланировать потребность в персонале.

2. В результате собеседования руководителя кадровой службы и претендента на занятие вакантной должности руководителя отдела рекламы, фирмы по торговле устройствами малой полиграфии, определены такие характеристики претендента:

1. Возраст — 35 лет, мужчина;
2. Высшее образование в области станкостроения;
3. Опыт практической работы в качестве системного администратора - 7 лет;
4. Опыт работы на руководящих должностях отсутствует;
5. Высокое умение работать на компьютере (на системном уровне);
6. Уровень коммуникабельности выше среднего;
7. Логическое мышление.

Определить возможные действия руководителя кадровой службы совместно с линейным менеджером в отношении претендента.

- А) необходимо взять на работу с испытательным сроком;
- Б) необходимо пригласить на работу, выполнив большинство встречных требований претендента;
- В) необходимо взять на работу без испытательного срока;
- Г) отказать в приеме, но занести данные в базу данных для дальнейшего сотрудничества.

3. Суть делегирования состоит:

- А) передаче ответственности на более низкий уровень управления;
- Б) передаче властных полномочий вниз и принятии их руководителем низшего звена;
- В) в установлении приоритетов;
- Г) в доверии к своим подчиненным.

4. Какие методы обучения на рабочем месте наиболее эффективны в процессе профессионального развития персонала?

- А) ротация, использование инструкций, копирование, наставничество,

делеги́рование полномо́чий;

Б) ротация, ролевые игры, учебные ситуации;

В) копирование, деловые игры, моделирование, ротация;

Г) деловые и ролевые игры.

5. Согласно теории «Х», руководитель должен:

А) принуждать подчиненных к работе;

Б) быть внимательным к подчиненным;

В) понять их и стимулировать их работу;

Г) уважать подчиненных.

Шкала и критерии оценивания

Оценка выставляется в виде процента успешно выполненных заданий (соответственно, если даны верные ответы на все вопросы теста, ставится оценка «100%», если не дано ни одного верного ответа – «0%»).

Процент правильных ответов	Балл
80 % и более	5 (отлично)
65–79 %	4 (хорошо)
50–64 %	3 (удовлетворительно)
Менее 50 %	2 (неудовлетворительно)

17 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Предпосылки возникновения стратегического менеджмента.
2. Развитие промышленности и стратегическое управление.
3. Сущность понятия «стратегия предприятия»: подходы к трактовке, определяющие элементы.
4. Эволюции научных взглядов стратегического управления: школы стратегического менеджмента.
5. Миссия фирмы. Причины формулирования миссии.
6. Иерархия стратегических целей предприятия. Виды целей.
7. Классификация целей.
8. Классификация стратегий предприятия. «Стратегическая пирамида».
9. Анализ потенциальных возможностей предприятия.
10. Выявление сильных и слабых сторон; выявление проблем; оценка возможностей ресурсного потенциала.
11. Определение стратегических проблем. Классификация проблем. Выявление ключевых проблем.
12. Выбор стратегических альтернатив.
13. Внешняя среда предприятий.
14. Оценка влияния внешней среды на выбор стратегии.
15. Модели описания внешней среды.
16. Макросреда.
17. Микросреда.
18. Отраслевая среда.
19. Рыночная среда.
20. Понятие «отрасль» с точки зрения стратегического управления.
21. Классификация стратегий предприятия. «Стратегическая пирамида».
22. Корпоративные (базовые) стратегии.
23. Конкурентные (деловые) стратегии.
24. Функциональные стратегии.
25. Стратегия ограниченного роста.
26. Стратегия роста.
27. Стратегия сокращения.
28. Стратегии концентрированного роста.
29. Стратегии интегрированного роста.
30. Стратегии диверсификации.
31. Стратегии многонациональной диверсификации.
32. Стратегия внешнеэкономической деятельности. Глобальная стратегия.
33. Портфельный анализ: матрица БКГ.
34. Портфельный анализ: матрица «продукт-рынок».
35. Портфельный анализ: матрица «Shel».

36. Портфельный анализ: матрица «McKinsey».
37. «Цепочка ценностей» фирмы М.Портера: сущность, применение модели.
38. Модель «пяти сил конкуренции» М.Портера.
39. Ключевые факторы успеха.
40. Модель национального ромба М.Портера.
41. Сущность и основные элементы стратегического маркетинга: понятие, подходы, этапы, принципы.
42. Разновидности стратегического маркетинга: стратегии прорыва.
43. Разновидности стратегического маркетинга: стратегии продвижения товара.
44. Разновидности стратегического маркетинга: стратегии диверсификации.
45. Сегментация рынков. Оценка рыночных сегментов.
46. Стратегические зоны хозяйствования.
47. Стратегии на различных этапах жизненного цикла отрасли: возникновение.
48. Стратегии на различных этапах жизненного цикла отрасли: рост.
49. Стратегии на различных этапах жизненного цикла отрасли: зрелость.
50. Стратегии на различных этапах жизненного цикла отрасли: спад.
51. Оценка степени нестабильности внешней среды.
52. Управление в условиях слабых сигналов.
53. Управление путём ранжирования стратегических задач.
54. Портфельный анализ.
55. Соответствие стратегии и организационной структуры управления предприятием.
56. Стратегический выбор в условиях ограниченности ресурсов.
57. Стратегический выбор в условиях ограниченного спроса.
58. Выбор стратегии в зависимости от этапа жизненного цикла выпускаемой продукции

Типовые практические задания для подготовки к экзамену

1. Приведите примеры отраслей, в которых барьерами входа в отрасль для новых организаций могут являться: крупные капиталовложения; низкая себестоимость производства; высокая квалификация персонала; жесткая регламентация деятельности; политика протекционизма.

2. На основании предложенной информации, оцените экономические последствия принятого правительством Украины решения.

«Смертельным ударом» по деловой активности украинско-южно-корейского совместного предприятия "АвтоЗАЗ-Daewoo" назвал генеральный директор Вант Янг Нам постановление правительства об увеличении возрастного ценза ввозимых на Украину транспортных средств с пяти до восьми лет. По его мнению, такой шаг правительства, да еще при одновременной отмене «минимальной таможенной цены автомобиля», которая прежде равнялась 5 тыс. долл., открывает возможность ввоза на Украину значительного количества дешевых старых автомобилей. А это, несомненно, повлияет на финансовое состояние предприятия.

В результате СП потеряет даже ту незначительную рыночную долю, которую имеет на данный момент. При проектной мощности в 150 тыс. машин в год СП произвело за два года чуть более 30 тыс., а продать удалось только 23,5 тыс., причем почти половину — по сниженным на 20 % розничным ценам. За первый квартал нынешнего года план по реализации автомобилей выполнен на 80 % и ежедневная продажа составила в среднем пятьдесят автомобилей. Принятие постановления, подчеркнул господин Вант, "предоставляет нам возможность с целью защиты законных интересов учредителей СП «Авто-ЗАЗ-Daewoo» расторгнуть учредительный договор, потребовать возврата внесенных инвестиций и компенсации ущерба, в том числе из-за неполучения прибыли. Мы можем потребовать и возмещения морального ущерба, что предусмотрено статьей 10 закона Украины «О режиме иностранного инвестирования». В этом случае инвестор вправе поставить вопрос о возврате 325 млн. долл., уже вложенных в экономику Украины, или затеять громкую судебную тяжбу и выиграть в итоге несколько миллиардов долларов. Ведь постановление об ограничении возраста ввозимых автомобилей до пяти лет было одним из условий создания СП, так что законодательство на его стороне.

Что же заставило кабинет министров Украины сделать шаг, способный привести к разрыву отношений с одним из крупнейших инвесторов? Дело, конечно, не в доводах таможенников, которые считают, что новый документ позволит увеличить ввоз машин и принесет бюджету 120 млн. гривен (более 20 млн. долл.). Главное — в стремлении обеспечить выполнение соглашения о партнерстве и сотрудничестве между Украиной и Европейским союзом. ЕС же не без оснований считает, что недопустимо предоставлять фискальные льготы какому-то одному автопроизводителю. И расценивает действующее с Daewoo соглашение как нарушение режима торговли со стороны Украины, дискриминацию европейских производителей и помеху для ее вступления в ГАТТ/СОТ (всемирная тарифно-таможенная и торговая организации). Предстоящие выгоды от выхода на европейские рынки и заставили украинское правительство пересмотреть свои обязательства в отношении южнокорейской компании и предложить парламенту отменить предоставленные СП льготы, внеся изменения в закон о стимулировании производства автомобилей на Украине.

Все это происходит на фоне ни на день не ослабевающего импорта подержанных машин, который составляет более 300 тыс. единиц в год. Причем две трети из них официально вообще не проходит через таможенные структуры, так как при существовавших ограничениях импорт просто ушел в тень. Более же широкие возрастные рамки для импорта вполне могут превратить Украину в автосвалку Европы. По данным информационно-аналитической группы Avto-consulting (Киев), в прошлом году было куплено 83,5 тыс. новых автомобилей (почти 60 %-ный рост) и более 700 тыс. подержанных.

В любом случае, считают аналитики, украинское законодательство совершенно не защищает отечественный авторынок. И прежде чем отменять тот или иной нормативный акт, необходимо наработать и принять новый. Такой, который бы соответствовал требованиям Евросоюза и одновременно сохранял возможность для развития собственного автопроизводства.

3. На основании информации о продуктивном портфеле ИТ-компании Parallels определить привлекательность рынка для фирмы, выделить основные приоритетные направления развития и финансирования при помощи построения матрицы Бостонской консалтинговой группы.

Привлекательность рынка для компании определяется по темпу его роста, а конкурентный статус по отношению к другим компаниям, вышедшем на мировой рынок – в соответствии с его долей. Основные продукты компании (Parallels Plesk Expand, Parallels Desktop for Mac, Parallels Compressor, Workstation 2, Parallels Aflex Software), зашифрованы цифрами от 1 до 5. И отражены в таблице.

Таблица Показатели продуктового портфеля

Продукция	Темп роста рынка	Относительная доля рынка	Доля продукции в общем объеме
1	2	3	4
1	1,2	0,5	0,2
2	1,1	0,29	0,31
3	0,5	0,2	0,08
4	0,1	0,5	0,12
5	0,023	0,008	0,097

4. Проанализируйте внутреннюю среду предприятия и определите возможные действия по нейтрализации негативного влияния факторов, приведенных в таблице.

Фактор	Оценка	Вес	Направление влияния
Рентабельность	10	0,25	-
Оборудование и технология	9	0,25	-
Доля рынка предприятия	7	0,10	-
Квалификация производственного персонала	7	0,10	+
Рациональная организационная структура организации	6	0,10	+
Имидж	6	0,10	-
Качество продукции	7	0,10	-

5. По исходным данным в таблице, определите, на каких конкурентных позициях матрицы БКГ находятся товары организации. Дайте рекомендации относительно дальнейшего развития стратегических единиц бизнеса, ориентируясь на идеальный портфель организации.

Таблица Характеристика СЕБ компании

Изделие (стратегические единицы бизнеса)	Объем, тыс. ед.			Емкость рынка организации, %
	2012	2013	2014	
Товар А	20,4	19,2	12,0	30

Товар Б	164,8	165,2	162,3	5,4
Товар С	1,2	1,6	2,9	12
Товар Д	81,0	64,4	40,0	28

Образец экзаменационного билета

Министерство науки и высшего образования РФ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет геосистем и технологий» Кафедра Цифровой экономики и менеджмента	38.03.02 Менеджмент (код и направление подготовки) Менеджмент организации (профиль подготовки) Стратегический менеджмент (дисциплина)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

4. Сущность понятия «стратегия предприятия»: подходы к трактовке, определяющие элементы.

5. Управление в условиях слабых сигналов.

6. Практическая ситуация. *Проанализировав представленную информацию, оцените конкурентную позицию компании «ШинТоп» по сравнению с компанией «КоЛеСо».* Уровень издержек компании «ШинТоп» оценивается в 10 баллов, а компании «КоЛеСо» – в 9 баллов По набору сервисных услуг первая компания оценивается в 8 баллов, а вторая в 10 баллов, по степени вертикальной интеграции – соответственно в 7 и 5 баллов.

Составитель

И.О. Фамилия

(подпись)

Заведующий кафедрой

И.О. Фамилия

(подпись)

Шкала и критерии оценивания

Ответ обучающегося на экзамене оценивается по пятибалльной шкале:

– «отлично» – ответы экзаменуемого на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы экзаменатора полные, аргументированные, обстоятельные. Высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике; задача решена полностью и в соответствии с теоретическими положениями, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

– «хорошо» – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия. Затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами. Практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах, задача решена полностью и в соответствии с теоретическими положениями. Даны недостаточно полные пояснения по анализу показателей;

– «удовлетворительно» – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией, выполнил в билете практическое задание и не решил задачу, или выполнил не менее 50 % практических заданий и задач;

– «неудовлетворительно» – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов билета; не справился с практическим заданием, не решил задачу, или выполнено менее 50 % практических заданий и задач.

Вопросы для собеседования по темам/разделам дисциплины

Тема 1. Стратегия предприятия

1 Сформулируйте собственное представление о стратегии и приспособление фирмы к рыночным условиям

2 Каково исходное представление о стратегии в рыночной экономике.

3 Сформулируйте функции и роль разработки стратегии для фирмы в рыночной экономике.

4 Каковы управленческие задачи на фирме, предполагающей разработку стратегии

5 Сформулируйте преимущества стратегии: сокращение неопределенности, актуализация путей развития

6 Сущность понятия «стратегия предприятия»: подходы к трактовке, определяющие элементы.

7 Какие школы стратегического менеджмента Вы знаете.

8 Классификация стратегий предприятия.

9 Изобразите «стратегическую пирамиду».

Тема 2. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия

1 Укажите место и проблемы управленческого анализа в разработке стратегии предприятия.

2 Какова взаимосвязь между стратегическим планированием и успехом фирмы.

3 Дайте определение стратегического планирования.

4 Дайте определение понятию «миссия фирмы».

5 Укажите принципы формулирования миссии.

6 Иерархия стратегических целей предприятия.

7 Укажите виды целей предприятия.

8 Классификация стратегических целей предприятия.

Тема 3. Стратегический потенциал организации

- 1 Анализ потенциальных возможностей предприятия: выявление сильных и слабых сторон; выявление проблем; оценка возможностей ресурсного потенциала.
- 2 Сформулируйте собственное определение стратегических проблем.
- 3 Приведите классификацию проблем. Выявление ключевых проблем.
- 4 Выбор стратегических альтернатив.
- 5 Портфельный анализ: матрица БКГ,
- 6 Портфельный анализ: матрица «продукт-рынок»,
- 7 Портфельный анализ: матрица «Shel»,
- 8 Портфельный анализ: матрица «McKinsey».
- 9 «Цепочка ценностей» фирмы М.Портера: сущность, применение модели.

Тема 4. Ситуационный анализ

- 1 Внешняя среда предприятий.
- 2 Укажите оценку влияния внешней среды на выбор стратегии.
- 3 Сформулируйте модели описания внешней среды.
- 4 Макросреда предприятия.
- 5 Микросреда предприятия.
- 6 Отраслевая среда предприятия.
- 7 Рыночная среда предприятия.
- 8 Дайте понятие «отрасль» с точки зрения стратегического управления.
- 9 Модель «пяти сил конкуренции» М.Портера.
- 10 Оценка степени нестабильности внешней среды.
- 11 Управление в условиях слабых сигналов.
- 12 Управление путём ранжирования стратегических задач.
- 13 Ключевые факторы успеха.
- 14 Модель национального ромба М.Портера.

Тема 5. Стратегический маркетинг

- 1 Сущность и основные элементы стратегического маркетинга: понятие, подходы, этапы, принципы.
- 2 Разновидности стратегического маркетинга: стратегии прорыва.
- 3 Разновидности стратегического маркетинга: стратегии продвижения товара.
- 4 Разновидности стратегического маркетинга: стратегии диверсификации.
- 5 Что включает сегментация рынков.
- 6 Содержание оценки рыночных сегментов.
- 7 Стратегические зоны хозяйствования.
- 8 Стратегии на различных этапах жизненного цикла отрасли: возникновение, рост, зрелость, спад.
- 9 Укажите стратегии диверсификации.
- 10 Типология стратегий диверсификации: внутренняя, концентрическая, конгломератная диверсификация.
- 11 Стратегия вхождения в новую отрасль.
- 12 Стратегия диверсификации в родственные отрасли.
- 13 Стратегия диверсификации в не родственные отрасли.

- 14 Стратегии свертывания и ликвидации.
- 15 Стратегии реструктурирования, восстановления и экономии.
- 16 Стратегии многонациональной диверсификации.

Шкала и критерии оценивания

– оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся продемонстрировал глубокие, исчерпывающие знания в рамках рассматриваемого вопроса и дисциплины в целом; представил последовательное решение, сопровождаемого пояснениями и выводами, при подготовке материалов использованы компьютерные технологии и интернет-ресурсы, дает правильные, уверенные, полные и четкие ответы на вопросы, свидетельствующие о глубокой проработанности темы, свободно ориентируется в предложенной теме, способен анализировать представленные материалы и делать выводы;

– оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся в случае наличия грубых ошибок, свидетельствующих о неправильном понимании предмета изучения, беспорядочном и неуверенном изложении материала, отсутствии решения, скудном (неразвернутом) представлении вопроса, отсутствии выводов, неспособности ответить на заданные вопросы.

Курсовая работа

По дисциплине «Стратегический менеджмент» учебным планом предусмотрено выполнение обучающимися курсовой работы.

Целью курсовой работы является закрепление знаний полученных при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент», а также проведение анализа теоретических аспектов и практики поведения рыночных субъектов в условиях конкуренции и формирования стратегии предприятия в условиях нестабильности внешней среды.

Основные задачи курсовой работы по дисциплине «Стратегический менеджмент»:

- систематизация знаний о направления развития и роли стратегического управления в общей системе менеджмента;
- овладение методами стратегического анализа и прогноза стратегической позиции предприятия на рынке;
- развитие навыков самостоятельной исследовательской работы, способности делать обоснованные выводы и разрабатывать экономически грамотные рекомендации по совершенствованию системы управления на предприятии;
- подготовка информационной и аналитической базы для дальнейшего выполнения дипломной работы.

Курсовая работа способствует формированию правильного понимания экономического значения рассматриваемого круга вопросов, приобретению навыков самостоятельного изучения теоретического материала и практического использования основополагающих моментов стратегического менеджмента. В

курсовой работе обучающийся сможет сформулировать и обосновать собственные выводы и предложения.

Тематика курсовых работ

1. Принципы формирования стратегии предприятия.
2. Стратегия как эффективный инструмент управления в условиях нестабильности внешней среды
3. Миссия и стратегические цели предприятия
4. Анализ и оценка стратегических целей предприятия
5. Анализ и оценка стратегических проблем предприятия
6. Стратегический анализ внешней среды предприятия
7. Стратегический анализ потенциала предприятия
8. Ключевые факторы успеха на отраслевом рынке
9. Анализ конкуренции на отраслевом рынке
10. Конкурентные преимущества. Выбор стратегии конкурентоспособности
11. Зависимость стратегии предприятия от этапа жизненного цикла отрасли
12. Зависимость стратегии предприятия от позиции фирмы в конкуренции
13. Стратегия маркетинга организации
14. Выбор стратегии диверсификации
15. Внешнеэкономическая стратегия организации
16. Стратегия нововведений предприятия
17. Стратегия ценообразования предприятия.
18. Товарная стратегия предприятия
19. Технологическая стратегия предприятия.
20. Стратегия внешнеэкономической деятельности компании
21. Финансовая стратегия фирмы
22. Стратегия инвестиционной деятельности организации
23. Оценка риска инвестиционных проектов фирмы
24. Стратегия организационных изменений в компании
25. Разработка структуры управления организации для реализации стратегии
26. Разработка многоуровневой стратегии организации
27. Анализ и оценка рыночного сегмента организации
28. Оценка стратегического выбора предприятия в условиях ограниченности ресурсов
29. Оценка стратегического выбора предприятия в условиях ограниченности спроса
30. Выбор стратегии предприятия в зависимости от этапа жизненного цикла выпускаемой продукции.
31. Выбор стратегических зон хозяйствования предприятия.
32. Анализ и оценка сопротивления изменениям в процессе стратегических преобразований.

Курсовая работа должна содержать введение, три главы по три раздела в каждой главе, заключение, список использованной литературы.

1 глава - теоретическая часть. Должна содержать теоретическое обоснование вопросов по выбранной тематике.

2 глава - аналитическая. Должна содержать анализ и оценку практических материалов по анализируемому предприятию.

3 глава - рекомендательная. Должна содержать рекомендации по совершенствованию или разработке мероприятий, устраняющих выявленные во 2-ой главе недостатки.

Оформление курсовой работы должно соответствовать требованиям стандарта, утвержденного СГУГиТ.

Выбор обучающимся темы курсовой работы осуществляется самостоятельно и закрепляется заявлением, написанным на имя зав. кафедрой.

Проверка и защита курсовых работ осуществляется в течение недели после их сдачи. Курсовая работа оценивается руководителем с точки зрения ее содержания, стиля изложения и внешнего оформления. Если работа удовлетворяет предъявляемым требованиям, руководитель допускает ее к защите, написав предварительно отзыв. Если в результате проверки обнаруживаются серьезные ошибки, неполный объем или небрежное выполнение, работа возвращается обучающийся на доработку или переработку.

Защита курсовой работы предполагает изложение обучающимся основных положений по теме исследования и ответы на вопросы преподавателя. При оценке работы во внимание принимаются следующие критерии:

- полнота раскрытия темы и рассмотрение соответствующей проблемы;
- глубина использованных знаний по теории стратегического менеджмента при рассмотрении конкретной проблемы;
- состав и объем проработанной литературы;
- правильность проведенных расчетов по исследуемому объекту;
- теоретическая и практическая полнота и существенность выводов и рекомендаций по рассматриваемому предприятию;
- умение обучающегося формулировать суть вопроса, раскрывать, доказывать и отстаивать свою точку зрения на проблему в процессе защиты.

В итоге работа может быть оценена на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» или «неудовлетворительно».

Шкала и критерии оценивания

– оценка «отлично» выставляется, если обучающийся продемонстрировал глубокие, исчерпывающие знания в рамках рассматриваемого вопроса и дисциплины в целом; знание основной (обязательной) и дополнительной литературы; представил сообщение в форме логичного и последовательного доклада, сопровождаемого презентационными материалами, раскрыл в докладе свою тему полностью, четко и ясно изложил материал, при подготовке материалов использованы компьютерные технологии и интернет-ресурсы, дает правильные, уверенные, полные и четкие ответы на вопросы, свидетельствующие о глубокой проработанности темы, свободно

ориентируется в предложенной теме, способен анализировать представленные материалы и делать выводы;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся в случае соблюдения тех же требований, но наличии в ответе обучающегося по некоторым перечисленным показателям недостатков принципиального характера, что вызывает замечания или поправки преподавателя;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся в случае соблюдения тех же требований, но в случае наличия в ответе ошибок, необходимости существенной помощи в виде поправок и наводящих вопросов преподавателя, недостаточной логичности и структурированности материалов, отсутствия презентационных материалов, не способности к анализу представленных материалов и неубедительности выводов;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся в случае наличия грубых ошибок, свидетельствующих о неправильном понимании предмета изучения, беспорядочном и неуверенном изложении материала, отсутствии основного содержания раскрытия темы или презентационных материалов, скудном (неразвернутом) представлении вопроса, отсутствии выводов, неспособности ответить на заданные вопросы.

Фонд тестовых заданий

1. Под стратегическим управлением понимается процесс разработки, принятия и реализации стратегических решений, центральным звеном которого является

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. стратегический выбор
2. стратегическое планирование
3. миссия организации

2. Стратегия – это заранее спланированная реакция организации на

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. изменение внешней среды
2. собственный ресурсный потенциал
3. конкурентные преимущества

3. К этапам развития стратегического управления не относят

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. бюджетно-финансовый контроль
2. управление на основе экстраполяции
3. управление на ситуационной основе

4. Для стратегического управления на основе бюджетно-финансового контроля характерно

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. отсутствие системной информации о внешних условиях деятельности организации
2. наличие прогнозных оценок объемов продаж

3. проведение анализа внутренних возможностей фирмы

5. Для стратегического управления на основе экстраполяции главной задачей менеджера является

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. выявление экономических проблем, лимитирующих рост организации
2. внесение поправок в объем и структуру доходов (расходов) фирмы
3. учет изменчивости факторов деятельности

6. Система стратегического управления на основе предвидения изменений характеризуется

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. альтернативностью решений
2. акцентом на внедрение стратегических решений и интеграцию
3. децентрализацией и демократизацией управления

7. Четвертый этап развития стратегического управления (начало 1980-х гг. – наст. время) – это управление на основе

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. предвидения изменений
2. экстраполяции
3. гибких экстренных решений

8. Отличительной чертой стратегического управления на основе гибких экстренных решений является

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. рост значимости интуиции и усиление качественного подхода в оценках
2. анализ внутренних возможностей фирмы
3. выявление экономических проблем, лимитирующих рост организации

9. Использование стратегии в качестве основного инструмента управления развитием предприятия является отличительной чертой

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. бюджетно-финансового контроля
2. управления на основе экстраполяции
3. управления на основе гибких экстренных решений

10. Главной задачей стратегического менеджмента считается формирование и развитие конкурентных преимуществ организации при

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. непрерывных изменениях во внешней среде
2. непрерывных изменениях во внутренней среде
3. периодических изменениях во внутренней и внешней среде

11. В основе стратегического менеджмента лежит стремление объяснить

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. какие стратегии являются наиболее эффективными
2. мотивацию к достижению стратегических результатов
3. планирование стратегии

12. Современным инструментом управления развитием организации в условиях нарастающих изменений во внешней среде и связанной с этим неопределенности

является

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. методология стратегического управления
2. процедура их предвидения, регулирования, приспособления к целям организации
3. сущность, облик экономической организации общества

13. Понятие «стратегия» за последние 20 лет широко вошло в обиход специалистов, теорию и практику менеджмента как

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. набор правил, которыми руководствуется организация при принятии управленческих решений
2. достижение хозяйственных целей организации
3. процедуры предвидения, регулирования, приспособления к целям организации

14. Стратегия

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. определяет границы возможных действий организации и принимаемых управленческих решений
2. означает сознательное управление изменениями
3. представляет собой простое реагирование на происходящие перемены

15. Корпоративная стратегия формирует стратегию

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. организации в целом
2. отдельного стратегического подразделения организации
3. организации в целом и отдельного стратегического подразделения организации

16. Функциональная стратегия компании формирует стратегию

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. функциональной зоны хозяйствования
2. отдельного стратегического подразделения организации
3. организации в целом и отдельного стратегического подразделения организации

17. Бизнес-стратегия организации определяет стратегию

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. функциональной зоны хозяйствования
2. стратегию отдельного стратегического подразделения организации
3. стратегию организации в целом и отдельного стратегического подразделения организации

18. Решение о том, какой бизнес выберет компания и следовательно, формирование стратегического видения фирмы означает, что

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. фактически определены цели долгосрочного направления движения и конкретная миссия, которую она должна выполнить

2. стратегическое видение и миссии преобразованы в конкретные задачи и цели работы

3. изучены новые тенденции и осуществлены корректирующие действия в отношении долгосрочных направлений развития

19. Экономическая мобильность создает условия для

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. эффективного маневрирования в изменяющейся обстановке
2. непоследовательного продвижения к своей цели
3. противостояния ударам динамичной и неопределенной внешней среды

20. Экономическая масса дает возможность

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. противостоять ударам динамичной и неопределенной внешней среды, неуклонно следовать стратегическому курсу
2. использовать скрытые возможности внешней среды и скорость передвижения
3. эффективно маневрировать в изменяющейся обстановке

21. Стратегическое значение ресурсов, как потенциала организации состоит

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. в заключающихся в них возможностях разрабатывать оптимальную для субъекта стратегию (источник формирования)
2. в том, что в различных сферах экономики они различаются как по объему, так и по содержанию
3. в том, что они не позволяют экономическим субъектам успешно разрабатывать и реализовывать корпоративную стратегию

22. Выработка и реализация стратегии организации требуют больших затрат ресурсов, что позволяет большинству экономических субъектов

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. ставить вопрос о стратегии лишь в теоретическом плане
2. совершать крупные стратегические ошибки
3. избрать стратегически выгодный для себя рынок

23. Задача стратегического управления, осуществляемого на основе миссии организации, состоит в том, чтобы

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. обеспечить ее взаимосвязь с основными целями организации в условиях быстро меняющейся внешней среды
2. четко представлять, что является ключевой компетенцией организации
3. обеспечить ее взаимосвязь с ключевыми принципами теории управления

24. К ключевым принципам стратегического управления относят

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. способность сосредоточить усилия управленцев на выявлении ключевых факторов развития организации
2. ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей
3. взаимодействие различных видов деятельности, дающее новое качество

состояния фирмы

25. В стратегическом менеджменте обеспечение синергизма означает

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. взаимодействие различных видов деятельности, дающее новое качество, не сводимое к простой сумме качеств отдельных видов деятельности
2. способность управленцев сосредоточить усилия на выявлении ключевых факторов развития организации
3. понимание стратегической потребности в различных видах ресурсов и обеспечение их получения и эффективного использования

26. Потенциал организации, обеспечивающий достижение целей в будущем включает

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. сырьевые, финансовые и людские ресурсы, информацию
2. способность персонала своевременно обнаружить и правильно истолковать внешние изменения
3. внутреннюю структуру и организационные изменения, обеспечивающие чувствительность организации к переменам во внешней среде

27. Конечным продуктом стратегического управления является внутренняя структура и организационные изменения, обеспечивающие чувствительность организации к переменам во внешней среде, что в коммерческой организации предполагает наличие

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. способности своевременно обнаружить и правильно истолковать внешние изменения, а также руководить ответными адекватными действиями
2. произведенной продукции и услуг
3. набора правил социального поведения, следование которым помогает организации добиваться своих целей

28. Потенциал организации и стратегические возможности определяются

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. архитектоникой и качеством персонала
2. новыми перспективными технологиями
3. организационными изменениями

29. Архитектонику организации составляют

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. технология, производственное оборудование, сооружения, их мощности и возможности
2. мотивация участия в стратегической деятельности и способность преодолевать сопротивление
3. профессиональная квалификация и мастерство в проектировании, анализе рынка и т.п.

30. Качество персонала в стратегическом управлении определяется

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. умением решать проблемы, относящиеся к стратегической деятельности

2. структурой власти, распределением должностных функций и полномочий принимать решения

3. организационной культурой, нормами и ценностями, которые лежат в основе организационного поведения

31. В качестве объектов стратегического менеджмента не выделяют

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. стратегические хозяйственные подразделения

2. функциональные зоны организации

3. структурные подразделения компании

32. К функциональным зонам как объектам стратегического менеджмента организации относят

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. сферу деятельности, организационно представленную функциональными структурными подразделениями

2. участника экономических отношений, который в состоянии осуществлять собственное воспроизводство

3. открытую комплексную социально-экономическую систему

33. К стратегическим хозяйственным подразделениям как объектам стратегического менеджмента относят

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. самостоятельное рыночно ориентированное хозяйственное подразделение, которое может выступать полноценным конкурентом на своем сегменте рынка

2. совокупность структурных подразделений

3. сферу деятельности, организационно представленную функциональными структурными подразделениями

34. В качестве объекта стратегического менеджмента организация рассматривается как

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. открытая комплексная социально-экономическая система, представляющая совокупность структурных подразделений

2. направление или ряд смежных направлений деятельности организации

3. структурные подразделения, которые специализируются на выполнении определенных функций

35. Субъектом хозяйственной деятельности в стратегическом управлении можно считать участника экономических отношений, который в состоянии

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. осуществлять собственное воспроизводство и реализовывать свой экономический интерес

2. обладать достаточной экономической массой

3. целенаправленно двигаться на рынке

36. Из существующих характеристик «по типу изменений» к стратегическому управлению относится характеристика

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. «медленнее реакции фирмы»

2. «сравнимо с реакцией фирмы»
3. «быстрее реакции фирмы»

37. «Приростный стиль» организационного поведения фирмы направлен на
Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. минимизацию отклонений
2. разнообразие поведенческих стилей
3. существенные изменения

38. Предпринимательский стиль организационного поведения фирмы отличается

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. стремлением к изменениям
2. поиском альтернативных решений ведется последовательно
3. стремлением избежать изменений

39. Конечным результатом стратегического управления является

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. системный потенциал для достижения целей организации и ее внутренняя структура
2. использование существующей позиции предприятия
3. превращение потенциала предприятия в реальную прибыль

40. В первой половине XX в. стратегическое и оперативное управление, а также соответствующие стили поведения, выступали для организации как

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. альтернативные
2. общие
3. взаимоисключающие

41. Наряду с явными преимуществами стратегическое управление имеет ряд недостатков, например, оно не может

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. дать точной и детальной картины будущего
2. создать потенциал, способствующий стратегическим изменениям
3. выявить необходимость стратегических изменений и провести их

42. Ограничение на использование стратегического управления заключается в том, что оно не может

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. быть сведено к набору стандартных процедур
2. создать потенциал, способствующий стратегическим изменениям
3. определить общие оперативные задачи

43. Реализация методологии стратегического управления возможна при

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. высокой культуре рыночных отношений и внутрифирменной культуре
2. наличию набора стандартных процедур и схем
3. предвидении изменений

44. Применение принципов стратегического управления на российских предприятиях предполагает проведение комплекса подготовительных работ,

главной из которых считается

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. создание системы стратегического информационного обеспечения предприятий
2. разработка сложных моделей стратегического анализа
3. предвосхищение будущих опасностей и новых возможностей

45. Возможности стратегического менеджмента ограничены в связи с тем, что

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. в реальной жизни почти всегда существует расхождение между идеальным планом и его фактической реализацией
2. невозможно превращение абстрактных, обобщенных целей в конкретные направления работы
3. нет способов определить, какие стратегии являются наиболее эффективными

46. Задача руководителя, занимающегося стратегическими проблемами, состоит в

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. выявлении необходимости и проведении стратегических изменений
2. определении общих оперативных задач
3. предвосхищении будущих опасностей и новых возможностей

47. К ключевым характеристикам стратегического аспекта управления организацией относят

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. гибкость, готовность к изменениям
2. производство товаров и услуг
3. эффективность использования внутренних ресурсов

48. Стратегический менеджмент – это управленческий процесс, при котором руководители

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. определяют долгосрочные перспективы развития
2. превращают абстрактные, обобщенные цели в конкретные направления работы
3. определяют вид коммерческой деятельности фирмы

49. Современный исследователь стратегического менеджмента Квин считает, что

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. стратегия должна предусматривать такую гибкость поведения, чтобы использовать минимум ресурсов для достижения максимального результата
2. формировать необходимые ресурсы для реализации принятых решений
3. создавать порядок определенных действий, которые должны быть обеспечены ресурсами в любом случае

50. Минцберг определяет понятие стратегии через так называемую комбинацию пяти "П". Что из ниже перечисленного он не включил в эту комбинацию:

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

1. план может быть нереализуем, но порядок действий должен быть обеспечен

в любом случае

2. действия должны быть нацелены на то, чтобы перехитрить своих противников

3. концентрировать главные усилия в нужное время в нужном месте

Шкала и критерии оценивания

Оценка выставляется в виде процента успешно выполненных заданий (соответственно, если даны верные ответы на все вопросы теста, ставится оценка «100%», если не дано ни одного верного ответа – «0%»).

Процент правильных ответов	Балл
80 % и более	5 (отлично)
65–79 %	4 (хорошо)
50–64 %	3 (удовлетворительно)
Менее 50 %	2 (неудовлетворительно)

18 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ»

Вопросы для подготовки к экзамену

59. Инвестиционная деятельность за рубежом.
60. Особенности реализации инвестиционных проектов с участием иностранного капитала.
61. Сущность инвестиций.
62. Классификация инвестиций.
63. Инвестиционная деятельность в России.
64. Источники инвестиций.
65. Инвестиционная привлекательность: виды и методы оценки.
66. Инвестиционный проект: понятие и признаки.
67. Классификация инвестиционных проектов.
68. Жизненный цикл инвестиционного проекта.
69. Основные направления технико-экономического обоснования инвестиционного проекта.
70. Критерии и виды эффективности инвестиционных проектов.
71. Основные принципы оценки эффективности инвестиционных проектов.
72. Использование современных программных средств для определения эффективности реализации инвестиционных проектов.
73. Стандарты финансового учета
74. Денежные потоки инвестиционных проектов.
75. Денежные потоки от различных видов деятельности.
76. Структура затрат в инвестиционных проектах
77. Учет фактора времени в инвестиционных расчетах.
78. Понятие стоимости капитала.
79. Методы расчета ставки дисконтирования.
80. Критерии выбора оптимальной структуры капитала инвестиционного проекта.
81. Альтернативная стоимость капитала.
82. Основные методы оценки экономической эффективности инвестиций.
83. Статические методы оценки инвестиций.
84. Динамические методы оценки эффективности инвестиционных проектов.
85. Общие вопросы учета инфляции в инвестиционном анализе.
86. Методика учета влияния инфляции на эффективность инвестиционного проекта.
87. Классификация рисков в инвестиционном анализе.
88. Учет рисков в процессе обоснования надежности технических и организационно-экономических систем.
89. Учет рисков при обосновании рисковой премии.
90. Учет рисков при анализе чувствительности проекта.
91. Метод сценариев (метод формального описания неопределенности).

92. Анализ безубыточности инвестиционного проекта.
93. Основные подходы к снижению уровня риска.
94. Управление инвестиционными вложениями предприятия.

Типовые практические задания для подготовки к экзамену

Вариант №1

Намечается строительство нового завода. Инвестору предложены два варианта проекта строительства (Таблица).

Характеристика альтернативных инвестиционных проектов.

Показатели	Проект 1	Проект 2
Сметная стоимость строительства, млн. руб.	516	510
Вводимая в действие мощность, млн. условных штук.	8	8
Стоимость годового объема продукции, млн. руб.	2280	2300
Налоги (без учета налога на прибыль), млн. руб.	20	20
Себестоимость головою объема продукции, млн. руб.	1980	2070
Амортизационные отчисления, млн. руб.	60	50

Инвестор предъявил определенные требования к проекту. Он хотел бы, чтобы срок окупаемости проекта был в пределах трех лет, а норма прибыли по проекту составляла бы не менее 20%. Рассчитайте показатели экономической эффективности по каждому из вариантов строительства завода и по результатам анализа выбрать лучший проект, обосновав свой выбор.

Образец экзаменационного билета

Министерство науки и высшего образования РФ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет геосистем и технологий» Кафедра Цифровой экономики и менеджмента	38.03.02 Менеджмент (код и направление подготовки) Менеджмент организации (профиль подготовки) Управление инвестициями (дисциплина)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

7. Методика учета влияния инфляции на эффективность инвестиционного проекта
8. Основные методы оценки экономической эффективности инвестиций.
9. Оценить риск проекта, характеризующегося следующими данными:

Денежный поток при:	1	2	3	Вероятность
Оптимистичном сценарии	- 1100	1700	2500	0,3
Пессимистичном сценарии	- 1500	1200	2000	0,3
Наиболее вероятном сценарии	- 1200	1500	2300	0,4

$$E = 8,5 \%$$

Составитель _____ А.О. Ткаченко
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ Е.В. Убоженко
(подпись)

Шкала и критерии оценивания

Ответ обучающегося на экзамене оценивается по пятибалльной шкале:

– «отлично» – ответы экзаменуемого на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы экзаменатора полные, аргументированные, обстоятельные. Высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике; задача решена полностью и в соответствии с теоретическими положениями, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

– «хорошо» – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия. Затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами. Практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах, задача решена полностью и в соответствии с теоретическими положениями. Даны недостаточно полные пояснения по анализу показателей;

– «удовлетворительно» – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией, выполнил в билете практическое задание и не решил задачу, или выполнил не менее 50 % практических заданий и задач;

– «неудовлетворительно» – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов билета; не справился с практическим заданием, не решил задачу, или выполнено менее 50 % практических заданий и задач.

Комплект контрольных заданий по вариантам

Цель выполнения контрольной работы – закрепление знаний в области методов оценки эффективности инвестиций, на формирование знаний, формирование умений и навыков обучающегося, отраженных в компетенциях ОПК-3, ПК-4, ПК-9.

Задание 1. Приведение денежных потоков инвестиционного проекта по оси времени

В различные моменты времени денежные потоки имеют разную ценность. Чтобы привести денежные потоки различных временных периодов к сопоставимому виду, используют методы наращения или дисконтирования.

Приведите денежные потоки различных периодов от инвестиционного проекта по оси времени:

- приведите денежные потоки к их текущей стоимости с использованием фактора дисконтирования;
- найдите будущую стоимость денежных потоков, используя коэффициент наращения.

Исходные данные для выполнения расчетов приведены в табл. 1 (вариант выбирается в соответствии со списком обучающихся в журнале преподавателя или зачетной ведомости).

Фактор дисконтирования (DF) позволяет определить текущую стоимость одной денежной единицы, которая должна быть получена через n -периодов при заданной ставке дисконтирования (DR).

Коэффициент наращения (F) позволяет определить будущую стоимость одной денежной единицы через n -периодов при заданной ставке дисконтирования (DR).

Результаты решения записываются в табл. 2.

Таблица 1

Исходные данные по вариантам для выполнения контрольной работы по теме «Приведение денежных потоков инвестиционного проекта по оси времени»

Номер варианта	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Потоки доходов, тыс.руб.:										
- за первый год,	800	600	650	700	800	900	850	700	800	900
- за второй год,	850	650	700	800	800	950	900	750	850	900
- за третий год.	900	680	750	900	850	950	900	800	850	950
Ставка дисконтирования, %	20	15	18	19	17	16	21	22	23	24
Номер варианта	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Потоки доходов, тыс.руб.:										
- за первый год,	820	630	680	760	880	930	870	710	810	950
- за второй год,	840	680	730	820	890	980	940	780	890	910
- за третий год.	950	700	790	930	850	990	960	860	840	940

Ставка дисконтирования, %	25	24	23	22	21	20	19	18	17	16
Номер варианта	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Потоки доходов, тыс.руб.:										
- за первый год,	840	690	640	790	810	910	850	700	800	910
- за второй год,	880	650	720	800	820	920	990	760	890	980
-за третий год.	990	690	780	990	830	930	900	820	810	950
Ставка дисконтирования, %	23	24	25	26	27	28	29	30	18	16
Номер варианта	31	32	33	34	35					
Потоки доходов, тыс.руб.:										
- за первый год,	730	630	680	780	880					
- за второй год,	820	680	790	800	850					
-за третий год.	910	940	660	990	810					
Ставка дисконтирования, %	16	21	22	23	24					

Таблица 2

Приведение денежных потоков по оси времени

Показатель	1 год	2 год	3 год
Потоки доходов (CF_t), тыс. руб.			
Коэффициент дисконтирования (DF)			
Текущая стоимость денежных потоков тыс. руб.			
Коэффициент наращения (F)			
Будущая стоимость денежных потоков, тыс. руб.			

По окончании расчетов необходимо сделать соответствующие выводы.

Задание 2. Сравнение проектов различной продолжительности

Для сравнения и отбора инвестиционных проектов с использованием динамических методов сохраняется одно из условий альтернативности: срок функционирования проектов должен быть одинаков. Если же временной горизонт проектов различается, то необходимо проводить сравнение инвестиционных проектов с использованием специальных методов.

На данный момент в практике финансового анализа рассматривается три основных метода сравнения инвестиционных проектов разной продолжительности:

- метод цепного повтора;

- метод бесконечного цепного повтора;
- метод эквивалентного аннуитета.

Сравните два инвестиционных проекта А и В, данные по которым приведены в табл. 3 и определите, какой из рассмотренных инвестиционных проектов является наиболее эффективным.

Таблица 3

Исходные данные по вариантам для выполнения контрольной работы по теме
«Сравнение проектов различной продолжительности»

№ варианта	Проекты	DR, %	Чистые денежные потоки (CF) по шагам, тыс.руб.					
			0	1	2	3	4	5
1	A	21	-2 500	3 800	3 200	-3 800	3 200	3 000
	B	25	-1 300	1 600	5 200	6 800		-
2	A	21	-1 600	1 200	-4 800	1 600	1 800	5 300
	B	18	-4 800	5 200	3 800	4 000	1 200	-
3	A	15	-9 400	5 600	5 200	5 800	9 300	8 600
	B	19	-6 700	6 200	3 500	4 900	5 900	-
4	A	22	-5 600	4 900	6 800	8 900	-3 200	5 900
	B	20	-3 200	3 600	2 900	5 200	4 200	-
5	A	15	-6 600	4 900	6 100	6 400	6 000	6 800
	B	19	-5 300	5 100	5 100	-1 000	7 000	-
6	A	22	-4 800	1 900	2 700	3 800	5 300	6 600
	B	17	-6 300	1 500	1 800	2 300	6 000	-
7	A	20	-5 100	3 600	4 500	4 800	5 200	2 700
	B	19	-3 400	3 200	3 400	3 400	3 500	-
8	A	23	-4 600	6 000	8 000	-2 100	5 000	4 700
	B	16	-2 900	3 000	3 300	3 000	4 000	-
9	A	17	-3 300	4 000	3 600	3 600	3 400	1500
	B	18	-1 900	2 300	2 800	2 500	4 000	-
10	A	19	-2 900	2 300	3 000	3 400	3 500	4 000
	B	22	-5 200	1 900	2 100	3 800	6 000	-
11	A	18	-1 500	2 800	1 200	-1 800	3 500	3 800
	B	15	-1 300	2 600	1 200	4 800		-
12	A	16	-1 400	1 300	-4 600	1 300	1 200	2 300
	B	17	-4 200	5 400	3 200	4 100	1 900	-
13	A	15	-8 400	6 600	4 200	-1 200	5 300	7 600
	B	16	-7 700	5 200	3 500	2 300	4 900	-
14	A	22	-1 600	2 900	1 800	1 900	-2 200	5 900
	B	20	-1 200	1 600	1 900	2 200	3 200	-
15	A	15	-3 600	2 900	3 100	-1 400	3 000	2 800
	B	19	-2 300	3 100	2 100	-1 000	4 000	-
16	A	18	-4 800	1 700	-2 800	3 600	5 800	6 600

	B	17	-6 200	1 800	1 300	2 800	6 000	-
17	A	20	-5 800	3 300	4 800	4 200	5 200	2 300
	B	19	-3 200	3 100	3 800	3 300	3 100	-
18	A	23	-4 800	1 700	-2 800	3 600	5 800	6 600
	B	16	-1 200	1 600	1 900	2 200	3 200	-
19	A	17	-1 500	2 800	1 200	-1 800	3 500	3 800
	B	18	-5 300	5 100	5 100	-1 000	7 000	-
20	A	19	-1 400	1 300	-4 600	1 300	1 200	2 300
	B	16	-1 200	1 600	1 900	2 200	3 200	-
21	A	21	-2 100	3 400	3 100	-3 600	3 800	3 600
	B	25	-1 300	1 600	5 200	8 800	-	-
22	A	21	-1 100	1 800	-4 300	5 300	1 900	5 800
	B	18	-4 800	5 200	3 800	4 000	1 200	-
23	A	16	-9 400	5 600	5 200	5 800	9 300	8 600
	B	14	-6 800	6 300	3 200	4 300	5 700	-
24	A	22	-5 800	4 300	6 200	8 100	-3 100	6 900
	B	20	-3 200	3 600	2 900	5 200	8 200	-
25	A	15	-6 300	4 200	6 500	6 500	6 000	6 300
	B	17	-5 800	5 900	5 200	-1 000	7 800	-
26	A	16	-3 800	1 500	2 500	3 500	5 500	6 500
	B	19	-6 300	1 200	1 300	2 800	6 500	-
27	A	20	-5 200	2 600	3 500	3 800	4 200	1 700
	B	19	-3 200	3 800	3 500	3 100	3 600	-
28	A	23	-4 600	6 000	8 100	-2 300	5 200	4 200
	B	20	-3 900	3 200	3 200	3 200	3 200	-
29	A	17	-3 100	4 500	3 600	3 600	3 400	1 500
	B	18	-1 900	2 800	2 600	2 300	4 200	-
30	A	19	-2 900	2 300	-1 200	3 400	3 500	4 500
	B	22	-5 600	1 900	2 800	3 800	6 500	-
31	A	21	-2 300	3 800	3 100	-3 200	4 200	3 000
	B	25	-1 900	1 600	5 200	6 800		-
32	A	21	-1 900	1 200	-4 800	1 500	1 800	5 300
	B	18	-4 800	5 600	3 400	4 100	1 200	-
33	A	15	-9 200	5 400	5 200	5 800	9 300	8 600
	B	19	-6 400	6 500	3 500	2 900	3 900	-
34	A	22	-5 200	4 300	6 400	8 200	-3 200	5 800
	B	18	-3 200	3 600	3 900	1 200	3 200	-
35	A	15	-6 300	4 300	6 100	6 400	6 000	6 800
	B	19	-5 300	5 100	5 100	-1 000	7 800	-

Пример расчета выполняется без табличной формы в развернутом виде.

Данные для расчета привести в табл. 4.

Таблица 4

Данные для расчета

№ варианта	Проекты	DR, %	Чистые денежные потоки (CF) по шагам, тыс.руб.			
			0	1	2	3
Пример	Проект А					
	Проект В					

Расчеты по методу цепного повтора:

...

Расчеты по методу бесконечного цепного повтора:

...

Расчеты по методу эквивалентного аннуитета:

...

По окончании расчетов необходимо привести соответствующие выводы.

Задание 3. Портфельные инвестиции

Номер варианта определяется по одной последней цифре зачетной книжки.

Инвестор располагает информацией, отражающей динамику курсов и выплаченных дивидендов по акциям двух ведущих эмитентов А и В за десять прошедших месяцев. Курс акций на начало каждого месяца и размер выплаченных в каждом месяце дивидендов приведены в таблице 5.

Таблица 5 - Динамика курсов и выплаченных дивидендов по акциям (ВАРИАНТ 1)

Месяц,	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Курс акций А	27,00	25,81	20,04	17,02	18,99	26,69	12,05	10,47	12,03	10,53
Дивиденды от А	2,17	0,22	5,44	7,85	6,14	0,66	1,80	2,64	0,01	0,18
Курс акций В	43,00	42,96	28,66	18,57	19,98	26,94	29,53	22,49	21,24	20,81
Дивиденды от В	0,16	0,55	0,92	5,65	4,64	10,34	0,54	7,56	0,00	0,03

Курсы акций А и В на начало предстоящего одиннадцатого месяца составляют, соответственно, 8,00 руб. и 20,36 руб. В распоряжении инвестора имеется капитал в размере 10 тыс. руб., который он может использовать для покупки этих акций. Его интересует вопрос, акции какого эмитента и в каком количестве следует приобрести по их курсу на начало предстоящего месяца, чтобы с минимальным риском получить

в этом месяце доход от покупки не менее 3,92 процента. Для ответа на интересующий инвестора вопрос необходимы следующие действия.

1. Построение экономико-математической модели расчета такой структуры инвестиций, которая при минимуме риска обеспечит желательный уровень доходности портфеля вложений.

2. Решение полученной задачи.

Месяц,	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Вариант № 2; капитал 17 000; желаемый эффект – 16,5 %											
Курс акций А	130	130	99,4 4	90,0 8	62,3 1	62,3 1	62,3 1	62,3 1	66,5 7	51,1 9	37,6 9
Дивиденды от А	9,1 9	0,7 5	56,1 6	97,1 9	29,3 3	10,6 3	16,8 7	6,38	0,11	1,76	
Курс акций В	22	16, 7	10,9 9	10,6 3	7,37	7,37	7,37	5,64	6,69	6,69	6,69
Дивиденды от В	0,1 7	0,1 4	2,54	15,4	2,6	0,03	2,64	5,77	1,11	1,11	

Месяц,	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Вариант № 3; капитал 7 000; желаемый эффект – 14,84 %											
Курс акций А	65	54,2 8	49,9 1	27,6 1	28,8 5	23,0 2	14,0 7	12,6	7,88	7,37	6,54
Дивиденды от А	64,3 1	17,0 6	3,25	4,96	0,76	0,3	8,86	12,5 9	3,07	3,75	
Курс акций В	55	40,0 9	34,6 2	32,0 6	32,9 4	19,2	13,9 8	13,6	10,8 5	10,5 5	10,4 7
Дивиденды от В	35,4 6	50,6 7	0,38	3,62	1,79	0,18	2,3	7,34	1,79	0,47	

Месяц,	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Вариант № 4; капитал 19 000; желаемый эффект – 3,91 %											
Курс акций А	130	128,8 9	135,1 5	151,9 4	104,4 1	65,9 3	60,5 5	38,2 4	33,4 9	29,1 8	26,6
Дивиденды от А	3,8 8	9,38	67,18	126,7 4	134,6 8	78,1	28,5 1	15,0 6	9,04	5	
Курс акций В	88	77,08	85,73	74,46	32,94	19,2	13,9 8	13,6	10,8 5	10,5 5	10,4 7
Дивиденды от В	0,3 9	12,97	1,02	45,32	1,79	6,33	2,3	28,7	1,79	22,4 7	

Месяц,	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Вариант № 5; капитал 22 000; желаемый эффект – 28,91 %											

Курс акций А	65	45,7 8	37, 6	29,6 2	29,6 2	19,6 1	17,4 3	14,3 7	7,88	7,37	6,54
Дивиденды от А	51,2 6	49,0 5	0,1 9	2,75	0,91	0,3	8,86	12,5 9	3,07	3,75	
Курс акций В	11	7,18	6,7 8	3,85	3,75	19,2	13,9 8	13,6	10,8 5	10,5 5	10,4 7
Дивиденды от В	10,1 8	2,4	0,0 7	0,01	0,08	0,18	2,3	7,34	1,79	0,47	

Месяц,	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Вариант № 6; капитал 73000; желаемый эффект – 5,141 %											
Курс акций А	130	85	53,5	35,4 2	31,4 4	34,7 4	33, 4	40,9 6	35,0 1	35,8 9	34,3
Дивиденды от А	1,2	2,86	48,2	23,9 4	4,96	0,04	11, 3	20,8 9	1,33	0,26	
Курс акций В	66	64,1 9	64,1 9	61,3 7	51,8 8	65,8 5	88, 9	77,5 7	56,6 8	65,1 4	74,8 7
Дивиденды от В	0,0 5	4,71	7,53	56,9 5	20,9 6	34,5	0,0 3	73,1 2	12,7	14,5 9	

Месяц,	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Вариант № 7; капитал 18000; желаемый эффект – 15,91 %											
Курс акций А	13	8,13	10,2	10,2	5,79	3,35	3,35	3,35	4,4	4,79	5,11
Дивиденды от А	12,99	1,38	0,25	0,57	0,27	0,38	2,76	0,7	0,59	1,24	
Курс акций В	55	51	70	70	69,7	55,8	33,6	33,6	42,2	44,2	45,3
Дивиденды от В	10,76	12,7	1,56	1,87	1,55	1,05	10,8	5,68	3,09	4,32	
Курс акций С	96	92,7	113	41	20,7	17,6	4,08	3,95	4,11	3,53	2,71
Дивиденды от С	0,24	13,7	12	2,65	10,7	0,64	0	0,11	0,04	0	

Месяц,	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Вариант № 8; капитал 56000; желаемый эффект – 33,81 %											
Курс акций А	78	83,1	66,5	77,2	86,7	70,7	67,7	62,2	49,5	52,6	52,6
Дивиденды от А	3,38	0,72	43	14,3	42,8	17,7	33,2	44,3	12,2	16,2	
Курс акций В	88	108	81,7	82,9	102	42,5	39,4	34,1	23,6	25,8	25,81
Дивиденды от В	13,03	1,11	4,59	28,4	158	18,9	0,17	36,8	8,88	12,1	
Курс акций С	120	165	118	123	154	133	124	104	86,1	88,2	88,23
Дивиденды от С	29,99	2,04	21,2	46,1	55,3	51,8	123	61,7	8,6	11	

Месяц,	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Вариант № 9; капитал 2 000; желаемый эффект – 6,88 %											

Курс акций А	13	10,4	9,49	6,69	4,57	3,19	2,58	2,46	2,46	1,71	0,94
Дивиденды от А	0,2	0,1	0,13	0,24	0,1	0,03	0,43	0,05	0,06	0,11	
Курс акций В	11	11,5	10,7	6,38	5,05	4,59	4,17	3,81	3,81	3,81	3,5
Дивиденды от В	0,76	2,11	0,21	0,15	0,03	0,02	1,25	2,34	1,58	1,9	

Месяц,	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Вариант № 10; капитал 32 000; желаемый эффект – 38,88 %											
Курс акций А	24	27,2	22,3	6,78	3,25	3,71	2,68	2,64	2,64	1,6	0,92
Дивиденды от А	4,86	0,53	0,74	0,39	0,31	0,05	0,14	0,1	0,08	0,1	
Курс акций В	24	27,2	22,3	6,78	3,25	3,71	2,68	2,64	2,64	1,6	0,92
Дивиденды от В	4,86	0,53	0,74	0,39	0,31	0,05	0,14	0,1	0,08	0,1	

Регламент проведения и критерии оценивания

Выполнение контрольной работы проводится после прохождения обучающимся до тестирования и сдается на проверку до зачетной недели. Защита контрольной работы – на зачетной неделе. Каждому обучающемуся выдается индивидуальный вариант (в соответствие последними цифрами зачетной книжки).

Шкала и критерии оценивания

«отлично» - контрольная работа решена без ошибок, оформлена в соответствие с требованиями СГУГиТ, выводы в задаче точны и обоснованы.

«хорошо» - контрольная работа решена без ошибок, оформлена в соответствие с требованиями СГУГиТ, выводы в задаче не точны, но обоснованы.

«удовлетворительно» - контрольная работа решена с незначительными ошибками, оформлена в соответствие с требованиями СГУГиТ, выводы в задаче не точны, но обоснованы.

«неудовлетворительно» - контрольная работа решена со значительными ошибками, не оформлена в соответствие с требованиями СГУГиТ, выводы в задаче не точны и не обоснованы.

Проверка контрольных работ производится преподавателем на зачетной неделе в свободное от занятий время. Результаты объявляются на зачетной неделе. Обучающиеся, получившие неудовлетворительные оценки по итогам выполнения не допускаются до итоговой аттестации по дисциплине.

19 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»

Вопросы для подготовки к зачету

1. Физическая культура и спорт в ВУЗе.
2. Гуманитарная значимость физической культуры.
3. Целостные ориентации и отношение к физической культуре и спорту.
4. Основы организации физического воспитания.
5. Понятие «здоровье», его содержание и критерии.
6. Функциональное проявление здоровья в различных сферах жизнедеятельности.
7. Образ жизни и его влияние на здоровье.
8. Влияние окружающей среды на здоровье.
9. Граница интенсивности физической нагрузки для лиц студенческого возраста.
10. Взаимосвязь между интенсивностью занятий и ЧСС.
11. Пульсовые режимы рациональной тренировочной нагрузки для лиц студенческого возраста.
12. Чем отличаются массовый спорт и спорт высших достижений.
13. Виды спорта комплексного разностороннего воздействия на организм занимающегося.
14. Самоконтроль, его цели, задачи и методы исследования.
15. Субъективные и объективные показатели самоконтроля.
16. Определение нагрузки по показателям пульса, жизненной емкости легких и частоте дыхания.
17. Методические основы производственной физической культуры.
18. Влияние условий труда и быта специалиста на выбор форм, средств и методов ПФК.
19. Производственная физическая культура в рабочее время.
20. Роль личности руководителя во внедрении физкультуры в производственный коллектив.

Контрольные нормативы

Нормативы по общей физической подготовке							
№	Название норматива	Женщины			Мужчины		
		5	4	3	5	4	3
1	Прыжки в длину с места (см)	195	180	170	240	230	215
2	Подтягивание из виса на высокой перекладине (количество раз)				13	10	9

	Подтягивание из виса лежа на низкой перекладине (количество раз)	20	15	10			
3	Наклон вперед из положения стоя с прямыми ногами на гимнастической скамье (ниже уровня скамьи - см)	16	11	8	13	7	6
4	сгибание и разгибание рук в упоре лежа на полу (количество раз)	14	12	10	35	25	20
5	Поднимание туловища из положения лежа на спине (количество раз за 1 мин)	47	40	34	55	50	45

Легкая атлетика

№	Название теста	Женщины			мужчины		
		5	4	3	5	4	3
1	Бег на 100 м (с)	16,5	17,0	17,5	13,5	14,8	15,1
2	Бег 2000 м (Ж), 3000 м (М) (мин, сек)	10.3 0	11.1 5	11.3 5	12.30	13.30	14.00
3	Спец. физическая подготовка: тест Купера, км	<2,6	2,14 - 2,16	1,85- 2,15	<2,8	2,5- 2,7	2,0-2,4

Специальная медицинская группа (освобожденные от практических занятий)		
1	Написание реферата.	Оценка содержания, структуры, оформления работы
2	Собеседование по вопросам для подготовки к зачету	Оценка знаний основ Физической культуры

Примечание: Обязательные тесты проводятся в начале учебного года как контрольные, характеризующие уровень физической подготовленности обучающегося при поступлении в вуз и физическую активность обучающегося в каникулярное время, и в конце учебного года – как определяющие сдвиг в уровне физической подготовленности за прошедший учебный год.

Шкала и критерии оценивания

Критерием успешности освоения учебного материала является экспертная оценка преподавателя, учитывающая:

- обязательную регулярность посещения учебных занятий;
- аттестацию по программе обучения;
- выполнение установленных контрольных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке;
- для обучающихся, освобожденных по состоянию здоровья от практических занятий на длительный период: написание и защита реферата, собеседование по вопросам для подготовки к зачету.

Оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если соблюдены все требования успешности освоения учебного материала. Он твердо знает учебную программу дисциплины, грамотно и по существу излагает его, умеет применять полученные знания на практике, отвечает на вопросы для подготовки к зачету, выполняет контрольные нормативы.

Оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся если любое из критериев успешности освоения учебного материала не соблюдено. Он не знает большей части основного содержания учебной программы дисциплины, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания на практике, а также не выполняет контрольные нормативы.

Темы рефератов

1. Социальные функции физической культуры и спорта.
2. Значение физической культуры и спорта в жизни человека.
3. Физическая культура и ее роль в решении социальных проблем.
4. История развития физической культуры как дисциплины.
5. История зарождения олимпийского движения в древней Греции.
6. Место физической культуры в моей жизни (прошлое, настоящее, перспективы).
7. Влияние занятий спортом на развитие личностных качеств.
8. Занятия спортом как средство развития профессионально важных жизненных качеств (на примере конкретной профессиональной деятельности).
9. Современные олимпийские игры: особенности проведения и их значение в жизни современного общества.
10. Олимпийские игры современности, герои отечественного спорта.
11. Влияние физических упражнений на совершенствование различных систем организма человека.
12. Организация здорового образа жизни обучающегося.
13. Основы лечебной физической культуры (раскрыть методику проведения занятий при конкретном заболевании).
14. Здоровый образ жизни и факторы его определяющие.
15. Основные требования к организации здорового образа жизни обучающегося.
16. Физическая культура как средство борьбы от переутомления и низкой работоспособности.

17. Коррекция телосложения (массы тела) обучающегося средствами физической культуры.
18. Характеристика отдельных систем оздоровительной физической культуры.
19. Значение физической культуры для будущего специалиста (применение к вашей профессии).
20. Профилактика травматизма при занятиях физическими упражнениями.
21. Восточные единоборства. Специфика. Развиваемые качества.
22. Приёмы регуляции и саморегуляции неблагоприятных психических и физических состояний.
23. Предупреждение профессиональных заболеваний и самоконтроль.
24. Взаимосвязь и взаимозависимость духовного и физического самосовершенствования.
25. Профилактика девиантного поведения молодежи средствами физической культуры и спорта.
26. Особенности правовой базы в отношении спорта, Физической культуры в России.
27. Актуальные проблемы в проведении занятий по физической культуре в учебных заведениях.
28. Плавание и его воздействия на развитие системы опорно-двигательного аппарата.
29. Наркотики и их влияние на развитие полноценной личности.
30. Алкоголизм и его влияние на развитие здоровой личности.
31. Развитие выносливости во время занятий спортом.
32. Курение и его влияние на развитие здоровой личности.
33. Развитие гибкости во время занятий спортом.
34. Физическое качество-сила.
35. Адаптация к физическим упражнениям на разных возрастных этапах.
36. Основные виды спортивных игр.
37. Виды бега и их влияние на здоровье человека.
38. Лыжный спорт, перспективы развития.
39. Художественная гимнастика, история развития.
40. Чирлидинг, история развития.
41. Анализ системы физической культуры в высших учебных заведениях.
42. Фигурное катание, история развития.
43. Бокс и борьба как основные виды силовых состязаний.
44. Баскетбол, история развития.
45. Футбол, история развития.
46. Методики эффективных и экономичных способов овладения жизненно важными умениями и навыками (ходьба, передвижения на лыжах, плавание).
47. Простейшие методики самооценки работоспособности, усталаемости, утомления и применения средств физической культуры для их направленной коррекции.

48. Методика составления индивидуальных программ физического воспитания и занятий с оздоровительной, рекреационной и восстановительной направленностью (медленный бег, плавание, прогулка на лыжах и т.д.)

49. Основы методики самомассажа.

50. Методики корригирующей гимнастики для глаз.

51. Методика составления и проведения простейших самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности.

52. Методы самоконтроля состояния здоровья и физического развития (стандарты, индексы, формулы и др.)

53. Методы самоконтроля за функциональным состоянием организма (функциональные пробы).

54. Методика самооценки специальной физической и спортивной подготовленности по избранному виду спорта (тексты, контрольные мероприятия).

55. Основы методики организации судейства по избранному виду спорта.

56. Средства и методы мышечной релаксации в спорте.

57. Методика проведения производственной гимнастики с учетом заданных условий и характера труда.

58. Биологические ритмы и работоспособность.

59. Формирование мотивов и организация самостоятельных занятий физическими упражнениями.

60. Объективные и субъективные признаки усталости, утомления и переутомления, их причины и профилактика.

61. Аэробные виды нагрузок в различных системах упражнений.

62. Анаэробные виды нагрузок в различных системах упражнений.

63. Показания и противопоказания занятий физическими упражнениями при различных заболеваниях (сердечно-сосудистой системы, дыхательной системы, желудочно-кишечного тракта, опорно-двигательного аппарата, органов зрения и т.д.).

64. Баскетбол, правила игры, судейство.

65. Волейбол, правила игры, судейство.

66. Футбол, правила игры, судейство.

67. Настольный теннис, правила игры, судейство.

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в одном или нескольких источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферат должен отвечать ряду требований.

Требования по оформлению:

– объем реферата от 10 до 15 страниц формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 14 пт, полуторный междустрочный интервал, выравнивание текста – по

ширине, нумерация страниц в верхнем колонтитуле по центру, автоматические переносы слов (кроме титульного листа), поля: снизу и сверху – 20 мм, слева – 25 мм, справа – 10 мм;

– на титульном листе указывается: название реферата, Фамилия И.О. обучающегося, номер группы;

– список использованных источников – современная, актуальная литература, не менее трех источников, полное указание выходных данных для книжных и периодических изданий, адреса сайтов с которых заимствован материал, по тексту реферата должны быть ссылки на источники.

Требования по структуре:

– реферат включает титульный лист, оглавление, введение, основной текст, заключение, список литературы, приложения (при необходимости);

– основной текст должен содержать несколько разделов.

Требования по содержанию:

– реферат должен содержать достоверные и актуальные сведения на достаточном научном уровне;

– реферат, кроме текста (формат .doc или .docx), может дополнительно содержать: качественные цветные иллюстрации, фрагменты программного кода и другие материалы, качественно дополняющие основную часть реферата.

Шкала и критерии оценивания

Выполнение и защита реферата оценивается по пятибалльной системе.

Оценка «отлично» ставится в следующих случаях.

А) Содержание работы:

- полностью соответствует теме исследования;
- терминологический аппарат использован правильно, аргументированно;
- обучающийся показывает глубокую общетеоретическую подготовку;
- представлены позиции разных авторов, их анализ и оценка;
- в реферате используются свежие литературные источники, нормативные документы, законодательные акты;
- обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал, являющийся предметом реферата.

Б) Защита реферата:

- обучающийся в устном выступлении адекватно представляет результаты исследования;
- владеет научным стилем изложения;
- владеет понятийным аппаратом;
- аргументированно отвечает на вопросы и участвует в дискуссии.

Оценка «хорошо» ставится в следующих случаях.

Содержание реферата:

- обучающийся показал хорошие знания по предмету и владеет навыками систематизации материала;
- обучающийся не в полном объеме изучил историю вопроса;

- был некорректен в использовании терминологии;
- допустил 1-2 ошибки в теории.

Защита реферата:

- обучающийся неадекватно представил результаты работы в устном сообщении, но при этом проявил хорошие знания по дисциплине и владение навыками систематизации материала.

Оценка «удовлетворительно» ставится в следующих случаях.

Содержание реферата:

- обучающийся обнаружил удовлетворительные знания по предмету;
- имеются замечания по 3-4 параметрам п. А.

Защита реферата:

- в устном выступлении обучающийся проявил поверхностное знание предмета исследования;

- затрудняется в аргументации, отвечая на вопросы;
- отступает от научного стиля изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при невыполнении условий для положительной оценки и ведет к полной переделке и передаче реферата.

20 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МАКРОЭКОНОМИКА»

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Предмет и цели макроэкономики. Общественное воспроизводство.
2. Отраслевая и секторальная структуры экономики
3. Макроэкономические показатели и их измерение.
4. Показатели национального богатства в системе национальных счетов
5. Равновесие на товарном рынке.
6. Модель «Совокупный спрос — совокупное предложение» (AD–AS).
7. Равновесие в кейнсианской модели «Доходы–расходы».
8. Сущность и функции денег.
9. Предложение денег.
10. Спрос на деньги.
11. Равновесие на рынке денег.
12. Совместное равновесие на рынке благ, денег и ценных бумаг.
13. Две модели: IS («Инвестиции — сбережения») и LM («Предпочтение ликвидности — деньги»).
14. Равновесие в модели IS–LM.
15. Понятие рынка труда и рабочей силы. Модели рынка труда
16. Сущность экономического развития и сбалансированности экономики.
17. Экономический рост и его показатели.
18. Факторы и типы экономического роста.
19. Теории экономического роста.
20. Цикличность экономического развития.
21. Экономический цикл и его фазы.
22. Краткосрочные и среднесрочные экономические циклы.
23. «Длинные волны» и технологические уклады.
24. Антициклическая политика государства
25. Сущность, функции денег и их покупательная способность.
26. Денежная масса. Денежные агрегаты.
27. Количественная теория денег.
28. Процент и процентная ставка.
29. Спрос и предложение денег.
30. Денежный рынок.
31. Совместное равновесие на товарном и денежном рынках.
32. Сущность и формы кредита.
33. Денежно-кредитная система.
34. Создание денег банками.
35. Мультипликатор денежного предложения.
36. Денежно-кредитная политика государства
37. Сущность, функции финансов.
38. Финансовая система.

39. Бюджетная система.
40. Государственный бюджет и его функции.
41. Бюджетный дефицит и государственный долг.
42. Экономическая теория налогообложения.
43. Налоговая система.
44. Кривая Лаффера.
45. Финансовая и бюджетная политика государства.
46. Фискальная политика государства.
47. Воздействие государственных расходов на совокупный спрос.
48. Воздействие налогов на совокупный спрос.
49. Дискреционная и недискреционная фискальная политика
50. Инфляция в рыночной экономике, её причины и показатели.
51. Инфляция спроса и инфляция издержек.
52. Связь между инфляцией и безработицей.
53. Кривая Филипса.
54. Адаптивные и рациональные ожидания.
55. Цена инфляции.
56. Инфляционный налог. Сеньораж.
57. Социально-экономические последствия инфляции.
58. Антиинфляционная политика государства.
59. Занятость и безработица.
60. Закон Оукена и социально-экономические последствия безработицы
61. Рыночный механизм распределения доходов.
62. Социальная справедливость и социальное равенство.
63. Дифференциация доходов населения.
64. Кривая Лоренца.
65. Коэффициент Джинни.
66. Государственная политика перераспределения доходов.
67. Границы участия государства в перераспределении доходов.
68. Противоречие между социальной справедливостью и экономической эффективностью.
69. Компромисс общества между эффективностью и равенством.
70. Социальная политика государства

Типовые практические задания для подготовки к экзамену

Задание 1.

В 2014 году в стране X норма обязательных резервов (тг) была равна 0,25. В 2015 году Центральный банк страны понизил норму обязательных резервов до 20% и выкупил ГКО в объеме 4% от общего предложения денег в 2014 г. Это привело к инфляции в 35%, скорость обращения денег не изменилась. На сколько процентов изменился реальный ВВП страны X в 2015 году по сравнению с 2014 г.?

Задание 2.

Норма обязательных резервов составляет 5%. Расходы государства превысили его доходы на 20 млрд руб. Дефицит был профинансирован долговым способом. Центральный Банк через операции на открытом рынке выкупил четвертую часть облигаций. Как могло максимально измениться предложение денег, если известно, что 3% суммы, полученной от продажи облигаций, коммерческие банки сохранили в виде избыточных резервов, а на остальную сумму предоставили кредиты?

Задание 3.

Рассчитать величину денежных агрегатов, если известно, что:

- наличные деньги в оборотных кассах РКЦ – 1 500 млрд. руб.;
- деньги на текущих счетах в коммерческих банках – 12 000 млрд. руб.;
- наличные деньги в руках у населения – 7 200 млрд. руб.;
- деньги на счетах в Сбербанке – 7 500 млрд. руб.;
- в том числе на срочных счетах в Сбербанке – 3 800 млрд. руб.;
- депозиты в небанковских кредитных учреждениях – 1 200 млрд. руб.;
- наличные деньги в кассах предприятий – 4 700 млрд. руб.;
- облигации государственного займа – 520 млрд. руб.;
- денежные средства в пути – 180 млрд. руб.

Задание 4.

На основе нижеследующих данных определите агрегаты M0, M1, M2, M3 (млрд.\$):

Срочные вклады – 1630

Государственные краткосрочные облигации – 645

Целевые вклады – 448

Бесчековые сберегательные вклады – 300

Наличные деньги – 170

Задание 5.

В экономике потенциальный ВВП – 210 тысяч рублей. Потребление – 50 тысяч рублей, инвестиции – 40 тысяч рублей, государственные закупки – 70 тысяч рублей, чистый экспорт – 5% от ВВП. Определите, чему равен фактический ВВП страны.

Задание 6.

Даны следующие макроэкономические показатели (в млрд долл.):

Потребительские расходы	532	Доходы собственников	84
Чистые инвестиции	85	Прибыль корпораций	157
Стоимость потребленного капитала	73	Дивиденды	63
Государственные закупки товаров и услуг	124	Нераспределенная прибыль корпораций	27
Экспорт	26	Косвенные налоги на бизнес	47
Импорт	43	Индивидуальные налоги	25
Доходы граждан за рубежом	31	Взносы на социальное страхование	35

Доходы иностранцев в данной стране	23	Трансфертные платежи	52
Заработная плата	365	Проценты по государственным облигациям	9
Арендная плата	28	Процентные платежи частных фирм	51

Определить: ВВП и ВНП, ЧВП и ЧНП, национальный, личный и располагаемый личный доход и личные сбережения, валовые инвестиции, чистый экспорт, чистый факторный доход из-за границы, сальдо государственного бюджета, налог на прибыль корпораций.

Задание 7.

Состояние трудовых ресурсов России, млн. чел

Показатели	1995 г	2000 г
Экономически активное население	72,9	72,4
Экономически неактивное население	38,4	42,0

Найти:

1. Общую численность населения страны по годам
2. Уровень занятости по годам
3. Сравнить полученные результаты.

Задание 8.

Экономика страны N характеризуется следующими данными: естественный уровень безработицы – 4%; потенциальный ВВП – 210 тысяч рублей; потребление – 50 тысяч рублей; инвестиции – 40 тысяч рублей; государственные закупки – 70 тысяч рублей; чистый экспорт – 5% от ВВП; численность населения – 500 тысяч человек; количество безработных – 60 тысяч человек; численность рабочей силы – 350 тысяч человек. Определите, чему равен коэффициент Оукена.

Задание 9.

В результате роста совокупных расходов номинальный ВВП страны в 2016 году стал равен 1690 млрд рублей, и темп изменения ВВП по сравнению с 2015 годом составил 4%. Известно, что в 2015 году номинальный ВВП был равен 1495 млрд рублей, а дефлятор ВВП составлял 1,15.

Определите фазу экономического цикла, в которой находилась экономика страны и темп инфляции в 2016 году.

Задание 10.

В стране насчитывается всего 20 домохозяйств. Доход i -го домохозяйства равен $25 + 3i$. Найти децильный коэффициент.

Задание 11.

Предположим, что первые 20 % семей располагают 4,6 % национального дохода страны. Доля следующих 20 % семей составляет 10,8 %. Третьи 20 % семей имеют 16,9 % дохода. Четвертая группа семей, составляющая 20 % населения, потребляет 24 % дохода. Наконец, на оставшихся 20 % семей приходится 43,7 % национального дохода. Постройте кривую Лоренца и определите с ее помощью коэффициент Джини.

Образец экзаменационного билета

Министерство науки и высшего образования РФ	38.03.02 Менеджмент (код и направление подготовки)
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет геосистем и технологий»	Менеджмент организации (профиль подготовки)
Кафедра Цифровой экономики и менеджмента	Макроэкономика (дисциплина)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

4. Краткосрочные и среднесрочные экономические циклы.
5. Государственная политика перераспределения доходов.
6. В стране насчитывается всего 20 домохозяйств. Доход i -го домохозяйства равен $25 + 3i$. Найти децильный коэффициент.

Составитель

И.О. Фамилия

(подпись)

Заведующий кафедрой

И.О. Фамилия

(подпись)

Шкала и критерии оценивания

Ответ обучающегося на экзамене оценивается по пятибалльной шкале:

– «отлично» – ответы экзаменуемого на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы экзаменатора полные, аргументированные, обстоятельные. Высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике; задача решена полностью и в соответствии с теоретическими положениями, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

– «хорошо» – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия. Затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами. Практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах, задача решена полностью и в соответствии с теоретическими положениями. Даны недостаточно полные пояснения по анализу показателей;

– «удовлетворительно» – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией, выполнил в билете практическое задание и не решил задачу, или выполнил не менее 50 % практических заданий и задач;

– «неудовлетворительно» – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов билета; не справился с практическим заданием, не решил задачу, или выполнено менее 50 % практических заданий и задач.

Комплект заданий для домашних работ

Обучающиеся выполняют домашние задания по тематике:

1. Национальная экономика
2. Финансовая система и финансовая политика государства.

Выполненное домашнее контрольное задание должно содержать исследование состояния национальной экономики и финансовой системы выбранного обучающимся государства.

Домашнее задание 1 – «Национальная экономика»

1. Работа проводится индивидуально.
2. Между обучающимися распределяются государства.
3. На основе анализа статистической информации, полученной из периодических изданий или сети Интернет за последние отчетные 5 лет обучающимися проводится анализ состояния национальной экономики государства.
4. Анализ должен быть представлен в виде графиков, диаграмм и следующих из них выводов.
5. Оценка проводится по показателям, рассмотренным в лекционном материале.
6. Результаты исследования оформляются отчетом (обязательно наличие слайдов).
7. Оформленный надлежащим образом отчет сдается преподавателю.

Домашнее задание 2 – «Финансовая система и финансовая политика государства»

1. Работа проводится индивидуально.
2. Между обучающимися распределяются государства.
3. На основе анализа статистической информации, полученной из периодических изданий или сети Интернет за последние отчетные 5 лет обучающимися

проводится анализ состояния финансовой системы и финансовой политики, проводимой выбранным государством.

4. Анализ должен быть представлен в виде графиков, диаграмм и следующих из них выводов.
5. Оценка проводится по показателям, рассмотренным в лекционном материале.
6. Результаты исследования оформляются отчетом (обязательно наличие слайдов).
7. Оформленный надлежащим образом отчет сдается преподавателю.
- 8.

Шкала и критерии оценивания

– оценка «отлично» выставляется, если обучающийся продемонстрировал глубокие, исчерпывающие знания в рамках рассматриваемого вопроса и дисциплины в целом; знание основной (обязательной) и дополнительной литературы; представил сообщение в форме логичного и последовательного доклада, сопровождаемого презентационными материалами, раскрыл в докладе свою тему полностью, четко и ясно изложил материал, при подготовке материалов использованы компьютерные технологии и интернет-ресурсы, дает правильные, уверенные, полные и четкие ответы на вопросы, свидетельствующие о глубокой проработанности темы, свободно ориентируется в предложенной теме, способен анализировать представленные материалы и делать выводы;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся в случае соблюдения тех же требований, но наличии в ответе обучающегося по некоторым перечисленным показателям недостатков принципиального характера, что вызывает замечания или поправки преподавателя;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся в случае соблюдения тех же требований, но в случае наличия в ответе ошибок, необходимости существенной помощи в виде поправок и наводящих вопросов преподавателя, недостаточной логичности и структурированности материалов, отсутствия презентационных материалов, не способности к анализу представленных материалов и неубедительности выводов;

оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся в случае наличия грубых ошибок, свидетельствующих о неправильном понимании предмета изучения, беспорядочном и неуверенном изложении материала, отсутствии основного содержания раскрытия темы или презентационных материалов, скудном (неразвернутом) представлении вопроса, отсутствии выводов, неспособности ответить на заданные вопросы.

Реферат

Учебным планом по дисциплине предусмотрено написание обучающимися реферата. Реферат – краткая запись идей, содержащихся в одном или нескольких источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения.

Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Виды рефератов

По полноте изложения	Информативные (рефераты-конспекты)
	Индикативные (рефераты-резюме)
По количеству реферируемых источников	Монографические
	Обзорные

Темы рефератов:

1. Основные макроэкономические проблемы.
2. Основные макроэкономические школы и направления.
3. Макроэкономическая политика как основа регулирования экономических процессов.
4. Кругооборот благ и ресурсов, доходов и расходов в экономике.
5. Социально-экономическая сущность национального богатства
6. Потребление как совокупность денежных расходов населения. Функция потребления.
7. Сбережения как часть дохода, которая не потребляется. Функция сбережения.
8. Сущность инвестиций. Виды инвестиций.
9. Классический и кейнсианский анализ инвестиций. Инвестиционный мультипликатор.
10. Деньги и денежное обращение. Спрос и предложение на денежном рынке.
11. Понятие и основные категории рынка труда.
12. Безработица и ее формы. Измерение безработицы.
13. Государственное регулирование рынка труда.
14. Инфляция: понятие, причины и измерения.
15. Зависимость между уровнем инфляции и безработицей. Кривая Филлипса.
16. Экономический рост: понятие и показатели.
17. Основные модели экономического роста.
18. Понятие экономического цикла и его фазы.
19. Виды экономических кризисов. Стабилизационные программы.
20. Проблемы совершенствования налоговой системы России.
21. Бюджетная система страны.
22. Особенности бюджетной системы в России – федеральный, региональные и местные бюджеты.
23. Внебюджетные институты: проблемы организации и функционирования.
24. Государственный долг и способы его погашения.

25. Кредитная система современного общества. Операции банков и их влияние на денежное предложение.
26. Структура банковской системы России.
27. Экономическая организация государства и его экономические функции: распределение, перераспределение, стабилизация.
28. Государственное регулирование рыночной экономики.
29. Политика благосостояния населения: доходы населения и их виды. Уровень жизни населения.
30. Мировое хозяйство: сущность и возникновение.
31. Платежный баланс и его структура.
32. Эволюция международной валютной системы. Золотой стандарт.
33. Международная валютная система. Проблемы конвертируемости рубля.
34. Валютные курсы и факторы, их определяющие. Системы валютных курсов.
35. Международный кредит и его роль в мировом хозяйстве. Проблема внешней задолженности.
36. Международная экономическая интеграция.
37. Глобализация мировой экономики: факторы, направления, этапы.
38. Риски глобализации. Влияние глобализации на выбор стратегии национальной экономики и экономических реформ в России.

Реферат должен отвечать ряду требований.

Требования по оформлению:

– объем реферата от 10 до 15 страниц формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 14 пт, полуторный междустрочный интервал, выравнивание текста – по ширине, нумерация страниц в верхнем колонтитуле по центру, автоматические переносы слов (кроме титульного листа), поля: снизу и сверху – 20 мм, слева – 25 мм, справа – 10 мм;

– на титульном листе указывается: название реферата, Фамилия И.О. обучающегося, номер группы;

– список использованных источников – современная, актуальная литература, не менее трех источников, полное указание выходных данных для книжных и периодических изданий, адреса сайтов с которых заимствован материал, по тексту реферата должны быть ссылки на источники.

Требования по структуре:

– реферат включает титульный лист, оглавление, введение, основной текст, заключение, список литературы, приложения (при необходимости);

– основной текст должен содержать несколько разделов.

Требования по содержанию:

– реферат должен содержать достоверные и актуальные сведения на достаточном научном уровне;

– реферат, кроме текста (формат .doc или .docx), может дополнительно содержать: качественные цветные иллюстрации, фрагменты программного кода и другие материалы, качественно дополняющие основную часть реферата.

Шкала и критерии оценивания

Выполнение и защита реферата оценивается по пятибалльной системе.

Оценка «отлично» ставится в следующих случаях.

А) Содержание работы:

- полностью соответствует теме исследования;
- терминологический аппарат использован правильно, аргументированно;
- обучающийся показывает глубокую общетеоретическую подготовку;
- представлены позиции разных авторов, их анализ и оценка;
- в реферате используются свежие литературные источники, нормативные документы, законодательные акты;
- обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал, являющийся предметом реферата.

Б) Защита реферата:

- обучающийся в устном выступлении адекватно представляет результаты исследования;
- владеет научным стилем изложения;
- владеет понятийным аппаратом;
- аргументированно отвечает на вопросы и участвует в дискуссии.

Оценка «хорошо» ставится в следующих случаях.

Содержание реферата:

- обучающийся показал хорошие знания по предмету и владеет навыками систематизации материала;
- обучающийся не в полном объеме изучил историю вопроса;
- был некорректен в использовании терминологии;
- допустил 1-2 ошибки в теории.

Защита реферата:

- обучающийся неадекватно представил результаты работы в устном сообщении, но при этом проявил хорошие знания по дисциплине и владение навыками систематизации материала.

Оценка «удовлетворительно» ставится в следующих случаях.

Содержание реферата:

- обучающийся обнаружил удовлетворительные знания по предмету;
- имеются замечания по 3-4 параметрам п. А.

Защита реферата:

- в устном выступлении обучающийся проявил поверхностное знание предмета исследования;
- затрудняется в аргументации, отвечая на вопросы;
- отстывает от научного стиля изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при невыполнении условий для положительной оценки и ведет к полной переделке и передаче реферата.

Фонд тестовых заданий

1. Укажите, какая экономическая школа, из ниже указанных, считала предметом своей науки богатство страны:

- а) марксизм;
- б) монетаризм;
- в) классическая экономическая теория;
- г) физиократы;
- д) меркантилизм;
- е) кейнсианство.

2. Что из перечисленного изучает микроэкономика?

- а) Национальную экономику, как целостную систему;
- б) Производство в масштабе всей страны;
- в) Изменение общего уровня цен;
- г) Численность безработных в стране;
- д) Производство зерна и динамику его цены;
- е) Ничего из перечисленного.

3. Экономическая теория изучает:

- а) Деньги, банковскую систему, финансовый капитал;
- б) Производство и обмен товарами;
- в) Цены, занятость, доходы.
- г) Как общество использует ограниченные ресурсы для производства различных товаров и услуг в целях удовлетворения потребностей его членов;
- д) Материальные и духовные потребности.

4. Кривая производственных возможностей показывает:

- а) Лучшую из возможных комбинаций двух товаров;
- б) Полное использование ресурсов для производства двух товаров;
- в) Альтернативные издержки на производство товаров;
- г) Точные количества двух товаров, которые экономика намерена производить;
- д) Альтернативную комбинацию объема производства двух товаров при полном использовании данного количества ресурсов.

5. Альтернативная стоимость строительства нового учебного заведения:

- а) деньги на оплату преподавателей;
- б) затраты на строительство здания в текущих ценах;
- в) сумма налога на добавленную стоимость;
- г) другие товары и услуги, от которых пришлось отказаться в пользу строительства данного учебного заведения.

6. Собственность, как экономическая категория - это:

- а) принадлежность объекта субъекту, право пользования объектом;
- б) право владения, распоряжения, пользования в совокупности;
- в) совокупность экономических отношений, связанных с присвоением условий

производства и его результатов;
г) нечего из перечисленного.

7. Чего, скорее всего, нет в командной экономике:

- а) Планирования от достигнутого;
- б) Несправедливого распределения благ;
- в) Назначаемых чиновниками цен;
- г) Ориентации производителей в основном на платежеспособный спрос;
- д) Все предыдущие ответы неверны.

8. Рынок как экономическая система представляет:

- а) систему хаоса, анархии и неопределенности;
- б) сложный механизм координации, действующий через систему рынков, цен, прибылей, убытков, конкуренции;
- в) систему экономических отношений производителей и потребителей;
- г) систему, предполагающую широкое использование капитала с целью повышения эффективности экономики;
- д) ни одно из утверждений не является верным.

9. Говоря о «невидимой руке» рынка, А.Смит полагал, что поведение производителей и покупателей определяется:

- а) благотворительными (альтруистическими) мотивами;
- б) стремлением реализовать частные экономические интересы, направленные на получение максимальной выгоды;
- в) разделением труда и специализацией производителей;
- г) денежными доходами населения.

10. Рыночная экономика служит общественным интересам, когда отдельные хозяйственные субъекты преследуют свои собственные экономические интересы, потому что:

- а) существует социальная ответственность руководителей бизнеса;
- б) существуют конкурентные рынки;
- в) рыночный механизм координируется и регулируется государством;
- г) отдельные предприниматели проявляют понимание общественного интереса.

11. Решение проблемы «что производить» в рыночной экономике зависит от:

- а) уровня специализации производителей и их кооперации друг с другом;
- б) размеров государственного финансирования отраслей народного хозяйства;
- в) развития конкурентных рынков;
- г) от динамики и объема потребительского спроса.

12. Для современных условий характерна:

- а) социальная рыночная экономика, обеспечивающая социальную защищенность трудящихся и гарантии нормальных условий жизни для каждого человека;

- б) рыночная экономика без социальных регуляторов и гарантий;
- в) «дикая» рыночная экономика с разгулом анархии и криминалитета;
- г) сложный механизм координации экономики, действующий через систему цен и рынков.

13. Кривая спроса на товар сдвинулась вправо и вверх. Какие события могли вызвать этот сдвиг ?

- а) падение цен на товар - субститут (заменитель);
- б) падение цен на дополнительный товар;
- в) падение цен на сырье и материалы, используемые для производства данного товара;
- г) снижение потребительских доходов;
- д) снижение налога на добавленную стоимость.

14. Отметьте среди указанных факторов те, которые не оказывают влияния на рыночный спрос:

- а) доходы потребителя;
- б) цены на взаимозависимые товары;
- в) реклама;
- г) цены на экономические ресурсы;
- д) численность покупателей;
- е) совершенствование технологий.

15. Характер кривой спроса лучше всего объясняет:

- а) закон убывающей отдачи;
- б) эффект дохода;
- в) закон убывающей предельной полезности;
- г) эффект замещения;
- д) потребности покупателей.

16. Среди указанных ниже факторов отметьте те, которые не вызывают сдвига кривой спроса:

- а) размеры доходов потребителей;
- б) возраст потребителей;
- в) вкусы и предложения покупателей;
- г) повышение цены на товар;
- д) падение цен на товарные - субституты.

17. Рынок товаров и услуг находится в равновесном состоянии, если:

- а) спрос равен предложению;
- б) цена равна издержкам производства плюс прибыль;
- в) величина предложения равна величине спроса;
- г) государство устанавливает верхний предел роста цен;
- д) цена на товар или услуга не изменяется длительное время.

18. Кривая предложения товара X сдвинулась вправо. Какие события могли вызвать этот сдвиг ?

- а) спрос на товар X снизился по некоторым причинам;
- б) цена товара X выросла;
- в) поднялись цены на материалы, необходимые для производства товара X;
- г) государство снизило налог на прибыль предприятий;
- д) осваивается новая технология.

19. Кривая предложения показывает:

- а) при снижении цены на товар растет величина спроса;
- б) с ростом цены товара растет объем предложений;
- в) с падением цены товара снижается предложение;
- г) при снижении издержек производства увеличивается предложение.

20. Эластичность спроса по цене будет выше, если:

- а) товар не имеет заменителей;
- б) данный товар для потребителя является товаром первой необходимости;
- в) покупатели расходуют на покупку этого товара незначительную долю своего дохода;
- г) относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цен.

21. Какое из следующих утверждений относится к характеристике эластичного предложения:

- а) кривая предложения представляет собой вертикальную линию;
- б) коэффициент ценовой эластичности предложения равен 0,75;
- в) рост цены на 1 % приводит к увеличению величины предложения на 2 %;
- г) любое изменение цены не приводит к изменению объема выручки.

22. Какое из указанных ниже значений коэффициента эластичности спроса по доходу относится к товарам первой необходимости (1)? К предметам роскоши (2)? К недоброкачественным товарам (3)?

- а) меньше 0;
- б) больше 0, но меньше 1;
- в) больше 1;
- г) 1;
- д) ни одно из приведенных значений.

23. Если потребитель выбирает комбинацию товаров, представленную точкой, лежащей левее бюджетной линии, то он:

- а) максимизирует показатель;
- б) не полностью использует свой бюджет;
- в) находится в положении потребительского равновесия;

- г) желает купить товаров больше, чем позволяет его бюджет;
- д) ни один из ответов не является верным.

24. Какое из следующих утверждений является неверным:

- а) в положении потребительского равновесия предельная полезность товара А равняется предельной полезности товара В;
- б) когда соблюдается условие $MUA / PA = MUB / PB$, кривая безразличия касается бюджетной линии;
- в) предельная полезность - это изменение в общей полезности, вызванное потреблением дополнительной единицы блага;
- г) наклон кривой безразличия измеряет сравнительную предельную полезность двух товаров.

25. Теория потребительского поведения предполагает, что потребительский выбор определяется:

- а) стремлением максимизировать общую полезность;
- б) потребительскими предпочтениями и ценами покупаемых товаров;
- в) ценами покупаемых товаров и бюджетом потребителя;
- г) потребительскими предпочтениями, ценами покупаемых товаров и размером дохода потребителя;
- д) все ответы верны.

26. Какую информацию несет изменение угла наклона бюджетной линии:

- а) увеличение угла наклона означает рост дохода потребления;
- б) произошло изменение цены одного из товаров;
- в) изменились предпочтения потребителя;
- г) произошел сдвиг бюджетной линии.

27. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

- а) увеличивается;
- б) увеличивается замедляющимися темпами;
- в) увеличивается или уменьшается, но остается положительной величиной;
- г) уменьшается;
- д) является отрицательной величиной.

28. Потребитель имеет доход 100 руб. в день. Цена товара А - 15 руб., цена товара В - 10 руб. Какая из следующих комбинаций товаров А и В находится на бюджетной линии:

- а) 8А и 1В;
- б) 4А и 4В;
- в) 5А и 3В;
- г) 6А и 2В;
- д) 7А и 1В.

29. Потребительское равновесие на карте безразличия - это:

- а) любая точка на самой высокой кривой безразличия;
- б) любая точка пересечения кривой безразличия и бюджетной линии;
- в) точка, в которой угол наклона бюджетной линии равен углу наклона кривой безразличия;
- г) любая точка на бюджетной линии;
- д) любая точка на кривой безразличия, касающаяся бюджетной линии.

30. Какое из следующих утверждений является правильным:

- а) экономические издержки включают в себя явные издержки, но не включают неявные;
- б) экономические издержки включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль;
- в) превышают явные и неявные издержки, на величину нормальной прибыли;
- г) экономические издержки равны сумме доходов, которую можно получить при наиболее выгодном из всех альтернативных способов использования затрачиваемых ресурсов;
- д) экономические издержки фирмы представляют собой платежи собственника ресурсов, достаточные для того, чтобы отвлечь эти ресурсы от альтернативных возможностей использования.

31. Какое из следующих понятий представляет собой производительный экономический ресурс ?

- а) денежный капитал;
- б) средства производства;
- в) потребительские товары;
- г) акции и облигации.

32. Производственная функция выражает:

- а) взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции;
- б) зависимость между количеством используемых факторов производства и максимально возможным выпуском продукции;
- в) выпуск продукции, получаемый при использовании всего объема применяемых факторов производства;
- г) процесс преобразования факторов производства в продукты;
- д) ситуация, при которой рост объема производства в фирме соответствует росту затрат ресурсов.

33. Общие издержки - это:

- а) издержки, величина которых не зависит от объема выпускаемой продукции;
- б) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;
- в) вся сумма издержек, связанная с производством данного объема продукции;

- г) бухгалтерские издержки;
- д) $TFC + TVC$.

34. Какое из следующих утверждений является верным ? Предельные издержки - это:

- а) дополнительные издержки, связанные с увеличением объема продукции на единицу;
- б) предельные издержки равны средним издержкам, когда средние издержки принимают минимальное значение;
- в) предельные издержки зависят от постоянных издержек;
- г) когда средние издержки сокращаются, предельные издержки по величине меньше средних издержек;
- д) на величину предельных издержек не влияет изменение цен факторов производства.

35. Средние общие издержки достигают минимальной величины при том объеме продукции, когда:

- а) $AVC = TFC$;
- б) прибыль будет максимальной;
- в) $MC = AVC$;
- г) $MC = ATC$;
- д) ни один из ответов не является верным.

36. Предельный продукт фактора производства представляет собой:

- а) выпуск продукции в расчете на единицу данного переменного ресурса;
- б) прирост общего объема продукции в результате дополнительной единицы данного переменного ресурса;
- в) выпуск продукции, получаемый при использовании всего объема применяемых факторов производства;
- г) выпуск продукции, при котором фирма получает максимальную прибыль;
- д) все предыдущие ответы неверны.

37. В краткосрочном периоде фирма может:

- а) варьировать объем применения всех факторов производства;
- б) варьировать использование трудовых ресурсов, но не может повлиять на величину используемого капитала;
- в) изменить уровень технологии;
- г) все предыдущие ответы неверны.

38. Какое из следующих утверждений относится к характеристике долгосрочного периода деятельности фирмы ?

- а) это период, в течение которого не изменяется объем применения некоторых факторов производства;
- б) в этом периоде переменные издержки растут быстрее, чем постоянные;
- в) в этом периоде издержки являются переменными;

- г) период, в течение которого изменяется объем применения всех факторов производства;
- д) это период, в течение которого переменные издержки в расчете на единицу продукции растут.

39. Какое из следующих утверждений характеризует условия действия закона убывающей производительности фактора производства ?

- а) другие факторы производства остаются неизменными;
- б) предельный продукт становится величиной отрицательной;
- в) уровень технологии не изменяется;
- г) наблюдается отрицательный эффект масштаба;
- д) все единицы переменного фактора являются однородными.

40. Какое из следующих утверждений означает, что на рынке функционирует совершенно конкурентная фирма ?

- а) кривая на продукт конкурентной фирмы имеет отрицательный наклон;
- б) спрос на продукт конкурентной фирмы абсолютно эластичен по цене;
- в) кривые средних и предельных издержек фирмы имеют U-образную форму;
- г) кривая спроса на продукт фирмы представляет собой вертикальную линию.

41. Укажите, верно или неверно каждое из следующих утверждений, что в условиях совершенной конкуренции:

- а) увеличение предложения фирмы сопровождается ростом цены, товара;
- б) увеличение предложения фирмы сопровождается снижением цены товара;
- в) увеличение предложения фирмы не влияет на цену товара;
- г) увеличение предложения фирмы сопровождается ростом цены товара.

42. Если на рынке выполняются условия совершенной конкуренции, то в точке краткосрочного равновесия фирмы:

- а) цена товара выше предельных издержек его производства;
- б) цена товара равна предельным издержкам его производства;
- в) цена товара равна сумме средних постоянных и средних переменных издержек его производства;
- г) цена товара равна сумме средних постоянных и средних переменных издержек его производства;
- д) верны ответы б, в.

43. В отрасли функционируют 1000 фирм. У каждой фирмы предельные издержки при выпуске 4 единиц продукта в месяц составляют 3 руб., при выпуске 5 единиц - 5 руб., при выпуске 6 единиц - 7 руб. Если рыночная цена равна 5 руб., то отраслевой выпуск в месяц составит:

- а) не более 4 000 единиц;
- б) 5 000 единиц;
- в) 4 000 единиц;

- г) 6 000 единиц;
- д) более 6 000 единиц.

44. Кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде представляет собой:

- а) часть кривой средних общих издержек;
- б) часть кривой предельных издержек, лежащую выше точки краткосрочного равновесия фирмы;
- в) часть кривой предельных издержек, лежащую выше кривой переменных издержек, в точке их минимального значения;
- г) кривую предельных издержек.

45. Для какой модели рынка характерно применение следующих приемов укрепления своих позиций и увеличения прибыли:

- а) манипулирование объемом предложения товара и его ценой;
- б) лидерство в ценах;
- в) тайный сговор;
- г) организация картелей;
- д) реклама отличительных качеств своего товара;
- е) использование товарных знаков и товарных марок;
- ж) снижение издержек производства и повышение качества товара.

- 1. Чистая монополия
- 2. Олигополия
- 3. Многополитическая конкуренция
- 4. Совершенная конкуренция

46. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют следующую общую черту:

- а) выпускаются дифференцированные товары;
- б) на рынке функционирует большое число покупателей и продавцов;
- в) выпускаются однородные товары;
- г) кривая спроса на продукт отдельной фирмы абсолютно эластична;
- д) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

47. Долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции устанавливается при условии, когда:

- а) рыночная цена равна предельным издержкам;
- б) фирмы получают экономическую прибыль;
- в) рыночная цена равна минимальным значениям долгосрочных средних издержек;
- г) имеет место положительный эффект масштаба.

48. Кто первым из экономистов попытался создать теорию олигополии:

- а) К. Маркс;

- б) П.М. Сунзи;
- в) О. Курно;
- г) О. Моргенштерн;
- д) Э. Чемберлин;
- е) Дж. Робинсон.

49. Олигополия - это рыночная структура, основным признаком которой является:

- а) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
- б) ожесточенная ценовая война между фирмами;
- в) только одна крупная фирма обеспечивает удовлетворение рыночного спроса на определенный продукт;
- г) проведение активной неценовой конкуренции;
- д) господство относительно малого числа крупных фирм на рынке.

50. Если цена на продукцию монополиста растет, то его прибыль:

- а) уменьшается;
- б) увеличивается;
- в) остается без изменения;
- г) может уменьшаться, остаться без изменений или увеличиться.

51. Олигополия сформируется, скорее всего, на рынке:

- а) овощей;
- б) губной помады;
- в) конфет;
- г) тракторов;
- д) невозможно предсказать.

52. Спрос на ресурс зависит от:

- а) цены продукта, производимого при помощи данного ресурса;
- б) цен ресурсов-заменителей;
- в) цен взаимодополняющих ресурсов;
- г) цены данного ресурса;
- д) все предыдущие ответы верны;
- е) верны ответы а) и г).

53. Целью макроэкономического анализа является:

- а) Изучение общего уровня цен и безработицы в экономической системе;
- б) Анализ производства в масштабе национальной экономики;
- в) Изучение факторов поддержания экономического роста;
- г) Исследование национальной экономики, как целостной системы;

54. Макроэкономика, как раздел экономической теории, изучает:

- а) Деньги, банковскую систему государства, фондовый рынок;

- б) Деятельность, включающую производство и обмен продуктами и услугами;
- в) Поведение национальной экономики, как единого целого с точки зрения обеспечения условий устойчивого экономического роста, полной занятости ресурсов и стабильности общего уровня цен;
- г) Платежный баланс страны;
- д) Использование обществом ограниченных ресурсов, необходимых для производства различных товаров и услуг в целях удовлетворения потребностей его членов.

55. Какие из перечисленных ниже сделок будут включены в ВВП (валовой внутренний продукт) данного года:

- а) АО АвтоВАЗ продает автомобили «Лада», хранившиеся на стоянке завода с прошлого года на сумму 2 млрд. рублей;
- б) Г-н Иванов покупает акции РАО «Газпром» на сумму 10 млн. рублей;
- в) Фирма выпускает обувь на сумму 20 млн. рублей и половину ее продает через фирменный магазин, а другую половину хранит на складе;
- г) Семья продает старый холодильник «ЗИЛ» за 2 тыс. рублей и покупает новый «Стинол» за 8 тыс. рублей;
- д) Пенсии по старости были увеличены за год в целом на 3 млрд. рублей.

56. Валовой национальный доход (ВНД) страны – это:

- а) Валовой внутренний продукт минус амортизационные отчисления;
- б) Валовой внутренний продукт минус косвенные налоги на бизнес плюс трансфертные платежи;
- в) Совокупность первичных доходов, полученных резидентами страны (прибыль, смешанные доходы, доходы от собственности, оплата труда), включая налоги на производство и импорт за вычетом субсидий;
- г) Личный доход за минусом индивидуальных налогов.

57. Номинальный ВВП измеряется в:

- а) Ценах производителя;
- б) Текущих рыночных ценах;
- в) Экспортных ценах;
- г) Оптовых ценах;
- в) Ценах базисного периода.

58. Для расчета вклада фирмы в созданный ВВП, исчисленный по сумме добавленной стоимости, необходимо из рыночной стоимости созданной продукции вычесть:

- а) Амортизацию (отчисления на возмещение потребленного основного капитала);
- б) Объем продаж другим фирмам;
- в) Затраты на приобретение сырья, материалов, полуфабрикатов, топлива, энергии и т.п.;
- г) Косвенные налоги, которые фирма уплачивает государству;
- д) Нераспределенную прибыль.

59. Показатель объема ВВП точно отражает чистое экономическое благосостояние данного общества:

- а) да,
- б) нет.

60. Чтобы перейти от ВВП (валового внутреннего продукта) к ЧВП (чистому внутреннему продукту), необходимо вычесть из ВВП чистые инвестиции:

- а) да,
- б) нет.

61. В экономике имеет место полная занятость, но высокая инфляция. Какие меры государственной политики из предложенных ниже комбинаций быстрее всего приведут к снижению инфляции:

- а) увеличение государственных расходов и продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке;
- б) сокращение государственных расходов и продажа государственных ценных бумаг на открытом рынке;
- в) снижение налогов и покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке;
- г) увеличение налогов и покупка государственных ценных бумаг на открытом рынке.

62. Естественный уровень безработицы в рыночной экономике подразумевает:

- а) 100 % занятость трудоспособного населения;
- б) равновесие на рынке труда;
- в) отсутствие фрикционной безработицы;
- г) наличие фрикционной и структурной безработицы и отсутствие циклической безработицы.

63. Согласно закону А. Оукена превышение фактического уровня безработицы над ее естественным уровнем на 4 % означает, что отставание реального ВВП от потенциального составит:

- а) 4 %; б) 5%; в) 6 %; г) 7,5 %; д) 10 %.

64. Если фактический ВВП равен потенциальному, то в соответствии с кривой Филлипса, можно утверждать, что фактический уровень инфляции равен нулю ?

- а) да; б) нет.

65. Недостаточный совокупный спрос способствует росту:

- а) естественного уровня безработицы;
- б) фрикционной безработицы;
- в) структурной безработицы;
- г) циклической безработицы;
- д) скрытой безработицы.

66. Дж. М. Кейнс утверждал, что:

- а) рыночная экономика в состоянии в короткие сроки решить проблему занятости на основе ценового механизма и конкуренции;
- б) правительство должно использовать государственные закупки и налоги для снижения безработицы в стране;
- в) необходимо централизованное планирование экономики;
- г) все предыдущие ответы неверны.

67. Сбалансированный государственный бюджет означает:

- а) экономика страны находится в равновесном состоянии;
- б) бюджеты всех уровней сбалансированы;
- в) доходы государственного бюджета покрывают его расходы;
- г) потребительские расходы населения равны доходам домашних хозяйств;
- д) доходы фирм равны их валовым инвестициям.

68. Рост государственных расходов увеличивает реальный ВВП только в том случае, если:

- а) госрасходы направляются на закупки товаров и услуг, а не на выплату процентов по внешнему долгу;
- б) рост госрасходов сопровождается увеличением предложения денег;
- в) государственные расходы финансируются за счет выпуска государственных займов;
- г) госрасходы не вытесняют равновеликого объема расходов в негосударственном секторе;
- д) все предыдущие ответы верны.

69. Дефицит государственного бюджета возникает всякий раз, когда:

- а) имеет место рост государственных трансфертных платежей;
- б) государственные расходы превышают валовые инвестиции;
- в) государственные расходы превышают налоговые поступления и неналоговые доходы государства;
- г) размер чистого экспорта снижается;
- д) сокращается государственный сектор в экономике.

70. Политика государство в области расходов бюджета и налогообложение называется:

- а) социальной политикой;
- б) монетарной политикой;
- в) деловым циклом;
- г) фискальной политикой;
- д) политикой встроенных стабилизаторов.

71. Государственный долг - это:

- а) задолженность правительства населению в результате выпуска государственных

- внутренних займов;
- б) сумма внешних займов;
- в) накопленная за все годы сумма дефицитов бюджета государства;
- г) все предыдущие ответы верны.

72. Спрос на деньги для сделок увеличивается, если:

- а) возрастает процентная ставка;
- б) снижается номинальный объем ВВП;
- в) увеличивается номинальный объем ВВП;
- г) увеличивается скорость обращения денег;
- д) уменьшается скорость обращения денег.

73. Общая денежная масса возрастает всякий раз, когда коммерческие банки:

- а) выплачивают клиентам проценты по вкладам;
- б) уменьшают свои резервы в центральном банке;
- в) увеличивают объемы ссуд, предоставляемых населению;
- г) выплачивают по текущим счетам наличные или безналичные деньги по вкладам.

74. Если норма обязательных резервов равна 20 % от величины бессрочных вкладов, а избыточные резервы банковской системы составляют 100 млрд. руб., то банковская система может увеличить денежную массу в максимальной степени на:

- а) 50 млрд. руб.; б) 100 млрд. руб.; в) 250 млрд. руб.; г) 500 млрд. руб.; д) 0.

75. Основной функцией Центрального банка является:

- а) предоставление коммерческим банкам ликвидности в решающий момент;
- б) воздействие на способность коммерческих банков к кредитованию через регулирование учетной ставки;
- в) операции на открытом рынке с государственными ценными бумагами с целью погашения внутреннего долга государства;
- г) регулирование денежного обращения в стране;
- д) финансирование государственных расходов;
- е) все предыдущие ответы верны.

76. Укажите, величина какого из следующих элементов ВВП наиболее изменчива при изменении в уровне ставки процента:

- а) потребительские расходы;
- б) инвестиции;
- в) государственные расходы;
- г) экспорт;
- д) импорт.

77. Назовите наилучший показатель уровня жизни:

- а) денежный доход населения;
- б) реальный доход на душу населения;

- в) прожиточный минимум;
- г) рациональный потребительский бюджет;
- д) уровень безработицы;
- е) темпы инфляции.

78. Кривая Лоренца показывает:

- а) уровень жизни в данной стране;
- б) средний доход на душу населения;
- в) уровень бедности и безработицы;
- г) степень неравенства в распределении доходов;
- д) все предыдущие ответы верны.

79. Переход в основном от косвенного налогообложения, к прямому прогрессивному налогообложению, скорее всего, приведет к:

- а) сдвигу кривой Лоренца влево и вверх;
- б) сдвигу кривой Лоренца вправо и вниз;
- в) росту спроса на предметы роскоши;
- г) ухудшению положения беднейших слоев населения.

80. К более равномерному распределению богатства в России, вероятнее всего, приведет:

- а) введение 5 % налога на продажи;
- б) введенного единого 13 % подоходного налога;
- в) увеличение акциза на водку;
- г) отмена государственных дотаций на хлеб и молоко;
- д) увеличение в 2 раза акциза на автомобили.

Шкала и критерии оценивания

Оценка выставляется в виде процента успешно выполненных заданий (соответственно, если даны верные ответы на все вопросы теста, ставится оценка «100%», если не дано ни одного верного ответа – «0%»).

Процент правильных ответов	Балл
80 % и более	5 (отлично)
65–79 %	4 (хорошо)
50–64 %	3 (удовлетворительно)
Менее 50 %	2 (неудовлетворительно)

21 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СИСТЕМЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

2. Сущность науки «Информатика». Развитие информатики с середины 20 века до настоящего времени. Составные части информатики.
3. Понятия «информация», «данные», «сигналы». Виды информации. Свойства информации.
4. Понятие «информация». Хранение информации. Измерение информации. Формула Хартли. Формула Шеннона.
5. Общая характеристика информационных процессов. Кодирование различных видов информации.
6. Понятие «системы счисления». Виды систем счисления, примеры использования.
7. Алгебра логики. Понятие «логическое высказывание». Логические связки: конъюнкция, дизъюнкция, отрицание. Простые и составные логические высказывания, примеры. Логические формулы. Таблицы истинности. Логические схемы.
8. Алгебра логики. Понятие «логическое высказывание». Логические связки: исключающее или, импликация, эквиваленция. Логические формулы. Таблицы истинности. Логические схемы.
9. Эволюция средств вычислительной техники. Докомпьютерная эпоха.
10. Эволюция средств вычислительной техники. Первое поколение ЭВМ.
11. Эволюция средств вычислительной техники. Второе поколение ЭВМ.
12. Эволюция средств вычислительной техники. Третье поколение ЭВМ.
13. Эволюция средств вычислительной техники. Четвертое поколение ЭВМ.
14. Архитектура фон Неймана. Принципы организации вычислительных систем фон Неймана. Основные функциональные характеристики персонального компьютера.
15. Структура персонального компьютера. Назначение основных узлов: центрального процессора, основной и внешней памяти, периферийных устройств.
16. Запоминающие устройства компьютера: от перфокарт до накопителей на основе флеш-памяти.
17. Системное программное обеспечение: операционная система, компоненты операционной системы, виды интерфейсов пользователя, драйверы, утилиты, файловая система.
18. Прикладное и сервисное (служебное) программное обеспечение. Основные категории прикладных и служебных программ.
19. Текстовые редакторы и текстовые процессоры: назначение, возможности, отличия, примеры программ.
20. Электронные таблицы: понятие, история возникновения, структура, ввод различных видов информации.

21. Электронные таблицы: формулы и функции, понятие «ссылка», основные виды ссылок (адресов ячеек), особенности их использования.
22. Электронные таблицы: ошибки в функциях; основные виды диаграмм.
23. Базы и банки данных. Реляционные базы данных.
24. Понятие «алгоритм». Свойства алгоритмов. Способы записи алгоритмов.
25. Базовые канонические структуры алгоритмов. Блок-схемы.
26. Понятие о языке программирования. История развития языков программирования.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Продемонстрировать владение основными требованиями к информационной безопасности.
2. Продемонстрировать умение использовать текстовые процессоры для решения практических задач.
3. Продемонстрировать умение использовать электронные таблицы для решения практических задач.
4. Продемонстрировать навыки анализа и оценки информации в сфере информационных технологий с целью ее использования при решении практических задач.
5. Продемонстрировать умение применить методы и средства поиска информации в электронных каталогах, информационных системах, в том числе в сети Интернет.

Шкала и критерии оценивания

Зачет с оценкой оценивается по пятибалльной шкале:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, обнаружившему всесторонние, систематические и глубокие знания учебного материала, предусмотренного программой; усвоившему основную литературу и знакомому с дополнительной литературой по программе; усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины и умеющему применять их к анализу и решению практических задач; умеющему сопоставить данные и обобщить материал; безупречно выполнившему в процессе изучения дисциплины все задания, предусмотренные формами текущего контроля;
- оценки «хорошо» заслуживает обучающийся, обнаруживший хорошие знания учебного материала, предусмотренного программой и успешно выполнивший все задания, предусмотренные формами текущего контроля, но допустивший незначительные погрешности при изложении теории и формулировке основных понятий;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему знания основного учебного материала, предусмотренного программой, в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и работы по направлению (профилю) подготовки, выполнившему все задания, предусмотренные формами текущего

контроля, но допустившему значительные ошибки. Оценка может быть снижена за: непоследовательное изложение материала; неполное изложение материала; неточности в изложении фактов или описании процессов; неумение обосновывать выводы, оперировать основными терминами и понятиями, что вызвало необходимость помощи в виде поправок и наводящих вопросов преподавателя;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся: если присутствуют ошибки при изложении ответа на основные вопросы программы, свидетельствующие о неправильном понимании предмета; материал изложен беспорядочно и неуверенно, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; не выполнены отдельные задания, предусмотренные формами текущего контроля.

ВОПРОСЫ ПО ТЕМАМ/РАЗДЕЛАМ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Информация. Информационные процессы. Базы данных:

- Сообщения, данные, сигнал, атрибутивные свойства информации, показатели качества информации, формы представления информации
- Меры и единицы количества и объема информации
- Информационные процессы
- Базы данных

Раздел 2. Технические средства реализации информационных процессов:

- История развития ЭВМ. Понятие и основные виды архитектуры ЭВМ
- Состав и назначение основных элементов персонального компьютера, их характеристики
- Запоминающие устройства: классификация, принцип работы, основные характеристики
- Устройства ввода/вывода данных, их разновидности и основные характеристики

Раздел 3. Программные средства реализации информационных процессов:

- Понятие системного и служебного (сервисного) программного обеспечения: назначение, возможности, структура. Операционные системы
- Файловая структура операционных систем. Операции с файлами
- Технологии обработки текстовой, числовой и графической информации

Раздел 4. Алгоритмизация и программирование:

- Понятие алгоритма и его свойства. Формы представления алгоритмов
- Основные алгоритмические конструкции
- Эволюция и классификация языков программирования. Основные понятия языков программирования

Шкала и критерии оценивания

Балл	Критерии оценки (содержательная характеристика)
2 (неудовлетворительно) Повторная подготовка к защите	обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по сущности рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы.
3 (удовлетворительно)	обучающийся владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.
4 (хорошо)	обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.
5 (отлично)	обучающийся владеет теоретическим материалом, что свидетельствует о наличии глубоких, исчерпывающих знаний предмета в объеме освоенной программы; формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

ЛР № 1. Электронные таблицы: основные возможности.

1. Как формируются адреса ячеек, диапазонов ячеек, ссылок на диапазон ячеек на другом листе рабочей книги?
2. Как *Excel* определяет какие данные являются формулой, а какие нет?
3. В каких случаях при вводе данных числа отображаются в экспоненциальном формате?
4. Как выполняется Автозаполнение в электронных таблицах?
5. Как создается пользовательский список?
6. Описать абсолютные, относительные и смешанные ссылки.
7. Что такое функция в *Excel*?
8. Описать структуру функции в *Excel*.
9. Описать процесс создания диаграммы (графика).
10. Описать назначение всех функций, представленных в работе.

ЛР № 2. Электронные таблицы: работа с текстовыми данными.

1. Какой оператор используется для объединения строк?
2. Какие функции присутствуют в Excel для изменения регистра текста?
3. Назовите функцию Excel, которая удаляет избыточные пробелы из текста. Какие есть ограничения в работе этой функции?
4. Какие функции Excel можно использовать для извлечения нужного фрагмента текста? Опишите их особенности работы.
5. Назовите функцию, которая вычисляет длину строки (количество символов).

ЛР № 3. Электронные таблицы: работа с датами и временем

1. Сколько функций в Excel относятся к категории «Дата и время»?
2. Как в Excel хранятся значения даты и времени?
3. Перечислить названия всех функций, представленных в работе, и их краткое описание.
4. Какой регистр букв используется в пользовательских форматах даты и времени?

ЛР № 4. Электронные таблицы: формулы с проверкой условий.

1. К каким категориям относятся функции с проверкой условий?
2. Опишите работу функций ЕСЛИ, И, ИЛИ.
3. В чем особенность использования функций СУММЕСЛИ и СУММЕСЛИМН?
4. В чем особенность использования функций СРЗНАЧЕСЛИ и СРЗНАЧЕСЛИМН?
5. В чем особенность использования функций СЧЁТЕСЛИ и СЧЁТЕСЛИМН?

ЛР № 5. Электронные таблицы: формулы для статистического анализа.

1. Что такое «взвешенные средние»?
2. Опишите структуру функции СУММПРОИЗВ.
3. Как выполняется сглаживание данных с помощью скользящих средних?
4. Как произвести ранжирование данных?
5. Чем отличаются функции РАНГ.РВ и РАНГ.СВ?
6. В каких случаях используются функции СРЗНАЧ, МЕДИАНА, МОДА?
7. Как выполняется группирование данных в процентилях?
8. Опишите синтаксис функции для вычисления частотного распределения.

ЛР № 6. Электронные таблицы: формулы массивов.

1. Что такое массив? Какие бывают массивы по размерности?
2. Какие существуют типы формул массивов?
3. Какие выделяют виды массивов по размерности?
4. Перечислить названия всех функций, представленных в работе, и их краткое описание.

5. Кратко описать алгоритм решения системы линейных уравнений методом обратной матрицы и методом Крамера.
6. Какие три клавиши нужно нажать, чтобы получить результат при работе с массивами и матрицами?
7. Как можно выполнить проверку решения СЛАУ?

ЛР № 7. Электронные таблицы: основы построения диаграмм.

1. Что такое диаграмма? Перечислите основные типы диаграмм.
2. Перечислите основные элементы диаграммы.
3. Какие средства Excel предназначены для настройки элементов диаграммы.
4. Какие типы заголовков можно выделить у диаграмм?
5. Как добавить легенду диаграммы?
6. Что такое комбинированная диаграмма?

Шкала и критерии оценивания

Для допуска к защите лабораторной работы обучающийся должен показать ее результаты на компьютере преподавателю и подготовить отчет в электронном виде.

При получении неудовлетворительной оценки (1 балл) обучающийся выполняет работу повторно, при получении оценки 2 балла – вновь защищает работу.

Балл	Критерии оценки (содержательная характеристика)
1 (неудовлетворительно) Повторное выполнение работы	Работа выполнена полностью. Обучающийся не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы.
2 (неудовлетворительно) Повторная подготовка к защите	Работа выполнена полностью. Обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по сущности рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы.
3 (удовлетворительно)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.

4 (хорошо)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.
5 (отлично)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы.

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Раздел 1

Тема работы: Логические основы ЭВМ

Цель работы: Построить логическую схему, соответствующую логическому выражению.

Задания:

1. $X \wedge ((Y \wedge Z) \vee \overline{X}) \vee \overline{Z}$
2. $(X \wedge Y) \vee (\overline{Z} \wedge Y) \wedge X$
3. $(X \wedge \overline{Y}) \vee (\overline{Z} \vee X)$
4. $(\overline{X} \vee Y \wedge \overline{Z}) \vee Y$
5. $X \vee \overline{Y} \vee \overline{Z} \wedge Y$
6. $\overline{X} \vee (Y \wedge Z \wedge X)$
7. $(X \wedge Y) \vee \overline{X} \vee \overline{Z}$
8. $((X \wedge (Y \vee Z)) \vee X) \wedge Y$
9. $(X \vee Y) \wedge ((Z \wedge \overline{Y}) \vee X)$
10. $(X \wedge (Y \wedge Z)) \vee \overline{X}$
11. $(X \vee Y \wedge (\overline{Z} \wedge X)) \wedge Y$
12. $(X \vee Y) \wedge (Z \vee \overline{X})$
13. $((X \vee Y) \wedge Z) \vee \overline{Y}$
14. $(\overline{X} \wedge \overline{Y}) \vee (Z \vee \overline{X})$
15. $(X \vee Y \vee \overline{Z}) \wedge Y$

Шкала и критерии оценивания

1. Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, обнаружившему всесторонние, систематические и глубокие знания учебного материала, связанного с выполнением расчетно-графической работы; умеющему сопоставить данные и обобщить материал работы; безупречно выполнившему все задания,

предусмотренные в расчетно-графической работе.

2. Оценки «хорошо» заслуживает обучающийся, обнаруживший хорошие знания учебного материала, связанного с выполнением расчетно-графической работы, но допустивший незначительные погрешности при выполнении заданий работы.

3. Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему знания основного учебного материала, связанного с выполнением расчетно-графической работы, но допустившему значительные ошибки при выполнении расчетно-графической работы.

4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся: если присутствуют ошибки при выполнении расчетно-графической работы, свидетельствующие о неправильном понимании задания.

22 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ»

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Современная Россия: ключевые социально-экономические параметры.
2. Российский федерализм.
3. Цивилизационный подход в социальных науках.
4. Государство-нация и государство-цивилизация: общее и особенное.
5. Государство, власть, легитимность: понятия и определения.
6. Ценностные принципы российской цивилизации: подходы и идеи.
7. Исторические особенности формирования российской цивилизации.
8. Роль и миссия России в представлении отечественных мыслителей (П.Я. Чаадаев, Н.Я. Данилевский, В.Л. Цымбурский).
9. Мироззрение как феномен.
10. Современные теории идентичности.
11. Системная модель мироззрения («человек-семья-общество-государство-страна»).
12. Основы конституционного строя России.
13. Основные ветви и уровни публичной власти в современной России.
14. Традиционные духовно-нравственные ценности.
15. Основы российской внешней политики (на материалах Концепции внешней политики и Стратегии национальной безопасности).
16. Россия и глобальные вызовы.

Типовые практические задания для подготовки к экзамену

Решения практического задания представляют собой ответы-рассуждения обучающегося, в которых он должен проявить умение творчески и критически мыслить, приводить собственные аргументы при разборе тезисов и/или поставленной проблемы.

Вариант 1

Заполните таблицу относительно российского государственного праздника «День России».

Когда установлен в РФ (дата)?	
Нормативно-правовая основа	
Какого числа и месяца празднуется в РФ?	
Значение	
Какими мероприятиями сопровождается его празднование в РФ?	

Вариант 2.

Расставьте в иерархической последовательности традиционные ценности российского социокультурного мира начиная с самых важных и фундаментальных. Необходимо аргументировать свой ответ соответствующими комментариями.

1. Патриотизм Комментарий:	2. Гражданственность Комментарий:	3. Служение Отечеству Комментарий:
4.Высокие нравственные идеалы Комментарий:	5.Крепкая семья Комментарий:	1. Созидательный труд Комментарий:
5.Приоритет духовного над материальным Комментарий:	6.Гуманизм Комментарий:	2. Милосердие Комментарий:

Образец экзаменационного билета

Министерство науки и высшего образования РФ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет геосистем и технологий» Кафедра правовых и социальных наук	38.03.02 Менеджмент (код специальности/ направления подготовки) Логистика и управление цепями поставок (специализация/ профиль) Основы российской государственности (дисциплина)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

6. Современная Россия: ключевые социально-экономические параметры.
7. Россия и глобальные вызовы.
8. Дать комментарий понятиям: служение Отечеству, милосердие, крепкая семья.

Составитель _____ И.О. Фамилия
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ И.О. Фамилия
(подпись)

Шкала и критерии оценивания

Основой для определения оценки на экзамене служит объём и уровень усвоения студентами материала, предусмотренного рабочей программой дисциплины. При определении требований к оценкам по дисциплине необходимо руководствоваться следующим:

– оценки «отлично» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных содержательных элементов дисциплины, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала;

– оценки «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший полное знание программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

– оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знание основного программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности непринципиального характера в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Вопросы для защиты практических работ

Практическая работа 1. Что такое Россия?

1. Основные научные подходы к изучению России.
2. Геополитическое положение РФ.
3. Россия как многонациональное государство.
4. Экономика России.
5. Международное положение РФ.

Практическая работа 2. Государство-цивилизация

1. Что такое цивилизация?
2. Исторические аспекты становления России как государства-цивилизации.
3. Характеристика России как государства: понятие, признаки.

4. Цивилизационные ценности.

Практическая работа 3. Особенности российского мировоззрения

1. Мировоззрение: понятие, виды.
2. Традиционные ценности современной России.
3. Служение обучением. История меценатства в России.
4. Философские основы российского мировоззрения.

Практическая работа 4. Политическое устройство РФ

1. Форма российского государства.
2. Государственный аппарат РФ.
3. Правовое государство.
4. Основные принципы государственного устройства РФ.
5. Конституционно-правовые основы российской государственности.

Практическая работа 5. Современные вызовы и угрозы

1. Система национальной безопасности РФ.
2. Вызовы и угрозы: понятие, виды.
3. Международное сотрудничество РФ.

Шкала и критерии оценивания

Практическая работа оценивается по пятибалльной шкале.

Защита проходит в разнообразных формах: коллоквиум, работа в малых группах, собеседование, фронтальный опрос.

– оценка «отлично» выставляется, если обучающийся имеет глубокие, исчерпывающие знания в объеме освоенной программы; знание основной (обязательной) литературы; дает правильные и уверенные ответы, свидетельствующие о наличии твердых знаний и навыков; полное, четкое, грамотное и логически стройное изложение материала; демонстрирует свободное применение теоретических знаний при анализе практических вопросов;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся в случае соблюдения тех же требований, но наличии в ответе обучающегося по некоторым перечисленным показателям недостатков принципиального характера, что вызывает замечания или поправки преподавателя;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся в случае соблюдения тех же требований, но в случае наличия в ответе ошибок, необходимости существенной помощи в виде поправок и наводящих вопросов преподавателя;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся в случае наличия грубых ошибок при изложении ответа на основные вопросы программы, свидетельствующих о неправильном понимании предмета, материал изложен беспорядочно и неуверенно.

Перечень тем семестровых проектов

1. Евразийские цивилизации: перечень, специфика, историческая динамика.

2. Россия: национальное государство, государство-нация или государство-цивилизация?
3. Современные модели идентичности: актуальность для России.
4. Ценностные вызовы современного российского общества.
5. Стратегическое развитие России: возможности и сценарии.
6. Патриотизм и традиционные ценности как сюжеты государственной политики.
7. Цивилизации в эпоху глобализации: ключевые вызовы и особенности.
8. Российское мировоззрение в региональной перспективе.
9. Государственная политика в области политической социализации: ключевые проблемы и возможные решения.
10. Ценностное начало в Основном законе: конституционное проектирование в современном мире.

Шкала и критерии оценивания

Выполнение семестрового проекта оценивается по пятибалльной шкале.

Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если содержание работы соответствует заявленной в названии тематике, работа имеет чёткую композицию и структуру, в тексте отсутствуют логические нарушения в представлении материала; работа представляет собой самостоятельное исследование.

Оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если содержание работы соответствует заявленной в названии тематике; работа оформлена в соответствии с общими требованиями написания, но есть погрешности в техническом оформлении; работа имеет чёткую композицию и структуру; в тексте работы отсутствуют логические нарушения в представлении материала, но есть ошибки в оформлении; работа представляет собой самостоятельное исследование, представлен качественный анализ найденного материала, отсутствуют факты некорректных заимствований.

Оценка «удовлетворительно», если содержание работы соответствует заявленной в названии тематике; в целом работа оформлена в соответствии с общими требованиями написания соответствующих текстов, но есть погрешности в техническом оформлении; в целом работа имеет чёткую композицию и структуру, но в тексте есть логические нарушения в представлении материала, ошибки в оформлении; в целом работа представляет собой самостоятельное исследование, представлен анализ найденного материала, присутствуют единичные случаи незначительных по содержанию некорректных заимствований.

Оценка «неудовлетворительно», если содержание работы не соответствует заявленной в названии тематике; в работе отмечены нарушения общих требований её написания; есть погрешности в техническом оформлении; работа не представляет собой самостоятельного исследования, отсутствует анализ найденного материала, текст фрагментарно представляет собой некорректные заимствования трудов другого автора (других авторов).

1. Эта функция предполагает деятельность государства по формированию и организации работы органов публичной власти.

- А) Политическая функция;
- Б) Функция охраны правопорядка;
- В) Социальная функция;
- Г) Культурная функция.

2. Какая функция российского государства является внешней?

- А) Культурная функция;
- Б) Политическая функция;
- В) Функция обороны страны;
- Г) Функция охраны правопорядка.

3. По форме государственного устройства современная Россия это:

- А) Президентская республика;
- Б) Парламентская республика;
- В) Унитарное государство;
- Г) Федеративное государство.

4. Законодательная власть в РФ принадлежит:

- А) Президенту РФ;
- Б) Правительству РФ;
- В) Верховному Совету;
- Г) Совету Безопасности РФ;
- Д) Нет правильного ответа.
- Е) Правильными ответами являются А и Б.

5. Принцип разделения властей имеет своей целью:

- А) Упростить процедуру принятия нормативно-правовых актов;
- Б) Повысить эффективность деятельности органов государственной власти;
- В) Возвысить центральную власть над местной;
- Г) Нет правильного варианта ответа.

6. Какой орган государственной власти в РФ не является выборным?

- А) Президент РФ;
- Б) Правительство РФ;
- В) Государственная Дума РФ;
- Г) Законодательное собрание Новосибирской области.
- Д) Нет правильного ответа;
- Е) Правильными ответами являются А и Г.

7. Какой из указанных органов не является правоохранительным?

- А) ФСБ РФ;
- Б) ФСИН РФ;
- В) Конституционный Суд РФ;
- Г) Общественная палата РФ;
- Д) Прокуратура РФ;
- Е) Нет правильного варианта ответа.

8. Какой орган государственной власти в РФ не является коллегиальным?

- А) Правительство РФ;
 - Б) Губернатор Новосибирской области;
 - В) Пленум Верховного суда РФ
 - Г) Правительство Новосибирской области.
 - Д) Нет правильного варианта ответа.
9. Каким органам государственной власти в РФ принадлежит право наложения вето на федеральные законы:
- А) Председателю Правительства РФ и Президенту РФ;
 - Б) Председателю Совета Безопасности РФ и Конституционному Суду РФ;
 - В) Совету Федерации и Президенту РФ;
 - Г) Председателю Государственной Думы РФ и Президенту РФ;
 - Д) Нет правильного варианта ответа.
10. Какой из указанных органов не входит в систему органов государственной власти РФ?
- А) Верховный Хурал Республики Тыва;
 - Б) Администрация губернатора Красноярского Края;
 - В) Правительство города Москвы;
 - Г) Совет депутатов города Новосибирска.
 - Д) Нет правильного ответа.
11. Какие органы государственной власти являются исполнительными?
- А) Губернатор Новосибирской области
 - Б) Мэр города Новосибирска
 - В) Правительство Новосибирской области
 - Г) Министерство внутренних дел РФ
12. Сколько уровней государственной власти в РФ?
- А) 1
 - Б) 2
 - В) 3
 - Г) 4
13. Какие органы государственной власти являются назначаемыми?
- А) Правительство РФ
 - Б) Государственная Дума РФ
 - В) Президент РФ
 - Г) Администрация Президента РФ
14. Каким по юридической силе нормативно-правовым актом регулируется статус Государственной символики в РФ?
- А) Постановлением Правительства РФ
 - Б) Указом Президента РФ
 - В) Федеральным конституционным законом
 - Г) Федеральным законом
15. Какие признаки характерны для правового государства?
- А) Формирование классового общества
 - Б) Законность
 - В) Разделение властей

- Г) Наличие полицейского государства
16. Что не является составляющим элементом государственности?
- А) Культура
- Б) Правовая система
- В) Правоохранительные органы
- Г) Нет правильного варианта ответа
- Д) Только А, Б
- Е) Все варианты правильны
17. Какие характеристики нельзя применить к РФ?
- А) Многонациональная страна
- Б) Унитарное государство
- В) Государство в Восточной Европе и Северной Азии
- Г) Крупнейшее государство в мире
18. Действующая Конституция Российской Федерации была принята...
- А) ...в 2020 году
- В) ...в 1993 году
- Б) ... в 2000 году
- Г) ...в 1995 году
19. Этап «цветущей сложности» в цивилизационном развитии выделял...
- А) ...Константин Леонтьев
- В) ...Уильям Макнил
- Б) ... Арнольд Тойнби
- Г) ...Вадим Цымбурский
20. Какой (какие) из этих органов государственной власти РФ не входит (не входят) ни в одну из её ветвей?
- А) Счетная Палата
- В) Совет Федерации
- Б) Федеральное агентство по делам молодёжи
- Г) Президент
21. «Система мероприятий и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития и безопасности» - это...
- А) ...закон
- В) ...государственная программа
- Б) ... государственный бюджет
- Г) ...местное самоуправление

Шкала и критерии оценивания

Оценка выставляется в виде процента успешно выполненных заданий.

Процент правильных ответов	Балл
80 % и более	5 (отлично)
65–79 %	4 (хорошо)

50–64 %	3 (удовлетворительно)
Менее 50 %	2 (неудовлетворительно)

Темы рефератов

1. Правовое государство
2. Традиционные ценности российской цивилизации
3. Государственный аппарат РФ
4. Судебная власть в РФ
5. Внутренние функции российского государства
6. Внешние функции российского государства
7. Современные вызовы национальной безопасности РФ
8. Система национальной безопасности РФ
9. Государственная символика РФ
10. Геополитическое положение современной РФ
11. Исторические пути эволюции российской государственности
12. Государственность: понятие, признаки
13. Форма государственного устройства РФ
14. Культура как элемент государственности
15. Конституционная основа российской государственности
16. Российское государство-цивилизация
17. Основные черты российской цивилизации
18. Российское мировоззрение
19. Ценностные принципы российской цивилизации
20. Основные параметры российской политической системы

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в одном или нескольких источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения. Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза нескольких источников.

Реферат должен отвечать ряду требований.

Требования по оформлению:

- объем реферата от 15 до 20 страниц формата А4, шрифт TimesNewRoman, кегль 14 пт, полуторный междустрочный интервал, выравнивание текста – по ширине, нумерация страниц в верхнем колонтитуле по центру, автоматические переносы слов (кроме титульного листа), поля: снизу и сверху – 20 мм, слева – 25 мм, справа – 10 мм;

- на титульном листе указывается: название реферата, Фамилия И.О. обучающегося, номер группы;

- список использованных источников – современная, актуальная литература, не менее трех источников, полное указание выходных данных для книжных и периодических изданий, адреса сайтов с которых заимствован материал, по тексту

реферата должны быть ссылки на источники.

Требования по структуре:

- реферат включает титульный лист, оглавление, введение, основной текст, заключение, список литературы, приложения (при необходимости);
- основной текст должен содержать несколько разделов.

Требования по содержанию:

- реферат должен содержать достоверные и актуальные сведения на достаточном научном уровне;
- реферат, кроме текста (формат .doc или .docx), может дополнительно содержать: качественные цветные иллюстрации, фрагменты программного кода и другие материалы, качественно дополняющие основную часть реферата.

Реферат оценивается исходя из следующих критериев:

- поставлена ли цель в работе;
- сумел ли обучающийся самостоятельно составить логический план к теме и реализовать его;
- каков научный уровень реферата;
- собран ли достаточный фактический материал;
- удалось ли раскрыть тему;
- каков авторский вклад в систематизацию, структурирование материала, в составлении заключения;
- достигнута ли цель работы.

Шкала и критерии оценивания

Выполнение и защита реферата оценивается по пятибалльной системе.

Оценка «отлично» ставится в следующих случаях.

а) Содержание работы:

- полностью соответствует теме исследования;
- терминологический аппарат использован правильно, аргументировано;
- обучающийся показывает глубокую общетеоретическую подготовку;
- представлены позиции разных авторов, их анализ и оценка;
- в реферате используются свежие литературные источники;
- обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал, являющийся предметом реферата.

б) Защита реферата:

- обучающийся в устном выступлении адекватно представляет результаты исследования;
- владеет научным стилем изложения;
- владеет понятийным аппаратом;
- аргументировано отвечает на вопросы и участвует в дискуссии.

Оценка «хорошо» ставится в следующих случаях.

а) Содержание работы:

- обучающийся показал хорошие знания по предмету и владеет навыками систематизации материала;
- обучающийся не в полном объеме изучил историю вопроса;

- был некорректен в использовании терминологии;
- допустил 1-2 ошибки в теории.

б) Защита реферата:

- обучающийся неадекватно представил результаты работы в устном сообщении, но при этом проявил хорошие знания по дисциплине и владение навыками систематизации материала.

Оценка «удовлетворительно» ставится в следующих случаях.

а) Содержание работы:

- обучающийся показал удовлетворительные знания по предмету, не в полной мере владеет навыками систематизации материала;

- обучающийся не в полном объеме изучил историю вопроса.

б) Защита реферата:

- в устном выступлении обучающийся проявил поверхностное знание предмета исследования;

- затрудняется в аргументации, отвечая на вопросы;

- отступает от научного стиля изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при невыполнении условий для положительной оценки и ведет к полной переделке и передаче реферата.

23 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МИКРОЭКОНОМИКА»

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие микроэкономики. Объект изучения микроэкономики
2. Цель изучения микроэкономики
3. Методы изучения микроэкономики
4. Кривая производственных возможностей.
5. Понятие альтернативных (вмененных) издержек
6. Закон замещения
7. Эффективное производство
8. Закон возрастания экономических затрат
9. Типы экономических систем
10. Характеристика традиционной экономической системы
11. Характеристика административно-командной экономической системы
12. Характеристика рыночной экономической системы
13. Характеристика смешанной экономической системы
14. Экономические потребности.
15. Экономические блага.
16. Экономические ресурсы
17. Понятие спроса, его сущность
18. Классификация спроса
19. Факторы формирования спроса
20. Кривая спроса. Эффект дохода, эффект замещения
21. Кривая предложения
22. Функция предложения
23. Равновесие спроса и предложения
24. Понятие эластичности, ее характеристики
25. Показатели эластичности
26. Точечная и дуговая эластичность
27. Характеристика потребителей.
28. Поведение потребителей
29. Факторы, влияющие на поведение потребителей
30. Предпринимательство как фактор производства.
31. Фирма как экономический агент
32. Цели и функции фирмы
33. Виды издержек
34. Производственная функция.
35. Эффект масштаба
36. Равновесие фирмы на рынке факторов производства
37. Спрос и предложение труда
38. Минимальная заработная плата
39. Распределение доходов

- 40.Кривая Лоренца
- 41.Коэффициент Джини
- 42.Факторы, влияющие на спрос и предложение на рынке труда
- 43.Закон убывающей предельной производительности
- 44.Сущность рынка капитала
- 45.Ссудный процент и его значение в экономике
- 46.Рынок земли: особенности ценообразования
- 47.Услуги земли как фактора производства.
- 48.Земельная рента
- 49.Виды земельной ренты
- 50.Земля как актив. Цена земли

Типовые практические задания для подготовки к экзамену

Вариант №1

Продавец яблок решил увеличить выручку от продажи товара, подняв цену с 60 руб. до 70 руб. за килограмм. При этом объем продажи за 1 день упал с 200 кг.до 140 кг. Удалось ли ему достичь поставленной цели и это характеризует эластичность спроса на огурцы? Оправдано ли экономически повышение цены , если продавец закупает их оптом по 45 руб. за кг.?

Вариант №2

Сергей Иванович считает, что ему одинаково полезно еженедельно выпивать как 6 стаканов молока и 2 стакана кефира, так и 4 стакана молока и 3 стакана кефира. Какая в этом случае будет предельная норма замены кефира на молоко?

Образец экзаменационного билета

Министерство науки и высшего образования РФ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования « Сибирский государственный университет геосистем и технологий» Кафедра цифровой экономики и менеджмента	38.03.02 Менеджмент (код и направление подготовки) Менеджмент организации (профиль подготовки) Микроэкономика (наименование дисциплины)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 3

1. Формирование индивидуального и рыночного спроса.

2. Особенности рынка земли.

3. Решите задачу:

Типография осуществляет производство рекламных плакатов, используя 5 работников, средний продукт труда APL которых равен 35 единиц в день. При этом заработная плата каждого работника составляет 800 руб. в день. Какие средние переменные издержки AVC по производству несет типография?

Составитель

Л.А. Савельева

(подпись)

Заведующий кафедрой

Е.В.

Убоженко

(подпись)

Шкала и критерии оценивания

Ответ обучающегося на экзамене оценивается по пятибалльной шкале:

– *оценка «отлично»* – ответы обучающегося на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы экзаменатора полные, аргументированные, обстоятельные; высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в полном объеме, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

– *оценка «хорошо»* – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия; однако затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами; практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах, однако даны недостаточно полные пояснения по анализу показателей;

– *оценка «удовлетворительно»* – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией; выполнил не менее 50 % практических заданий;

– *оценка «неудовлетворительно»* – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов билета; не справился с практическим заданием или выполнил менее 50 % практических заданий.

Вопросы для защиты практических работ

Практическая работа №1 «Введение в микроэкономику. Основы функционирования смешанной экономики»

1. Почему в каждой экономической системе выделяют хозяйственную, административную и информационную структуру? Какие функции выполняет каждая из них?

2. Что такое уклад? Является ли экономика современной России многоукладной?

3. Совпадают ли понятия «общественно-экономическая формация» и «способ производства»? Назовите экономическое учение, в котором используется такое деление.

4. Какая из существующих классификаций экономических систем

представляется вам наиболее убедительной? Назовите главные признаки классификации экономических систем.

5. Некоторые экономисты считают, что рыночная экономика свободна от «экономических традиций» и элементов «командной системы». А как думаете вы? Обоснуйте примерами свое мнение.

6. В среде ученых обсуждается вопрос о том, что смешивается в смешанной экономике: «план и рынок», «рынок и государство» либо «рынок и не рынок», а, может быть, «государственное» (общественное) и «негосударственное» (частное) начало? Сформулируйте свое мнение по этому вопросу.

7. Реформы М. С. Горбачева (1987 г.) предусматривали проведение ряда модификаций, которые должны были трансформировать советскую плановую экономическую систему.

К ним относились следующие:

а) Реформа предприятий. Она была направлена на то, чтобы сделать их прибыльными. Те из них, которым не удавалось это сделать, могли быть объявлены банкротами и закрыты.

б) Реформа цен. Согласно ей, цены могли устанавливаться по договоренности между продавцом и покупателем. Ранее все цены определяло государство.

в) Реформа управления. Целью ее было свести к минимуму вмешательство государства в повседневную деятельность предприятий.

г) Пересмотр отношения к частному предпринимательству, которое было легализовано.

Существует мнение, что в случае успешной реализации этой реформы можно было бы построить «социализм с человеческим лицом», не прибегая к той кардинальной ломке плановой экономической системы, которая затем последовала. Выскажите свое мнение по этому вопросу.

8. Некоторые авторы усматривают некие общие черты в экономической системе, существовавшей в СССР, и в азиатском способе производства. Согласны ли вы с такой постановкой вопроса?

9. Известно, что переходная экономика не является продуктом XXв. Приведите примеры переходных экономик XVII-XIX вв.

Шкала и критерии оценивания

Для допуска к защите практической работы обучающийся должен показать ее результаты преподавателю и подготовить отчет. Защита проходит индивидуально.

При получении неудовлетворительной оценки (1 балл) обучающийся выполняет работу повторно, при получении оценки 2 балла – вновь защищает работу.

Балл	Критерии оценки (содержательная характеристика)
1 (неудовлетворительно) Повторное выполнение работы	Работа выполнена не полностью. Обучающийся не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на

	дополнительные вопросы
2 (неудовлетворительно) Повторная подготовка к защите	Работа выполнена полностью. Обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по существу рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы
3 (удовлетворительно)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы
4 (хорошо)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы
5 (отлично)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы

Фонд тестовых заданий

Тема: Теория производства.

1. Установите, что входит в понятие «факторы производства»:

- а) издержки производства и рентабельность продукции;
- б) основные и оборотные фонды;
- в) труд, земля, капитал;
- г) недвижимость, денежные активы;
- д) акции, облигации.

2. Эффективность общественного производства – это:

- а) рыночная стоимость произведенной в народном хозяйстве продукции;
- б) прирост объема производства продукции за определенный период;
- в) затраты на создание новых основных производственных фондов;
- г) экономия от снижения себестоимости выпускаемой продукции;

д) экономическая категория, характеризующая результативность производства в сопоставлении с затратами производственных ресурсов или общественными потребностями.

3. Альтернативные издержки – это:

- а) трудоемкость изготовления единицы продукции;
- б) общая сумма затрат на изготовление единицы продукции;
- в) количество другого продукта, которым, необходимо пожертвовать, чтобы увеличить объем производства данного продукта на единицу;
- г) издержки на изготовление единицы продукта при использовании альтернативного технологического процесса;
- д) экономическая категория, характеристика которой отсутствует среди приведенных выше ответов.

4. Среди перечисленных ниже утверждений определите правильное (корректное):

- а) вопросы что, как и для кого производить должны решаться только в условиях рыночной экономики;
- б) если экономика эффективна, то в ней не действует закон убывающей производительности факторов производства;
- в) дефицитность (редкость) ресурсов обуславливается безграничностью материальных потребностей населения;
- г) при увеличении объемов выпуска какой-либо продукции альтернативные издержки ее производства снижаются;
- д) все вышеприведенные утверждения неверны.

5. Определите, в каких случаях может наблюдаться линейный характер линии производственных возможностей:

- а) при неполной взаимозаменяемости производственных ресурсов;
- б) при ограниченном объеме производственных ресурсов;
- в) при неполном использовании производственных ресурсов;
- г) при полной взаимозаменяемости производственных ресурсов;
- д) описание случая отсутствует среди ответов, приведенных выше.

6. Кривая производственных возможностей является выпуклой от начала координат и нисходящей, так как:

- а) если общество желает произвести еще одну единицу конкретного товара, то оно должно отказаться от производства некоторого количества другого товара;
- б) эффективность дополнительно привлекаемых ресурсов повышается по мере увеличения их притока в данную отрасль промышленности;
- в) ресурсы обладают полной взаимозаменяемостью;
- г) она показывает, что чем больше производится одного товара, тем ниже становится его стоимость, выраженная в других товарах;
- д) она моделирует действие факторов, не нашедших комплексного отражения в вышеприведенных ответах.

7. Кривая производственных возможностей иллюстрирует все из перечисленного ниже, кроме:

а) ограниченности ресурсов, подразумевающей, что все комбинации выпуска продукции, расположенные с внешней стороны кривой, неосуществимы при имеющихся объемах ресурсов и неизменном уровне технологии;

б) обязательности выбора, находящей выражение в необходимости проводить отбор из разных достижимых комбинаций продуктов;

в) понятия об альтернативных затратах;

г) увеличения альтернативных издержек;

д) все перечисленные выше ответы характеризуют кривую производственных возможностей.

Тема: Рыночные структуры.

1. В отличие от конкурентной фирмы монополист:

а) может назначать любую цену на свой продукт;

б) максимизирует прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержек;

в) может произвести любой объем продукции и продать ее по любой цене;

г) при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает максимум прибыли;

д) сталкивается с совершенно эластичной кривой спроса.

2. Допустим, что монополист может продать 10 ед. товара по цене 100 долл./ед.. Продажа 11 ед. вызывает снижение цены до 99,5 долл./ед. Предельный доход при увеличении объема продаж с 10 до 11 ед. равен, долл.:

а) 100;

б) 99,5;

в) 94,5;

г) 94,0;

д) 109,5.

3. Примером естественной монополии является:

а) ОПЕК – международный нефтяной картель;

б) компания *IBM*;

в) московский банк «Мост-банк»;

г) издательство «Известия»;

д) городской метрополитен.

4. Ценовая дискриминация – это:

а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;

б) различия в оплате труда по национальности или по полу;

в) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;

- г) повышение цены на товар более высокого качества;
- д) все предыдущие ответы неверны.

5. В отличие от конкурентной фирмы простая монополия стремится:

- а) производить продукции меньше, а цену устанавливать выше;
- б) максимизировать прибыль;
- в) устанавливать цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса;
- г) выбирать такой объем выпуска, при котором $MR = P$;
- д) производить продукции больше и цену устанавливать выше.

6. Большинство рынков в экономике России представляют собой:

- а) совершенную конкуренцию;
- б) нерегулируемые монополии;
- в) совокупность конкурентных и монополистических элементов;
- г) регулируемые монополии;
- д) естественные монополии.

Шкала и критерии оценивания

Оценка выставляется в виде процента успешно выполненных заданий.

Процент правильных ответов	Балл
80 % и более	5 (отлично)
65–79 %	4 (хорошо)
50–64 %	3 (удовлетворительно)
Менее 50 %	2 (неудовлетворительно)

Комплект контрольных заданий по вариантам или другие виды оценочных материалов

Вариант 1

1) Реальная заработная плата в стране снизилась на 5%, номинальная выросла на 38 ден. ед. при уровне заработной платы на начало периода, равном 500 ден. ед. Уровень инфляции в стране за указанный период времени составил?

2) Продолжительность рабочего дня равна 8 часам при повременной заработной плате, равной 530 рублям. Норма выработки составляет 50 изделий. Расценка за одно изделие при переводе работника с повременной на сдельную оплату труда составит _____ руб.

3) Дневная заработная плата работника равна 240 рублям. Продолжительность его рабочего дня – 8 часов. Если рабочий день увеличится до 10 часов, а повременная заработная плата – до 270 рублей в день, то цена одного часа труда работника ...

Вариант 2

1) Минимальная цена, за которую владелец земельного участка соглашается продать его, составляет 750 000 руб. Годовая ставка банковского процента 5%. Величина ежегодного дохода, приносимого участком, составляет _____ руб.

2) Минимальная цена, за которую владелец земельного участка соглашается продать его, составляет 600 000 руб. Годовая ставка банковского процента 12%. Величина ежегодного дохода, приносимого участком, составляет _____ тыс. руб.

3) Величина ежегодного дохода, приносимого участком, составляет 40 000 руб. Годовая ставка банковского процента 8%. Минимальная цена, за которую владелец земельного участка соглашается продать его, составляет _____ тыс. руб.

Шкала и критерии оценивания

Контрольная работа оценивается по пятибалльной шкале:

– оценка *«отлично» (зачтено)* выставляется обучающемуся, если он демонстрирует полные и правильные ответы на все поставленные теоретические вопросы, корректно формулирует понятия;

– оценка *«хорошо» (зачтено)* выставляется обучающемуся, если он недостаточно полно и правильно отвечает на задаваемые вопросы, допускает несущественные ошибки в формулировке категорий и понятий, небольшие шероховатости в аргументации;

– оценка *«удовлетворительно» (зачтено)* выставляется обучающемуся, если его ответы включают материалы, в целом правильно отражающие понимание выносимых на коллоквиум (собеседование) раздела курса, допускаются неточности в раскрытии части категорий, допускает неправильные ответы на 1-2 вопроса;

– оценка *«неудовлетворительно» (не зачтено)* выставляется обучающемуся, если он дал неверные ответы на 3 и более вопросов, допустил большое количество существенных ошибок.

24 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ»

Вопросы для подготовки к зачету

1. Предмет, задачи психологии как науки.
2. Психология и другие науки
3. Этапы и особенности развития психологии как науки
4. Классификация методов психологического исследования
5. Понятие ощущений. Виды и свойства ощущений
6. Понятие восприятия. Свойства восприятия
7. Механизм формирования восприятия
8. Понятие внимания и памяти. Виды и свойства внимания и памяти
9. Понятие сознания. Психологическая структура сознания
10. Понятие бессознательного. Классификация бессознательных процессов
11. Деятельность. Виды и свойства деятельности.
12. Понятие личности в психологии
13. Основные теории личности. Самоактуализация личность.
14. 14.Способности и задатки. Виды способностей.
15. Темперамент, основные типы темперамента
16. Характер, акцентуации характера
17. Речь как средство общения. Виды речи. Развитие речи у детей (развитие связной, эгоцентрической и письменной речи).
18. Речь как инструмент мышления.
19. Понятие группы в социальной психологии.
20. Психологические явления, возникающие в больших социальных группах.
21. Психологические явления и процессы, возникающие в малых социальных группах
22. Специфика ситуаций психологического воздействия в общении
23. Основные способы воздействия (заражение, внушение, убеждение, подражание, мода), их психологические особенности, применение в современной жизни.
24. Понятие целостного педагогического процесса и педагогической деятельности
25. Обучение и воспитание как общественные явления.
26. Мозг и психика. Локализация высших психических функций в коре больших полушарий головного мозга.
27. Образовательная система России: цели, содержание, структура непрерывного образования, единство образования и самообразования.
28. Общие формы организации учебной деятельности; урок, лекция, семинарские, практические и лабораторные занятия, диспут, конференция, зачет, экзамен, факультативные занятия, консультация. Общая характеристика.
29. Методы, приемы, средства организации и управления педагогическим процессом.

30. Семья как субъект педагогического взаимодействия и социокультурная среда воспитания и развития личности.

Типовые практические задания для зачета

Вариант 1.

Определите, какие свойства или тип темперамента лежат в основе следующего поведения.

а) При поручении ответственного задания инженер быстро разработал план конструкции, сделал расчеты и за короткий срок выполнил чертеж.

б) Порученное задание вызвало у работника недовольство, он долго не мог приступить к выполнению, говоря о том, что это задание слишком сложно для него.

в) Прежде чем выполнять данное задание, сотрудник долго раздумывал, тщательно проверял все данные, а затем приступил к работе над чертежом.

г) Ученик при выполнении работы часто переключается с одного вида деятельности на другой, отвлекается на посторонние разговоры. При возникновении затруднений в решении теряет к задаче всякий интерес. С удовольствием выполняет задания только среднего уровня сложности.

д) Ученик, получив вопрос на уроке в присутствии завуча, начал говорить тихим голосом, затем сбился и в целом ответить на вопрос не смог, хотя, как выяснилось, материал знал.

е) Экономист планового отдела обладает высокой работоспособностью, надолго сосредотачивается на кропотливом деле, не спеша его выполняет, практически не допускает ошибок.

ж) При составлении проекта инженер-конструктор сильно увлекается, придумывает различные варианты, полностью поглощен работой и раздражается, когда его отвлекают.

з) Секретарша очень сильно реагирует на замечания начальника, долго переживает из-за допущенных ошибок, малейшие неприятности могут вызвать ухудшение настроения. Если необходимо срочно выполнить работу, не может сразу сосредоточиться.

и) Павел очень терпелив. Он может часами выполнять кропотливую работу, которая вызвала бы раздражение у другого человека.

к) Кирилл не выносит, когда приходится терять время в транспортных пробках. Он включает звуковой сигнал или грозит кулаком всем, кто его задерживает.

л) Сообщение о том, что его доклад перенесен с вечернего заседания на утреннее, заметно расстроило доцента Ковалева, и он плохо спал ночью.

Вариант 2.

Какие механизмы психологической защиты действуют в следующих ситуациях:

а) После развода у Маргариты возникли серьезные финансовые трудности. Она сменила дорогие наряды на одежду спортивного сти-ля, стала ходить на работу пешком (раньше ее подвозил муж или же она брала такси). Коллег и знакомых она уверяла, что такая оде-жда удобна, а благодаря пешим прогулкам она получает всю необ-ходимую физическую нагрузку и совершенно не нуждается в диете.

б) Антон Сидоренко часто приходит домой навеселе. Поэтому по-воду в семье нередки ссоры. Тем не менее, когда его жена ушла в магазин, забыв взять с собой кошелек, и была вынуждена вер-нуться, Антон заявил: «Пить надо меньше, тогда и забывать не бу-дешь».

в) Сергей не закончил домашнюю работу по биологии. Чтобы не позориться перед классом, он притворился, что у него болит голова, и опустил ее на парту.

г) Саша отвык от сосания пальца в четыре года. В семь лет ему сообщили, что его родители разводятся и он будет жить с мамой и «новым папой». Саша снова стал сосать палец.

д) Анна, звезда женского футбола, во время игры порвала связки на ноге. Когда врач сказал, что она никогда не сможет играть в футбол, она принялась старательно изучать методику работы футбольного тренера.

е) Маленькая Ирина очень расстроилась, что мама ее отшлепала. Она побежала в свой игрушечный уголок и побила куклу.

ж) Когда Светлана сердится, она садится за пианино. Она уже сочинила в такие минуты несколько прекрасных джазовых мелодий.

з) Ольга постоянно забывает поздравить отца, который ушел в другую семью, с днем рождения.

и) Иван не сдал экзамен по математике и объясняет это тем, что математика – очень сложный предмет.

к) Андрей последнее время пристрастился к выпивке, но не считает себя алкоголиком.

Вариант 3.

Подберите относительно каждой из данных конфликтных ситуаций наиболее оптимальные стратегии поведения (сотрудничество, компромисс, избегание, приспособление). Опишите конкретные действия всех возможных участников конфликта.

а) У жильцов с верхнего этажа в их отсутствие прорвало трубу с горячей водой, в результате чего были залиты две нижние квартиры, не так давно отремонтированные хозяевами. Встает вопрос, кто будет оплачивать новый ремонт?

б) Две фирмы занимают одно большое помещение и пользуются одним телефоном. В конце каждого месяца между их руководителями возникает спор по поводу оплаты за аренду и услуги связи.

в) Двое молодых людей любят одну и ту же девушку. Но оба понимают, что «третий – лишний».

г) Бездетные супруги, прожив довольно много лет вместе, решили развестись. Однако не могут решить, кому должны остаться однокомнатная квартира, машина, мебель и другие совместно приобретенные материальные ценности.

д) Директор частной фирмы обещал своим сотрудникам солидную премию к Новогодним праздникам. Но из-за срыва партнерами поставки крупной партии товара прибыль оказалась незначительной, что не позволило руководству выполнить свое обещание. Среди работников фирмы зреет недовольство.

Вариант 4.

Из приведенных примеров выберите те, которые характеризует поведение

человека как индивида и как личности. Обоснуйте ответы.

а) У девочки наблюдается медлительность в моторике, в речи, в мышлении, в возникновении чувств. Она медленно и с трудом переключается с одного вида деятельности на другой.

б) Сотрудник рассказывает коллеге, как он распределяет рабочее время.

в) Учитель внес предложения, осуществление которых значительно повысило успеваемость в школе.

г) У студента К. прекрасная дикция и приятный голос.

д) Мальчик записался в шахматный клуб.

е) Девушка отличается выразительной мимикой, резкими движениями и быстрой походкой.

Шкала и критерии оценивания

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если ответ свидетельствует о знании материала по программе, о знании рекомендованной литературы, содержит правильное, достаточно точное и аргументированное изложение материала; практическое задание выполнено по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в полном объеме, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

- оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если ответ свидетельствует о существенных пробелах в знании основного материала по программе, а также присутствуют принципиальные ошибки при изложении материала; неумение с помощью преподавателя дать правильные ответы на вопросы из числа предусмотренных рабочей программой дисциплины; не справился с практическим заданием или выполнил его менее чем на 50 %.

Вопросы для защиты практических работ

Практическая работа 1. Психология как наука

1. История развития психологии.
2. Место психологии в системе наук.
3. Предмет и объект исследования науки психологии.
4. Основные направления развития психологической науки.
5. Методы психологии.

Практическая работа 2. Психика и организм

1. Понятие психики.
2. Психика, поведение, деятельность.
3. Развитие психики в процессе онтогенеза и филогенеза.
4. Основные функции психики.
5. Мозг и психика.
6. Теории И. Павлова, Шелдона, Кречмера.
7. Структура психики.

Семинарское занятие 3. Познавательные процессы

1. Ощущение и его виды
2. Восприятие

3. Внимание
4. Память
5. Воображение
6. Мышление
7. Интеллект

Практическая работа 4. Психические состояния. Уровни психики.

1. Понятие и классификация психических состояний.
2. Типичные положительные психические состояния человека.
3. Отрицательные психические состояния и их предупреждение:
4. Специфические состояния психики человека:
5. Пограничные психические состояния личности:
6. Виды и структура сознания.
7. Подсознание и его виды.
8. Понятие подсознательного.

Практическая работа 5. Психология личности.

1. Понятие и структура личности.
2. Способности, виды способностей.
3. Учения о темпераменте.
4. Понятие темперамента и его виды
5. Понятие характера и его типы
6. Акцентуация характера, классификация
7. Физиогномика.

Практическая работа 6. Социально-психологические аспекты группового взаимодействия.

1. Понятие «малая группа», общие характеристики малой группы.
2. Функции и классификации малых групп.
3. Лидерство в малой группе.
4. Понятие «конфликт». Виды и типы конфликтов.
5. Динамика развития конфликтных ситуаций.
6. Способы разрешения конфликтов.
7. Семья как социокультурная среда воспитания и развития личности.

Практическая работа 7. Общие основы педагогической психологии.

1. Педагогика как наука: объект, предмет, задачи и функции педагогики.
2. Методы педагогики.
3. Основные категории педагогики: образование.
4. Основные категории педагогики: воспитание.
5. Основные категории педагогики: обучение.
6. Педагогическая деятельность.
7. Педагогическое взаимодействие.

Практическая работа 8. Использование психолого-педагогической техники в профессиональной деятельности.

1. Мотивационный компонент профессиональной пригодности. Призвание.
2. Понятие профессиональной адаптации.
3. Элементы профессиональной самоидентификации.

4. Вхождение в должность.
5. Работа с персоналом.
6. Техника составления психологического портрета.
7. Психотехника общения.
8. Основные способы воздействия (заражение, внушение, убеждение, подражание), их психологические особенности и применение в современной жизни.

Шкала и критерии оценивания

Для допуска к защите практической работы обучающийся должен показать ее результаты преподавателю и подготовить отчет. Защита проходит индивидуально.

При получении неудовлетворительной оценки (1 балл) обучающийся выполняет работу повторно, при получении оценки 2 балла – вновь защищает работу.

Балл	Критерии оценки (содержательная характеристика)
1 (неудовлетворительно) Повторное выполнение работы	Работа выполнена полностью. Обучающийся не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы.
2 (неудовлетворительно) Повторная подготовка к защите	Работа выполнена полностью. Обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по сущности рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы.
3 (удовлетворительно)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.
4 (хорошо)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.
5 (отлично)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные,

	самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы.

Фонд тестовых заданий

1. Психология как самостоятельная наука оформилась:
 - а) в 40-х гг. XIX в.;
 - б) в 80-х гг. XIX в.;
 - в) в 90-х гг. XIX в.;
 - г) в начале XX в.
2. Признание психологии как самостоятельной науки было связано с:
 - а) выходом трактата Аристотеля «О душе»;
 - б) развитием метода интроспекции;
 - в) созданием специальных научно-исследовательских учреждений;
 - г) развитием метода наблюдения.
3. Психология как наука о душе была определена:
 - а) более 3-х тыс. лет назад;
 - б) более 2-х тыс. лет назад;
 - в) в XVI в.;
 - г) в XVII в.
4. Психология как наука о сознании стала развиваться:
 - а) в XV в.;
 - б) в XVI в.;
 - в) в XVII в.;
 - г) в XVIII в.
5. Психология как наука о поведении возникла:
 - а) в XVII в.;
 - б) в XVIII в.;
 - в) в XIX в.;
 - г) в XX в.
6. Психическое отражение:
 - а) является точной копией окружающей действительности;
 - б) носит избирательный характер;
 - в) представляет фотографию воздействующей окружающей среды;
 - г) не зависит от условий окружающей среды.
7. По К.Юнгу, та часть психики человека, которая отражает внешнюю по отношению к организму реальность, называется:
 - а) экзопсихикой;
 - б) эндопсихикой;
 - в) интеропсихикой;
 - г) экстраверсией.
8. Потребности и эмоции относятся к:

- а) экзопсихике;
 - б) эндопсихике;
 - в) интеропсихике;
 - г) экстраверсии.
9. Психическим явлением является :
- а) нервный импульс;
 - б) рецептор;
 - в) интерес;
 - г) сердцебиение.
10. Особенности развития психики в онтогенезе изучает психология:
- а) медицинская;
 - б) общая;
 - в) социальная;
 - г) возрастная.
11. Как называется принцип, требующий рассматривать (изучать, исследовать) психические явления в постоянном движении, изменении:
- а) принцип детерминизма;
 - б) принцип развития;
 - в) принцип объективности;
 - г) принцип всесторонности.
12. Активное вмешательство исследователя в деятельность испытуемого с целью создания условий для выявления и установления психологического факта, называется:
- а) беседой;
 - б) анализом продуктов деятельности;
 - в) экспериментом;
 - г) контент-анализом.
13. Высшая форма психического отражения, свойственная только человеку, интегрирующая все другие формы отражения, называется:
- а) эмоцией;
 - б) рефлексией;
 - в) сознанием;
 - г) волей.
14. Для условных рефлексов характерны:
- а) врожденность;
 - б) постоянство реакции на влияние определенных раздражителей;
 - в) изменчивость, развиваемость, угасание;
 - г) однотипность исполнения.
15. Развитие организма человека называется :
- а) онтогенезом;
 - б) социогенезом;
 - в) филогенезом;
 - г) антропогенезом.
16. Развитие человека как вида называется:

- а) онтогенезом;
 - б) социогенезом;
 - в) филогенезом;
 - г) антропогенезом.
17. Краткое стандартизованное психологическое испытание, в результате которого делается попытка оценить тот или иной психологический процесс или личность в целом, - это:
- а) наблюдение;
 - б) эксперимент;
 - в) тестирование;
 - г) самонаблюдение.
18. Центральной категорией психологии познавательных процессов является категория:
- а) отношения;
 - б) отражения;
 - в) установки;
 - г) восприятия.
19. Получение первичных образов обеспечивают:
- а) сенсорно-перцептивные процессы;
 - б) процесс мышления;
 - в) процесс представления;
 - г) процесс воображения.
20. В отличие от других познавательных процессов особого содержания не имеет:
- а) ощущение;
 - б) восприятие;
 - в) внимание;
 - г) память.
21. Анатомо-физиологический аппарат, предназначенный для приема определенных раздражителей из внешней и внутренней сред и переработки их в ощущение, называется:
- а) рецептором;
 - б) проводником отдела;
 - в) анализатором;
 - г) рефлексом.
22. Минимальная величина раздражителя, вызывающая едва заметное ощущение - это порог ощущений:
- а) нижний абсолютный;
 - б) дифференциальный;
 - в) временный;
 - г) верхний абсолютный.
23. Эмоции – это переживания человеком чего-либо как:
- а) непосредственное;
 - б) опосредованное;
 - в) сознательное;

- г) рациональное.
24. Чувствами называются:
- а) непосредственные переживания чего-либо;
 - б) устойчивые эмоциональные отношения к кому-либо или к чему-либо;
 - в) стойкие, сильные, длительные эмоциональные состояния;
 - г) индифферентные отношения к действительности.
25. Чувства, связанные с познавательной деятельностью, называются:
- а) моральными;
 - б) эстетическими;
 - в) интеллектуальными;
 - г) практическими.
26. Для волевого регулирования присущи действия:
- а) неосознанные;
 - б) сознательные;
 - в) интуитивные;
 - г) произвольные.
27. Критериями воли не являются:
- а) волевое действие;
 - б) волевые качества личности;
 - в) выбор мотивов и целей;
 - г) показатель интеллектуального развития.
28. Способность человека к длительному и неослабному напряжению энергии, неуклонное движение к намеченной цели называется:
- а) настойчивостью;
 - б) оптимизмом;
 - в) трудолюбием;
 - г) сознательностью.
29. Определенный уровень работоспособности человека, уровень функционирования его психики в конкретный момент времени – это:
- а) чувства;
 - б) воля;
 - в) психические состояния;
 - г) внимание.
30. Какое психическое состояние человека не относится к стеническим:
- а) бодрость;
 - б) воодушевление;
 - в) апатия;
 - г) убежденность.
31. Личность – это человек как:
- а) индивид;
 - б) индивидуальность;
 - в) субъект деятельности;
 - г) а, б, в.

32. Человек, наделенный рядом важных социальных свойств (способностью учиться, трудиться, общаться, иметь духовные интересы и т.д.) является:
- а) гордостью нации;
 - б) избирателем;
 - в) личностью;
 - г) интеллектуалом.
33. Активность человека, имеющая нравственный смысл, называется:
- а) показухой;
 - б) поведением;
 - в) самовыражением;
 - г) презентацией.
34. Суть процесса социализации человека заключается в:
- а) развитии его врожденных свойств;
 - б) овладении многочисленными отношениями между людьми;
 - в) усвоении жаргона определенного слоя общества;
 - г) овладении знаниями, нужными для профессиональной деятельности.
35. Какой компонент в психологической структуре личности лишний:
- а) мотивационно-целевой;
 - б) коммуникативный;
 - в) волевой;
 - г) перцептивный.
36. Совокупность устойчивых индивидуальных особенностей личности, складывающаяся и проявляющаяся в деятельности и общении - это:
- а) темперамент;
 - б) характер;
 - в) способности;
 - г) направленность личности.
37. Исключите лишнее слово:
- а) темперамент;
 - б) способности;
 - в) устойчивость;
 - г) характер.
38. Специфическая познавательная активность на предметы и явления окружающего мира называется:
- а) влечением;
 - б) желанием;
 - в) интересом;
 - г) склонностью.
39. Развитое состояние природных задатков, благоприятный психологический фактор успешной профессиональной самореализации личности, - это:
- а) умение;
 - б) навыки;
 - в) знания;
 - г) способности.

40. Самокритичность, скромность, гордость характеризуют:
- а) отношение личности к вещам;
 - б) отношение к другим людям;
 - в) систему отношений человека к самому себе;
 - г) особенности выполнения им какой-либо деятельности.
41. Под темпераментом понимают характеристики психической деятельности:
- а) статические;
 - б) содержательные;
 - в) динамические;
 - г) приобретенные.
42. По И.П.Павлову, классификация типов темперамента необходимо строить с учетом:
- а) соотношения жидкостей в организме человека;
 - б) особенностей функционирования нервной системы;
 - в) строения тела;
 - г) преобладания правого или левого полушария головного мозга.
43. О наличии способностей к какому-либо виду деятельности не может свидетельствовать:
- а) высокий темп усвоения знаний, умений и навыков;
 - б) большие энергетические затраты на овладение деятельностью;
 - в) наличие склонности к данному виду деятельности;
 - г) индивидуальное своеобразие, оригинальность продуктов труда.
44. Какая из указанных точек зрения считается наиболее научно состоятельной:
- а) способности человека врожденные, генетически заданы;
 - б) все способности в равной мере можно развить у любого человека, были бы созданы необходимые социальные условия;
 - в) способности развиваются на основе определенных задатков при включении человека в соответствующую деятельность, создании необходимых социальных и педагогических условий, активной работе личности над собой;
 - г) каждый человек в состоянии развить у себя любые способности, было бы проявлено желание и настойчивость.
45. Человек, умеющий влиять на коллектив в системе межличностных отношений, основанных на чувствах симпатии или антипатии, принятия или неприятия, - это:
- а) лидер;
 - б) руководитель;
 - в) партнер;
 - г) авторитет.
46. Сумма или совокупность психологических характеристик человека, определяющих его место в группе, - это:
- а) статус;
 - б) роль;
 - в) образ;
 - г) положение.
47. Наличие чувства меры во взаимоотношениях с людьми – это:

- а) воспитанность;
 - б) психологический такт;
 - в) педагогический такт;
 - г) нравственность.
48. Совокупность соподчиненных позиций членов группы в системе внутригрупповых межличностных предпочтений понимается как:
- а) социометрическая структура;
 - б) социометрическая система;
 - в) социометрический коллектив;
 - г) социометрическая группа.
49. Совокупность позиций членов группы в системах информационных потоков, связывающих членов группы между собой и внешней средой, понимается как структура группы:
- а) коммуникативная;
 - б) эмоциональная;
 - в) иерархическая;
 - г) межролевая.
50. Система взаимоотношений членов группы в зависимости от их способности оказывать влияние в малой группе понимается как:
- а) структура социальной власти;
 - б) структура лидерства;
 - в) структура ролей;
 - г) позиционная структура.
51. Активность человека, направленная на познание и преобразование окружающего мира и самого себя, называется:
- а) воспитанием;
 - б) деятельностью;
 - в) учением;
 - г) трудом.
52. Основное взаимодействие человека со средой, при котором он достигает сознательно поставленной цели, возникающей как следствие определенной его потребности, мотива, называется:
- а) операцией;
 - б) действием;
 - в) деятельностью;
 - г) умением.
53. Основной характеристикой деятельности не является:
- а) предметность;
 - б) субъективность;
 - в) социальность;
 - г) непрерывность.
54. Ведущими видами деятельности не является:
- а) игра;
 - б) учение;

- в) спорт;
 - г) труд.
55. Основной единицей анализа деятельности является:
- а) действие;
 - б) операция;
 - в) цель;
 - г) мотив.
56. Осознаваемый результат, на достижение которого направлено поведение, называется:
- а) потребностью;
 - б) мотивом;
 - в) задачей;
 - г) целью.
57. Обычно мало осознаются или совсем не осознаются:
- а) действия;
 - б) навыки;
 - в) операции;
 - г) умения.
58. Функцию регулирования действия выполняет следующие его компоненты:
- а) моторные (двигательные);
 - б) центральные (мыслительные);
 - в) сенсорные (чувствительные);
 - г) рецептивные.
59. Действия, ставшие в результате упражнений и тренировок, малоосознаваемыми, доведенные до автоматического исполнения, называются:
- а) умением;
 - б) операцией;
 - в) навыком;
 - г) мастерством.
60. Процесс объективизации накопленного личностного опыта называется:
- а) экстерииоризацией;
 - б) интериоризацией;
 - в) обучением;
 - г) общением.

Шкала и критерии оценивания

Оценка выставляется в виде процента успешно выполненных заданий (соответственно, если даны верные ответы на все вопросы теста, ставится оценка «100%», если не дано ни одного верного ответа – «0%»).

Процент правильных ответов	Балл
80 % и более	5 (отлично)

65–79 %	4 (хорошо)
50–64 %	3 (удовлетворительно)
Менее 50 %	2 (неудовлетворительно)

Темы рефератов

1. Научное и житейское понимание психологических явлений.
2. Мозг и психика. Связь основных структур мозга с психическими процессами и состояниями человека.
3. Законы и загадки зрительного восприятия человека.
4. Роль и виды чувствительности (ощущений) у человека.
5. Мотивация и эмоции у человека и животных.
6. Проявление сознания и бессознательного в поведении, психических процессах, свойствах и состояниях человека.
7. Психические процессы как формы деятельности.
8. Влияние мышления на восприятие.
9. Низшие и высшие формы внимания. Этапы развития внимания у человека.
10. Индивидуальные особенности и нарушения памяти.
11. Факторы, определяющие развитие памяти у человека.
12. Мышление, эмоции и мотивация: проблемы связи мышления с реальностью.
13. Речь как инструмент мышления.
14. Психологические требования к деятельности, формирующей способности человека.
15. Природа способностей, их индивидуальные психологические различия у людей.
16. Способность, одаренность и талант: взаимосвязь и различие в этих явлениях.
17. Темперамент и индивидуальный стиль деятельности.
18. Типологии характеров, сопоставительный анализ.
19. Место характера в общей структуре личности
20. Проблема возрастной устойчивости и изменчивости личности.
21. Условия и факторы нормального и аномального развития личности.
22. Общение и деятельность.
23. Особенности делового общения.
24. Семья и взаимоотношения. Конфликты в семье.
25. Развитие личности в группах и коллективах.
26. Самооценка и уровень притязаний как факторы мотивации.
27. Сущность и структура целостного педагогического процесса.
28. Дидактика как наука об обучении.
29. Убеждение - главный метод воспитания.
30. Цели личности и их роль в жизни человека.

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в одном или нескольких источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки

зрения. Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферат должен отвечать ряду требований.

Требования по оформлению:

- объем реферата от 10 до 15 страниц формата А4, шрифт TimesNewRoman, кегль 14 пт, полуторный междустрочный интервал, выравнивание текста – по ширине, нумерация страниц в верхнем колонтитуле по центру, автоматические переносы слов (кроме титульного листа), поля: снизу и сверху – 20 мм, слева – 25 мм, справа – 10 мм;
- на титульном листе указывается: название реферата, Фамилия И.О. обучающегося, номер группы;
- список использованных источников – современная, актуальная литература, не менее трех источников, полное указание выходных данных для книжных и периодических изданий, адреса сайтов с которых заимствован материал, по тексту реферата должны быть ссылки на источники.

Требования по структуре:

- реферат включает титульный лист, оглавление, введение, основной текст, заключение, список литературы, приложения (при необходимости);
- основной текст должен содержать несколько разделов.

Требования по содержанию:

- реферат должен содержать достоверные и актуальные сведения на достаточном научном уровне;
- реферат, кроме текста (формат .doc или .docx), может дополнительно содержать: качественные цветные иллюстрации, фрагменты программного кода и другие материалы, качественно дополняющие основную часть реферата.

Шкала и критерии оценивания

Выполнение и защита реферата оценивается по пятибалльной системе.

Оценка «отлично» ставится в следующих случаях.

а) содержание работы:

- полностью соответствует теме исследования;
- терминологический аппарат использован правильно, аргументированно;
- обучающийся показывает глубокую общетеоретическую подготовку;
- представлены позиции разных авторов, их анализ и оценка;
- в реферате используются свежие литературные источники, нормативные документы, законодательные акты;
- обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал, являющийся предметом реферата.

б) защита реферата:

- обучающийся в устном выступлении адекватно представляет результаты исследования;

- владеет научным стилем изложения;
- владеет понятийным аппаратом;
- аргументированно отвечает на вопросы и участвует в дискуссии.

Оценка «хорошо» ставится в следующих случаях.

а) содержание реферата:

- обучающийся показал хорошие знания по предмету и владеет навыками систематизации материала;
- обучающийся не в полном объеме изучил историю вопроса;
- был некорректен в использовании терминологии;
- допустил 1-2 ошибки в теории.

б) защита реферата:

- обучающийся неадекватно представил результаты работы в устном сообщении, но при этом проявил хорошие знания по дисциплине и владение навыками систематизации материала.

Оценка «удовлетворительно» ставится в следующих случаях.

а) содержание реферата:

- обучающийся обнаружил удовлетворительные знания по предмету;
- имеются замечания по 3-4 параметрам п.А.

б) защита реферата:

- в устном выступлении обучающийся проявил поверхностное знание предмета исследования;
- затрудняется в аргументации, отвечая на вопросы;
- отступает от научного стиля изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при невыполнении условий для положительной оценки и ведет к полной переделке и передаче реферата.

25 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ»

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Экономико-математическое моделирование: сфера применения, работа с экономическими данными.
2. Границы познавательных возможностей экономико-математического моделирования
3. Какие информационно-коммуникационные технологии, применяемые для задач ЭММ.
4. Определение экономико-математического моделирования по В.С. Немчинову.
5. Этапы экономико-математического моделирования.
6. Классификация экономико-математических методов.
7. Понятия материальных и стоимостных балансов в экономико-математическом моделировании.
8. Дайте классификацию стандартным задачам профессиональной деятельности на основе информационных систем и технологий
9. Структурная схема межотраслевого баланса. Основы работы с экономической информацией для построения схемы межотраслевого баланса.
10. Какие организационно-управленческие решения могут быть получены на основе ЭММ.
11. Экономическое содержание и методика определения коэффициентов полных затрат.
12. Определение размеров производства для обеспечения заданных параметров конечного потребления.
13. Принцип оптимальности в планировании и принятии организационно-управленческих решений.
14. Понятия допустимого и оптимального решения задачи линейного программирования.
15. Несовместность системы ограничений задачи линейного программирования: причины, примеры, экономическая интерпретация.
16. Неограниченность целевой функции задачи линейного программирования: причины, примеры, экономическая интерпретация
17. Каноническая форма записи задачи линейного программирования, её экономическая интерпретация.
18. Переход от стандартной формы записи задачи линейного программирования к канонической.
19. Геометрическая интерпретация задачи линейного программирования.
20. Симплексный метод решения задачи линейного программирования.
21. Опорные решения задачи линейного программирования. Отыскание начального опорного решения.
22. Формулировка и прикладное значение основной задачи

производственного планирования.

23. Исходные данные основной задачи производственного планирования.
24. Запись двойственной задачи линейного программирования.
25. Экономическая интерпретация двойственной задачи линейного программирования.
26. Двойственность и ее интерпретация при принятии управленческих решений: формулировка и экономическая интерпретация.
27. Объективно обусловленные оценки благ: экономическая интерпретация, применение в анализе сбыта, цен экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.
28. Проверка адекватности линейной экономико-математической модели с помощью двойственных оценок.
29. Формулировка и экономическая интерпретация закрытой транспортной задачи, решаемой на минимум стоимости перевозок и принятие оптимальных организационно-управленческих решений.

Типовые практические задания для подготовки к экзамену

Вариант №1

Себестоимость 1000 м² сжатого воздуха на заводе по годам за период с 2007 по 2014 гг. составила соответственно 2.1 | 2.03 | 1.95 | 2.02 | 1.86 | 1.87 | 1.83 | 1.8. Отобразить динамику изменения себестоимости выработки 1000 м² на графике (построить полигон) и спрогнозировать значения себестоимости на 2015, 2016, 2017 гг., учитывая, что математическая модель, описывающая процесс, представлена в виде линейно-регрессионного уравнения вида $y = 2.1 - 0.0373x$ (на том же графике построить уравнение модели)?

Вариант №2

Необходимо выяснить, как изменится количество продаваемого товара, продаваемого ежедневно в розницу. Статистика продаж представлена в таблице:

<i>Количество проданного товара в день</i>	28	29	34	35	37	37	41	46
<i>Цена руб. за единицу</i>	30	31	25	26	22	24	16	12

Требуется изобразить данные на графике, вычислить меру зависимости (выборочную корреляцию). Построить линейно-регрессионную модель. Построить прогноз, сколько единиц товара будет продано при цене 45 руб.?

Вариант №3

Задача №1 Было проведено социальное исследование, были получены сведения

о том, сколько зарабатывает население за месяц и сколько при этом каждый человек откладывает на «черный день». Для девяти случайно отобранных людей была получена следующая статистика:

<i>Доход тыс. руб. в месяц</i>	15	6	9	3	20	11	14	10	12
<i>Сбережения</i>	2000	200	500	500	2500	1800	1500	1500	1600

Требуется вычислить коэффициенты линейной регрессии, изобразить выборочные данные и уравнение на графике. Измерить тесноту линейной связи? Расчеты провести с помощью информационных технологий.

Вариант №4

Одну из туристических фирм заинтересовал вопрос связи между числом посетителей отелей и расходами на их рекламу. Отделом маркетинга фирмы случайным образом для исследования было выбрано шесть отелей сходным по экономическим показателям. Была собрана следующая информация:

<i>Отель</i>	1	2	3	4	5	6
<i>Расходы на рекламу</i>	9000	6000	10000	8000	7000	4000
<i>Число посетителей</i>	1100	1200	1600	1300	1100	800

Построить модель маркетингового исследования. Какие данные необходимы для проведения маркетингового исследования с помощью корпоративных информационных систем. Оценить на сколько зависит число посетителей от расходов на рекламу, постройте с помощью информационных средств обработки данных необходимых графиков с целью анализа экономической информации и принятия обоснованного управленческого решения?

Вариант №5

Была собрана коммерческая информация по 12 магазинам. Перед аналитическим отделом поставлена задача оценка связи между годовой прибылью и оборотом денежных активов. Для анализа была представлена следующая информация:

<i>Магазин</i>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<i>Годовая прибыль</i>	2	4	11	17	18	28	34	36	48	55	71	85
<i>Оборот</i>	50	60	85	85	100	120	140	155	180	210	250	300

Постройте модель управления и модель зависимости между прибылью и оборотом.

Вариант №6

Задача №1 Компания имеет большое количество продавцов, которые предъявили отчет о своих поездках. 10 из них предъявили требования на оплату этих поездок. За два квартала компания выплатила 17,5 руб. за каждый километр проезда?

<i>Продавец</i>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i>Пройдено км. в 1 квартале</i>	28	26	35	20	30	16	40	36	24	25
<i>Пройдено км. во 2 квартале</i>	45	54	49	36	50	32	64	56	44	50

Рассчитать среднее значение издержек компании на возмещение затрат на поездки в каждом квартале. Определить линию регрессии для каждого квартала. Зависят ли издержки компании в 1 квартале от издержек во 2 квартале? Каким образом возможно учесть транспортные издержки на формирование себестоимости продукции.

Вариант №7

Маркетолог компании проанализировал время, затраченное на производство продукции. Данные для одного вида продукции (который был запущен в серийное производство) представлены в таблице:

<i>Серия продукции</i>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<i>Объем серии продукции</i>	32	24	30	45	15	26	50	18	20	40
<i>Время на производство, ч</i>	21,4	17,0	20,4	29,6	12,6	19,1	34,2	15,2	16,3	29,2

Данные расположены в хронологическом порядке по времени производства продукции за прошедший год. В результате исследования была определена регрессионная модель, описывающая этот процесс, она имеет вид $y = 3,5 + 0,6x$. Определите меру корреляции между объемом и временем. Определите степень точности прогноза построенной модели? Интерпретируйте полученные результаты.

Вариант №8

Построить таблицы модели межотраслевых балансов и проверить их сходимость если известна матрица прямых материальных затрат A и вектор конечной продукции U . Укажите последовательность действий для управления и их адаптации к современным условиям экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.

$$A = \begin{pmatrix} 0,3 & 0,1 & 0,4 \\ 0,2 & 0,5 & 0 \\ 0,3 & 0,1 & 0,2 \end{pmatrix}; Y = \begin{pmatrix} 200 \\ 100 \\ 300 \end{pmatrix}$$

ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования РФ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет геосистем и технологий» Кафедра Цифровой экономики и менеджмента	38.03.02 Менеджмент (направления подготовки) Менеджмент организации (профиль) Экономико-математические методы (дисциплина)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

10. Какие организационно-управленческие решения могут быть получены на основе ЭММ?

11. Формулировка и экономическая интерпретация закрытой транспортной задачи, решаемой на минимум стоимости перевозок и принятие оптимальных организационно-управленческих решений.

12. Задача. Одну из туристических фирм заинтересовал вопрос связи между числом посетителей отелей и расходами на их рекламу. Отделом маркетинга фирмы случайным образом для исследования было выбрано шесть отелей сходным по экономическим показателям. Была собрана следующая информация:

Отель	1	2	3	4	5	6
Расходы на рекламу	9000	6000	10000	8000	7000	4000
Число посетителей	1100	1200	1600	1300	1100	800

Составитель _____ С.А. Вдовин
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ В.А.
Павленко
(подпись)

Шкала и критерии оценивания

Ответ обучающегося на экзамене оценивается по пятибалльной шкале:

– *оценка «отлично»* – ответы обучающегося на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы экзаменатора полные, аргументированные, обстоятельные; высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в полном объеме, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

– *оценка «хорошо»* – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия; однако затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами; практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах, однако даны недостаточно полные пояснения по анализу показателей;

– *оценка «удовлетворительно»* – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией; выполнил не менее 50 % практических заданий;

– *оценка «неудовлетворительно»* – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов билета; не справился с практическим заданием или выполнил менее 50 % практических заданий.

Вопросы для защиты практических работ

Практическая работа №1 «Анализ проблем современной экономики на основе математических моделей экономических процессов»

1. Экономико-математическое моделирование: сфера применения, работа с экономическими данными.
2. Границы познавательных возможностей экономико-математического моделирования
3. Какие информационно-коммуникационные технологии, применяемые для задач ЭММ.
4. Определение экономико-математического моделирования по В.С. Немчинову.
5. Какие организационно-управленческие решения могут быть получены на основе ЭММ.
6. Экономическое содержание и методика определения коэффициентов полных затрат.
7. Определение размеров производства для обеспечения заданных параметров конечного потребления.
8. Принцип оптимальности в планировании и принятии организационно-управленческих решений.

Практическая работа №2 «Понятие двойственной задачи к задаче ЛП: экономическая интерпретация двойственной задачи и ее переменных»

1. Этапы экономико-математического моделирования.

2. Классификация экономико-математических методов.
3. Понятия материальных и стоимостных балансов в экономико-математическом моделировании.
4. Дайте классификацию стандартным задачам профессиональной деятельности на основе информационных систем и технологий
5. Структурная схема межотраслевого баланса. Основы работы с экономической информацией для построения схемы межотраслевого баланса.

Практическая работа №3 «Построение графика функции предельной полезности ресурса в зависимости от объема его потребления на основе линейно-программной модели и ее адаптация к конкретным задачам управления»

1. Несовместность системы ограничений задачи линейного программирования: причины, примеры, экономическая интерпретация.
2. Неограниченность целевой функции задачи линейного программирования: причины, примеры, экономическая интерпретация
3. Каноническая форма записи задачи линейного программирования, её экономическая интерпретация.
4. Переход от стандартной формы записи задачи линейного программирования к канонической.
5. Геометрическая интерпретация задачи линейного программирования.
6. Симплексный метод решения задачи линейного программирования.
7. Опорные решения задачи линейного программирования. Отыскание начального опорного решения.

Практическая работа №4 «Количественный и качественный анализ распределительных функций»

1. Формулировка и прикладное значение основной задачи производственного планирования.
2. Исходные данные основной задачи производственного планирования.
3. Запись двойственной задачи линейного программирования.
4. Экономическая интерпретация двойственной задачи линейного программирования.
5. Двойственность и ее интерпретация при принятии управленческих решений: формулировка и экономическая интерпретация.

Практическая работа №5 «Оценка неизвестных параметров модели и проверка ее адекватности»

1. Объективно обусловленные оценки благ: экономическая интерпретация, применение в анализе сбыта, цен экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.
2. Проверка адекватности линейной экономико-математической модели с

помощью двойственных оценок.

3. Формулировка и экономическая интерпретация закрытой транспортной задачи, решаемой на минимум стоимости перевозок и принятие оптимальных организационно-управленческих решений.

Практическая работа №6 «Оценка неизвестных параметров модели множественной регрессии и проверка ее адекватности с помощью информационно – коммуникационных технологий»

1. Определения коэффициентов полных затрат и других параметров с помощью ИКТ

2. Определение оптимальных размеров производства для обеспечения заданных параметров конечного потребления и других параметров с помощью ИКТ.

3. Принцип оптимальности в планировании и принятии организационно-управленческих решений с помощью средств автоматизации и моделирования

Шкала и критерии оценивания

Для допуска к защите практической работы обучающийся должен показать ее результаты преподавателю и подготовить отчет. Защита проходит индивидуально.

При получении неудовлетворительной оценки (1 балл) обучающийся выполняет работу повторно, при получении оценки 2 балла – вновь защищает работу.

Балл	Критерии оценки (содержательная характеристика)
1 (неудовлетворительно) Повторное выполнение работы	Работа выполнена не полностью. Обучающийся не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы
2 (неудовлетворительно) Повторная подготовка к защите	Работа выполнена полностью. Обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по сущности рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы
3 (удовлетворительно)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы
4 (хорошо)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при

	описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы
5 (отлично)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы

Фонд тестовых заданий

1. Что является объектом и языком исследования в экономико-математическом моделировании:
 - a) различные типы производственного оборудования и методы его конструирования;
 - b) экономические процессы и специальные математические методы;
 - c) компьютерные программы и языки программирования.

2. Какое матричное уравнение описывает замкнутую экономическую модель Леонтьева:
 - a) $(E - A) * X = C$;
 - b) $A * X = X$;
 - c) $A * X = E$.

3. Какое допущение постулируется в модели Леонтьева многоотраслевой экономики:
 - a) выпуклость множества допустимых решений;
 - b) нелинейность существующих технологий;
 - c) линейность существующих технологий.

4. Какое уравнение называется характеристическим уравнением матрицы A:
 - a) $(E - A) * X = Y$;
 - b) $A * X = B$;
 - c) $|A - \lambda E| = 0$.

5. Множество n – мерного арифметического точечного пространства называется выпуклым, если:
 - a) вместе с любыми двумя точками A и B оно содержит и весь отрезок AB;
 - b) счетно и замкнуто;
 - c) равно объединению нескольких конечных множеств.

6. Какая задача является задачей линейного программирования:
- а) управления запасами;
 - б) составление диеты;
 - с) формирование календарного плана реализации проекта.
7. Задача линейного программирования называется канонической, если система ограничений включает в себя:
- а) только неравенства;
 - б) равенства и неравенства;
 - с) только равенства.
8. Тривиальными ограничениями задачи линейного программирования называются условия:
- а) ограниченности и монотонности целевой функции;
 - б) не отрицательности всех переменных;
 - с) не пустоты допустимого множества.
9. Если в задаче линейного программирования допустимое множество не пусто и целевая функция ограничена, то:
- а) допустимое множество не ограничено;
 - б) оптимальное решение не существует;
 - с) существует хотя бы одно оптимальное решение.
10. Симплекс-метод предназначен для решения задачи линейного программирования:
- а) в стандартном виде;
 - б) в каноническом виде;
 - с) в тривиальном виде.
11. Незвестные в допустимом виде системы ограничений задачи линейного программирования, которые выражены через остальные неизвестные, называются:
- а) свободными;
 - б) базисными;
 - с) небазисными.
12. Правильным отсечением в задаче целочисленного программирования называется дополнительное ограничение, обладающее свойством:
- а) оно должно быть линейным;
 - б) оно должно отсекал хотя бы одно целочисленное решение;
 - с) оно не должно отсекал найденный оптимальный нецелочисленный план.

13. Какой из методов целочисленного программирования является комбинированным:
- a) симплекс-метод;
 - b) метод Гомори;
 - c) метод ветвей и границ.
14. Какую особенность имеет динамическое программирование как многошаговый метод оптимизации управления:
- a) отсутствие последствий;
 - b) наличие обратной связи;
 - c) управление зависит от бесконечного числа переменных.
15. Вычислительная схема метода динамического программирования:
- a) зависит от способов задания функций;
 - b) зависит от способов задания ограничений;
 - c) связана с принципом оптимальности Беллмана.
16. Какую задачу можно решить методом динамического программирования:
- a) транспортную задачу;
 - b) задачу о замене оборудования;
 - c) принятия решения в конфликтной ситуации.
17. Метод скорейшего спуска является:
- a) методом множителей Лагранжа;
 - b) градиентным методом;
 - c) методом кусочно-линейной аппроксимации.
18. Множители Лагранжа в экономическом смысле характеризуют:
- a) доход, соответствующий плану;
 - b) издержки ресурсов;
 - c) цену (оценку) ресурсов.
19. Функция нескольких переменных называется сепарабельной, если она может быть представлена в виде:
- a) суммы функций одной переменной;
 - b) произведения функций нескольких переменных;
 - c) суммы выпуклых функций.
20. Платежной матрицей называется матрица, элементами которой являются:
- a) годовые прибыли отраслевых предприятий;
 - b) выигрыши, соответствующие стратегиям игроков;
 - c) налоговые платежи предприятий.

21. Верхней ценой парной игры является:
- a) гарантированный выигрыш игрока А при любой стратегии игрока В;
 - b) гарантированный выигрыш игрока В;
 - c) гарантированный проигрыш игрока В.
22. Чистой ценой игры называется:
- a) верхняя цена игры;
 - b) нижняя цена игры;
 - c) общее значение верхней и нижней ценой игры.
23. Возможно ли привести матричную игру к задаче линейного программирования:
- a) возможно;
 - b) невозможно;
 - c) возможно, если платежная матрица единичная.
24. Кооперативные игры – это игры:
- a) с нулевой суммой;
 - b) со смешанными стратегиями;
 - c) допускающие договоренности игроков.
25. Какие математические методы можно применять для принятия хозяйственных решений в условиях неопределенности:
- a) линейного программирования;
 - b) массового обслуживания;
 - c) динамического программирования.
26. Главными элементами сетевой модели являются:
- a) игровые ситуации и стратегии;
 - b) состояния и допустимые управления;
 - c) события и работы.
27. В сетевой модели не должно быть:
- a) контуров и петель;
 - b) собственных векторов;
 - c) седловых точек.
28. Критическим путем в сетевом графике называется:
- a) самый короткий путь;
 - b) самый длинный путь;
 - c) замкнутый путь.
29. Математической основой методов сетевого планирования является:
- a) аналитическая геометрия;

- б) теория электрических цепей;
- с) теория графов.

30. Какая из данных экономико-математических моделей является однофакторной:

- а) модель материализованного технического прогресса;
- б) модель расширенного воспроизводства;
- с) модель естественного роста.

Шкала и критерии оценивания

Оценка выставляется в виде процента успешно выполненных заданий.

Процент правильных ответов	Балл
80 % и более	5 (отлично)
65–79 %	4 (хорошо)
50–64 %	3 (удовлетворительно)
Менее 50 %	2 (неудовлетворительно)

Комплект контрольных заданий по вариантам

Контрольная работа 1

1. Область изучения ЭММ; понятия «математическая модель», "моделирование", виды математических моделей.

2. Классификация моделей экономических процессов.

Задача. Себестоимость 1000 м² сжатого воздуха на заводе по годам за период с 2007 г. по 2015 г составила соответственно 2.1 | 2.03 | 1.95 | 2.02 | 1.86 | 1.87 | 1.83 | 1.8. Отобразить динамику изменения себестоимости выработки 1000 м² на графике (построить полигон) и спрогнозировать значения себестоимости на 2016, 2017, 2018 гг, учитывая, что математическая модель, описывающая процесс, представлена в виде линейно-регрессионного уравнения вида $y = 2.1 - 0.0373x$ (на том же графике построить уравнение модели)?

Контрольная работа 2

1. Первая теорема двойственности (без доказательства), следствия.

2. Вторая теорема двойственности (без доказательства).

Задача. Маркетолог компании проанализировал время, затраченное на производство продукции. Данные для одного вида продукции (который был запущен в серийное производство) представлены в таблице:

Серия продукции	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Объем серии продукции	32	24	30	45	15	26	50	18	20	40
Время на	21,4	17,0	20,4	29,6	12,6	19,1	34,2	15,2	16,3	29,2

производство, ч										

Данные расположены в хронологическом порядке по времени производства продукции за прошедший год. В результате исследования была определена регрессионная модель, описывающая этот процесс, она имеет вид $y = 3,5 + 0,6x$. Определите меру корреляции между объемом и временем. На сколько точен прогноз, сделанный по модели?

Контрольная работа 3

1. Построение графика функции предельной полезности ресурса в зависимости от объема его потребления на основе линейно-программной модели.

2. Использование пакета Excel для построения графика функции предельной полезности ресурса

Задача. Решить, применяя графический метод ЗЛП, постройте где это требуется математическую модель, учитывая x_1 -производство продукции №1, x_2 -производство продукции № 2. Производственная программа определяется вектором $X = (x_1, x_2)$ и должна соответствовать ограничениям по условию задачи.

Для изготовления двух видов продукции А и Б предприятие расходует ограниченные ресурсы в количествах, приведенных в следующей таблице.

Вид ресурса	Норма расхода на 1 изделие		Объем ресурса
	А	Б	
Сырье, кг.	5	4	178
Оборудование, ст. - час	4	9	299
Трудоресурсы, чел. – час	9	9	379
Цена, руб.	61	101	

Контрольная работа 4

1. Расчет оптимальных производственных программ и оптимальных двойственных оценок ресурсов.

2. Параметрический анализ линейных оптимизационных моделей.

Задача. Решить, применяя графический метод ЗЛП, постройте, где это требуется математическую модель, учитывая x_1 -производство продукции №1, x_2 - производство продукции № 2. Производственная программа определяется вектором $X = (x_1, x_2)$ и должна соответствовать ограничениям по условию задачи.

Для изготовления двух видов продукции А и Б предприятие расходует ограниченные ресурсы в количествах, приведенных в следующей таблице.

Вид ресурса	Норма расхода на 1 изделие		Объем ресурса
	А	Б	
Сырье, кг.	3	4	323
Оборудование,	3	1	195

ст. - час			
Трудоресурсы, чел. – час	3	3	261
Цена, руб.	294	184	

Контрольная работа 5

1. Теоретическое и эмпирическое уравнение регрессии.
2. Предпосылки метода наименьших квадратов (условия Гаусса-Маркова).

Задача. 15 студентов сдали итоговый экзамен по бух. учету и математике. Их итоговые баллы представлены в таблице. Существует ли какая-либо связь между этими двумя результатами:

Студент	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Бух. учет	10	5	12	1	6	2	7	11	15	3	9	14	13	4	8
Математика	13	4	10	1	11	2	8	9	14	5	7	12	15	3	6

Контрольная работа 6.

Оценка неизвестных параметров модели множественной регрессии и проверка ее адекватности с помощью информационно –коммуникационных технологий

1. Определение параметров уравнения множественной линейной регрессии методом наименьших квадратов.
2. Множественный коэффициент детерминации R^2 .

Задача. Решить, применяя графический метод ЗЛП, постройте, где это требуется математическую модель, учитывая x_1 -производство продукции №1, x_2 - производство продукции № 2. Производственная программа определяется вектором $X = (x_1, x_2)$ и должна соответствовать ограничениям по условию задачи.

Для изготовления двух видов продукции А и Б предприятие расходует ограниченные ресурсы в количествах, приведенных в следующей таблице.

Вид ресурса	Норма расхода на 1 изделие		Объем ресурса
	А	Б	
Сырье, кг.	5	4	150
Оборудование, ст. - час	4	2	96
Трудоресурсы, чел. – час	2	9	218
Цена, руб.	33	24	

Контрольная работа 7.

1. Постановка задачи линейного программирования (ЛП): задача о выборе оптимальной производственной программы выпуска продукции; общая,

стандартная, каноническая формы задач ЛП, их эквивалентность; допустимое и оптимальное решения.

2. Геометрическая интерпретация задачи ЛП, графический метод решения задач ЛП.

Задача. Одну из туристических фирм заинтересовал вопрос связи между числом посетителей отелей и расходами на их рекламу. Отделом маркетинга фирмы случайным образом для исследования было выбрано шесть отелей сходным по экономическим показателям. Была собрана следующая информация:

Отель	1	2	3	4	5	6
Расходы на рекламу	9000	6000	10000	8000	7000	4000
Число посетителей	1100	1200	1600	1300	1100	800

Построить модель маркетингового исследования. Оценить на сколько зависит число посетителей от расходов на рекламу?

Контрольная работа 8.

1. Экономическая интерпретация теорем двойственности и двойственных оценок.

2. Устойчивость оценок предельной полезности ресурсов в определенных интервалах изменения объемов их потребления.

Задача. Построить таблицы модели межотраслевых балансов и проверить их сходимости если известна матрица прямых материальных затрат A и вектор конечной продукции Y . Укажите последовательность действий для управления и их адаптации к современным условиям экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.

$$A = \begin{pmatrix} 0,3 & 0,1 & 0,4 \\ 0,2 & 0,5 & 0 \\ 0,3 & 0,1 & 0,2 \end{pmatrix}; Y = \begin{pmatrix} 200 \\ 100 \\ 300 \end{pmatrix}$$

Контрольная работа 9.

1. Понятие о множественной регрессии.

2. Классическая линейная модель множественной регрессии.

Задача. Построить таблицы модели межотраслевых балансов и проверить их сходимости если известна матрица прямых материальных затрат A и вектор конечной продукции Y . Укажите последовательность действий для управления и их адаптации к современным условиям экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей.

$$A = \begin{pmatrix} 0,62 & 0,12 & 0,57 \\ 0,2 & 0,5 & 0,2 \\ 0,35 & 0,85 & 0,15 \end{pmatrix}; Y = \begin{pmatrix} 200 \\ 250 \\ 300 \end{pmatrix}$$

Контрольная работа 10.

1. Экономический смысл коэффициентов модели, их связь с коэффициентами эластичности.

2. Доверительные интервалы для отклика.

Задача. Была собрана коммерческая информация по 12 магазинам. Перед аналитическим отделом поставлена задача оценка связи между годовой прибылью и оборотом денежных активов. Для анализа была представлена следующая информация:

Магазин	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Годовая прибыль	2	4	11	17	18	28	34	36	48	55	71	85
Оборот	50	60	85	85	100	120	140	155	180	210	250	300

Постройте модель зависимости между прибылью и оборотом.

Шкала и критерии оценивания

Контрольная работа оценивается по пятибалльной шкале:

– оценка «отлично» (зачтено) выставляется обучающемуся, если он демонстрирует полные и правильные ответы на все поставленные теоретические вопросы, корректно формулирует понятия;

– оценка «хорошо» (зачтено) выставляется обучающемуся, если он недостаточно полно и правильно отвечает на задаваемые вопросы, допускает несущественные ошибки в формулировке категорий и понятий, небольшие шероховатости в аргументации;

– оценка «удовлетворительно» (зачтено) выставляется обучающемуся, если его ответы включают материалы, в целом правильно отражающие понимание выносимых на коллоквиум (собеседование) раздела курса, допускаются неточности в раскрытии части категорий, допускает неправильные ответы на 1-2 вопроса;

– оценка «неудовлетворительно» (не зачтено) выставляется обучающемуся, если он дал неверные ответы на 3 и более вопросов, допустил большое количество существенных ошибок.

26 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Вопросы для подготовки к экзамену

95. Определение инноваций. Основные направления инновационного менеджмента.
96. Основные направления инновационной политики государства.
97. Основные методы и инструменты государственного регулирования инновационной деятельности.
98. Налоговое стимулирование инновационной деятельности.
99. Стратегический анализ инновационной деятельности.
100. Типология стратегий инновационных организаций.
101. Стратегическое управление инновациями.
102. Методы и технологии разработки инновационной стратегии
103. Стратегическая программа инновационной организации
104. Место и роль стратегии управления инновациями в общей стратегии организации
105. Инновационный потенциал организации
106. Оценка инновационного климата
107. Особенности определения эффективности инноваций.
108. Основные показатели оценки эффективности инноваций.
109. Риски в производственной инновационной деятельности.
110. Жизненный цикл инноваций.
111. Классификация инновационных организаций.
112. Особенности организационных изменений на основе инноваций
113. Методы проектного управления
114. Особенности инновационного проектирования
115. Управление инновационными затратами.
116. Методы планирования инновационных затрат.
117. Структуры инновационных организаций.
118. Основные факторы ценообразования в инновационной сфере.
119. Виды контрактов на инновационную продукцию.
120. Целевые программы на инновационную продукцию.
121. Виды инновационных проектов.
122. Управление инновационными проектами. Принципы и этапы.
123. Инфраструктура инновационного менеджмента
124. Регистрация объектов интеллектуальной собственности
125. Документальное сопровождение внедрения инноваций
126. Модели инновационного менеджмента
127. Интеллектуальная собственность в инновационной деятельности.
128. Объекты авторского права.
129. Объекты промышленной собственности.
130. Правовой механизм защиты объектов интеллектуальной собственности.

131. Формы передачи объектов интеллектуальной собственности.
 132. Приемы инновационного менеджмента.
 133. Система документационного обеспечения инновационной деятельности.

Типовые практические задания для подготовки к экзамену

Вариант №1

Оцените эффективность инвестиций, вложенных в проект на 1 году реализации – 12 млн. руб., 2 – 32 млн. руб, если предполагаемый денежный поток 3 год – 17 млн. руб., 4 – 18,2 млн. руб., 4 - 26 млн. руб., безрисковая ставка дисконта – 8,5 %.

Образец экзаменационного билета

Министерство науки и высшего образования РФ	38.03.02 Менеджмент (код и направление подготовки)
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет геосистем и технологий»	Логистика и управление цепями поставок (профиль подготовки)
Кафедра Цифровой экономики и менеджмента	Инновационный менеджмент (дисциплина)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

13. Документальное сопровождение внедрения инноваций
 14. Приемы инновационного менеджмента.
 15. Оценить риск инновационного проекта, характеризующегося следующими данными:

Денежный поток при:	1	2	3	Вероятность
Оптимистичном сценарии	- 1100	1700	2500	0,3
Пессимистичном сценарии	- 1500	1200	2000	0,3
Наиболее вероятном сценарии	- 1200	1500	2300	0,4

$$E = 8,5 \%$$

Составитель

А.О. Ткаченко

(подпись)

Заведующий кафедрой
Убоженко

Е.В.

(подпись)

Шкала и критерии оценивания

Ответ обучающегося на экзамене оценивается по пятибалльной шкале:

- «отлично» – ответы экзаменуемого на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы экзаменатора полные, аргументированные, обстоятельные. Высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике; задача решена полностью и в соответствии с теоретическими положениями, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;
- «хорошо» – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия. Затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами. Практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах, задача решена полностью и в соответствии с теоретическими положениями. Даны недостаточно полные пояснения по анализу показателей;
- «удовлетворительно» – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией, выполнил в билете практическое задание и не решил задачу, или выполнил не менее 50 % практических заданий и задач;
- «неудовлетворительно» – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов билета; не справился с практическим заданием, не решил задачу, или выполнено менее 50 % практических заданий и задач.

Комплект контрольных заданий по вариантам

На протяжении учебного семестра обучающимися осуществляется выполнение контрольной работы. РГР направлена на формирование умений и навыков обучающегося, отраженных в компетенциях ПК-5, ПК-9.

Вариант 1

1. Инновационная активность хозяйственных систем
2. Опишите этапы инновационного проектирования, приведите примеры.
3. Изобразите графически организационную структуру фирмы, занятой разработкой, внедрением и продвижением на рынок нового продукта технологии или услуги (с указанием конкретного направления фирмы - по Вашему выбору). Опишите функции основных элементов этой структуры и взаимосвязи между ними (вертикальные и горизонтальные).

Вариант 2

1. Интеллектуальная деятельность в условиях переходной экономики.
2. Интеллектуальная собственность как фактор конкурентоспособности.
3. Составьте штатное расписание одного из подразделений инновационной фирмы, входящего в научно-производственную структуру. Перечислите должностные обязанности каждой штатной единицы. Укажите и опишите вертикальные и горизонтальные связи между ними.

Вариант 3

1. Методология государственной научно-технической политики.
2. Документооборот в инновационном процессе.
3. Приведите примеры внутрифирменной кооперации. Каковы ее достоинства и недостатки?

Вариант 4

1. Региональная организация инновационной деятельности.
2. Оценка экономической эффективности инновационного проекта.
3. Перечислите объекты управления, с которыми имеет дело инновационный менеджер на различных уровнях. Какие из объектов управления не зависят от характера фирмы, а какие специфичны для инновационного предприятия?

Вариант 5

1. Инновационные процессы в условиях рыночной экономики.
2. Государственное регулирование и поддержка инновационной деятельности.
3. В чем специфика бизнес-плана в инновационном бизнесе? Составьте исполнительное резюме такого бизнес-плана.

Вариант 6

1. Финансирование инновационной деятельности.
2. Бизнес-планирование инновационной деятельности.
3. Каким образом получает прибыль венчурный капиталист? и как он минимизирует финансовый риск? Приведите конкретные примеры.

Вариант 7

1. Проблемы, перспективы и направления развития инновационной деятельности на современном этапе.
2. Разработка инновационных программ и проектов на предприятии.
3. Опишите жизненный цикл изделия на примере любого конкретного продукта. Какие проблемы сопутствуют каждому этапу? Какое минимальное количество продуктов должно быть одновременно в разработке и производстве инновационного предприятия.

Вариант 8

1. Планирование реализации инновационного процесса.

2. Лицензирование инновационной деятельности
3. Опишите на примере конкретного нововведения фазы инновационного процесса. Что такое диффузия нововведений? Чем отличаются новаторы от имитаторов? Приведите классификацию имитаторов, проиллюстрировав ее конкретными примерами.

Вариант 9

1. Новейшие тенденции в технологическом обмене развитых стран мира.
2. Управление рисками инновационных процессов.
3. Какие факты подлежат учету при выборе и реализации инновационной стратегии? Что такое "внутренняя" и "внешняя" стратегия? Приведите примеры.

Вариант 10

1. Роль и место инновационного предпринимательства в стабилизации экономики и развитии международных отношений.
2. Инновационный потенциал и инновационный тип развития.
3. Перечислите документы, регламентирующие деятельность фирмы, занятой разработкой нового продукта. Составьте проект одного из них по выбору.

Шкала и критерии оценивания

«отлично» - контрольная выполнена в точном соответствии с теоретическим материалом;

«хорошо» - контрольная выполнена не полностью, с незначительными отступлениями от содержания теоретических источников;

«удовлетворительно» - контрольная выполнена не полностью, присутствуют грубые ошибки, противоречия теоретическим источникам;

«неудовлетворительно» - контрольная не выполнена вовсе, полное отсутствие ответа, ответ в целом неверен, ответ дан не на поставленный вопрос.

27 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

- 1 Охарактеризуйте особенности проектной деятельности, проекта.
- 2 Опишите влияние инноваций на принципы проектного управления.
- 3 Приведите примеры корпоративных инновационных проектов и программ.
- 4 Охарактеризуйте предпринимательские проекты.
- 5 В чем особенности проектов в сфере логистики?
- 6 Охарактеризуйте программное обеспечение, которое используется для анализа проектов.
- 7 Методика использования программного обеспечения для анализа проектов
- 8 Приведите классификацию и характеристику проектов (инвестиционные, научно-исследовательские и инновационные, организационные, экономические, социальные проекты).
- 9 Опишите жизненный цикл и фазы проекта.
- 10 Назовите участников проекта. Руководитель проекта и окружение проекта.
- 11 Опишите процесс и функции управления проектом, критерии оценки.
- 12 Дайте понятие бизнес-модели.
- 13 Назовите принципы управления проектами при разных типах бизнес-моделей. инновационных технологий. Модель «открытых инноваций
- 14 Охарактеризуйте понятие проектного анализа.
- 15 Назовите виды и основные методы проектного анализа.
- 16 Принципы и методы проектного анализа.
- 17 Назовите источники финансирования инноваций и инновационных проектов.
- 18 Назовите особенности инвестиционного бизнес-плана.
- 19 Как проводится инвестиционный анализ проектов? Портфельный анализ? Анализ на основе реальных опционов ?
- 20 Какие алгоритмы, методики и программное обеспечение информации, полученной в результате выполнения анализа имеющихся в настоящее время инновационных технологий в стране и за рубежом, оптимальные решения для внедрения технологических инновационных процессов и проектов применимы в российской практике?
- 21 Приведите примеры алгоритмы, программы и методики решения задач в области создания и развития инновационных технологий.
- 22 Назовите современные стандарты по управлению проектами.
- 23 Опишите рамочные стандарты управления проектами. ISO 10006. Система менеджмента качества. Системная модель управления проектами
- 24 В чем особенности финансирования проектов?
- 25 Назовите состав и структуру затрат.
- 26 Что такое «корпоративные венчурные инвестиции»?.
- 27 Раскройте механизмы управления корпоративными венчурными проектами.

28 В чем отличие эффективности управления инновационным проектом, эффективности управления исследовательским проектом и эффективности управления венчурным инновационным проектом?

29 Назовите общие положения и структуру технологической подготовки производства

30 Назовите подходы к анализу существующих методов, техники и технологии управления ЖЦ проекта в условиях неопределенности.

31 Назовите методы организации и проведения аналитических и исследовательских задач с использованием современных технических средств и информационных технологий в области управления проектами.

32 Опишите инновационную программу как объект управления. Управление портфелем инновационных проектов. Модели инновационного развития

33 Приведите классификацию рисков в сфере логистики. Качественная и количественная оценка рисков проектов в логистике.

34 Назовите методы управления рисками проектов

35 Приведите понятие офиса управления проектами. Основные функции ОУП.

36 В чем особенности построения организационной структуры на основе ОУП?

37 Охарактеризуйте проектную команду инновационного проекта.

38 Опишите особенности проектных команд для корпоративных проектов и для инновационных стартапов.

39 Назовите методы развития креативности.

40 Назовите методы управления конфликтами.

41 Приведите понятие корпоративной инновационной программы (КИП).

42 Назовите методы формирования КИП и управления ею. Оценка результативности КИП.

43 Приведите примеры управление КИП в международных организациях.

44 Как осуществляется организация работ. Современные методы маркетингового анализа для оценки перспектив внедрения проекта и организации работы исполнителей.

45 Как осуществляется обоснование оптимального решения по совершенствованию технологических инноваций при реализации инвестиционных проектов?

ТИПОВЫЕ ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

Задание 1. Планируется выпуск продукции, объемы продаж которой подвержены сезонности и составляют ежемесячно 100 шт. по цене 10 руб. для каждого продукта. Продукт 1: с января по июнь объемы падают на 5% ежемесячно, с июля по декабрь увеличиваются по 2%. Продукт 2: с января по апрель объемы меньше максимального значения на 25%; май, июнь, июль - реализуется весь товар, начиная с августа и до конца года объемы снова падают на 25%. Рассчитать, какой Продукт будет максимально реализован за каждый месяц и общее количество проданной продукции ежемесячно (в шт.). Решить с использованием ПО Альт-Инвест Сумм 6.1.

Задание 2. Предложите проект создания инновационной организации при высшем учебном заведении, специализирующейся в бизнесе по созданию и распространению знаний (не затрагивая текущий учебный процесс). Оцените в виде таблицы реальность формирования такой организации, ее профиль, создаваемые продукты, возможные группы потребителей и т.д.

Характеристика инновационного проекта

<i>Критерии</i>	<i>Содержание</i>
Цель создания фирмы Профиль фирмы Предлагаемые продукты и услуги Группы потребителей Правовая форма Каналы сбыта продукции Ценности фирмы.....	

Задание 3. В рамках проекта длительностью 1 год планируется выпуск и продажа Продукта 1 в количестве 100 единиц в месяц по цене 15 долл. за единицу. Суммарные производственные издержки на единицу продукции составляют 10 долл., ежемесячные общие издержки - 400 долл. Учитывая налог на прибыль 35% (выплачивается ежемесячно), 96 определить, изменение каких факторов оказывает наибольшее влияние на NPV (в порядке убывания влияния). Решить с использованием ПО Альт-Инвест Сумм 6.1.

Задание 4. Предприятие в течение месяца с начала проекта приобретает и запускает оборудование для производства продукции, затрачивая на это 900 000 руб. Со второго месяца предприятие производит и продает ежемесячно 3000 единиц продукции по цене 70 руб. за единицу, при этом прямые издержки на производство единицы продукции составляют 50 руб. Также ежемесячно предприятие несет постоянные расходы в размере 1000 руб. Без учета налогообложения определить срок с начала проекта, достаточный для получения чистого дохода в размере 500 000 руб., если годовая ставка дисконтирования составляет 30%, шаг дисконтирования - месяц.

Задание 5. На момент начала проекта работы по строительству административного здания общей стоимостью 9 000 000 руб. выполнены и профинансированы на 61%. Строительство планируется завершить за 6 мес. Оплата работ производится 25 числа каждого второго месяца равными долями. Какую сумму в долларах необходимо иметь предприятию в момент начала проекта, чтобы без дополнительных заимствований расплатиться со строителями при условии, что курс доллара составляет 68 руб./долл. на начало проекта и рост курса доллара составляет 15% в год? Налогообложение не учитывать, ответ округлить с точностью до 1000 долл. в ближайшую сторону/

Задание 6. Составить и проанализировать бизнес-план производства кваса в программе Альт-Инвест Сумм 6.1 по указанным данным:

Информация о проекте Название проекта: Производство кваса.

Дата начала проекта: 01.05.2016.

Длительность проекта: 6 мес. Список продуктов Квас 1 (коломенский); квас 2 (останкинский); квас 3 (московский); ед. измерения - литр; начало продаж - 07.06.2016.

Условия отображения данных Масштаб: по месяцам.

Итоговые таблицы: отображать пустые строки, использовать разделитель - 1000, количество дробных знаков - 2. Ставка дисконтирования В рублях и долларах - 15%, шаг дисконтирования - месяц.

Показатели эффективности Учитывать проценты по займам.

Период расчета показателей и отображения результатов равен длительности проекта (6 мес.). Валюта проекта Основная валюта - рубль, дополнительная - доллар, единица измерения - 1, курс доллара 68 руб.

В темпах роста/падения курса доллара в процентах использовать ежемесячные значения: • 05.2015 = -3%; • 06.2016 = -2,7%; • 07.2016 = -1%; • 08.2015 = -3%; • 09.2016 = 1%; • 10.2016 = -2%.

Учесть различные темпы роста цен на продукцию и факторы производства: • продукция - 10%; • прямые издержки - 10%; • общие издержки - 10%; • зарплата - 8%; • недвижимость - 25%. Принять тенденцию изменения, равную 1% в год для всех остальных факторов и объектов с первого года на 1 год.

Для долларовой валюты доллар установить: использование для всех объектов. Система учета Принцип учета запасов - FIFO (по ценам первых поступлений), общие издержки относятся на все предприятие. Учетная ставка/ставка рефинансирования. Для рубля - 14%, для доллара - 14%, тенденция изменения - 1% в год. 88 Налоги Список налогов, их ставки, периодичность выплат и налогооблагаемая база: • налог на прибыль (НнП) - 24%, месяц, прибыль; • налог на добавленную стоимость (НДС) - 18%, месяц, добавленная стоимость; • налог на имущество (НнИ) - 12%, квартал, имущество; • единый социальный налог (ЕСН) - 26%, месяц, зарплата. Ресурсы Для окончательного доведения строительства помещения и установки оборудования используются: • стройматериалы - 50 шт. по 10 000 руб. за единицу; • рабочие - 5 чел. по 10 000 руб. за единицу; • оборудование - 5 шт. по 100 000 руб. за единицу.

Первый этап - строительная доводка здания: длительность - 31 день, с 01.05.2006 по 31.05.2006 включительно; количество рабочих - 3 чел., количество стройматериалов - 50 ед.

Второй этап - установка оборудования: длительность 5 дней, с 01.06.2006 по 05.06.2006 включительно, количество рабочих - 2 чел., количество оборудования - 5 ед.

Третий этап - производство и его ресурсы: рабочие - 3 чел., зарплата 30 000 руб., материалы: • сусло, ед.измерения - кг, цена - 50 руб.; • добавки, ед.измерения - кг, цена - 100 руб.; • вода, ед.измерения - л, цена - 60 руб.

Персонал Затраты по управлению: • глав.бухгалтер - 20 000 руб.; • директор - 30 000 руб. Выплаты ежемесячные в течение всего проекта.

План производства Список продуктов и количество используемых материалов (в расчете на 1 л продукта): • квас 1: сусло - 0,03 кг, добавки - 0,05 кг, вода - 1 л; • квас 2: сусло - 0,01 кг, добавки - 0,05 кг, вода - 1 л; • квас 3: сусло - 0,02 кг, добавки - 0,05 кг, вода - 1 л. Другие издержки: водоотвод - 10 руб. в месяц, водопровод - 15 руб. в месяц. План сбыта Цена за 1 л: • квас 1 - 100 руб.; • квас 2 - 50 руб.; • квас 3 - 75 руб. Объемы сбыта в денежных единицах: • Квас 1: 6-й месяц - 9000 руб., 7-10 месяцы - 1800 руб.; • Квас 2: 6-й месяц - 7500 руб., 7-10 месяцы - 1500 руб.; • Квас 3: 6-й месяц - 8500 руб., 7-10 месяцы - 1700 руб. 90

Финансирование Проект финансируется акционерным капиталом и банковским кредитом. Список акционеров и их взносы: • Петров П.П.: с 01.15.2006 - 300 000 руб.; • Сидоров С.С.: с 01.05.2016 - 200 000 руб.; • Иванов И.И.: с 01.05.2016 - 500 000 руб. Выплата взносов в течение 5 месяцев. Номинальная стоимость 1-й акции - 50 000 руб., количество - 20 шт. Распределение количества акций: • Петров П.П. - 6 шт.; • Сидоров С.С. - 4 шт.; • Иванов И.И. - 10 шт. Банковский кредит поступает 01.05.2016 в сумме 500 000 руб. на срок 5 месяцев. Выплата процентов производится ежемесячно по ставке 20%. Отсрочка первой выплаты составляет 1 месяц. Кредит относится на общие затраты предприятия. Предусматривается возможность размещения временно свободных средств с целью получения прибыли. Выполнить анализ проекта и дать рекомендации.

Вопросы и задания по построенному бизнес-плану

1. После анализа отчетов и графиков, что Вы можете сказать о новом предприятии: прибыльно оно или убыточно?
2. Установите предельные процентные расходы 20% годовых. Как изменится финансовый результат деятельности?
3. Если в результате всех расчетов проект оказывается убыточным, то какие нужно изменить входные данные, чтобы он оказался доходным?
4. Как повлияет темп падения курса рубля по отношению к доллару на прибыльность предприятия? Задайте темп падения 5% годовых.
5. Как повлияет инфляция по зарплате на прибыльность предприятия?
6. Задайте инфляцию по зарплате 10% годовых.
7. 8. Как повлияет НДС на прибыльность предприятия?
8. Для чего предназначена программа Альт-Инвест Сумм 6.1? Её основные возможности.
9. Назовите основные этапы разработки модели инвестиционного проекта в Альт-Инвест Сумм 6.1?
10. Что такое инвестиционный план в Альт-Инвест Сумм 6.1?
11. Что такое операционный план в Альт-Инвест Сумм 6.1?
12. Что понимается под финансированием проекта? Источники финансирования?
13. Как провести анализ инвестиционного проекта? Показатели эффективности инвестиций.
14. Как провести анализ безубыточности проекта?
15. Как провести анализ чувствительности проекта к параметрам проекта?
16. Как провести статистический анализ проекта методом МонтеКарло?

Шкала и критерии оценивания

Задачи оцениваются по шкале «зачтено» / «не зачтено»:

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он обнаруживает наличие глубоких, исчерпывающих знаний предмета в объеме освоенной программы; знание основной (объемной) литературы; правильные и уверенные действия, свидетельствующие о наличии твердых знаний и навыков в использовании технических средств; полное, четкое, грамотное и логически стройное изложение материала; свободное применение теоретических знаний при решении и анализе вопросов типовых заданий.
- оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, если присутствует наличие ошибок при изложении ответа на основные вопросы программы, свидетельствующих о неправильном понимании предмета; при решении типовых практических задач показано незнание способов их решения, материал изложен беспорядочно и неуверенно.

ДЕЛОВАЯ ИГРА

«Принятие решения и стратегическое планирование»

Исходная информация.

В Нижнем Новгороде в конце 80-х годов действовало государственное предприятие, специализирующееся на производстве крепежных изделий. Предприятие, вступившее в строй в начале 30-х годов XX в., было ориентировано на обеспечение крепежом отечественных производителей автомобилей. С началом перестройки в стране старые связи завода с поставщиками были нарушены, предприятие оказалось на грани банкротства. Для выхода из кризиса необходимо определить миссию предприятия, его цели, разработать программу его реорганизации и стратегию развития. С учетом изменившихся условий внешней среды и переменных самого предприятия стратегический план должен установить ориентиры по продуктовой, снабженческой, маркетинговой, производственной, финансовой и кадровой политике.

Роли: конкурсный управляющий, главный инженер, заместитель директора по коммерческим вопросам, начальник планового отдела, начальник отдела кадров, заместитель директора по экономическим вопросам, начальники отделов снабжения и сбыта, ключевые специалисты предприятия, сторонние эксперты (специалисты по управленческому консультированию).

Сценарий игры.

На подготовительном этапе обучающиеся знакомятся с вводной информацией, распределяют роли и делятся на группы по 4 – 5 человек.

Основной этап игры включает несколько стадий.

На первой стадии осуществляется проведение делового совещания с целью разработки миссии и системы целей предприятия.

На второй стадии конкурсный управляющий готовит доклад о назначении, отличительных особенностях и структуре стратегического плана, группы специалистов во главе с функциональными руководителями — соответствующие разделы плана, а консультанты — формулируют требования к нему. При разработке стратегического плана участники игры должны использовать известные им методы, такие как SWOT – анализ, метод типологии и другие.

На третьей стадии с участием всех игроков осуществляется согласование всех разделов стратегического плана.

На заключительном этапе игры консультанты, исходя из сформулированных ими требований, анализируют представленный план.

Преподаватель подводит итоги игры, указывает на допущенные промахи, оценивает результаты работы группы.

Шкала и критерии оценивания

– оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся продемонстрировал глубокие, исчерпывающие знания в рамках рассматриваемого вопроса и дисциплины в целом; представил последовательное решение, сопровождаемого пояснениями и выводами, при подготовке материалов использованы компьютерные технологии и интернет-ресурсы, дает правильные, уверенные, полные и четкие ответы на вопросы, свидетельствующие о глубокой проработанности темы, свободно ориентируется в предложенной теме, способен анализировать представленные материалы и делать выводы;

– оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся в случае наличия грубых ошибок, свидетельствующих о неправильном понимании предмета изучения, беспорядочном и неуверенном изложении материала, отсутствии решения, скудном (неразвернутом) представлении вопроса, отсутствии выводов, неспособности ответить на заданные вопросы.

ФОНД ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Задание 1. Составьте классификацию проектов, используя таблицу .

Критерии классификации проектов

<i>Уровень решения</i>	<i>Тип инновации</i>	<i>Вид потребности</i>	<i>Характер целей проекта</i>	<i>Период реализации</i>

Федеральный Президентский Региональный Отраслевой Муниципальный Отдельного предприятия				

Задание 2. Вид проекта определяет:

- А) содержание, выбор методов его формирования и управления,
- Б) классификацию и методы управления,
- В) структуру инновационного проекта,
- Г) структуру управления проекта.

Задание 3. Первый этап проектирования:

- А) Формирование групп - участников проекта,
- Б) Осознание необходимости стратегической инноватики,
- В) Подготовка проектной документации,
- Г) Разработка концепции проекта,
- Д) Оценка результатов реализации проекта,
- Е) Сдача и закрытие договора,
- Ж) Механизм реализации проекта,
- З) Все ответы не верны.

Задание 4. Второй этап проектирования:

- А) Формирование групп - участников проекта,
- Б) Осознание необходимости стратегической инноватики,
- В) Подготовка проектной документации,
- Г) Разработка концепции проекта,
- Д) Оценка результатов реализации проекта,
- Е) Сдача и закрытие договора,
- Ж) Механизм реализации проекта,
- З) Все ответы не верны.

Задание 5. Третий этап проектирования:

- А) Формирование групп - участников проекта,
- Б) Осознание необходимости стратегической инноватики,
- В) Подготовка проектной документации,
- Г) Разработка концепции проекта,
- Д) Оценка результатов реализации проекта,
- Е) Сдача и закрытие договора,
- Ж) Механизм реализации проекта,
- З) Все ответы не верны.

Задание 6. Четвертый этап проектирования:

- А) Формирование групп - участников проекта,
- Б) Осознание необходимости стратегической инноватики,
- В) Подготовка проектной документации,

- Г) Разработка концепции проекта,
- Д) Оценка результатов реализации проекта,
- Е) Сдача и закрытие договора,
- Ж) Механизм реализации проекта,
- З) Все ответы не верны.

Задание 7. Пятый этап проектирования:

- А) Формирование групп - участников проекта,
- Б) Осознание необходимости стратегической инноватики,
- В) Подготовка проектной документации,
- Г) Разработка концепции проекта,
- Д) Оценка результатов реализации проекта,
- Е) Сдача и закрытие договора,
- Ж) Механизм реализации проекта,
- З) Все ответы не верны.

Задание 8. Шестой этап проектирования:

- А) Формирование групп - участников проекта,
- Б) Осознание необходимости стратегической инноватики,
- В) Подготовка проектной документации,
- Г) Разработка концепции проекта,
- Д) Оценка результатов реализации проекта,
- Е) Сдача и закрытие договора,
- Ж) Механизм реализации проекта,
- З) Все ответы не верны.

Задание 9. Седьмой этап проектирования:

- А) Формирование групп - участников проекта,
- Б) Осознание необходимости стратегической инноватики,
- В) Подготовка проектной документации,
- Г) Разработка концепции проекта,
- Д) Оценка результатов реализации проекта,
- Е) Сдача и закрытие договора,
- Ж) Механизм реализации проекта,
- З) Все ответы не верны.

Задание 10. Восьмой этап проектирования:

- А) Формирование групп - участников проекта,
- Б) Осознание необходимости стратегической инноватики,
- В) Подготовка проектной документации,
- Г) Разработка концепции проекта,
- Д) Оценка результатов реализации проекта,
- Е) Сдача и закрытие договора,
- Ж) Механизм реализации проекта,
- З) Все ответы не верны.

Ответьте на вопросы

1. Если в результате всех расчетов проект оказывается убыточным, то какие нужно изменить входные данные, чтобы он оказался доходным?
2. Как повлияет темп падения курса рубля по отношению к доллару на прибыльность предприятия?
3. Как повлияет инфляция по зарплате на прибыльность предприятия? Если задать инфляцию по зарплате 10% годовых.
4. Как повлияет НДС на прибыльность предприятия?
5. Для чего предназначена программа Альт-Инвест Сумм 6.1? Её основные возможности.

1. Закончите фразу: инвестиции в проект предполагают:

- А) возмещение вложенных средств за счет доходов от реализации проектов;
- Б) получение прибыли, обеспечивающей рентабельность инвестиций не ниже желательного для фирмы уровня;
- В) окупаемость инвестиций в пределах срока, приемлемого для инвестора.

Задание 2. Какие факторы делают проведение оценки экономической эффективности инвестиций в инновационную деятельность сложной задачей:

- А) возможность неоднократного осуществления инвестиционных расходов на протяжении достаточно длительного периода времени;
- Б) растянутость во времени процесса получения результатов от коммерциализации новшеств;
- В) высокий риск и рост неопределенности при оценке длительных инновационных проектов.

Задание 3. Как называется метод, основанный на сопоставлении инвестиционных расходов и суммарных чистых денежных поступлений от реализации инновации, которые в силу разновременности поступления должны быть продисконтированы, то есть приведены к одному (базовому) моменту времени:

- А) метод определения чистой текущей стоимости;
- Б) метод определения чистой дисконтированной стоимости;
- В) метод определения чистого приведенного дохода;
- Г) метод определения интегрального эффекта.

Задание 1 Дополните следующее утверждение.

Управление проектной деятельностью должно быть рассчитано на [...] систему с [...] уровнем распространения информации, инвестиционных и технологических ресурсов, с [...] пространственно-временных и причинно-следственных связей.

- А) равновесную ... равномерным ... изменчивостью;
- Б) неравновесную ... неравномерным ... изменчивостью;
- В) неравновесную ... равномерным ... устойчивостью;
- Г) равновесную ... неравномерным ... устойчивостью.

Задание 2. Заполните таблицу:

Различия инновационного и стабильного процессов

<i>Характеристика процесса</i>	<i>Стабильный процесс</i>	<i>Инновационный процесс</i>
1. Конечная цель		
2. Пути достижения цели		
3. Риск при достижении цели		
4. Тип процесса		
5. Возможности планирования		
6. Планы		
7. Развитие системы, в рамках которой осуществляется процесс		
8. Взаимодействие интересов участников финансирования процесса		
9. Степень совпадения интересов участников процесса		
10. Распределение сфер ответственности		
11. Формы организации		

Задание 3. Инновационный проект как форма целевого управления инновационной деятельностью есть сложная система ...

Задание 4. Проект должен быть воплощен в:

- А) технической документации,
- Б) организационно-плановой документации,
- В) расчетно-финансовой документации,
- Г) все ответы верны.

Задание 5. Программа - ...

- А) замысел, воплощенный в документации,
- Б) идея, готовящаяся к оформлению в ВОИР,
- В) план намеченной деятельности,
- Г) все ответы не верны.

Задание 5. Проект - ...

- А) замысел, воплощенный в документации,
- Б) идея, готовящаяся к оформлению в ВОИР,
- В) план намеченной деятельности,
- Г) все ответы не верны.

Задание 6. Принципы целевого комплексного планирования - ...

- А) целенаправленности,
- Б) системности,
- В) комплексности,
- Г) ресурсной обеспеченности,
- Д) приоритетности,

- Е) экономической безопасности,
- Ж) согласованности,
- З) своевременности,
- И) все ответы верны,
- К) все ответы не верны.

Задание 7. Социальный маркетинг организации:

- А) применение принципов маркетинга для содействия решению социальных задач и реализации социальных идей,
- Б) направление, использующее инструменты маркетинга для улучшения жизни как отдельных людей, так и всего общества в целом
- В) система продвижения в сознание и поведение потребителей, партнеров, органов власти, общественности, а также работников самой организации понятий, идей, установок, способствующих реализации целей организации
- Г) Все ответы верны.

Задание 8. Проектные сети:

- А) сеть отдельных инновационных проектов,
- Б) комплекс мероприятий, направленных на создание проектной документации,
- В) система проектов, переходящих один в другой,
- Г) комплексы взаимосвязанных и взаимодополняющих друг друга проектов.

Задание 19. Финансовая отчетность по проекту включает:

- А) поиск просроченных платежей поставщику;
- Б) подтверждение соответствующих удержаний;
- В) проверку платежей поставщиками и соисполнителями;
- Г) определение соответствия суммы заказов закупкам по накладным поставщиков;
- Д) верны ответы А) и Г);
- Е) верны ответы Б) и В);
- Ж) верны ответы А) и Б);
- З) верны ответы Б) и Г);
- И) все ответы неверны.
- К) верны ответы А), Б), В), Г).

Задание 9. Закрытие договора предполагает:

- А) проверку финансовой отчетности;
- Б) подписание договора;
- В) паспортизацию;
- Г) выявление и завершение невыполненных обязательств;
- Д) все ответы неверны.

Шкала и критерии оценивания

Оценка выставляется в виде процента успешно выполненных заданий (соответственно, если даны верные ответы на все вопросы теста, ставится оценка «100%», если не дано ни одного верного ответа – «0%»).

Процент правильных ответов	Балл
80 % и более	5 (отлично)

65–79 %	4 (хорошо)
50–64 %	3 (удовлетворительно)
Менее 50 %	2 (неудовлетворительно)

КЕЙС - ЗАДАЧИ

Пример. Исходные данные: период полезного применения нововведения и прирост выпуска продукции

Таблица 1 – Исходные данные: период полезного применения нововведения и прирост выпуска продукции по вариантам

<i>Вариант задания</i>	<i>Прирост выпуска продукции, раз</i>	<i>Период полезного применения, лет</i>
1	2,25	5
2	2,5	5
3	3	6
4	2	5
5	2,5	7
6	2,7	5
7	2	7
8	3	5
9	2,5	6
10	2	5

Пример. Исходные данные для расчетов оценочных показателей эффективности нововведения (10 вариантов)

Таблица 2 - Исходные данные для расчета оценочных показателей эффективности нововведения (вариант 1)

<i>Показатели</i>	<i>Единицы измерения</i>	<i>Предприятие 1</i>	
		<i>До внедрения нововведения</i>	<i>После внедрения нововведения</i>
1 Выпуск продукции	тыс. штук	200	450
2 Стоимость выпущенной продукции в отпускных ценах	тыс. руб.	3000	6750
3 Себестоимость продукции в отпускных ценах, в том числе:	тыс. руб.	2800	5400
4 Материальные затраты	тыс. руб.	1300	2650
5 Затраты на амортизацию	тыс. руб.	483	1238
6 Расходы на оплату труда	тыс. руб.	750	1115
7 Отчисления на социальные нужды	тыс. руб.	267	397

8 Среднегодовая стоимость основных производственных средств (капитальных вложений)	тыс. руб.	4830	12380
9 Чистая продукция, включающая амортизацию (стр. 2 - стр. 4)	тыс. руб.	1700	4100
10 Чистая продукция (стр. 2 – стр. 4 – стр. 5)	тыс. руб.	1217	2862
11 Общая сумма налогов (стр. 10 0,3), в том числе:	тыс. руб.	365	860
12 Налоги из прибыли (стр.11 – стр.7)	тыс. руб.	98	463
13 Прибыль (стр. 2 – стр. 3)	тыс. руб.	200	1350
14 Сумма прибыли и амортизации (доход) (стр. 13 + стр. 5)	тыс. руб.	683	2588
15 Чистая прибыль (стр. 13 – стр. 12)	тыс. руб.	102	887
16 Чистый доход (чистая прибыль + амортизация) (стр. 15 + стр. 5)	тыс. руб.	585	2125

Требования, предъявляемые к кейс-заданию

В учебном пособии приведены требования к оформлению пояснительной записки и содержанию кейс- задания. Основными разделами являются: 1 - методики оценки эффективности инноваций (Система оценочных показателей народнохозяйственной (экономической) эффективности, Система оценочных показателей производственной (оперативной), финансовой и инвестиционной эффективности инноваций, Система оценочных показателей бюджетной эффективности инноваций, Бизнес-план проекта), 2 – пример исходных данных и расчетного задания. Расчетно-пояснительная записка должна состоять из 3-х разделов: 1 – краткий теоретический обзор по рассматриваемому инновационному проекту; 2 – обоснование используемой методики оценки экономической эффективности инновационного проекта; 3 – расчет оценочных показателей экономической эффективности проекта; заключение.

Целями кейс- задания являются знания:

- основных приемов экспертизы инновационных проектов, методов отбора инновационных проектов, формирования портфеля инновационных проектов предприятия;
- процесса бизнес-планирования, структуры бизнес-плана, методов оценки риска и эффективности бизнес-проекта;
- методов и основных принципов оценки эффективности инноваций, системы оценочных показателей и методов эффективности инноваций, основанных на дисконтировании.

- Целями кейс-задания являются также умения:

- использовать основы системного подхода в инновационном анализе, исследования инновационной деятельности предприятия для выбора модели инновационной стратегии развития;
- разрабатывать бизнес-план предприятия, оценивать риск и эффективность бизнес-проекта, продвигать его на рынок;
- осуществлять оценку эффективности инноваций, используя систему оценочных показателей и комплекс методов оценки эффективности инновационного проекта;
- определять объект инновационного менеджмента, сформировать его цели и функции;
- осуществлять экспертизу инновационных проектов, использовать различные методы отбора и приемы экспертизы, формировать портфель инновационных и инвестиционных проектов.

Примеры решения типовых задач по дисциплине

Задача 1. Предприятие требует как минимум 14 процентов отдачи при инвестировании собственных средств. В настоящее время предприятие располагает возможностью купить новое оборудование стоимостью \$84,900. Использование этого оборудования позволит увеличить объем выпускаемой продукции, что в конечном итоге приведет к \$15,000 дополнительного годового денежного дохода в течение 15 лет использования оборудования.

Вычислите чистое современное значение проекта, предположив нулевую остаточную стоимость оборудования через 15 лет.

Решение

Расчет проведен, используя таблицу и определяя множитель дисконтирования с помощью финансовых таблиц.

Таблица – Расчет чистого современного значения проекта

<i>Наименование денежного потока</i>	<i>Год (ы)</i>	<i>Денежный поток</i>	<i>Множитель дисконтирования</i>	<i>Настоящее значение денег</i>
Исходная инвестиция	Сейчас	(\$84.900)	1	(\$84.900)
Входной денежный поток	(1-15)	\$15.000	6.1422	\$92.133
Чистое современное значение проекта				\$7.233

Чистое современное значение оказалось положительным, что свидетельствует в пользу принятия проекта.

Задача 2. Предприятие планирует новые капитальные вложения в течение двух лет: \$120.000 в первом году и \$70.000 - во втором. Инвестиционный проект рассчитан на 8 лет с полным освоением вновь введенных мощностей лишь на пятом году, когда планируемый годовой чистый денежный доход составит \$62,000. Нарастание чистого

годового денежного дохода в первые четыре года по плану составит 30, 50, 70, 90% соответственно по годам от первого до четвертого. Предприятие требует как минимум 16 процентов отдачи при инвестировании денежных средств. Необходимо определить:

- чистое современное значение инвестиционного проекта;
- дисконтированный срок окупаемости.

Решение

1. Определим чистые годовые денежные доходы в процессе реализации инвестиционного проекта:

в первый год - $\$62.000 \times 0,3 = \$18.600$;

во второй год - $\$62.000 \times 0,5 = \$31.000$;

в третий год - $\$62.000 \times 0,7 = \$43.400$;

в четвертый год - $\$62.000 \times 0,9 = \$55.800$;

во все оставшиеся годы - $\$62.000$.

2. Расчет чистого современного значения инвестиционного проекта произведем с помощью таблицы.

Таблица - Расчет чистого современного значения проекта

<i>Наименование денежного потока</i>	<i>Год(ы)</i>	<i>Денежный поток</i>	<i>Множитель дисконтирования</i>	<i>Настоящее значение денег</i>
Инвестиции	Сейчас	(\$120.000)	1	(\$120.000)
Инвестиции	1	(\$70.000)	0,8621	(\$60.347)
Денежный доход	1	\$18.600	0,8621	\$16.035
Денежный доход	2	\$31.000	0,7432	\$ 23.039
Денежный доход	3	\$43.400	0,6407	\$ 27.806
Денежный доход	4	\$55.800	0,5523	\$ 30.818
Денежный доход	5	\$62.000	0,4761	\$ 29.518
Денежный доход	6	\$62.000	0,4104	\$ 25.445
Денежный доход	7	\$62.000	0,3538	\$ 21.936
Денежный доход	8	\$62.000	0,3050	\$ 18.910
Чистое современное значение инвестиционного проекта				\$ 13.161

3. Для определения дисконтированного периода окупаемости рассчитаем величины чистых денежных потоков по годам проекта. Для этого необходимо всего лишь найти алгебраическую сумму двух денежных потоков в первый год проекта. Она составит $(\$60.347) + \$16.035 = (\$44.312)$. Остальные значения в последней колонке предыдущей таблицы представляют собой чистые значения.

4. Расчет дисконтированного периода окупаемости произведем с помощью таблицы, в которой будем рассчитывать накопленный дисконтированный денежный поток по годам проекта.

Таблица - Расчет дисконтированного периода окупаемости

Год	Дисконтированный денежный поток	Накопленный денежный поток
0	-\$120.000	-\$120.000
1	-\$44.312	-\$164.312
2	\$23.039	-\$141.273
3	\$27.806	-\$113.466
4	\$30.818	-\$82.648
5	\$29.518	-\$53.130
6	\$25.445	-\$27.685
7	\$21.936	-\$5.749
8	\$18.910	\$13.161

Из таблицы видно, что число полных лет окупаемости проекта составляет 7 лет. Дисконтированный срок окупаемости поэтому составит:

$$T_d = 7 + 5.749 / 18.910 = 7,3 \text{ года}$$

Шкала и критерии оценивания

Кейс- задания оцениваются по пятибалльной шкале:

- оценка «отлично» выставляется, если обучающийся продемонстрировал глубокие, исчерпывающие знания в рамках рассматриваемого вопроса; знание основной (обязательной) и дополнительной литературы; логично и последовательно представил в реферате материал на заданную тему, дал правильные, уверенные, полные и четкие ответы на вопросы, свидетельствующие о глубокой проработанности темы, свободно ориентируется в ней, способен анализировать представленные материалы и делать выводы;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся в случае соблюдения тех же требований, но в ответе обучающегося имеются недостатки принципиального характера, что вызывает замечания или поправки преподавателя;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся в случае соблюдения тех же требований, но в случае наличия в ответе ошибок, необходимости существенной помощи в виде поправок и наводящих вопросов преподавателя, недостаточной логичности и структурированности материалов, отсутствия презентационных материалов, не способности к анализу представленных материалов и неубедительности выводов;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся в случае наличия грубых ошибок, свидетельствующих о неправильном понимании темы, беспорядочном и неуверенном изложении материала, отсутствии основного содержания раскрытия темы, скудном (неразвернутом) представлении вопроса, отсутствии выводов, неспособности ответить на заданные вопросы.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

1. Принципы и методы управления проектами
2. Понятие и виды проектов. Проектный бизнес

3. Инновационный проект. Особенности инновационной деятельности
4. Влияние инноваций на принципы проектного управления
5. Корпоративные инновационные проекты и программы
6. Предпринимательские инновационные проекты. Особенности инновационных проектов в сфере нематериального производства
7. Основные понятия управления инновационными проектами
8. Классификация и характеристика инновационных проектов (инвестиционные, научно-исследовательские и инновационные, организационные, экономические, социальные проекты)
9. Жизненный цикл и фаза проекта
10. Участники проекта. Руководитель проекта и окружение проекта
11. Процесс и функции управления проектом, критерии оценки
12. Понятие бизнес-модели. Принципы управления проектами при разных типах бизнес-моделей
13. Трансфер инновационных технологий. Модель «открытых инноваций»
14. Проектный анализ инновационных проектов
15. Понятие проектного анализа. Виды и основные методы проектного анализа
16. Принципы и методы проектного анализа
17. Источники финансирования инноваций и инновационных проектов
18. Бизнес-планирование. Инвестиционный бизнес-план
19. Инвестиционный анализ инновационных проектов
20. Портфельный анализ. Анализ на основе реальных опционов
21. Информационная среда проектного анализа и инструментальные средства управления проектами
22. Инструментальные средства управления проектами
23. Особенности анализа инновационных проектов в программных продуктах ProjectExpert, Альт Инвест, Primavera, MS Project и др.
24. Особенности формирования бизнес-плана и концепции инновационных проектов в рамках использования инструментальных средств управления проектами
25. Международные и национальные стандарты по управлению проектами
26. Современные стандарты по управлению проектами
27. Рамочные стандарты управления проектами. ISO 10006. Система менеджмента качества
28. Системная модель управления проектами
29. Методы и технологии управления инновационными проектами
30. Понятие офиса управления проектами. Основные функции ОУП
31. Особенности построения организационной структуры на основе ОУП
32. Проектная команда инновационного проекта. Функции проектной команды
33. Особенности проектных команд для корпоративных проектов и для инновационных стартапов
34. Методы развития креативности. Методы управления конфликтами
35. Управление инновационными программами. Понятие корпоративной инновационной программы (КИП)
36. Методы формирования КИП и управления ею. Оценка результативности

КИП

37. Управление КИП в международных организациях
38. Финансирование и эффективность инновационных проектов
39. Особенности финансирования инновационных проектов. Состав и структура инновационных затрат
40. Корпоративные венчурные инвестиции
41. Механизмы управления корпоративными венчурными проектами
42. Эффективность управления инновационным проектом
43. Эффективность управления исследовательским проектом
44. Эффективность управления венчурным инновационным проектом
45. Многопроектное управление
46. Инновационная программа как объект управления
47. Управление портфелем инновационных проектов
48. Модели инновационного развития
49. Управление рисками инновационных проектов
50. Модели инновационного развития
51. Управление рисками инновационных проектов
52. Классификация рисков в инновационной сфере
53. Качественная и количественная оценка рисков инновационных проектов
54. Методы управления рисками инновационных проектов

Шкала и критерии оценивания

Доклад оценивается по пятибалльной шкале:

При определении оценки доклада указанные условия должны выполняться полностью. Условие, выполняемое частично, считается невыполненным.

- Оценка «отлично» при выполнении следующих условий:
 - 1. В докладе раскрыты следующие вопросы:
 - суть рассматриваемого аспекта и причину его рассмотрения,
 - описание существующих для данного аспекта проблем и предлагаемые пути их решения
 - 2. Доклад имеет презентацию
 - 3. Соблюдение регламента при представлении доклада
 - 4. Представление, а не чтение материала
 - 5. Использование нормативных, монографических и периодических источников литературы
 - 6. Четкость дикции
 - 7. Правильность и своевременность ответов на вопросы
- Оценка «хорошо» при выполнении следующих условий: невыполнение любого одного или двух из указанных условий.
- Оценка «удовлетворительно» при выполнении следующих условий: невыполнение любых трех из указанных условий.
- Оценка «неудовлетворительно»: невыполнение любых четырех из указанных условий.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Методы управления проектами.
 2. Корпоративный инновационный проект и корпоративная инновационная система.
 3. Офис управления проектами: функции, структура, особенности формирования.
 4. Формирование проектной команды в корпоративных и предпринимательских инновационных проектах.
 5. Инновационные бизнес-модели предприятия.
 6. Управление проектами в концепции «открытых инноваций».
- Корпоративные инновационные сети.
7. Особенности инвестиционного анализа инновационных проектов.
 8. Формирование портфеля инновационных проектов и управление им.
 9. Управление корпоративными инновационными программами.
 10. Особенности управления инновационными проектами в некоммерческих организациях.
 11. Венчурный бизнес и его роль в развитии инновационных процессов.
 12. Мировой опыт и проблемы становления венчурного бизнеса в России.
 13. Современные подходы и проблемы коммерциализации инновационных товаров и технологий.
 14. Зарубежный опыт финансирования инноваций.
 15. Инновационный портфель предприятия.
 16. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
 17. Оценка и оптимизация рисков.
 18. Разработка стратегии нового товара на предприятии.
 19. Методика расчета доходности нового продукта.
 20. ний.
 21. Стратегия «технологического лидерства» и фактор неопределенности.

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в одном или нескольких источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Виды рефератов

<i>По полноте изложения</i>	<i>Информативные (рефераты-конспекты)</i>

	Индикативные (рефераты-резюме)
По количеству реферируемых источников	Монографические
	Обзорные

Реферат должен отвечать ряду требований.

Требования по оформлению:

– объем реферата от 10 до 15 страниц формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 14 пт, полуторный междустрочный интервал, выравнивание текста – по ширине, нумерация страниц в верхнем колонтитуле по центру, автоматические переносы слов (кроме титульного листа), поля: снизу и сверху – 20 мм, слева – 25 мм, справа – 10 мм;

– на титульном листе указывается: название реферата, Фамилия И.О. обучающегося, номер группы;

– список использованных источников – современная, актуальная литература, не менее трех источников, полное указание выходных данных для книжных и периодических изданий, адреса сайтов с которых заимствован материал, по тексту реферата должны быть ссылки на источники.

Требования по структуре:

– реферат включает титульный лист, оглавление, введение, основной текст, заключение, список литературы, приложения (при необходимости);

– основной текст должен содержать несколько разделов.

Требования по содержанию:

– реферат должен содержать достоверные и актуальные сведения на достаточном научном уровне;

– реферат, кроме текста (формат .doc или .docx), может дополнительно содержать: качественные цветные иллюстрации, фрагменты программного кода и другие материалы, качественно дополняющие основную часть реферата.

Шкала и критерии оценивания

Реферат оценивается по пятибалльной шкале:

Выполнение и защита реферата оценивается по пятибалльной системе.

Оценка «отлично» ставится в следующих случаях.

А) Содержание работы:

- полностью соответствует теме исследования;
- терминологический аппарат использован правильно, аргументированно;
- обучающийся показывает глубокую общетеоретическую подготовку;
- представлены позиции разных авторов, их анализ и оценка;
- в реферате используются свежие литературные источники, нормативные документы, законодательные акты;
- обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал, являющийся предметом реферата.

Б) Защита реферата:

- обучающийся в устном выступлении адекватно представляет результаты исследования;
- владеет научным стилем изложения;
- владеет понятийным аппаратом;
- аргументированно отвечает на вопросы и участвует в дискуссии.

Оценка «хорошо» ставится в следующих случаях.

Содержание реферата:

- обучающийся показал хорошие знания по предмету и владеет навыками систематизации материала;
- обучающийся не в полном объеме изучил историю вопроса;
- был некорректен в использовании терминологии;
- допустил 1-2 ошибки в теории.

Защита реферата:

- обучающийся неадекватно представил результаты работы в устном сообщении, но при этом проявил хорошие знания по дисциплине и владение навыками систематизации материала.

Оценка «удовлетворительно» ставится в следующих случаях.

Содержание реферата:

- обучающийся обнаружил удовлетворительные знания по предмету;
- имеются замечания по 3-4 параметрам п. А.

Защита реферата:

- в устном выступлении обучающийся проявил поверхностное знание предмета исследования;
- затрудняется в аргументации, отвечая на вопросы;
- отступает от научного стиля изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при невыполнении условий для положительной оценки и ведет к полной переделке и передаче реферата.

28 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Сущность, содержание, цель и задачи финансового менеджмента. Объекты и субъекты управления финансами.
2. Базовые концепции финансового менеджмента: эффективный рынок, агентские отношения; денежные потоки; доходность – рентабельность; временная ценность денег, активов, капитала и обязательств; риск и неопределенность; цена капитала; непрерывность деятельности организации; вмененные издержки (упущенная выгода).
3. Финансовый рынок и современные тенденции развития рынка ценных бумаг.
4. Финансовые инструменты и их характеристика.
5. Методы, приемы и процедуры финансового менеджмента.
6. Информационное обеспечение корпоративных финансов. Нормативно-законодательное обеспечение.
7. Использование справочных информационных систем для решения задач финансового менеджмента
8. Организационное обеспечение финансового менеджмента.
9. Временная ценность денег, активов и капитала. Факторы, влияющие на изменение ценности денег.
10. Сущность операций наращения и дисконтирования. Простой и сложный процент. Факторы (множители) начисления и дисконтирования. Текущая и будущая стоимость. Эффективная годовая процентная ставка.
11. Оценка текущей и будущей стоимости денежного потока. Обыкновенный и обязательный аннуитет. Текущая и будущая стоимость аннуитета.
12. Сущность инфляции. Ожидаемая ставка инфляции. Взаимосвязь между номинальными и реальными процентными ставками. Формула Фишера.
13. Виды и определения рисков: предпринимательского (бизнес), финансового, проектного, диверсифицированного, систематического и пр.
14. Взаимосвязь риска и рентабельности (доходности). Модели зависимости риска и доходности: CAPM, APT, OPT. Способы управленческого воздействия на уровень риска.
15. Показатели анализа и оценки риска. Методика оценки риска портфеля инвестиций.
16. Классификация методов и приемов финансового анализа. Факторный анализ.
17. Диагностический анализ финансово несостоятельных организаций.
18. Анализ и оценка экономического потенциала, ликвидности активов и финансовой устойчивости компании.
19. Анализ качества финансовых результатов, структуры и стабильности денежных потоков компании.

20. Анализ инвестиционной привлекательности компании
21. Анализ деловой активности и рентабельности компании.
22. Экономическая сущность риска. Анализ финансовых рисков.
23. Долгосрочное стратегическое планирование. Принципы и методы прогнозирования.

Типовые практические задания для подготовки к экзамену

Вариант №1

На примере конкретного предприятия провести вертикальный и горизонтальный анализ баланса. (Источниками информации для расчетов является «Баланс предприятия» - форма № 1.)

В выводах отразить:

1. Какую долю занимает собственный капитал в общей сумме источников средств.
2. Каким образом за счет изменения заемного капитала произошло перераспределение собственного капитала?
3. Какие дополнительные инвестиции необходимо привлечь для улучшения финансовой деятельности предприятия?
4. Форму №1 представить и проанализировать в электронном виде, все необходимые расчеты провести в электронных таблицах.

Вариант №2

На примере конкретного предприятия провести анализ финансовых результатов

По данным «Отчета о прибылях и убытках» - форма № 2:

1. рассчитать, из какого источника получена основная часть доходов и прибыли предприятия в динамике периодов;
2. выявить как опережающий темп роста (снижения) чистой выручки от реализации продукции и себестоимости продаж повлияют на изменение валовой прибыли (убытка).
3. За счет каких факторов изменяется выручка предприятия?
4. Форму №2 представить в электронном виде, все необходимые расчеты провести в электронных таблицах.

Вариант №3

Задача 1 Компании предоставлены инвестиции размером 600 тыс. руб. на 1 год по ставке 10 % в месяц (ставка процента сложная). Найти полную сумму долга инвесторам к концу срока использования инвестиций.

Задача 2. Имеются следующие данные по структуре капитала компаний.

Пассив орг. А = 4000 млн. руб., полностью состоит из СС.

Пассив орг. Б, = 3000 млн. руб. - СС и 1000 млн. руб. – ЗС (кредиты и займы).

Нетто – результат эксплуатации инвестиций (НРЭИ) у орг. А и Б одинаковый - 800 млн. руб.

Уровень средней расчетной ставки процента (СРСП) = 10 %.

1. Рассчитать чистую рентабельность собственных средств, расчеты представить в таблице 1.

Таблица 1– Расчет чистой рентабельности собственных средств

Показатели	Организации	
	А	Б
1. НРЭИ, млн.руб.		
2. Финансовые издержки по заемным средствам,		
3. Прибыль, подлежащая налогообложению, млн.руб.		
4. Налог на прибыль (ставка 20 %)		
5 Чистая прибыль (ЧП) млн руб		
6. Чистая рентабельность собственных средств, %		

2. Определить всеми известными способами уровень эффект финансового рычага (ЭФР) для ситуации 1.

Вариант 4

Акционерное общество анализирует два инвестиционных проекта с целью оценки риска, проекты обладают следующими характеристиками:

	Проект А			Проект Б		
Вероятность наступления события	0.2	0.6	0.2	0.4	0.2	0.4
Поступления (финансовый результат)	40	50	60	0	50	100

Провести комплексный технический анализ риска.

Образец экзаменационного билета

Министерство науки и высшего образования РФ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет геосистем и технологий» Кафедра цифровой экономики и менеджмента	38.03.02 Менеджмент (код специальности/ направления подготовки) Менеджмент организации (специализация/ профиль) Финансовый менеджмент (дисциплина)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Сущность, цели и задачи финансового менеджмента.
2. Система бюджетирования и возможности ее использования в процессе финансового планирования.
3. Корпоративные облигации можно эмитировать по номиналу, со скидкой или с премией. Компания намерена эмитировать новые 10-летние облигации. Ставка дисконтирования для облигаций – 15%. а) Какой должна быть купонная ставка, чтобы можно было эмитировать эти облигации по номиналу? б) Если номинал облигации – 1000 руб., а купонная ставка – 10%, то какова рыночная стоимость этих облигаций?

Составитель _____ С.А. Вдовин
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ В.А.
Павленко
(подпись)

Шкала и критерии оценивания

Ответ обучающегося на экзамене оценивается по пятибалльной шкале:

– *оценка «отлично»* – ответы обучающегося на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы экзаменатора полные, аргументированные, обстоятельные; высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в полном объеме, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

– *оценка «хорошо»* – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия; однако затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами; практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах, однако даны недостаточно полные пояснения по анализу показателей;

– *оценка «удовлетворительно»* – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией; выполнил не менее 50 % практических заданий;

– *оценка «неудовлетворительно»* – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов билета; не справился с практическим заданием или выполнил менее 50 % практических заданий.

Вопросы для защиты практических работ

Практическая работа №1 «Основы работы с финансовой отчетности»

На примере конкретного предприятия провести вертикальный и горизонтальный анализ баланса. (Источниками информации для расчетов является

«Баланс предприятия» - форма № 1.)

В выводах отразить:

1. Какую долю занимает собственный капитал в общей сумме источников средств.
2. Каким образом за счет изменения заемного капитала произошло перераспределение собственного капитала?
3. Какие дополнительные инвестиции необходимо привлечь для улучшения финансовой деятельности предприятия?
4. Форму №1 представить и проанализировать в электронном виде, все необходимые расчеты провести в электронных таблицах.

Практическая работа №2 «Основы работы с финансовой отчетности. Оценка финансовых результатов»

На примере конкретного предприятия провести анализ финансовых результатов

По данным «Отчета о прибылях и убытках» - форма № 2:

1. рассчитать, из какого источника получена основная часть доходов и прибыли предприятия в динамике периодов;
2. выявить как опережающий темп роста (снижения) чистой выручки от реализации продукции и себестоимости продаж повлияют на изменение валовой прибыли (убытка).
3. За счет каких факторов изменяется выручка предприятия?
4. Форму №2 представить в электронном виде, все необходимые расчеты провести в электронных таблицах.

Практическая работа №3 «Оптимизация структуры источников формирования капитала»

Компании предоставлены инвестиции размером 600 тыс. руб. на 1 год по ставке 10 % в месяц (ставка процента сложная): Найти полную сумму долга инвесторам к концу срока использования инвестиций.

Имеются следующие данные по структуре капитала компаний.

Пассив орг. А = 4000 млн. руб., полностью состоит из СС.

Пассив орг. Б, = 3000 млн. руб. - СС и 1000 млн. руб. – ЗС (кредиты и займы).

Нетто – результат эксплуатации инвестиций (НРЭИ) у орг. А и Б одинаковый - 800 млн. руб.

Уровень средней расчетной ставки процента (СРСР) = 10 %.

1. Рассчитать чистую рентабельность собственных средств, расчеты представить в таблице 1.

Таблица 1 – Расчет чистой рентабельности собственных средств

Показатели	Организации	
	А	Б

1. НРЭИ, млн.руб.		
2. Финансовые издержки по заемным средствам,		
3. Прибыль, подлежащая налогообложению, млн.руб.		
4. Налог на прибыль (ставка 20 %)		
5 Чистая прибыль (ЧП) млн руб		
6. Чистая рентабельность собственных средств, %		

2. Определить всеми известными способами уровень эффект финансового рычага (ЭФР) для ситуации 1.

Практическая работа №4 «Анализ финансовых рисков»

1) Акционерное общество анализирует два инвестиционных проекта с целью оценки риска, проекты обладают следующими характеристиками:

	Проект А			Проект Б		
Вероятность наступления события	0.2	0.6	0.2	0.4	0.2	0.4
Поступления (финансовый результат)	40	50	60	0	50	100

Провести комплексный технический анализ риска.

2) Акционерное общество анализирует два инвестиционных проекта с целью оценки риска, проекты обладают следующими характеристиками:

	Проект А			Проект Б		
Вероятность наступления события	0.2	0.6	0.2	0.4	0.2	0.4
Поступления (финансовый результат)	10	15	30	10	50	25

Провести технический анализ риска. Выбрать наименее рискованный проект с точки зрения уровня непредсказуемости получение экономических эффектов по проектам.

Практическая работа №5 «Оценка и анализ финансовых показателей»

На примере конкретного предприятия провести анализ платежеспособность и финансовой устойчивости предприятия

В выводах отразить:

1. Как излишек или недостаток собственного оборотного капитала влияет на уровень платежеспособности.
2. Что должен предпринять финансовый менеджер для восстановления платежеспособности предприятия.
3. Используя электронные формы отчетности №1 и №2 провести примеры платежеспособного и неплатежеспособного предприятия.

Практическая работа №6 «Анализ структуры и видов задолженности»

На примере конкретного предприятия определить наличие и размер кредиторской задолженности в динамике периодов. Рассчитать состав и структуру кредиторской задолженности. Источником информации для расчета является «Бухгалтерский баланс» - форма № 1. Расчеты представить в виде электронных таблиц.

Практическая работа №7 «Оценка рентабельности и других финансовых показателей»

Задача 1 Определение порога рентабельности и запаса финансовой прочности. Пусть существуют три предприятия, выпускающие одну и ту же продукцию. Определить порог рентабельности (ПР) и запас финансовой прочности (ЗФП). Используя данные в заполненных ячейках таблицы, провести расчеты и заполнить таблицу до конца. Написать выводы и рекомендации, сформулировать управленческие решения в области финансов для предприятий А, В, С.

Показатели	Предприятия		
	А	В	С
Цена реализации. тыс. руб. \ шт.	10	10	10
Постоянные затраты, тыс.руб.	100000	200 000	300 000
Переменные затраты на единицу продукции, тыс.руб. \ шт.	7.5	6	5
Объем производства продукции,	50000	50000	50000
Выручка от реализации,	500 000	500 000	500 000
Переменные затраты на объем производства, тыс.руб.	375000	300000	250000
Порог рентабельности, тыс. руб.			
Пороговое количество товара,			

Запас финансовой прочности (ЗФП), тыс. руб.			
ЗФП %			
Суммарные затраты, тыс. руб.			
Прибыль, тыс. руб.			

Практическая работа №8 «Варианты выработки финансовых решений»

АО, имеет 100000 штук выпущенных и оплаченных акций на общую сумму 100000 тыс.руб. Номинальная стоимость акции 1000 руб. АО необходимы дополнительные финансовые ресурсы, оно рассматривает альтернативные варианты: либо осуществить дополнительную эмиссию акций того же номинала еще на 100000 тыс.руб., либо взять кредит на эту же сумму при условии, что СРСП=23% .

Что выгоднее? Анализ провести при различных прогнозируемых вариантах НРЭИ: оптимистическом - НРЭИ=40000 тыс. руб. и пессимистическом - НРЭИ=20000 тыс.руб.

Расчет представить в таблице 2. Провести анализ рисков присущих различному варианту финансирования и разной структуре капитала.

Таблица – Пример сравнительного анализа чистой рентабельности собственных средств и чистой прибыли в расчете на акцию

Показатели	Бездолговое финансирование		Долговое финансирование (ЗС:СС=1)	
	<i>пессим.</i>	<i>оптим.</i>	<i>пессим.</i>	<i>оптим.</i>
1.НРЭИ (прибыль до уплаты % и налога)	20000	40000	20000	40000
2.Проценты за кредит, тыс. руб.				
3.Прибыль, подлежащая налогообложению				
4.Сумма налога на прибыль, тыс. руб. (20%)				
5.Чистая прибыль, тыс.руб.				
6.Количество обыкновенных акций, шт				
8.СРСП, %				
9.ЧП на акцию, тыс. руб.				
10.Чистая РСС, %				

Шкала и критерии оценивания

Для допуска к защите практической работы обучающийся должен показать ее результаты преподавателю и подготовить отчет. Защита проходит индивидуально.

При получении неудовлетворительной оценки (1 балл) обучающийся выполняет работу повторно, при получении оценки 2 балла – вновь защищает работу.

Балл	Критерии оценки (содержательная характеристика)
1 (неудовлетворительно) Повторное выполнение работы	Работа выполнена не полностью. Обучающийся не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы
2 (неудовлетворительно) Повторная подготовка к защите	Работа выполнена полностью. Обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по сущности рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы
3 (удовлетворительно)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы
4 (хорошо)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы
5 (отлично)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы

Фонд тестовых заданий

1 «Экономическое содержание и назначение финансового менеджмента»

1. Финансы организаций это:

- а) денежные средства организации на расчетном счете и в кассе;
- б) система денежных отношений организации, возникающих в процессе ее

деятельности по поводу формирования и использования фондов денежных средств;
в) отношения по поводу создания валового национального продукта;
г) ценные бумаги;
д) капитал.

2. Финансы организаций (корпоративные финансы) выполняют следующие функции:

- а) фискальная, экономическая и контрольная;
- б) воспроизводственная, распределительная и контрольная;
- в) инвестиционная, стимулирующая и контрольная;
- г) регулирование денежных потоков, формирование и использование капитала.

3. Финансовые отношения организации включают:

- а) отношения с коммерческими банками;
- б) отношения с правительствами иностранных государств;
- в) отношения с внебюджетными фондами;
- г) отношения с собственниками организации.

4. Содержание функции формирования капитала корпоративных финансов:

- а) систематическое формирование финансовых ресурсов в количестве, необходимом для обеспечения текущей деятельности и развития организации;
- б) обеспечение распределения выручки от реализации продукции в целях выполнения денежных обязательств организации перед контрагентами, банками, государством;

в) контроль за изменением финансовых показателей организации, за состоянием платежей и расчетов.

5. Содержание функции использования капитала финансов компании:

- а) обеспечение сбалансированности материально-вещественных потоков и финансовых ресурсов на всех стадиях кругооборота капитала в процессе деятельности организации;

б) обеспечение оптимизации пропорций распределения финансовых ресурсов по отдельным фондам денежных средств для обеспечения текущей деятельности и развития организации;

в) контроль за процессом формирования, распределения и использования финансовых ресурсов организации.

6. Содержание функции регулирования денежных потоков корпоративных финансов:

- а) формирование финансовых ресурсов в количестве, необходимом для обеспечения текущей деятельности и развития организации;

б) обеспечение сбалансированности материально-вещественных потоков и финансовых ресурсов на всех стадиях кругооборота капитала организации;

- в) контроль за выполнением финансовых планов организации.

7. Если прибыль растет медленнее, чем выручка от реализации продукции, то это может свидетельствовать:

- а) о неэффективной политике управления затратами в организации;
- б) о слишком высоких ценах на продукцию организации;
- в) о замедлении оборачиваемости активов организации;

г) о снижении уровня постоянных затрат организации.

8. Если выручка от продаж организации растет медленнее, чем активы, то это может свидетельствовать:

а) о повышении эффективности использования производственно-экономического потенциала организации и росте деловой активности;

б) реконструкции и модернизации действующего производства организации;

в) снижении затрат на производство и реализацию продукции.

9. К основным принципам финансовой политики организации относятся:

а) минимизация издержек;

б) максимизация прибыли;

в) коммерческая тайна;

г) финансовая устойчивость.

10. Что из перечисленного относится к стратегическим задачам финансовой политики организации:

а) самоокупаемость и самофинансирование;

б) обеспечение монопольного положения организации на рынке;

в) обеспечение инвестиционной привлекательности;

г) оптимизация структуры капитала;

д) формирование резервов.

2. РАСХОДЫ (ИЗДЕРЖКИ), ВЫРУЧКА И ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ.

1. Пропорции распределения выручки организации:

а) регулируются государством,

б) не регулируются государством,

в) имеют значение только для организации,

г) имеют значение для организации и государства.

2. Доходы от обычных видов деятельности организации включают:

а) доходы от сдачи в аренду своих помещений,

б) выручку от продажи основных средств,

в) активы, полученные безвозмездно,

г) доходы от продажи основных средств.

3. К прочим доходам в соответствии с ПБУ 9 / 99 «Доходы организации» относятся:

а) проценты и дивиденды по ценным бумагам,

б) доходы от продажи основных средств,

в) активы, полученные безвозмездно,

г) курсовые разницы.

а) штрафы за нарушение условий хозяйственных договоров,

б) курсовые разницы,

в) доходы от продажи основных средств,

г) прибыль прошлых лет.

5. ООО занимается перевозкой грузов на собственном транспорте. Доходы, полученные от долевого участия в других организациях - это:

- а) прочие доходы,
 - б) выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг),
 - в) не относятся к доходам.
6. ООО занимается перевозкой грузов на собственном транспорте. Выручка, полученная за услуги по перевозке 10 тонн щебня - это:
- а) прочие доходы,
 - б) выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг),
 - в) не относятся к доходам.
7. ООО занимается перевозкой грузов на собственном транспорте. Доходы, полученные от реализации своего компьютера - это:
- а) прочие доходы,
 - б) выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг),
 - в) не относятся к доходам.
8. Затраты на содержание и эксплуатацию цехового оборудования - это:
- а) прямые,
 - б) основные,
 - в) косвенные,
 - г) накладные.
9. Затраты на сырье и материалы это:
- а) прямые,
 - б) переменные,
 - в) накладные,
 - г) все вышеперечисленные.
10. Затраты на производство и реализацию продукции включают:
- а) материальные затраты,
 - б) расходы на оплату труда производственных работников,
 - в) затраты на приобретение основных средств,
 - г) расходы на оплату труда управленческого персонала,
 - д) аренда производственных помещений.

Тест

1. Какая группировка затрат необходима для определения роста прибыли в результате увеличения объема продаж:
- а) прямые и косвенные,
 - б) постоянные и переменные,
 - в) основные и накладные,
 - г) по элементам оборотных активов?
2. Исходным методическим положением анализа «безубыточности» является:
- а) различие в характере поведения отдельных видов затрат при изменении объема производства,
 - б) взаимосвязь показателей рентабельности,
 - в) необходимость получения минимальной прибыли для выплаты дивидендов,
 - г) анализ основных факторов, влияющих на прибыль.
3. Порог рентабельности:
- а) среднеотраслевой уровень рентабельности,

б) величина выручки от реализации, равная по величине издержкам,
в) выручка от реализации, при которой компания в состоянии покрыть только переменные расходы,

г) максимально возможный при заданных условиях уровень рентабельности.

4. Увеличение цены:

а) ведет к увеличению порога рентабельности,

б) ведет к уменьшению порога рентабельности,

в) не изменяет «критический» объем производства.

5. Организация занимается продажей строительной техники. Цена покупки 1 погрузчика на машиностроительном заводе – 400000 руб., цена продажи в магазине компании – 500000 руб. Арендная плата за помещение – 300000 руб./мес. Заработная плата – 150 000 руб./мес. Прочие расходы - 50000 руб./мес.

Сколько погрузчиков необходимо продать, чтобы выйти на порог рентабельности:

а) 5 погрузчиков в месяц,

б) 6 погрузчиков в месяц,

в) 4 погрузчика в месяц,

г) 5 погрузчиков в неделю?

6. При тех же условиях (предыдущий вопрос) руководство организации запланировало получение прибыли в сумме 300000 руб./мес. Сколько погрузчиков (фактически) необходимо продать, чтобы достичь этого результата:

а) 10,

б) 7,

в) 8?

7. По данным двух предыдущих вопросов определить абсолютное и относительное выражение запаса финансовой прочности для организации:

а) 3 шт., 32%;

б) 5 шт., 35,7%;

в) 3 шт., 37,5 %.

8. Запас финансовой прочности зависит:

а) от величины фактической и критической выручки,

б) от величины заемных средств организации,

в) от структуры издержек организации,

г) не зависит от цены на продукцию.

9. Сумма издержек организации равна 6000 тыс.руб, в том числе постоянные расходы составляют 2500 тыс.руб.. Как изменится запас финансовой прочности при увеличении постоянных расходов на 10%:

а) увеличится,

б) уменьшится,

в) не изменится,

г) улучшиться на 10%?

10. Снижение затрат на производство и реализацию единицы продукции непосредственно зависит:

а) от роста объема производства,

- б) от повышения качества продукции,
- в) от активной маркетинговой политики?

3. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ.

1. Что не относится к основному капиталу организации:
 - а) акции, купленные на период более одного года,
 - б) готовая продукция на складе,
 - в) лицензия на осуществление деятельности,
 - г) оборудование в цеху организации.
2. Амортизация:
 - а) собственный источник финансирования воспроизводства основных средств,
 - б) заемный источник финансирования воспроизводства основных средств,
 - в) не является источником финансирования воспроизводства основных средств.
3. Способ начисления амортизации:
 - а) влияет на прибыль,
 - б) влияет на денежные потоки,
 - в) одинаков для нематериальных активов и основных средств,
 - г) отражается в учетной политике.
4. Амортизация не начисляется:
 - а) по транспортным средствам,
 - б) передаточным устройствам,
 - в) земельным участкам,
 - г) зданиям,
 - д) нематериальным активам.
5. Амортизационные отчисления по основным средствам:
 - а) начисляются независимо от результатов деятельности организации в отчетном периоде,
 - б) являются источником воспроизводства основных фондов,
 - в) определяются исходя из срока полезного использования основных фондов,
 - г) возмещаются из выручки,
 - д) не могут быть использованы для пополнения оборотных средств.
6. Программное обеспечение относится:
 - а) к оборотным активам,
 - б) нематериальным активам,
 - в) расходам будущих периодов,
 - г) готовой продукции.
7. Основные средства отражаются в балансе по стоимости:
 - а) первоначальной,
 - б) восстановительной,
 - в) остаточной.
8. Расчет стоимости основных средств путем коэффициентной индексации осуществляется для стоимости:
 - а) остаточной,

- б) восстановительной,
- в) ликвидационной,
- г) первоначальной,
- д) балансовой.

9. Вид финансирования инвестиций, при котором специализированная организация приобретает у другой организации основные средства, а затем сдает их в аренду клиенту, называется:

- а) залогом,
- б) лизингом,
- в) факторингом,
- г) трастом.

10. Источником финансирования инвестиций является:

- а) только реинвестированная прибыль,
- б) дивиденды акционеров, выплаченные в денежной форме,
- в) простой вексель,
- г) собственные оборотные средства,
- д) только корпоративные облигации,
- е) верно (а), (г),
- ж) верно (а), (д).

Шкала и критерии оценивания

Оценка выставляется в виде процента успешно выполненных заданий.

Процент правильных ответов	Балл
80 % и более	5 (отлично)
65–79 %	4 (хорошо)
50–64 %	3 (удовлетворительно)
Менее 50 %	2 (неудовлетворительно)

Комплект контрольных заданий по вариантам

Контрольная работа включает:

1. Оглавление или план, в котором указываются разделы работы и страницы.
2. Задание №1. При выполнении данного задания необходимо проанализировать позиции различных авторов по двум теоретическим вопросам и обосновать свою точку зрения.
3. Задание №2. Практическое задание.
4. Список использованных источников, выполненных в соответствии с требованиями ГОСТа.

Ссылки в тексте на источник указываются порядковым номером по списку либо в подстрочном примечании. Сведения об источниках, указанных в списке, должны

включать следующие данные в алфавитном порядке: Ф.И.О. автора; наименование публикации; место и название издательства; год издания; страницы, откуда взята ссылка.

Контрольная работа подписывается автором и ставится дата.

ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Варианты тем контрольных работ представлены в таблице. Тема работы выбирается по первой букве фамилии и имени: строка - по первой букве имени, столбец – по первой букве фамилии.

Выбор варианта контрольной работы (теоретический вопрос)

		Первая буква имени									
		А, Л, Х	Б, М, Ц	В, Н, Ч	Г, О, Ш	Д, П, Щ	Е, Р, Э	Ж,С,Ю	З, Т, Я	И, У	К, Ф
Первая буква фамилии	А, Л, Х	1, 3	11, 2	12, 3	13, 4	14, 5	15, 6	16, 7	17, 8	18, 11	19, 12
	Б, М, Ц	2, 13	20, 22	21, 1	22, 2	23, 3	24, 4	25, 5	26, 6	27, 7	28, 8
	В, Н, Ч	3, 14	29, 23	30, 9	1, 10	2, 11	3, 12	4, 13	5, 14	6, 15	7, 16
	Г, О, Ш	4, 15	8, 24	9, 17	10, 18	11, 19	12, 20	13, 21	14, 22	15, 23	16, 24
	Д, П, Щ	5, 16	17, 25	18, 25	19, 26	20, 27	21, 28	22, 29	23, 30	24, 1	25, 2
	Е, Р, Э	6, 17	26, 26	27, 3	28, 4	29, 5	30, 6	21, 7	26, 8	1, 9	6, 10
	Ж, С, Ю	7, 18	1, 27	5, 11	9, 15	13, 19	17, 23	22, 27	27, 1	2, 26	7, 15
	З, Т, Я	8, 19	2, 28	6, 12	10, 16	14, 20	18, 24	23, 28	28, 2	3, 29	8, 16
	И, У	9, 20	3, 29	7, 13	11, 17	15, 21	19, 25	24, 29	29, 3	4, 19	9, 17

	К, Ф	10, 21	4, 30	8, 14	12, 18	16, 22	20, 26	25, 30	30, 4	5, 12	10, 18

Выбор варианта контрольной работы (практическое задание)
(по первой букве фамилии)

А, Л, Х, Ж, Ф – 1; Г, О, Ш, З – 4;

Б, М, Ц, С – 2; Д, П, И, Щ, Т, – 5;

В, Н, Ч, К, Ю – 3; Е, Р, У, Э, Я – 6;

ЗАДАНИЯ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Задание №1. Теоретический вопрос

1. Сущность и принципы финансового менеджмента.
2. Финансовый механизм и его основные элементы.
3. Цель, задачи и структура финансового менеджмента на предприятии общественного питания.
4. Управленческий учет на предприятии общественного питания и его значение.
5. Комплексный диагностический анализ в системе финансового менеджмента
6. Оценка текущего финансового положения предприятия общественного питания и его активов.
7. Финансовая среда предприятия общественного питания и характеристика ее составляющих.
8. Источники финансирования деятельности предприятия общественного питания.
9. Заемные источники финансирования деятельности предприятия общественного питания.
10. Собственные источники финансирования деятельности предприятия общественного питания.
11. Составляющие капитала и оценка их стоимости.
12. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия
13. Методы оценки стоимости капитала, средневзвешенная цена капитала.
14. Финансовый рычаг и его использование.
15. Расчет оптимальной структуры капитала.
16. Финансовая стратегия предприятия и роль финансового прогнозирования.
17. Финансовый план как раздел бизнес-плана предприятия.
18. Документы и расчеты, используемые в финансовом планировании.
19. Сущность и составляющие денежного потока
20. Методы управления денежными потоками
21. Бюджетирование как вид финансового планирования
22. Разработка ценовой стратегии и тактика предприятия.

23. Переменные и постоянные издержки, принципы операционного анализа.
24. Управления оборотными активами предприятия.
25. Управление дебиторской задолженностью предприятия.
26. Управление денежными активами предприятия.
27. Управление кредиторской задолженностью предприятия.
28. Оценка инвестиционных проектов. Анализ стоимости капитала
29. Финансовый менеджмент в условиях кризиса
30. Управление финансовыми рисками

Задание № 2. Практическое задание

Вариант 1. На примере конкретного предприятия провести вертикальный и горизонтальный анализ баланса. (Источниками информации для расчетов является «Баланс предприятия» - форма № 1.)

В выводах отразить:

5. Какую долю занимает собственный капитал в общей сумме источников средств.

6. Каким образом за счет изменения заемного капитала произошло перераспределение собственного капитала?

7. Какие дополнительные инвестиции необходимо привлечь для улучшения финансовой деятельности предприятия?

Вариант 2. На примере конкретного предприятия провести анализ финансовых результатов

По данным «Отчета о прибылях и убытках» - форма № 2:

5. рассчитать, из какого источника получена основная часть доходов и прибыли предприятия в динамике периодов;

6. выявить как опережающий темп роста (снижения) чистой выручки от реализации продукции и себестоимости продаж повлияют на изменение валовой прибыли (убытка).

7. За счет каких факторов изменяется выручка предприятия?

Вариант 3. На примере конкретного предприятия провести анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия

В выводах отразить:

4. Как излишек или недостаток собственного оборотного капитала влияет на уровень платежеспособности.

5. Что должен предпринять финансовый менеджер для восстановления платежеспособности предприятия.

Вариант 4. На примере конкретного предприятия провести анализ деловой активности и рентабельности предприятия

В выводах также отразить:

1. Каким образом изменение оборачиваемости активов отражаются на финансовой деятельности предприятия?

2. За счет каких факторов происходит изменение показателей оборачиваемости?

3. Какие стратегические решения необходимо разработать для обеспечения конкурентоспособности предприятия?

Вариант 5. На примере конкретного предприятия определить наличие и размер дебиторской задолженности в динамике периодов. Рассчитать состав и структуру дебиторской задолженности. (Источниками информации для расчетов является «Баланс предприятия» - форма № 1.)

Вариант 6. На примере конкретного предприятия определить наличие и размер кредиторской задолженности в динамике периодов. Рассчитать состав и структуру кредиторской задолженности.

Источником информации для расчета является «Бухгалтерский баланс» - форма № 1

Шкала и критерии оценивания

Контрольная работа оценивается по пятибалльной шкале:

- *оценка «отлично» (зачтено)* выставляется обучающемуся, если он демонстрирует полные и правильные ответы на все поставленные теоретические вопросы, корректно формулирует понятия;

- *оценка «хорошо» (зачтено)* выставляется обучающемуся, если он недостаточно полно и правильно отвечает на задаваемые вопросы, допускает несущественные ошибки в формулировке категорий и понятий, небольшие шероховатости в аргументации;

- *оценка «удовлетворительно» (зачтено)* выставляется обучающемуся, если его ответы включают материалы, в целом правильно отражающие понимание выносимых на коллоквиум (собеседование) раздела курса, допускаются неточности в раскрытии части категорий, допускает неправильные ответы на 1-2 вопроса;

- *оценка «неудовлетворительно» (не зачтено)* выставляется обучающемуся, если он дал неверные ответы на 3 и более вопросов, допустил большое количество существенных ошибок.

29 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНЖИНИРИНГ И РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕСА»

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие бизнес-процесса. Сущность реинжиниринга бизнес-процессов.
2. Принципы и условия успешного реинжиниринга бизнес-процессов.
3. Организационная структура предприятия на основе управления бизнес-процессов.
4. Использование информационных технологий в реинжиниринге бизнес-процессов.
5. Последствия реинжиниринга бизнес-процессов: изменение организационной структуры.
6. Последствия реинжиниринга бизнес-процессов: изменение организации бизнес-процессов.
7. Последствия реинжиниринга бизнес-процессов: изменение организации управления.
8. Последствия реинжиниринга бизнес-процессов: изменение межорганизационных взаимодействий.
9. Основные этапы реинжиниринга бизнес-процессов. Основания для начала работ по реинжинирингу.
10. Организация работ по реинжинирингу бизнес-процессов: идентификация бизнес-процессов.
11. Организация работ по реинжинирингу бизнес-процессов: обратный инжиниринг.
12. Организация работ по реинжинирингу бизнес-процессов: прямой инжиниринг.
13. Организация работ по реинжинирингу бизнес-процессов: разработка проекта реинжиниринга бизнес-процессов.
14. Организация работ по реинжинирингу бизнес-процессов: внедрение проекта реинжиниринга бизнес-процессов.
15. Участники проекта по реинжинирингу и их роли.
16. Методы и инструментальные средства реинжиниринга бизнес-процессов.
17. Характеристика бизнес-процесса. Состав обобщенной модели бизнес-процесса.
18. Понятие рабочего процесса, ресурсов бизнес-процесса и организационных единиц.
19. Понятие функций и событий бизнес-процесса.
20. Методологии реинжиниринга бизнес-процессов.
21. Технологическая сеть реинжиниринга бизнес-процессов: идентификация видов деятельности для реинжиниринга бизнес-процессов.
22. Технологическая сеть реинжиниринга бизнес-процессов: разработка технического задания.

23. Технологическая сеть реинжиниринга бизнес-процессов: обратный инжиниринг.
24. Технологическая сеть реинжиниринга бизнес-процессов: прямой инжиниринг.
25. Технологическая сеть реинжиниринга бизнес-процессов: реализация проекта реинжиниринга бизнес-процессов.
26. Технологическая сеть реинжиниринга бизнес-процессов: внедрение проекта реинжиниринга бизнес-процессов.
27. Компонентная технология реинжиниринга бизнес-процессов с использованием системы управления знаниями.
28. Процессное управление и менеджмент качества.
29. Процессное управление: оптимизация затрат, оптимизация «цепочки поставок».
30. Процессное управление: выделение «сквозных процессов».
31. Принципы построения сети бизнес-процессов организации.
32. Определение владельцев процессов.
33. Методика описания бизнес-процессов.
34. Моделирование бизнес-процессов «как есть».
35. Сущность модели «как должно быть».
36. Сущность методологии моделирования бизнес-процессов.
37. Общая характеристика ППП Design/IDEF.
38. Сущность методологии ARIS.
39. Сущность имитационного моделирования бизнес-процессов.
40. Типы имитационных моделей бизнес-процессов.
41. Имитационное моделирование в ARIS Simulation.
42. Общая характеристика ППП имитационного моделирования Rethink.
43. Сущность методов анализа и оптимизации бизнес-процессов: устранение неэффективных процедур, распределение ответственности за выполнение бизнес-процесса и делегирование полномочий по принятию решений.
44. Сущность методов анализа и оптимизации бизнес-процессов: связывание параллельных работ, фиксирование информации у источника и включение обработки информации в реальную работу.
45. Сущность методов анализа и оптимизации бизнес-процессов: сущность метода Ресурсные и операционные драйверы.
46. Сущность методов анализа и оптимизации бизнес-процессов: качественные показатели процесса и драйверы издержек.
47. Сущность методов анализа и оптимизации бизнес-процессов: временной анализ.
48. Стоимостной анализ функций.
49. Сущность и задачи регламента бизнес-процесса.
50. Структура документа «Регламент бизнес-процесса».

Образец экзаменационного билета

Министерство науки и высшего образования РФ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет геосистем и технологий» Кафедра цифровой экономики и менеджмента	38.03.02 Менеджмент (код специальности/ направления подготовки) Менеджмент организации (специализация/ профиль) Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов (дисциплина)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

9. Понятие бизнес-процесса. Сущность реинжиниринга бизнес-процессов.

10. Структура документа «Регламент бизнес-процесса».

3. Решите кейс. В 50-е гг. Швейцария была практически монополистом на мировом рынке сбыта часов. С целью удержания конкурентного преимущества швейцарскими бизнесменами, определявшими деловую политику фирм по производству часов, было принято решение запретить экспорт оборудования для производства часов в другие страны. Оцените управленческое решение, принятое швейцарскими бизнесменами. Считаете ли вы решение, принятое ими, правильным при условии, что вы обладаете информацией о динамике изменения спроса на мировом рынке часов по сегодняшний день?

Составитель

(подпись)

О.В. Крутеева

Заведующий кафедрой

(подпись)

В.А.

Павленко

Шкала и критерии оценивания

Ответ обучающегося на экзамене оценивается по пятибалльной шкале:

– *оценка «отлично»* – ответы обучающегося на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы экзаменатора полные, аргументированные, обстоятельные; высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в полном объеме, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

– *оценка «хорошо»* – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия; однако затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами; практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах, однако даны недостаточно полные пояснения по анализу показателей;

– оценка «удовлетворительно» – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией; выполнил не менее 50 % практических заданий;

– оценка «неудовлетворительно» – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов билета; не справился с практическим заданием или выполнил менее 50 % практических заданий.

Типовые практические задания для подготовки к экзамену

Вариант №1

В учреждении проводится реорганизация, в основе которой внедрение выполнения новой функции (например, исследование рынка, социологические исследования, связи с общественностью). Выполнение функции в масштабе организации возможно с использованием трех вариантов:

Объектный принцип организации. В каждом подразделении, занятом работой по отдельным объектам, создается служба или вводится должность сотрудника по данной функции.

Технологический принцип организации. В учреждении создается служба, выполняющая данную функцию, и обслуживающая все объектные подразделения.

Проектно-матричный принцип организации. Централизованная в масштабах учреждения служба по данной функции предоставляет в распоряжение объектных подразделений специалистов на время выполнения работ по данной функции.

Задание. Используя методику оценки структурной эффективности, подготовить управленческое решение.

Методические указания. При оценке вариантов принять во внимание изменение состояния следующих факторов, влияющих на показатели эффективности деятельности и зависящих от типа структуры (варианта организационного решения.):

- А. Степень ответственности исполнителей
- Б. Равномерность загрузки исполнителей
- В. Уровень координации работ
- Г. Уровень специализации исполнителей
- Д. Оптимальность технологии
- Е. Уровень стандартизации
- Ж. Возможность маневра ресурсами
- З. Сокращение количества документов
- И. Возможность сокращения цикла работ
- К. Степень использования ресурсов

Принять в условии задачи, что на качество (К) деятельности влияют факторы А,Б,В,Г,Д,Е; на продолжительность работ(Т) - факторы В,Г,Д,Е,Ж,З,И; на стоимость работ(С) - факторы Е,Ж,К.

При оценке состояния факторов по тому или иному варианту организационного решения использовать двенадцатибалльную шкалу.

Значимость факторов принять равной:

А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	К
0,15	0,10	0,15	0,05	0,10	0,10	0,10	0,05	0,10	0,10

Значимость параметров К,Т,С определить самостоятельно, учитывая то обстоятельство, что в настоящее время учреждение имеет достаточно прочное и устойчивое экономическое положение и нуждается прежде всего в повышении своего имиджа. Значимость параметров К, Т, С определяется в долях единицы.

Характеристика Естр (структурная эффективность - критерий для выбора варианта) для каждого варианта организационного оформления выполнения новой функции рассчитывается по следующей схеме:

Оценка состояния факторов для каждого варианта в баллах $\Rightarrow$ расчет характеристик К,Т,С для каждого варианта путем взвешивания полученных оценок факторов по их значимости $\Rightarrow$ расчет Естр для каждого варианта путем взвешивания полученных характеристик К,Т,С по их значимости.

Сделать вывод о предпочтительности каждого варианта для решения задачи организационного обеспечения выполнения новой функции в учреждении. Подумать о других возможных путях решения задачи.

Шкала и критерии оценивания

Ответ обучающегося на экзамене оценивается по пятибалльной шкале:

– *оценка «отлично»* – ответы обучающегося на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы экзаменатора полные, аргументированные, обстоятельные; высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в полном объеме, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

– *оценка «хорошо»* – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия; однако затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами; практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах, однако даны недостаточно полные пояснения по анализу показателей;

– *оценка «удовлетворительно»* – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией; выполнил не менее 50 % практических заданий;

– *оценка «неудовлетворительно»* – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов билета; не справился с практическим заданием или выполнил менее 50 % практических заданий.

Вопросы для защиты практических работ

Практическая работа №1 «Организационный анализ предприятия и реорганизация системы управления».

Контрольные вопросы для собеседования:

1. Назовите основные подходы у реструктуризации компании.
2. Назовите основные цели и предпосылки реструктуризации.
3. Возможна ли реструктуризация без диагностики предприятия? Что подразумевается под процессом проведения диагностики и какую роль она играет при проведении реструктуризации?
4. Какие основные методы используют при осуществлении процесса реструктуризации?
5. Назовите основные этапы проведения реструктуризации компании, охарактеризуйте кратко каждый из них.

Практическая работа №2 «Общая характеристика инжиниринга и реинжиниринга бизнес-процессов».

Контрольные вопросы для собеседования:

1. Перечислите этапы реинжиниринга бизнес-процессов.
2. В чем заключается сущность обратного инжиниринга?
3. В чем заключается сущность прямого инжиниринга?
4. Какие методы и средства используются для реинжиниринга бизнес-процессов и проектирования информационной системы?
5. Назовите основные последствия проведения реинжиниринга бизнес-процессов.

Практическая работа №3 «Технологии инжиниринга и бизнес-инжиниринга».

Контрольные вопросы для собеседования:

1. В чем заключается назначение имитационной модели бизнес-процесса?
2. Какие применяются основные виды имитационных моделей бизнес-процессов?
3. Что такое имитационный эксперимент и каковы основные его типы?
4. Какие основные типы статистических данных генерируются в ходе имитационного эксперимента по моделированию бизнес-процесса?
5. Изучив материал и используя ранее полученные знания, в табличной форме представить сравнительную характеристику процессов реорганизации и реинжиниринга.

Практическая работа №4 «Моделирование бизнес-процессов в организации».

Контрольные вопросы для собеседования:

1. Как классифицируются, выделяются и ранжируются бизнес-процессы? Приведите примеры.
2. Что такое функциональная модель бизнес-процесса?
3. Какие конструктивные элементы используются для построения функциональной модели?
4. Как представляется поток материальных, информационных, финансовых объектов?
5. Как трактуется и представляется управление выполнением функций?

Шкала и критерии оценивания

Для допуска к защите практической работы обучающийся должен показать ее результаты преподавателю и подготовить отчет. Защита проходит индивидуально.

При получении неудовлетворительной оценки (1 балл) обучающийся выполняет работу повторно, при получении оценки 2 балла – вновь защищает работу.

Балл	Критерии оценки (содержательная характеристика)
1 (неудовлетворительно) Повторное выполнение работы	Работа выполнена не полностью. Обучающийся не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы
2 (неудовлетворительно) Повторная подготовка к защите	Работа выполнена полностью. Обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по сущности рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы
3 (удовлетворительно)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы
4 (хорошо)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы
5 (отлично)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы

Фонд тестовых заданий

ВОПРОС 1. Ассоциация рабочих объектов требуется для отслеживания:

1. Выборки из хранилища соответствующих объектов;
2. Выборки из соответствующих объектов;
3. Интеграции объектов;

4. Соответствия объектов друг другу.

ВОПРОС 2. Бизнес-процессы на предприятии характеризуются:

1. Четко определенными во времени началом и концом;
2. Внешними интерфейсами;
3. Схемой построения;
4. Владельцами бизнес-процессов;
5. Затратами времени;
6. Затратами труда;
7. Затратами материалов.

ВОПРОС 3. В состав проектной группы (команды) входят:

1. Работники предприятия и консультанты;
2. Только сотрудники предприятия;
3. Только внешние консультанты.

ВОПРОС 4. Владелец процесса – это структурное подразделение, которое:

1. Исполняет и координирует исполнение операций процесса;
2. Заказчик, оплативший реинжиниринг процесса;
3. Руководитель компании.

ВОПРОС 5. Выберите две ступени расчета стоимости бизнес-процесса, соответствующие методу стоимостного анализа процессов (ABC-методу):

1. Стоимость соответствующих функций переносится на стоимостные объекты;
2. Стоимость соответствующих функций суммируется;
3. Затраты всех центров финансовой ответственности суммируются и разделяются на их общее число;
4. Все затраты центров ответственности распределяются по функциям бизнес-процесса;

ВОПРОС 6. Выделение бизнес-процессов предполагает проведение:

1. Экспертного многокритериального оценивания;
2. Корреляционно-регрессионного анализа;
3. Объектно-стоимостного анализа.

ВОПРОС 7. Границы бизнес-процесса определяются:

1. Суммарной нагрузкой на исполнителя;
2. Выполнением требований клиента процесса;
3. Сменой на выходе операции управляемого объекта преобразований.

ВОПРОС 8. Если выходной объект одного функционального блока является входным для различных функциональных блоков, то есть в процессе выполнения разбивается на несколько параллельных объектов, то он разветвляет свой путь по принципу:

1. Дезагрегации;
2. Интегративности;
3. Агрегации.

ВОПРОС 9. Если выходные объекты, поступающие из различных функциональных блоков, имеют одинаковое название и сущность и являются входом для одного функционального блока, то они объединяют свои пути по принципу:

1. Объединения;
2. Интегративности;
3. Обобщения.

ВОПРОС 10. Если представить бизнес-процесс как совокупность взаимосвязанных функций, то между функциями бизнес-процесса протекают:

1. Физические и информационные потоки;
2. Финансовые и хозяйственные потоки;
3. Информационные, материальные и финансовые потоки.

ВОПРОС 11. Задачи стоимостного анализа процессов:

1. Сократить время и затраты на выполнение функций, добавляющих стоимость;
2. Повысить стоимость процесса;
3. Увеличить значимость процесса;
4. Максимально сократить функции, не добавляющие стоимость;
5. Выбрать функции с низкой стоимостью из возможных альтернатив.

ВОПРОС 12. Использование принципа декомпозиции при построении функциональных диаграмм в сочетании с методом стоимостного анализа процесса позволяет:

1. Выбрать наилучший бизнес-процесс из нескольких вариантов, с точки зрения минимальной стоимости его выполнения;
2. Разбить процессы на группы;
3. Рассчитать стоимость всего бизнес-процесса, зная стоимость его операций на нижних уровнях диаграммы.

ВОПРОС 13. Как задается разветвление в процессе:

1. По вероятности пути процесса;
2. По типу исполнителя;
3. По типу субъекта процесса;
4. По типу объекта;
5. Произвольно;
6. По значению пользовательских атрибутов.

ВОПРОС 14. Как задаются стоимостные характеристики использования ресурсов в процессе:

1. На время использования ресурса в процессе
2. На факт использования ресурса в процессе
3. На факт и время использования ресурса в процессе.

ВОПРОС 15. Какие основные типы статистических данных генерируются в ходе имитационного эксперимента по моделированию бизнес-процесса:

1. Стоимость преобразования субъектов в процессе;
2. Степень использования ресурсов в процессе;
3. Время преобразования объектов в процессе;
4. Стоимость использования ресурсов в процессе;
5. Пропускная способность процесса;
6. Стоимость преобразования объектов в процессе;
7. Время преобразования субъектов в процессе.

ВОПРОС 16. Каково назначение репозитария в технологии РБП?

1. Архивирование бизнес-процессов
2. Декомпозиция бизнес-процессов
3. Моделирование бизнес-процессов
4. Документирование бизнес-процессов;

ВОПРОС 17. Каковы ключевые факторы успеха реинжиниринга бизнес-процессов?

1. Комплексный характер проектных работ;
2. Сокращение сотрудников;
3. Совместная работа консультантов и работников компании в командах РБП;
4. Сокращение расходов;
5. Мотивация персонала в РБП;
6. Участие руководства компании на всех этапах РБП.

ВОПРОС 18. Какой главный критерий эффективности организации бизнес-процесса из следующих:

1. Стоимость процесса;
2. Адаптивность процесса;
3. Вариативность процесса;
4. Время исполнения.

ВОПРОС 19. Какой подход обеспечивает встраивание поставщиков и клиентов в бизнес-процессы предприятия:

1. Управление ресурсами предприятия (MRP)
2. Управление поставками по принципу KANBAN
3. Управление поставками по принципу «колесо»
4. Управление поставками по принципу «точно во время» (JIT)

ВОПРОС 20. Какой подход обеспечивает непрерывное совершенствование

бизнес-процессов:

1. Системный подход;
2. Интегративный подход;
3. Всеобщее управление качеством (TQM).

Шкала и критерии оценивания

Оценка выставляется в виде процента успешно выполненных заданий.

Процент правильных ответов	Балл
80 % и более	5 (отлично)
65–79 %	4 (хорошо)
50–64 %	3 (удовлетворительно)
Менее 50 %	2 (неудовлетворительно)

Темы рефератов

Темы вариантов выбираются согласно порядковому номеру обучающегося в списке группы.

1. Специфика современных проблем управления.
2. Процессное управление.
3. Принципы тактического анализа процессов управления.
4. Корпоративные стратегии.
5. Развитие организационной модели управления предприятием.
6. Стандарты управления и развитие принципов управления качеством.
7. Принципы возникновения реинжиниринга бизнес-процессов.
8. Методология и принципы РБП.
9. Бизнес- процесс – базовая категория.
10. Моделирование бизнеса и CASE- технологии.
11. Информационные системы и управление предприятием.
12. Современные подходы к построению корпоративной информационной системы.
13. Основные факторы риска при внедрении систем класса ERP.
14. Критерии выбора, совокупная стоимость владения и эффект от внедрения ERP- систем.
15. Интеллектуальные технологии в реинжиниринге бизнес- процессов.
16. Объектно- ориентированное моделирование бизнес-процессов.
17. Менеджмент обеспечивающих цепочек.
18. Примеры применения SCM, интеллектуализация SCM.
19. Реинжиниринг бизнеса на основе глобальных сетевых технологий.
20. Электронный бизнес.
21. Электронная коммерция и интернет-маркетинг.

22. CRM- технологии и интеллектуальный анализ данных и управление маркетингом.

23. Информационно- аналитические системы поддержки маркетинговых решений.

Отчет по выполненному реферату должен отвечать ряду требований:

Требования по оформлению:

– объем реферата от 10 до 15 страниц формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 14 пт, полуторный междустрочный интервал, выравнивание текста – по ширине, нумерация страниц в верхнем колонтитуле по центру, автоматические переносы слов (кроме титульного листа), поля: снизу и сверху – 20 мм, слева – 25 мм, справа – 10 мм;

– на титульном листе указывается: тема реферата, Фамилия И.О. обучающегося, номер группы, номер варианта;

– список использованных источников – современная, актуальная литература, не менее трех источников, полное указание выходных данных для книжных и периодических изданий, адреса сайтов с которых заимствован материал, по тексту контрольной работы должны быть ссылки на литературные источники.

Требования по структуре:

– реферат включает титульный лист, оглавление, введение, основной текст, заключение, список литературы, приложения (при необходимости);

– основной текст должен содержать несколько разделов.

Требования по содержанию:

– реферат должен содержать достоверные и актуальные сведения на достаточном научном уровне;

– реферат, кроме текста (формат .doc или .docx), может дополнительно содержать: качественные цветные иллюстрации, фрагменты программного кода и другие материалы, качественно дополняющие основную часть реферата.

Шкала и критерии оценивания

Для допуска к защите реферата студент должен показать результаты на компьютере преподавателю и подготовить отчет в электронном виде. Защита проходит индивидуально.

При получении неудовлетворительной оценки (1 балл) студент выполняет работу повторно, при получении оценки 2 балла – вновь защищает работу.

Балл	Критерии оценки (содержательная характеристика)
1 (неудовлетворительно) Повторное выполнение работы	Работа выполнена полностью. Студент не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы.

2 (неудовлетворительно) Повторная подготовка к защите	Работа выполнена полностью. Студент практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по сущности рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы.
3 (удовлетворительно)	Работа выполнена полностью. Студент владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.
4 (хорошо)	Работа выполнена полностью. Студент владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.
5 (отлично)	Работа выполнена полностью. Студент владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы.

30 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ ДЕВЕЛОПМЕНТ

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Цели и задачи девелопмента.
2. Объекты девелопмента.
3. Виды девелопмента.
4. Девелоперский процесс.
5. Факторы, влияющие на стоимость девелоперской компании.
6. Модель девелоперского процесса.
7. Стадии девелоперского проекта.
8. Фазы девелоперского проекта.
9. Девелоперский проект.
10. Профессиональные участники девелоперского процесса.
11. Источники финансирования девелоперского проекта.
12. Рынок недвижимости.
13. Методы анализа рынка.
14. Оценка стоимости девелоперского проекта.
15. Оценка инвестиций в девелоперский проект.
16. Принципы международной практики оценки эффективности инвестиций.
17. Затратный подход к оценке девелоперского проекта.
18. Доходный подход к оценке девелоперского проекта.
19. Сравнительный подход к оценке девелоперского проекта.
20. Методы оценки рыночной стоимости земельных участков.
21. Метод опционов.
22. Экономическая эффективность девелоперского проекта.
23. Источники финансирования девелоперского проекта.
24. Финансовая схема реализации девелоперского проекта.
25. Налоговая схема реализации девелоперского проекта.
26. Методы прогнозирования состояния рынка.
27. Метод наивной экстраполяции.
28. Методика прогнозирования на основе статистической регрессионной модели.
29. Сценарный метод и его модификация.
30. Метод нейронных сетей.
31. Метод негармонического разложения ценового тренда.
32. Метод эвристического прогнозирования.
33. Структура бизнес-плана девелоперского проекта.
34. Проектно-сметная документация девелоперского проекта.
35. Стратегия реализации девелоперского проекта.
36. Нормативно-правовая база реализации девелоперского проекта.
37. Основные риски реализации девелоперского проекта.
38. Функции управляющей компании.
39. Факторы продвижения эксплуатационных компаний.

40. Использование результатов девелоперского проекта при принятии управленческих решений.

Образец экзаменационного билета

Министерство науки и высшего образования РФ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет геосистем и технологий» Кафедра цифровой экономики и менеджмента	38.03.02 Менеджмент (код специальности/ направления подготовки) Менеджмент организации (специализация/ профиль) Девелопмент (дисциплина)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Цели и задачи девелопмента.
2. Использование результатов девелоперского проекта при принятии управленческих решений.
3. Определить размер рыночной арендной платы, если стоимость объекта недвижимости на дату сдачи в аренду равна 4,5 млн.руб. Срок договора аренды 4 года. Стоимость объекта недвижимости на дату окончания договора аренды снизится на 20 %. Ставка дисконтирования равна 12 % годовых.

Составитель _____ О.В. Крутеева
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ Е.В.
Убоженко
(подпись)

Шкала и критерии оценивания

Ответ обучающегося на экзамене оценивается по пятибалльной шкале:

– *оценка «отлично»* – ответы обучающегося на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы экзаменатора полные, аргументированные, обстоятельные; высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в полном объеме, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

– *оценка «хорошо»* – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия; однако затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами; практические задания выполнены по стандартной

методике без ошибок в расчетах, однако даны недостаточно полные пояснения по анализу показателей;

– оценка «удовлетворительно» – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией; выполнил не менее 50 % практических заданий;

– оценка «неудовлетворительно» – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов билета; не справился с практическим заданием или выполнил менее 50 % практических заданий.

Типовые практические задания для подготовки к экзамену

Вариант №1

1. Необходимо сравнить два варианта инвестирования с учетом их вероятности (табл. 1).

Таблица 1

Исходные данные для решения задачи

Прибыль, млн руб.	–2	–1	0	1	2	3
Вариант 1	0,1	0,2	0,3	0,3	0,1	0,0
Вариант 2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1

2. Рассчитать ставку дисконтирования для трех сценариев реализации девелоперского проекта. Объектом недвижимости является офисное здание, общей площадью 1 000 кв. м и стоимостью 234 млн руб. Необходимый ремонт с постепенным вводом в эксплуатацию объекта может продлиться полгода. Степень использования площадей в этот период – 50 %.

Затраты на ремонт будут выплачены в виде авансовых платежей, равных половине запрашиваемой суммы, остаток – после завершения ремонта. Объект предполагается использовать 5 лет, затем планируется продажа. Прогнозный срок службы здания равен 75 годам.

Процент неполного использования площадей после завершения ремонта объекта составляет 5 %, а неполного сбора арендной платы – 1 %. Исходные данные в соответствии со сценариями представлены в табл. 2.

Таблица 2

Сценарии развития девелоперского проекта

Показатели	Пессимистический	Наиболее вероятный	Оптимистический
Затраты на ремонт, млн руб.	100	80	65

Арендная плата до перепродажи, тыс. руб./кв. м/год	40	48	50
Удельные расходы, тыс. руб./кв. м/год	20	18	14

Полный комплект задач и заданий по изучаемому курсу представлен в Учебном пособии «Девелопмент» автор Крутеева О.В., СГУГиТ, Новосибирск 2018, Режим доступа: <http://lib.sgugit.ru>

Шкала и критерии оценивания

Ответ обучающегося на экзамене оценивается по пятибалльной шкале:

– *оценка «отлично»* – ответы обучающегося на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы экзаменатора полные, аргументированные, обстоятельные; высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в полном объеме, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

– *оценка «хорошо»* – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия; однако затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами; практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах, однако даны недостаточно полные пояснения по анализу показателей;

– *оценка «удовлетворительно»* – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией; выполнил не менее 50 % практических заданий;

– *оценка «неудовлетворительно»* – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов билета; не справился с практическим заданием или выполнил менее 50 % практических заданий.

Вопросы для защиты практических работ

Практическая работа №1 «Цели и принципы организации девелопмента».

Контрольные вопросы для собеседования:

1. Дайте определение девелоперской деятельности.
2. Перечислите основных участников девелопмента и дайте характеристику их роли в реализации проекта развития.
3. Приведите классификацию девелопмента по основным критериям.
4. Раскройте сущность девелопмента через его содержательные блоки.
5. Определите цели и задачи девелопмента.

Практическая работа №2 «Процесс организации девелоперской деятельности».

Контрольные вопросы для собеседования:

1. Назовите основные элементы модели управления девелоперской компанией. Дайте определение девелоперской компании.
2. Охарактеризуйте основные группы бизнес-процессов в деятельности девелоперской компании.
3. Раскройте содержание структуры девелоперской компании.
4. Определите основные составляющие внешних и внутренних бизнес-коммуникаций девелоперской компании.
5. Перечислите основные показатели девелоперской деятельности.

Практическая работа №3 «Стадии и фазы девелоперского проекта».

Контрольные вопросы для собеседования:

1. Опишите основные характеристики девелоперского проекта.
2. В чем заключается влияние концепции девелоперского проекта на его реализацию?
3. Опишите основные стадии развития девелоперского проекта.
4. Что такое мастер-план?
5. Перечислите виды работ по разработке мастер-плана.

Практическая работа №4 «Стоимость девелоперского проекта».

Контрольные вопросы для собеседования:

1. Определите основные факторы, влияющие на рыночную стоимость девелоперского проекта.
2. Назовите основные методы определения ставки дисконтирования.
3. Поясните смысл модели Самуэльсона – МакКина.
4. Дайте определение опциона земли.
5. Назовите виды стоимости, используемые в оценке недвижимости.

Практическая работа №5 «Оценка экономической эффективности девелоперского проекта».

Контрольные вопросы для собеседования:

1. Что является относительной мерой эффективности реализации инвестиционного проекта?
2. Какие оценочные подходы используются для определения общественной эффективности девелоперского проекта?
3. Перечислите факторы, определяющие целесообразность строительства торговой и складской недвижимости.
4. Перечислите факторы, определяющие целесообразность строительства гостиничной недвижимости.
5. Перечислите факторы, определяющие целесообразность строительства индустриальной недвижимости.

Практическая работа №6 «Проблемы девелопмента».

Контрольные вопросы для собеседования:

1. Определите алгоритм расчета арендных ставок согласно методу сглаживания.

2. Какие возможности дает применение технологии блокчейн в девелопменте?
3. Какие проекты являются приоритетными в Новосибирске и по какой причине?
4. Что такое «Технология информационного моделирования»?
5. Перечислите возможные дополнения к законодательной базе в сфере девелопмента?

Шкала и критерии оценивания

Для допуска к защите практической работы обучающийся должен показать ее результаты преподавателю и подготовить отчет. Защита проходит индивидуально.

При получении неудовлетворительной оценки (1 балл) обучающийся выполняет работу повторно, при получении оценки 2 балла – вновь защищает работу.

Балл	Критерии оценки (содержательная характеристика)
1 (неудовлетворительно) Повторное выполнение работы	Работа выполнена не полностью. Обучающийся не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы
2 (неудовлетворительно) Повторная подготовка к защите	Работа выполнена полностью. Обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по сущности рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы
3 (удовлетворительно)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы
4 (хорошо)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы
5 (отлично)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы

ВОПРОС 1. Девелопмент – это:

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

- а) это система управления процессом создания и развития недвижности, в результате чего происходит изменение ее физических, экономических, правовых свойств и обеспечивается возрастание ее стоимости;
- б) реконструкция старых промышленных и коммерческих объектов, направленная на смену целевого назначения данных объектов;
- в) деятельность по проработке вопросов создания объектов промышленности и инфраструктуры в форме представления на коммерческой основе различных инженерно-консультационных услуг.

ВОПРОС 2. Виды девелопмента по признаку «стратегия ведения бизнеса»:

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

- а) комплексный и точечный;
- б) fee-девелопмент и speculative-девелопмент;
- в) агрессивный, умеренный, консервативный.

ВОПРОС 3. Виды девелопмента по признаку «объект развития»:

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

- а) девелопмент жилых многоквартирных зданий; девелопмент офисных зданий; девелопмент промышленных зданий; девелопмент зданий розничной торговли; девелопмент земли;
- б) жилищный девелопмент, коммерческий девелопмент и загородный девелопмент;
- в) fee-девелопмент и speculative-девелопмент.

ВОПРОС 4. Виды девелопмента по признаку «тип недвижимости»:

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

- а) жилищный, коммерческий и загородный;
- б) консультативный, технологический, строительный;
- в) финансовый, управленческий, юридический.

ВОПРОС 5. Виды девелопмента по признаку «виды ликвидности проекта»:

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

- а) высокодоходный, среднедоходный, низкодоходный;
- б) трехуровневый, трехстадийный, четырехуровневый;
- в) высоколиквидный, быстроликвидный, медленно ликвидный.

ВОПРОС 6. Градостроительная документация о градостроительном планировании развития территорий включает в себя:

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

- а) территориально-комплексные схемы, генеральные планы, границы городских и сельских поселений;
- б) проекты планировки частей территорий, проекты межевания территорий, проекты застройки элементов планировочной структуры;
- в) все вышеперечисленное.

ВОПРОС 7. Мастер-план – это:

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

- а) градостроительная документация о градостроительном планировании развития территорий городских и сельских поселений;
- б) стратегия пространственного развития, содержащая выраженную градостроительную компоненту, разрабатываемая публичной властью при участии представителей различных групп интересов.

ВОПРОС 8. Девелоперская организация – это:

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

- а) организация, реализующая проекты недвижимости;
- б) организация, специализирующаяся на посредничестве сделок при заключении сделок купли-продажи, аренды и сдачи коммерческой и жилой недвижимости;
- в) специализированная подрядная организация, которая привлекается на договорных началах для выполнения отдельных комплексов монтажных и специализированных строительных работ.

ВОПРОС 9. Девелопер – это:

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

- а) юридическое или физическое лицо, которое выполняет посреднические функции между продавцом и покупателем;
- б) юридическое или физическое лицо, которое приобретает инвестиционную собственность для себя или другого собственника с целью получения доходов;
- в) это специалист, занимающийся обнаружением, развитием и совершенствованием бизнес-процессов в целом.

ВОПРОС 10. Основные элементы модели управления девелоперской компании:

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

- а) процессы, организационные структуры и роли, цели и показатели, информационные системы и базы данных;
- б) коммуникатор, канал, информация, аудитория, эффективность;
- в) методологические подходы, методы управления, модели управления, стандарты управления.

ВОПРОС 11. К основным принципам девелопмента относится:

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

а) системность; соответствие критериям профессионализма управляющей компании; разделение функций собственника объекта недвижимости и управляющего;

б) сегментация, локализация, периодизация; цикличность развития; поэтапная упреждающая подготовка; адаптация проекта к условиям реализации; организационное и финансовое соответствие; принцип несоразмерности;

в) остаточная продуктивность земли; предельная продуктивность (принцип вклада); возрастающий и уменьшающийся доход; сбалансированность; экономический размер; экономическое разделение.

ВОПРОС 12. Целью девелопмента является:

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

а) рациональное использование земельных ресурсов и увеличение стоимости вложенного капитала;

б) определение стоимости имущества для расчета арендной платы;

в) увеличение капитализации и благосостояния компании и ее собственников.

ВОПРОС 13. Стадии жизненного цикла девелоперского проекта:

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

а) становление, рост, зрелость, упадок;

б) предпроектная, проектная, стадия строительства, стадия эксплуатации, стадия закрытия;

в) предынвестиционная стадия (предпроектная), инвестиционная стадия (стадия реализации), стадия эксплуатации (проектирование и строительство).

ВОПРОС 14. Система сбалансированных показателей девелоперского проекта включает:

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

а) абсолютные, относительные, средние;

б) инфраструктурные, институциональные, инвестиционные;

в) показатели распределения, прибыльности, временные показатели.

ВОПРОС 15. Затратный подход к оценке недвижимости предполагает:

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

а) что разумный покупатель не заплатит за объект недвижимости больше, чем стоимость строительства объекта, аналогичного по своей полезности оцениваемому;

б) оценку текущей стоимости будущих выгод для инвестора;

в) что разумный покупатель не заплатит за объект недвижимости больше, чем цена приобретения или предложения на том же рынке другого объекта недвижимости.

ВОПРОС 16. При составлении сводного сметного расчета используются следующие сметные нормативы:

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

- а) плановые, экономические, технические, организационные, социальные, трудовые;
- б) элементные, укрупненные и показатели по объектам аналогам;
- в) ресурсные, ресурсно-индексные, базисно-индексные и по объектам аналогам.

Шкала и критерии оценивания

Оценка выставляется в виде процента успешно выполненных заданий.

Процент правильных ответов	Балл
80 % и более	5 (отлично)
65–79 %	4 (хорошо)
50–64 %	3 (удовлетворительно)
Менее 50 %	2 (неудовлетворительно)

Темы рефератов

Темы вариантов выбираются согласно порядковому номеру обучающегося в списке группы.

1. Сущность рынка недвижимости.
2. Субъекты рынка недвижимости.
3. Рынок недвижимости как интегрированная категория.
4. Инфраструктура рынка недвижимости.
5. Развитие отечественного рынка недвижимости.
6. Законодательная основа имущественно-земельных отношений.
7. Плата за землю и налогообложение объектов недвижимости.
8. Государственная регистрация прав на недвижимость
9. Процедура государственной регистрации прав на недвижимость и сделок с ней.
10. Влияние стратегических направлений в развитии экономики страны на рынок недвижимости.
11. Профессиональные участники рынка создания объектов недвижимости.
12. Девелопмент, мастер-планирование.
13. Риэлтерская деятельность.
14. Страхование на рынке недвижимости.
15. Управление объектами недвижимости.

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в одном или нескольких источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Виды рефератов

По полноте изложения	Информативные (рефераты-конспекты)
	Индикативные (рефераты-резюме)
По количеству реферируемых источников	Монографические
	Обзорные

Реферат должен отвечать ряду требований.

Требования по оформлению:

- объем реферата от 10 до 15 страниц формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 14 пт, полуторный междустрочный интервал, выравнивание текста – по ширине, нумерация страниц в верхнем колонтитуле по центру, автоматические переносы слов (кроме титульного листа), поля: снизу и сверху – 20 мм, слева – 25 мм, справа – 10 мм;

- на титульном листе указывается: название реферата, Фамилия И.О. обучающегося, номер группы;

- список использованных источников – современная, актуальная литература, не менее трех источников, полное указание выходных данных для книжных и периодических изданий, адреса сайтов с которых заимствован материал, по тексту реферата должны быть ссылки на источники.

Требования по структуре:

- реферат включает титульный лист, оглавление, введение, основной текст, заключение, список литературы, приложения (при необходимости);

- основной текст должен содержать несколько разделов.

Требования по содержанию:

- реферат должен содержать достоверные и актуальные сведения на достаточном научном уровне;

- реферат, кроме текста (формат .doc или .docx), может дополнительно содержать: качественные цветные иллюстрации, фрагменты программного кода и другие материалы, качественно дополняющие основную часть реферата.

Шкала и критерии оценивания

Выполнение и защита реферата оценивается по пятибалльной системе.

Оценка «отлично» ставится в следующих случаях.

А) Содержание работы:

- полностью соответствует теме исследования;
- терминологический аппарат использован правильно, аргументированно;
- обучающийся показывает глубокую общетеоретическую подготовку;
- представлены позиции разных авторов, их анализ и оценка;
- в реферате используются свежие литературные источники, нормативные документы, законодательные акты;

- обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал, являющийся предметом реферата.

Б) Защита реферата:

- обучающийся в устном выступлении адекватно представляет результаты исследования;

- владеет научным стилем изложения;
- владеет понятийным аппаратом;
- аргументированно отвечает на вопросы и участвует в дискуссии.

Оценка «хорошо» ставится в следующих случаях.

Содержание реферата:

- обучающийся показал хорошие знания по предмету и владеет навыками систематизации материала;
- обучающийся не в полном объеме изучил историю вопроса;
- был некорректен в использовании терминологии;
- допустил 1-2 ошибки в теории.

Защита реферата:

- обучающийся неадекватно представил результаты работы в устном сообщении, но при этом проявил хорошие знания по дисциплине и владение навыками систематизации материала.

Оценка «удовлетворительно» ставится в следующих случаях.

Содержание реферата:

- обучающийся обнаружил удовлетворительные знания по предмету;
- имеются замечания по 3-4 параметрам п. А.

Защита реферата:

- в устном выступлении обучающийся проявил поверхностное знание предмета исследования;
- затрудняется в аргументации, отвечая на вопросы;
- отступает от научного стиля изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при невыполнении условий для положительной оценки и ведет к полной переделке и передаче реферата.

31 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «АВТОМАТИЗИРОВАННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ТЕРРИТОРИИ»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Выпускник знает: основные методы, инструменты и средства информационно-коммуникационных технологий для решения стандартных задач профессиональной деятельности; основные требования информационной безопасности.

1. Пространственные данные – определение, значение в современном территориальном управлении и жизнедеятельности общества

2. Связь геоинформатики, геодезии, дистанционного зондирования, глобальных навигационных спутниковых систем, градостроительства, территориального управления: правовой, организационный и технический уровни взаимодействия.

3. Требования к регистрации растрового изображения в ГИС MapInfo.

4. Геосервисы на основе пространственных данных: государственные, корпоративные и частные

5. Использование ДДЗЗ в геодезии, геоинформатики.

6. Прокомментируйте алгоритм создания отчета в ГИС MapInfo. Как установить определенный масштаб отображения карты в окне отчета. Как сохранить отчет для последующей работы

7. Зарубежный и отечественный опыт подготовки кадров в области геоинформатики.

8. Современные программные и аппаратные средства получения геоинформации.

9. Опишите алгоритм создания слоя для хранения объектов «здания» в ГИС MapInfo

10. Средства автоматизации для выполнения геодезических работ.

11. Связь геоинформатики и рационального природопользования.

12. Понятие «таблица» в ГИС MapInfo: структура возможности представления данных.

13. Использование ДДЗЗ в градостроительстве и территориальном управлении.

14. Геоинформационные системы: определение, функциональные возможности.

15. Как осуществить сохранение файлов карт и отчетов в ГИС MapInfo.

16. Пространственные данные: основные форматы представления информации о пространственных объектах, способы получения пространственных данных.

17. Направления использования геоинформационных систем в территориальном управлении.

18. Опишите алгоритм регистрации растрового изображения с использованием существующей цифровой карты.

19. Геоинформатика, объект изучения геоинформатики.

ПК-9 – способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Выпускник знает: воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; рыночные и специфические риски, методы и способы анализа поведения потребителей экономических благ; методы и способы формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

1. Современные средства сбора пространственных данных.
2. Основные требования, которые нужно соблюдать при создании таблиц в ГИС MapInfo.
3. Автоматизированные ресурсы предоставления геоинфоомаии в электронном виде в РФ.
4. Области применения геоинформационных систем. Связь геоинформатики с кадастром, территориальным управлением.
5. Создание тематических карт в ГИС.
6. Информационная среда формирования субъекта РФ.
7. Геоинформационные системы: определение, функциональные возможности.
8. Как осуществить сохранение файлов карт и отчетов в ГИС MapInfo.
9. Геоинформационные системы: современный этап развития.
10. Аппаратно-технические комплексы для автоматизации управления территориальными образованиями.
11. Опишите алгоритм регистрации растрового изображения с использованием существующей цифровой карты.
12. Геопортальные технологии.
13. Современные средства сбора пространственных данных.

ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Выпускник знает: методологию количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; методами и способами построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

1. Основные требования, которые нужно соблюдать при создании таблиц в ГИС MapInfo.

2. Геопортал Росреестра, Федеральной государственной информационной системы территориального планирования: предоставляемая информация, возможности системы.

3. Геоинформационные основы территориального управления.

4. Создание диаграмм и отчетов в ГИС.

5. Муниципальные ГИС: назначение, функции, структура, источники данных, классификация.

6. Средства сбора геоинформации.

7. Создание точечных объектов по каталогу координат в ГИС MapInfo.

8. О проблеме создания единого геоинформационного пространства субъекта РФ для целей территориального управления.

9. Организация сбора комплексной информации о территории.

10. Создание тематических карт в ГИС MapInfo.

11. Обработка исходных данных в ГИС, перевод из аналогового вида в цифровой.

12. Систематизация и накопление пространственно-координированных данных для целей территориального управления, муниципальные фонды пространственных данных.

13. Создание тематических карт в ГИС MapInfo.

14. Анализ и моделирование пространственных данных.

15. Навигационные карты, роль в территориальном управлении.

16. Создание рабочих наборов в ГИС MapInfo.

17. Территориальное управление: термин, цель, задачи, механизмы реализации.

18. Геоинформационно-картографическое обеспечение для целей территориального управления.

19. Создание отчетов в ГИС MapInfo.

20. Информатизация общества, основные понятия

21. Единое информационное пространство Муниципальные ГИС: цель создания, решаемые задачи. Примеры пространственных данных в муниципальных ГИС.

22. Создание рабочих наборов в ГИС MapInfo.

23. Основные понятия информационных систем. Классификация информационных систем.

24. Глобальные навигационные спутниковые системы: предоставление пространственных данных.

25. Запросы в ГИС.

26. Информационное обеспечение процесса создания единого геоинформационного пространства.

27. Проектирование территориальной информационной системы Субъекта РФ.

28. Геоинформационное обеспечение мероприятий по землеустройству.

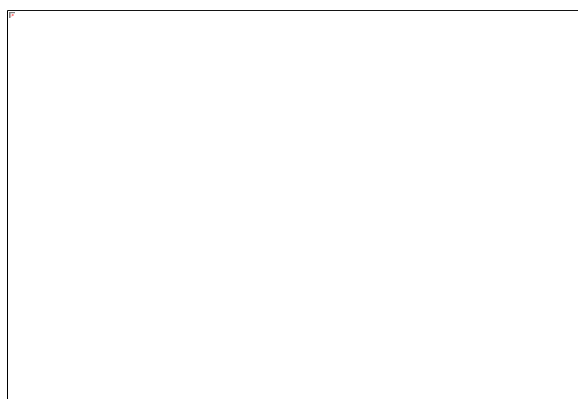
НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ

ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

Выпускник умеет: использовать основные методы, инструменты и средства информационно-коммуникационных технологий для решения стандартных задач профессиональной деятельности.

Задача № 1.

Из кадастровой базы данных «Земельные участки» выбрать любой земельный участок, у которого есть минимум два смежника, рисунок.

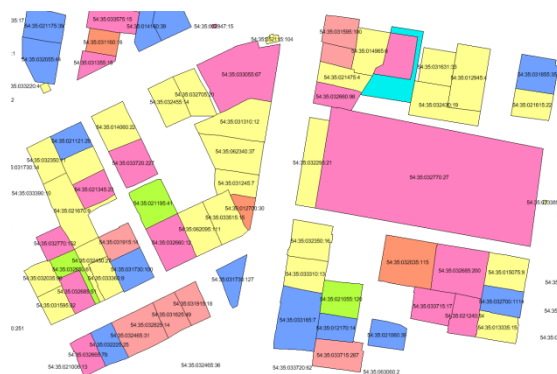
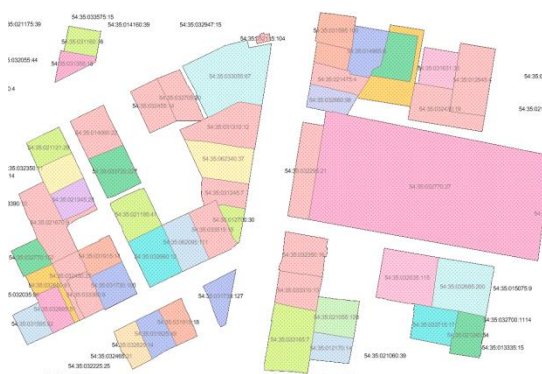


Сформируйте каталог координат поворотных точек границы земельного участка. Сформируйте схему границ земельного участка, дайте описание смежеств. Дайте характеристику разрешенному и фактическому использованию земельного участка. Предложите варианты развития территории.

Выпускник владеет: высоким уровнем самостоятельности и высокой адаптивностью практического навыка использования основных инструментов и средств информационно-коммуникационных технологий для решения стандартных задач профессиональной деятельности.

Задача № 2.

На выбранный район проведения работ по подготовке планов развития территории необходимо построить тематические карты по фактическому и разрешенному использованию земельных участков, рисунок.



Сравнить полученные результаты сделать выводы. Ответить на вопрос: какие существуют средства геоинформационных технологий для автоматизированного управления развитием территории выявления нарушений земельного законодательства в части не соблюдения правил эксплуатации земельных участков, нецелевого использования.

ПК-9 – способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Выпускник умеет: оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления; выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, методы и способы анализа поведение потребителей экономических благ; оценивать формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Задача № 3.

Используя интегральную экологическую карту необходимо дать характеристику территории, где расположен рассматриваемый земельный участок, рисунок.



Условные обозначения:

- высоко опасная экологическая обстановка (высокий экологический риск для здоровья населения)
- опасная экологическая обстановка (средний экологический риск для здоровья населения)
- условно опасная экологическая обстановка (низкий экологический риск для здоровья населения)

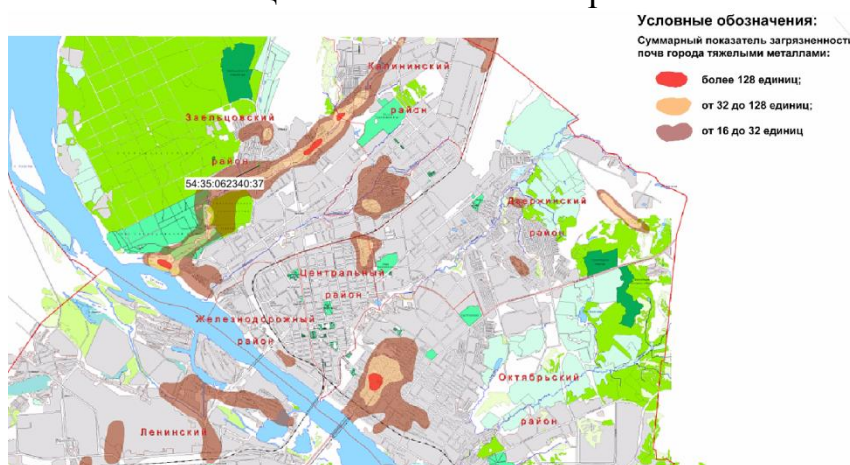
Ответить на вопрос: какая экологическая обстановка в районе работ. Как с помощью применения автоматизированных систем управления развитием территории можно оптимизировать выбор положения опасных производственных

объектов, влияющих на экологическую ситуацию. Дать оценку направлений развития различных функциональных зон городской территории.

Выпускник владеет: способностью воздействовать на макроэкономическую среду функционирования организаций и органов государственного и муниципального управления; навыками оценки рыночных и специфических рисков, методами и способами анализа поведение потребителей экономических благ; методами и способами формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Задача №4.

На основании карты загрязнения почвенного покрова дать характеристику загрязнения почвы на рассматриваемом земельном участке, рисунок. Определить положения близлежащих зон опасного загрязнения.



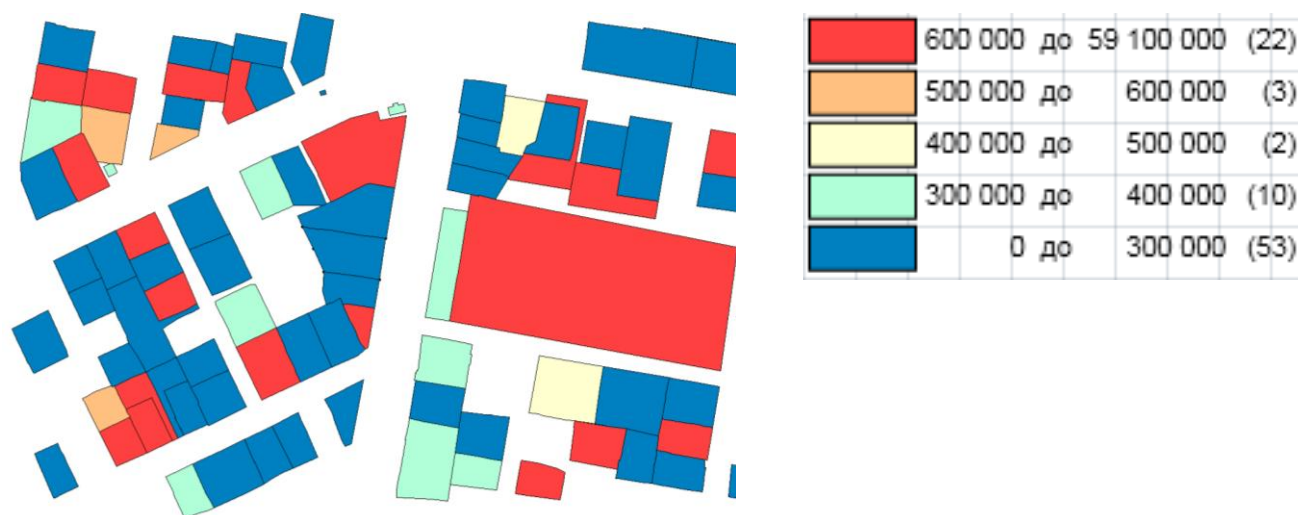
Ответить на вопрос: как с помощью применения автоматизированных систем управления развитием территории, возможно, выполнить анализ факторов загрязнения почвенного покрова и дать прогноз динамики экологической ситуации. Оценить влияние крупных транспортных магистралей на загрязнение земель выбросами автомобильного транспорта.

ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

Выпускник умеет: проводить количественный и качественный анализ информации при принятии управленческих решений, строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели путем их адаптации к конкретным задачам управления.

Задача №5.

На земельные участки, в границах кадастрового квартала необходимо составить тематическую карту по кадастровой стоимости.

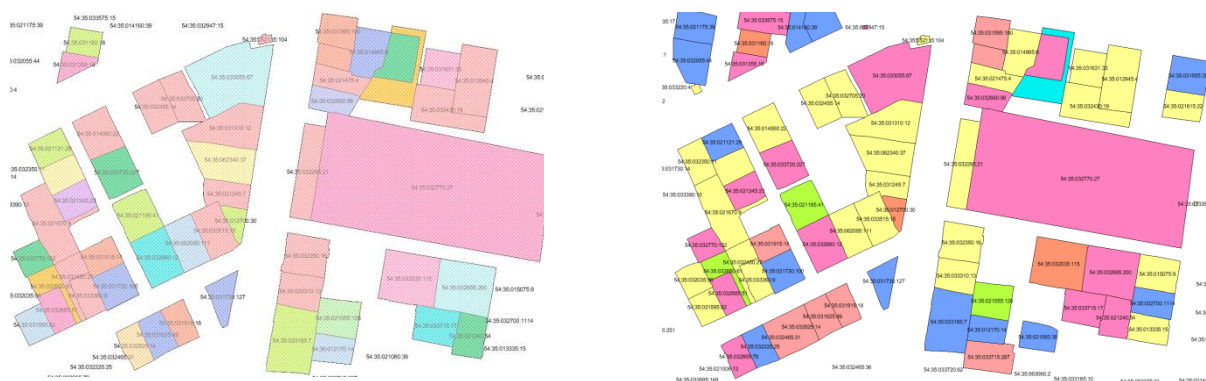


Ответить на вопрос: как с помощью геоинформационных технологий возможно выполнять анализ и моделирование изменения кадастровой стоимости земельных участков в зависимости от различных схем территориального развития? От каких факторов зависит стоимость земель населенных пунктов? Как кадастровая стоимость влияет на процесс управления земельно-имущественным комплексом?

Выпускник владеет: навыками проведения количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений; навыками построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления.

Задача № 6.

На выбранный район проведения работ по подготовке планов развития территории необходимо построить тематические карты по фактическому и разрешенному использованию земельных участков, рисунок.



Сравнить полученные результаты сделать выводы. Ответить на вопрос: какие существуют средства геоинформационных технологий для автоматизированного управления развитием территории выявления нарушений земельного законодательства в части не соблюдения правил эксплуатации земельных участков, нецелевого использования.

Шкала и критерии оценивания

– оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся продемонстрировал глубокие, исчерпывающие знания в рамках рассматриваемого вопроса и дисциплины в целом; представил последовательное решение, сопровождаемого пояснениями и выводами, при подготовке материалов использованы компьютерные технологии и интернет-ресурсы, дает правильные, уверенные, полные и четкие ответы на вопросы, свидетельствующие о глубокой проработанности темы, свободно ориентируется в предложенной теме, способен анализировать представленные материалы и делать выводы;

– оценка «не зачтено» выставляется обучающийся в случае наличия грубых ошибок, свидетельствующих о неправильном понимании предмета изучения, беспорядочном и неуверенном изложении материала, отсутствии решения, скудном (неразвернутом) представлении вопроса, отсутствии выводов, неспособности ответить на заданные вопросы.

ФОНД ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Укажите букву выбранного Вами ответа. В каждом вопросе только один правильный ответ.

1. Сформулируйте три основные компоненты данных хранящихся в ГИС?

- А) координаты X,Y,N
- Б) атрибутивные, пространственные и временные сведения
- В) количественные, качественные и пространственные характеристики
- Г) дата создания, формат данных, тип объекта

2. Определение «геоинформационная система»?

А) информационная система, обеспечивающая сбор, хранение, обработку, доступ, отображение и распространение данных о пространственно-координированных объектах, процессах, явлениях

Б) комплекс программ и языковых средств, предназначенных для создания, ведения и использования баз данных.

В) одно из научно-технических направлений картографии, включающее системное создание и использование картографических произведений как моделей геосистем.

Г) одно из направлений тематического картографирования, в котором разрабатываются теория и методы создания синтетических карт на основе интеграции множества частных показателей

3. Назовите четыре основных модуля ГИС?

- А) модуль сбора, обработки, анализа, решения;
- Б) модуль компоновки, рисовки, публикации;
- В) модуль растеризации, векторизации, трансформации, конвертации
- Г) модуль геодезических измерений, дистанционного зондирования, цифровой

регистрации данных, сканирования

4. Назовите три основных варианта классификации ГИС?

- А) двумерные, трехмерные, четырехмерные ГИС;
- Б) территориальный охват, функциональные возможности, тематические характеристики
- В) выюеры, инструментальные, справочно-картографические ГИС;
- Г) глобальные, региональные, местные

5. Какие ГИС имеют самые широкие функциональные характеристики?

- А) справочно-картографические ГИС;
- Б) ГИС-выюеры;
- В) инструментальные ГИС;
- Г) ГИС-векторизаторы

6. Определение «база данных»?

- А) совокупность данных, организованных по определенным правилам, устанавливающим общие принципы описания, хранения и манипулирования данными.
- Б) минимальная единица количества информации в ЭВМ, равная одному двоичному разряду;
- В) классификатор цифровой топографической информации в ГИС;
- Г) совокупность знаний о некоторой предметной области, на основе которых можно производить рассуждения.

7. Определение «банк данных»?

- А) информационная система централизованного хранения и коллективного использования данных
- Б) всемирная информационная сеть, совокупность различных сетей, построенных на базе протоколов ТСР/IP и объединенных межсетевыми шлюзами
- В) сеть передачи данных, в узлах которой расположены ЭВМ
- Г) хранилище статистической информации представленной на бумажной основе.

8. Определение «Система управления базами данных»?

- А) совокупность данных, организованных по определенным правилам, устанавливающим общие принципы описания, хранения и манипулирования данными.
- Б) информационная система централизованного хранения и коллективного использования данных
- В) набор функций географических информационных систем и соответствующих им программных средств ГИС
- Г) комплекс программ и языковых средств, предназначенных для создания, ведения и использования баз данных.

9. Определение «цифровая модель местности»?

А) графические символы, применяемые на картах для показа (обозначения) различных объектов и явлений

Б) часть территории, попавшая в поле зрения съемочной аппаратуры и регистрируемая ею в виде аналогового или цифрового изображения.

В) искусственная действительность, во всех отношениях подобная подлинной и совершенно от нее неотличимая

Г) цифровое представление пространственных объектов, соответствующих объектовому составу топографических карт и планов

10. Определение «геокодирование?»

А) привязка к карте объектов, расположение которых в пространстве задается сведениями из таблиц баз данных;

Б) преобразование растрового представления пространственных объектов в векторное представление

В) анализа графических изображений и отнесения их к определенному классу по отдельному отличительному признаку или совокупности признаков

Г) заполнение семантической информации об объекте в базе данных

11. Для объектов какого характера локализации в ГИС может быть использован сетевой анализ.

А) точечный

Б) линейный

В) площадной

Г) в ГИС сетевой анализ не используется

12. Основной принцип работы с данными в динамической ГИС?

А) данные изменяются в реальном режиме времени;

Б) данные изменяются, когда количество несоответствий достигает определенного значения;

В) данные изменяются регулярно с определенным временным интервалом;

Г) данные не изменяются.

13. Какая существует зависимость между СУБД и ГИС?

А) система управления базами данных (СУБД) входит в состав ГИС.

Б) ГИС входит в состав СУБД

В) ГИС и СУБД не взаимодействуют;

Г) СУБД и ГИС взаимодействуют на равных условиях.

14. Какой принцип не является основным при формировании информационных систем?

А) принцип интеграции

Б) принцип территориальной целостности

В) принцип системности

Г) принцип комплексности

15. Укажите наивысший уровень разработки техники защиты информации от несанкционированного доступа:

- А) организация или предприятие;
- Б) администрация муниципального образования;
- В) российская Федерация;
- Г) субъект Федерации.

16. Пространственный объект – это:

А) логические правила формализованного цифрового описания объектов реальности;

Б) цифровая модель пространственных объектов, процессов и явлений сформированная на основе законов картографической генерализации;

В) любое материальное образование, явление или процесс на земной поверхности (географической среды), внутри поверхности Земли (геологической среды) и за ее пределами Земли (космической среды), которое отвечает важнейшим методологическим принципам географии – пространственность, комплексность, конкретность, картируемость.

Г) графическая визуализация пространственного объекта на цифровой модели.

17. Термин «Пространственные данные»

А) Целенаправленное упрощение объекта исследования и его картографического отображения.

Б) Информация, представленная в виде, пригодном для обработки автоматическими средствами при возможном участии человека.

В) Данные о пространственных объектах, снабженные указанием на их локализацию в пространстве.

Г) Способ цифрового описания пространственных объектов, тип структуры пространственных данных.

18. Термин «Модель пространственных данных»

А) Отображение реального мира в некоторых понятных человеку концепциях, полностью независимых от параметров среды хранения данных.

Б) Способ цифрового описания пространственных объектов, тип структуры пространственных данных.

В) Модель логического уровня описания геоинформационной системы, состоящая из логических записей и отображения связей между ними безотносительно к виду реализации.

Г) Информационная система централизованного хранения и коллективного использования данных хранящихся в ГИС.

19. Топологическое представление объектов в ГИС– это ...

А) Модель логического уровня описания геоинформационной системы,

состоящая из логических записей и отображения связей между ними безотносительно к виду реализации.

Б) Способ цифрового описания пространственных объектов, тип структуры пространственных данных.

В) Представление пространственных объектов в ГИС с использованием специальных требований по взаимному положению объектов друг относительно друга в пространстве, узловым пересечениям объектов при наложении или совпадении границ.

Г) Целенаправленное упрощение объекта исследования и его картографического отображения.

20. Понятие «Слой» в ГИС

А) Совокупность однотипных (одной мерности) пространственных объектов, относящихся к одной теме (классу объектов) в пределах некоторой территории и в системе координат, общих для набора слоев.

Б) Представление пространственных объектов в ГИС с использованием специальных требований по взаимному положению объектов друг относительно друга в пространстве, узловым пересечениям объектов при наложении или совпадении границ.

В) Способ цифрового описания пространственных объектов, тип структуры пространственных данных.

Г) Модель логического уровня описания геоинформационной системы, состоящая из логических записей и отображения связей между ними безотносительно к виду реализации.

21. Семантическая база данных в ГИС – это ...

А) Информационная система централизованного хранения и коллективного использования данных хранящихся в ГИС.

Б) Совокупность данных, организованных по определенным правилам, устанавливающим общие принципы описания, хранения и манипулирования данными о пространственных объектах.

В) Комплекс программ и языковых средств, предназначенных для создания, ведения и использования баз данных.

Г) Модель логического уровня описания геоинформационной системы, состоящая из логических записей и отображения связей между ними безотносительно к виду реализации.

22. Термин «Семантический запрос»

А) Способ цифрового описания пространственных объектов, тип структуры пространственных данных.

Б) Координатное описание объекта.

В) Задание на поиск данных в базе данных, удовлетворяющих некоторым условиям.

Г) Способ цифрового описания пространственных объектов, тип структуры

пространственных данных.

23. Термин «Пространственный запрос»

А) Запрос о местоположении объекта для решения задач связанных с определением различных пространственных отношений и их количественных характеристик.

Б) Задание на поиск данных в базе данных, удовлетворяющих некоторым условиям.

В) Совокупность данных, организованных по определенным правилам, устанавливающим общие принципы описания, хранения и манипулирования данными о пространственных объектах.

Г) Метод и процесс позиционирования пространственных объектов относительно некоторой системы координат и их атрибутов.

24. Термин «Геодизайн»

А) Междисциплинарное направление науки, изучающее общие закономерности явлений и процессов в сложных неравновесных системах (физических, химических, биологических, экологических, социальных и других) на основе присущих им принципов самоорганизации.

Б) Быстрый адаптивный процесс для формирования устойчивого будущего, в комплексе учитывающий различные географические аспекты.

В) Деятельность по проектированию эстетических свойств изделий («художественное конструирование»), а также результат этой деятельности.

Г) Одно из направлений тематического картографирования, в котором разрабатываются теория и методы создания синтетических карт на основе интеграции множества частных показателей.

25. Термин «Геоинформационный анализ»

А) Одно из направлений тематического картографирования, в котором разрабатываются теория и методы создания синтетических карт на основе интеграции множества частных показателей.

Б) Быстрый адаптивный процесс для формирования устойчивого будущего, в комплексе учитывающий различные географические аспекты.

В) Анализ размещения, структуры, взаимосвязей объектов и явлений с использованием методов пространственного анализа и геомоделирования.

Г) Творческий процесс создания компьютерной имитационной модели пространственных объектов, процессов или явлений, а также изучение взаимосвязей между ними с использованием геоинформационных систем.

26. Термин «Гео моделирование»

А) Творческий процесс создания компьютерной имитационной модели пространственных объектов, процессов или явлений, а также изучение взаимосвязей между ними с использованием геоинформационных систем.

Б) Быстрый адаптивный процесс для формирования устойчивого будущего, в

комплексе учитывающий различные географические аспекты.

В) Одно из направлений тематического картографирования, в котором разрабатываются теория и методы создания синтетических карт на основе интеграции множества частных показателей.

Г) Способ цифрового описания пространственных объектов, тип структуры

27. Какой из перечисленных процессов не является функцией работы с базами пространственных и атрибутивных данных в ГИС?

А) Ввод данных, обновление, редактирование, генерация производной информации на основе выполненного пространственного анализа, моделирования, пространственных и атрибутивных запросов.

Б) Редактирование структуры базы данных.

В) Дистанционное зондирование Земли.

Г) Централизованное хранение и коллективное использование данных хранящихся в ГИС.

28. Функция «Построение буферных зон» в ГИС – это ...

А) Создание полигонов, границы которых отстоят на определенное расстояние от границ исходных объектов.

Б) Создание линейных объектов, отстоящих на определенном расстоянии от границ исходных объектов.

В) Создание точечных объектов, отстоящих на определенном расстоянии от границ исходных объектов.

Г) Задание на поиск данных в базе данных, удовлетворяющих некоторым условиям.

29. Термин «Оверлейные операции»

А) Создание точечных объектов, отстоящих на определенном расстоянии от границ исходных объектов.

Б) Наложение разноименных слоев друг на друга с генерацией производных объектов, возникающих при их геометрическом наложении с наследованием семантики.

В) Метод и процесс позиционирования пространственных объектов относительно некоторой системы координат и их атрибутов, осуществляемый путем установления связей между непространственными базами данных и позиционной частью базы данных ГИС.

Г) Задание на поиск данных в базе данных, удовлетворяющих некоторым условиям.

30. Какая из перечисленных задач не решается с использованием сетевого анализа?

А) Проложение кратчайшего маршрута следования.

Б) Поиск ближайшего объекта, удовлетворяющего семантическому запросу пользователя.

В) Создание линейных объектов, отстоящих на определенном расстоянии от

границ исходных объектов.

Г) Метод и процесс позиционирования пространственных объектов относительно некоторой системы координат и их атрибутов.

31. Агрегирование данных в ГИС – это ...

А) Группировка пространственных объектов в соответствие, с какими либо выбранными в качестве основных критериев.

Б) поиск ближайшего объекта, удовлетворяющего семантическому запросу пользователя.

В) Вычленение пространственного объекта из группы объектов.

Г) Быстрый адаптивный процесс для формирования устойчивого будущего, в комплексе учитывающий различные географические аспекты.

32. Зонирование в ГИС– это ...

А) Группировка пространственных объектов в соответствие, с какими-либо выбранными в качестве основного критерием.

Б) Построение однородных зон по выбранному критерию или группе критериев.

В) Построение линейных объектов, положение которых в пространстве отображает изменение какой либо величины.

Г) Деятельность по проектированию эстетических свойств изделий («художественное конструирование»), а также результат этой деятельности.

33. Ретроспективный анализ в ГИС – это ...

А) Определение свойств объекта в результате многофакторного анализа.

Б) Создание цифровых моделей пространственных объектов по данным прошедших эпох наблюдений.

В) Анализ изменений пространственных объектов по данным разновременным наблюдений.

Г) Построение линейных объектов, положение которых в пространстве отображает изменение какой либо величины.

34. Термин «Интерполяция» в ГИС»

А) Способ нахождения промежуточных значений величины по имеющемуся дискретному набору известных значений.

Б) Построение однородных зон по выбранному критерию или группе критериев.

В) Наложение разноименных слоев друг на друга с генерацией производных объектов, возникающих при их геометрическом наложении с наследованием семантики.

Г) Определение свойств объекта в результате многофакторного анализа.

35. Что из перечисленного не является методом интерполяции?

- А) Триангуляция.
- Б) Пространственная статистика.
- В) Кригинг.
- Г) Метод «естественных соседей»

36. Термин «Позиционный атрибут» в ГИС

- А) Данные о локализации объекта в пространстве.
- Б) Условный знак, которым отображается пространственный объект на карте.
- В) Информация о качественных свойствах пространственного объекта.
- Г) Создание цифровых моделей пространственных объектов по данным прошедших эпох наблюдений.

Шкала и критерии оценивания

– оценка «отлично» выставляется, если обучающийся имеет глубокие, исчерпывающие знания предмета в объеме освоенной программы; знание основной (обязательной) литературы; дает правильные и уверенные ответы, свидетельствующие о наличии твердых знаний и навыков в использовании технических средств; полное, четкое, грамотное и логически стройное изложение материала; демонстрирует свободное применение теоретических знаний при анализе практических вопросов. Выполнил все практические работы, выступил на семинаре с результатами индивидуального задания;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся в случае соблюдения тех же требований, но наличии в ответе студента по некоторым перечисленным показателям недостатков принципиального характера, что вызывает замечания или поправки преподавателя;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся в случае соблюдения тех же требований, но при наличии в ответе ошибок, необходимости существенной помощи в виде поправок и наводящих вопросов преподавателя;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся в случае наличия грубых ошибок при изложении ответа на основные вопросы программы, свидетельствующих о неправильном понимании предмета; при решении практических задач показано незнание способов их решения, материал изложен беспорядочно и неуверенно, либо в случае невыполнения практических работ в полном объеме.

Оценка, выставляемая обучающемуся, по итогам промежуточной и текущей аттестаций дисциплины «Управление человеческими ресурсами» в результате электронного тестирования, определяется следующим образом:

Отличный	90 – 100 баллов
Хороший	75 – 89 баллов
Удовлетворительный	60 – 74 балла
Неудовлетворительный	0 – 59 баллов

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ

Пользуясь литературными источниками, в том числе периодическими изданиями и интернет-ресурсами раскрыть тему. Материал излагается четко, ясно, только основное. В конце приводятся обобщающие выводы.

Доклад оформляется в виде презентации:

1. Титульный лист, название геоинформационного проекта, также указать рабочее название магистерской .
2. Цель, задачи, решаемые с использованием ГИС.
3. Актуальность выбранной темы исследования.
4. Методическое и технологическое обеспечение.
5. Суть, основное содержание предлагаемого вами геоинформационного проекта.
6. Основные этапы реализации (3-5 слайдов), технологическая схема работ.
7. Выводы по работе, достигнутые результаты.
8. Список используемых в работе информационных ресурсов

Порядок представления сообщения:

1. Выступление (презентация-сообщение) по основным вопросам.
2. Вопросы к выступающему.
3. Обсуждение содержания презентации, его теоретических и методических достоинств и недостатков, дополнения и замечания по нему.
4. Заключительное слово докладчика.
5. Заключение и оценивание преподавателем выступления докладчика и дополнений обучающихся группы.

Требования к выступлению студента-докладчика:

1. Изложение основных положений доклада.
2. Раскрытие сущности проблемы.
3. Умение представить примеры во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них.
4. Точные формулировки, последовательность аргументации данной проблемы, безусловная доказательность и содержательное использование понятий и терминов.
5. Методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Обучающийся может выбрать тему индивидуального задания из предложенных ниже или предложить собственную тему:

Темы сообщений

1. Информационная среда Субъекта РФ: на примере выбранного субъекта РФ.
2. Компьютерные технологии в территориальном управлении муниципальными образованиями (на примере выбранного МО).
3. Роль информатизации в формировании современного общества.

4. Применение автоматизированных систем для мониторинга окружающей среды.
5. Сравнительный анализ систем автоматизированного проектирования.
6. Муниципальные геоинформационные системы.
7. Геоинформационные системы для целей территориального управления.
8. Геопортал Росреестра РФ.
9. Кадастровая оценка
10. Современные средства сбора данных для целей территориального управления.
11. Подходы к формированию единого геоинформационного пространства.
12. Современные средства обработки кадастровых данных для целей территориального управления.
13. Нормативно-правовая основа информатизации РФ.
14. Классификация информационных систем.
15. Программные комплексы автоматизации кадастра объектов недвижимости.
16. Аппаратно-технические комплексы для автоматизации кадастровой деятельности.
17. Использование ДДЗЗ при ведении кадастровых работ.
18. Этапы разработки тематического геоинформационного проекта.
19. Геопортальные технологии для целей территориального управления.
20. Геоинформационное исследование территории для цели рационального природопользования.

Темы научных эссе

Эссе 1

Студенты объединяются в группы 2-4 человек и в течении 20 минут готовят краткое сообщение на самостоятельно сформулированную тему с учетом общей для всех постановки вопроса «Возможности применения геоинформационных компьютерных технологий для решения задачи территориального управления». Задачу территориального управления формирует рабочая группа обучающихся. Главная идея это актуальность решения данной задачи для территории некоторого муниципального образования и возможность ее решения с использованием геоинформационных технологий.

Научная группа обучающихся выступает совместно с презентацией, отвечает на вопросы слушателей. Оценивается как презентация, так и ответы на вопросы.

Структура презентации:

- 1 слайд - Проблема территориального управления.
- 2 слайд – Обоснование актуальности проблемы.
- 3 слайд – Что необходимо сделать для решения данной проблемы.
- 4 слайд – Как геотехнологии могут способствовать решению проблемы.
- 5 слайд – Ожидаемые результаты.

Эссе 2

Студенты объединяются в группы 2-4 человек и в течении 10 минут готовят краткое сообщение на одну из следующих тем:

- Применение ГИС при ведении кадастровых и землеустроительных работ.
- Применение ГИС при ведении мониторинга окружающей природной среды.
- Применение ГИС при социально-экономической оценке территорий.
- Применение ГИС в градостроительстве, территориальном управлении.
- Применение ГИС при исследовании инвестиционной привлекательности территорий.
- Применение ГИС при исследовании почвенного покрова для целей сельскохозяйственного производства.
- Применение ГИС при прогнозировании и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.
- Применение ГИС для зонирования территории.

Сообщение должно иметь следующую структуру:

- описание исходных данных;
- технологическая схема работ;
- результат (оптимизация);
- сообщение оформляется в виде одного слайда.

Эссе 3

Студенты объединяются в группы 2-4 человек. Подготавливают презентацию 20 слайдов с выступлением на 15 минут. При докладе необходимо раскрыть проблему, выполнить сравнение, показать картографическое обеспечение для решения данной проблемы, разработать проектное решение, реализацию решения проблемы или технологию мониторинга, сделать выводы, дать рекомендации. Обязательное требование - описание проекта необходимо сделать максимально используя специфику и особенности территории города Новосибирска.

Темы для Эссе 3 были выбраны с использованием материалов информационного портала ngs.ru:

- 1 Мониторинг обеспеченности жилых микрорайонов города пассажирским транспортом.
- 2 Рейтинг качества жизни в городах России
- 3 Анализ размещения и подходов к территориальному планированию жизнеобеспечивающих структур города.
- 4 Анализ стоимости жилой недвижимости на территории населенного пункта (по материалам статьи «В Новосибирске вычислили улицы с самыми дорогими квартирами»).
- 5 Ранжирование территории города по зонам комфортности.
- 6 Подходы к рациональному планированию территории населенных пунктов.
- 7 Геоинформационное проектирование рекреационных зон.
- 8 Геоинформационный анализ потребностей населенного пункта в мостовых сооружениях.

9 Геомоделирование транспортной инфраструктуры, анализ пропускной способности и потребностей в улично-дорожной сети.

10 Артериальный анализ качества жизни в районах города.

Шкала и критерии оценивания

– оценка «отлично» выставляется, если обучающийся продемонстрировал глубокие, исчерпывающие знания в рамках рассматриваемого вопроса и дисциплины в целом; знание основной (обязательной) и дополнительной литературы; представил сообщение в форме логичного и последовательного доклада, сопровождаемого презентационными материалами, раскрыл в докладе свою тему полностью, четко и ясно изложил материал, при подготовке материалов использованы компьютерные технологии и интернет-ресурсы, дает правильные, уверенные, полные и четкие ответы на вопросы, свидетельствующие о глубокой проработанности темы, свободно ориентируется в предложенной теме, способен анализировать представленные материалы и делать выводы;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся в случае соблюдения тех же требований, но наличии в ответе студента по некоторым перечисленным показателям недостатков принципиального характера, что вызывает замечания или поправки преподавателя;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся в случае соблюдения тех же требований, но в случае наличия в ответе ошибок, необходимости существенной помощи в виде поправок и наводящих вопросов преподавателя, недостаточной логичности и структурированности материалов, отсутствия презентационных материалов, не способности к анализу представленных материалов и неубедительности выводов;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся в случае наличия грубых ошибок, свидетельствующих о неправильном понимании предмета изучения, беспорядочном и неуверенном изложении материала, отсутствии основного содержания раскрытия темы или презентационных материалов, скудном (неразвернутом) представлении вопроса, отсутствии выводов, неспособности ответить на заданные вопросы.

ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ ПО ТЕМАМ/РАЗДЕЛАМ ДИСЦИПЛИНЫ

- 1 Предмет и задачи курса?
- 2 Организационные, правовые и технические проблемы создания единого геоинформационного пространства?
- 3 В чем заключается принцип организации системы управления устойчивого развития территории РФ?
- 4 Свойства, особенности, принципы создания геопространства.

- 5 Дайте описание состава аппаратно-технического обеспечения сбора комплексной информации о территории?
- 6 Какие требования выдвигаются к составу и содержанию информации для целей территориального управления.
- 7 В чем заключается принцип комплексности сбора информации?
- 8 В чем заключается задача создания и развития инфраструктуры пространственных данных?
- 9 Какие функции выполняет ИПД в территориальном управлении?
- 10 Каков состав ИПД?
- 11 Как формируется геоинформационная основа для целей территориального управления?
- 12 Определение Геопорталы?
- 13 Определение справочно-информационных ГИС.
- 14 Перечень задач, решаемых ГИС по информационному сопровождению территориального управления?
- 15 Привести примеры современных отечественных и зарубежных геосервисов?
- 16 В чем заключаются основные достоинства геопортала Росреестр?
- 17 Задачи создания и принципы функционирования федеральной градостроительной информационной системы?
- 18 Дать определение геоинформационного обеспечения?
- 19 В чем заключается принцип создания автоматизированных систем территориального управления?
- 20 В чем различия между геоинформационными и земельно-информационными системами?
- 21 В чем заключается территориально-отраслевой принцип создания информационной системы?
- 22 В чем заключается принцип территориальной целостности при создании информационной системы для целей территориального развития?
- 23 ИСОГД: цель создания, решаемые задачи?
- 24 Перечислите принципы формирования ИСОГД?
- 25 Какие существуют требования к структуре и составу информации в ИСОГД?
- 26 Перечислите направления использования ИСОГД?
- 27 Какие существуют методы и средства планирования развития территории на основе ИСОГД?
- 28 В чем заключается принцип геоинформационного анализа?
- 29 Приведите примеры применения геомоделирования?
- 30 Какие существуют виды запросов при геоинформационном анализе?
- 31 Какие существуют виды геоинформационного анализа?
- 32 Приведите примеры направлений использования геоинформационного анализа в планировании территориального развития?
- 33 В чем заключается принцип градостроительного зонирования территории?
- 34 Какие существуют виды территориальных зон?
- 35 Как с помощью территориального зонирования можно управлять развитием земельно-имущественного комплекса территории?

36 Приведите примеры основных направлений использования результатов зонирования территории для целей территориального управления?

37 Перечислите элементы нормативно - правовой базы зонирования территорий?

38 В чем заключается принцип «устойчивого развития территории»?

39 В чем заключается синергический подход в территориальном управлении?

40 Перечислите основные теоретические и практические методы в реализации концепции геодезизма?

41 Приведите примеры реализации концепции экологизации среды обитания?

42 В чем заключается рациональное использование земель?

43 Приведите примеры реализации принципа рационального землепользования на территории РФ?

44 В чем на ваш взгляд заключаются направления совершенствования рационального использования земель населенных пунктов?

45 Прокомментируйте взаимосвязь понятий «охрана земель», «рациональное использование земель» и «охрана окружающей среды»?

Шкала и критерии оценивания

– оценка «отлично» выставляется, если обучающийся дает правильные и уверенные ответы, свидетельствующие о наличии твердых знаний и навыков;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся в случае соблюдения тех же требований, но наличия в ответе студента недостатков принципиального характера, что вызывает замечания или поправки преподавателя;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся в случае соблюдения тех же требований, но в случае наличия в ответе ошибок, необходимости существенной помощи в виде поправок и наводящих вопросов преподавателя;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся в случае наличия грубых ошибок при ответе на вопросы, свидетельствующих о неправильном понимании предмета.

КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ПО ВАРИАНТАМ

Выбор варианта контрольной работы

Номер варианта контрольной работы определяется по первой букве фамилии студента.

Варианты контрольных работ

Первая буква фамилии студента	Номер варианта работы
А, Б, Ю	1
В, Г, Ц	2
Д, Е, Я	3

Ж, З, Э	4
И, К, Х	5
Л, У, Ф	6
М, Т, Ш	7
Н, О, Ч	8
П, Р	9
С, Ц	10

Варианты контрольной работы

ВАРИАНТ 1

Теоретическая часть

1. Пространственные данные – определение, значение в современном территориальном управлении и жизнедеятельности общества

2. Связь геоинформатики, геодезии, дистанционного зондирования, глобальных навигационных спутниковых систем, градостроительства, территориального управления: правовой, организационный и технический уровни взаимодействия.

Тестовая часть

1. Сформулируйте три основные компоненты данных хранящихся в ГИС?

А) координаты X,Y,H

Б) атрибутивные, пространственные и временные сведения

В) количественные, качественные и пространственные характеристики

Г) дата создания, формат данных, тип объекта

2. Определение «геоинформационная система»?

А) информационная система, обеспечивающая сбор, хранение, обработку, доступ, отображение и распространение данных о пространственно-координированных объектах, процессах, явлениях

Б) комплекс программ и языковых средств, предназначенных для создания, ведения и использования баз данных.

В) одно из научно-технических направлений картографии, включающее системное создание и использование картографических произведений как моделей геосистем.

Г) одно из направлений тематического картографирования, в котором разрабатываются теория и методы создания синтетических карт на основе интеграции множества частных показателей

3. Назовите четыре основных модуля ГИС?

А) модуль сбора, обработки, анализа, решения;

Б) модуль компоновки, рисовки, публикации;

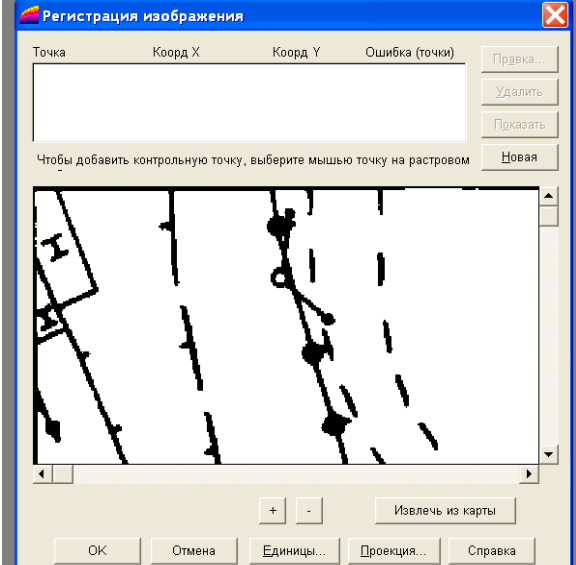
В) модуль растреризации, векторизации, трансформации, конвертации

Г) модуль геодезических измерений, дистанционного зондирования, цифровой регистрации данных, сканирования

4. Назовите три основных варианта классификации ГИС?

- А) двумерные, трехмерные, четырехмерные ГИС;
- Б) территориальный охват, функциональные возможности, тематические характеристики
- В) выюеры, инструментальные, справочно-картографические ГИС;
- Г) глобальные, региональные, местные

Практическая часть

<u>ПРАКТИКА ВАРИАНТ 2</u> Опишите алгоритм регистрации растрового изображения в ГИС MapInfo Исходные данные масштаб 1:2800 Размеры плана 50*50 см Координата северо-западного угла X=1920 м, Y=1810м.	

ВАРИАНТ 2

Теоретическая часть

1. Геосервисы на основе пространственных данных: государственные, корпоративные и частные
2. Использование ДДЗЗ в геодезии, геоинформатики.

Тестовая часть

5. Какие ГИС имеют самые широкие функциональные характеристики?
 - А) справочно-картографические ГИС;
 - Б) ГИС-выюеры;
 - В) инструментальные ГИС;
 - Г) ГИС-векторизаторы
6. Определение «база данных»?
 - А) совокупность данных, организованных по определенным правилам, устанавливающим общие принципы описания, хранения и манипулирования данными.
 - Б) минимальная единица количества информации в ЭВМ, равная одному двоичному разряду;
 - В) классификатор цифровой топографической информации в ГИС;
 - Г) совокупность знаний о некоторой предметной области, на основе которых

можно производить рассуждения.

7. Определение «банк данных»?

А) информационная система централизованного хранения и коллективного использования данных

Б) всемирная информационная сеть, совокупность различных сетей, построенных на базе протоколов ТСР/ІР и объединенных межсетевыми шлюзами

В) сеть передачи данных, в узлах которой расположены ЭВМ

Г) хранилище статистической информации представленной на бумажной основе.

8. Определение «Система управления базами данных»?

А) совокупность данных, организованных по определенным правилам, устанавливающим общие принципы описания, хранения и манипулирования данными.

Б) информационная система централизованного хранения и коллективного использования данных

В) набор функций географических информационных систем и соответствующих им программных средств ГИС

Г) комплекс программ и языковых средств, предназначенных для создания, ведения и использования баз данных.

Практическая часть

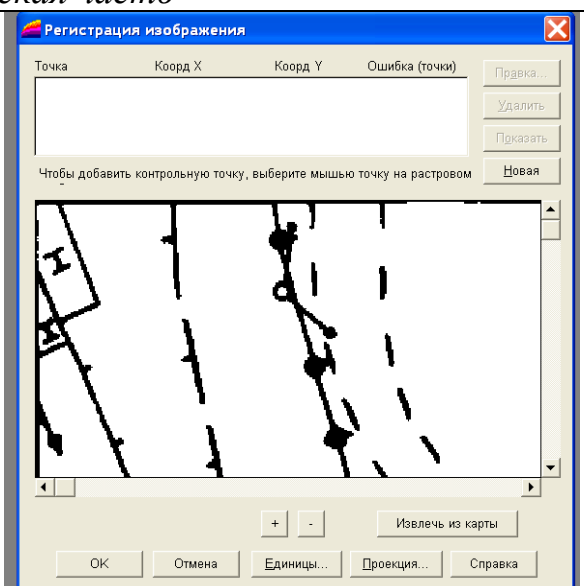
ПРАКТИКА ВАРИАНТ 2

Опишите алгоритм регистрации растрового изображения в ГИС MapInfo

Исходные данные масштаб 1:3800

Размеры плана 50*50 см

Координата северо-западного угла
X=1900 м, Y=1510м.



ВАРИАНТ 3

Теоретическая часть

1. Зарубежный и отечественный опыт подготовки кадров в области геоинформатики.

2. Современные программные и аппаратные средства получения геоинформации.

Тестовая часть

9. Определение «цифровая модель местности»?

- А) графические символы, применяемые на картах для показа (обозначения) различных объектов и явлений
- Б) часть территории, попавшая в поле зрения съемочной аппаратуры и регистрируемая ею в виде аналогового или цифрового изображения.
- В) искусственная действительность, во всех отношениях подобная подлинной и совершенно от нее неотличимая
- Г) цифровое представление пространственных объектов, соответствующих объектовому составу топографических карт и планов

10. Определение «геокодирование?»

- А) привязка к карте объектов, расположение которых в пространстве задается сведениями из таблиц баз данных;
- Б) преобразование растрового представления пространственных объектов в векторное представление
- В) анализа графических изображений и отнесения их к определенному классу по отдельному отличительному признаку или совокупности признаков
- Г) заполнение семантической информации об объекте в базе данных

11. Для объектов какого характера локализации в ГИС может быть использован сетевой анализ.

- А) точечный
- Б) линейный
- В) площадной
- Г) в ГИС сетевой анализ не используется

12. Основной принцип работы с данными в динамической ГИС?

- А) данные изменяются в реальном режиме времени;
- Б) данные изменяются, когда количество несоответствий достигает определенного значения;
- В) данные изменяются регулярно с определенным временным интервалом;
- Г) данные не изменяются.

Практическая часть

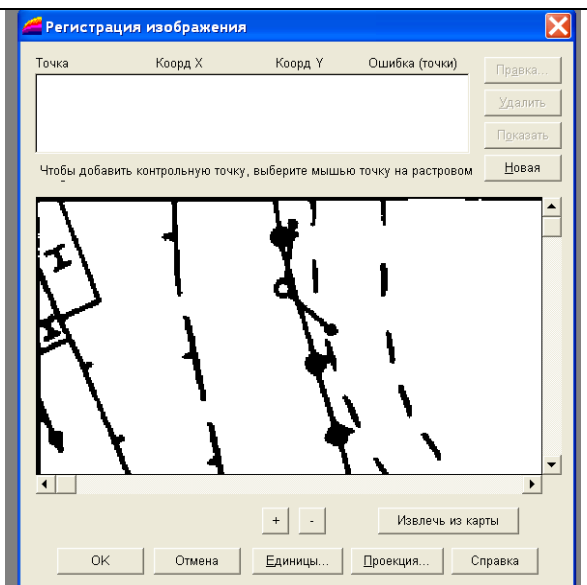
ПРАКТИКА ВАРИАНТ 2

Опишите алгоритм регистрации растрового изображения в ГИС MapInfo

Исходные данные масштаб 1:600

Размеры плана 50*50 см

Координата северо-западного угла
 $X=5$ м, $Y=1810$ м.



ВАРИАНТ 4

Теоретическая часть

1. Средства автоматизации для выполнения геодезических работ.
2. Связь геоинформатики и рационального природопользования.

Тестовая часть

13. Какая существует зависимость между СУБД и ГИС?
А) система управления базами данных (СУБД) входит в состав ГИС.
Б) ГИС входит в состав СУБД
В) ГИС и СУБД не взаимодействуют;
Г) СУБД и ГИС взаимодействуют на равных условиях.
14. Какой принцип не является основным при формировании информационных систем?
А) принцип интеграции
Б) принцип территориальной целостности
В) принцип системности
Г) принцип комплексности
15. Укажите наивысший уровень разработки техники защиты информации от несанкционированного доступа:
А) организация или предприятие;
Б) администрация муниципального образования;
В) российская Федерация;
Г) субъект Федерации.
16. Пространственный объект – это:
А) логические правила формализованного цифрового описания объектов

реальности;

Б) цифровая модель пространственных объектов, процессов и явлений сформированная на основе законов картографической генерализации;

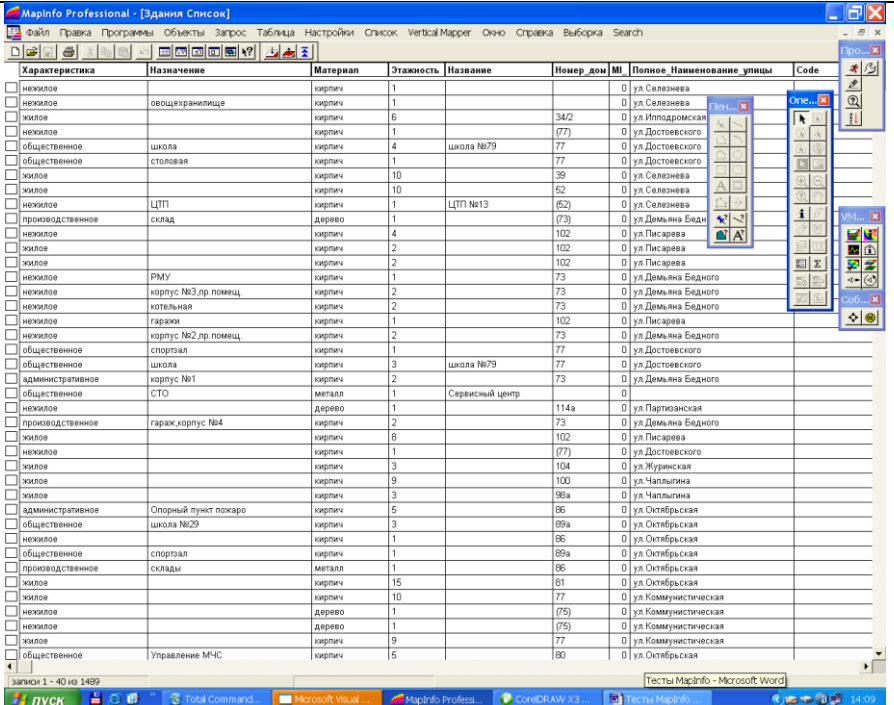
В) любое материальное образование, явление или процесс на земной поверхности (географической среды), внутри поверхности Земли (геологической среды) и за ее пределами Земли (космической среды), которое отвечает важнейшим методологическим принципам географии – пространственность, комплексность, конкретность, картируемость.

Г) графическая визуализация пространственного объекта на цифровой модели.

Практическая часть

ПРАКТИКА
ВАРИАНТ 4

Как выбрать
группу записей из
таблицы данных
удовлетворяющих
определенному
условию (на примере:
выбрать все дома по
улице ул.
Достоевского)



ВАРИАНТ 5

Теоретическая часть

1. Использование ДДЗЗ в градостроительстве и территориальном управлении.
2. Геоинформационные системы: определение, функциональные возможности.

Тестовая часть

17. Термин «Пространственные данные»

А) Целенаправленное упрощение объекта исследования и его картографического отображения.

Б) Информация, представленная в виде, пригодном для обработки автоматическими средствами при возможном участии человека.

В) Данные о пространственных объектах, снабженные указанием на их локализацию в пространстве.

Г) Способ цифрового описания пространственных объектов, тип структуры

пространственных данных.

18. Термин «Модель пространственных данных»

А) Отображение реального мира в некоторых понятных человеку концепциях, полностью независимых от параметров среды хранения данных.

Б) Способ цифрового описания пространственных объектов, тип структуры пространственных данных.

В) Модель логического уровня описания геоинформационной системы, состоящая из логических записей и отображения связей между ними безотносительно к виду реализации.

Г) Информационная система централизованного хранения и коллективного использования данных хранящихся в ГИС.

19. Топологическое представление объектов в ГИС– это ...

А) Модель логического уровня описания геоинформационной системы, состоящая из логических записей и отображения связей между ними безотносительно к виду реализации.

Б) Способ цифрового описания пространственных объектов, тип структуры пространственных данных.

В) Представление пространственных объектов в ГИС с использованием специальных требований по взаимному положению объектов друг относительно друга в пространстве, узловым пересечениям объектов при наложении или совпадении границ.

Г) Целенаправленное упрощение объекта исследования и его картографического отображения.

20. Понятие «Слой» в ГИС

А) Совокупность однотипных (одной мерности) пространственных объектов, относящихся к одной теме (классу объектов) в пределах некоторой территории и в системе координат, общих для набора слоев.

Б) Представление пространственных объектов в ГИС с использованием специальных требований по взаимному положению объектов друг относительно друга в пространстве, узловым пересечениям объектов при наложении или совпадении границ.

В) Способ цифрового описания пространственных объектов, тип структуры пространственных данных.

Г) Модель логического уровня описания геоинформационной системы, состоящая из логических записей и отображения связей между ними безотносительно к виду реализации.

Практическая часть

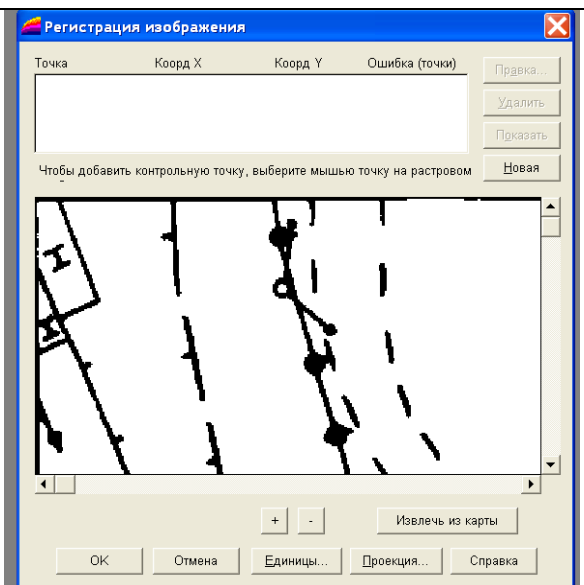
ПРАКТИКА ВАРИАНТ 2

Опишите алгоритм регистрации растрового изображения в ГИС MapInfo

Исходные данные масштаб 1:7000

Размеры плана 50*50 см

Координата северо-западного угла
X=400 м, Y=310м.



ВАРИАНТ 6

Теоретическая часть

1. Пространственные данные: основные форматы представления информации о пространственных объектах, способы получения пространственных данных.

2. Направления использования геоинформационных систем в территориальном управлении.

Тестовая часть

21. Семантическая база данных в ГИС – это ...

А) Информационная система централизованного хранения и коллективного использования данных хранящихся в ГИС.

Б) Совокупность данных, организованных по определенным правилам, устанавливающим общие принципы описания, хранения и манипулирования данными о пространственных объектах.

В) Комплекс программ и языковых средств, предназначенных для создания, ведения и использования баз данных.

Г) Модель логического уровня описания геоинформационной системы, состоящая из логических записей и отображения связей между ними безотносительно к виду реализации.

22. Термин «Семантический запрос»

А) Способ цифрового описания пространственных объектов, тип структуры пространственных данных.

Б) Координатное описание объекта.

В) Задание на поиск данных в базе данных, удовлетворяющих некоторым условиям.

Г) Способ цифрового описания пространственных объектов, тип структуры пространственных данных.

23. Термин «Пространственный запрос»

А) Запрос о местоположении объекта для решения задач связанных с определением различных пространственных отношений и их количественных характеристик.

Б) Задание на поиск данных в базе данных, удовлетворяющих некоторым условиям.

В) Совокупность данных, организованных по определенным правилам, устанавливающим общие принципы описания, хранения и манипулирования данными о пространственных объектах.

Г) Метод и процесс позиционирования пространственных объектов относительно некоторой системы координат и их атрибутов.

24. Термин «Геодизайн»

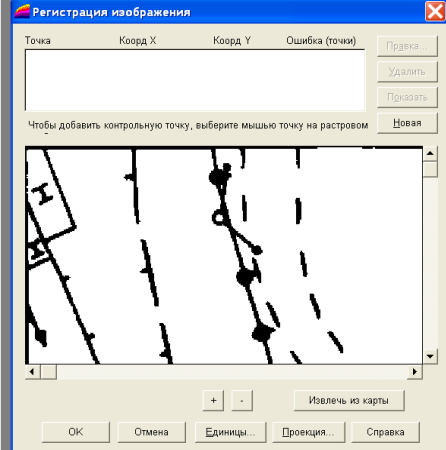
А) Междисциплинарное направление науки, изучающее общие закономерности явлений и процессов в сложных неравновесных системах (физических, химических, биологических, экологических, социальных и других) на основе присущих им принципов самоорганизации.

Б) Быстрый адаптивный процесс для формирования устойчивого будущего, в комплексе учитывающий различные географические аспекты.

В) Деятельность по проектированию эстетических свойств изделий («художественное конструирование»), а также результат этой деятельности.

Г) Одно из направлений тематического картографирования, в котором разрабатываются теория и методы создания синтетических карт на основе интеграции множества частных показателей.

Практическая часть

<u>ПРАКТИКА ВАРИАНТ 2</u> Опишите алгоритм регистрации растрового изображения в ГИС MapInfo Исходные данные масштаб 1:700 Размеры плана 50*50 см Координата северо-западного угла X=100 м, Y=110м.	

ВАРИАНТ 7

Теоретическая часть

1. Геоинформатика, объект изучения геоинформатики.
2. Современные средства сбора пространственных данных.

Тестовая часть

25. Термин «Геоинформационный анализ»

А) Одно из направлений тематического картографирования, в котором разрабатываются теория и методы создания синтетических карт на основе интеграции множества частных показателей.

Б) Быстрый адаптивный процесс для формирования устойчивого будущего, в комплексе учитывающий различные географические аспекты.

В) Анализ размещения, структуры, взаимосвязей объектов и явлений с использованием методов пространственного анализа и геомоделирования.

Г) Творческий процесс создания компьютерной имитационной модели пространственных объектов, процессов или явлений, а также изучение взаимосвязей между ними с использованием геоинформационных систем.

26. Термин «Геомоделирование»

А) Творческий процесс создания компьютерной имитационной модели пространственных объектов, процессов или явлений, а также изучение взаимосвязей между ними с использованием геоинформационных систем.

Б) Быстрый адаптивный процесс для формирования устойчивого будущего, в комплексе учитывающий различные географические аспекты.

В) Одно из направлений тематического картографирования, в котором разрабатываются теория и методы создания синтетических карт на основе интеграции множества частных показателей.

Г) Способ цифрового описания пространственных объектов, тип структуры

27. Какой из перечисленных процессов не является функцией работы с базами пространственных и атрибутивных данных в ГИС?

А) Ввод данных, обновление, редактирование, генерация производной информации на основе выполненного пространственного анализа, моделирования, пространственных и атрибутивных запросов.

Б) Редактирование структуры базы данных.

В) Дистанционное зондирование Земли.

Г) Централизованное хранение и коллективное использование данных хранящихся в ГИС.

28. Функция «Построение буферных зон» в ГИС – это ...

А) Создание полигонов, границы которых отстоят на определенное расстояние от границ исходных объектов.

Б) Создание линейных объектов, отстоящих на определенном расстоянии от границ исходных объектов.

В) Создание точечных объектов, отстоящих на определенном расстоянии от границ исходных объектов.

Г) Задание на поиск данных в базе данных, удовлетворяющих некоторым условиям.

Практическая часть

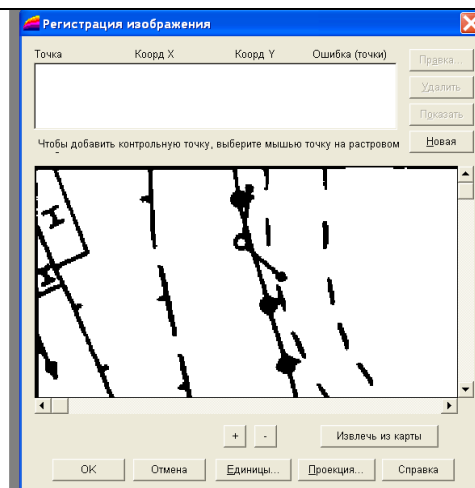
ПРАКТИКА ВАРИАНТ 2

Опишите алгоритм регистрации растрового изображения в ГИС MapInfo

Исходные данные масштаб 1:500

Размеры плана 50*50 см

Координата северо-западного угла
X=800 м, Y=30м.



ВАРИАНТ 8

Теоретическая часть

1. Автоматизированные ресурсы предоставления геоинфоомаии в электронном виде в РФ.

2. Области применения геоинформационных систем. Связь геоинформатики с кадастром, территориальным управлением.

Тестовая часть

29. Термин «Оверлейные операции»

А) Создание точечных объектов, отстоящих на определенном расстоянии от границ исходных объектов.

Б) Наложение разноименных слоев друг на друга с генерацией производных объектов, возникающих при их геометрическом наложении с наследованием семантики.

В) Метод и процесс позиционирования пространственных объектов относительно некоторой системы координат и их атрибутов, осуществляемый путем установления связей между непространственными базами данных и позиционной частью базы данных ГИС.

Г) Задание на поиск данных в базе данных, удовлетворяющих некоторым условиям.

30. Какая из перечисленных задач не решается с использованием сетевого анализа?

А) Проложение кратчайшего маршрута следования.

Б) Поиск ближайшего объекта, удовлетворяющего семантическому запросу пользователя.

В) Создание линейных объектов, отстоящих на определенном расстоянии от границ исходных объектов.

Г) Метод и процесс позиционирования пространственных объектов относительно некоторой системы координат и их атрибутов.

31. Агрегирование данных в ГИС – это ...

А) Группировка пространственных объектов в соответствие, с какими либо выбранными в качестве основных критериев.

Б) поиск ближайшего объекта, удовлетворяющего семантическому запросу пользователя.

В) Вычленение пространственного объекта из группы объектов.

Г) Быстрый адаптивный процесс для формирования устойчивого будущего, в комплексе учитывающий различные географические аспекты.

32. Зонирование в ГИС– это ...

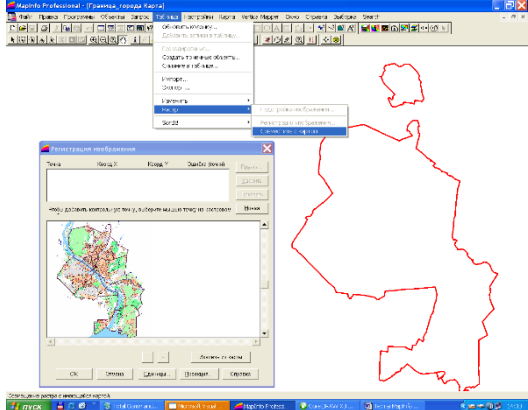
А) Группировка пространственных объектов в соответствие, с какими-либо выбранными в качестве основного критерием.

Б) Построение однородных зон по выбранному критерию или группе критериев.

В) Построение линейных объектов, положение которых в пространстве отображает изменение какой либо величины.

Г) Деятельность по проектированию эстетических свойств изделий («художественное конструирование»), а также результат этой деятельности.

Практическая часть

<u>ПРАКТИКА ВАРИАНТ 6</u> <u>Исходные данные:</u> Растр города Новосибирска с нанесенной границей города. Цифровая модель границы города. Задача: Опишите алгоритм регистрации растрового изображения с использованием существующей цифровой карты	

ВАРИАНТ 9

Теоретическая часть

1. Информационная среда формирования субъекта РФ.

2. Геоинформационные системы: определение, функциональные возможности.

Тестовая часть

33. Ретроспективный анализ в ГИС – это ...

А) Определение свойств объекта в результате многофакторного анализа.

Б) Создание цифровых моделей пространственных объектов по данным прошедших эпох наблюдений.

В) Анализ изменений пространственных объектов по данным разновременным наблюдений.

Г) Построение линейных объектов, положение которых в пространстве отображает изменение какой либо величины.

34. Термин «Интерполяция» в ГИС»

А) Способ нахождения промежуточных значений величины по имеющемуся дискретному набору известных значений.

Б) Построение однородных зон по выбранному критерию или группе критериев.

В) Наложение разноименных слоев друг на друга с генерацией производных объектов, возникающих при их геометрическом наложении с наследованием семантики.

Г) Определение свойств объекта в результате многофакторного анализа.

35. Что из перечисленного не является методом интерполяции?

А) Триангуляция.

Б) Пространственная статистика.

В) Кригинг.

Г) Метод «естественных соседей»

36. Термин «Позиционный атрибут» в ГИС

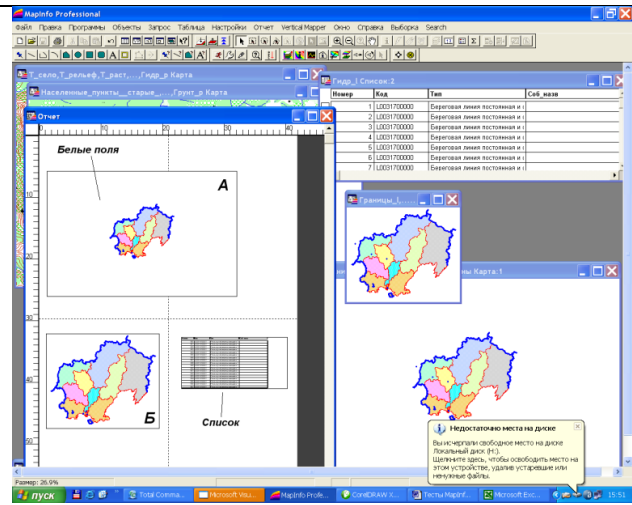
А) Данные о локализации объекта в пространстве.

Б) Условный знак, которым отображается пространственный объект на карте.

В) Информация о качественных свойствах пространственного объекта.

Г) Создание цифровых моделей пространственных объектов по данным прошедших эпох наблюдений.

Практическая часть

1. Поясните, с помощью какой настройки окна карты ГИС Mapinfo сгенерирована рамка а и б. 2. Как в окно отчета поместить список. 3. Как в окно отчета поместить рамку, содержащую изображение окна карты	

ВАРИАНТ 10

Теоретическая часть

1. Геоинформационные системы: современный этап развития.
2. Аппаратно-технические комплексы для автоматизации управления территориальными образованиями.

Тестовая часть

25. Термин «Геоинформационный анализ»

А) Одно из направлений тематического картографирования, в котором разрабатываются теория и методы создания синтетических карт на основе интеграции множества частных показателей.

Б) Быстрый адаптивный процесс для формирования устойчивого будущего, в комплексе учитывающий различные географические аспекты.

В) Анализ размещения, структуры, взаимосвязей объектов и явлений с использованием методов пространственного анализа и геомоделирования.

Г) Творческий процесс создания компьютерной имитационной модели пространственных объектов, процессов или явлений, а также изучение взаимосвязей между ними с использованием геоинформационных систем.

26. Термин «Гео моделирование»

А) Творческий процесс создания компьютерной имитационной модели пространственных объектов, процессов или явлений, а также изучение взаимосвязей между ними с использованием геоинформационных систем.

Б) Быстрый адаптивный процесс для формирования устойчивого будущего, в комплексе учитывающий различные географические аспекты.

В) Одно из направлений тематического картографирования, в котором разрабатываются теория и методы создания синтетических карт на основе интеграции множества частных показателей.

Г) Способ цифрового описания пространственных объектов, тип структуры

27. Какой из перечисленных процессов не является функцией работы с базами пространственных и атрибутивных данных в ГИС?

А) Ввод данных, обновление, редактирование, генерация производной информации на основе выполненного пространственного анализа, моделирования, пространственных и атрибутивных запросов.

Б) Редактирование структуры базы данных.

В) Дистанционное зондирование Земли.

Г) Централизованное хранение и коллективное использование данных хранящихся в ГИС.

28. Функция «Построение буферных зон» в ГИС – это ...

А) Создание полигонов, границы которых отстоят на определенное расстояние от границ исходных объектов.

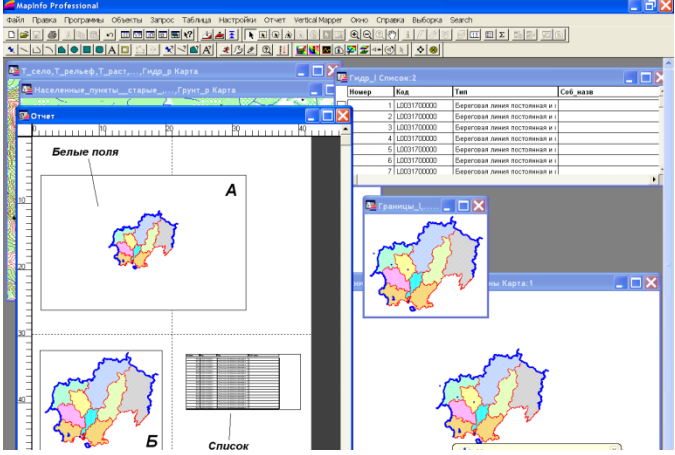
Б) Создание линейных объектов, отстоящих на определенном расстоянии от границ исходных объектов.

В) Создание точечных объектов, отстоящих на определенном расстоянии от границ исходных объектов.

Г) Задание на поиск данных в базе данных, удовлетворяющих некоторым

условиям.

Практическая часть

<u>1. Поясните, с помощью какой настройки окна карты ГИС Mapinfo сгенерирована рамка а и б.</u> <u>2. Как в окно отчета поместить список.</u> <u>3. Как в окно отчета поместить рамку, содержащую изображение окна карты</u>	

Шкалы оценивания

Контрольная работа, выполненная студентом может быть либо зачтена, либо не зачтена. Однако каждый преподаватель учебной дисциплины для собственной отчетности оценивает работу по 5-ти бальной шкале, руководствуясь при этом следующими критериями.

Оценка «отлично» выставляется за контрольную работу, в которой:

13. Представлено логичное содержание.

14. Отражена актуальность рассматриваемой темы, верно определены основные категории.

15. Дан анализ литературы по теме, выявлены методологические основы изучаемой проблемы, освещены вопросы истории ее изучения в науке. Анализ литературы отличается глубиной, самостоятельностью, умением показать собственную позицию по отношению к изучаемому вопросу.

16. В практической части сформулированы развернутые, самостоятельные выводы по работе.

17. Работа оформлена в соответствии с разработанными требованиями, написана с соблюдением норм литературного языка.

18. Работа выполнена в срок.

Оценка «хорошо» выставляется за контрольную работу, в которой:

13. Представлено логичное содержание.

14. Раскрыта актуальность темы, верно определены цель и задачи.

15. Представлен круг основной литературы по теме, выделены основные понятия, используемые в работе. Обобщен опыт, выявлены его сильные и слабые стороны. В отдельных случаях обучающийся не может дать критической оценки взглядов исследователей, недостаточно аргументирует отдельные положения.

16. В практической части сформулированы общие выводы.

17. Работа оформлена в соответствии с требованиями, написана с соблюдением норм литературного языка. В ней отсутствуют орфографические и пунктуационные ошибки. Допустимы отдельные погрешности стиля.

18. Работа выполнена в срок.

Оценкой «удовлетворительно» оценивается контрольная работа, в которой;

13. Представлено логичное содержание.

14. Актуальность темы раскрыта правильно, но список литературы ограничен.

15. Теоретический анализ дан описательно, обучающийся не сумел отразить собственной позиции по отношению к рассматриваемым материалам, ряд суждений отличается поверхностностью.

16. В практической части сформулированы общие выводы.

17. Работа оформлена в соответствии с требованиями, в ней имеются орфографические и пунктуационные ошибки, погрешности стиля.

18. Работа выполнена в срок.

Оценкой «неудовлетворительно» оценивается контрольная работа, в которой большая часть требований, предъявляемых к подобного рода работам не выполнена.

32 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-АНАЛИТИКА И ТЕОРИЯ ИГР»

Вопросы для подготовки к экзамену

34. Предмет и основные понятия теории игр.
35. Основные задачи бизнес-аналитики
36. Порядок сбора данных для решения задач теории и игр
37. Платежная матрица. Нижняя и верхняя цена и игры. Принцип минимакса.
38. Решение и игры с седловыми точками.
39. Решение и игры в смешанных стратегиях. Принцип доминирования.
40. Аналитическое решение и игр вида 2×2 .
41. Решение и игр $m \times n$ с помощью линейного программирования.
42. Сведение задачи линейного программирования к матричной и игре.
43. Применение методов линейного программирования для решения профессиональных задач
44. Принятие решений в условиях риска, критерий Байеса, критерий Лапласа.
45. Принятие решений в условиях неопределенности. Вероятностные критерии: Вальда, максимакса.
46. Вероятностные критерии: Гурвица, Сэвиджа. Постановка задачи .
47. Порядок анализа, обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач методами критериального выбора в теории и игр.
48. Виды современных инструментальных средств для обработки экономических данных;
49. Критерий эффективности в детерминированных и вероятностных задачах.
50. Векторный критерий эффективности и способы его преобразования в скалярный.
51. Определение и примеры антагонистических и игр.
52. Понятие седловой точки и условия ее существования в антагонистической и игре
53. Матричные и игры. Основная теорема теории матричных и игр
54. Современные инструментальные средства для обработки экономических данных для решения их матричными методами
55. Байесовский подход к решению статистических и игр.
56. Минимаксный подход к решению статистических и игр. Статистические и игры с экспериментом, их особенности.
57. Выбор наиболее подходящего инструментального средства теории и игр для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.
58. Биматричные и игры. Теорема о существовании ситуации равновесия в биматричной и игре.
59. Примеры экономических и политических ситуаций, моделируемых с помощью биматричных и игр.
60. Влияние форм первичной учетной документации предприятий, организаций, ведомств и методы их первичного структурирования на принятие управленческих

решений в условиях риска и неопределенности.

61. Иерархические системы. Наибольший гарантированный результат принятия решения на основе данных первичной учетной документации предприятий, организаций.

62. Методы управления иерархическими системами.

63. Задачи о потоках в сетях, их особенности.

64. Методы нахождения максимальных потоков.

65. Основные понятия теории массового обслуживания.

66. Сбор и анализ данных. необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей в теории массового обслуживания

Типовые практические задания для подготовки к экзамену

Вариант №1

2. Матричная игра имеет решение в чистых стратегиях, если ...
(отметить все верные условия). Какие экономические данные необходимо подготовить для решения задачи. Привести численные примеры для всех вариантов.
- а. Нижняя чистая цена игры больше верхней чистой цены игры
 - б. Игра имеет седловую точку
 - с. Нижняя чистая цена игры меньше верхней чистой цены игры
 - д. Игра не имеет седловой точки
 - е. Нижняя чистая цена игры и верхняя чистая цена игры равны

Вариант №2

Игрок А может назвать число 1 (стратегия A_1) или 2 (стратегия A_2). Игрок В может назвать число 3 (стратегия B_1) или 4 (стратегия B_2). Если сумма названных чисел четная, то выигрывает игрок А. Если сумма чисел нечетная, то выигрывает игрок В. Выигрыш равен сумме названных чисел. Платежная матрица игры имеет вид:

$$1) P = \begin{pmatrix} -4 & 5 \\ 5 & -6 \end{pmatrix}$$

$$2) P = \begin{pmatrix} 4 & -5 \\ -6 & 7 \end{pmatrix}$$

$$3) P = \begin{pmatrix} -4 & 5 \\ 6 & -7 \end{pmatrix}$$

$$4) P = \begin{pmatrix} 4 & -5 \\ -5 & 6 \end{pmatrix}$$

Собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей для субъектов экономической деятельности на основе платежных матриц.

Вариант №3

Поступило предложение, приобрести акции, одной из четырех фирм основываясь на расчете ожидаемой полезности E по каждой из них. Основываясь на выводах, полученных из расчета матрицы полезностей (платежной матрицы) сделать вывод о самой выгодной (оптимальной) фирме на основе критериев. Описать тактику после выбора оптимальной фирмы. Исходными данными для характеристик стратегии, изменение котировок в % по 4-м фирмам за период 37 месяцев. С помощью инструментальных средств, средств ЭВМ, удаленных информационных ресурсов собрать, представить в электронном виде необходимые для решения поставленной задачи.

Вариант №4

Используя инструментальные средства для работы с матричными структурами. Например, с помощью электронных таблиц. Если у матричной игры с платежной

матрицей $P = \begin{pmatrix} 1 & -3 & 2 \\ 4 & 5 & -4 \\ -1 & 7 & 8 \end{pmatrix}$ цена игры равна 1,65, тогда цена игры, заданной матрицей

$P = \begin{pmatrix} 101 & 97 & 102 \\ 104 & 105 & 96 \\ 99 & 107 & 108 \end{pmatrix}$ равна ...

Интерпретировать полученные результаты, дать качественную характеристику экономической задачи с использованием платежных матриц.

Вариант №5

Указаны зависимости котировок акций (стратегии) ОАО «А» от 15 факторов, выбрав три фактора определить наиболее значащий из них, построить графики стратегий, задав допустимые уровни определить поле стратегий. Какая из стратегий в поле стратегий будет давать максимальный результат для игрока?

$$Y(x_i) = 2,154x_i^2 + x_i - 4,524,$$

Средние значения: $X_1=0,255$, $X_2=0,444$, $X_3=0,875$

Интерпретировать полученные результаты расчетов и дать характеристику деятельности хозяйствующих субъектов и их стратегий на рынке ценных бумаг.

Образец экзаменационного билета

Министерство науки и высшего образования РФ	38.03.02 Менеджмент (код специальности/ направления подготовки)
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет геосистем и технологий»	Менеджмент организации

Кафедра Цифровой экономики и менеджмента	(специализация/ профиль) Бизнес-аналитика и теория игр (дисциплина)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Предмет и основные понятия теории игр.

2. Сбор и анализ данных. необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей в теории массового обслуживания

Задача. Указаны зависимости котировок акций (стратегии) ОАО «А» от 15 факторов, выбрав три фактора определить наиболее значащий из них, построить графики стратегий, задав допустимые уровни определить поле стратегий. Какая из стратегий в поле стратегий будет давать максимальный результат для игрока?

$$Y(x_i) = 2,154x_i^2 + x_i - 4,524,$$

Средние значения: $X_1=0,255$, $X_2=0,444$, $X_3=0,875$

Интерпретировать полученные результаты расчетов и дать характеристику деятельности хозяйствующих субъектов и их стратегий на рынке ценных бумаг.

Составитель

С.А. Вдовин

(подпись)

Заведующий кафедрой

В.А.

Павленко

(подпись)

Шкала и критерии оценивания

Ответ обучающегося на экзамене оценивается по пятибалльной шкале:

– *оценка «отлично»* – ответы обучающегося на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы экзаменатора полные, аргументированные, обстоятельные; высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в полном объеме, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

– *оценка «хорошо»* – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия; однако затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами; практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах, однако даны недостаточно полные пояснения по анализу показателей;

– оценка «удовлетворительно» – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией; выполнил не менее 50 % практических заданий;

– оценка «неудовлетворительно» – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов билета; не справился с практическим заданием или выполнил менее 50 % практических заданий.

Вопросы для защиты практических работ

Практическая работа № 1 «Решение игры с седловыми точками»

- 1 Решение игры с седловыми точками.
- 2 Смешанные стратегии.
- 3 Функция выигрыша в смешанных стратегиях.

Практическая работа № 2 «Многокритериальные задачи»

- 1 Критерии и свойства оптимальных стратегий.
- 2 Принцип доминирования в смешанных стратегиях.

Практическая работа № 3 «Матричные игры и методы их решения»

- 1 Сведение задачи линейного программирования к матричной игре.
- 2 Приведение матричных игр к нормальной форме.

Практическая работа № 4 «Биматричные игры»

- 1 Игры с «природой».
- 2 Понятие игр с риском.
- 3 Понятие игр с неопределенностью.

Практическая работа № 5 «Принятие решений в иерархических системах»

- 1 Принятие решений в условиях неопределенности,
- 2 Вероятностный критерий Вальда,
- 3 Вероятностный критерий максимакса, минимакса, максимина
- 4 Вероятностный критерий Гурвица,
- 5 Вероятностный критерий Сэвиджа.

Практическая работа № 6 «Введение в статистическое моделирование»

- 1 Аналитические методы при решении матричных игр.
- 2 Принципы испытаний. Метод Монте-Карло
- 3 Графические методы оптимизации.
- 4 Функции полезности.
- 5 Интервальные методы.

Практическая работа № 7 «Введение в статистическое моделирование»

- 1 Многошаговые задачи принятия решений.
- 2 Формулировка задачи динамического программирования

3 Задачи распределения ресурсов.

Шкала и критерии оценивания

Для допуска к защите практической работы обучающийся должен показать ее результаты преподавателю и подготовить отчет. Защита проходит индивидуально.

При получении неудовлетворительной оценки (1 балл) обучающийся выполняет работу повторно, при получении оценки 2 балла – вновь защищает работу.

Балл	Критерии оценки (содержательная характеристика)
1 (неудовлетворительно) Повторное выполнение работы	Работа выполнена не полностью. Обучающийся не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы
2 (неудовлетворительно) Повторная подготовка к защите	Работа выполнена полностью. Обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по сущности рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы
3 (удовлетворительно)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы
4 (хорошо)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы
5 (отлично)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы

Фонд тестовых заданий

Математическая модель конфликтной ситуации ...

2. Один или группа участников игры, имеющих общие для них интересы, не совпадающие с интересами других групп - ...

3. Набор правил, которые однозначно указывают игроку, какой выбор он должен сделать при каждом ходе в зависимости от ситуации, сложившейся в результате проведения игры называется ...
4. Антагонистическая игра это ...
- Игра с не нулевой суммой
 - Биматричная игра
 - Игра с нулевой суммой
 - Статистическая игра
 - Игра с природой
5. Конечная игра двух игроков с нулевой суммой называется ...
- Биматричной игрой
 - Кооперативной игрой
 - Дифференциальной игрой
 - Матричной игрой
 - Конечномерной игрой
6. Количество игроков в матричной игре равно ...
7. Игрок А может назвать число 1 (стратегия A_1) или 2 (стратегия A_2). Игрок В может назвать число 3 (стратегия B_1) или 4 (стратегия B_2). Если сумма названных чисел четная, то выигрывает игрок А. Если сумма чисел нечетная, то выигрывает игрок В. Выигрыш равен сумме названных чисел. Платежная матрица игры имеет вид:

1) $P = \begin{pmatrix} -4 & 5 \\ 5 & -6 \end{pmatrix}$	3) $P = \begin{pmatrix} -4 & 5 \\ 6 & -7 \end{pmatrix}$
2) $P = \begin{pmatrix} 4 & -5 \\ -6 & 7 \end{pmatrix}$	4) $P = \begin{pmatrix} 4 & -5 \\ -5 & 6 \end{pmatrix}$

8. Игрок А записывает число 0 (стратегия A_1) или число 1 (стратегия A_2) и закрывает его рукой, а игрок В называет число 0 (стратегия B_1) или число 1 (стратегия B_2). Если В угадал записанное число, то он получает от игрока А 1 рубль, а если не угадал, то платит игроку А 1 рубль. Платежная матрица игры имеет вид...

1) $P = \begin{pmatrix} 0 & 1 \\ 1 & 0 \end{pmatrix}$	3) $P = \begin{pmatrix} 1 & 0 \\ 0 & 1 \end{pmatrix}$
2) $P = \begin{pmatrix} -1 & 1 \\ 1 & -1 \end{pmatrix}$	4) $P = \begin{pmatrix} 1 & -1 \\ -1 & 1 \end{pmatrix}$

$$P = \begin{pmatrix} 2 & 3 & -2 \\ 1 & 7 & 8 \\ 8 & 0 & 3 \end{pmatrix} \text{ равна}$$

9. Нижняя чистая цена игры, заданной платежной матрицей ...

$$P = \begin{pmatrix} 1 & 3 & -2 \\ 0 & 5 & 7 \\ 8 & -6 & 3 \end{pmatrix}$$

10. Верхняя чистая цена игры, заданной платежной матрицей
равна ...

$$P = \begin{pmatrix} 3 & 5 & 1 & 0 \\ 10 & 4 & 3 & 7 \\ -2 & 0 & 1 & 8 \end{pmatrix}$$

11. Чистая цена игры ... равна ...

$$P = \begin{pmatrix} -1 & 3 \\ -2 & -3 \\ -3 & 1 \end{pmatrix}$$

Для игры с платежной матрицы
нижней чистой и верхней чистой цены игры

- a. -3
- b. -1
- c. 3
- d. -2
- e. 1

12. Матричная игра имеет решение в чистых стратегиях, если ...
(отметить все верные условия)

- a. Нижняя чистая цена игры больше верхней чистой цены игры
- b. Игра имеет седловую точку
- c. Нижняя чистая цена игры меньше верхней чистой цены игры
- d. Игра не имеет седловой точки
- e. Нижняя чистая цена игры и верхняя чистая цена игры равны

13. Платежная матрица ... имеет седловую точку

1) $P = \begin{pmatrix} 1 & 0 \\ -2 & 4 \end{pmatrix}$	3) $P = \begin{pmatrix} 4 & -2 \\ 3 & 8 \end{pmatrix}$
2) $P = \begin{pmatrix} -3 & 5 \\ 4 & 7 \end{pmatrix}$	4) $P = \begin{pmatrix} -2 & 1 \\ 0 & -2 \end{pmatrix}$

14. Упорядочить платежные матрицы по величине седлового элемента

1) $P = \begin{pmatrix} 2 & 1 \\ -3 & 0 \end{pmatrix}$	3) $P = \begin{pmatrix} 5 & 2 \\ 6 & -4 \end{pmatrix}$
2) $P = \begin{pmatrix} -1 & 5 \\ 3 & 7 \end{pmatrix}$	4) $P = \begin{pmatrix} -7 & -1 \\ -4 & -3 \end{pmatrix}$

15. Установить соответствие между платежной матрицей и седловой точкой

A) $P = \begin{pmatrix} 4 & 3 \\ 1 & -2 \end{pmatrix}$

1) (A1; B1)

B) $P = \begin{pmatrix} 2 & 1 \\ 4 & 7 \end{pmatrix}$

2) (A2; B1)

$$C) \quad P = \begin{pmatrix} 1 & 2 \\ -3 & 1 \end{pmatrix}$$

3) (A1; B2)

4) (A2; B2)

16. Упрощение платежной матрицы некоторой матричной игры возможно за счет

...

- a. Исклечения отрицательных стратегий
- b. Построения графической интерпретации игры
- c. Исклечения оптимальных чистых стратегий
- d. Сведения матричной игры к задаче линейного программирования
- e. Исклечения доминируемых стратегий

17. Укажите номер доминируемой (заведомо невыгодной) стратегии у игрока А,

$$P = \begin{pmatrix} 1 & 10 \\ 8 & 3 \\ 6 & 5 \\ 7 & 9 \end{pmatrix} \dots$$

если игра задана матрицей

18. Укажите номер доминируемой (заведомо невыгодной) стратегии у игрока В,

$$P = \begin{pmatrix} 1 & 6 & 9 & 8 & 2 \\ 7 & 5 & 4 & 3 & 6 \end{pmatrix} \dots$$

если игра задана матрицей

$$P = \begin{pmatrix} 1 & -2 & -3 & 0 \\ 5 & 6 & 7 & 2 \end{pmatrix}$$

19. Для матричной игры верно утверждение ...

- a. Стратегия B_2 доминирует стратегию B_3
- b. Стратегия B_3 доминирует стратегию B_2
- c. Стратегия B_1 доминирует стратегию B_4
- d. Стратегия B_4 доминирует стратегию B_1

$$P = \begin{pmatrix} 10 & 1 \\ 2 & 7 \\ 1 & 1 \\ 5 & 8 \end{pmatrix}$$

20. Для матричной игры верно утверждение ...

- a. Стратегия A_2 доминирует стратегию A_3
- b. Стратегия A_3 доминирует стратегию A_2
- c. Стратегия A_1 доминирует стратегию A_2
- d. Стратегия A_2 доминирует стратегию A_1

21. Решение матричной игры в смешанных стратегиях целесообразно, если

- a. Игра повторяется один раз
- b. Игра имеет седловую точку
- c. Игра повторяется большое число раз
- d. Нижняя и верхняя цены игры равны

22. Выберите верное утверждение

- a. Любая матричная игра имеет решение в чистых стратегиях
- b. Любая матричная игра имеет решение, по крайней мере, в смешанных стратегиях

- с. В любой матричной игре есть доминируемые стратегии
д. В любой матричной игре есть седловая точка
23. Если α – нижняя чистая цена игры, β – верхняя чистая цена игры, то для любой матричной игры верно неравенство:
- а. $\alpha < \beta$
б. $\alpha \leq \beta$
с. $\alpha > \beta$
д. $\alpha \geq \beta$
24. Установите соответствие между значениями нижней и верхней чистыми ценами игры и допустимой ценой игры для некоторой платежной матрицы
- | | |
|------------------------------|----------------|
| а. $\alpha = -2; \beta = 0$ | 1) $v = -2,4$ |
| б. $\alpha = -5; \beta = -1$ | 2) $v = 1,35$ |
| с. $\alpha = 3; \beta = 7$ | 3) $v = -1,25$ |
| | 4) $v = 3$ |

1) $P = \begin{pmatrix} 12 & 17 & 13 \\ 15 & 14 & 19 \\ 14 & 18 & 13 \end{pmatrix}$	3) $P = \begin{pmatrix} -7 & -2 & -4 \\ -4 & -9 & -2 \\ -3 & -1 & -5 \end{pmatrix}$
2) $P = \begin{pmatrix} 52 & 61 & 57 \\ 60 & 58 & 64 \\ 54 & 69 & 53 \end{pmatrix}$	4) $P = \begin{pmatrix} 1 & 3 & 7 \\ 5 & 2 & 4 \\ 6 & 9 & 3 \end{pmatrix}$

26. Сумма компонентов любой смешанной стратегии игрока в произвольной матричной игре равна ...
27. Выберите смешанную стратегию, которая может быть решением некоторой игры для игрока А:
- а. $X^*(-0,3; 0,5; 0,8; -0,2)$
 - б. $X^*(2; 3; 4; 1)$
 - в. $X^*(0,1; 0,2; 0,3; 0,1)$
 - г. $X^*(0,5; 0,2; 0,1; 0,2)$

28. Если все элементы платежной матрицы $P = (a_{ij})$ преобразовать по формуле $P' = (\beta a_{ij} + \gamma)$, то ...
- Оптимальные стратегии игроков не изменятся
 - Все компоненты оптимальных стратегий надо умножить на β
 - Ко всем компонентам оптимальных стратегий надо прибавить β
 - Все компоненты оптимальных стратегий надо умножить на β и прибавить к ним γ

$$P = \begin{pmatrix} 1 & -3 & 2 \\ 4 & 5 & -4 \\ -1 & 7 & 8 \end{pmatrix}$$

29. Если у матричной игры с платежной матрицей $\begin{pmatrix} -1 & 7 & 8 \end{pmatrix}$ цена игры

равна 1,65, тогда цена игры, заданной матрицей $P = \begin{pmatrix} 101 & 97 & 102 \\ 104 & 105 & 96 \\ 99 & 107 & 108 \end{pmatrix}$ равна ...

Шкала и критерии оценивания

Оценка выставляется в виде процента успешно выполненных заданий.

Процент правильных ответов	Балл
80 % и более	5 (отлично)
65–79 %	4 (хорошо)
50–64 %	3 (удовлетворительно)
Менее 50 %	2 (неудовлетворительно)

Комплект контрольных заданий по вариантам

1. Математические модели конфликта.
2. Решение задач бизнес-аналитики
3. Конфликтные ситуации и оптимизация.
4. Оптимизация в задачах управления бизнесом
5. Математическое моделирование конфликта. Примеры.
6. Понятие игры. Участники. Действия. Интересы. Коалиции. Оптимальность. Равновесие. Кооперативные игры.
7. Математическая модель игры.
8. Игры в нормальной форме.
9. Дерево игры.
10. Антагонистические игры.
11. Игры с постоянной суммой.
12. Понятие антагонистической игры.
13. Способы задания антагонистической игры.
14. Матричная форма и матричные игры. Связь с деревом игры.
15. Стратегии игроков. Седловая точка и равновесие.
16. Максимум и минимум, связывающее их неравенство.
17. Теорема о существовании седловой точки. Свойства седловой точки.
18. Доминирование стратегий.
19. Смешанное расширение игры.
20. Смешанные стратегии игроков и их вероятностный смысл.
21. Седловая точка в смешанных стратегиях.
22. Решение игр 2x2. Графическое решение игр.
23. Доминирование на языке смешанных стратегий.
24. Построение графического решения средствами MS Excel.
25. Существование решения сопряженных задач ЛП.
26. Существование седловой точки смешанного расширения игры.
27. Построение решения произвольной матричной игры средствами MS Excel.

- 28.Имитационная модель проверки решения средствами MS Excel.
- 29.Активные стратегии и теорема об активных стратегиях.
- 30.Метод Брауна решения матричных игр.
- 31.Построение имитационной модели средствами MS Excel для реализации метода Брауна.

Шкала и критерии оценивания

Контрольная работа оценивается по пятибалльной шкале:

- *оценка «отлично» (зачтено)* выставляется обучающемуся, если он демонстрирует полные и правильные ответы на все поставленные теоретические вопросы, корректно формулирует понятия;
- *оценка «хорошо» (зачтено)* выставляется обучающемуся, если он недостаточно полно и правильно отвечает на задаваемые вопросы, допускает несущественные ошибки в формулировке категорий и понятий, небольшие шероховатости в аргументации;
- *оценка «удовлетворительно» (зачтено)* выставляется обучающемуся, если его ответы включают материалы, в целом правильно отражающие понимание выносимых на коллоквиум (собеседование) раздела курса, допускаются неточности в раскрытии части категорий, допускает неправильные ответы на 1-2 вопроса;
- *оценка «неудовлетворительно» (не зачтено)* выставляется обучающемуся, если он дал неверные ответы на 3 и более вопросов, допустил большое количество существенных ошибок.

33 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА»

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие статистики.
2. Предмет экономической статистики.
3. Методология статистики.
4. Основные категории статистики.
5. Понятие о статистическом наблюдении.
6. Форма, виды и способы наблюдения.
7. Сводка статистических данных.
8. Группировка статистических данных.
9. Статистические ряды распределения.
10. Статистические таблицы и графики.
11. Степенные средние величины.
12. Структурные средние величины.
13. Показатели вариации признаков в статистической совокупности.
14. Понятие о выборочном наблюдении, его задачи.
15. Ошибки выборки.
16. Распространение выборочных результатов на генеральную совокупность.
17. Определение необходимого объема выборки.
18. Основы решения стандартных задач профессиональной деятельности методами статистики
19. Типы информационно-коммуникационных технологий для обработки и обобщения экономической информации и статистических данных
20. Ряды динамики: понятие и виды, правила построения.
21. Аналитические показатели динамики.
22. Средние по рядам динамики.
23. Прогнозирование на основе экстраполяции тренда.
24. Оценка параметров при подборе уравнений тренда.
25. Выбор наилучшего уравнения тренда при прогнозировании.
26. Доверительные интервалы прогноза по уравнению тренда.
27. Индексы: понятие, виды, роль в экономическом анализе.
28. Индивидуальные индексы в экономическом анализе.
29. Основы документирования статистической информации. Составление статистических сводок.
30. Общие индексы в агрегатной форме.
31. Общие индексы как средние из индивидуальных индексов.
32. Индексы средних величин.
33. Территориальные индексы.
34. Информационное обеспечение управленческой деятельности. Составление статистических таблиц.
35. Понятие национального богатства.

36. Статистика основных фондов.
37. Оценка основных фондов.
38. Переоценка основных фондов.
39. Амортизация основных фондов.
40. Показатели движения, состояния и использования основных фондов.
41. Индексный анализ использования основных фондов.
42. Показатели наличия и использования оборотных фондов.
43. Задачи и источники данных статистики труда.
44. Статистика рабочей силы и рабочего времени.
45. Характеристика производительности труда.
46. Методы измерения уровня и динамики производительности труда.
47. Состав фонда оплаты труда, заработной платы и выплат социального характера.
48. Показатели уровня и динамики заработной платы.
49. Показатели финансовых результатов предприятия.
50. Показатели финансовой устойчивости предприятия.
51. Затраты на производство и реализацию продукции.
52. Документы, подтверждающие выводы по статистическим методам
53. Показатели промышленной продукции.
54. Анализ данных о выпуске продукции.
55. Учет статистических данных при организации новых предпринимательских структур, обоснование их создания.
56. Основные макроэкономические показатели СНС и методы их расчета.
57. Методы расчета валового внутреннего продукта.
58. Население как объект статистического изучения.
59. Изучение численности и состава населения.
60. Показатели естественного движения населения.
61. Показатели механического движения населения.
62. Методы изучения дифференциации доходов и уровня бедности.

Типовые практические задания для подготовки к экзамену

Вариант №1

Для обработки и обобщения экономической информации в таблице показано распределение предприятий по тарифному разряду характеризуется следующими данными:

Тарифный разряд	Число рабочих	Удельный вес, % к итогу
2	5	10
3	6	12
4	5	10
5	12	24
6	22	44

Итого	50	100

Определите вид ряда распределения:

- а) интервальный вариационный;
- б) дискретный вариационный;
- в) атрибутивный.

Используя информационно-коммуникационные технологии, постройте данную таблицу, постройте графики, диаграммы, характеризующие распределение предприятий по тарифному разряду.

Вариант №2

Представлен макет статистической таблицы для внутреннего документооборота промышленного предприятия, характеризующий группировку промышленных предприятий по среднегодовой стоимости основных фондов:

Стоимость основных фондов предприятия, млн. руб.	Число предприятий	Объем выпускаемой продукции, млн. руб.		Численность промышленно-производственного персонала, чел.	
		Всего	В среднем на одно предприятие	Всего	В среднем на одно предприятие
10,0-12,0					
12,0-14,0					
14,0-16,0					
Итого					

Какой вид группировки отражает данный макет:

- а) типологическую;
- б) структурную;
- в) аналитическую.

Предложите изменения к данной статистической таблицы с целью совершенствования внутреннего документа характеризующего деятельность промышленного предприятия.

Вариант №3

На основе документов приемной комиссии построена сводная статистическая таблица. Охарактеризуйте вид ряда распределения абитуриентов по результатам сдачи вступительных экзаменов:

Группы абитуриентов по результатам сдачи экзаменов	Число абитуриентов	Удельный вес, % к итогу
Не поступившие	50	25
Поступившие	150	75
Итого	200	100

- а) дискретный вариационный;
- б) интервальный вариационный;
- в) атрибутивный.

Вариант №4

Для решения задач профессиональной деятельности управления кредитными организациями была построена статистическая таблица. Охарактеризуйте вид ряда распределения коммерческих банков по величине работающих активов:

Величина работающих активов банка, млн. руб.	Число банков	Удельный вес, % к итогу
До 7,0	4	13,3
7,0-12,0	5	16,7
12,0-17,0	10	33,3
17,0-22,0	6	20,0
22,0 и более	5	16,7
Итого	30	100,0

- а) дискретный вариационный;
- б) интервальный вариационный;
- в) атрибутивный.

Постройте таблицу с помощью информационно-коммуникационных технологий, постройте графики (диаграммы) характеризующие деятельность кредитных организаций (банков).

Вариант №5

Построен ряд динамики, характеризующий цены акций промышленной компании на момент открытия торгов (долл.):

Показатель	Дата					
	06.09.21	07.09.21	08.09.21	09.09.21	10.09.21	13.09.21
Средняя заработная плата рабочих, руб.	28000	29100	28700	28900	29400	28600

Определите степень влияния изменения стоимости акций на проект, в котором отображено влияние стоимости акций на этапы его реализации.

Вариант №6

Имеются данные о фактическом объеме реализации продукции и рентабельности двух малых предприятий района.

Предприятие	Фактический объем реализации, тыс. руб.		Уровень рентабельности (прибыль в расчете на 1 руб. объема реализации), руб.	
	базисный период	отчетный период	базисный период	отчетный период
1	1900	1600	0,19	0,20
2	1920	2200	0,20	0,26

Определите:

- 1) индивидуальные индексы рентабельности;
- 2) удельный вес предприятий в общем объеме реализации продукции: базисный и отчетный периоды;
- 3) индексы среднего уровня рентабельности: а) переменного состава; б) постоянного состава; в) влияния структурных сдвигов.
- 4) Каким, по вашему мнению, должно быть новое предприятие в районе, чтобы оно не проиграло в конкурентной борьбе.
- 5) Какие отчетные документы позволят построить и скорректировать указанную таблицу.
- 6) Покажите взаимосвязь между вычисленными индексами и сделайте выводы.

Образец экзаменационного билета

Министерство науки и высшего образования РФ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет геосистем и технологий» Кафедра Цифровой экономики и менеджмента	38.03.02 Менеджмент (код специальности/ направления подготовки) Менеджмент организации (специализация/ профиль) Экономическая статистика (дисциплина)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Понятие статистики.

2. Методы изучения дифференциации доходов и уровня бедности.

Задача. Построен ряд динамики, характеризующий цены акций промышленной компании на момент открытия торгов (долл.):

Показатель	Дата					
	06.09.21	07.09.21	08.09.21	09.09.21	10.09.21	13.09.21
Средняя заработная	28000	29100	28700	28900	29400	28600

плата рабочих, руб.						

Определите степень влияния изменения стоимости акций на проект, в котором отображено влияние стоимости акций на этапы его реализации.

Составитель _____ С.А. Вдовин
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ В.А.
Павленко
(подпись)

Шкала и критерии оценивания

Ответ обучающегося на экзамене оценивается по пятибалльной шкале:

– *оценка «отлично»* – ответы обучающегося на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы экзаменатора полные, аргументированные, обстоятельные; высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в полном объеме, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

– *оценка «хорошо»* – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия; однако затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами; практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах, однако даны недостаточно полные пояснения по анализу показателей;

– *оценка «удовлетворительно»* – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией; выполнил не менее 50 % практических заданий;

– *оценка «неудовлетворительно»* – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов билета; не справился с практическим заданием или выполнил менее 50 % практических заданий.

Вопросы для защиты практических работ

Практическая работа №1 «Группировка и сводка материалов статистических наблюдений»

1. Какие виды сводки вы знаете? Дайте их краткую характеристику.
2. Что называется статистической группировкой и группировочным признаком?
3. Какие задачи решает статистика при помощи метода группировок?
4. Дайте определение типологических, структурных и аналитических группировок.

5. Какие задачи решают типологические, структурные и аналитические группировки.
6. Какие бывают интервалы группировок.
7. Что называется вторичной группировкой.
8. Что представляют собой статистические ряды распределения и по каким признакам они могут быть образованы?

Практическая работа №2 «Абсолютные, относительные и средние величины»

1. Понятие абсолютной величины в статистике. Приведите примеры абсолютных величин.
2. Назовите виды статистических показателей. Приведите примеры.
3. В каких единицах измерения выражаются абсолютные статистические величины. Приведите примеры.
4. Понятие относительной величины в статистике, назначение и виды относительных величин, единицы измерения.
5. Относительные величины динамики, выполнения плана и планового задания и их взаимосвязь.
6. Относительные величины структуры.
7. Относительные величины интенсивности.
8. Понятие средней величины. Формы средних величин.
9. Что такое размах вариации, по какой формуле он исчисляется, в чем его недостаток как показатель вариации?
10. Что представляет собой среднее линейное отклонение и его формы?
11. Какой показатель вариации называется дисперсией? По каким формулам она рассчитывается?
12. Что собой представляет коэффициент вариации как показатель? Каковы формула его вычисления и значение для экономического анализа?

Практическая работа №3 «Выборочный метод в статистике»

1. Назовите основные этапы статистического исследования, дайте определение статистического наблюдения.
2. Какие характерные черты присущи статистическому наблюдению?
3. Что является целью статистического наблюдения.
4. Классификация видов наблюдения.
5. Какие вопросы входят в план наблюдения?
6. Что представляет собой программа наблюдения и как она оформляется?
7. Дайте определение выборочного наблюдения.
8. Опишите способы формирования выборки.
9. Объясните разницу между повторным и бесповторным отбором.
10. Каким образом распространяются выборочные характеристики генеральную совокупность?

Практическая работа №4 «Статистическое изучение динамики»

1. Дайте определение ряда динамики. Из каких элементов он состоит и каков их смысл?
2. Какие различают виды рядов динамики?
3. Правила построения рядов динамики.
4. Методы определения тенденции динамического ряда.
5. В чем сущность метода укрупнения интервалов и для чего он применяется?
6. Как производится сглаживание рядов динамики методом скользящей средней? В чем достоинство этого метода.
7. Основные показатели анализа рядов динамики.
8. Аналитическое выравнивание, основные этапы.
9. Какие ряды динамики называются интервальными? Почему их уровни можно суммировать?
10. Какие ряды динамики называются моментными и почему их уровни нельзя суммировать?

Практическая работа №5 «Экономические индексы»

1. Дайте определение индекса, назовите виды индексов.
2. Какие задачи решаются посредством индексов?
3. Что характеризуют индивидуальные индексы?
4. Принципы построения общих индексов.
5. Как исчисляется агрегатный индекс стоимости продукции (товарооборота в фактических ценах) и что он характеризует? Напишите формулу.
6. Как исчисляется агрегатный индекс физического объема продукции (товарооборота) и что он показывает? Напишите формулу.
7. Как исчисляется агрегатный индекс цен (Пааше и Ласпейреса), урожайности производительности труда и что они показывают? Напишите их формулы.
8. Когда возникает необходимость преобразования агрегатного индекса цен в средний арифметический и средний гармонический? Покажите на примере товарооборота.
9. Что называется индексом переменного состава и что он показывает? Напишите его формулу.
10. Что называется индексом постоянного (фиксированного) состава и что он показывает? Напишите его формулу.
11. Что характеризует индекс структурных сдвигов и как он исчисляется?
12. Проблема построения территориальных индексов.

Практическая работа №6 «Исследование связей между явлениями»

1. В чем состоит отличие между функциональной и статистической (стохастической) связью?
2. Дайте определение корреляционной связи между признаками.
3. Какие показатели служат мерами корреляционной зависимости?

4. Какими статистическими методами исследуются функциональные корреляционные связи?
5. Что такое регрессионная модель?
6. Какие виды регрессионных моделей вы знаете?
7. Каким образом находят параметры модели регрессии?
8. Что такое множественная регрессия?
9. Что показывает коэффициент детерминации?
10. Что характеризуют параметры уравнения регрессии?
11. Зачем необходима проверка адекватности регрессионной модели?
12. Как осуществляется проверка значимости параметров модели регрессии?
13. Расскажите о сущности и назначении парных и частных коэффициентов корреляции.
14. Расскажите о сущности и значении совокупного коэффициента множественной корреляции и совокупного коэффициента детерминации

Практическая работа №7 «Статистика национального богатства»

1. По каким видам дается стоимостная оценка основных средств?
2. Как определяется полная первоначальная стоимость основных средств и где она используется?
3. Как вычисляется остаточная стоимость основных средств и каково ее назначение?
4. Что представляет собой балансовая стоимость основных средств и как она вычисляется?
5. Что учитывает амортизация основных средств и какие существуют методы начисления амортизации?
6. На какие две группы делятся основные фонды предприятия?
7. Какова структура основных производственных фондов предприятия?
8. Что относится к активной и пассивной частям основных фондов?
9. Чем отличаются первоначальная, восстановительная, остаточная и ликвидационная стоимость основных фондов?
10. Назовите четыре группы показателей эффективности использования основных фондов.
11. Что представляют собой оборотные средства и на какие составляющие они подразделяются?
12. Что характеризует и как рассчитывается коэффициент оборачиваемости?
13. Что характеризует коэффициент закрепления оборотных средств?

Практическая работа №8 «Статистика населения и уровня жизни населения»

1. Сформулируйте задачи статистики населения.
2. Дайте характеристику источников сведений о населении.
3. Назовите основные группированные признаки, используемые при изучении состава населения.

4. Население как объект статистического изучения. Источники данных о населении.
5. Понятие о переписи населения.
6. Определение численности населения. Моментные и интервальные показатели численности населения.
7. Состав населения по демографическим и социальным признакам.
8. Естественное движение населения. Показатели естественного движения населения.
9. Механическое движение населения. Основные показатели уровня и интенсивности миграции.
10. Что характеризует модальный доход?
11. Что характеризует медианный доход?
12. Что характеризует коэффициент фондов?
13. Что такое децили распределения и как они используются при изменении дифференциации населения?
14. В каких пределах изменяется коэффициент доходов Джини?

Практическая работа №9 «Статистика трудовых ресурсов»

1. Какие группы населения образуют трудовые ресурсы?
2. Что означает термин «экономически активное население»?
3. Какие группы населения относятся к экономически неактивному населению?
4. Как определяются безработные по определению МОТ?
5. Какие показатели характеризуют состояние трудовых ресурсов?
6. Назовите группы экономически активного населения в классификации по статусу в занятости.
7. Как исчисляются показатели демографической нагрузки населения?
8. Дайте определение понятию «трудовые ресурсы». Как исчисляется численность трудовых ресурсов?
9. Опишите структуру баланса трудовых ресурсов. Назовите показатели, характеризующие трудоспособность и занятость населения.
10. Какие источники информации о рынке труда вы знаете?
11. Поясните на условных примерах методику расчета средней списочной численности: 1) за месяц; 2) за квартал, полугодие, год.
12. Поясните на условном примере методику расчета средней явочной численности.
13. Система показателей естественного движения (воспроизводства) трудовых ресурсов.
14. Система показателей механического движения (миграции) трудовых ресурсов.
15. Характеристика занятости и безработицы. Виды безработицы.
16. Показатели движения рабочей силы. Абсолютные и относительные показатели оборота рабочей силы.
17. Изучение рабочего времени и его использования. Фонды рабочего времени.
18. Показатели использования рабочего времени: по продолжительности рабочего дня; по продолжительности рабочего периода; интегральный.

Практическая работа №10 «Статистика оплаты труда и затрат на рабочую силу»

1. Охарактеризуйте состав фонда оплаты труда и заработной платы.
2. Что включается в выплаты социального характера и каков их назначение?
3. Совпадает или нет динамика средней номинальной и средней реальной заработной платы?
4. С помощью каких индексов изучается динамика уровней заработной платы?
5. Как исчисляется реальная заработная плата и что она характеризует?
6. Показатели уровня и динамики средней заработной платы, их взаимосвязь.
7. Индексы средней заработной платы, их аналитические возможности.
8. Определение прироста фонда заработной платы за счет различных факторов.
9. Как учесть фактор инфляции при анализе уровня заработной платы?

Практическая работа №11 «Статистика производительности труда»

1. Что понимают под производительностью труда?
2. Перечислите основные типы показателей производительности труда и объясните их преимущества и недостатки.
3. В чем заключается отличие показателей производительности на базе валового выпуска и на базе добавленной стоимости?
4. Какие существуют допущения, лежащие в основе теории производительности?
5. Какие показатели используют для оценки затрат труда при анализе производительности?
6. Какие индексы используются для измерения динамики производительности труда?
7. С какой целью исчисляют индекс многофакторной производительности труда?
8. Система показателей производительности труда, их взаимосвязь.
9. Понятие трудоемкости.
10. Взаимосвязь различных показателей производительности труда, анализ их динамики.
11. Натуральный, стоимостной и трудовой методы измерения уровня и динамики производительности труда.
18. Методы расчета средней производительности труда.
19. Индексный анализ динамики средней производительности труда.
20. Анализ динамики объемов производства в результате изменения производительности общественного труда.
21. Определение прироста продукции за счет изменения производительности труда и за счет изменения численности работающих.

Практическая работа №12 «Статистика издержек производства и обращения общественного продукта»

1. Дайте определение понятия «себестоимость продукции».

2. Что понимают по производственной и полной себестоимостью продукции?
3. Что характеризуют показатели себестоимости единицы продукции?
4. По каким признакам группируются затраты предприятия?
5. Какие факторы влияют на изменение затрат на 1 руб. товарной продукции?
6. Как разложить величину общего изменения затрат на 1 руб. товарной продукции по факторам?

Шкала и критерии оценивания

Для допуска к защите практической работы обучающийся должен показать ее результаты преподавателю и подготовить отчет. Защита проходит индивидуально.

При получении неудовлетворительной оценки (1 балл) обучающийся выполняет работу повторно, при получении оценки 2 балла – вновь защищает работу.

Балл	Критерии оценки (содержательная характеристика)
1 (неудовлетворительно) Повторное выполнение работы	Работа выполнена не полностью. Обучающийся не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы
2 (неудовлетворительно) Повторная подготовка к защите	Работа выполнена полностью. Обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по сущности рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы
3 (удовлетворительно)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы
4 (хорошо)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы
5 (отлично)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на

Фонд тестовых заданий

1. Статистическая совокупность – это:

- а) совокупность статистических показателей, отражающая взаимосвязи, которые объективно существуют между явлениями;
- б) конкретные численные значения статистических показателей;
- в) совокупность социально-экономических объектов или явлений общественной жизни, объединенных некоей качественной основой, общей связью, но отличающихся друг от друга отдельными признаками.

2. Признак – это:

- а) изменение величины либо значения признака;
- б) качественная особенность единицы совокупности;
- в) первичный элемент статистической совокупности.

3. Сводкой называется:

- а) объединение единиц совокупности в некоторые группы, имеющие свои характерные особенности, общие черты и сходные размеры изучаемого признака;
- б) особая стадия статистического исследования, в ходе которой систематизируются первичные материалы статистического наблюдения;
- в) объект, характеризующийся цифрами.

4. Группировка – это:

- а) упорядочение единиц совокупности по признаку;
- б) разбивка единиц совокупности на группы по признаку;
- в) обобщение единичных фактов.

5. Группировка, выявляющая взаимосвязи между явлениями и их признаками, называется:

- а) типологической;
- б) структурной;
- в) аналитической.

6. Группировка, в которой разнородная совокупность разбивается на однородные группы, называется:

- а) типологической;
- б) структурной;
- в) аналитической.

7. Группированным признаком при построении аналитической группировки выступает:

- а) факторный;

- б) результативный;
- в) факторный и результативный.

8. Основанием группировки может быть:

- а) качественный признак;
- б) количественный признак;
- в) как качественный, так и количественный признаки.

9. Охарактеризуйте вид ряда распределения абитуриентов по результатам сдачи вступительных экзаменов:

Группы абитуриентов по результатам сдачи экзаменов	Число абитуриентов	Удельный вес, % к итогу
Не поступившие	50	25
Поступившие	150	75
Итого	200	100

- а) дискретный вариационный;
- б) интервальный вариационный;
- в) атрибутивный.

10. Охарактеризуйте вид ряда распределения коммерческих банков по величине работающих активов:

Величина работающих активов банка, млн. руб.	Число банков	Удельный вес, % к итогу
До 7,0	4	13,3
7,0-12,0	5	16,7
12,0-17,0	10	33,3
17,0-22,0	6	20,0
22,0 и более	5	16,7
Итого	30	100,0

- а) дискретный вариационный;
- б) интервальный вариационный;
- в) атрибутивный.

11. Представлен макет статистической таблицы, характеризующий группировку промышленных предприятий по среднегодовой стоимости основных фондов:

Стоимость основных фондов предприятия, млн. руб.	Число предприятий	Объем выпускаемой продукции, млн. руб.		Численность промышленно-производственного персонала, чел.	
		Всего	В среднем на одно предприятие	Всего	В среднем на одно предприятие
10,0-12,0					
12,0-14,0					
14,0-16,0					
Итого					

Какой вид группировки отражает данный макет:

- а) типологическую;
- б) структурную;
- в) аналитическую.

12. Распределение предприятий по тарифному разряду характеризуется следующими данными:

Тарифный разряд	Число рабочих	Удельный вес, % к итогу
2	5	10
3	6	12
4	5	10
5	12	24
6	22	44
Итого	50	100

Определите вид ряда распределения:

- а) интервальный вариационный;
- б) дискретный вариационный;
- в) атрибутивный.

13. Абсолютные статистические показатели выражаются:

- а) в процентах;
- б) в именованных числах;
- в) в коэффициентах.

14. Показатели, выражающие размеры, объем, уровни социально-экономических явлений и процессов, являются величинами:

- а) абсолютными;
- б) относительными.

15. В каких единицах измерения могут выражаться абсолютные величины:

- а) натуральных;
- б) трудовых и денежных;
- в) условно-натуральных;
- г) отвлеченных.

16. Относительные величины выполнения плана исчисляются как:

- а) отношение планового задания на предстоящий период к фактически достигнутому уровню, являющемуся базисным для плана;
- б) отношение фактически достигнутого уровня к плановому заданию за тот же период времени.

17. Относительные величины динамики получаются в результате сопоставления показателей каждого последующего периода:

- а) с предыдущим;
- б) с первоначальным;
- в) со средним.

18. Относительные величины структуры:

- а) характеризуют состав явления и показывают, какой удельный вес в общем итоге составляет каждая его часть;
- б) показывают соотношение отдельных составных частей целого явления.

19. Относительные величины интенсивности представляют собой:

- а) отношение двух разноименных показателей, находящихся в определенной взаимосвязи;
- б) отношение двух одноименных показателей, относящихся к разным объектам или территориям за один и тот же период или момент времени.

20. Для измерения вариации значения признака не вычисляют показатели:

- а) моду;
- б) дисперсию;
- в) размах вариации;
- г) среднелинейное отклонение;
- д) коэффициент вариации.

21. Модой в статистике называют:

- а) значение признака, которое чаще всего встречается в данной совокупности;
- б) значение признака у единицы, которое находится в середине упорядоченного ряда распределения;
- в) значение признака, которое встречается в данной совокупности единственный раз.

22. Если данные сгруппированы, но каждое значение признака встречается неодинаковое число раз, то для осреднения признака применяется формула (запишите

ее):

- а) средняя гармоническая простая;
- б) средняя хронологическая простая;
- в) средняя арифметическая взвешенная;
- г) средняя гармоническая взвешенная.

23. Если известны значения признака у каждой единицы и количество единиц, обладающих тем или иным значением признака, то применяется формула (запишите ее):

- а) средняя хронологическая;
- б) средняя арифметическая простая;
- в) средняя арифметическая взвешенная.

24. Средний уровень интервального ряда динамики с равноотстающими уровнями определяется по формуле:

- а) средней гармонической;
- б) средней арифметической простой;
- в) средней хронологической.

25. Средний уровень моментного ряда динамики определяется по формуле:

- а) средней гармонической взвешенной;
- б) средней хронологической;
- в) средней арифметической простой.

26. Прием обнаружения общей тенденции развития не являются:

- а) метод скользящей средней;
- б) аналитическое выравнивание ряда динамики;
- в) приведение рядов динамики к одному основанию;
- г) укрепление интервалов.

27. Темп роста вычисляется как:

- а) отношение уровней ряда;
- б) разность уровней ряда;
- в) произведение уровней ряда;
- г) разность темпа прироста и 100 %.

28. Можно ли утверждать, что индивидуальные индексы по методологии исчисления адекватны темпам роста:

- а) можно;
- б) нельзя.

29. В общем индексе физического объема товарооборота весами являются:

- а) количество товаров базисного периода;
- б) цена текущего периода;

- в) цена базисного периода;
- г) количество товаров текущего периода.

30. Средним гармоническим индексом цен является:

- а) $i_p = \frac{P_1}{P_0}$;
- б) $I_Q = I_p \cdot I_q$;
- в) $I_p = \frac{\sum P_1 q_1}{\sum p_1 q_1}$;
- г) $I_p = \frac{\sum P_1 q_1}{\sum \frac{P_1 q_1}{i_p}}$.

31. Средним арифметическим индексом физического объема является:

- а) $i_q = \frac{\sum d_1 P_0}{\sum q_1 P_0}$;
- б) $I_Q = \frac{\sum P_1 q_1}{\sum P_0 q_0}$;
- в) $i_p = \frac{P_0}{P_1}$;
- г) $I_p = \frac{\sum i_q P_0 q_0}{\sum P_0 q_0}$.

32. В общем индексе цен весами являются:

- а) цена текущего периода;
- б) цена базисного периода;
- в) количество товаров текущего периода;
- г) количество товаров базисного периода.

33. Продукция предприятия – это:

- а) результат производственной деятельности промышленного предприятия;
- б) объем производственных фондов;
- в) объем страховых запасов готовой продукции.

34. Продукция учитывается:

- а) в натуральных единицах измерения;
- б) в условно-натуральных единицах измерения;
- в) в стоимостном выражении;
- г) в натуральных, условно-натуральных единицах, стоимостном выражении.

35. К системе стоимостных показателей продукции относятся:
- а) валовой оборот;
 - б) внутризаводской оборот;
 - в) валовая продукция;
 - г) товарная продукция;
 - д) реализованная продукция;
 - е) все перечисленные варианты ответов.
36. Выберите категории персонала предприятия:
- а) рабочие, служащие, ученики;
 - б) рабочие и руководители;
 - в) рабочие, служащие, специалисты, руководители.
37. Среднесписочная численность – это:
- а) численность работников списочного состава на определенную дату отчетного периода;
 - б) численность работников списочного состава за определенный период времени;
 - в) оба определения.
38. Максимально возможный фонд рабочего времени:
- а) всегда больше фактически отработанного времени;
 - б) равен фактически отработанному времени;
 - в) меньше фактически отработанного времени.
39. Основные фонды при зачислении их на баланс предприятия (цеха, корпуса) в результате приобретения, строительства оцениваются:
- а) по восстановительной стоимости;
 - б) по полной первоначальной стоимости;
 - в) по остаточной стоимости;
 - г) по смешанной стоимости.
40. Уровень использования основных производственных фондов характеризуют:
- а) рентабельность, прибыль;
 - б) фондоотдача, фондоемкость;
 - в) фондовооруженность труда рабочих;
 - г) коэффициент сменности;
 - д) производительность труда рабочих.
41. Показатель фондоотдачи характеризуют:
- а) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов;
 - б) уровень технической оснащенности труда;
 - в) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;
 - г) количество оборотов оборотных средств.

42. Амортизация основных фондов – это:

- а) износ основных фондов;
- б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции;
- в) восстановление основных фондов;
- г) расходы по содержанию основных фондов.

43. В состав фонда заработной платы не входят:

- а) оплата за отработанное время;
- б) оплата за неотработанное время;
- в) единовременные поощрительные и другие выплаты;
- г) оплата питания, жилья, топлива;
- д) оплата за материальные ресурсы.

44. Для изучения динамики среднего уровня заработной платы исчисляются индексы (запишите их):

- а) индекс реальной заработной платы;
- б) индекс переменного состава;
- в) индекс постоянного состава;
- г) индекс структурных сдвигов в составе работников.

45. Индекс опережения производительности труда относительно заработной платы вычисляются по формуле (укажите ее):

а) $I = \frac{I_w}{I_{\bar{z}}}$;

б) $I = \frac{\sum z_1 T_1}{\sum z_0 T_1}$;

в) $I = \frac{\sum z_1 T_1}{\sum z_0 T_0}$.

46. Затраты труда работников предприятия не могут быть выражены:

- а) количеством отработанных человеко-часов;
- б) количеством отработанных станко-часов;
- в) количеством отработанных человеко-дней;
- г) среднесписочной численностью работников за месяц (квартал, год и другой календарный период).

47. На динамику выработки не влияет фактор:

- а) изменения объема оборотных средств;
- б) изменения выпуска продукции;
- в) изменения цен на продукцию;
- г) изменения трудоемкости;

д) изменения структуры производства.

48. В зависимости от условий деятельности предприятия для изменения объема продукции не применяется способ:

- а) натуральный;
- б) дифференциальный;
- в) стоимостной;
- г) трудовой.

49. В практике статистики различают вид себестоимости:

- а) производственная себестоимость;
- б) частичная себестоимость;
- в) полная себестоимость.

50. Для анализа динамики себестоимости не применяют индекс:

а) $I_Z = \frac{\sum Z_1 q_1}{\sum Z_0 q_1}$;

б) $I_C = \frac{\sum Z_1 q_1}{\sum Z_0 q_0}$;

в) $I_q = \frac{\sum Z_0 q_1}{\sum Z_0 q_0}$;

г) $I = \frac{\sum Z_1 P_1}{\sum Z_0 P_1}$.

51. В балансовую прибыль не включают:

- а) прибыль (убыток) от реализации продукции товаров и услуг;
- б) прибыль (убыток) от реализации материальных оборотных средств и других активов;
- в) прибыль (убыток) от реализации и прочего выбытия основных фондов;
- г) прибыль (убыток) от внереализационных операций;
- д) все перечисленные варианты ответов.

Шкала и критерии оценивания

Оценка выставляется в виде процента успешно выполненных заданий.

Процент правильных ответов	Балл
80 % и более	5 (отлично)
65–79 %	4 (хорошо)
50–64 %	3 (удовлетворительно)
Менее 50 %	2 (неудовлетворительно)

Вариант выбирается обучающимся по последней цифре зачетки

Для варианта рассчитать среднее, дисперсию, среднеквадратическое отклонение, вариацию (все виды вариации). Сравнить с любым другим вариантом и написать выводы.

Вариант 1											
№ реализации	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Число реализаций	5	6	4	14	10	3	3	8	10	2	
Эффект от реализации (руб)	125	150	250	-400	100	200	100	-410	240	520	
Вариант 2											
№ реализации	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Число реализаций	5	6	4	11	12	3	4	8	10	2	5
Эффект от реализации (руб)	120	150	-250	400	100	200	100	410	240	520	140
Вариант 3											
№ реализации	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Число реализаций	5	6	4	8	12	3	4	8	10	2	
Эффект от реализации (руб)	90	105	120	135	-150	165	180	410	240	520	
Вариант 4											
№ реализации	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Число реализаций	5	6	4	4	12	3	4	8	10	2	7

Эффект от реализации (руб)	300	150	- 250	400	100	200	100	- 410	240	- 520	480
Вариант 5											
№ реализации	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Число реализаций	5	6	4	6	12	3	4	8	10	2	
Эффект от реализации (руб)	245	150	- 250	400	100	200	100	410	240	520	
Вариант 6											
№ реализации	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Число реализаций	5	6	4	10	12	3	4	8	10	2	4
Эффект от реализации (руб)	175	150	250	400	100	- 200	100	410	240	520	520
Вариант 7											
№ реализации	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Число реализаций	5	6	4	15	12	3	4	8	10	2	
Эффект от реализации (руб)	630	150	- 250	400	100	200	- 100	410	240	520	
Вариант 8											
№ реализации	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Число реализаций	5	6	4	3	12	3	4	8	10	2	5
Эффект от реализации (руб)	200	150	250	400	- 100	200	100	410	240	520	195

Вариант 9											
№ реализации	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
Число реализаций	5	6	4	12	12	3	4	8	10	2	
Эффект от реализации (руб)	245	150	250	400	100	200	-100	410	240	520	
Вариант 10											
№ реализации	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Число реализаций	5	6	4	7	12	3	4	8	10	2	5

Шкала и критерии оценивания

Контрольная работа оценивается по пятибалльной шкале:

- оценка «отлично» (зачтено) выставляется обучающемуся, если он демонстрирует полные и правильные ответы на все поставленные теоретические вопросы, корректно формулирует понятия;
- оценка «хорошо» (зачтено) выставляется обучающемуся, если он недостаточно полно и правильно отвечает на задаваемые вопросы, допускает несущественные ошибки в формулировке категорий и понятий, небольшие шероховатости в аргументации;
- оценка «удовлетворительно» (зачтено) выставляется обучающемуся, если его ответы включают материалы, в целом правильно отражающие понимание выносимых на коллоквиум (собеседование) раздела курса, допускаются неточности в раскрытии части категорий, допускает неправильные ответы на 1-2 вопроса;
- оценка «неудовлетворительно» (не зачтено) выставляется обучающемуся, если он дал неверные ответы на 3 и более вопросов, допустил большое количество существенных ошибок.

34 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАТИКА»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

27. Сущность науки «Информатика». Развитие информатики с середины 20 века до настоящего времени. Составные части информатики.
28. Понятия «информация», «данные», «сигналы». Виды информации. Свойства информации.
29. Понятие «информация». Хранение информации. Измерение информации. Формула Хартли. Формула Шеннона.
30. Общая характеристика информационных процессов. Кодирование различных видов информации.
31. Понятие «системы счисления». Виды систем счисления, примеры использования.
32. Алгебра логики. Понятие «логическое высказывание». Логические связки: конъюнкция, дизъюнкция, отрицание. Простые и составные логические высказывания, примеры. Логические формулы. Таблицы истинности. Логические схемы.
33. Алгебра логики. Понятие «логическое высказывание». Логические связки: исключающее или, импликация, эквиваленция. Логические формулы. Таблицы истинности. Логические схемы.
34. Эволюция средств вычислительной техники. Докомпьютерная эпоха.
35. Эволюция средств вычислительной техники. Первое поколение ЭВМ.
36. Эволюция средств вычислительной техники. Второе поколение ЭВМ.
37. Эволюция средств вычислительной техники. Третье поколение ЭВМ.
38. Эволюция средств вычислительной техники. Четвертое поколение ЭВМ.
39. Архитектура фон Неймана. Принципы организации вычислительных систем фон Неймана. Основные функциональные характеристики персонального компьютера.
40. Структура персонального компьютера. Назначение основных узлов: центрального процессора, основной и внешней памяти, периферийных устройств.
41. Запоминающие устройства компьютера: от перфокарт до накопителей на основе флеш-памяти.
42. Системное программное обеспечение: операционная система, компоненты операционной системы, виды интерфейсов пользователя, драйверы, утилиты, файловая система.
43. Прикладное и сервисное (служебное) программное обеспечение. Основные категории прикладных и служебных программ.
44. Текстовые редакторы и текстовые процессоры: назначение, возможности, отличия, примеры программ.
45. Электронные таблицы: понятие, история возникновения, структура, ввод различных видов информации.

46. Электронные таблицы: формулы и функции, понятие «ссылка», основные виды ссылок (адресов ячеек), особенности их использования.
47. Электронные таблицы: ошибки в функциях; основные виды диаграмм.
48. Базы и банки данных. Реляционные базы данных.
49. Понятие «алгоритм». Свойства алгоритмов. Способы записи алгоритмов.
50. Базовые канонические структуры алгоритмов. Блок-схемы.
51. Понятие о языке программирования. История развития языков программирования.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

6. Продемонстрировать владение основными требованиями к информационной безопасности.
7. Продемонстрировать умение использовать текстовые процессоры для решения практических задач.
8. Продемонстрировать умение использовать электронные таблицы для решения практических задач.
9. Продемонстрировать навыки анализа и оценки информации в сфере информационных технологий с целью ее использования при решении практических задач.
10. Продемонстрировать умение применить методы и средства поиска информации в электронных каталогах, информационных системах, в том числе в сети Интернет.

Шкала и критерии оценивания

Зачет с оценкой оценивается по пятибалльной шкале:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, обнаружившему всесторонние, систематические и глубокие знания учебного материала, предусмотренного программой; усвоившему основную литературу и знакомому с дополнительной литературой по программе; усвоившему взаимосвязь основных понятий дисциплины и умеющему применять их к анализу и решению практических задач; умеющему сопоставить данные и обобщить материал; безупречно выполнившему в процессе изучения дисциплины все задания, предусмотренные формами текущего контроля;
- оценки «хорошо» заслуживает обучающийся, обнаруживший хорошие знания учебного материала, предусмотренного программой и успешно выполнивший все задания, предусмотренные формами текущего контроля, но допустивший незначительные погрешности при изложении теории и формулировке основных понятий;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему знания основного учебного материала, предусмотренного программой, в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и работы по направлению (профилю) подготовки, выполнившему все задания, предусмотренные формами текущего

контроля, но допустившему значительные ошибки. Оценка может быть снижена за: непоследовательное изложение материала; неполное изложение материала; неточности в изложении фактов или описании процессов; неумение обосновывать выводы, оперировать основными терминами и понятиями, что вызвало необходимость помощи в виде поправок и наводящих вопросов преподавателя;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся: если присутствуют ошибки при изложении ответа на основные вопросы программы, свидетельствующие о неправильном понимании предмета; материал изложен беспорядочно и неуверенно, допущены принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий; не выполнены отдельные задания, предусмотренные формами текущего контроля.

ВОПРОСЫ ПО ТЕМАМ/РАЗДЕЛАМ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Информация. Информационные процессы. Базы данных:

- Сообщения, данные, сигнал, атрибутивные свойства информации, показатели качества информации, формы представления информации
- Меры и единицы количества и объема информации
- Информационные процессы
- Базы данных

Раздел 2. Технические средства реализации информационных процессов:

- История развития ЭВМ. Понятие и основные виды архитектуры ЭВМ
- Состав и назначение основных элементов персонального компьютера, их характеристики
- Запоминающие устройства: классификация, принцип работы, основные характеристики
- Устройства ввода/вывода данных, их разновидности и основные характеристики

Раздел 3. Программные средства реализации информационных процессов:

- Понятие системного и служебного (сервисного) программного обеспечения: назначение, возможности, структура. Операционные системы
- Файловая структура операционных систем. Операции с файлами
- Технологии обработки текстовой, числовой и графической информации

Раздел 4. Алгоритмизация и программирование:

- Понятие алгоритма и его свойства. Формы представления алгоритмов
- Основные алгоритмические конструкции
- Эволюция и классификация языков программирования. Основные понятия языков программирования

Шкала и критерии оценивания

Балл	Критерии оценки (содержательная характеристика)
2 (неудовлетворительно) Повторная подготовка к защите	обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по сущности рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы.
3 (удовлетворительно)	обучающийся владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.
4 (хорошо)	обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.
5 (отлично)	обучающийся владеет теоретическим материалом, что свидетельствует о наличии глубоких, исчерпывающих знаний предмета в объеме освоенной программы; формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ

ЛР № 1. Электронные таблицы: основные возможности.

11. Как формируются адреса ячеек, диапазонов ячеек, ссылок на диапазон ячеек на другом листе рабочей книги?
12. Как *Excel* определяет какие данные являются формулой, а какие нет?
13. В каких случаях при вводе данных числа отображаются в экспоненциальном формате?
14. Как выполняется Автозаполнение в электронных таблицах?
15. Как создается пользовательский список?
16. Описать абсолютные, относительные и смешанные ссылки.
17. Что такое функция в *Excel*?
18. Описать структуру функции в *Excel*.
19. Описать процесс создания диаграммы (графика).
20. Описать назначение всех функций, представленных в работе.

ЛР № 2. Электронные таблицы: работа с текстовыми данными.

6. Какой оператор используется для объединения строк?
7. Какие функции присутствуют в Excel для изменения регистра текста?
8. Назовите функцию Excel, которая удаляет избыточные пробелы из текста. Какие есть ограничения в работе этой функции?
9. Какие функции Excel можно использовать для извлечения нужного фрагмента текста? Опишите их особенности работы.
10. Назовите функцию, которая вычисляет длину строки (количество символов).

ЛР № 3. Электронные таблицы: работа с датами и временем

5. Сколько функций в Excel относятся к категории «Дата и время»?
6. Как в Excel хранятся значения даты и времени?
7. Перечислить названия всех функций, представленных в работе, и их краткое описание.
8. Какой регистр букв используются в пользовательских форматах даты и времени?

ЛР № 4. Электронные таблицы: формулы с проверкой условий.

6. К каким категориям относятся функции с проверкой условий?
7. Опишите работу функций ЕСЛИ, И, ИЛИ.
8. В чем особенность использования функций СУММЕСЛИ и СУММЕСЛИМН?
9. В чем особенность использования функций СРЗНАЧЕСЛИ и СРЗНАЧЕСЛИМН?
10. В чем особенность использования функций СЧЁТЕСЛИ и СЧЁТЕСЛИМН?

ЛР № 5. Электронные таблицы: формулы для статистического анализа.

9. Что такое «взвешенные средние»?
10. Опишите структуру функции СУММПРОИЗВ.
11. Как выполняется сглаживание данных с помощью скользящих средних?
12. Как произвести ранжирование данных?
13. Чем отличаются функции РАНГ.РВ и РАНГ.СВ?
14. В каких случаях используются функции СРЗНАЧ, МЕДИАНА, МОДА?
15. Как выполняется группирование данных в процентилях?
16. Опишите синтаксис функции для вычисления частотного распределения.

ЛР № 6. Электронные таблицы: формулы массивов.

8. Что такое массив? Какие бывают массивы по размерности?
9. Какие существуют типы формул массивов?
10. Какие выделяют виды массивов по размерности?
11. Перечислить названия всех функций, представленных в работе, и их краткое описание.

12. Кратко описать алгоритм решения системы линейных уравнений методом обратной матрицы и методом Крамера.
13. Какие три клавиши нужно нажать, чтобы получить результат при работе с массивами и матрицами?
14. Как можно выполнить проверку решения СЛАУ?

ЛР № 7. Электронные таблицы: основы построения диаграмм.

7. Что такое диаграмма? Перечислите основные типы диаграмм.
8. Перечислите основные элементы диаграммы.
9. Какие средства Excel предназначены для настройки элементов диаграммы.
10. Какие типы заголовков можно выделить у диаграмм?
11. Как добавить легенду диаграммы?
12. Что такое комбинированная диаграмма?

Шкала и критерии оценивания

Для допуска к защите лабораторной работы обучающийся должен показать ее результаты на компьютере преподавателю и подготовить отчет в электронном виде.

При получении неудовлетворительной оценки (1 балл) обучающийся выполняет работу повторно, при получении оценки 2 балла – вновь защищает работу.

Балл	Критерии оценки (содержательная характеристика)
1 (неудовлетворительно) Повторное выполнение работы	Работа выполнена полностью. Обучающийся не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы.
2 (неудовлетворительно) Повторная подготовка к защите	Работа выполнена полностью. Обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по сущности рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы.
3 (удовлетворительно)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.

4 (хорошо)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.
5 (отлично)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы.

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКОЙ РАБОТЫ

Раздел 1

Тема работы: Логические основы ЭВМ

Цель работы: Построить логическую схему, соответствующую логическому выражению.

Задания:

16. $X \wedge ((Y \wedge Z) \vee \overline{X}) \vee \overline{Z}$
17. $(X \wedge Y) \vee (\overline{Z} \wedge Y) \wedge X$
18. $(X \wedge \overline{Y}) \vee (\overline{Z} \vee X)$
19. $(\overline{X} \vee Y \wedge \overline{Z}) \vee Y$
20. $X \vee \overline{Y} \vee \overline{Z} \wedge Y$
21. $\overline{X} \vee (Y \wedge Z \wedge X)$
22. $(X \wedge Y) \vee \overline{X} \vee \overline{Z}$
23. $((X \wedge (Y \vee Z)) \vee X) \wedge Y$
24. $(X \vee Y) \wedge ((Z \wedge \overline{Y}) \vee X)$
25. $(X \wedge (Y \wedge Z)) \vee \overline{X}$
26. $(X \vee Y \wedge (\overline{Z} \wedge X)) \wedge Y$
27. $(X \vee Y) \wedge (Z \vee \overline{X})$
28. $((X \vee Y) \wedge Z) \vee \overline{Y}$
29. $(\overline{X} \wedge \overline{Y}) \vee (Z \vee \overline{X})$
30. $(X \vee Y \vee \overline{Z}) \wedge Y$

Шкала и критерии оценивания

1. Оценка «отлично» выставляется обучающемуся, обнаружившему всесторонние, систематические и глубокие знания учебного материала, связанного с выполнением расчетно-графической работы; умеющему сопоставить данные и обобщить материал работы; безупречно выполнившему все задания,

предусмотренные в расчетно-графической работе.

2. Оценки «хорошо» заслуживает обучающийся, обнаруживший хорошие знания учебного материала, связанного с выполнением расчетно-графической работы, но допустивший незначительные погрешности при выполнении заданий работы.

3. Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, обнаружившему знания основного учебного материала, связанного с выполнением расчетно-графической работы, но допустившему значительные ошибки при выполнении расчетно-графической работы.

4. Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся: если присутствуют ошибки при выполнении расчетно-графической работы, свидетельствующие о неправильном понимании задания.

35 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Сущность и необходимость налогов.
2. Функции налогов.
3. История налогов в России.
4. Классификация налогов.
5. Принципы налогообложения.
6. Налоговая система и характеристика ее элементов.
7. Налоговая политика в Российской Федерации.
8. Органы управления налогообложением.
9. Права, обязанности и ответственность налоговых органов.
10. Учет налогоплательщиков.
11. Права, обязанности и ответственность налогоплательщиков.
12. Необходимость налогового контроля.
13. Виды налогового контроля.
14. Налоговые проверки: виды, порядок проведения и оформления результатов.
15. Понятие налогового правонарушения.
16. Виды налоговых правонарушений и ответственность за их совершение.
17. Значение и сущность налога на прибыль организаций.
18. Понятие налогового учета.
19. Объекты и субъекты налога на прибыль организаций.
20. Определение доходов, принимаемых в целях налогообложения.
21. Определение расходов, учитываемых в целях налогообложения.
22. Определение налогооблагаемой прибыли.
23. Ставки налога на прибыль организаций.
24. Порядок исчисления и уплаты налога на прибыль.
25. Значение и сущность НДС. Объекты и субъекты НДС.
27. Определение налоговой базы НДС.
28. Ставки НДС.
29. Порядок исчисления суммы НДС и уплаты в бюджет.
31. Объекты и субъекты налога на доходы физических лиц.
32. Определение налоговой базы по налогу на доходы физических лиц (НДФЛ).
33. Определение дохода физического лица.
34. Стандартные налоговые вычеты.
35. Имущественные налоговые вычеты.
36. Ставки налога на доходы физических лиц.
37. Налогообложение доходов физического лица.
38. Декларирование доходов физическими лицами.
39. Порядок налогообложения имущества физических.
40. Сущность и значение налога на имущество организаций.
41. Объекты и субъекты налога на имущество организаций.

42. Определение налоговой базы по налогу на имущество организаций.
43. Федеральная налоговая служба России, ее задачи и функции.
44. Обязанности и права налоговых агентов.
45. Упрощенная система налогообложения: условия применения, порядок исчисления и уплаты единого налога.
46. Ставки, налоговая база и порядок исчисления страховых взносов во внебюджетные фонды.
47. Налоговые декларации, их назначение, порядок представления в ФНС.
48. Понятие государственной пошлины. Порядок и сроки уплаты отдельных видов государственной пошлины.
49. Общая характеристика земельного налога. Порядок исчисления и уплаты.
50. Налоговый механизм.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ К ЗАЧЕТУ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ

Пример типовых заданий 1.

Расчет налога на прибыль организаций

Условие. Выручка от реализации всего 253271 руб., прямые расходы, относящиеся к реализованным товарам, работам и услугам 245966 руб., в том числе суммы начисленной амортизации 173124 руб. Внереализационные расходы (абонентская плата за расчетно-кассовое обслуживание в банке) 933 руб.

Определить налоговую базу и рассчитать сумму налога на прибыль организации.

Пример типовых заданий 2.

Расчет налога на имущество организации

Условие.

На 01.01.2021 г. остаточная стоимость имущества составила 3964891 руб.,

На 01.02.2021 г. остаточная стоимость имущества составила 3907183 руб.,

На 01.03.2021 г. остаточная стоимость имущества составила 3849475 руб.,

На 01.04.2021 г. остаточная стоимость имущества составила 3791767 руб.

Произвести налоговый расчет авансового платежа по налогу на имущество организации за 1 квартал 2021 г.

Пример типовых заданий 3.

Расчет налога на доходы физических лиц

Условие. Необходимо рассчитать сумму налога на доходы физических лиц, подлежащую удержанию с сотрудницы предприятия (является единственным родителем, т.к. овдовела). В 2020 г. с ежемесячный доход 30000 р., имеет двоих детей (17 и 19 лет), 19-летний обучается на дневном отделении государственного вуза; в январе получила материальную помощь в размере 6000 р.; 31 марта 2020 г. женщина

вышла замуж. Затраты на обучение ребенка в ВУЗе за 2020 г. составили 55000 руб. По итогам 2020 г. она воспользовалась правом на социальные налоговые вычеты.

Рассчитать сумму НДФЛ за каждый месяц налогового периода и определить сумму возмещения НДФЛ из бюджета в связи с обращением за социальными вычетами.

Пример типовых заданий 4.

Расчет налога на добавленную стоимость

Условие. Организация оказывает услуги населению, реализует товары, выполняет работы. В 1 квартале 2021 г. было реализовано товаров общей стоимостью 150 000 руб. (без НДС), оказано услуг на общую сумму 85 000 руб. (без НДС), кроме того была получена оплата за выполненный объем работ на сумму 18 271 руб. (без НДС).

В данном налоговом периоде были приобретены и использованы в производство товары на сумму 47966 руб. (без НДС), был оплачен ремонт производственного помещения, который выполняла фирма ООО «СтройМастер» на сумму 150000 руб. (без НДС), также были оплачены услуги по транспортировке груза на сумму 50000 руб. (без НДС).

Определить налоговую базу, исчислить сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет.

Шкала и критерии оценивания

Зачет (с оценкой) оценивается по пятибалльной шкале:

– «отлично» – ответы обучающегося на вопросы и дополнительные вопросы преподавателя полные, аргументированные, обстоятельные. Высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в полном объеме, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

– «хорошо» – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия. Затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами. Практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах;

– «удовлетворительно» – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией и не решил практическое задание, или выполнил не менее 50 % практических заданий;

– «неудовлетворительно» – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов задания; не справился с практическим заданием или выполнено менее 50 % практических заданий.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ И ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ

Зачтенный реферат служит основанием для допуска обучающегося к зачету по дисциплине.

Требования к оформлению реферата

Реферат выполняется обучающимся в установленные графиком сроки. Работа должна быть правильно оформлена, а именно, она должна структурно содержать:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список литературы (не менее 5 источников).

Темы рефератов

1. Исторический аспект налогообложения и виды налогов в России.
2. Налоги древнего мира.
3. Налоги средневековья.
4. Налоги в России в конце XIX начале XX1 веков.
5. Налоги во времена правления династии Романовых.
6. Налоговая реформа 1898 года и ее роль в истории России.
7. Современное налоговое законодательство и пути его совершенствования.
8. Налоговый механизм и пути его совершенствования в современных условиях.
9. Характеристика налоговой системы России, тенденции ее развития в современных условиях.
10. Федеральные налоги: экономическая сущность, необходимость и проблемы взимания.
11. Налоги субъектов Российской Федерации: экономическая сущность, необходимость и проблемы их взимания.
12. Местные налоги: экономическая сущность, необходимость и проблемы их взимания.
13. Совершенствование системы и методов контроля за поступлением налогов в бюджет.
14. Основные направления совершенствования механизма налогообложения предпринимательского сектора в Российской Федерации.
15. Перспективы совершенствования налогообложения малого бизнеса.
16. Пути совершенствования системы косвенного налогообложения в Российской Федерации.
17. Пути совершенствования прямого налогообложения в Российской Федерации.
18. Сравнительная характеристика налогообложения имущества организаций в Российской Федерации и за рубежом.

19. Сравнительная характеристика налогообложения прибыли в Российской Федерации и за рубежом.
20. Сравнительная характеристика косвенного налогообложения в Российской Федерации и за рубежом.
21. Сравнительная характеристика налогообложения доходов физических лиц в Российской Федерации и за рубежом.
22. Сравнительная характеристика налогообложения имущества физических лиц в Российской Федерации и за рубежом.
23. Сравнительная характеристика налогообложения малого бизнеса в Российской Федерации и за рубежом.
24. Ответственность за налоговые правонарушения.
25. НДС при осуществлении внешнеэкономической деятельности.
26. Специальные налоговые режимы и их роль в формировании доходов государства.
27. Налоговые системы развитых зарубежных стран.
28. Международное сотрудничество в сфере налогообложения.
29. Особенности налогообложения иностранных юридических лиц.
30. Платежи за пользование природными ресурсами.
31. Налогообложение индивидуальных предпринимателей.
32. Патентная форма налогообложения.
34. Особенности налогообложения обособленных подразделений организации.
35. Налоговая нагрузка и методы ее оптимизации.
36. Земельный налог: проблемы взимания и перспективы собираемости.
37. Государственная пошлина: сущность и роль в формировании доходов бюджета.
38. Налоговая нагрузка: порядок ее расчета.
39. Налоговое планирование в организации.
40. Проблемы современного налогового законодательства.

Оценка реферата

Реферат защищается и считается зачтенным, если обучающийся имеет глубокие, исчерпывающие знания в объеме освоенной темы; дает правильные и уверенные ответы, свидетельствующие о наличии твердых знаний и навыков в использовании технических средств; полное, четкое, грамотное и логически стройное изложение материала; демонстрирует свободное применение теоретических знаний при анализе практических вопросов. Оформление реферата соответствует всем предъявляемым требованиям.

ФОНД ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Укажите букву выбранного Вами ответа. В каждом вопросе только **один** правильный ответ.

Тест 1

1. Налог – это:

А) сборы в пользу бюджета;

Б) обязательный индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и муниципальных образований;

В) обязательный безвозмездный сбор, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств;

2. Основные функции налогов:

А) регулирующая, стимулирующая, фискальная, социальная, контрольная;

Б) фискальная, регулятивно-стимулирующая, социальная;

В) фискальная, регулятивно-стимулирующая, социальная, контрольная;

3. Налоговой базой является –

А) объект налогообложения;

Б) стоимостная, физическая или иная характеристика объекта налогообложения;

В) прибыль предприятия.

4. Субъектом налогообложения являются –

А) физические и юридические лица;

Б) организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие свою деятельность на территории РФ;

В) лицо, на которое возложена обязанность по уплате налога за счет собственных средств.

5. Пропорциональное налогообложение - это:

А) с ростом налоговой базы растет ставка налога;

Б) для каждого налогоплательщика налоговая ставка равна;

В) для каждого налогоплательщика сумма налога равна.

6. Налогоплательщиками НДС признаются:

А) юридические и физические лица;

Б) физические лица;

В) юридические лица и индивидуальные предприниматели, перешедшие на УСН.

7. В настоящее время действуют следующие ставки НДС:

А) 10%, 18%;

Б) 10%, 18%, 0%;

В) 10%, 20%, 0%.

8. Объектом налогообложения по НДС признаются следующие операции:

А) реализация товаров, работ, услуг;

Б) передача имущества, в качестве вклада в уставный капитал юридического лица;

В) передача имущества по договору простого товарищества.

9. Не подлежат налогообложению НДС:

А) реализация очков (кроме солнцезащитных);

Б) реализация детских подгузников;

В) реализация почтовых марок.

10. Подлежит налогообложению НДС:

А) реализация печатной продукции;

Б) реализация диабетических товаров;

В) реализация почтовых марок.

11. Налогоплательщики представляют налоговую декларацию по налогу на прибыль в налоговые органы по результатам налогового периода:

А) не позднее 28 января;

Б) не позднее 20 апреля;

В) не позднее 25 марта.

12. Налогоплательщик вправе переносить убытки прошлых лет на будущее в течение следующего срока:

А) пять лет, следующих за тем налоговым периодом, в котором получен убыток;

Б) до полного погашения суммы убытка;

В) десять лет, следующих за тем налоговым периодом, в котором получен убыток.

13. К налоговой базе, определяемой по доходам, полученным в виде дивидендов от российской организации российской организацией или физическим лицом – налоговым резидентом РФ, применяется ставка налога:

А) 13%

Б) 9%

В) 15%

14. В соответствии с 25 главой НК РФ, организации вправе определять доход следующим методом:

А) кассовый,

Б) метод начисления;

В) или кассовый или метод начисления, в зависимости от выбора учетной

политики.

15. Расходы на обслуживание расчетного счета в банке относятся в состав:

- А) внереализационных расходов;
- Б) расходов на реализацию, оказание услуг, выполнение работ;
- В) расходов, не учитываемых в целях налогообложения.

16. Имущественный вычет при покупке жилья не использованный полностью в налоговом периоде:

- А) переносится на следующий год
- Б) предоставляется в течение трех лет
- В) переносится на последующие налоговые периоды до полного его использования
- Г) повторно не предоставляется.

17. Шкала ставок по НДФЛ:

- А) пропорциональная
- Б) прогрессивная
- В) равная
- Г) регрессивная.

18. Налоговый период по налогу на доходы физических лиц установлен как:

- А) календарная декада
- Б) календарный месяц
- В) календарный квартал
- Г) календарный год.

19. Соответствие налоговых ставок по НДФЛ видам доходов:

1. 13%	А) материальная выгода
2. 30%	В) заработная плата
	С) доходы нерезидентов РФ

20. Налоговый вычет в размере 1400 руб. распространяется на каждого ребенка в возрасте до 18 лет, а также на каждого обучающегося дневной формы обучения в возрасте до

Тест 2

1. Налоговой базой является –

- А) объект налогообложения;
- Б) выручка от реализации;
- В) стоимостная, физическая или иная характеристика объекта

налогообложения

2. Субъектом налогообложения являются –

- А) физические и юридические лица;
- Б) организации и индивидуальные предприниматели, осуществляющие свою деятельность на территории РФ;
- В) лицо, на которое возложена обязанность по уплате налога за счет собственных средств.

3. Налог – это:

- А) сборы в пользу бюджета;
- Б) обязательный индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и муниципальных образований;
- В) обязательный безвозмездный сбор, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств;

4. Регрессивное налогообложение - это:

- А) с ростом налоговой базы растет ставка налога;
- Б) для каждого налогоплательщика налоговая ставка равна;
- В) с ростом налоговой базы ставка налога снижается.

5. В соответствии с Налоговым кодексом РФ субъектами налоговых правоотношений являются:

- А) физические, юридические лица и государство;
- Б) налогоплательщики и налоговые органы;
- В) налогоплательщики, налоговые агенты, налоговые органы, таможенные органы;

6. Налогоплательщиками НДС признаются:

- А) юридические и физические лица;
- Б) физические лица;
- В) юридические лица и индивидуальные предприниматели, перешедшие на УСН.

7. В настоящее время действуют следующие ставки НДС:

- А) 10%, 18%;
- Б) 10%, 18%, 0%;
- В) 10%, 20%, 0%.

8. Объектом налогообложения по НДС признаются следующие операции:
- А) реализация товаров, работ, услуг;
 - Б) передача имущества, в качестве вклада в уставный капитал юридического лица;
 - В) передача имущества по договору простого товарищества.
9. Не подлежат налогообложению НДС:
- А) реализация очков (кроме солнцезащитных);
 - Б) реализация детских подгузников;
 - В) реализация почтовых марок
10. Подлежит налогообложению НДС:
- А) реализация печатной продукции;
 - Б) реализация диабетических товаров;
 - В) реализация почтовых марок.
11. Основные функции налогов:
- А) регулирующая, стимулирующая, фискальная, социальная, контрольная;
 - Б) фискальная, регулятивно-стимулирующая, социальная;
 - В) фискальная, регулятивно-стимулирующая, социальная, контрольная;
12. В соответствии с НК РФ НДФЛ является налогом:
- А) федеральным;
 - Б) региональным;
 - В) местным.
13. Налогоплательщики представляют налоговую декларацию по налогу на прибыль в налоговые органы по результатам налогового периода:
- А) не позднее 25 января;
 - Б) не позднее 20 апреля;
 - В) не позднее 28 марта.
14. К налоговой базе, определяемой по доходам, полученным в виде дивидендов от российской организации российской организацией или физическим лицом – налоговым резидентом РФ, применяется ставка налога:
- А) 13%
 - Б) 9%
 - В) 0%
15. В соответствии с 25 главой НК РФ, организации вправе определять доход следующим методом:
- А) метод начисления;
 - Б) кассовый,
 - В) или кассовый или метод начисления, в зависимости от выбора учетной

политики.

16. Расходы на обслуживание расчетного счета в банке относятся в состав:

- А) внереализационных расходов;
- Б) расходов на реализацию, оказание услуг, выполнение работ;
- В) расходов, не учитываемых в целях налогообложения.

17. Налогоплательщик вправе переносить убытки прошлых лет на будущее в течении следующего срока:

- А) семь лет, следующих за тем налоговым периодом, в котором получен убыток;
- Б) пять лет, следующих за тем налоговым периодом, в котором получен убыток;
- В) согласно сроку, установленному в учетной политике налогоплательщика.

18. Для налогоплательщиков, у которых сумма выручки от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога не превышает 2 млн. рублей в месяц, налоговый период устанавливается как:

- А) календарный месяц;
- Б) квартал;
- В) год.

19. Для налогоплательщиков, у которых сумма выручки от реализации товаров (работ, услуг) без учета налога превышает 2 млн. рублей в месяц, налоговый период устанавливается как:

- А) календарный месяц;
- Б) квартал;
- В) год.

20. В соответствии с Налоговым кодексом РФ субъектами налоговых правоотношений являются:

- А) физические, юридические лица и государство;
- Б) налогоплательщики и налоговые органы;
- В) налогоплательщики, налоговые агенты, налоговые органы, таможенные органы.

Шкала и критерии оценивания

Оценка выставляется в виде процента успешно выполненных заданий (соответственно, если даны верные ответы на все вопросы теста, ставится оценка «100 %», если не дано ни одного верного ответа – «0 %»).

Процент правильных ответов	Балл
80 % и более	5 (отлично)
65–79 %	4 (хорошо)
50–64 %	3 (удовлетворительно)
Менее 50 %	2 (неудовлетворительно)

36 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Вопросы для подготовки к зачету

134. Этапы антикризисного управления и их содержание.
135. Понятие и факторы эффективности антикризисного управления.
136. Возможность и необходимость антикризисного управления.
137. Типология кризисов.
138. Причины, симптомы и факторы кризисного развития организации.
139. Роль государства в антикризисном управлении.
140. Диагностика кризисов.
141. Мировое соглашение
142. Меры по предупреждению банкротства организации.
143. Антикризисная кадровая политика: содержание, особенности и принципы.
144. Реструктуризация кредиторской задолженности.
145. Реструктуризация предприятия: основные виды и их содержание.
146. Реструктуризация системы управления.
147. Экономическая сущность и признаки проявления неплатёжеспособности предприятия.
148. Особенности разработки плана финансового оздоровления.
149. Сущность и особенности системы антикризисного управления.
150. Формирование антикризисной команды.
151. Арбитражные управляющие: их права, обязанности, ответственность.
152. Кредиторы предприятия: права и обязанности.
153. Уполномоченный орган в деле о банкротстве и его права.
154. Разработка антикризисной стратегии неплатежеспособного предприятия.
155. Организационные механизмы оздоровления неплатежеспособного предприятия: их сущность и содержание.
156. Оперативное управление предприятием в условиях кризиса.

Типовые практические задания для подготовки к зачету

Вариант №1

При осуществлении диверсификации производства антикризисный управляющий стоит перед выбором – комплект какого оборудования покупать: высокопроизводительное, но дорогостоящее (K1), или менее производительное, но сравнительно дешевое (K2). Необходимо определить, какой из этих комплектов приобрести. Рассматриваемые к закупке комплекты оборудования характеризуются следующими показателями, полученными в результате математической обработки экспертных оценок.

Комплекты оборудования	Постоянные расходы, руб.	Операционный доход на 1 ед. продукции, руб.

К1 (высокопроизводительное)	240 000	300
К2 (низкопроизводительное)	160 000	200

Маркетологи дают следующий прогноз спроса на намечаемую к выпуску принципиально новую продукцию: $C1 = 3\,000$ ед. в год с вероятностью $(B1) = 0,4$; $C2 = 2\,000$ ед. в год с вероятностью $(B2) = 0,6$. Принятие управленческого решения в этом случае будет основано на оценке возможных исходов и математического ожидания возможного дохода в каждом из названных вариантов.

Ответ обучающегося на экзамене оценивается по пятибалльной шкале:

- «отлично» – ответы экзаменуемого на вопросы и дополнительные вопросы экзаменатора полные, аргументированные, обстоятельные. Высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике; задача решена полностью и в соответствии с теоретическими положениями, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;
- «хорошо» – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия. Затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами. Практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах, задача решена полностью и в соответствии с теоретическими положениями. Даны недостаточно полные пояснения по анализу показателей;
- «удовлетворительно» – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией, выполнил в билете практическое задание и не решил задачу, или выполнил не менее 50 % практических заданий и задач;
- «неудовлетворительно» – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов билета; не справился с практическим заданием, не решил задачу, или выполнено менее 50 % практических заданий и задач.

Комплект контрольных заданий по вариантам

1. Антикризисная экономическая политика Японии в послевоенный период (1945-1952 годы).
2. Антикризисная направленность реформ Л. Эрхарда.
3. «Новый курс» Ф.Д. Рузвельта – программа вывода американской экономики из кризиса.
4. Реинжиниринг: сущность и практика применения на российских предприятиях.
5. Реструктуризация организационной структуры управления: содержание и последовательность выполнения.
6. Восстановление платежеспособности предприятия за счёт средств инвесторов.

7. Управление персоналом в кризисных условиях: проблемы и пути их решения.
8. Роль арбитражного управляющего в антикризисном управлении.
9. Инновационный процесс как фактор антикризисного управления.
10. Роль антикризисной команды в осуществлении антикризисного управления.
11. Восстановление платежеспособности должника в процедурах банкротства (на конкретном примере).
12. Особенности антикризисного управления на различных стадиях жизненного цикла предприятия.
13. Сочетание государственного регулирования и рыночного механизма как условие преодоления кризисных ситуаций в экономике.
14. Сущность экономических кризисов, причины их возникновения и социально-экономические последствия.
15. Антикризисное управление в ФРГ после Второй мировой войны.
16. Антикризисное управление в США в период кризиса (1929-1933 гг.).
17. Особенности кризиса российской экономики и пути выхода из кризиса.
18. Воспроизводственные циклы Кузнеца.
19. Денежно-кредитные циклы Жугляра. (юсяева)
20. Циклы Китчина.
21. Организация рекламного процесса в условиях неплатежеспособности предприятия.
22. Развитие факторинга как условие преодоления неплатежеспособности предприятия.
23. Меры и санкции, применяемые к неплательщикам налогов.
24. Роль прогнозирования национальной экономики в антикризисном управлении.
25. Правовое обеспечение антикризисного управления.
26. Подготовки антикризисных (арбитражных) управляющих
27. Социальная защита работников в условиях применения процедур банкротства.
28. Организация деятельности временного управляющего.
29. Организация деятельности конкурсного управляющего.
30. Роль стратегического планирования в антикризисном управлении.
31. Трудовая мотивация и ее роль в антикризисном менеджменте.
32. Особенности банкротства градообразующих предприятий
33. Особенности банкротства сельскохозяйственных предприятий.

Номер варианта определяется в соответствии с фамилией обучающегося и номером зачетной книжки по таблице.

Таблица – Варианты контрольной работы.

Первая буква фамилии / последняя цифра зачетной книжки	1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.	9.	0

А – В	11	12	13	14	15	16	17	18	3	20
Г – Е	21	22	23	24	33	26	27	28	29	32
Ж – И	1.	2.	3.	32	4.	5.	31	6.	7.	8.
К – М	21	22	23	24	25	32	27	28	29	30
Н – П	11	12	13	14	15	16	17	32	19	20
Р – Т	9.	10.	11.	12.	13.	14.	15.	16.	17.	18.
У – Х	21	33	23	24	25	26	27	28	29	31
Ц – Щ	21	22	23	31	33	26	27	41	29	30
Ы - Ю	19.	20.	21.	22.	23.	24.	25.	26.	27.	28.
Я	18	22	24	14	29	16	17	31	19	2

В контрольной работе должен быть представлен теоретический и практический материал. Обязательно проведения исследования по теме работы.

Шкала и критерии оценивания

«отлично» - контрольная выполнена в точном соответствии с теоретическим материалом;

«хорошо» - контрольная выполнена не полностью, с незначительными отступлениями от содержания теоретических источников;

«удовлетворительно» - контрольная выполнена не полностью, присутствуют грубые ошибки, противоречия теоретическим источникам;

«неудовлетворительно» - контрольная не выполнена вовсе, полное отсутствие ответа, ответ в целом неверен, ответ дан не на поставленный вопрос.

37 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «АУДИТ И КОНТРОЛЛИНГ»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Понятие аудиторской деятельности (аудита). Цели аудита и пользователи информации. История возникновения аудита.
2. Виды аудита. Место аудита в системе контроля. Обязательный аудит.
3. Нормативно – правовая база аудиторской деятельности в РФ. Правовые формы предпринимательской деятельности в аудите.
4. Противодействие коррупции и легализации доходов в ходе аудиторской деятельности.
5. Понятие саморегулируемых организаций.
6. Этический кодекс аудитора. Ответственность аудитора.
7. Назначение и принципы планирования аудита.
8. Виды и источники аудиторских доказательств.
9. Характеристика процедур (методов и приемов) получения аудиторских доказательств.
10. Документирование аудита. Содержание и формы документов. Требования, предъявляемые к их составлению и хранению.
11. Аудиторское заключение, его формы, принципы составления, состав и содержание.
12. Понятие уровня существенности и требования, предъявляемые к нахождению уровня существенности.
13. Понятие аудиторского риска.
14. Аудит материальных ценностей.
15. Аудит затрат на производство.
16. Аудит формирования финансовых результатов.
17. Бухгалтерская отчетность экономического субъекта как информационная система аудита.
18. Анализ состава и структуры активов и пассивов организации.
19. Причины возникновения концепции контроллинга.
20. Основные этапы становления контроллинга в России и за рубежом
21. Функции контроллинга
22. Отличия и сравнительные преимущества американской и немецкой моделей контроллинга.
23. Компоненты «пирамиды контроллинга». Логика построения «пирамиды».
24. Сформулируйте основные задачи контроллинга.
25. Перечислите функции и задачи контроллинга.
26. Каковы отличия стратегического контроллинга от оперативного
27. Прокомментируйте участие службы контроллинга в стратегическом и оперативном менеджменте.
28. Формирование структуры бизнеса.

29. Система управленческого учета.
30. Система показателей оценки деятельности предприятия.
31. Планирование в системе контроллинга.
32. Бюджетирование в системе контроллинга.
33. Анализ отклонений в системе контроллинга.
34. Достоинства и недостатки бюджетирования.
35. Виды отклонений и их применение для целей управления.
36. Основные задачи и инструменты контроллинга маркетинга и сбыта.
37. Основные задачи и инструменты контроллинга логистики.
38. Основные задачи и инструменты контроллинга финансов.
39. Основные задачи и инструменты контроллинга персонала.
40. Основные задачи и инструменты контроллинга инвестиций.
41. Организация подразделения контроллинга.
42. Профессиональные и личностные качества контролера.
43. Функции контролера.
44. Контроллер как координатор в информационной системе предприятия.
45. Контроллер как консультант руководства предприятия.

КОМПЛЕКТ ТИПОВЫХ ЗАДАНИЙ И ЗАДАЧ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОЦЕНКИ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ

Задача № 1

Предприятие наделено активами в размере 390 млн.руб. В их составе 150 млн. руб – оборотные активы. Деловая активность предприятия характеризуется оборачиваемостью оборотных активов 3,2 оборота в год и отдачей основных фондов 2 руб/руб. в год.

Какой финансовый результат в виде выручки от реализации имеет предприятие?

Задача № 2

ООО «Магнат» образовалось 11 января 2013 г. в г. Пскове. Уставный капитал составляет 34 223 руб.

ЗАО «Прогресс» имеет долю в размере 50% от уставного капитала номинальной стоимостью 17 112 руб.

ЗАО «Импульс» имеет долю в размере 40% от уставного капитала номинальной стоимостью 13 690 руб.

Г-н Петров Г.В. имеет долю в размере 10% от уставного капитала номинальной стоимостью 3421 руб.

ЗАО «Импульс» и г-н Петров Г.В. вносят свои доли денежными средствами.

ЗАО «Прогресс» внесло в качестве вклада в уставный капитал оборудование. Участники решили, что оно стоит 17 112 руб. Независимый оценщик также оценил оборудование в 17 112 руб.

Основным видом деятельности предприятия является производство мебели.

В бухгалтерском учете ООО «Магнат» по учету уставного капитала и расчетам

с учредителями были сделаны следующие записи:

11.01.2013г.: Дебет 75 Кредит 80 — 34 223 руб. — отражена задолженность учредителей по вкладам в уставный капитал;

11.01.2013 г.: Дебет 51 Кредит 75 — 3421 руб. (приходный кассовый ордер № 1 от 11.01. 2013 г.) поступил вклад в УК от г-на Петрова Г. В.;

11.01.2013 г.: Дебет 01 Кредит 80 — 17 112 руб. (Акт приема-передачи №2 от 11.01.2013 г.) поступил вклад от ЗАО «Прогресс»;

Требуется:

1. Проверить своевременность расчетов с учредителями по взносам в уставный капитал.

2. Проверить правильность ведения учета.

Указать правильные варианты отражения данной хозяйственной операции.

Задача № 3

Имеются следующие данные: денежные средства – 70 тыс. руб.; краткосрочные финансовые вложения – 28 тыс. руб.; дебиторская задолженность – 130 тыс. руб.; основные средства – 265 тыс. руб.; нематериальные активы – 34 тыс. руб.; производственные запасы – 155 тыс. руб., кредиторская задолженность – 106 тыс. руб., краткосрочные кредит банка – 95 тыс. руб.; долгосрочные кредиты – 180 тыс. руб. Определите коэффициент текущей ликвидности, коэффициент срочной ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности.

Задача № 4

В ходе аудиторской проверки установлено, что организацией в проверяемом периоде приобретен грузовой автомобиль. Цена автомобиля 354000 рублей, в том числе НДС 54000 рублей, комиссионное вознаграждение 5 % от стоимости автомобиля, в т.ч. НДС. Счет оплачен, автомобиль оприходован и поставлен на баланс, произведены расчеты с бюджетом по НДС. В бухгалтерском учете сделаны записи:

Дебет счета 60 Кредит счета 51 - 354000 рублей – оплата счета за автомобиль;

Дебет счета 08 Кредит счета 60 – 300000 рублей – оприходован автомобиль;

Дебет счета 19 Кредит счета 60 - 54000 рублей – отражена сумма НДС;

Дебет счета 01 Кредит счета 08 – 300000 рублей – автомобиль введен в эксплуатацию;

Дебет счета 68 Кредит счета 19 - 54000 рублей – предъявлен НДС к вычету;

Дебет счета 20 Кредит счета 60 - 17700 рублей – отражена сумма комиссионного вознаграждения.

Требуется:

- Проверить правильность ведения учета.
- Сделать выводы аудитора при анализе данной ситуации.
- Указать правильные варианты отражения данной хозяйственной операции.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ И ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ

Зачтенный реферат служит основанием для допуска обучающегося к зачету по дисциплине.

Требования к оформлению реферата

Реферат выполняется обучающимся в установленные графиком сроки. Работа должна быть правильно оформлена, а именно, она должна структурно содержать:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- основную часть;
- заключение;
- список литературы (не менее 5 источников).

Объем реферата не менее 15 страниц печатного текста.

Темы рефератов

1. Основополагающие принципы аудита.
2. Субъекты аудита.
3. Саморегулируемые организации аудиторов.
4. Профессиональная подготовка, аттестация аудиторов
5. Права, обязанности, ответственность проверяемого экономического субъекта.
6. Права, обязанности аудитора (аудиторской организации).
7. Аудиторские стандарты.
8. Кодекс профессиональной этики: значение, область регулирования.
9. Аудиторский риск.
10. Аудиторские доказательства и аудиторские процедуры
11. Виды сопутствующих аудиту услуг.
12. Характеристика рынка аудиторских услуг в РФ.
13. Виды аудиторских заключений, структура, порядок представления.
14. Приемы и способы анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности.
15. Использование выводов анализа для обоснования управленческих решений.
16. Основные этапы становления контроллинга в России и за рубежом
17. Отличия и сравнительные преимущества американской и немецкой моделей контроллинга.
18. Компоненты «пирамиды контроллинга».
19. Система управленческого учета.
20. Система показателей оценки деятельности предприятия.
21. Планирование в системе контроллинга.
22. Бюджетирование в системе контроллинга.
23. Основные задачи и инструменты контроллинга маркетинга и сбыта.
24. Инструменты контроллинга логистики.
25. Инструменты контроллинга финансов.

26. Инструменты контроллинга персонала.
27. Инструменты контроллинга инвестиций.
28. Профессиональные и личностные качества контролера.
29. Контроллер как координатор в информационной системе предприятия.
30. Контроллер как консультант руководства предприятия

ФОНД ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Тест 1

1. Аудиторская деятельность – это:
 - 1) деятельность специализированных организаций, направленная на установление достоверности данных бухгалтерского учета;
 - 2) предпринимательская деятельность аудиторов по осуществлению независимых проверок бухгалтерской отчетности;
 - 3) деятельность контролирующих служб по проверке бухгалтерского учета и отчетности.
2. Уверенность, которую призван обеспечить аудит в том, что рассматриваемая в целом финансовая (бухгалтерская) отчетность не содержит существенных искажений, должна быть:
 - 1) максимально возможной;
 - 2) разумной;
 - 3) полной.
3. Аудиторская проверка может быть:
 - 1) обязательной и инициативной;
 - 2) обязательной;
 - 3) инициативной.
4. Обязательную ежегодную аудиторскую проверку обязаны проходить организации, созданные в форме:
 - 1) ПАО;
 - 2) ЗАО;
 - 3) ООО.
5. Попадают ли под обязательный аудит предприятия, в уставном капитале которых участвуют иностранные юридические лица?
 - 1) да;
 - 2) нет;
 - 3) да, но только в случаях, установленных законодательством.
6. Укажите сопутствующие аудиту услуги, совместимые с проведением у экономического субъекта обязательной аудиторской проверки:
 - 1) услуги по восстановлению бухгалтерского учета;
 - 2) услуги по составлению налоговых деклараций;
 - 3) услуги по составлению бухгалтерской отчетности;
 - 4) услуги по анализу финансовой и хозяйственной деятельности.
7. Аудиторская фирма решила совмещать аудиторский бизнес с бизнесом в сфере торговли. Есть ли ограничения в этой области?

- 1) нет, так как аудит – это разновидность обычного предпринимательства;
 - 2) это запрещено;
 - 3) для операций в сфере продажи товаров, ограничений для аудиторов нет.
8. Какой вид деятельности не может осуществлять индивидуальный аудитор?
- 1) обязательный аудит;
 - 2) проведение научно-исследовательских экспериментальных работ в области, связанной с аудиторской деятельностью;
 - 3) обучение в установленном законодательством РФ порядке специалистов в областях, связанных с аудиторской деятельностью.
9. Каким из перечисленных ниже этических принципов деятельности аудитор должен непременно руководствоваться?
- 1) доброжелательность;
 - 2) профессиональное поведение;
 - 3) публичность отчетности.
10. Обязан ли аудитор сохранять в тайне конфиденциальную информацию о делах клиентов, если непосредственные отношения с ними запрещены?
- 1) да, обязан;
 - 2) нет, т.к. требование конфиденциальности действует лишь при наличии продолжающихся отношений с клиентом;
 - 3) по усмотрению аудитора.
11. Государственное регулирование аудиторской деятельности осуществляет:
- 1) Уполномоченный федеральный орган исполнительной власти;
 - 2) Совет по аудиторской деятельности;
 - 3) Правительство РФ.
12. Функциями Совета по аудиторской деятельности при Уполномоченном федеральном органе являются:
- 1) разработка федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности;
 - 2) экспертиза учебных программ обучения аудиторов и повышения их квалификации;
 - 3) подготовка информационных, методических и учебных пособий;
 - 4) все вышеизложенное.
13. Общие принципы аудита определяет:
- 1) Федеральный закон РФ «Об аудиторской деятельности»;
 - 2) Федеральный стандарт «Цель и основные принципы аудита финансовой (бухгалтерской) отчетности»;
 - 3) Кодекс профессиональной этики аудита.
14. Размер платы за проведение аттестации аудиторов устанавливается:
- 1) органом, проводящим аттестацию;
 - 2) УМЦ;
 - 3) Минфином РФ;
 - 4) Правительством РФ.
15. Квалификационный аттестат аудитора должен быть выдан:
- 1) в месячный срок со дня проведения аттестации;
 - 2) в течение двух недель с момента проведения аттестации;

- 3) в течение десяти дней с момента проведения аттестации.
 - 4) В другой срок.
16. Подлежит ли аудиторская деятельность лицензированию?
- 1) да, это решает Правительство РФ;
 - 2) нет;
 - 3) по усмотрению Минфина в зависимости от вида аудита.
17. Решение об отказе в выдаче аттестата аудитора может быть обжаловано в:
- 1) арбитражном суде или суде общей юрисдикции;
 - 2) органе государственного или муниципального управления;
 - 3) Минфине РФ.
18. Укажите, что является основанием для аннулирования аттестата аудиторскую деятельность:
- 1) отказ от проверки по поручению органов дознания;
 - 2) проведение аудиторской проверки без общего плана проверки;
 - 3) невыполнение требования о повышении квалификации.
19. Имеют ли право юридические организации заниматься какой-либо предпринимательской деятельностью, кроме аудиторской и связанной с ней?
- 1) да;
 - 2) нет;
 - 3) имеют, если это оговорено в уставе аудиторской организации.
20. Имеет ли право аудитор требовать от аудируемого лица информацию, выходящую за рамки проверяемого периода?
- 1) да;
 - 2) нет.
21. Аудиторы и аудиторские фирмы могут образовывать союзы и объединения для:
- 1) расширения сферы своей деятельности и оказания аудиторских услуг;
 - 2) расширения и координации своей деятельности, а также оказания аудиторских услуг;
 - 3) координации своей деятельности и защиты своих профессиональных интересов.
22. Обязательно ли страхование риска ответственности при проведении обязательного аудита?
- 1) при проведении обязательного аудита, аудиторская организация обязана страховать риск ответственности за нарушение договора;
 - 2) нет;
 - 3) по усмотрению аудиторской организации.
23. Имущественные споры между аудиторами и экономическими субъектами разрешаются:
- 1) в претензионном порядке;
 - 2) судом общей юрисдикции или арбитражным судом;
 - 3) в соответствии с договором на оказание юридических услуг.
24. Аккредитованные профессиональные аудиторские объединения:
- 1) могут непосредственно заниматься аудиторской деятельностью;

- 2) не могут непосредственно заниматься аудиторской деятельностью;
25. В ходе общения с руководством экономического субъекта до начала проверки обсуждаются вопросы:
- 1) стоимость выдачи аудиторского заключения;
 - 2) существенные условия предстоящего договора;
 - 3) возможность сотрудничества в будущем.
26. Какова структура письма – обязательства?
- 1) обязательные и дополнительные условия проверки;
 - 2) вводная, аналитическая и итоговая части;
 - 3) произвольная форма.
27. Какова правовая форма и содержание договора на проведение обязательной аудиторской проверки?
- 1) договор возмездного оказания услуг;
 - 2) договор на выполнение научно-исследовательских услуг;
 - 3) договор подряда.
28. Из какого источника аудитор может получать знания о деятельности проверяемого субъекта:
- 1) нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия;
 - 2) запросы третьим лицам;
 - 3) официальные отчеты экономического субъекта;
 - 4) все вышеуказанные источники.
29. Планирование аудита прежде всего необходимо:
- 1) для определения гонорара аудитора;
 - 2) для определения проблемных областей бизнеса клиента и влияния этих проблем на время аудиторских процедур;
 - 3) для определения количества специалистов, которые будут заняты в аудите;
 - 4) для ознакомления с результатами предыдущего аудита.
30. Определение объема работ при обязательной аудиторской проверке является предметом:
- 1) обсуждения аудитором и руководителем проверяемой организации;
 - 2) профессионального суждения аудитора;
 - 3) пожеланий руководства проверяемой организации.
31. Необходимость и порядок привлечения экспертов определяются:
- 1) в плане аудита;
 - 2) в программе аудита;
 - 3) в обоих документах.
32. Могут ли меняться в ходе выполнения аудита общий план и программа аудита?
- 1) программа аудита может, общий план – нет;
 - 2) нет;
 - 3) да.
33. Выделяют несколько уровней существенности:
- 1) два;
 - 2) три;
 - 3) пять.

34. Аудиторский риск:
- 1) рассчитывается по формуле;
 - 2) определяется на основе тестирования;
 - 3) устанавливается по договоренности между клиентом и аудиторской фирмой.
35. Между риском необнаружения и информационной базой аудита существуют:
- 1) прямая зависимость;
 - 2) обратная зависимость.
36. Конечной целью анализа рисков является оценка:
- 1) аудиторского риска;
 - 2) риска бизнеса;
 - 3) риска необнаружения;
 - 4) риска внутреннего контроля.
37. Аудитор оценивает, как наиболее надежные аудиторские доказательства, полученные из:
- 1) внутренних источников;
 - 2) внутренних или внешних источников в зависимости от условий договора с аудируемым лицом;
 - 3) внешних источников.
38. Документальный анализ инвентаризационной ведомости является методом аудиторской проверки для достижения целей:
- 1) полноты;
 - 2) прав и обязанностей;
 - 3) существования;
 - 4) стоимости.
39. Преднамеренными искажениями бухгалтерской отчетности являются:
- 1) ошибки в расчетах, арифметические ошибки;
 - 2) действия, совершенные в корыстных целях для введения в заблуждение пользователей бухгалтерской отчетности;
 - 3) неправильное отражение в учете фактов хозяйственной деятельности.
40. Общение с руководством экономического субъекта на всех этапах аудиторской проверки проводится:
- 1) только в письменной форме;
 - 2) в устной;
 - 3) в любой форме.
41. Система внутреннего контроля экономического субъекта включает:
- 1) контрольную среду, отдельные средства контроля;
 - 2) распределение ответственности и полномочий, кадровую политику;
 - 3) систему бухгалтерского учета, контрольную среду, отдельные средства контроля.
42. Должны ли быть отражены в отчете аудитора исправленные в ходе аудиторской проверки ошибки и нарушения:
- 1) да;
 - 2) нет.
43. О чем должен высказывать свое мнение аудитор в официальном документе –

аудиторском заключении?

- 1) о достоверности налоговой отчетности аудируемого лица и о состоянии его задолженности по налогам;
- 2) о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности аудируемого лица и соответствии порядка ведения его бухгалтерского учета Законодательству РФ;
- 3) о правильности организации учета.

44. Аудиторскими стандартами предусмотрены следующие виды аудиторских заключений. Какое из перечисленных заключений утверждает, что отчетность не является достоверной?

- 1) немодифицированное аудиторское заключение
- 2) аудиторское мнение с оговоркой;
- 3) отрицательное аудиторское заключение;
- 4) отказ от выдачи аудиторского заключения.

45. Из скольких частей состоит аудиторское заключение?

- 1) одной;
- 2) двух;
- 3) трех.

46. Аудиторское заключение подписывают:

- 1) только руководитель аудиторской фирмы (аудитор, работающий самостоятельно) и аудитор, возглавляющий проверку;
- 2) лица, указанные в п.1, а также руководитель организации – клиента;
- 3) лица, указанные в п.1, а также руководитель и главный бухгалтер организации – клиента;
- 4) только имеющий квалификационный аттестат аудитор, возглавляющий аудиторскую проверку;
- 5) все аудиторы, принимающие участие в проверке, текст заключения утверждается руководителем аудиторской фирмы.

47. Аудиторское заключение представляется в обязательном порядке аудиторской фирмой:

- 1) только клиенту;
- 2) клиенту и местной налоговой службе;
- 3) клиенту и всем пользователям отчетности клиента по их требованию;
- 4) в Аудиторскую Палату.

48. Может ли аудиторское заключение быть датировано ранее даты подписания бухгалтерской отчетности предприятия:

- 1) да;
- 2) нет;
- 3) это не принципиально.

49. При проверке учредительных документов аудитор должен определять в течении какого времени должен быть полностью оплачен уставный капитал в ООО:

- 1) не позднее одного года с момента регистрации;
- 2) не позднее двух лет с момента регистрации;
- 3) к моменту регистрации ООО.

50. В ПАО оплачено 90% уставного капитала. Имеет ли прав ПАО принять решение о выплате дивидендов по акциям?

- 1) нет;
- 2) да.

Шкала и критерии оценивания

Оценка выставляется в виде процента успешно выполненных заданий (соответственно, если даны верные ответы на все вопросы теста, ставится оценка «100 %», если не дано ни одного верного ответа – «0 %»).

Процент правильных ответов	Балл
80 % и более	5 (отлично)
65–79 %	4 (хорошо)
50–64 %	3 (удовлетворительно)
Менее 50 %	2 (неудовлетворительно)

38 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Характеристика и особенности профессиональной деятельности менеджера.
2. Роль менеджера в организации.
3. Регламентация деятельности менеджера.
4. Права и ответственность менеджера.
5. Должности менеджеров высшего уровня
6. Документы регламентирующие деятельность менеджера
7. Должностные обязанности менеджера.
8. Требования предъявляются к квалификации менеджера.
9. Функции и должностные обязанности менеджера.
10. Основные нравственные принципы работы менеджера.
11. Социальная ответственность менеджера. Роль в современных условиях
12. Профессиональная этика. Значимость соблюдения
13. Роль коллективов в сфере этических отношений
14. Корпоративная культура и контроль ее соблюдения
15. Типы корпоративной культуры: административную культуру и инвестиционную культуру.
16. Социальная ответственность менеджера. Роль в современных условиях
17. Функции и должностные обязанности менеджера.
18. Образцово-нравственное поведение руководителя
19. Этика внутрифирменных отношений.
20. Этический аспект принятия управленческих решений.
21. Понятие личности. Основные свойства.
22. Память и внимание в деятельности менеджера.
23. Здоровый образ жизни менеджера.
24. Имидж менеджера. Авторитет. Репутация.
25. Авторитет менеджера.
26. Структура профессиональных качеств менеджера.
27. Рационализация рабочего времени руководителя.
28. Основные принципы рационализации рабочего времени руководителя.
29. Личностное «выгорание» руководителя
30. Тайм – менеджмент.
31. Самоменеджмент.
32. Основные признаки и понятия науки.
33. Сущность научных исследований и основные формы научных исследований.
34. Понятие и основные функции методологии научного исследования.
35. Понятие метода и методики исследования.
36. Характеристика общих методов научного познания.
37. Методы теоретических эмпирических исследований.
38. Доказательство результатов научных исследований.

39. Сбор научной информации и ее анализ.
40. Оформление результатов научных исследований.
41. Публичная защита результатов научных исследований.
42. Понятие научной новизны и практической значимости научного исследования.
43. Особенности научной статьи как формы исследования
44. Требования к содержанию и оформлению Титульного листа, Введения, Основной части, Заключение, Приложения выпускной квалификационной работы (курсовой работы, отчета по практике).
45. Общие правила выбора темы исследования.
46. Особенности научного стиля речи.
47. Понятие логической культуры.
48. Публичное выступление.
49. Основы аргументации.
50. Определение терминам «наука», «наукovedение», «знание», «познание», «научное познание».

Шкала и критерии оценивания

Ответ обучающегося на экзамене оценивается по пятибалльной шкале:

– *оценка «отлично»* – ответы обучающегося на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы экзаменатора полные, аргументированные, обстоятельные; высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в полном объеме, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

– *оценка «хорошо»* – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия; однако затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами; практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах, однако даны недостаточно полные пояснения по анализу показателей;

– *оценка «удовлетворительно»* – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией; выполнил не менее 50 % практических заданий;

– *оценка «неудовлетворительно»* – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов билета; не справился с практическим заданием или выполнил менее 50 % практических заданий.

Типовые практические задания для подготовки к экзамену

Задание 1.

Интрига спора о взаимосвязи этики и управления в условиях рыночной экономики восходит к основоположнику политической экономии Адаму Смиту (1723-1790). Две его основные работы представляют две точки зрения, до сих пор

господствующие в дискуссиях по этому вопросу. В работе «Теория нравственных чувств» (1759 г.) Адам Смит писал: «Каким бы эгоистичным, по нашим предположениям, ни был человек, в его натуре, несомненно, заложены принципы, благодаря которым он заинтересован в счастье других людей, и это счастье необходимо ему, хотя он ничего из этого не извлекает, кроме удовольствия видеть это». Фактически это означает признание, что человек по своей природе альтруист, т.е. заботящийся, прежде всего о благе ближнего. Однако тот же Адам Смит более известен как автор совершенно другого высказывания из работы «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.): «Мы ожидаем своего обеда не от благоволения мясника, пивовара или пекаря, а от их заботы о собственной выгоде». Здесь Смит признавал «невидимую руку» рыночной конкуренции первичной в регулировании человеческих отношений и утверждал, что, служа себе, своему эгоизму, люди служат своим ближним лучше, чем, если бы они сознательно стремились к этому. Дайте оценку двум точкам зрения Адама Смита. Верно ли, что менеджер, являющийся сторонником управления на основе доктрины свободного рынка в традициях Смита, должен побуждать людей быть эгоистичными? Какой работник способен к более эффективному труду – эгоист или альтруист?

Задание 2.

Группа «Альфа-Эко» получила в дар от совладельца торгового дома «Смирновъ» 45% акций компании. Сразу после этого офис дома «Смирновъ» был захвачен менеджерской группой «Альфа-Эко», а сам владелец 50% акций Б. Смирнов был отстранен от руководства. Как утверждает г-н Смирнов, накануне конфликта группа «Альфа-Эко» предлагала выкупить акции торгового дома за бесценнок или получить откупные за возможность прекратить атаку на руководство. Желая сохранить хорошие отношения с совладельцем, акции были переданы в дар. Объясните, почему атакующая группа «Альфа-Эко» повела себя так бесцеремонно со своим партнером. Как можно классифицировать такие действия с точки зрения этики

Задание 3.

С Вашей точки зрения, все правила этикета сводятся к простоте, естественности и дружелюбию, а общение должно приносить радость. Вы находитесь на деловой встрече, в ходе которой партнеры пытаются манипулировать друг другом ради достижения собственных интересов. Каждый ведет свою игру. Вы заинтересованы в положительном исходе встречи, но такой подход к делу вызывает у Вас отвращение. Что Вы будете делать? Играть по общим правилам или согласно своим жизненным принципам? Ответ обоснуйте.

Задание 4.

Вы проработали в отделе после окончания института всего несколько месяцев, и тут Вас вызывает начальник и говорит, что надо поехать к смежникам и помочь им наладить производство нужной для Вашего предприятия продукции. Но вчера Вас вызвали в отдел кадров и предложили поехать на курсы повышения квалификации в Москву. Что Вы выберете как самый верный путь к последующей карьере?

Задание 5.

В новой организации Вы приступили к работе в качестве начальника отдела, однако Ваши подчиненные ожидали на этом месте увидеть другого человека и Ваше назначение восприняли негативно. Обстановка в отделе накалена: когда Вы заходите в комнату, все сразу умолкает, Ваши поручения выполняют с неохотой. Что Вы предпримете?

Задание 6.

На основании ст. 276 Налогового кодекса РФ объясните суть налогообложения операций по Вы ведете отбор кандидатов на вакантную должность в Вашу фирму. При разговоре с некоторыми из них Вы выясняете, что они не имеют своей целью получение работы в Вашей фирме. Каких кандидатов Вы отберете для работы: тех, кто стремится к работе именно в Вашей фирме, или будете руководствоваться какими-либо другими критериями?

Задание 7.

На одном из рабочих собраний Вы говорите о проблеме развития туристических маршрутов Вашей фирмы. У Вас довольно хорошие предложения по этому вопросу, но в зале сидят несколько Ваших противников, которые не хотят, чтобы Ваши предложения были приняты руководством. Они задают Вам каверзные вопросы, делают едкие замечания, резкие выпады против Вас лично и против Ваших предложений. После очередного такого замечания Вы говорите: ...

Задание 8.

известных сигарет. У фирмы имеются многочисленные фабрики по всему миру. Она достигла большого объема продаж. Появилась возможность открыть еще фабрику в одной из стран СНГ, и от вас зависит решение - подписать новый контракт или нет. С одной стороны, строительство данной фабрики обеспечит новыми рабочими местами этот регион, тем самым решится актуальная для этого региона проблема безработицы; с другой - это принесет большой доход вашей фирме. Однако вы, занимаясь производством и продажей крупных партий сигарет, до сих пор не были убеждены в том, что курение вызывает рак. Недавно вам в руки попал отчет об исследовании, в котором была установлена прямая связь между курением и онкологическими заболеваниями. Каково будет Ваше решение? Подпишите Вы новый контракт или нет? Почему?

Задание 9.

Вы - менеджер по маркетингу на фирме, выпускающей бытовую технику. Фирма с помощью дорогостоящих исследований попыталась усовершенствовать один из выпускаемых товаров, а именно - пылесос. Пылесос по-прежнему не ионизирует воздух, хотя именно к этому результату пытались прийти в результате исследований. Поэтому новый тип пылесоса не стал понастоящему усовершенствованной новинкой. Вы знаете, что появление надписи «Усовершенствованная новинка» на упаковке и в

рекламе средств массовой информации повысит значительно сбыт такого товара. Какое решение Вы примете? Сделаете такую надпись или нет? Почему?

Задание 10.

Вы — главный менеджер известной фирмы, и изо всех сил стараетесь добиться заключения выгодного контракта на большую сумму продаж с одной компанией. В ходе переговоров узнаете, что представитель покупателя подыскивает себе более выгодную работу. У вас нет желания брать его к себе на работу, но если вы намекнете ему об этой возможности, он скорее всего передаст заказ именно вам. Как поступите Вы? Почему?

ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет геосистем и технологий» Кафедра: цифровой экономики и менеджмента	38.03.02 Менеджмент (код и направление подготовки) Менеджмент организации (профиль подготовки) Основы профессиональной деятельности (дисциплина)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Авторитет менеджера.
2. Структура профессиональных качеств менеджера.
3. Задание: Вы - менеджер по маркетингу на фирме, выпускающей бытовую технику. Фирма с помощью дорогостоящих исследований попыталась усовершенствовать один из выпускаемых товаров, а именно - пылесос. Пылесос по-прежнему не ионизирует воздух, хотя именно к этому результату пытались прийти в результате исследований. Поэтому новый тип пылесоса не стал понастоящему усовершенствованной новинкой. Вы знаете, что появление надписи «Усовершенствованная новинка» на упаковке и в рекламе средств массовой информации повысит значительно сбыт такого товара. Какое решение Вы примете? Сделаете такую надпись или нет? Почему?

Составитель _____ (Ф.И.О.)
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ (Ф.И.О.)

Шкала и критерии оценивания

Ответ обучающегося на зачете оценивается по пятибалльной шкале:

– *оценка «отлично»* – ответы обучающегося на вопросы полные, аргументированные, обстоятельные; высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в полном объеме, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

– *оценка «хорошо»* – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия; однако затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами; практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах, однако даны недостаточно полные пояснения по анализу показателей;

– *оценка «удовлетворительно»* – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией; выполнил не менее 50 % практических заданий;

– *оценка «неудовлетворительно»* – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов билета; не справился с практическим заданием или выполнил менее 50 % практических заданий.

КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ПО ВАРИАНТАМ

Вариант 1

1. Основные направления совершенствования управления отраслью.
2. Имидж менеджера. Авторитет.
3. Основные системные признаки научного исследования.
4. Управленческая ситуация. Интрига спора о взаимосвязи этики и управления в условиях рыночной экономики восходит к основоположнику политической экономии Адаму Смиту (1723-1790). Две его основные работы представляют две точки зрения, до сих пор господствующие в дискуссиях по этому вопросу. В работе «Теория нравственных чувств» (1759 г.) Адам Смит писал: «Каким бы эгоистичным, по нашим предположениям, ни был человек, в его натуре, несомненно, заложены принципы, благодаря которым он заинтересован в счастье других людей, и это счастье необходимо ему, хотя он ничего из этого не извлекает, кроме удовольствия видеть это». Фактически это означает признание, что человек по своей природе альтруист, т.е. заботящийся, прежде всего о благе ближнего. Однако тот же Адам Смит более известен как автор совершенно другого высказывания из работы «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 г.): «Мы ожидаем своего обеда не от благоволения мясника, пивовара или пекаря, а от их заботы о собственной выгоде». Здесь Смит признавал «невидимую руку» рыночной конкуренции первичной в регулировании человеческих отношений и утверждал, что, служа себе, своему

эгоизму, люди служат своим ближним лучше, чем, если бы они сознательно стремились к этому. Задание. Дайте оценку двум точкам зрения Адама Смита. Верно ли, что менеджер, являющийся сторонником управления на основе доктрины свободного рынка в традициях Смита, должен побуждать людей быть эгоистичными? Какой работник способен к более эффективному труду – эгоист или альтруист?

Вариант 2

1. Особенности профессиональной деятельности менеджера.
2. Этический аспект принятия управленческих решений.
3. Сущность научных исследований и основные формы научных исследований.
4. Управленческая ситуация. Группа «Альфа-Эко» получила в дар от совладельца торгового дома «Смирновъ» 45% акций компании. Сразу после этого офис дома «Смирновъ» был захвачен менеджерской группой «Альфа-Эко», а сам владелец 50% акций Б. Смирнов был отстранен от руководства. Как утверждает г-н Смирнов, накануне конфликта группа «Альфа-Эко» предлагала выкупить акции торгового дома за бесценок или получить откупные за возможность прекратить атаку на руководство. Желая сохранить хорошие отношения с совладельцем, акции были переданы в дар. Задание. Объясните, почему атакующая группа «Альфа-Эко» повела себя так бесцеремонно со своим партнером. Как можно классифицировать такие действия с точки зрения этики?

Вариант 3

1. Профессия менеджера и ее место в общей классификации профессий.
2. Этика внутрифирменных отношений.
3. Основные признаки и понятия науки.
4. Управленческая ситуация. Ли Якокка, ставший президентом автомобильной компании «Крайслер» в период ее глубочайшего кризиса, с гордостью вспоминает о том, что спасти фирму ему удалось во многом благодаря созданию «сплоченной коалиции сил». Считая, что смысл руководства состоит в том, чтобы показывать пример, он принял решение о сокращении своего жалования до одного доллара в год и назвал это «равенством жертв». Вслед за ним на сокращение жалования согласился весь персонал. Это принесло корпорации экономию в 2,5 млрд. долл. Задание. Подумайте, является ли этической система «равенства жертв», учитывая, что ее участники имеют далеко не равные первоначальные возможности для принесения такой жертвы. Как сказал один из критиков Ли Якокки, «Вам легко отказаться от зарплаты, вы и так богаты». Не является ли данная позиция руководителя формой лицемерия? Должны ли руководители разделять материальные трудности компании, если, в конечном счете, именно они находят верное решение выхода из кризиса?

Вариант 4

1. Роль менеджера в организации.
2. Рационализация рабочего времени руководителя.
3. Сущность и назначение функционирования научных школ.
4. Продумайте и сформулируйте систему тех качеств, которыми должен обладать

современный менеджер. Какими еще достоинствами обязан располагать российский менеджер, действующий на нашем рынке? Ответ обоснуйте.

Вариант 5

1. Исторические аспекты развития торговли.
2. Требования, предъявляемые к менеджеру.
3. Понятие и основные функции методологии научного исследования.
4. Задание. Приняв на работу менеджера, Вы надеялись на более эффективную работу, но в результате разочарованы, так как он не соответствует одному из важнейших качеств менеджера – самодисциплине. Он не обязателен, не собран, не умеет отказывать. Но, тем не менее, он отличный профессионал в своей деятельности. Как Вы разрешите данную ситуацию? Обоснуйте ответ.

Вариант 6

1. Современные проблемы развития торговли.
2. Имидж менеджера. Авторитет.
3. Общенаучная методология.
4. Задание. Вы находитесь в поиске работы. На очередном конкурсном отборе на руководящую должность в торговую компанию Вам предлагают заполнить анкету. В графы «Ф.И.О.», «Пол», «Профессия» Вы вписываете свои данные автоматически, а вот над графой цель Ваша авторучка «замерла». Сформулируйте цель так, чтобы Вы прошли отбор и заинтересовали работодателя.

Вариант 7

1. Основные направления совершенствования управления отраслью.
2. Память и внимание в деятельности менеджера.
3. Конкретно-научная методология.
4. Задание. Вы стали свидетелем беседы двух своих коллег. Один из них утверждает, что планирование необходимо осуществлять, начиная с перспективных дел, т.е. на год. Его оппонент считает, что планирование удобно начинать с записей дел на неделю. Чью точку зрения Вы поддерживаете? Обоснуйте свою позицию.

Вариант 8

1. Объект и субъект управления организации.
2. Здоровый образ жизни менеджера.
3. Понятие метода и методики исследования.
4. Задание. Ваша фирма благополучно миновала все экономические кризисы и ее финансовое положение отличное. Но Вы заметили, что прежний энтузиазм и рвение подчиненных угасли, а впереди – международная выставка и Вам как никогда нужна сплоченная профессиональная команда. Какими способами Вы поднимете упавший дух команды? Обоснуйте ответ.

Вариант 9

1. Основные виды организаций торговли.

2. Тайм-менеджмент.

3. Классификация методов научного исследования.

4. Задание. Вы чувствуете, что на работе, дома Вы стали часто уставать, без повода раздражительны, агрессивны. Вы замечаете, что в последнее время Вы долго не можете заснуть, Вас мучает бессонница. Вы часто болеете, работа перестала приносить Вам удовольствие. Что предпримете в этом случае? Ответ обоснуйте.

Вариант 10

1. Права и ответственность менеджера.

2. Рационализация рабочего времени руководителя.

3. Виды социологических исследований: наблюдение, опрос, эксперимент.

4. Какими, по Вашему мнению, качествами должен обладать современный менеджер:

– физические качества: _____

– личностные качества: _____

– интеллектуальные качества: _____

– способности: _____

Методические указания для выполнения контрольных работ

Контрольная работа должна отвечать ряду требований.

Номер варианта определяется преподавателем.

Требования по оформлению: - объем работы от 10 до 15 страниц формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 14 пт, полуторный междустрочный интервал, выравнивание текста – по ширине, нумерация страниц в верхнем колонтитуле по центру, автоматические переносы слов, поля: снизу и сверху – 20 мм, слева – 25 мм, справа – 10 мм; - на титульном листе указывается: название темы контрольной работы, Фамилия И.О. обучающегося, номер группы; - список использованных источников – современная, актуальная литература, не менее трех источников, полное указание выходных данных для книжных и периодических изданий, адреса сайтов с которых заимствован материал, по тексту контрольной работы должны быть ссылки на источники.

Требования по структуре: контрольная работа включает титульный лист, оглавление, введение, основной текст, заключение, список литературы, приложения (при необходимости); - основной текст должен содержать несколько разделов.

Требования по содержанию: контрольная работа должна содержать достоверные и актуальные сведения на достаточном научном уровне; - контрольная работа, кроме текста (формат .doc или .docx), может дополнительно содержать: качественные цветные иллюстрации, фрагменты программного кода и другие материалы, качественно дополняющие основную часть работы.

Шкала и критерии оценивания

Оценка «отлично» выставляется за контрольную работу, в которой:

19. Представлено логичное содержание.

20. Отражена актуальность рассматриваемой темы, верно определены основные категории.

21. Дан анализ литературы по теме, выявлены методологические основы изучаемой проблемы, освещены вопросы истории ее изучения в науке. Анализ литературы отличается глубиной, самостоятельностью, умением показать собственную позицию по отношению к изучаемому вопросу.

22. В заключении сформулированы развернутые, самостоятельные выводы по работе.

23. Работа оформлена в соответствии с разработанными требованиями, написана с соблюдением норм литературного языка.

24. Работа выполнена в срок.

Оценка «хорошо» выставляется за контрольную работу, в которой:

19. Представлено логичное содержание.

20. Раскрыта актуальность темы, верно определены цель и задачи.

21. Представлен круг основной литературы по теме, выделены основные понятия, используемые в работе. Обобщен педагогический опыт, выявлены его сильные и слабые стороны. В отдельных случаях обучающийся не может дать критической оценки взглядов исследователей, недостаточно аргументирует отдельные положения.

22. В заключении сформулированы общие выводы.

23. Работа оформлена в соответствии с разработанными требованиями, написана с соблюдением норм литературного языка. В ней отсутствуют орфографические и пунктуационные ошибки. Допустимы отдельные погрешности стиля.

24. Работа выполнена в срок.

Оценкой «удовлетворительно» оценивается контрольная работа, в которой;

19. Представлено логичное содержание.

20. Актуальность темы раскрыта правильно, но список литературы ограничен.

21. Теоретический анализ дан описательно, обучающийся не сумел отразить собственной позиции по отношению к рассматриваемым материалам, ряд суждений отличается поверхностностью.

22. В заключении сформулированы общие выводы.

23. Работа оформлена в соответствии с разработанными требованиями, в ней имеются орфографические и пунктуационные ошибки, погрешности стиля.

24. Работа выполнена в срок.

Оценкой «неудовлетворительно» оценивается контрольная работа, в которой большая часть требований, предъявляемых к подобного рода работам не выполнена.

39 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ»

Вопросы для подготовки к зачету

1. Сущность природы предпринимательского риска.
2. Риск как следствие неопределенности, зависимость между уровнем неопределенности и степенью риска.
3. Связь риска и прибыли.
4. Значение государственного регулирования производственно-хозяйственной деятельности предприятий в условиях риска.
5. Актуальность принятия рискованных решений в организациях Беларуси.
6. Объективные и субъективные причины риска. Влияние субъективного фактора на риск.
7. Функции предпринимательских рисков: инновационная, регулятивная, защитная и аналитическая.
8. Классификационная система рисков. Терминология риск-менеджмента.
9. Классификация рисков в зависимости от основной причины возникновения.
10. Классификация рисков в зависимости от возможности их страхования.
11. Классификация рисков в зависимости от возможного результата.
12. Классификация рисков по основным сферам, областям деятельности организации (предприятия): производственные, инновационные, инвестиционные, финансовые.
13. Классификация рисков по основным сферам, областям деятельности организации (предприятия): коммерческие, отраслевые, информационные, социальные, экологические, политические.
14. Анализ политических, производственных, инновационных, инвестиционных, коммерческих финансовых, отраслевых и политических рисков.
15. Классификация экономических рисков организации (предприятия).
16. Факторы внешней среды: политические, социально-экономические, экологические, научно-технические.
17. Факторы внутренней среды: стратегия фирмы, принципы деятельности фирмы, ресурсы и их использование, качество и уровень использования маркетинга.
18. Факторы риска производственной деятельности.
19. Факторы риска в сфере управления. Факторы риска в сфере обращения.
20. Факторы риска производственной деятельности: факторы риска основной производственной деятельности, факторы риска вспомогательной деятельности, факторы риска обеспечивающей деятельности.
21. Среда прямого и косвенного воздействия на предпринимательскую структуру.
22. Нейтивные и интегральные рискообразующие факторы.
23. Техничко-технологические факторы риска.
24. Маркетинговые факторы риска.
25. Оценка профиля внешней среды.

26. Возможности и угрозы из внешней среды.
27. Матрица позиционирования возможностей и угроз.
28. SWOT-анализ. Правила проведения SWOT-анализа.
29. Универсальные методы выявления факторов хозяйственного риска.
30. Специализированные методы выявления факторов хозяйственного риска.
31. Роль риска в жизнедеятельности организации (предприятия).
32. Этапы модели жизненного цикла организации (предприятия).
33. Характеристика эксплерентного этапа жизненного цикла организации (предприятия).
34. Характеристика пациентного этапа жизненного цикла организации (предприятия).
35. Характеристика виолентного этапа жизненного цикла организации (предприятия).
36. Характеристика коммутантного этапа жизненного цикла организации (предприятия).
37. Характеристика леталентного этапа жизненного цикла организации (предприятия).
38. Оценка уровня риска. Риск как опасность потерь. Разновидности возможных потерь.
39. Этапы оценки риска: качественный и количественный.
40. Задачи качественного анализа риска.
41. Случайные и систематически повторяющиеся потери.
42. Основные области риска деятельности организации (предприятия).
43. Критерии оценки хозяйственных рисков. Зоны допустимого, критического и катастрофического риска.
44. Кривая распределения вероятностей потерь или вероятностей получения прибыли.
45. Кривая риска и анализ ее характерных точек.
46. Показатели хозяйственного риска: единичные, комплексные, обобщающие (интегральные).
47. Способы оценки степени риска: на основе финансового анализа, на основе целесообразности затрат.
48. Способы оценки степени риска: с помощью леммы Маркова и неравенства Чебышева.
49. Порядок расчета степени риска.
50. Методы количественной оценки риска: метод экспертных оценок, метод аналогий, метод платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия,
51. Методы количественной оценки риска: метод целесообразности затрат, статистический метод.
52. Показатели математической статистики, используемые для оценки риска (математическое ожидание, дисперсия, коэффициент вариации). Объективная и субъективная вероятности.
53. Шкалы риска.

54. Эмпирическая шкала риска, используемая в качестве количественной оценки риска вероятности наступления рискового события.
55. Подход Э. Альтмана к анализу риска банкротства предприятия. Z-модель.
56. Системный подход к управлению рисками.
57. Картографирование рисков
58. Современная концепция приемлемого риска в стратегическом планировании.
59. Активное и пассивное управление рисками.
60. Организация управления риском организации (предприятия).
61. Основные правила риск-менеджмента.
62. Стратегия риск-менеджмента.
63. Склонность к риску. Процедуры принятия рискованных решений.
64. Внешние и внутренние механизмы нейтрализации рисков.
65. Основные методы управления рисками.
66. Различные приемы риск-менеджмента.
67. Установление оптимального уровня риска.
68. Этап разработки методов прогнозирования и управления рисками.
69. Организационная структура страхования.

Шкала и критерии оценивания

– оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся продемонстрировал глубокие, исчерпывающие знания в рамках рассматриваемого вопроса и дисциплины в целом; представил последовательное решение, сопровождаемое пояснениями и выводами, при подготовке материалов использованы компьютерные технологии и интернет-ресурсы, дает правильные, уверенные, полные и четкие ответы на вопросы, свидетельствующие о глубокой проработанности темы, свободно ориентируется в предложенной теме, способен анализировать представленные материалы и делать выводы;

– оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся в случае наличия грубых ошибок, свидетельствующих о неправильном понимании предмета изучения, беспорядочном и неуверенном изложении материала, отсутствии решения, скудном (неразвернутом) представлении вопроса, отсутствии выводов, неспособности ответить на заданные вопросы.

Типовые практические задания для подготовки к зачету

Вариант №1

Инвестор планирует вложить средства в мясоперерабатывающие предприятия А и Б. Надежность первого оценивается экспертами на уровне 70 %, а второго – 85 %. Чему равна вероятность того, что: а) оба предприятия в течение года не станут банкротами? б) наступит хотя бы одно банкротство?

Вариант №2

Составить перечень возможных факторов риска субъекта хозяйствования, используя классификацию факторов хозяйственного риска по сфере возникновения. Результат представить в форме таблицы.

Вариант №3

Провести анализ чувствительности хозяйственной деятельности предприятия согласно исходным данным, выданным преподавателем.

Вариант №4

Провести анализ сценариев хозяйственной деятельности организации согласно исходным данным, выданным преподавателем.

Шкала и критерии оценивания

– оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся продемонстрировал глубокие, исчерпывающие знания в рамках рассматриваемого вопроса и дисциплины в целом; представил последовательное решение, сопровождаемое пояснениями и выводами, при подготовке материалов использованы компьютерные технологии и интернет-ресурсы, дает правильные, уверенные, полные и четкие ответы на вопросы, свидетельствующие о глубокой проработанности темы, свободно ориентируется в предложенной теме, способен анализировать представленные материалы и делать выводы;

– оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся в случае наличия грубых ошибок, свидетельствующих о неправильном понимании предмета изучения, беспорядочном и неуверенном изложении материала, отсутствии решения, скудном (неразвернутом) представлении вопроса, отсутствии выводов, неспособности ответить на заданные вопросы.

Вопросы для защиты практических работ

Практическая работа №1 «Введение в теорию риск-менеджмента».

Контрольные вопросы для собеседования:

1. Неопределенность как важнейшая характеристика проекта.
2. Существующие подходы к понятию «риск».
3. Основные признаки риска.
4. Взаимосвязь рисков и возможностей.
5. Характеристика подходов к понятию «возможность».

Практическая работа №2 «Классификация рисков».

Контрольные вопросы для собеседования:

1. Приведите классификацию рисков по сфере возникновения.
2. Приведите классификацию рисков по периоду существования.

3. Приведите классификацию экономических рисков и убытков.
4. Приведите классификацию предпринимательских рисков.

Практическая работа №3 «Современные подходы и методы оценки рисков».

Контрольные вопросы для собеседования:

1. Проблемы применения традиционного вероятностного подхода к оценке рисков.
2. Общая характеристика нечетко-множественного подхода.
3. Проблемы применения нечетко-множественного подхода и способы их решения.
4. Понятие нечеткого множества.
5. Функции принадлежности нечетких множеств.

Практическая работа №4 «Методы управления рисками».

Контрольные вопросы для собеседования:

1. Дайте характеристику процессов управления рисками проекта.
2. Охарактеризуйте процесс идентификации рисков проекта.
3. Опишите основные особенности качественного анализа рисков проекта.
4. В чем суть качественного анализа рисков проекта?
5. Опишите процесс планирования реагирования на риски.

Практическая работа №5 «Принятие управленческих решений в рискованных ситуациях».

Контрольные вопросы для собеседования:

1. Почему рискованные оценки не позволяют однозначно прогнозировать будущий результат?
2. В чем заключается основная задача управления рисками бизнеса в реальном секторе экономики?
3. Поясните особенности оценки стоимости рискованного капитала на основе моделируемых распределений будущих результатов.
4. Перечислите основные разделы теории управления рисками.
5. Чем определяются риски при принятии решений в сфере реального бизнеса?

Шкала и критерии оценивания

– оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся продемонстрировал глубокие, исчерпывающие знания в рамках рассматриваемого вопроса и дисциплины в целом; представил последовательное решение, сопровождаемое пояснениями и выводами, при подготовке материалов использованы компьютерные технологии и интернет-ресурсы, дает правильные, уверенные, полные и четкие ответы на вопросы, свидетельствующие о глубокой проработанности темы, свободно ориентируется в предложенной теме, способен анализировать представленные материалы и делать выводы;

– оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся в случае наличия грубых ошибок, свидетельствующих о неправильном понимании предмета изучения, беспорядочном и неуверенном изложении материала, отсутствии решения, скудном (неразвернутом) представлении вопроса, отсутствии выводов, неспособности ответить на заданные вопросы.

Комплект тем рефератов

1. Риск в экономической и предпринимательской деятельности.
2. Анализ рисков организации. Источники информации о рисках.
3. Методы идентификации рисков. Картографирование рисков организации.
4. Методы оценки рисков. Статистические методы оценки рисков: сравнительный анализ и условия применения.
5. Методы оценки рисков. Аналитические методы оценки рисков. Развитие аналитических методов оценки рисков в практике риск-менеджмента.
6. Экспертные методы оценки рисков. Получение индивидуальных и коллективных экспертных оценок: достоинства и недостатки применяемых методов.
7. Предпринимательские риски: сущность, понятие, методы оценки и управления.
8. Методы управления финансовыми рисками. Исследование факторов, влияющих на уровень финансовых рисков организации. Выбор механизмов нейтрализации финансовых рисков.
9. Кредитные риски. Роль доллара в современных международных валютных и кредитных отношениях.
10. Валютные риски. Мировой валютный рынок: современное состояние и перспективы развития. Мировая долларизация и ее место в глобализации.
11. Процентные риски. Влияние учетной ставки процента на экономическую активность. Процентные риски в системе банковских рисков.
12. Операционные риски: идентификация и оценка. Выбор критерия управления операционными рисками.
13. Рыночные риски. Методы оценки и инструменты регулирования.
14. Риски ликвидности. Анализ денежных потоков организации как метод управления рисками ликвидности. Пути повышения ликвидности и платежеспособности организации.
15. Риски развития. Лидерство в снижении издержек и дифференциация. Поиск наиболее эффективного пути развития.
16. Инвестиционные риски. Оценка и управление рисками инвестиционного проекта.
17. Инвестиционные риски. Формирование инвестиционного портфеля с учетом риска.
18. Стратегические риски. Стратегическая безопасность. Проблемы и перспективы глобализации.
19. Страновые риски. Мировой экономический кризис и тенденции развития российской экономики.

20. Политические риски.
21. Техногенные риски.
22. Принятие решений в условиях неопределенности и риска.
23. Организация системы риск-менеджмента на предприятии.
24. Основы банковского риск-менеджмента.
25. Риск-менеджмент в страховом деле.
26. Методы управления риском. Общая схема процесса управления риском. Выбор методов управления риском на основе оценки их сравнительной эффективности.
27. Методы управления риском: хеджирование.
28. Методы управления риском: лимитирование.
29. Методы управления риском: страхование и самострахование.
30. Методы управления риском: диверсификация. Анализ существующих подходов к размещению капитала по направлениям деятельности.
31. Диагностика финансового кризиса предприятия. Анализ рисков при угрозе банкротства.
32. Методы нейтрализации рисков. Рынок форвардов в России. Хеджирование на основе инструментов FORTS.
33. Риски в глобальной экономике: основные подходы к управлению.
34. Риски мировой валютной системы. Перспективы кризиса.

Шкала и критерии оценивания

– оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся продемонстрировал глубокие, исчерпывающие знания в рамках рассматриваемого вопроса и дисциплины в целом; представил последовательное решение, сопровождаемого пояснениями и выводами, при подготовке материалов использованы компьютерные технологии и интернет-ресурсы, дает правильные, уверенные, полные и четкие ответы на вопросы, свидетельствующие о глубокой проработанности темы, свободно ориентируется в предложенной теме, способен анализировать представленные материалы и делать выводы;

– оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся в случае наличия грубых ошибок, свидетельствующих о неправильном понимании предмета изучения, беспорядочном и неуверенном изложении материала, отсутствии решения, скудном (неразвернутом) представлении вопроса, отсутствии выводов, неспособности ответить на заданные вопросы.

Фонд тестовых заданий

ВОПРОС 1. Риск – это:

1. неблагоприятное событие, влекущее за собой убыток.
2. все предпосылки, могущие негативно повлиять на достижение стратегических целей в течение строго определенного временного промежутка.
3. вероятность наступления стихийных бедствий либо технических аварий.

4. вероятность провала программы продаж.

ВОПРОС 2. Управление риском – это:

1. отказ от рискованного проекта
2. комплекс мер, направленных на снижение вероятности реализации риска
3. комплекс мер, направленных на компенсацию, снижение, перенесение, принятие риска или уход от него
4. комплекс мероприятий, направленных на подготовку к реализации риска

ВОПРОС 3. Реализация риск-менеджмента на современных предприятиях включает в себя:

1. выявление последствий деятельности экономических субъектов в ситуации риска
2. прогнозирование этой деятельности для снижения уровня риска
3. умение реагировать на возможные отрицательные последствия этой деятельности
4. умение ликвидировать такие последствия

ВОПРОС 4. Содержательная сторона риск-менеджмента включает в себя:

1. планирование деятельности по реализации рискованного проекта
2. сравнение вероятностей и характеристик риска, полученных в результате оценки и анализа риска
3. выбор мер по минимизации или устранению последствий риска
4. организация службы управления рисками на предприятии

ВОПРОС 5. Что из перечисленного не является элементом системы риск-менеджмента?

1. выявление расхождений в альтернативах риска
2. разработка конкретных мероприятий, направленных на минимизацию или устранение негативных последствий
3. учет психологического восприятия рискованных проектов
4. все перечисленное является элементами системы риск-менеджмента

ВОПРОС 6. Какие категории задач риск-менеджмента можно выделить?

1. применение риск-менеджмента
2. применение методов риск-менеджмента
3. управление рисками по их типам
4. точность оценок рисков

ВОПРОС 7. VAR – это:

1. парадигма стоимости риска (Value-at-Risk)
2. показатель объемов потерь прибыли (Volume at Reduce)
3. степень сопротивления персонала рискованным проектам (Volume at Resistance)

4. объем риска (Volume of Accepted Risk)

ВОПРОС 8. Главной функцией риск-менеджмента является:

1. создание чуткой системы управления рисками
2. оценка риска по каждому проекту в компании
3. оценка риска для компании в целом
4. предотвращение банкротства компании в результате наступления случайных событий

ВОПРОС 9. Какие подходы выделяют при расчете VAR?

1. эмпирический
2. логический
3. оценочный
4. ранжирование

ВОПРОС 10. Что из перечисленного не является элементом расчета VAR для одного актива?

1. текущая стоимость актива
2. чувствительность стоимости к неблагоприятному изменению фактора риска
3. изменение стоимости в перспективе
4. возможное изменение фактора риска при данном доверительном уровне

ВОПРОС 10. Волатильность – это:

1. изменчивость рыночного спроса
2. постоянство рыночного спроса
3. изменчивость курсовых разниц и процентных ставок
4. постоянство курсовых разниц и процентных ставок

ВОПРОС 11. Суть риск-менеджмента состоит в:

1. устранении риска
2. управлении риском
3. снижении риска
4. выборе риска

ВОПРОС 12. Каковы функции объекта управления в риск-менеджменте?

1. организация разрешения риска
2. организация рискованных вложений капитала
3. организация работы по снижению величины риска
4. все перечисленное является функциями объекта управления

ВОПРОС 13. Что из перечисленного не является функциями субъекта управления в риск-менеджменте?

1. прогнозирование
2. нормирование

3. организация
4. регулирование

ВОПРОС 14. Что из перечисленного не является правилами риск-менеджмента

1. нельзя рисковать многим ради малого
2. риск – дело благородное
3. нельзя думать, что существует только одно решение, возможно, есть и другие
4. при существовании нескольких вариантов, следует идти по пути минимально риска

ВОПРОС 15. Какие из перечисленных источников не могут использоваться для информационного обеспечения риск-менеджмента

1. имидж руководства организации
2. кредитные договоры
3. тенденции развития рынков
4. бухгалтерская отчетность

ВОПРОС 16. Какие риски могут принести дополнительную прибыль фирме?

1. спекулятивные
2. чистые
3. ретроспективные
4. любые

ВОПРОС 17. Подразделение рисков на спекулятивные и чистые основано на:

1. классификации субъектов риска
2. классификации объектов риска
3. характере оценки риска
4. характере последствий риска

ВОПРОС 18. К тип рисков, не относящихся к критерию классификации "по сфере возникновения":

1. производственный риск
2. кадровый риск
3. финансовый риск
4. коммерческий риск

ВОПРОС 19. Коммерческий риск – это риск, возникающий:

1. на коммерческих предприятиях
2. при заключении коммерческих сделок
3. в процессе реализации товаров или услуг
4. в процессе производства товаров или услуг

ВОПРОС 20. На какие виды подразделяются финансовые риски?

1. валютные

2. денежные
3. проектные
4. риски распределения доходности

Шкала и критерии оценивания

Зачет выставляется в виде процента успешно выполненных заданий.

Процент правильных ответов	Балл
80 % и более	Зачет
65–79 %	Зачет
50–64 %	Зачет
Менее 50 %	Не зачет

40 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОЛОГИЯ»

Вопросы для подготовки к зачету

1. Что изучает экология (предмет, основные понятия)?
2. Что называется популяцией, биоценозом, экосистемой (определение).
3. Из каких компонентов состоит экосистема?
4. Какой круговорот веществ является большим и какой – малым?
5. Что является средой обитания? Перечислите экологические факторы.
6. Сформулируйте Законы минимума, толерантности.
7. Есть ли взаимосвязь с экологией и здоровьем человека?
8. Перечислите Законы Коммонера.
9. В чем суть демографической и продовольственной проблемы.
10. Опишите явление парникового эффекта.
11. Что называется озоновыми дырами?
12. Какие дожди называются кислотными?
13. Сформулируйте экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы.
14. Что такое экологический мониторинг? Какие бывают виды мониторинга?
15. Перечислите методы контроля за состоянием загрязнения окружающей среды (почв, воды, атмосферы).
16. Что относится к кадастрам природных ресурсов.
17. Какие вносятся платы за использование природными ресурсами и их загрязнение?
18. Перечислите экологические фонды.
19. Что такое экологическое стимулирование?
20. Что является объектами охраны окружающей природной среды (ООПС): природные объекты, природные ресурсы, природные комплексы?
21. Какие бывают виды юридической ответственности за экологические правонарушения?
22. Когда проводится экологическая экспертиза?
23. Какие объекты относятся к объектам международного сотрудничества?
24. Какие международные организации и конференции вы знаете?
25. Что является ООПТ, перечислить.

Типовые практические задания для подготовки к зачету

1. Составьте схему трофической цепи данной экосистемы (по вариантам)
2. Определить пригодность воды в качестве питьевой по формуле М.Г. Курлова (по вариантам)
3. Определите жесткость воды, зная содержание ионов в ней (по вариантам)
4. Составьте схематично ярусную структуру животных обитающих в данной экосистеме (по вариантам)
5. Рассчитайте экономический ущерб от годового нарушения и загрязнения недр методом укрупненной оценки, если известен ущерб от загрязнения и нарушений

данным веществом (по вариантам).

Шкала и критерии оценивания

Зачет оценивается как «зачтено» и «не зачтено»:

– «зачтено» – ответы обучающегося на вопросы задания и дополнительные вопросы преподавателя полные, аргументированные, обстоятельные; выполнено не менее 50 % типовой задачи для зачета. Высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами. Допускаются незначительные ошибки на дополнительные вопросы.

– «не зачтено» – обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по сущности рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы; выполнил менее 50 % типовой задачи для зачета.

Вопросы для защиты практических работ

Практическая работа №1 «Оценка пригодности питьевой воды»

1. Дать определение минерализации, жесткости воды и водородного показателя.
2. Перечислите основные органолептические свойства воды.
3. Чем обусловлен запах и вкус воды?
4. Что отражает формула М.Г. Курлова и как она записывается?
5. Как читается формула М.Г. Курлова?
6. Каким требованиям отвечает вода для использования в качестве питьевой?

Практическая работа №2 «Потоки энергии и трофические уровни в экосистеме»

1. Что называется трофическим уровнем?
2. Какие трофические уровни существуют в экосистеме?
3. Рассказать правило 10 процентов.

Практическая работа №3 «Влияние сточных вод на состояние водного объекта»

1. Дайте определение сточной воде.
2. Дайте определение ПДК?
3. Как определяется суммарное загрязнение при наличии нескольких загрязняющих веществ одноподнаправленного воздействия?

Практическая работа №4 «Воздействие автотранспорта на городскую среду»

1. Перечислите основные подходы к борьбе с загрязнением атмосферного воздуха.
2. Какие загрязняющие вещества включают в себя выбросы от автомобильного транспорта?
3. Что такое ПДК?

Практическая работа №5 «Оценка загрязнения тяжелыми металлами городских почв и последствий для здоровья человека»

1. Что такое загрязнение почвы?
2. Перечислите основные причины загрязнения почвы.
3. Назовите методы восстановления почв и дайте их краткую характеристику.
4. Как рассчитывается суммарный показатель загрязнения почв?

Практическая работа №6 «Оценка экономической эффективности проведения водоохраных мероприятий»

1. В каких аспектах рассматривается ущерб от загрязнения окружающей среды.
2. Факторы, оказывающие влияние на качество воды в водоемах.
3. Ущерб от загрязнения водной среды и водного фонда территорий (понятие).
4. Три вида экономического ущерба (перечислить).
5. Очистка сточных вод и методы очистки (расшифруйте).

Практическая работа №7 «Расчет объема полигона твердых коммунальных отходов»

1. Что такое отходы производства и потребления, ТКО?
2. Что включает в себя ФККО?
3. Как рассчитывается общая вместительность полигона ТКО?
4. Какие виды деятельности включает в себя обращение с отходами?
5. Как рассчитывается площадь участка складирования ТКО?

Шкала и критерии оценивания

Для допуска к защите практической работы обучающийся должен показать ее результаты преподавателю и подготовить отчет. Защита проходит индивидуально.

При получении неудовлетворительной оценки (1 балл) обучающийся выполняет работу повторно, при получении оценки 2 балла – вновь защищает работу.

Балл	Критерии оценки (содержательная характеристика)
1 (неудовлетворительно) Повторное выполнение работы	Работа выполнена не полностью. Обучающийся не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, не способен ответить на дополнительные вопросы
2 (неудовлетворительно) Повторная подготовка к защите	Работа выполнена полностью. Обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по сущности рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы
3 (удовлетворительно)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории,

	испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы
4 (хорошо)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы
5 (отлично)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы

Темы докладов

1. Экология и здоровье человека.
2. Проблемы адаптации человека к окружающей среде.
3. Питание и здоровье человека.
4. Погода и самочувствие человека
5. Рамочная Конвенция об изменении климата и Киотский протокол.
6. Глобальная Повестка дня на 21 век – долгосрочный план действий по переходу к устойчивому развитию.
7. Роль географии в обеспечении устойчивого развития.
8. Международная организация ООН по охране окружающей среды ЮНЭП.
9. Неправительственные международные организации природоохранной деятельности.
10. МСОП - инициатор ведения Красных книг.
11. Особо охраняемые природные территории России.
12. Виды Красной книги РФ.
13. Опустынивание и как оно происходит.
14. Климатические последствия вырубки лесов.
15. Лес и почва, их связь и взаимодействие.

Шкала и критерии оценивания:

При определении оценки указанные условия должны выполняться полностью. Условие, выполняемое частично, считается невыполненным.

Оценка «отлично» при выполнении следующих условий:

1. В докладе раскрыты следующие вопросы:
 - суть рассматриваемого аспекта и причину его рассмотрения;
 - описание существующих для данного аспекта проблем и предлагаемые пути их

решения.

2. Доклад имеет презентацию.

3. Соблюдение регламента при представлении доклада.

4. Представление, а не чтение материала.

5. Использование нормативных, монографических и периодических источников литературы.

6. Четкость дикции.

7. Правильность и своевременность ответов на вопросы.

Оценка «хорошо» при выполнении следующих условий: невыполнение любого одного или двух из указанных условий.

Оценка «удовлетворительно» при выполнении следующих условий: невыполнение любых трех из указанных условий.

Оценка «неудовлетворительно»: невыполнение любых четырех из указанных условий.

41 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «КУЛЬТУРА РУССКОЙ ДЕЛОВОЙ И НАУЧНОЙ РЕЧИ»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

1. Что такое речевое общение? Какие существуют виды общения?
Перечислите основные функции и единицы общения.
2. Какова структура речевой коммуникации? Каковы условия успешности речевого общения?
3. Что такое деловое общение? Какова специфика делового общения?
4. Что такое культура речи делового общения и каковы её слагаемые?
5. Сможете ли Вы назвать типы внутринациональных речевых культур в деловом общении?
6. Что такое речевая ситуация и каковы её компоненты?
7. Каковы невербальные средства общения? Сможете ли Вы рассказать о типах жестов и их характеристике? Каково национальное своеобразие этих средств?
8. Сможете ли вы рассказать о невербальных средствах общения (кинестические, такесические, проксемические и др.)?
9. Что такое научный стиль? Каковы стилевые черты и языковые особенности? Каковы вторичные жанры научного стиля?
10. Что такое официально-деловой стиль? Какова его сфера употребления? Что Вы сможете рассказать о разновидностях официально-делового стиля?
11. Что такое официально-деловой стиль? Какова характеристика (сфера функционирования разнообразие жанров, стилевые черты)?
12. Что такое официально-деловой стиль? Каковы его языковые особенности? Что такое «канцелярит»?
13. Что такое официально-деловой стиль? Что такое документ как вид деловой письменности? Что такое реквизит документа и каковы требования к его оформлению? Каковы требования к языку и стилю документов?
14. Что такое официально-деловой стиль? Что такое этикет делового письма?
15. Что такое устная речь и каковы её признаки? Какова специфика монологической и диалогической речи? Какова жанровая реализация монологической и диалогической речи?
16. Что такое произносительные нормы устной деловой речи? Расскажите об основных нормах.
17. Что такое «ораторское искусство»? Каковы роды и виды красноречия? Каковы риторические традиции в России.
18. Каковы основные законы современной деловой риторики?
19. Сможете ли Вы рассказать о классификации деловых переговоров? Каковы этапы переговорного процесса и законы риторики, которые реализуются на этих этапах.
20. Каковы национальные традиции деловой риторики?
21. Каковы стратегии, тактики и методы ведения переговоров?
22. Сможете ли Вы рассказать о видах слушания в переговорном процессе?

23. Каковы этапы подготовки и проведения совещания?
24. Каковы особенности делового общения с использованием технических средств коммуникации?
25. Что такое речевой этикет? Каковы виды речевого этикета?
26. Что такое обстановка общения и речевые формулы? Что такое этикет и социальный фактор адресата?
27. Каковы национальные особенности речевого этикета?
28. Что такое «этикетный текст»?
29. Сможете ли Вы назвать особенности эпидейктических этикетных текстов?
30. Что такое этикет делового телефонного разговора?

ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЗАЧЕТА

Тест № 1

1. Процесс, который называется общением:

- 1) множественные, непосредственные контакты незнакомых людей, а также коммуникация, опосредованная различными видами массовой информации;
- 2) сложный процесс взаимодействия между людьми, заключающийся в обмене информацией, а также в восприятии и понимании партнерами друг друга;
- 3) авторитарная, директивная форма воздействия на партнера по общению с целью достижения контроля над его поведением и внутренними установками, принуждения к определенным действиям или решениям.

2. Паралингвистикой называют:

- а) система вокализации;
- б) организация пространства и времени коммуникативного процесса;
- в) визуальный контакт.

3. Из предложенных выражений какие характеризуют язык:

- а) психологическая деятельность, которая проявляется как процесс общения с помощью слов;
- б) средство хранения и передачи познавательного и социального опыта многих поколений;
- в) система исторически сложившихся словесных знаков как средство общения.

4. Как называется общение, которое имеет своей целью извлечение выгоды от собеседника с использованием различных приемов (лесть, запугивание, обман и пр.):

- а) манипулятивное;
- б) светское;
- в) деловое.

5. Прямым общением называют:

а) неполный психологический контакт при помощи письменных или технических устройств, затрудняющих или отдаляющих во времени получение обратной связи между участниками общения;

б) включение в процесс общения «дополнительного» участника как посредника, через которого происходит передача информации;

в) естественный контакт «лицом к лицу» при помощи вербальных и невербальных средств, когда информация лично передается одним из его участников другому.

Тест № 2

1. Укажите стилевые черты научного стиля (выберите один вариант ответа).

а) Образность, простота, эмоциональность, выразительность лексики, употребление вводных слов, междометий, повторов, слов-обращений;

б) логичность, точность, доказательность, однозначность, обобщенность, объективность;

в) стандартизированность, точность, отсутствие эмоциональности, наличие речевых клише, использование терминологии, аббревиатур;

г) эмоциональность, призывность, логичность, оценочность.

2. Для текстов научного стиля не характерно (выберите один вариант ответа).

1) наличие суффиксов субъективной оценки со значением уменьшительности или увеличительности, ласкательности и т. д.;

2) прямой порядок слов;

3) употребление формы единственного числа существительных в значении множественного;

4) использование в сложных предложениях составных подчинительных союзов.

3. Для текстов научного стиля не характерно наличие (выберите один вариант ответа).

а) неполных предложений, обращений;

б) абстрактной лексики;

в) неопределенно-личных предложений;

г) кратких вариантных форм для экономии речевых усилий.

4. Укажите особенности научного стиля (выберите один вариант ответа).

1) предварительное обдумывание высказывания;

2) монологичность высказывания;

3) строгий отбор языковых средств, нормированность речи;

4) все, перечисленное выше.

5. Определите, какова первичная форма существования научной речи

(выберите один вариант ответа).

- 1) устная;
- 2) письменная;
- 3) обе формы равноправны;
- 4) зависит от мнения конкретного ученого.

6. Адресатами академической научной речи не являются (выберите один вариант ответа).

- 1) ученые;
- 2) широкий круг читателей;
- 3) студенты, преподаватели;
- 4) специалисты.

Тест № 3

1. Для текстов официально-делового стиля характерно (выберите несколько вариантов ответа):

- 1) употребление отглагольных существительных;
- 2) точность формулировок, не допускающая различного толкования;
- 3) употребление существительных мужского рода для обозначения лиц женского пола по профессии;
- 4) наличие тропов и риторических фигур.

2. В деловых бумагах часто используются языковые выражения, устойчивые обороты, которые называются (выберите один вариант ответа):

- 1) фразеологизмами;
- 2) речевыми клише;
- 3) афоризмами;
- 4) речевыми штампами.

3. В текстах официально-делового стиля не используются (выберите один вариант ответа):

- 1) риторические вопросы;
- 2) сложносочиненные предложения;
- 3) деепричастные обороты;
- 4) причастные обороты.

4. Стандартизованность в официально-деловом стиле затрагивает (выберите один вариант ответа):

- 1) отдельные слова и словосочетания;
- 2) весь документ;
- 3) отдельные элементы формы документа;
- 4) только композицию.

5. Определите, какой подстиль не относится к официально-деловому стилю (выберите один вариант ответа):

- 1) собственно научный;
- 2) законодательный;
- 3) дипломатический;
- 4) канцелярско-деловой.

6. Языковые средства, используемые в административных актах, договорах и другой документации, относятся (выберите один вариант ответа):

- 1) к политическому подстилю;
- 2) юридическому подстилю;
- 3) дипломатическому подстилю;
- 4) к канцелярскому подстилю.

7. Соотнесите функции и виды административно-канцелярского подстиля:

Функции	Виды
1) справочно-информационная	А) приказ, постановление, распоряжение, указание
2) организационная	Б) договор, докладная записка, анкета
3) воздействующая	В) устав, положение, правила, инструкция
4) распорядительная	Г) нота, декларация, официальное заявление

8. Определите, какие жанры относятся к официально-деловому стилю (выберите один вариант ответа).

- а) статья, аннотация;
- б) заявление, сопроводительное письмо;
- в) новелла, эссе;
- г) доклад, застольная беседа.

Тест № 4

1. Литературный язык — это ...

- а) язык, на котором создаются литературно-художественные произведения, язык художественной литературы;
- б) язык, имеющий письменность;
- в) то же, что общенародный язык;
- г) язык нормированный, кодифицированный, закрепленный в письменной форме, имеющий систему функциональных стилей, приспособленный не только для обозначения всей суммы знаний, накопленной человечеством, но и для осуществления отвлеченного, логического мышления.

2. Литературная норма любого языка устанавливается:

- 1) исторически, в процессе развития языка и при участии всех носителей языка;
- 2) законодательной властью государства, на территории которого владение данным языком является обязательным;
- 3) в результате деятельности просветителей, писателей, ученых, СМИ;
- 4) под влиянием всех указанных факторов.

3. Произношения сочетания [ШН] требует норма литературного языка в словах:

- 1) скучно;
- 2) нечто;
- 3) конечно;
- 4) достаточно.

4. На месте орфографического «чн» произносится [шн] в словах:

- 1) горчичник;
- 2) перечный;
- 3) ничто;
- 4) Саввична.

5. Ударение в словах падает на 3-ий слог в рядах:

- 1) авансирование, дипломатия, диспансер, статуя;
- 2) газопровод, изобретение, инструмент, металлургия;
- 3) обеспечение, осмысление, приговор, револьвер;
- 4) гегемония, начался, танцовщица, некролог.

6. От данных слов образуйте существительные, называющие лиц противоположного пола (мужского или женского).

Образец: англичанин — англичанка, немка — немец.

Австралиец — ..., башкирка — ..., грек — ..., индус — ..., кореец —

7. Составьте словосочетания «прилагательное + существительное» со следующими словами, учитывая их род.

- 1) ... бра, ... простыня, ... тюль, ... шампунь, ... шинель; ... кольраби, ... манго, ... бюро, ... пенальти, ... маэстро.

Тест № 5

1. Укажите неправильный вариант фразы для официальных документов (выберите один вариант ответа).

- 1) не можем принять участие в...;
- 2) настоящим ставим Вас в известность;
- 3) извещаем, что Вам нужно произвести платеж;
- 4) произвел сильное впечатление.

2. Укажите неправильный вариант фразы для официальных документов (выберите один вариант ответа).

- а) Трудовые отношения работника регулируются трудовым договором;
- б) образовательное учреждение самостоятельно определяет форму и систему оплаты труда;
- в) предотвратили попытку расшатать ситуацию в регионе;
- г) об активизации работы по пропаганде и распространению печатных изданий.

3. Укажите неправильный вариант фразы для официальных документов (выберите один вариант ответа).

- 1) благодаря хорошему здоровью;
- 2) в результате оздоровительных процедур;
- 3) вести здоровый образ жизни;
- 4) не делает зарядку.

4. Укажите правильный вариант фразы для официальных документов (выберите один вариант ответа).

- 1) Губернатор рассказал о том, как поставлена эта работа на Среднем Урале;
- 2) Динамика городского бюджета внушает оптимизм;
- 3) Настоящим просим выслать нам Ваш последний альбом образцов шерстяных тканей;
- 4) Несколько задержался процесс монетизации льгот.

5. Соотнесите языковые формулы и единицы:

1) Выражение, объясняющее мотивы	а) ...срок представления рукописи истекает...
2) Выражение, содержащее напоминание	б) В соответствии с письмом заказчика...
3) Выражение, содержащее интерпретацию собственной позиции	в) ...для реализации принятых договоренностей
4) Языковые формулы, выражающие цель создания документа	г) Наши обращения не привели к положительным результатам

6. Соотнесите языковые формулы и единицы:

1) Выражение, содержащее интерпретацию действий другой стороны	а) Такая задержка может привести...
2) Выражение, содержащее причины создания документа	б) Конфиденциальность информации обеспечена...
3) Выражение, содержащее просьбы, требования, распоряжения	в) Настаиваем на соблюдении всех условий настоящего договора...

4) Выражение, содержащее обещание, гарантии	г) Ввиду особых обстоятельств...

7. Укажите канцеляризмы:

- а) Нижеподписавшиеся;
- б) взимать;
- в) потребовать;
- г) агрессия.

Тест № 6

1. При ответах на комплимент используются определенные этикетные формулы. Укажите лишнее.

- а) Спасибо за комплимент.
- б) Спасибо, но вы мне льстите.
- в) Благодарю.
- г) Спасибо.

2. При разговоре по телефону должны соблюдаться определенные этикетные формулы. Как первый сигнал к разговору не может употребляться выражение:

- а) Вас слушают!
- б) Это кто?
- в) Да!
- г) Алло!

3. Принцип вежливости, состоит из нескольких максим (правил). Укажите максимуму, не входящую в этот принцип.

- а) максима релевалентности;
- б) максима согласия;
- в) максима великодушия;
- г) максима скромности.

4. Принцип вежливости состоит из нескольких максим (правил). Укажите максимуму, не входящую в этот принцип.

- а) максима такта;
- б) максима согласия;
- в) максима симпатии;
- г) максима качества.

5. Принцип вежливости состоит из нескольких максим (правил). Укажите, какая это максима: *Максима границ личной сферы. В идеале любой коммуникативный акт предусматривает определенную дистанцию. Не следует затрагивать тем, потенциально опасных (частная жизнь, индивидуальные предпочтения и пр.).*

- а) максима качества;

- б) максима согласия;
- в) максима великодушия;
- г) максима одобрения.

6. Принцип вежливости состоит из нескольких максим (правил). Укажите, какая это максима: *Успешный коммуникативный акт не должен быть дискомфортным для участников общения. Не следует связывать партнера обещанием или клятвой.*

- а) максима согласия;
- б) максима великодушия;
- в) максима одобрения;
- г) максима скромности.

Тест № 7

1. Какими средствами воздействуют друг на друга участники общения?

- 1) язык;
- 2) речь;
- 3) знаки;
- 4) слухи;
- 5) традиции;
- 6) нравы.

Убрать лишнее.

2. Назовите основные намерения собеседников в деловой риторике?

- 1) дать или получить информацию;
- 2) договориться;
- 3) убедить;
- 4) организовать;
- 5) обмануть;
- 6) получить выгоду.

Исключите два лишних утверждения.

3. Формы взаимодействия в деловой риторике:

- 1) письменный диалог и монолог;
- 2) устный монолог и диалог;
- 3) устный полилог;
- 4) устный и письменный приказ.

Исключите неверное утверждение.

4. Каковы конечные цели деловой риторики?

- 1) взаимопонимание;
- 2) деньги;
- 3) дело;

- 4) деятельность;
- 5) результат;
- 6) продуктивное сотрудничество;
- 7) сопереживание;
- 8) собеседование;
- 9) переговоры;
- 10) заседание.

Исключите неверное утверждение.

5. Виды общения:

- 1) говорить;
- 2) читать;
- 3) писать;
- 4) слушать;
- 5) вести переговоры;
- 6) применять приемы психотехники;
- 7) улыбаться;
- 8) убеждать;
- 9) критиковать.

Исключите неверное утверждение.

6. Барьеры общения, возникающие при вступлении партнеров в контакт:

- 1) эстетические;
- 2) интеллектуальные;
- 3) мотивационные;
- 4) моральные;
- 5) эмоциональные;
- 6) физиологические;
- 7) национальные;
- 8) социальные;
- 9) половые;
- 10) возрастные

Шкала и критерии оценивания

Ответ обучающегося на экзамене оценивается по пятибалльной шкале:

– *оценка «отлично»* – ответы обучающегося на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы экзаменатора полные, аргументированные, обстоятельные; высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в полном объеме, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

– *оценка «хорошо»* – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия; однако затрудняется подтвердить теоретические положения

практическими примерами; практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах, однако даны недостаточно полные пояснения по анализу показателей;

– *оценка «удовлетворительно»* – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией; выполнил не менее 50 % практических заданий;

– *оценка «неудовлетворительно»* – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов билета; не справился с практическим заданием или выполнил менее 50 % практических заданий.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

Практическая работа №1 «Деловое общение»

1. Общение, его сущность и структура.
2. Виды общения и его функции.
3. Вербальные и невербальные средства общения и их функции.
4. Понятие «деловое общение», его характеристики.
5. Проблема коммуникативной компетентности делового человека.

Практическая работа №2 «Конфликты в деловой сфере»

1. Понятие конфликта.
2. Виды конфликтов.
3. Факторы возникновения конфликта в деловой сфере.
4. Динамика конфликта.
5. Стратегии завершения конфликта в деловой сфере.

Практическая работа №3 «Речевой аспект делового общения»

1. Типы межличностного общения.
2. Культура речи и ее слагаемые.
3. Типы научных коммуникаций.
4. Типы речевых культур в деловом общении.
5. Культура речи и принципы речевого поведения.

Практическая работа №4 «Научный стиль речи»

1. Научный стиль. Основная функция.
2. Языковые особенности научного стиля.
3. Жанры научно-технических текстов.
4. Композиция научного текста.
5. Языковое оформление научного текста.

Практическая работа №5 «Официально-деловой стиль речи. Языковые нормы в официально-деловом стиле речи»

1. Официально-деловой стиль и его основные черты.
2. Подстили и жанры официально-делового стиля.
3. Языковые особенности официально-делового стиля.

4. Документ. Реквизиты документа.
5. Личные документы: объяснительная записка, заявление, резюме.
6. Деловое письмо. Виды делового письма.

Практическая работа № 6 «Рекламные коммуникации»

1. Реклама с точки зрения социальной коммуникации.
2. Виды рекламы.
3. Каналы рекламной коммуникации.
4. Место рекламы в системе деловых коммуникаций.
5. Язык рекламы.

Практическая работа № 7 «Место связей с общественностью в деловых коммуникациях»

1. Сущность связей с общественностью как коммуникативной деятельности.
2. Коммуникативные средства связей с общественностью.
3. Мероприятия связей с общественностью с точки зрения деловых коммуникаций.
4. Формы подачи информационных материалов.
5. Понятие имиджа организации и деловой репутации.

Практическая работа № 8 «Коммуникации в организациях»

1. Информационные потоки в организации.
2. Закономерности коммуникативных взаимодействий в организации.
3. Управление коммуникациями внутри организации.
4. Стратегии коммуникации в организации.
5. Понятие корпоративной культуры и ее роль как инструмента управления коммуникациями.

Практическая работа № 9 «Деловая риторика. Коммуникативный аспект делового общения»

1. Понятие об ораторском искусстве (риторика, красноречие).
2. Предмет и задачи деловой риторики.
3. Деловые переговоры.
4. Протокольные жанры.
5. Особенности делового общения с использованием технических средств коммуникации.
6. Деловая презентация. Создание деловой презентации.

Практическая работа № 10 «Этика деловых отношений и деловой этикет. Имидж делового человека. Деловые межкультурные коммуникации»

1. Основные принципы этики деловых отношений.
2. Понятие делового этикета.
3. Правила делового этикета.
4. Этикетные тексты.

5. Понятие и функции имиджа делового человека.
6. Понятие межкультурной коммуникации.
7. Функции межкультурных коммуникаций в современном мире.
8. Типы культур в аспекте межкультурной коммуникации.
9. Национальные особенности деловой коммуникации народов мира.
10. Особенности деловой коммуникации в России.

Шкала и критерии оценивания

Для допуска к защите практической работы обучающийся должен показать ее результаты преподавателю и подготовить отчет. Защита проходит индивидуально.

При получении неудовлетворительной оценки (1 балл) обучающийся выполняет работу повторно, при получении оценки 2 балла – вновь защищает работу.

Балл	Критерии оценки (содержательная характеристика)
1 (неудовлетворительно) Повторное выполнение работы	Работа выполнена не полностью. Обучающийся не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы
2 (неудовлетворительно) Повторная подготовка к защите	Работа выполнена полностью. Обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по сущности рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы
3 (удовлетворительно)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы
4 (хорошо)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы
5 (отлично)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на

ТЕМЫ ДЛЯ ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ

1. Основные тенденции развития русского языка конца XX – начала XXI века.
2. К вопросу о вариантах литературной языковой нормы.
3. Виды и причины языковых ошибок и коммуникативных неудач.
4. Языковые штампы и клише.
5. История обращения в русской культуре.
6. Невербальные средства общения.
7. Речевой этикет в историческом и этнокультурном аспекте.
8. Нравственная основа делового этикета.
9. Особенности русского речевого этикета.
10. Речевая культура молодежи.
11. Умение слушать как путь к профессиональному успеху.
12. Основные типы служебных документов.
13. Унификация языка служебных документов.
14. Как проводить деловые беседы.
15. Использование электронных средств в деловой коммуникации.
16. Структура и тенденции развития электронных жанров.
17. Особенности подготовки публичных выступлений в разных жанрах.
18. Как повысить эффективность публичного выступления.
19. Убеждающие жанры публичной речи (дискуссии, споры, полемика).
20. Особенности языка современной рекламы.
21. Реклама в деловой речи.
22. Коммуникативные особенности пользователей Интернета.
23. Сферы и порядок использования в деловом общении визитных карточек.
24. Национальные стили ведения переговоров. Кросс-культурный анализ обычаев делового общения.
25. Культура и техника речи в презентации делового партнёра.
26. Манера общения и имидж делового человека.
27. Компьютерный сленг и его характерные черты.
28. Компьютерная терминология на русском и английском языках.
29. Особенности современного языка общения в Интернете.
30. Влияние сленга Интернета на современный русский язык.
31. Языки программирования и их популярная характеристика.
32. Языковые особенности Интернет-общения.

Шкала и критерии оценивания

- оценка «отлично» выставляется, если обучающийся имеет глубокие, исчерпывающие знания в объеме освоенной программы;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся в случае соблюдения тех же

требований, но наличии в ответе обучающегося по некоторым перечисленным показателям недостатков принципиального характера, что вызывает замечания или поправки преподавателя;

– *оценка «удовлетворительно»* выставляется обучающемуся в случае соблюдения тех же требований, но в случае наличия в ответе ошибок, необходимости существенной помощи в виде поправок преподавателя;

– *оценка «неудовлетворительно»* выставляется обучающемуся в случае наличия грубых ошибок при изложении ответа на основные вопросы программы, свидетельствующих о неправильном понимании предмета.

ТЕМЫ ГРУППОВЫХ И/ИЛИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ (ОРАТОРСКОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ)

I. Темы для информационной речи

- События в нашей стране
- События за рубежом
- Новости культурной жизни города
- Спортивные новости
- Новинки литературы
- Как стать интересным собеседником
- Зачем нужно изучать риторику
- Как бороться с плохим настроением
- Как я отделался от дурной привычки
- Что делает нас привлекательными
- Как ладить с родителями
- Удивительный характер
- Человек, который меня поразил (изменил мою жизнь)
- Самые трудные (счастливые) минуты в моей жизни
- Случай, который помог мне узнать себя (своего друга)
- Как я утратил иллюзии
- Новые достижения науки (медицины, техники ...)
- Что дает реклама потребителю, и насколько она должна быть честной
- Быть руководителем – это значит...
- Деньги в нашей жизни
- А счастье, что оно...?
- Хочу ли я стать политиком?
- Что значит для меня свобода?
- Семья или карьера?
- Моя совесть и я

II. Темы для агитационной речи

- Можно научиться быть счастливым
- Я люблю «русское кино»
- «Вредные» фильмы

- Жизнь – любовь
- Не в деньгах счастье
- Книга, которую каждый должен прочитать
- Позвоните (напишите) родителям
- Не будьте равнодушными (о понятии «чужое горе»)
- Берегите здоровье
- Занимайтесь спортом
- Научитесь зарабатывать деньги

Шкала и критерии оценивания

– *оценка «отлично»* выставляется, если выступление обучающегося соответствует всем требованиям полноты раскрытия темы, логической стройности, эмоциональной убедительности, а также не содержит нарушений требования стилистической уместности;

– *оценка «хорошо»* выставляется обучающемуся в случае соблюдения тех же требований, но наличии в ответе обучающегося по некоторым перечисленным показателям недостатков принципиального характера, что вызывает замечания или поправки преподавателя;

– *оценка «удовлетворительно»* выставляется обучающемуся в случае соблюдения тех же требований, но в случае наличия в ответе ошибок, необходимости существенной помощи в виде поправок и наводящих вопросов преподавателя;

– *оценка «неудовлетворительно»* выставляется обучающемуся в случае наличия грубых ошибок при изложении ответа, свидетельствующих о неправильном понимании предмета.

КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ПО ВАРИАНТАМ

Тест задания с развернутым ответом (Вариант № 1)

1. Для текстов официально-делового стиля характерно (выберите несколько вариантов ответа):

- 1) употребление отглагольных существительных;
- 2) точность формулировок, не допускающая различного толкования;
- 3) употребление существительных мужского рода для обозначения лиц женского пола по профессии;
- 4) наличие тропов и риторических фигур.

2. В деловых бумагах часто используются языковые выражения, устойчивые обороты, которые называются (выберите один вариант ответа):

- 1) фразеологизмами;
- 2) речевыми клише;
- 3) афоризмами;
- 4) речевыми штампами.

3. В текстах официально-делового стиля не используются (выберите один вариант ответа):

- 1) риторические вопросы;
- 2) сложносочиненные предложения;
- 3) деепричастные обороты;
- 4) причастные обороты.

4. Стандартизованность в официально-деловом стиле затрагивает (выберите один вариант ответа):

- 1) отдельные слова и словосочетания;
- 2) весь документ;
- 3) отдельные элементы формы документа;
- 4) только композицию.

5. Определите, какой подстиль не относится к официально-деловому стилю (выберите один вариант ответа):

- 1) собственно научный;
- 2) законодательный;
- 3) дипломатический;
- 4) канцелярско-деловой.

6. Языковые средства, используемые в административных актах, договорах и другой документации, относятся (выберите один вариант ответа):

- 1) к политическому подстилю;
- 2) юридическому подстилю;
- 3) дипломатическому подстилю;
- 4) к канцелярскому подстилю.

7. Соотнесите функции и виды административно-канцелярского подстиля:

Функции	Виды
1) справочно-информационная	А) приказ, постановление, распоряжение, указание
2) организационная	Б) договор, докладная записка, анкета
3) воздействующая	В) устав, положение, правила, инструкция
4) распорядительная	Г) нота, декларация, официальное заявление

8. Определите, какие жанры относятся к официально-деловому стилю (выберите один вариант ответа).

- а) статья, аннотация;
- б) заявление, сопроводительное письмо;
- в) новелла, эссе;

г) доклад, застольная беседа.

9. Литературный язык — это ...

а) язык, на котором создаются литературно-художественные произведения, язык художественной литературы;

б) язык, имеющий письменность;

в) то же, что общенародный язык;

г) язык нормированный, кодифицированный, закрепленный в письменной форме, имеющий систему функциональных стилей, приспособленный не только для обозначения всей суммы знаний, накопленной человечеством, но и для осуществления отвлеченного, логического мышления.

10. Литературная норма любого языка устанавливается:

1) исторически, в процессе развития языка и при участии всех носителей языка;

2) законодательной властью государства, на территории которого владение данным языком является обязательным;

3) в результате деятельности просветителей, писателей, ученых, СМИ;

4) под влиянием всех указанных факторов.

11. Произношения сочетания [ШН] требует норма литературного языка в словах:

1) скучно;

2) нечто;

3) конечно;

4) достаточно.

12. На месте орфографического «чн» произносится [шн] в словах:

1) горчичник;

2) перечный;

3) ничто;

4) Саввична.

13. Ударение в словах падает на 3-ий слог в рядах:

1) авансирование, дипломатия, диспансер, статуя;

2) газопровод, изобретение, инструмент, металлургия;

3) обеспечение, осмысление, приговор, револьвер;

4) гегемония, начался, танцовщица, некролог.

14. От данных слов образуйте существительные, называющие лиц противоположного пола (мужского или женского).

Образец: англичанин — англичанка, немка — немец.

Австралиец — ..., башкирка — ..., грек — ..., индус — ..., кореец —

15. Составьте словосочетания «прилагательное + существительное» со

следующими словами, учитывая их род.

1) ... бра, ... простыня, ... тюль, ... шампунь, ... шинель; ... кольраби, ... манго, ... бюро, ... пенальти, ... маэстро.

16. Укажите неправильный вариант фразы для официальных документов (выберите один вариант ответа).

- 1) не можем принять участие в...;
- 2) настоящим ставим Вас в известность;
- 3) извещаем, что Вам нужно произвести платеж;
- 4) произвел сильное впечатление.

17. Укажите неправильный вариант фразы для официальных документов (выберите один вариант ответа).

- а) Трудовые отношения работника регулируются трудовым договором;
- б) образовательное учреждение самостоятельно определяет форму и систему оплаты труда;
- в) предотвратили попытку расшатать ситуацию в регионе;
- г) об активизации работы по пропаганде и распространению печатных изданий.

18. Укажите неправильный вариант фразы для официальных документов (выберите один вариант ответа).

- 1) благодаря хорошему здоровью;
- 2) в результате оздоровительных процедур;
- 3) вести здоровый образ жизни;
- 4) не делает зарядку.

19. Укажите правильный вариант фразы для официальных документов (выберите один вариант ответа).

- 1) Губернатор рассказал о том, как поставлена эта работа на Среднем Урале;
- 2) Динамика городского бюджета внушает оптимизм;
- 3) Настоящим просим выслать нам Ваш последний альбом образцов шерстяных тканей;
- 4) Несколько задержался процесс монетизации льгот.

20. Соотнесите языковые формулы и единицы:

1) Выражение, объясняющее мотивы	а) ...срок представления рукописи истекает...
2) Выражение, содержащее напоминание	б) В соответствии с письмом заказчика...
3) Выражение, содержащее интерпретацию собственной позиции	в) ...для реализации принятых договоренностей
4) Языковые формулы, выражающие цель создания документа	г) Наши обращения не привели к положительным результатам

21. Соотнесите языковые формулы и единицы:

1) Выражение, содержащее интерпретацию действий другой стороны	а) Такая задержка может привести...
2) Выражение, содержащее причины создания документа	б) Конфиденциальность информации обеспечена...
3) Выражение, содержащее просьбы, требования, распоряжения	в) Настаиваем на соблюдении всех условий настоящего договора...
4) Выражение, содержащее обещание, гарантии	г) Ввиду особых обстоятельств...

22. Укажите канцеляризмы:

- а) Нижеподписавшиеся;
- б) взимать;
- в) потребовать;
- г) агрессия.

23. Исправьте ошибки в употреблении прилагательных, местоимений и числительных.

Этнографический музей – один из самых крупнейших музеев этнографии мира

Маша с сестрой очень похожи. У обоих темные волосы и карие глаза.

О народах Африки со своими обычаями рассказывал нам учитель географии

У неё было четверо дочерей

(4)

24. Подчеркните неверно употребленные глагольные и падежные формы, а также синтаксические конструкции, напишите правильный вариант.

Журнал «Лиза» напечатала статью о кулинарии

Праздник рабочих специальностей прошел весело, ярко, с музыкой и шутками, каким и положено быть молодежному празднику

Многие безработные не находят работу по окончании срока выплаты пособия

Глядя на нее, у меня рождаются мысли о Шехерезаде

Граждане должны подчиняться и уважать законы

(5)

25. Подчеркните неверно употребленные слова и фразеологизмы, напишите правильный вариант.

В связи с активацией вулкана жители деревни были эвакуированы

Это _____ его _____ геркулесова _____ пята _____
 Этот _____ фактор _____ играет _____ решающее _____ значение _____
 Очень важны для процесса коммуникации понятливость и информированность
 речи _____
 Скрипя _____ сердцем _____ он _____ согласился _____ на _____ компромисс _____
 _____(5)

26. Исправьте ошибки, связанные с избыточностью, злоупотреблением заимствованиями, нарушением лексической и стилистической сочетаемости

У нас можно купить ноутбук по самой дешевой цене _____
 Хворостовский – обладатель одного из лучших мужских баритонов мира _____
 Коммунисты нашей фермы дружно избрали меня своим членом _____
 Через несколько лет Онегин обратно встречает Татьяну _____
 Скоро начнутся _____ рождественские _____ сэйлы _____
 _____(5)

Всего 150, выполнено _____

Контрольная работа оценивается по пятибалльной шкале:

- *оценка «отлично» (зачтено)* выставляется обучающемуся, если он демонстрирует полные и правильные ответы на все поставленные теоретические вопросы, корректно формулирует понятия;
- *оценка «хорошо» (зачтено)* выставляется обучающемуся, если он недостаточно полно и правильно отвечает на задаваемые вопросы, допускает несущественные ошибки в формулировке категорий и понятий, небольшие шероховатости в аргументации;
- *оценка «удовлетворительно» (зачтено)* выставляется обучающемуся, если его ответы включают материалы, в целом правильно отражающие понимание выносимых на коллоквиум (собеседование) раздела курса, допускаются неточности в раскрытии части категорий, допускает неправильные ответы на 1-2 вопроса;
- *оценка «неудовлетворительно» (не зачтено)* выставляется обучающемуся, если он дал неверные ответы на 3 и более вопросов, допустил большое количество существенных ошибок.

42 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЛОВЫЕ И НАУЧНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ

31. Что такое речевое общение? Какие существуют виды общения? Перечислите основные функции и единицы общения.
32. Какова структура речевой коммуникации? Каковы условия успешности речевого общения?
33. Что такое деловое общение? Какова специфика делового общения?
34. Что такое культура речи делового общения и каковы её слагаемые?
35. Сможете ли Вы назвать типы внутринациональных речевых культур в деловом общении?
36. Что такое речевая ситуация и каковы её компоненты?
37. Каковы невербальные средства общения? Сможете ли Вы рассказать о типах жестов и их характеристике? Каково национальное своеобразие этих средств?
38. Сможете ли вы рассказать о невербальных средствах общения (кинестические, такесические, проксемические и др.)?
39. Что такое научный стиль? Каковы стилевые черты и языковые особенности? Каковы вторичные жанры научного стиля?
40. Что такое официально-деловой стиль? Какова его сфера употребления? Что Вы сможете рассказать о разновидностях официально-делового стиля?
41. Что такое официально-деловой стиль? Какова характеристика (сфера функционирования разнообразие жанров, стилевые черты)?
42. Что такое официально-деловой стиль? Каковы его языковые особенности? Что такое «канцелярит»?
43. Что такое официально-деловой стиль? Что такое документ как вид деловой письменности? Что такое реквизит документа и каковы требования к его оформлению? Каковы требования к языку и стилю документов?
44. Что такое официально-деловой стиль? Что такое этикет делового письма?
45. Что такое устная речь и каковы её признаки? Какова специфика монологической и диалогической речи? Какова жанровая реализация монологической и диалогической речи?
46. Что такое произносительные нормы устной деловой речи? Расскажите об основных нормах.
47. Что такое «ораторское искусство»? Каковы роды и виды красноречия? Каковы риторические традиции в России.
48. Каковы основные законы современной деловой риторики?
49. Сможете ли Вы рассказать о классификации деловых переговоров? Каковы этапы переговорного процесса и законы риторики, которые реализуются на этих этапах.
50. Каковы национальные традиции деловой риторики?
51. Каковы стратегии, тактики и методы ведения переговоров?
52. Сможете ли Вы рассказать о видах слушания в переговорном процессе?

53. Каковы этапы подготовки и проведения совещания?
54. Каковы особенности делового общения с использованием технических средств коммуникации?
55. Что такое речевой этикет? Каковы виды речевого этикета?
56. Что такое обстановка общения и речевые формулы? Что такое этикет и социальный фактор адресата?
57. Каковы национальные особенности речевого этикета?
58. Что такое «этикетный текст»?
59. Сможете ли Вы назвать особенности эпидейктических этикетных текстов?
60. Что такое этикет делового телефонного разговора?

ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ЗАЧЕТА

Тест № 1

1. Процесс, который называется общением:

- 1) множественные, непосредственные контакты незнакомых людей, а также коммуникация, опосредованная различными видами массовой информации;
- 2) сложный процесс взаимодействия между людьми, заключающийся в обмене информацией, а также в восприятии и понимании партнерами друг друга;
- 3) авторитарная, директивная форма воздействия на партнера по общению с целью достижения контроля над его поведением и внутренними установками, принуждения к определенным действиям или решениям.

2. Паралингвистикой называют:

- а) система вокализации;
- б) организация пространства и времени коммуникативного процесса;
- в) визуальный контакт.

3. Из предложенных выражений какие характеризуют язык:

- а) психологическая деятельность, которая проявляется как процесс общения с помощью слов;
- б) средство хранения и передачи познавательного и социального опыта многих поколений;
- в) система исторически сложившихся словесных знаков как средство общения.

4. Как называется общение, которое имеет своей целью извлечение выгоды от собеседника с использованием различных приемов (лесть, запугивание, обман и пр.):

- а) манипулятивное;
- б) светское;
- в) деловое.

5. Прямым общением называют:

а) неполный психологический контакт при помощи письменных или технических устройств, затрудняющих или отдаляющих во времени получение обратной связи между участниками общения;

б) включение в процесс общения «дополнительного» участника как посредника, через которого происходит передача информации;

в) естественный контакт «лицом к лицу» при помощи вербальных и невербальных средств, когда информация лично передается одним из его участников другому.

Тест № 2

1. Укажите стилевые черты научного стиля (выберите один вариант ответа).

а) Образность, простота, эмоциональность, выразительность лексики, употребление вводных слов, междометий, повторов, слов-обращений;

б) логичность, точность, доказательность, однозначность, обобщенность, объективность;

в) стандартизированность, точность, отсутствие эмоциональности, наличие речевых клише, использование терминологии, аббревиатур;

г) эмоциональность, призывность, логичность, оценочность.

2. Для текстов научного стиля не характерно (выберите один вариант ответа).

1) наличие суффиксов субъективной оценки со значением уменьшительности или увеличительности, ласкательности и т. д.;

2) прямой порядок слов;

3) употребление формы единственного числа существительных в значении множественного;

4) использование в сложных предложениях составных подчинительных союзов.

3. Для текстов научного стиля не характерно наличие (выберите один вариант ответа).

а) неполных предложений, обращений;

б) абстрактной лексики;

в) неопределенно-личных предложений;

г) кратких вариантных форм для экономии речевых усилий.

4. Укажите особенности научного стиля (выберите один вариант ответа).

1) предварительное обдумывание высказывания;

2) монологичность высказывания;

3) строгий отбор языковых средств, нормированность речи;

4) все, перечисленное выше.

5. Определите, какова первичная форма существования научной речи

(выберите один вариант ответа).

- 1) устная;
- 2) письменная;
- 3) обе формы равноправны;
- 4) зависит от мнения конкретного ученого.

6. Адресатами академической научной речи не являются (выберите один вариант ответа).

- 1) ученые;
- 2) широкий круг читателей;
- 3) студенты, преподаватели;
- 4) специалисты.

Тест № 3

1. Для текстов официально-делового стиля характерно (выберите несколько вариантов ответа):

- 1) употребление отглагольных существительных;
- 2) точность формулировок, не допускающая различного толкования;
- 3) употребление существительных мужского рода для обозначения лиц женского пола по профессии;
- 4) наличие тропов и риторических фигур.

2. В деловых бумагах часто используются языковые выражения, устойчивые обороты, которые называются (выберите один вариант ответа):

- 1) фразеологизмами;
- 2) речевыми клише;
- 3) афоризмами;
- 4) речевыми штампами.

3. В текстах официально-делового стиля не используются (выберите один вариант ответа):

- 1) риторические вопросы;
- 2) сложносочиненные предложения;
- 3) деепричастные обороты;
- 4) причастные обороты.

4. Стандартизованность в официально-деловом стиле затрагивает (выберите один вариант ответа):

- 1) отдельные слова и словосочетания;
- 2) весь документ;
- 3) отдельные элементы формы документа;
- 4) только композицию.

5. Определите, какой подстиль не относится к официально-деловому стилю (выберите один вариант ответа):

- 1) собственно научный;
- 2) законодательный;
- 3) дипломатический;
- 4) канцелярско-деловой.

6. Языковые средства, используемые в административных актах, договорах и другой документации, относятся (выберите один вариант ответа):

- 1) к политическому подстилю;
- 2) юридическому подстилю;
- 3) дипломатическому подстилю;
- 4) к канцелярскому подстилю.

7. Соотнесите функции и виды административно-канцелярского подстиля:

Функции	Виды
1) справочно-информационная	А) приказ, постановление, распоряжение, указание
2) организационная	Б) договор, докладная записка, анкета
3) воздействующая	В) устав, положение, правила, инструкция
4) распорядительная	Г) нота, декларация, официальное заявление

8. Определите, какие жанры относятся к официально-деловому стилю (выберите один вариант ответа).

- а) статья, аннотация;
- б) заявление, сопроводительное письмо;
- в) новелла, эссе;
- г) доклад, застольная беседа.

Тест № 4

1. Литературный язык — это ...

- а) язык, на котором создаются литературно-художественные произведения, язык художественной литературы;
- б) язык, имеющий письменность;
- в) то же, что общенародный язык;
- г) язык нормированный, кодифицированный, закрепленный в письменной форме, имеющий систему функциональных стилей, приспособленный не только для обозначения всей суммы знаний, накопленной человечеством, но и для осуществления отвлеченного, логического мышления.

2. Литературная норма любого языка устанавливается:

- 1) исторически, в процессе развития языка и при участии всех носителей языка;
- 2) законодательной властью государства, на территории которого владение данным языком является обязательным;
- 3) в результате деятельности просветителей, писателей, ученых, СМИ;
- 4) под влиянием всех указанных факторов.

3. Произношения сочетания [ШН] требует норма литературного языка в словах:

- 1) скучно;
- 2) нечто;
- 3) конечно;
- 4) достаточно.

4. На месте орфографического «чн» произносится [шн] в словах:

- 1) горчичник;
- 2) перечный;
- 3) ничто;
- 4) Саввична.

5. Ударение в словах падает на 3-ий слог в рядах:

- 1) авансирование, дипломатия, диспансер, статуя;
- 2) газопровод, изобретение, инструмент, металлургия;
- 3) обеспечение, осмысление, приговор, револьвер;
- 4) гегемония, начался, танцовщица, некролог.

6. От данных слов образуйте существительные, называющие лиц противоположного пола (мужского или женского).

Образец: англичанин — англичанка, немка — немец.

Австралиец — ..., башкирка — ..., грек — ..., индус — ..., кореец —

7. Составьте словосочетания «прилагательное + существительное» со следующими словами, учитывая их род.

- 1) ... бра, ... простыня, ... тюль, ... шампунь, ... шинель; ... кольраби, ... манго, ... бюро, ... пенальти, ... маэстро.

Тест № 5

1. Укажите неправильный вариант фразы для официальных документов (выберите один вариант ответа).

- 1) не можем принять участие в...;
- 2) настоящим ставим Вас в известность;
- 3) извещаем, что Вам нужно произвести платеж;
- 4) произвел сильное впечатление.

2. Укажите неправильный вариант фразы для официальных документов (выберите один вариант ответа).

- а) Трудовые отношения работника регулируются трудовым договором;
- б) образовательное учреждение самостоятельно определяет форму и систему оплаты труда;
- в) предотвратили попытку расшатать ситуацию в регионе;
- г) об активизации работы по пропаганде и распространению печатных изданий.

3. Укажите неправильный вариант фразы для официальных документов (выберите один вариант ответа).

- 1) благодаря хорошему здоровью;
- 2) в результате оздоровительных процедур;
- 3) вести здоровый образ жизни;
- 4) не делает зарядку.

4. Укажите правильный вариант фразы для официальных документов (выберите один вариант ответа).

- 1) Губернатор рассказал о том, как поставлена эта работа на Среднем Урале;
- 2) Динамика городского бюджета внушает оптимизм;
- 3) Настоящим просим выслать нам Ваш последний альбом образцов шерстяных тканей;
- 4) Несколько задержался процесс монетизации льгот.

5. Соотнесите языковые формулы и единицы:

1) Выражение, объясняющее мотивы	а) ...срок представления рукописи истекает...
2) Выражение, содержащее напоминание	б) В соответствии с письмом заказчика...
3) Выражение, содержащее интерпретацию собственной позиции	в) ...для реализации принятых договоренностей
4) Языковые формулы, выражающие цель создания документа	г) Наши обращения не привели к положительным результатам

6. Соотнесите языковые формулы и единицы:

1) Выражение, содержащее интерпретацию действий другой стороны	а) Такая задержка может привести...
2) Выражение, содержащее причины создания документа	б) Конфиденциальность информации обеспечена...
3) Выражение, содержащее просьбы, требования, распоряжения	в) Настаиваем на соблюдении всех условий настоящего договора...

4) Выражение, содержащее обещание, гарантии	г) Ввиду особых обстоятельств...

7. Укажите канцеляризмы:

- а) Нижеподписавшиеся;
- б) взимать;
- в) потребовать;
- г) агрессия.

Тест № 6

1. При ответах на комплимент используются определенные этикетные формулы. Укажите лишнее.

- а) Спасибо за комплимент.
- б) Спасибо, но вы мне льстите.
- в) Благодарю.
- г) Спасибо.

2. При разговоре по телефону должны соблюдаться определенные этикетные формулы. Как первый сигнал к разговору не может употребляться выражение:

- а) Вас слушают!
- б) Это кто?
- в) Да!
- г) Алло!

3. Принцип вежливости, состоит из нескольких максим (правил). Укажите максиму, не входящую в этот принцип.

- а) максима релевалентности;
- б) максима согласия;
- в) максима великодушия;
- г) максима скромности.

4. Принцип вежливости состоит из нескольких максим (правил). Укажите максиму, не входящую в этот принцип.

- а) максима такта;
- б) максима согласия;
- в) максима симпатии;
- г) максима качества.

5. Принцип вежливости состоит из нескольких максим (правил). Укажите, какая это максима: *Максима границ личной сферы. В идеале любой коммуникативный акт предусматривает определенную дистанцию. Не следует затрагивать тем, потенциально опасных (частная жизнь, индивидуальные предпочтения и пр.).*

- а) максима качества;

- б) максима согласия;
- в) максима великодушия;
- г) максима одобрения.

6. Принцип вежливости состоит из нескольких максим (правил). Укажите, какая это максима: *Успешный коммуникативный акт не должен быть дискомфортным для участников общения. Не следует связывать партнера обещанием или клятвой.*

- а) максима согласия;
- б) максима великодушия;
- в) максима одобрения;
- г) максима скромности.

Тест № 7

1. Какими средствами воздействуют друг на друга участники общения?

- 1) язык;
- 2) речь;
- 3) знаки;
- 4) слухи;
- 5) традиции;
- 6) нравы.

Убрать лишнее.

2. Назовите основные намерения собеседников в деловой риторике?

- 1) дать или получить информацию;
- 2) договориться;
- 3) убедить;
- 4) организовать;
- 5) обмануть;
- 6) получить выгоду.

Исключите два лишних утверждения.

3. Формы взаимодействия в деловой риторике:

- 1) письменный диалог и монолог;
- 2) устный монолог и диалог;
- 3) устный полилог;
- 4) устный и письменный приказ.

Исключите неверное утверждение.

4. Каковы конечные цели деловой риторики?

- 1) взаимопонимание;
- 2) деньги;
- 3) дело;

- 4) деятельность;
- 5) результат;
- 6) продуктивное сотрудничество;
- 7) сопереживание;
- 8) собеседование;
- 9) переговоры;
- 10) заседание.

Исключите неверное утверждение.

5. Виды общения:

- 1) говорить;
- 2) читать;
- 3) писать;
- 4) слушать;
- 5) вести переговоры;
- 6) применять приемы психотехники;
- 7) улыбаться;
- 8) убеждать;
- 9) критиковать.

Исключите неверное утверждение.

6. Барьеры общения, возникающие при вступлении партнеров в контакт:

- 1) эстетические;
- 2) интеллектуальные;
- 3) мотивационные;
- 4) моральные;
- 5) эмоциональные;
- 6) физиологические;
- 7) национальные;
- 8) социальные;
- 9) половые;
- 10) возрастные

Шкала и критерии оценивания

Ответ обучающегося на экзамене оценивается по пятибалльной шкале:

– *оценка «отлично»* – ответы обучающегося на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы экзаменатора полные, аргументированные, обстоятельные; высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в полном объеме, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

– *оценка «хорошо»* – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия; однако затрудняется подтвердить теоретические положения

практическими примерами; практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах, однако даны недостаточно полные пояснения по анализу показателей;

– *оценка «удовлетворительно»* – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией; выполнил не менее 50 % практических заданий;

– *оценка «неудовлетворительно»* – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов билета; не справился с практическим заданием или выполнил менее 50 % практических заданий.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

Практическая работа №1 «Деловое общение»

1. Общение, его сущность и структура.
2. Виды общения и его функции.
3. Вербальные и невербальные средства общения и их функции.
4. Понятие «деловое общение», его характеристики.
5. Проблема коммуникативной компетентности делового человека.

Практическая работа №2 «Конфликты в деловой сфере»

1. Понятие конфликта.
2. Виды конфликтов.
3. Факторы возникновения конфликта в деловой сфере.
4. Динамика конфликта.
5. Стратегии завершения конфликта в деловой сфере.

Практическая работа №3 «Речевой аспект делового общения»

1. Типы межличностного общения.
2. Культура речи и ее слагаемые.
3. Типы научных коммуникаций.
4. Типы речевых культур в деловом общении.
5. Культура речи и принципы речевого поведения.

Практическая работа №4 «Научный стиль речи»

1. Научный стиль. Основная функция.
2. Языковые особенности научного стиля.
3. Жанры научно-технических текстов.
4. Композиция научного текста.
5. Языковое оформление научного текста.

Практическая работа №5 «Официально-деловой стиль речи. Языковые нормы в официально-деловом стиле речи»

1. Официально-деловой стиль и его основные черты.
2. Подстили и жанры официально-делового стиля.
3. Языковые особенности официально-делового стиля.

4. Документ. Реквизиты документа.
5. Личные документы: объяснительная записка, заявление, резюме.
6. Деловое письмо. Виды делового письма.

Практическая работа № 6 «Рекламные коммуникации»

1. Реклама с точки зрения социальной коммуникации.
2. Виды рекламы.
3. Каналы рекламной коммуникации.
4. Место рекламы в системе деловых коммуникаций.
5. Язык рекламы.

Практическая работа № 7 «Место связей с общественностью в деловых коммуникациях»

1. Сущность связей с общественностью как коммуникативной деятельности.
2. Коммуникативные средства связей с общественностью.
3. Мероприятия связей с общественностью с точки зрения деловых коммуникаций.
4. Формы подачи информационных материалов.
5. Понятие имиджа организации и деловой репутации.

Практическая работа № 8 «Коммуникации в организациях»

1. Информационные потоки в организации.
2. Закономерности коммуникативных взаимодействий в организации.
3. Управление коммуникациями внутри организации.
4. Стратегии коммуникации в организации.
5. Понятие корпоративной культуры и ее роль как инструмента управления коммуникациями.

Практическая работа № 9 «Деловая риторика. Коммуникативный аспект делового общения»

1. Понятие об ораторском искусстве (риторика, красноречие).
2. Предмет и задачи деловой риторики.
3. Деловые переговоры.
4. Протокольные жанры.
5. Особенности делового общения с использованием технических средств коммуникации.
6. Деловая презентация. Создание деловой презентации.

Практическая работа № 10 «Этика деловых отношений и деловой этикет. Имидж делового человека. Деловые межкультурные коммуникации»

1. Основные принципы этики деловых отношений.
2. Понятие делового этикета.
3. Правила делового этикета.
4. Этикетные тексты.

5. Понятие и функции имиджа делового человека.
6. Понятие межкультурной коммуникации.
7. Функции межкультурных коммуникаций в современном мире.
8. Типы культур в аспекте межкультурной коммуникации.
9. Национальные особенности деловой коммуникации народов мира.
10. Особенности деловой коммуникации в России.

Шкала и критерии оценивания

Для допуска к защите практической работы обучающийся должен показать ее результаты преподавателю и подготовить отчет. Защита проходит индивидуально.

При получении неудовлетворительной оценки (1 балл) обучающийся выполняет работу повторно, при получении оценки 2 балла – вновь защищает работу.

Балл	Критерии оценки (содержательная характеристика)
1 (неудовлетворительно) Повторное выполнение работы	Работа выполнена не полностью. Обучающийся не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы
2 (неудовлетворительно) Повторная подготовка к защите	Работа выполнена полностью. Обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по существу рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы
3 (удовлетворительно)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы
4 (хорошо)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы
5 (отлично)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на

ТЕМЫ ДЛЯ ДОКЛАДОВ, СООБЩЕНИЙ

33. Основные тенденции развития русского языка конца XX – начала XXI века.
34. К вопросу о вариантах литературной языковой нормы.
35. Виды и причины языковых ошибок и коммуникативных неудач.
36. Языковые штампы и клише.
37. История обращения в русской культуре.
38. Невербальные средства общения.
39. Речевой этикет в историческом и этнокультурном аспекте.
40. Нравственная основа делового этикета.
41. Особенности русского речевого этикета.
42. Речевая культура молодежи.
43. Умение слушать как путь к профессиональному успеху.
44. Основные типы служебных документов.
45. Унификация языка служебных документов.
46. Как проводить деловые беседы.
47. Использование электронных средств в деловой коммуникации.
48. Структура и тенденции развития электронных жанров.
49. Особенности подготовки публичных выступлений в разных жанрах.
50. Как повысить эффективность публичного выступления.
51. Убеждающие жанры публичной речи (дискуссии, споры, полемика).
52. Особенности языка современной рекламы.
53. Реклама в деловой речи.
54. Коммуникативные особенности пользователей Интернета.
55. Сферы и порядок использования в деловом общении визитных карточек.
56. Национальные стили ведения переговоров. Кросс-культурный анализ обычаев делового общения.
57. Культура и техника речи в презентации делового партнёра.
58. Манера общения и имидж делового человека.
59. Компьютерный сленг и его характерные черты.
60. Компьютерная терминология на русском и английском языках.
61. Особенности современного языка общения в Интернете.
62. Влияние сленга Интернета на современный русский язык.
63. Языки программирования и их популярная характеристика.
64. Языковые особенности Интернет-общения.

Шкала и критерии оценивания

- оценка «отлично» выставляется, если обучающийся имеет глубокие, исчерпывающие знания в объеме освоенной программы;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся в случае соблюдения тех же

требований, но наличии в ответе обучающегося по некоторым перечисленным показателям недостатков принципиального характера, что вызывает замечания или поправки преподавателя;

– *оценка «удовлетворительно»* выставляется обучающемуся в случае соблюдения тех же требований, но в случае наличия в ответе ошибок, необходимости существенной помощи в виде поправок преподавателя;

– *оценка «неудовлетворительно»* выставляется обучающемуся в случае наличия грубых ошибок при изложении ответа на основные вопросы программы, свидетельствующих о неправильном понимании предмета.

ТЕМЫ ГРУППОВЫХ И/ИЛИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТВОРЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ (ОРАТОРСКОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ)

I. Темы для информационной речи

- События в нашей стране
- События за рубежом
- Новости культурной жизни города
- Спортивные новости
- Новинки литературы
- Как стать интересным собеседником
- Зачем нужно изучать риторику
- Как бороться с плохим настроением
- Как я отделался от дурной привычки
- Что делает нас привлекательными
- Как ладить с родителями
- Удивительный характер
- Человек, который меня поразил (изменил мою жизнь)
- Самые трудные (счастливые) минуты в моей жизни
- Случай, который помог мне узнать себя (своего друга)
- Как я утратил иллюзии
- Новые достижения науки (медицины, техники ...)
- Что дает реклама потребителю, и насколько она должна быть честной
- Быть руководителем – это значит...
- Деньги в нашей жизни
- А счастье, что оно...?
- Хочу ли я стать политиком?
- Что значит для меня свобода?
- Семья или карьера?
- Моя совесть и я

II. Темы для агитационной речи

- Можно научиться быть счастливым
- Я люблю «русское кино»
- «Вредные» фильмы

- Жизнь – любовь
- Не в деньгах счастье
- Книга, которую каждый должен прочитать
- Позвоните (напишите) родителям
- Не будьте равнодушными (о понятии «чужое горе»)
- Берегите здоровье
- Занимайтесь спортом
- Научитесь зарабатывать деньги

Шкала и критерии оценивания

– *оценка «отлично»* выставляется, если выступление обучающегося соответствует всем требованиям полноты раскрытия темы, логической стройности, эмоциональной убедительности, а также не содержит нарушений требования стилистической уместности;

– *оценка «хорошо»* выставляется обучающемуся в случае соблюдения тех же требований, но наличии в ответе обучающегося по некоторым перечисленным показателям недостатков принципиального характера, что вызывает замечания или поправки преподавателя;

– *оценка «удовлетворительно»* выставляется обучающемуся в случае соблюдения тех же требований, но в случае наличия в ответе ошибок, необходимости существенной помощи в виде поправок и наводящих вопросов преподавателя;

– *оценка «неудовлетворительно»* выставляется обучающемуся в случае наличия грубых ошибок при изложении ответа, свидетельствующих о неправильном понимании предмета.

КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ПО ВАРИАНТАМ

Тест задания с развернутым ответом (Вариант № 1)

1. Для текстов официально-делового стиля характерно (выберите несколько вариантов ответа):

- 1) употребление отглагольных существительных;
- 2) точность формулировок, не допускающая различного толкования;
- 3) употребление существительных мужского рода для обозначения лиц женского пола по профессии;
- 4) наличие тропов и риторических фигур.

2. В деловых бумагах часто используются языковые выражения, устойчивые обороты, которые называются (выберите один вариант ответа):

- 1) фразеологизмами;
- 2) речевыми клише;
- 3) афоризмами;
- 4) речевыми штампами.

3. В текстах официально-делового стиля не используются (выберите один вариант ответа):

- 1) риторические вопросы;
- 2) сложносочиненные предложения;
- 3) деепричастные обороты;
- 4) причастные обороты.

4. Стандартизованность в официально-деловом стиле затрагивает (выберите один вариант ответа):

- 1) отдельные слова и словосочетания;
- 2) весь документ;
- 3) отдельные элементы формы документа;
- 4) только композицию.

5. Определите, какой подстиль не относится к официально-деловому стилю (выберите один вариант ответа):

- 1) собственно научный;
- 2) законодательный;
- 3) дипломатический;
- 4) канцелярско-деловой.

6. Языковые средства, используемые в административных актах, договорах и другой документации, относятся (выберите один вариант ответа):

- 1) к политическому подстилю;
- 2) юридическому подстилю;
- 3) дипломатическому подстилю;
- 4) к канцелярскому подстилю.

7. Соотнесите функции и виды административно-канцелярского подстиля:

Функции	Виды
1) справочно-информационная	А) приказ, постановление, распоряжение, указание
2) организационная	Б) договор, докладная записка, анкета
3) воздействующая	В) устав, положение, правила, инструкция
4) распорядительная	Г) нота, декларация, официальное заявление

8. Определите, какие жанры относятся к официально-деловому стилю (выберите один вариант ответа).

- а) статья, аннотация;
- б) заявление, сопроводительное письмо;
- в) новелла, эссе;

г) доклад, застольная беседа.

9. Литературный язык — это ...

а) язык, на котором создаются литературно-художественные произведения, язык художественной литературы;

б) язык, имеющий письменность;

в) то же, что общенародный язык;

г) язык нормированный, кодифицированный, закрепленный в письменной форме, имеющий систему функциональных стилей, приспособленный не только для обозначения всей суммы знаний, накопленной человечеством, но и для осуществления отвлеченного, логического мышления.

10. Литературная норма любого языка устанавливается:

1) исторически, в процессе развития языка и при участии всех носителей языка;

2) законодательной властью государства, на территории которого владение данным языком является обязательным;

3) в результате деятельности просветителей, писателей, ученых, СМИ;

4) под влиянием всех указанных факторов.

11. Произношения сочетания [ШН] требует норма литературного языка в словах:

1) скучно;

2) нечто;

3) конечно;

4) достаточно.

12. На месте орфографического «чн» произносится [шн] в словах:

1) горчичник;

2) перечный;

3) ничто;

4) Саввична.

13. Ударение в словах падает на 3-ий слог в рядах:

1) авансирование, дипломатия, диспансер, статуя;

2) газопровод, изобретение, инструмент, металлургия;

3) обеспечение, осмысление, приговор, револьвер;

4) гегемония, начался, танцовщица, некролог.

14. От данных слов образуйте существительные, называющие лиц противоположного пола (мужского или женского).

Образец: англичанин — англичанка, немка — немец.

Австралиец — ..., башкирка — ..., грек — ..., индус — ..., кореец —

15. Составьте словосочетания «прилагательное + существительное» со

следующими словами, учитывая их род.

1) ... бра, ... простыня, ... тюль, ... шампунь, ... шинель; ... кольраби, ... манго, ... бюро, ... пенальти, ... маэстро.

16. Укажите неправильный вариант фразы для официальных документов (выберите один вариант ответа).

- 1) не можем принять участие в...;
- 2) настоящим ставим Вас в известность;
- 3) извещаем, что Вам нужно произвести платеж;
- 4) произвел сильное впечатление.

17. Укажите неправильный вариант фразы для официальных документов (выберите один вариант ответа).

- а) Трудовые отношения работника регулируются трудовым договором;
- б) образовательное учреждение самостоятельно определяет форму и систему оплаты труда;
- в) предотвратили попытку расшатать ситуацию в регионе;
- г) об активизации работы по пропаганде и распространению печатных изданий.

18. Укажите неправильный вариант фразы для официальных документов (выберите один вариант ответа).

- 1) благодаря хорошему здоровью;
- 2) в результате оздоровительных процедур;
- 3) вести здоровый образ жизни;
- 4) не делает зарядку.

19. Укажите правильный вариант фразы для официальных документов (выберите один вариант ответа).

- 1) Губернатор рассказал о том, как поставлена эта работа на Среднем Урале;
- 2) Динамика городского бюджета внушает оптимизм;
- 3) Настоящим просим выслать нам Ваш последний альбом образцов шерстяных тканей;
- 4) Несколько задержался процесс монетизации льгот.

20. Соотнесите языковые формулы и единицы:

1) Выражение, объясняющее мотивы	а) ...срок представления рукописи истекает...
2) Выражение, содержащее напоминание	б) В соответствии с письмом заказчика...
3) Выражение, содержащее интерпретацию собственной позиции	в) ...для реализации принятых договоренностей
4) Языковые формулы, выражающие цель создания документа	г) Наши обращения не привели к положительным результатам

21. Соотнесите языковые формулы и единицы:

1) Выражение, содержащее интерпретацию действий другой стороны	а) Такая задержка может привести...
2) Выражение, содержащее причины создания документа	б) Конфиденциальность информации обеспечена...
3) Выражение, содержащее просьбы, требования, распоряжения	в) Настаиваем на соблюдении всех условий настоящего договора...
4) Выражение, содержащее обещание, гарантии	г) Ввиду особых обстоятельств...

22. Укажите канцеляризмы:

- а) Нижеподписавшиеся;
- б) взимать;
- в) потребовать;
- г) агрессия.

23. Исправьте ошибки в употреблении прилагательных, местоимений и числительных.

Этнографический музей – один из самых крупнейших музеев этнографии мира

Маша с сестрой очень похожи. У обоих темные волосы и карие глаза.

О народах Африки со своими обычаями рассказывал нам учитель географии

У неё было четверо дочерей

(4)

24. Подчеркните неверно употребленные глагольные и падежные формы, а также синтаксические конструкции, напишите правильный вариант.

Журнал «Лиза» напечатала статью о кулинарии

Праздник рабочих специальностей прошел весело, ярко, с музыкой и шутками, каким и положено быть молодежному празднику

Многие безработные не находят работу по окончании срока выплаты пособия

Глядя на нее, у меня рождаются мысли о Шехерезаде

Граждане должны подчиняться и уважать законы

(5)

25. Подчеркните неверно употребленные слова и фразеологизмы, напишите правильный вариант.

В связи с активацией вулкана жители деревни были эвакуированы

Это _____ его _____ геркулесова _____ пята

 Этот _____ фактор _____ играет _____ решающее _____ значение

 Очень важны для процесса коммуникации понятливость и информированность
 речи _____
 Скрипя _____ сердцем _____ он _____ согласился _____ на _____ компромисс
 _____(5)

26. Исправьте ошибки, связанные с избыточностью, злоупотреблением заимствованиями, нарушением лексической и стилистической сочетаемости

У нас можно купить ноутбук по самой дешевой цене

 Хворостовский – обладатель одного из лучших мужских баритонов мира

 Коммунисты нашей фермы дружно избрали меня своим членом

 Через несколько лет Онегин обратно встречает Татьяну

 Скоро начнутся _____ рождественские _____ сэйлы
 _____(5)

Всего 150, выполнено _____

Контрольная работа оценивается по пятибалльной шкале:

- *оценка «отлично» (зачтено)* выставляется обучающемуся, если он демонстрирует полные и правильные ответы на все поставленные теоретические вопросы, корректно формулирует понятия;
- *оценка «хорошо» (зачтено)* выставляется обучающемуся, если он недостаточно полно и правильно отвечает на задаваемые вопросы, допускает несущественные ошибки в формулировке категорий и понятий, небольшие шероховатости в аргументации;
- *оценка «удовлетворительно» (зачтено)* выставляется обучающемуся, если его ответы включают материалы, в целом правильно отражающие понимание выносимых на коллоквиум (собеседование) раздела курса, допускаются неточности в раскрытии части категорий, допускает неправильные ответы на 1-2 вопроса;
- *оценка «неудовлетворительно» (не зачтено)* выставляется обучающемуся, если он дал неверные ответы на 3 и более вопросов, допустил большое количество существенных ошибок.

43 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

1. Сущность, принципы и функции маркетинга.
2. Современные концепции маркетинга.
3. Инструментарий маркетинга (комплекс маркетинга).
4. Информационное обеспечение маркетинга (МИС).
5. Маркетинговая среда:
5. Макросреда маркетинга;
7. Микросреда маркетинга.
8. Методы проведения МИ
9. Методика составления анкет.
10. Сегментация рынка. Признаки и критерии сегментации.
11. Основные методы сегментации:
12. .Сегментация по потребителям;
13. .Сегментация по параметрам продукции;
14. .Сегментация по каналам сбыта.
15. Позиционирование на рынке.
16. Продуктовая (товарная) политика.
17. Жизненный цикл продукта. Виды ЖЦТ.
18. Разработка нового товара.
19. Роль и виды маркетинговых исследований.
20. Направления маркетинговых исследований.
21. Процесс маркетинговых исследований.
22. Ценовая политика. Основные факторы.
23. Анализ механизма ценообразования.
24. Методы ценообразования.
25. Спрос. Эластичность спроса по цене.
26. Сбытовая политика.
27. Характеристика основных каналов сбыта.
28. Выбор каналов сбыта (виды посредников).
29. Сбытовые маркетинговые системы:
30. Вертикальная структура сбытового канала;
31. Горизонтальная структура сбытового канала.
32. Стимулирование сбыта.
33. Стратегический маркетинг. Этапы процесса стратегического маркетинга.
34. Портфельные стратегии
35. Стратегии роста.
36. Конкуренция. Конкурентные стратегии.
37. Коммуникационная политика.

ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И	38.03.02 Менеджмент

ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет геосистем и технологий» (СГУГиТ) Кафедра: Цифровой экономики и менеджмента	(код и направление подготовки) Цифровая экономика (профили подготовки) Маркетинг (дисциплина)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Сущность, принципы и функции маркетинга.
2. Коммуникационная политика.
3. Проведите анализ основных факторов макросреды для самостоятельно выбранной компании, действующей на местном рынке товаров/услуг. Результаты оформите в виде табл. 1. Сделайте вывод о состоянии макросреды компании (сложность, изменчивость, благоприятность).

Таблица 1 – Анализ факторов макросреды компании

Элементы макросреды	Происходящие изменения	Влияние на бизнес	Рекомендации по адаптации бизнеса
Экономическая среда			
Научно-техническая среда			
Политическая среда			
Демографическая среда			
Природная среда			
Социо-культурная среда			

Составитель _____ А.Ф. Бурук
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ Е.В. Убоженко
(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Шкалы оценивания ответа на экзамене

Экзамен оценивается по пятибалльной шкале:

- «отлично» – ответы экзаменуемого на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы экзаменатора полные, аргументированные, обстоятельные. Высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в полном объеме, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

- «хорошо» – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия. Затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами. Практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах. Даны недостаточно полные пояснения по анализу показателей;

- «удовлетворительно» – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией и не решил в билете практическое задание, или выполнил не менее 50 % практических заданий;

Шкала и критерии оценивания

Ответ обучающегося на экзамене оценивается по пятибалльной шкале:

- *оценка «отлично»* – ответы обучающегося на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы экзаменатора полные, аргументированные, обстоятельные; высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в полном объеме, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

- *оценка «хорошо»* – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия; однако затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами; практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах, однако даны недостаточно полные пояснения по анализу показателей;

- *оценка «удовлетворительно»* – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией; выполнил не менее 50 % практических заданий;

- *оценка «неудовлетворительно»* – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов билета; не справился с практическим заданием или выполнил менее 50 % практических заданий.

ФОНД ДЛЯ ЗАЩИТЫ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

Цель практической работы по дисциплине «Маркетинг» - закрепление знаний по определенной теме, приобретенных в результате прослушивания лекций, получения консультаций и самостоятельного изучения различных источников литературы.

При написании контрольной работы студенты должны изучить точки зрения различных авторов на рассматриваемую проблему на основе анализа источников, рекомендуемых для изучения дисциплины. Это дает возможность выбрать те источники, в которых форма изложения наиболее интересна и содержательна. На основе анализа литературы студент должен сформировать и изложить собственный взгляд на исследуемую проблему. В контрольной работе предусматривается не только изложение теории деловых коммуникаций, но и применение полученных знаний к анализу практических ситуаций.

Контрольная работа выполняется в тетради в объеме не менее 10-12 страниц, аккуратно, легко читаемым почерком, либо печатается на компьютере на листах формата А4. Объем работы не более 20 страниц.

На титульном листе сообщаются сведения о высшем учебном заведении, факультете, курсе, группе, указываются название дисциплины, темы, фамилия, имя и отчество студента, а также должность, звание и Ф.И.О. преподавателя.

Практическая работа включает:

1. Оглавление или план, в котором указываются разделы работы и страницы.
2. Задание №1. При выполнении данного задания необходимо проанализировать позиции различных авторов по двум теоретическим вопросам и обосновать свою точку зрения.
3. Задание №2. Практическое задание.
4. Список использованных источников, выполненных в соответствии с требованиями ГОСТа.

Ссылки в тексте на источник указываются порядковым номером по списку либо в подстрочном примечании. Сведения об источниках, указанных в списке, должны включать следующие данные в алфавитном порядке: Ф.И.О. автора; наименование публикации; место и название издательства; год издания; страницы, откуда взята ссылка.

Контрольная работа подписывается автором и ставится дата.

Выбор варианта практической работы (практическое задание)
(по первой букве фамилии)

А, Л, Х, Ж, Ф, Е – 1; Г, О, Ш, З, Р, – 4;
Б, М, Ц, С, У – 2; Д, П, И, Щ, Т, Э – 5;
В, Н, Ч, К, Ю, Я – 3.

ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

Задание №1. Теоретический вопрос

1. Дайте определение маркетинга. Когда возникла теория маркетинга и каковы предпосылки ее возникновения?
2. Перечислите основные концепции маркетинга.
3. В чем принципиальное отличие сбытовой концепции от маркетинговой концепции?
4. Назовите принципы и функции маркетинга.
5. Какова цель персонального маркетинга? Приведите примеры.
6. Чем отличается ремаркетинг от демаркетинга?
7. Какие мероприятия способствуют повышению спроса на товары?
8. Какие мероприятия способствуют продвижению товаров пассивного спроса?
9. Что понимают под макросредой предприятия
10. Какие преимущества дает проведение SWOT-анализа деятельности предприятия?
11. Что понимают под корпоративной культурой предприятия?
12. Какие факторы относятся к внешней среде предприятия?
13. Каково значение маркетинговой информации?
14. Какие методы сбора и обработки информации используются при маркетинговых исследованиях?
15. Что понимают под маркетинговыми исследованиями? Каковы задачи и содержание маркетинговых исследований?
16. В чем суть системного анализа проведения маркетинговых исследований?
17. Объясните суть метода экспертных оценок.
18. Укажите источники получения вторичной информации. Приведите примеры.
19. Назовите приемы получения первичной информации.
20. Перечислите этапы маркетинговых исследований и назовите их направления.
21. Что понимают под маркетинговой информационной системой?
22. Какие мероприятия следует проводить предприятию в целях защиты информации?
23. Чем вызвана необходимость использования бенчмаркинга в деятельности российских предприятий?

Задание № 2. Практическое задание

Практическая работа № 1

Мы все посещаем торговые центры нашего города, оцениваем их интерьер, наблюдаем за продавцами и покупателями. Выберите по 2-3 категории магазинов (одежда, обувь, продукты, книги, универмаги), для них определите конкурирующие заведения и ответьте на вопросы:

- Имеет ли каждое из конкурирующих заведений свое лицо или их можно заменить одно на другое без всяких последствий.

- Получают ли покупатели (в том числе и Вы) явное удовольствие от покупок.
- Основная цель маркетинга – это максимальное удовлетворение потребителя. Проанализируйте деятельность выбранных вами магазинов и отметьте, в какой степени они реализуют эту цель.

Результат контрольной работы удобнее представить в виде таблицы: формат

Практическая работа № 2.

Провести анализ макросреды в России по следующим факторам:

5. Демографические.
6. Экономические.
7. Социокультурные.
8. Природные.

Практическая работа № 3. Разработка макета маркетинговых исследований российского рынка одежды

Факты о рынке

Москва остается безусловным лидером по объемам розничной торговли одеждой в стоимостном и натуральном выражении, количеству действующих магазинов и темпам их появления на рынке. В этой области российская столица обогнала многие города мира. По мнению участников рынка, годовой оборот западных брэндов, работающих в массовом и среднем ценовом сегментах, оценивается в 80-100 млн. долл.

Спрос на одежду растет, что во многом обусловлено расширением рядов среднего класса в России, который уделяет значительное внимание одежде, затрачивая на нее около 15% семейного бюджета. Формирование потребительского рынка происходит с учетом растущего спроса на продукцию зарубежных производителей, особенно по той группе товаров, которые не выпускаются в России. Иностранные компании активно расширяют свое присутствие на отечественном рынке одежды. Ежегодно их рыночная доля увеличивается на 4-5%.

Одной из основных тенденций рынка одежды в последнее время стало достаточно активное освоение региональных рынков. Наблюдается постепенное сокращение числа рынков и замена их современными формами торговли, в частности магазинами типа масс-маркет. Растет ориентированность потребителя на конкретные брэнды и качество выпускаемой продукции, в перспективе прогнозируется усиление влияния фактора брэнда.

В Москве активно наращивает свое присутствие испанская розничная сеть одежды Zara. В Европе на показах высокой моды внимание зрителей и участников регулярно привлекают несколько человек: они сидят в первом ряду и лихорадочно зарисовывают понравившиеся им модели. Это - художники из испанской компании Zara, самой крупной в мире розничной сети одежды. Едва дождавшись перерыва между показом коллекций, они бросаются отправлять свои зарисовки по факсу в центральный офис компании. Уже в этот день конструкторы Zara спроектируют по ним новые модели, а через три недели готовые коллекции будут на

вешалках в магазинах Zara по всему миру. Благодаря подобной технологии работы бизнес компании Zara в модной индустрии получил название fast fashion. Пока в мире нет ни одного производителя одежды, который так оперативно улавливал бы модные тренды и молниеносно внедрял их в производство.

Сегодня испанская компания активизирует свою деятельность и в России. За последнее время в Москве открылось несколько новых магазинов. Zara довольно долго медлила с выходом на российский рынок: первый магазин был открыт всего два года назад, в то время как другие транснациональные бренды одежды - Naf-Naf, Mexx, Benetton, Mango появились в России пять-десять лет назад. Аналитики рынка объясняют поздний приход Zara в нашу страну тем, что компании требовалась уверенность в стабильно растущем спросе на модную одежду в России.

Руководство компании решило развивать сеть в России нетипичным для себя способом - используя франчайзинг (в других странах корпорация обычно строила магазины самостоятельно). Связано это, прежде всего с желанием обойти бюрократические барьеры. В качестве франчайзи выступила имеющая большой опыт работы на российском рынке одежды финская компания Kalinka Stockmann. Стратегия освоения ничем не будет отличаться от стратегии на прочих рынках. Конкурентное преимущество компании, как и прежде, будет выражаться в невысокой цене и моментальной обновляемости коллекций. Компания Zara входит в крупнейшую испанскую корпорацию Industria de Diseco Textil (Inditex). Помимо Zara у холдинга Inditex есть еще сети магазинов одежды Pull & Bear, Bershka, Stradivarius, Massimo Dutti, Oysho - всего 1080 магазинов, предлагающих самый широкий ассортимент одежды, от тинейджерской до деловой. Ассортимент Zara относится к категории life-style - одежда на все случаи жизни, разных стилевых направлений для мужчин и женщин, преимущественно в возрасте от 25 до 35 лет. Сегодня это самая крупная розничная сеть Inditex: в ее состав входят примерно 600 магазинов в 33 странах мира, она обеспечивает более 70% оборота испанской корпорации.

Zara считают наиболее агрессивной среди одежных компаний: как показывает мировая практика, с ее приходом на рынок другие сети одежды стремительно теряют свои позиции. В 90-е годы Zara завоевала самый конкурентный рынок одежды в мире - европейский, потеснив на нем таких монстров массовой моды, как Benetton, Mexx Gar и H&M. На фоне постоянного снижения потребления одежды в Европе, Zara демонстрирует впечатляющие темпы роста - порядка 15-20% в год. Статистика говорит, что если другие магазины одежды средний европейский потребитель посещает примерно четыре раза в год, то магазины Zara - целых семнадцать раз. При этом Zara моложе многих транснациональных одежных компаний. Первый магазин Zara был открыт в 1975 году - почти на двадцать лет позже, чем первый магазин Benetton.

Владелец Zara, испанец Амансио Ортега, подобно другой легендарной фигуре в мировой модной индустрии Лучано Бенеттону, до того как заняться бизнесом, был продавцом в магазине готовой одежды. Хорошее понимание потребительских вкусов наряду с предпринимательским талантом позволили ему выбрать правильную стратегию. Благодаря этому, в 90-е годы Zara стала самой быстроразвивающейся одежной сетью в мире, темпы ее роста составили 30-40%. Сегодня Амансио Ортега

входит в тройку миллиардеров "от мира моды" наряду с Лучано Бенеттоном и Джорджио Армани.

В чем же суть успешной стратегии Zara? Менеджеры компании говорят, что ее можно выразить простой формулой: предлагать одежду на пике моды по доступной цене. Действительно, всякий, кто сегодня следит за высокой модой, посетив магазин Zara, непременно найдет там последние тенденции, воплощенные в доступной по цене одежде. До Zara никто из производителей одежды столь масштабно имитировать в своих коллекциях высокую моду не решался.

Каким образом Zara удастся сочетать, казалось бы, несочетаемые масс-маркет и люкс? Прежде всего, за счет уникальной организации бизнеса: сегодня компания контролирует все этапы технологического процесса производства одежды - дизайн, собственно производство и дистрибуцию, в то время как разделение этих этапов в самостоятельные направления бизнеса уже давно стало аксиомой в мировой модной индустрии. В последние десять лет аутсорсинг в более дешевых азиатских странах стал основным принципом работы одежных компаний, работающих в массовом сегменте рынка. Zara же отшивает одежду у себя в Испании, помимо фабричного используя и надомный труд. Это обеспечивает молниеносную смену коллекций. Во всех магазинах Zara коллекции полностью обновляются дважды в неделю - то есть почти сто раз в год. А в самых крупных магазинах Benetton коллекции обновляются до двадцати раз в год, в небольших магазинах - шесть-восемь раз. В компании Mexx коллекции обновляются в среднем двенадцать раз в год, в компании Naf-Naf - четыре.

Благодаря быстрой смене ассортимента Zara экономит на складских помещениях: отшитые коллекции моментально развозятся на собственных грузовиках или самолетах компании. Кроме того, еще один плюс дает использование надомного труда: оно позволяет не только снизить издержки, но и отшивать огромное количество моделей небольшими партиями. Это создает потребительский ажиотаж вокруг изделий Zara: понравившуюся вещь хочется купить быстрее, ведь на следующий день ее можно не найти. При такой организации производства в компании практически нет остатков.

Конкурентами как считают в Zara, являются всего две компании - H&M и Gap, но пока они не появились в России. Брендированные компании, работающие в массовом сегменте российского одежного рынка, пока беспокойства по поводу экспансии Zara в стране не проявляют. Российские игроки - "Первомайская зоря", O'stin, Savage, Oggi - объясняют это тем, что они не являются прямыми конкурентами испанской компании прежде всего потому, что работают в более дешевой ценовой нише. Если стоимость среднего чека покупки в Zara составляет около 80 долларов, то в магазинах российских производителей она, как правило, не превышает 50 долларов. Работающие же в аналогичной с Zara ценовой категории транснациональные игроки утверждают, что масштаб их присутствия в России пока несопоставим с довольно-таки ограниченным присутствием Zara: сегодня все они имеют десятки магазинов в различных регионах России. Некоторые компании признают: пока их спасает только то, что российский рынок одежды далек от насыщения. Рост рынка брендированной одежды сегодня происходит в основном за счет роста первичного спроса - на 30-40 процентов в год, спрос на брендированную одежду в России стал активно расти. В

ближайшее время его бурный рост будет продолжаться: россияне только-только стали привыкать к посещению моллов, шопинг-центров.

Вопросы:

- 1.Выявите тренды в развитии рынка одежды в России.
- 2.Перечислите ключевые факторы успеха компании Zara в сравнении с конкурентами.
- 3.Разработайте макет маркетингового исследования для компании Zara, необходимого для открытия магазина в городе Кемерово.

Практическая работа № 4.

Фирма при реализации продукции ориентируется на три сегмента рынка.

В первом сегменте объем продаж в прошлом периоде составил 8 млн шт. при емкости рынка в этом сегменте 24 млн шт. Предполагается, что в настоящем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 2%, доля фирмы — на 5%.

Во втором сегменте доля фирмы составляет 6%, объем продаж — 5 млн шт. Предполагается, что емкость рынка возрастет на 14% при сохранении доли фирмы в этом сегменте.

В третьем сегменте емкость рынка — 45 млн шт., доля фирмы — 18%. Изменений не предвидится.

Определить объем продаж фирмы в настоящем году при вышеуказанных условиях.

Задание № 5. Практическое задание

Практическая работа № 5.

Задание № 1

Себестоимость услуги по химической чистке единицы изделия составляет 20 руб., величина прибыли — 20% к себестоимости, доля постоянных затрат — 75%. Предприятие, оказывая 1000 услуг в месяц, предполагает в связи с инфляцией повысить цену на 5 руб. Как изменится объем производства? Как изменится выручка предприятия с изменением цены? Известно, что коэффициент прямой эластичности спроса по цене в этой отрасли равен 1,874.

Задание № 2

Полные затраты фирмы на единицу изделия составили в текущем году 3500 руб. При расчете цены фирма закладывает коэффициент прибыльности (долю прибыльности в цене) 25%. В условиях инфляции наблюдается рост затрат на 250 руб. Рассчитайте цену в текущем году.

Задание № 3

Цена модельной стрижки в парикмахерской составляет 30 руб., из них затраты — 20 руб., прибыль — 10 руб., коэффициент прибыльности оказания услуги — 33%. Ожидается рост затрат на 15% в связи с повышением тарифов на электро-

энергию. Определите цену, необходимую для сохранения уровня прибыли и коэффициента прибыльности. На сколько сократится спрос покупателей, если коэффициент эластичности спроса по цене составляет 1,959?

Шкала и критерии оценивания

Для допуска к защите практической работы обучающийся должен показать ее результаты преподавателю и подготовить отчет. Защита проходит индивидуально.

При получении неудовлетворительной оценки (1 балл) обучающийся выполняет работу повторно, при получении оценки 2 балла – вновь защищает работу.

Балл	Критерии оценки (содержательная характеристика)
1 (неудовлетворительно) Повторное выполнение работы	Работа выполнена не полностью. Обучающийся не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы
2 (неудовлетворительно) Повторная подготовка к защите	Работа выполнена полностью. Обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по сущности рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы
3 (удовлетворительно)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы
4 (хорошо)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы
5 (отлично)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы

ФОНД ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Укажите букву выбранного Вами ответа. В каждом вопросе только один правильный ответ.

Тема 1 «Теоретические основы маркетинга»

1. Выберите правильное определение маркетинга:

- а) комплексная система производства, транспортировки и хранения материальных ресурсов;
- б) деятельность по росту производительности труда в обществе;
- в) вид человеческой деятельности, направленной на улучшение социально-экономической и политической обстановки в обществе;
- г) предпринимательская деятельность, управляющая продвижением товаров от производителей до потребителей.

2. Появление маркетинга связано:

- а) с техническим прогрессом;
- б) с обострением конкуренции товаропроизводителей
- в) с расширением торговых связей
- г) с обострением конкуренции покупателей

4. Термин «маркетинг» произошел от слова:

- а) торговой деятельности;
- б) рынок;
- в) исследование рынка;
- г) сбытовой деятельности;
- д) товарно-денежных отношений.

5. Какое из приведенных выражений лежит в основе маркетинговых принципов?

- а) ценовая политика основывается на издержках производства и обращения;
- б) производится и продается то, что удастся произвести технологически рационально, надежно и с меньшими издержками;
- в) упаковка рассматривается, как средство формирования спроса и стимулирования сбыта и лишь затем как средство хранения, транспортировки товара, удобства торговли;
- г) руководство деятельностью предприятия ориентируется на учет желаний, потребностей и интересов потребителей.

6. Когда в нашей стране стал применяться маркетинг:

- а) в период НЭПа
- б) в период экономических реформ 60-х гг. XX в.
- в) с началом перестройки
- г) в первой половине 90-х гг.

7. Что такое идеальный товар?

- а) любой товар, лежащий на прилавке;
- б) товар, полностью удовлетворяющий потребность покупателя;
- в) импортный товар очень высокого качества;
- г) товар, спрос на который очень высок.

8. Спрос – это:

- а) давнее желание купить японский телевизор;
- б) желание иметь автомобиль иностранного производства;
- в) постоянно испытываемая потребность в еде;
- г) желание приобрести автомобиль - иномарку, подкрепленное финансовыми возможностями.

9. Что означает конкурентоспособность товара:

- а) возможность товара быть проданным на рынке при наличии конкурирующих товаров;
- б) активная рекламная кампания по отношению к товару;
- в) реализация товара по относительно низкой цене;
- г) положительная реакция на товар во время опроса потенциальных потребителей.

10. Примером человеческих потребностей является:

- а) потребность человека в пище
- б) потребность в безопасности
- в) потребность в общении

11. Маркетинг – это:

- а) вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена;
- б) умение и искусство трансформировать нужды и запросы потребителей в конкретные товары и услуги;
- в) деятельность по сбыту готовой продукции;
- г) учет материальных ценностей.

12. Рынок продавца – это такой рынок, на котором:

- а) больше власти имеют покупатели;
- б) больше власти имеют продавцы;
- в) более активными «деятелями рынка» приходится быть продавцам;
- г) более «активными деятелями рынка» приходится быть покупателям;

13. Если цена на товар превысит рыночную цену, то это приведет:

- а) к дефициту товара
- б) к избытку товара;
- в) к отсутствию данного товара на рынке
- г) не приведет ни к каким изменениям

14. Потребность – это:

- а) нужда, принявшая специфическую форму;
- б) чувство, ощущаемой человеком нехватки чего-либо;
- в) желание приобрести автомобиль, подкрепленное материальными возможностями;
- г) акт получения от кого-либо желаемого объекта с предложением чего – либо взамен;

15. Какой из ниже перечисленных элементов является наиболее важным для рыночной экономики:

- а) эффективные профсоюзы;
- б) всеобщее государственное регулирование;
- в) взвешенные действия предпринимателей;
- г) активная конкуренция на рынке.

16. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется:

- а) совершенной конкуренцией;
- б) монополистической конкуренцией;
- в) олигополией;
- г) монополией.

17. Что из ниже перечисленного является признаком только монопольного рынка:

- а) один продавец ;
- б) дифференциация продуктов;
- в) большие постоянные издержки;
- г) цена, равная предельным издержкам

18. Закон предложения выражает:

- а) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- б) связь между эластичными и неэластичными товарами;
- в) прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- г) меру эластичности каждого товара.

19. Закон спроса выражает:

- а) обратную связь между ценой и количеством покупаемого товара;
- б) связь между эластичными и неэластичными товарами;
- в) прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара ;
- г) меру эластичности каждого товара.

20. Соотнесите концепции и их определения:

- а) Концепция совершенствования производства
- б) Концепция совершенствования товара

- в) Концепция интенсификации коммерческих усилий
- г) Концепция маркетинга
- д) Концепция социально-этичного маркетинга

1) исходит из того, что задачей фирмы является установление нужд, потребностей и интересов целевых рынков и обеспечение желаемой удовлетворённости более эффективными и более продуктивными (чем у конкурентов) способами с одновременным сохранением и укреплением благополучия потребителя и общества в целом;

2) исходит из того, что залогом достижения целей организации являются определение нужд и потребностей условных рынков и обеспечение желаемой удовлетворённости более эффективными и более продуктивными, чем у конкурентов, способами

3) исходит из того, что потребители будут благожелательны к товарам, которые широко распространены и доступны по ценам, а, следовательно, управление должно сосредоточить свои усилия на совершенствовании производства и повышении эффективности системы распределения;

4) исходит из того, что потребители не будут покупать товары фирмы в достаточных количествах, если она не предпримет достаточных усилий в сфере сбыта и стимулирования.

5) исходит из того, что потребители будут проявлять интерес к товарам, предлагающим наивысшее качество, лучшие эксплуатационные характеристики и свойства, а, следовательно, организация должна сосредоточить свою энергию на постоянном совершенствовании товара

21. ... – это совокупность существующих и потенциальных покупателей товара

22. Современный подход к осуществлению маркетинговой деятельности основан на: (указать все правильные)

- а) удовлетворении потребностей потребителей через достижение целей компании
- б) максимальном удовлетворении потребностей потребителей
- в) получении большей прибыли, чем конкуренты
- г) достижении целей компании через удовлетворение потребностей потребителей
- д) комплексном подходе к использованию инструментов маркетинга

23. Что не относится к целям маркетинга?

- а) удовлетворение потребностей рынка, потребителей
- б) оптимизация коммерческой и производственной деятельности
- в) сбыт и распределение товаров
- г) достижение превосходства над конкурентами
- д) завоевание доли рынка, новых рынков

24. Функции маркетинга: (указать все правильные)

- а) исследовательская

- б) планирования ассортимента и качества товара
- в) сбыта и распределения
- г) рекламы и стимулирования сбыта
- д) рациональный спрос

25. Совокупность существующих и потенциальных покупателей товара, называется?

- а) рынком
- б) обменом
- в) сделкой
- г) бартером
- д) магазин

26. Потребность, подкрепленная покупательной способностью – это...

27. Акт получения от кого-либо желаемого объекта с предложением чего-либо взамен, называется?

- а) сделкой
- б) потребностью
- в) обменом
- г) рынком
- д) спросом

28. Чувство, ощущаемое человеком от нехватки чего-либо, называется?

- а) необходимостью
- б) потребностью
- в) запросом
- г) нуждой
- д) спросом
- с) внешняя и внутрифирменная информация организации.

Тема 2. Маркетинговая среда

1. Какое из определений маркетинга правильное?

- а) государственное управление производством и торговлей;
- б) финансовый и экономический потенциал фирмы;
- в) деятельность, направленная на получение прибыли за счет удовлетворения потребности покупателя;
- г) вид человеческой деятельности, направленной на улучшение социально-экономической обстановки в обществе.

2. Что не входит в функции маркетинга?
- а) определение ассортиментной политики предприятия;
 - б) поиск резервов для снижения издержек обращения;
 - в) формирование ценовой политики;
 - г) организация системы товародвижения.
3. В чем сущность концепции маркетинга?
- а) в ориентации на нужды и требования производства;
 - б) в ориентации на требования рынка с целью получения прибыли за счет удовлетворения потребностей покупателя;
 - в) в ориентации на указания государства;
 - г) в эффективности производства и обращения.
4. Целями концепции социально-этического маркетинга являются:
- а) удовлетворение разумных потребностей;
 - б) защита окружающей среды;
 - в) комплексный учет интересов потребителей, предприятия и общества в целом;
 - г) все вышеперечисленное.
5. Развивающийся маркетинг связан:
- а) с формированием спроса на товар;
 - б) с незаинтересованностью потребителя;
 - в) с наличием негативного спроса;
 - г) с совпадением структуры спроса и предложения.
6. С чем связан ремаркетинг?
- а) с отсутствием спроса;
 - б) со снижающимся спросом;
 - в) с негативным спросом;
 - г) с иррациональным спросом.
7. Какой из перечисленных видов деятельности не включается в маркетинг?
- а) маркетинговые исследования;
 - б) производство продукции, основанное на знании нужд потребителей;
 - в) стратегическое планирование;
 - г) выбор технологии производства.
8. С чем связан синхромаркетинг?
- а) с колеблющимся спросом;
 - б) с отсутствующим спросом;
 - в) со снижающимся спросом.

9. Поддерживающий маркетинг применяют, если:
- а) спрос = предложению;
 - б) спрос > предложения;
 - в) спрос < предложения.
10. К макросреде предприятия относятся:
- а) поставщики сырья;
 - б) покупатели изделий предприятия;
 - в) конкуренты;
 - г) политико-правовая среда.
11. К факторам микросреды маркетинга относятся:
- а) сама фирма;
 - б) демографические факторы;
 - в) экономические факторы;
 - г) политические факторы.
12. Что такое окружающая среда маркетинга?
- а) совокупность сил и факторов, оказывающих влияние на хозяйственную деятельность фирмы;
 - б) торгово-сбытовая сеть фирмы;
 - в) система коммуникационных связей.
13. Стратегия, построенная на предположении, что потребители будут покупать товары (услуги) только наивысшего качества, соответствует маркетинговой концепции:
- а) совершенствования производства;
 - б) современного маркетинга;
 - в) совершенствования товара;
 - г) все ответы верны.
14. Ориентация фирмы на извлечение прибыли в основном за счет увеличения объемов продаж товара (услуги) характерна для:
- а) стратегии современного маркетинга;
 - б) интенсификации коммерческих усилий;
 - в) стратегии совершенствования производства;
 - г) все ответы верны;
 - д) нет правильного ответа.
15. Тип маркетинга, реализуемый при негативном состоянии спроса, является:
- а) поддерживающим;
 - б) развивающим;

- в) все ответы верны;
 - г) правильного ответа нет.
16. Благожелательное отношение потребителей к широко распространенным и доступным по цене товарам (услугам) — это основание для реализации маркетинговой концепции:
- а) совершенствования товара;
 - б) интенсификации коммерческих усилий;
 - в) совершенствования производства;
 - г) нет правильного ответа.
17. Осуществление SWOT-анализа характерно для:
- а) исследования внутренней среды предприятия;
 - б) разработки стратегических планов организации;
 - в) прогнозирования сильных и слабых сторон фирмы;
 - г) все ответы верны;
 - д) правильного ответа нет.
18. Основное преимущество маркетингового подхода перед сбытовым:
- а) на первом месте — учет потребностей покупателей;
 - б) в основу берется себестоимость продукции;
 - в) узкий ассортимент продукции;
 - г) нет принципиальных отличий.
19. К какому типу маркетинга относится решение задачи, когда имеется потенциальный спрос, но нет товара?
- а) к стимулирующему;
 - б) к синхромаркетингу;
 - в) к демаркетингу;
 - г) к развивающему.
20. Согласны ли вы с утверждением, что для сбытовой концепции важен расчет на успешную реализацию продукции, ориентированный на нужды и потребности покупателей?
- а) да;
 - б) нет.
21. Какое из определений наиболее правильно отражает маркетинговое понятие рынка?
- а) рынок — это население данной страны;
 - б) рынок — это место нахождения потребителей со схожими потребностями;
 - в) рынок — это средний объем реализации за истекшие 5 лет;

- г) рынок — это группа потребителей, которые покупают у нас товар.

22. Маркетинг изучает:

- а) стратегии повышения качества продукции;
- б) общий уровень цен в условиях инфляции;
- в) производство предлагаемых к сбыту изделий;
- г) конъюнктуру рынка определенного вида продукции.

23. Рыночное предложение—это:

- а) готовность производителей производить разные количества продукта по каждой цене из определенного диапазона цен в конкретный временной период;
- б) готовность производителя произвести и продать определенное количество товара в конкретный период времени;
- в) целевая установка производителя;
- г) оферта.

24. Концепция, основанная на утверждении о том, что потребитель отдаст предпочтение товарам, которые широко распространены и доступны по цене, относится к концепции:

- а) интенсификации коммерческих усилий;
- б) социально-этичного маркетинга;
- в) совершенствования производства;
- г) совершенствования товара;
- д) традиционного маркетинга.

25. Концепция, основанная на утверждении о том, что потребитель отдаст предпочтение товарам, качество, свойства и характеристики которых постоянно улучшаются, относится к концепции:

- а) совершенствования товара;
- б) традиционного маркетинга;
- в) социально-этичного маркетинга;
- г) интенсификации коммерческих усилий;
- д) маркетинга взаимодействия.

26. Концепция, основанная на том, что потребители не будут активно покупать товар, производимый данной компанией, если не предпринять специальных мер по продвижению товара на рынок и широкомасштабной продаже:

- а) совершенствования товара;
- б) традиционного маркетинга;

- в) социально-этичного маркетинга;
 - г) просвещенного маркетинга;
 - д) интенсификации коммерческих усилий.
27. Утверждение «не пытайтесь производить то, что продается кое-как, а производите то, что будет, безусловно, куплено» характерно для концепции:
- а) современного маркетинга;
 - б) совершенствования производства;
 - в) совершенствования товара;
 - г) интенсификации коммерческих усилий;
 - д) социально-этичного маркетинга.
28. Какой дополнительный пятый элемент комплекса маркетинга (пятое «Р») существует в отношении маркетинга услуг?
- а) личные продажи;
 - б) персонал;
 - в) презентация;
 - г) позиционирование.
29. Центральная идея маркетинга заключается:
- а) в адаптации возможностей предприятия к потребностям покупателей;
 - б) в увеличении объемов сбыта продукции;
 - в) в разработке бренда;
 - г) в стимулировании сбыта;
 - д) в сбыте продукции.
30. При осуществлении товарной концепции под понятием «маркетинговая близорукость» понимают:
- а) использование только оптовых посредников;
 - б) отказ от выпуска нового товара;
 - в) совершенствование товара без учета нужд потребителей;
 - г) отказ от стратегического планирования;
 - д) агрессивные усилия по сбыту товара.

Тема 3 «Маркетинговые исследования»

1. К какому виду исследования рынка относится изучение справочников и статистической литературы?
- а) кабинетные исследования;
 - б) полевые исследования;
 - в) не относится к исследованиям;
 - г) все ответы верны;

- д) правильного ответа нет.
2. Сбор данных, их изучение и обработка, отчет о результатах представляют собой:
- а) маркетинговое исследование;
 - б) информационный поток;
 - в) маркетинговые информационные системы (МИС);
 - г) все ответы верны;
 - д) правильного ответа нет.
3. Целью функционирования МИС является:
- а) обеспечение полной и качественной информации;
 - б) предоставление информации для принятия управленческих решений;
 - в) все ответы верны;
 - г) правильного ответа нет.
4. Для функционирования МИС необходимо наличие:
- а) квалифицированного персонала, обладающего навыками сбора и обработки информации;
 - б) методических приемов работы с информацией;
 - в) офисного оборудования;
 - г) все ответы верны;
 - д) правильного ответа нет.
5. Какой прием входит в систему вторичной информации?
- а) организация презентации;
 - б) замер полученных данных с предварительно созданной ситуацией;
 - в) наблюдение за поведением покупателей в магазине;
 - г) все ответы верны;
 - д) правильного ответа нет.
6. В чем преимущество вторичной информации?
- а) в дороговизне;
 - б) в легкости использования и дешевизне;
 - в) в том, что она собрана для конкретной цели;
 - г) в том, что она является более свежей.
7. Маркетинговое исследование представляет собой сбор, обработку и анализ данных с целью:
- а) уменьшения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений;
 - б) опережения конкурентов;

- в) систематизации отчетных данных;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

8. Какие методы сбора информации используются при вторичных исследованиях предприятием?

- а) анкетирование;
- б) опрос по телефону;
- в) наблюдение;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

9. Что относится к способу сбора информации?

- а) анкетирование;
- б) деловая игра;
- в) экспертиза;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

10. Чем вызвана необходимость использования бенчмаркинга?

- а) необходимостью повысить свою конкурентоспособность;
- б) необходимостью наблюдать за поведением партнеров по бизнесу;
- в) необходимостью получения максимальной прибыли;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

11. Являются ли выставки методом маркетингового исследования?

- а) да;
- б) нет.

12. Согласны ли вы с утверждением, что бухгалтерская отчетность относится ко вторичной информации?

- а) да;
- б) нет.

13. Обозначьте последовательность маркетинговых исследований:

- а) обработка и анализ информации;
- б) разработка задачи и порядка исследования;
- в) выбор и сбор информации;
- г) принятие маркетингового решения.

14. Согласны ли вы с утверждением, что внутренний бенчмаркинг позволяет сравнивать эффективность работы разных подразделений одной организации?

- а) да;

б) нет.

15.Согласны ли вы с утверждением, что эксперимент проходит в искусственно созданной обстановке?

- а) да;
- б) нет.

16.Какова цель маркетинговых исследований?

- а) снижение цен на товары;
- б) нахождение нужных партнеров по бизнесу;
- в) рационализация стратегии и тактики коммерческой деятельности;
- г) все ответы верны.

17.Согласны ли вы с утверждением, что данные о материальных и финансовых запасах предприятия относятся к первичной информации?

- а) да;
- б) нет.

18.Для какого вида исследований может быть использована информация о данных по структуре населения Республики Дагестан?

- а) для полевых исследований;
- б) для кабинетных исследований.

19.Наблюдение может быть:

- а) открытым;
- б) структуризованным;
- в) прямым;
- г) верно а) и в);
- д) все ответы верны.

20.Система защиты информации представляет собой:

- а) совокупность законодательных, управленческих и технических мер;
- б) определение каналов утечки информации;
- в) выявление носителей информации, являющейся коммерческой тайной.

21.Преимущества личных интервью:

- а) невысокий уровень реакции респондентов;
- б) невысокие затраты на одного респондента;
- в) незначительная гибкость;

- г) незначительное влияние интервьюера на респондента;
- д) возможность задавать пробные вопросы.

22. Недостатки личного опроса:

- а) невысокая скорость сбора данных;
- б) значительная степень влияния интервьюера;
- в) невысокий уровень реакции респондентов;
- г) небольшой объем собираемой информации.

23. Преимущества опросов в сети Internet:

- а) воздействие интервьюера;
- б) высокая гибкость проведения опроса;
- в) значительный контроль структуры выборки;
- г) высокая скорость сбора данных.

24. Источниками внутренней вторичной информации являются:

- а) статьи о деятельности предприятия;
- б) объявления конкурентов о найме на работу;
- в) отчеты продавцов;
- г) данные о регистрации патентов.

25. Информация внутрифирменной отчетности используется:

- а) для удовлетворения клиентов;
- б) для создания финансовых отчетов;
- в) для обеспечения информационного обслуживания подразделений;
- г) для оценки эффективности маркетинговой деятельности.

26. Наблюдение как метод исследования используется для получения информации:

- а) о событиях, происходящих в течение длительного времени;
- б) о мотивах поведения потребителей;
- в) относительно чувств и отношений покупателей;
- г) которую люди не хотят или не в состоянии предоставить;
- д) объясняющей причинно-следственные связи.

27. Преимуществом анкет, рассылаемых по почте, является:

- а) отсутствие влияния интервьюера;
- б) высокий уровень ответной реакции;
- в) значительная гибкость;
- г) хороший контроль выборки.

28. Недостатком телефонного интервью является:
- а) ошибки интервьюера в интерпретации ответов;
 - б) слабый контроль выборки;
 - в) невысокая скорость сбора данных;
 - г) неясная структура выборки.
29. Методом наблюдения является:
- а) исследование восприятия потребителей;
 - б) аудит розничной торговли;
 - в) лабораторный эксперимент с имитацией реального магазина;
 - г) опрос, при котором нет непосредственного контакта с интервьюируемым лицом.
30. Маркетинговое исследование — это:
- а) постоянно действующая система сбора, классификации, анализа, оценки и распространения маркетинговой информации;
 - б) исследование сведений, получаемых из внутренних источников компании;
 - в) маркетинговая разведка;

Тема 4 «Стратегическое планирование. План маркетинга»

1. Расставьте перечисленные потребности по порядку от низших к высшим согласно иерархии А. Маслоу:
 - а) физиологические потребности;
 - б) потребность в самореализации;
 - з) социальные потребности;
 - г) гарантия безопасности.
2. Рынок покупателя определяет ситуацию, когда на рынке:
 - а) большое количество потребителей;
 - б) превышение спроса над предложением;
 - в) превышение предложения над спросом;
 - г) все ответы верны.
3. Рынок, соответствующий положению, когда предложение превышает спрос, — это:
 - а) рынок продавца;
 - б) рынок покупателя;
 - в) положение рыночного равновесия;
 - г) правильного ответа нет.
4. Полная диверсификация деятельности фирмы — это:

- а) совершенствование сбыта производимой продукции на существующих рынках;
 - б) разработка новых товаров для существующих рынков;
 - в) разработка новых товаров для новых рынков;
 - г) все ответы верны.
5. Какое из указанных определений соответствует маркетинговому пониманию рынка?
- а) рынок — население данного региона;
 - б) рынок — часть потребителей, интересующихся товарами вашей фирмы;
 - в) рынок — это потребители, которые имеют финансовые возможности для приобретения товара;
 - г) правильного ответа нет.
6. Стратегия охвата рынка, при которой компания ориентируется на несколько сегментов рынка и разрабатывает для каждого из них отдельные предложения называется:
- а) сетевым маркетингом;
 - б) дифференцированным маркетингом;
 - в) недифференцированным маркетингом;
 - г) концентрированным маркетингом;
 - д) двусторонним маркетингом.
7. Позиционирование товара — это:
- а) определение основных потребительских свойств товара;
 - б) анализ всего комплекса рыночной политики предприятия в отношении товара;
 - в) определение потенциальных потребителей товара;
 - г) правильного ответа нет.
8. Критерии оценки сегментов необходимы для:
- а) определения емкости сегмента;
 - б) обоснования целевого рынка;
 - в) формирования предложения для сегмента;
 - г) все ответы верны.
9. Фирма сегментирует покупателей по психографическому принципу, ей следует использовать следующие признаки:
- а) род занятий;
 - б) тип личности;
 - в) статус пользователя;
 - г) все ответы верны.
10. В каких рыночных ситуациях имеет место конкуренция продавцов?
- а) рынок потребителя;
 - б) рынок продавца;
 - в) равновесный рынок.
11. Что из ниже перечисленного не является обязательные

- для рыночного лидера?
- а) 30-40%-я доля рынка;
 - б) диктует свою волю конкурентам;
 - в) занят обороной своей позиции;
 - г) ориентируется на совокупный рыночный спрос.
12. Каким образом определяется главный конкурент?
- а) по уровню потребительских свойств товара;
 - б) по объему предложения;
 - в) по величине доли роста рынка.
13. Емкость рынка — это:
- а) сумма всех потребностей населения в данном товаре;
 - б) неудовлетворенный спрос на данный товар;
 - в) объем реализованного за определенный период времени товара.
14. Потребность в безопасности удовлетворяет:
- а) возможность иметь жилье, работу;
 - б) признание заслуг, титулы, звания;
 - в) престиж.
15. К факторам, оказывающим влияние на покупательское поведение, не относятся:
- а) образ жизни;
 - б) восприятие;
 - в) культура;
 - г) все ответы верны;
 - д) правильного ответа нет.
16. На что нацелена маркетинговая сегментация?
- а) на снижение издержек обращения;
 - б) на расширение коммуникативных связей;
 - в) и наилучшее удовлетворение нужд и потребностей потенциальных покупателей;
 - г) все ответы верны.
17. Что является объектом сегментации?
- а) конкуренты,
 - б) транспортные коммуникации;
 - в) выставки-продажи;
 - г) верно б) и в).
18. Что относится к поведенческому признаку при сегментации потребителей?
- а) честолюбие потребителя;
 - б) негативное отношение к товару;
 - в) приобретение товара только по совету какого-либо лица;
 - г) стиль жизни покупателей.
19. Укажите действие, отражающее сегментацию рынка:
- а) разбивка рынка на участки;

- б) анкетирование субъектов рынка;
 - в) выявление нужных элементов рыночной инфраструктуры;
 - г) правильного ответа нет.
20. Что относится к психографическому признаку сегментации потребителей?
- а) индивидуализм потребителя;
 - б) вероисповедание потребителя;
 - в) семейное положение потребителя;
 - г) поиск товаров по низкой цене.
21. Какой из перечисленных критериев сегментирования рынка является важнейшим?
- а) охватить всякого потребителя;
 - б) выбрать стратегию развития продукта;
 - в) охватить нашей продукцией всех потребителей;
 - г) обеспечить эффективность расходования рекламного бюджета.
22. Специалист по маркетингу должен сегментировать рынок:
- а) для подчеркивания своей роли в организации перед руководителем;
 - б) из-за намерения выбрать подходящий целевой рынок;
 - в) для формирования эффективной маркетинговой стратегии и программы;
 - г) для создания предпосылки получения большей прибыли организации;
 - д) для позиционирования хорошего продукта.
23. Преимущество перед конкурентами при использовании стратегии сегментирования создается за счет:
- а) высокой специализации производства;
 - б) уникальности продукции;
 - в) высокой себестоимости продукции;
 - г) низкой себестоимости продукции;
 - д) концентрации усилий компании в обособленной рыночной нише.
24. Суть стратегии дифференциации продукции состоит:
- а) в специализации изготовления особой продукции, являющейся модификацией стандартного изделия;
 - б) в максимально быстром удовлетворении потребностей, возникающих в различных отраслях бизнеса;
 - в) в поиске принципиально новых, эффективных технологий, проектировании необходимых, но неизвестных до сих пор видов продукции, приемов стимулирования продаж;
 - г) в обслуживании рыночной ниши, выделенной на основе географического, психографического, поведенче-

- ского или других принципов;
- д) в ориентации на массовый выпуск стандартных недорогих изделий.
25. Рыночная ниша — это стратегия конкуренции, основанная на:
- а) низкой себестоимости;
 - б) дифференциации продуктов;
 - в) внедрении новшеств;
 - г) немедленном реагировании на спрос;
 - д) сегментации рынка.
26. Для стратегии рыночного последователя характерно:
- а) ориентация на ассортимент товаров, цены и маркетинговые программы конкурентов;
 - б) агрессивные атаки конкурентов с целью увеличения доли рынка;
 - в) инициатива изменения цен, производства новых продуктов, увеличения рыночной доли;
 - г) выбор собственных рынков, целевых потребителей, маркетинговых комплексов;
 - д) стремление удержать стабильную долю рынка и прибыль.
27. Знание потребительского поведения необходимо маркетологу для:
- а) разработки структуры службы маркетинга;
 - б) формирования корпоративной культуры;
 - в) составления досье конкурентов;
 - г) сегментации рынка.
28. Личностными факторами, влияющими на покупательское поведение потребителя, являются:
- а) образ жизни, тип личности, семья;
 - б) стиль жизни, экономическое положение, самооценка;
 - в) этап жизненного цикла семьи, статус, субкультура;
 - г) культура, особенности характера, самооценка;
 - д) род занятий, экономическое положение, общественный класс.
29. Произведено товара «Х» 3000 единиц. Импорт составил 500 единицы, а экспорт — 200 единиц. Остатки на складах торговых организаций на начало года 50 единиц. Остатки на складах торговых организаций на конец года 150 единиц. Чему равна годовая емкость рынка?
- а) 3400;
 - б) 3100;
 - в) 3900;
 - г) 3000.

30. Стратегия охвата рынка, при которой компания выходит на весь рынок с единственным предложением, игнорируя различия между сегментами рынка, называется:
- а) дифференцированным маркетингом;
 - б) концентрированным маркетингом;
 - в) недифференцированным маркетингом;
 - г) двусторонним маркетингом.

Тема 5 «Товарная политика»

1. Рынок товаров потребительского назначения состоит из:
 - а) компаний, которые приобретают товары для их последующей реализации;
 - б) покупателей, приобретающих товары для личного пользования;
 - в) фирм-производителей товаров потребительского назначения;
 - г) правильного ответа нет.
2. Товары повседневного спроса характеризуются:
 - а) распространением через сеть специальных магазинов;
 - б) приобретением на большую сумму денег;
 - в) отсутствием необходимости в дополнительных консультациях с продавцом;
 - г) все ответы верны;
 - д) правильного ответа нет.
3. Задачей товарной политики предприятия является:
 - а) управление жизненным циклом товаров и их конкурентоспособностью;
 - б) поиск потребителей, желающих приобрести товар;
 - в) производство как можно большего количества товаров.
4. Какие товары относятся к потребительским?
 - а) мясные консервы;
 - б) сахарная свекла;
 - в) хлопок;
 - г) услуги парикмахера.
5. Товар является новым, если:
 - а) его так оценивает рынок;
 - б) производитель по-новому рекламирует товар;
 - в) производитель использует современную технологию изготовления;
 - г) все ответы верны.
6. Товарная марка предназначена для того, чтобы:
 - а) компенсировать недостающее качество товара;
 - б) обосновать перед потребителем более высокую цену;
 - в) дифференцировать товар на рынке среди себе подобных.
7. Качество товара — это:

- а) набор необходимых функциональных характеристик товара, которые признаны потребителями обязательными;
 - б) способность товара выполнять свое функциональное назначение;
 - в) отсутствие у товара видимых дефектов.
8. Какой этап ЖЦТ характеризуется максимально низкой ценой?
- а) выведение на рынок;
 - б) рост;
 - в) зрелость;
 - г) упадок.
9. Осуществление сервиса связано:
- а) с подкреплением товара;
 - б) с высокой ценой;
 - в) со стимулированием сбыта;
 - г) все ответы верны.
10. Сервис необходим для товаров:
- а) только инвестиционного назначения;
 - б) потребительского назначения;
 - в) любых технически сложных товаров;
 - г) все ответы верны;
 - д) правильного ответа нет.
11. «Несохраняемость» — это характеристика, учитываемая при разработке программы маркетинга:
- а) в сфере материального производства;
 - б) в сфере услуг;
 - в) в процессе маркетинга отдельных лиц.
12. Фирмы начинают получать прибыль на следующем этапе ЖЦТ:
- а) внедрение;
 - б) зрелость;
 - в) рост;
 - г) спад.
13. Согласны ли вы с утверждением, что один и тот же товар может быть отнесен по маркетинговой классификации либо к потребительской группе, либо к товарам промышленного назначения в зависимости от того, кто является конечным потребителем товара:
- а) да;
 - б) нет.
14. Что является товаром?

- а) услуги;
- б) страхование жизни;
- в) деньги;
- г) все вышеперечисленное.

15. Микроволновая печь — это товар:

- а) повседневного спроса;
- б) предварительного спроса;
- в) особого спроса;
- г) предварительного выбора.

16. ЖЦТ — это:

- а) интервал времени с момента приобретения до момента утилизации;
- б) совокупность фаз внедрения, роста продаж, зрелости, спада продаж товара;
- в) процесс развития продаж и получения прибыли.

17. В ЖЦТ на фазе внедрения:

- а) демонстрируют широкий ассортимент внедряемой товарной группы;
- б) внедряют несколько новинок одновременно;
- в) есть резон держать прибыль от продажи товара на минимуме.

18. В фазе спада ЖЦТ не следует:

- а) думать, что работа с этим товаром нуждается во вложениях;
- б) тратить средства на рекламу данного товара;
- в) акцентировать внимание потребителей на том, что товар им хорошо известен.

19. Что такое логотип?

- а) форма товарного знака;
- б) составной элемент фирменного стиля в рекламе;
- в) элемент марки товара, который можно прочесть.

20. Что такое товарная марка?

- а) совокупность свойств товара;
- б) результат рекламных усилий и успех товара;
- в) средство идентификации товара;
- г) броская, дорогая упаковка.

21. В чем проявляется конкурентоспособность товара?

- а) в низкой цене;
- б) в красивой упаковке;
- в) в способности быть проданным на конкурентном рынке.

22. Выберите правильное определение промышленных товаров:

- а) товары, приобретаемые фирмами, организациями или частными лицами для дальнейшей их переработки;
- б) товары, купленные конечными потребителями для удовлетворения личных потребностей;
- в) вид деятельности, приносящий человеку полезный результат, выгоды или удовлетворение.

23. Согласны ли вы с утверждением, что промышленные товары классифицируются на материалы и детали, капитальное оборудование и товары предварительного пользования?

- а) да;
- б) нет.

24. Материалы и детали характеризуются:

- а) ограниченным предложением;
- б) продвижением на рынок, где важное значение имеет реклама;
- в) приобретением с максимальной затратой усилий.

25. Что относится к вспомогательным материалам?

- а) канцелярские товары;
- б) краски;
- в) моющие средства;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

26. Фары для автомобилей относят к:

- а) полуфабрикатам;
- б) сложным деталям;
- в) специализированным деталям;
- г) правильного ответа нет.

27. Согласны ли вы с утверждением, что сырье продается предприятиям без первичной обработки?

- а) да;
- б) нет.

28. Продлению ЖЦТ не способствует:

- а) расширение объема продаж;
- б) разработка новых сфер применения и модификация товара;
- в) развитие методов сбыта;
- г) выявление новых групп потребителей и повышение адресности продукции.

29. Внедрение нового товара на рынок нужно осуществлять:

- а) в зависимости от того, сформировалась ли потребность в нем на рынке;
- б) как только наметился спад объема продаж наиболее ходового товара;
- в) на основании результатов рыночных исследований;
- г) верны все предыдущие ответы.

30. Товар в маркетинге — это:

- а) результат исследований, разработок и производства;
- б) продукт деятельности, предложенный на рынке для продажи по определенной цене и по этой цене пользующийся спросом как удовлетворяющий потребности;
- в) любой продукт деятельности (включая услуги), предназначенный для реализации;
- г) продукт деятельности, становящийся товаром в момент осуществления сделки купли-продажи.

31. Тарой не являются:

- а) этикетки;
- б) картонные ящики;
- в) бумажные пакеты;
- г) целлофановые мешки.

32. Упаковка состоит из:

- а) тары;
- б) слогана;
- в) этикетки;
- г) вкладыша.

33. Предпродажный сервис включает:

- а) пробную эксплуатацию;
- б) послегарантийное обслуживание;
- в) консультирование;
- г) обучение.

34. Послепродажный сервис включает:

- а) предгарантийное обслуживание;
- б) гарантии;
- в) пробную эксплуатацию;
- г) передачу документации.

35. Вариация товара связана со стратегией:

- а) создания сопутствующего товара;
- б) повышения концентрации полезности потребительского эффекта существующего товара;
- в) интеграции;

- г) разработки инновационного товара;
- д) диверсификации.

36. Стратегия вариации товара для производителя предполагает:

- а) коренное изменение производственной программы;
- б) неизменность имиджа предприятия;
- в) необходимость крупных вложений;
- г) изменение рыночной атрибутики товара.

37. Стратегия элиминации используется на этапе ЖЦТ:

- а) внедрения;
- б) роста;
- в) зрелости;
- г) спада.

38. Основные требования, не предъявляемые к наименованию марки:

- а) изменение позиционирования товара;
- б) соответствие качеству товара;
- в) краткость и легкость запоминания;
- г) непохожесть на другие обозначения.

39. Рыночная сила марки не определяется:

- а) активностью проведения рекламы;
- б) ее положением в каналах распространения;
- в) степенью потребительского предпочтения;
- г) ценой товара.

40. Выделение непривлекательных для рынка товаров, подлежащих переаттестации, — это стратегия:

- а) элиминации;
- б) концентрации;
- в) интеграции;
- г) вариации;
- д) дифференциации.

Тема 6 «Ценообразование в маркетинге»

1. Целью фирмы может являться:

- а) максимизация прибыли;
- б) максимизация оборота;
- в) стабилизация цен, объемов, состояния на рынке;
- г) все вышеперечисленное.

2. Стратегия средних цен может быть представлена в виде:
- а) стратегии проникновения на рынок;
 - б) стратегии нейтрального ценообразования;
 - в) стратегии следования за лидером;
 - г) правильно б) и в).
3. Стратегия высоких цен может быть представлена в виде:
- а) стратегии проникновения на рынок;
 - б) стратегии премиального ценообразования;
 - в) стратегии следования за лидером;
 - г) стратегии справедливого ценообразования.
4. На стадии роста ЖЦТ:
- а) затраты растут;
 - б) конкуренция отсутствует;
 - в) потребители не чувствительны к изменению цены;
 - г) возможно применение стратегии и высоких, и средних, и низких цен.
5. Что не соответствует стадии зрелости ЖЦТ?
- а) затраты растут;
 - б) конкуренция ослабевает;
 - в) фирмы предпочитают не манипулировать ценами;
 - г) производится модифицирование товара.
6. Ценообразование затратным методом может основываться на:
- а) сумме постоянных и переменных затрат;
 - б) предельных затратах;
 - в) общих затратах;
 - г) верны все предыдущие ответы.
7. Применение стратегии ценового прорыва рекомендуется при:
- а) высокой эластичности спроса по цене;
 - б) низкой эластичности спроса по цене.
8. Стратегия средних цен означает установление цен:
- а) примерно на уровне цен фирм-конкурентов;
 - б) со средним по отрасли уровнем прибыли.
9. К смешанным стратегиям, учитывающим цену и качество товара, относят стратегию:
- а) «снятия сливок»;
 - б) изучения рынка;

в) ограбления.

10. Установление цен ниже себестоимости или ниже нормальной рыночной цены относится к стратегии:

- а) гибких цен;
- б) льготных цен;
- в) скидок с цен;
- г) «неокругленных» цен.

11. Определить, выгодно ли производителю снизить цену на 5 руб., если текущая цена товара 25 руб., планируемый объем продаж 1 млн шт., показатель эластичности спроса по цене равен 0,5:

- а) да;
- б) нет.

12. Оказывают ли влияние на воспринимаемость покупателем цены продажи товара демографические факторы?

- а) да;
- б) нет.

13. При определении рыночной стоимости товара необходимо учитывать качество товара, его потребительскую стоимость, степень новизны:

- а) да;
- б) нет.

14. Если ваш основной конкурент снизил цену на товар, должны ли вы поступить так же?

- а) да;
- б) нет.

15. Если коэффициент эластичности меньше единицы, можете ли вы с помощью изменения цены увеличить объем продаж?

- а) да;
- б) нет.

16. Может ли фирма пойти на временное снижение цен для реализации своих товарных запасов?

- а) да;
- б) нет.

17. При установлении цены учитывается ли момент покупки

товара?

- а) да;
- б) нет.

18. Возможны случаи, когда слишком низкая цена товара может оттолкнуть покупателя?

- а) да;
- б) нет.

19. Определите, выгодно ли производителю снизить цену на 100 руб., если текущая цена товара 2600 руб., планируемый объем продаж 1,2 млн шт. Конкуренты вслед за фирмой тоже снизят свои цены. Показатель эластичности спроса равен 1,5.

- а) да;
- б) нет.

20. При высокой эластичности спроса объем продаж:

- а) уменьшается при незначительном повышении цен;
- б) существенно не растет при значительном понижении цен;
- в) не изменяется при повышении цен;
- г) не изменяется при понижении цен.

21. Максимальная цена товара определяется:

- а) величиной спроса на товар;
- б) эксплуатационными расходами;
- в) наивысшим уровнем совокупных издержек;
- г) ценами конкурентов на аналогичный товар.

22. Ценовая конкуренция отличается от неценовой:

- а) ролью цены в борьбе за объемы сбыта;
- б) уровнем коэффициента эластичности предложений по цене;
- в) местом на рынке с высоким уровнем дохода;
- г) невозможностью использовать бесплатную рекламу;
- д) размером диапазона колебаний объема спроса.

23. В условиях неэластичного спроса и невысокой вероятности появления конкурентов используется стратегия:

- а) «снятия сливок»;
- б) захвата рынка;
- в) единой шкалы цен;
- г) ценовой дискриминации;
- д) становления «цен-приманок».

24. Основными целями ценообразования не является увеличение:

- а) объема продаж;
- б) качества продукции;
- в) прибыли;
- г) доли рынка;
- д) лояльности потребителей.

25. Наибольшая вероятность реализации ценовой стратегии «снятия сливок» наблюдается на рынке:

- а) чистой конкуренции;
- б) монополистической конкуренции;
- в) чистой монополии;
- г) олигополии.

26. Государственное воздействие на ценообразование проявляется:

- а) в поощрении соглашений между компаниями с целью установления большего контроля над рынком;
- б) в установлении фиксированных минимальных цен;
- в) стандартизации ставки НДС;
- г) в установлении фиксированных максимальных цен.

27. Цена, по которой товар поставляется крупными партиями, — это:

- а) розничная;
- б) оптовая;
- в) базисная;
- г) фактурная;
- д) договорная.

28. Денежная цена товаров, публикуемая в прейскурантах, справочниках и биржевых котировках, — это:

- а) розничная;
- б) оптовая;
- в) номинальная;
- г) базисная;
- д) фактурная.

29. Цена, используемая для определения сорта или качества товаров/услуг на переговорах между покупателем и продавцом, — это:

- а) базисная;
- б) розничная;
- в) договорная;

- г) фактурная;
- д) оптовая.

30. Возможные ответные меры компании на снижение цен конкурентами:

- а) снижение цены;
- б) повышение воспринимаемого качества товара;
- в) повышение цены и качества;
- г) выведение на рынок дешевой «боевой марки»;
- д) все ответы верны;
- е) правильного ответа нет.

Тема 7 «Система распределения. Сбытовая политика»

1. Что является основой для успешной деятельности сетевого маркетинга?

- а) создание сети продавцов, реализующих небольшое количество товара среди своих знакомых;
- б) получение максимальной прибыли с единичной продажи;
- в) реализация большого объема товара каждым распространителем;

- г) верны ответы б) и в);
- д) правильного ответа нет

2. Физическое распределение товара означает:

- а) продажу его через посредников;
- б) транспортировку и хранение;
- в) безвозмездную передачу товара клиенту;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

3. Канал распределения — это:

- а) способ распространения рекламы;
- б) совокупность фирм или лиц, способствующих перемещению товара к потребителю;
- в) способ транспортировки товара;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

4. При использовании прямого канала распределения продажа товара осуществляется:

- а) коммивояжерами фирмы;
- б) магазинами розничной торговли производителя;
- в) с помощью почты;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

5. Ширина канала распределения означает:
- а) число посредников на одном уровне канала;
 - б) количество реализуемых товарных групп;
 - в) число уровней канала распределения;
 - г) все ответы верны;
 - д) правильного ответа нет.
6. Принципиальное отличие оптовой торговли от розничной заключается в следующем:
- а) покупателями оптовой торговли не являются частные лица, приобретающие товар для последующей перепродажи;
 - б) покупателями оптовой торговли не являются частные лица, приобретающие товар для личного пользования;
 - в) покупателями оптовой торговли являются только организации;
 - г) все ответы верны;
 - д) правильного ответа нет.
7. Какой из видов деятельности относится к оптовой торговле?
- а) приобретение ящика яблок на овощевой базе для заготовок на зиму;
 - б) проведение переговоров брокером с производителем в целях заключения договора о поставке партии железобетона одной из строительных организаций;
 - в) проведение фирмой банкета на 150 персон с полным обслуживанием в кафетерии;
 - г) все ответы верны;
 - д) правильного ответа нет.
8. Какому агенту соответствует функция, согласно которой он может работать на нескольких производителей, иметь дело с неконкурирующими дополняющими товарами с исключительным правом сбыта на определенной территории?
- а) дилер;
 - б) сбытовой агент;
 - в) коммивояжер;
 - г) вообще не относится к функции агента.
9. Согласны ли вы с утверждением, что посылочная торговля относится к розничной реализации товаров?
- а) да;
 - б) нет.
10. В стационарную торговую сеть входят:
- а) ларьки;
 - б) магазин-склад;

- в) палатки;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

10. Среди посредников правом собственности обладают:

- а) агенты;
- б) брокеры;
- в) дилеры;
- г) дистрибьюторы.

11. Магазином с ограниченным ассортиментом может быть назван:

- а) магазин одежды;
- б) магазин-склад;
- в) магазин женской одежды;
- г) магазин-ателье мужских рубашек, сшитых по заказу.

12. Исключительное посредничество:

- а) дает особые права на распределение товаров фирмы в регионе;
- б) лишает права торговать товарами конкурентов;
- в) правильного ответа нет;
- г) верно а) и б).

13. Сбыт в маркетинге — это:

- а) отношения, существующие на рынке по поводу купли-продажи товаров и услуг совокупность операций, начиная с момента, когда изделие покинуло производственный корпус, вплоть до передачи товара потребителю; в) общение продавца с покупателем;
- г) все ответы верны.

15. Посредников, имеющих право действовать от имени производителя, называют:

- а) брокерами;
- б) мелкооптовыми поставщиками;
- в) оптовыми продавцами;
- г) промышленными дистрибьюторами.

16. Что не относится к функциям посредников?

- а) ведение деловых операций;
- б) логистические функции;
- в) обслуживающие функции;
- г) все ответы верны.

17. Что не относится к функциям оптовой торговли?
- а) создание товарных запасов;
 - б) комплектование мелких оптовых партий для розничной торговли;
 - в) продажа товаров конечному потребителю;
 - г) все перечисленное выше.
18. Согласны ли вы с утверждением, что каналы распределения товаров производственно-технического назначения короче, чем товаров широкого потребления?
- а) да;
 - б) нет.
19. Согласны ли вы с утверждением, что оптимизация системы товародвижения заключается в сокращении издержек обращения?
- а) да;
 - б) нет.
20. Согласны ли вы с утверждением, что число уровней канала распределения не зависит от количества посредников?
- а) да;
 - б) нет.
21. Посредники, не обладающие правом на товар и получающие доход в виде комиссионных, это:
- а) агенты;
 - б) консигнанты;
 - в) коммивояжеры;
 - г) дилеры.
22. Предприятия розничной торговли можно классифицировать по основным признакам:
- а) объему предоставляемых ими услуг;
 - б) ассортименту предлагаемых товаров;
 - в) относительному уровню цен;
 - г) оформлению витрин и прилавков;
 - д) географическому расположению;
 - е) верно а), б) и в).
23. Каналом прямого маркетинга не является торговля:
- а) вразнос;
 - б) со склада дистрибьютора;
 - в) посылочная;

г) через магазины производителя.

24. Огромный магазин, совмещающий в себе универсам, магазин сниженных цен и склад-магазин, — это:

- а) супермаркет;
- б) универсам широкого профиля;
- в) магазин-демонстрационный зал;
- г) торговый комплекс;
- д) клуб оптовиков.

25. Небольшой магазин, расположенный вблизи жилого района, который открыт круглосуточно каждый день и предлагает ограниченный ассортимент ходовых товаров, — это:

- а) специализированный магазин;
- б) универмаг;
- в) торговый комплекс;
- г) склад-магазин;
- д) магазин товаров повседневного спроса.

26. Деятельность по планированию, выполнению и контролю физического перемещения материалов, готовых изделий и относящейся к ним информации от места их производства к месту реализации — это:

- а) товародвижение;
- б) распределение;
- в) маркетинг услуг;
- г) стратегия прочного внедрения на рынок.

27. Выбор поставщика в первую очередь зависит от:

- а) цены и качества (сорта) продукции;
- б) выбора транспортных средств;
- в) длительности отношений между поставщиком и потребителем;
- г) выбора формы оплаты заказа;
- д) географического местоположения поставщика.

28. Центры распределения (склады) обладают функциями:

- а) обработка заказов;
- б) перераспределение;
- в) накопление;
- г) все ответы верны;
- д) правильного ответа нет.

29. Одновременная оптовая и розничная торговля товарами используется, если:

- а) рынок охватывает большую территорию;
- б) разница между продажной ценой и себестоимостью невысока;
- в) все потребители расположены на небольшой территории;
- г) цена на товар часто меняется.

30. При самостоятельном выполнении производителем функций канала распределения издержки производителя:

- а) возрастают, но на цене товара это не сказывается;
- б) возрастают, цена товара увеличивается;
- в) снижаются, что позволяет снизить цену;
- г) не изменяются, что позволяет удерживать цену на прежнем уровне.

Тема 8 «Маркетинговые коммуникации»

1. При каком состоянии спроса производитель может не использовать рекламу?
 - а) при снижающемся спросе;
 - б) при негативном спросе;
 - в) при отрицательном спросе;
 - г) при чрезмерном спросе;
 - д) правильного ответа нет.
2. Реклама как инструмент маркетинговых коммуникации отличается от «паблик рилейшнз» тем, что:
 - а) реклама имеет коммерческий характер коммуникаций;
 - б) реклама — это способ платной коммуникации;
 - в) «паблик рилейшнз» позволяет быстрее повлиять на объем продаж;
 - г) все ответы верны;
 - д) правильного ответа нет.
3. Реклама — это:
 - а) неличная коммуникация;
 - б) немассовая коммуникация;
 - в) двусторонняя коммуникация;
 - г) все ответы верны;
 - д) правильного ответа нет.
4. Основным достоинством рекламы в газетах является:
 - а) оперативность размещения;
 - б) широкий выбор рекламных средств;
 - з) все ответы верны;
 - д) правильного ответа нет.
5. Стимулирование сбыта отличается от других инструментов коммуникационной политики тем, что:

- а) обеспечивает дополнительную мотивацию покупателей;
 - б) обладает коммерческой направленностью коммуникаций;
 - в) имеет массовый характер;
 - г) все ответы верны;
 - д) правильного ответа нет.
6. Каковы основные цели выставок?
- а) возможность увидеть товар в натуре;
 - б) разработка маркетинговой стратегии предприятия;
 - в) снижение издержек производства;
 - г) все ответы верны.
7. Основным преимуществом персональных продаж является:
- а) возможность передачи более обширной информации;
 - б) оперативное обновление данных о товаре;
 - в) возможность продавать дорогие товары;
 - г) все ответы верны;
 - д) правильного ответа нет.
8. Распространение нерекламных фирменных журналов, бюллетеней относится к:
- а) стимулированию сбыта;
 - б) персональным продажам;
 - в) формированию спроса;
 - г) рекламе.
9. К основным средствам и приемам стимулирования сбыта относятся:
- а) презентация товара;
 - б) лотереи;
 - в) гарантия возврата денег;
 - г) все ответы верны;
 - д) правильного ответа нет.
10. Носителями рекламной информации являются:
- а) средства передвижения;
 - б) покупатели;
 - в) сотрудники фирмы-производителя товара;
 - г) все ответы верны;
 - д) правильного ответа нет.
11. Прямая реклама не использует следующие формы:
- а) письма, открытки;
 - б) каталоги, проспекты;
 - в) рекламные ТВ-ролики;
 - г) календари.
12. Что входит в комплекс инструментов PR?
- а) антимонопольная деятельность;
 - б) благотворительная деятельность;
 - в) занятие ниши на рынке;
 - г) правильного ответа нет.

13. Зачем предприятию нужны маркетинговые коммуникации?
- а) для успешной продажи товарной продукции;
 - б) для снижения издержек производства;
 - в) для защиты от недобросовестной конкуренции;
 - г) все ответы верны.
14. Какая функция относится к маркетинговым коммуникациям?
- а) сохранение продукции;
 - б) ценообразование;
 - в) распределение продукции;
 - г) продвижение продукции.
15. Экономическую эффективность рекламы определяют:
- а) яркость и красочность рекламы;
 - б) искусство производить психологическое воздействие на людей;
 - в) увеличение реализации продукции после повышения цен;
 - г) возросшая известность фирмы.
16. Какие действия осуществляются при формировании общественного мнения?
- а) установление рациональных коммерческих связей;
 - б) продажа товаров в кредит;
 - в) благотворительная деятельность;
 - г) формирование приемлемого для покупателя товарного ассортимента.
17. Что означает «директ-мейл»?
- а) показ нового товара;
 - б) предложение образца товара на пробу;
 - в) рассылка проспектов, товарных образцов;
 - г) элементы рекламы, помещенные внутри упаковки.
18. К каким средствам прибегают при формировании спроса?
- а) презентация;
 - б) благотворительная деятельность;
 - в) эксперимент;
 - г) пресс-конференция.
19. Укажите мероприятия стимулирования сбыта по отношению к потребителю:
- а) распределение календарей, записных книжек с товарным знаком;
 - б) отбор отдельных лиц для участия в рекламе;
 - в) скидка за регулярные покупки;
 - г) верно а) и в).
20. В интервью в популярном телевизионном шоу известный

в России человек выражает свое предпочтение определенному продукту, произведенному российской компанией. Этот человек заключил с компанией соглашение о том, что если он сможет упомянуть торговую марку компании, то он получит значительную сумму денег. Такого рода деятельность лица может быть классифицирована как:

- а) личные продажи;
- б) стимулирование сбыта;
- в) бесплатное распространение информации;
- г) реклама;
- д) PR.

21. Достоинством рекламы является:

- а) невысокая цена в расчете на одного потребителя;
- б) немедленная реакция потребителя;
- в) диалог между коммуникатором и потребителем;
- г) предоставление потребителю возможности сэкономить.

22. Достоинством связей с общественностью как средства продвижения является:

- а) предоставление потребителю возможности сэкономить;
- б) высокая степень правдоподобия сообщения;
- в) немедленная реакция потребителя;
- г) диалог между коммуникатором и потребителем.

23. При разработке комплекса продвижения компании не должны учитывать:

- а) метод ценообразования для продвигаемого товара;
- б) этап жизненного цикла товара;
- в) тип товара и рынка;
- г) степень готовности покупателя.

24. Неэтичной является реклама, которая:

- а) рекламирует существующие преимущества товара;
- б) дает понять индивиду, что он не относится к целевому сегменту данной компании;
- в) не содержит информацию о дополнительных условиях оплаты;
- г) может быть ложно истолкована, даже если на практике этого не происходит.

25. Реклама, применяемая для сообщения потребителям о новом товаре или о новой особенности товара и формирования первичного спроса, — это реклама:

- а) убеждающая;
- б) укрепляющая;
- в) сравнительная;
- г) информативная;
- д) напоминающая.

26. Реклама, применяемая для формирования избирательного

спроса на конкретную марку, — это реклама:

- а) убеждающая;
- б) информативная;
- в) сравнительная;
- г) напоминающая;
- д) укрепляющая.

27. Реклама, прямо или косвенно сопоставляющая одну марку с другой или другими, — это реклама:

- а) укрепляющая;
- б) сравнительная;
- в) информативная;
- г) убеждающая;
- д) напоминающая.

28. Реклама, применяемая для того чтобы не дать потребителям забыть о товаре, — это реклама:

- а) убеждающая;
- б) информативная;
- в) сравнительная;
- г) укрепляющая;
- д) напоминающая.

29. Рекламный слоган — это:

- а) рекламный девиз;
- б) главный аргумент рекламного послания;
- в) любой броский элемент рекламы, привлекающий внимание;
- г) адресная информация рекламного характера;
- д) произносимое вслух название торговой марки.

30. Кратковременное побуждение, поощряющее покупку или продажу товара или услуги, - это:

- а) стимулирование сбыта;
- б) комплекс продвижения;
- в) прямой маркетинг;
- г) связи с общественностью;
- д) реклама.

31. Средством стимулирования потребителя не являются:

- а) рекламный сувенир, образцы;
- б) встречная продажа;
- в) конкурсы, лотереи, игры;
- г) дополнительные товары в упаковке.

32. Стимулирование собственного торгового персонала преследует цели:

- а) удовлетворить дополнительные запросы потребителей;
- б) укрепить внешнеторговые связи;
- в) стимулировать заказы максимальных по объему партий товара;
- г) увеличить число клиентов.

33. Для обеспечения повторных покупок потребительских товаров, которые приобретаются регулярно, наиболее подходящим являются:
- а) специальные купоны на упаковке;
 - б) бесплатные образцы;
 - з) дополнительный товар з упаковке;
 - г) демонстрация образцов товаров;
 - д) распространение подарочных купонов в каждую дверь.
34. Развлекательный комплекс выдает посетителям специальные дисконтные карты. Владелец карты при каждом пятом посещении имеет право на 25%-ю скидку с цены входного билета. Целью данной акции является увеличение:
- а) числа посещений;
 - б) степени проникновения;
 - з) количества посетителей;
 - г) степени узнаваемости марки;
 - д) средней продолжительности визита.
35. Предложение небольшого количества товара на пробу — это:
- а) распространение образцов;
 - б) рекламные сувениры;
 - в) купоны на покупку;
 - г) премии за покупку;
 - д) зачетные талоны.
36. Товары, предлагаемые бесплатно или по очень низкой цене в качестве поощрения при покупке товара, — это:
- а) образцы;
 - б) лотерея;
 - в) премии;
 - г) купоны.
37. Основным средством организации связей с общественностью являются:
- а) закрытое совещание директоров;
 - б) стимулирование сбыта;
 - в) личные продажи;
 - г) разработка имиджа компании;
 - д) спонсорство.
38. Основным средством организации связей с общественностью являются:
- а) печатные материалы;
 - б) разработка имиджа компании;
 - в) личные продажи;
 - г) стимулирование сбыта.
39. Отделы связей с общественностью не выполняют функцию:

- а) выявления потребительских предпочтений;
 - б) установления и поддержания связей с прессой;
 - в) лоббизм;
 - г) «паблисити» товара.
40. Стимулирование продаж можно определить как:
- а) периодическую активность по увеличению объема продаж в краткосрочном аспекте;
 - б) организацию личных продаж;
 - в) рекламную и пропагандистскую кампанию;
 - г) акции, направленные на увеличение продаж в долгосрочной перспективе.

Тема 8 «Международный маркетинг»

1. Основным отличием международного маркетинга от внутреннего являются:
 1. Возможность изучения внешней среды;
 2. Проблема сохранения доли рынка;
 3. Необходимость более тщательного соблюдения концепции маркетинга.
 4. Проведение сегментации
2. Целью как внутреннего, так и международного маркетинга являются:
 1. Улучшение результатов деятельности фирмы;
 2. Увеличение прибыли;
 3. Удовлетворение потребностей потребителя;
 4. Создание долгосрочных конкурентных преимуществ путем удовлетворения потребностей потребителей.
3. Для целей исследования и влияния факторов международная среда делится на:
 1. Макро и микросреду ;
 2. Национальную, региональную, глобальную среду;
 3. Национальную, многонациональную, региональную, глобальную среду.
 4. Региональную бизнес-среду, динамическую бизнес-среду
4. Наиболее угрожающим для ведения бизнеса являются:
 1. Статическую среду;
 2. Динамическую среду;
 3. Турбулентную среду.
 4. Глобальная среда
5. Факторы международного макросреды являются:
 1. Неконтролируемым и со стороны фирмы;
 2. Преимущественно неконтролируемыми;
 3. Контролируемыми.

4. Регулируемыми

6. Факторы международного микроэкономической среды являются:

1. Преимущественно контролируемые со стороны фирмы;
2. Преимущественно неконтролируемым и;
3. Полностью контролируемые;
4. Полностью неконтролируемым и.

7. Целью исследования политико-правовой среды являются:

1. Определение политического риска и разработка стратегии его снижения
2. Определение целесообразности выхода на зарубежный рынок
3. Мониторинг изменения состояния среды
4. Анализ конкурентов

8. К факторам политико-правовой среды относятся:

1. Пенсионное законодательство
2. Финансовая политика
3. Национальная безопасность;
4. Язык

9. Глобальная компания:

1. Применяет стратегию глобального маркетинга ;
2. Производят продукцию на национальной территории и продают на мировом рынке;
3. Оба ответа верны;
4. Нет верного ответа.

10. Мировой товарный рынок, которому подчиняется ограниченное влияние рыночных факторов и характерна относительная устойчивость рыночных цен, базирующихся на национальных ценах и не подверженный кратковременным колебаниям спроса и предложения

1. Открытый сектор;
2. Закрытый сектор
3. Льготный сектор
4. Свободный сектор

11. Организационная структура, которая характеризуется высокой степенью централизации, где все стратегическое планирование фирмы осуществляется из центра это:

1. Зонтичная структура;
2. Микропирамидальная структура;
3. Интергломерат
4. Международный конгломерат

12. Стратегия, которая предусматривает предложение фирмой на внешний рынок товары без каких-либо изменений в товарах, продаваемых на национальном рынке,

характерное для

1. Стандартизованого (глобального) маркетинга;
2. Адаптированного маркетинга;
3. Интегрального маркетинга
4. Международного маркетинга

13. На корпоративном уровне в международном бизнесе существуют инструменты для определения стратегий. К какому типу стратегий относятся такие инструменты?

1. Стратегия роста
2. Портфельные стратегии
3. Конкурентные стратегии
4. Товарные стратегии

14. На корпоративном уровне в международном бизнесе определены три типа стратегий. С помощью каких инструментов определяются стратегии роста

1. Модель конкурентных преимуществ;
2. Матрица направленной политики;
3. Матрица БКГ;
4. Матрица Дж. Мак Кензи

15. Углубление степени насыщения товарами и услугами, которые предлагаются для всех групп потребителей, выбор максимальной глубины рыночного спроса

1. Стратегия диверсификация;
2. Стратегия сегментации;
3. Стратегия интернационализации
4. Стратегия диверсификации

16. Освоение новых, зарубежных рынков, используя не только расширение экспорта товаров, но и экспорта капиталов, когда за рубежом создаются предприятия, выпускающие товары, которые проходят ограничительные торговые барьеры.

1. Стратегия диверсификация;
2. Стратегия сегментации;
3. Стратегия интернационализации
4. Стратегия диверсификации

17. Освоение производства новых товаров, товарных рынков, видов услуг, а также система мер, которая разграничивает предприятие от стратегического хозяйственного подразделения

1. Стратегия диверсификация;
2. Стратегия сегментации;
3. Стратегия интернационализации
4. Стратегия диверсификации

18. Стратегия, которая учитывает использование особенностей спроса на товары на

различных рынках и готовности фирмы модифицировать товары и программу мероприятий по их продвижению с учетом специфики конкретных рынков,-это

1. Стандартизованог в (глобального) маркетинга;
2. Адаптированного маркетинга;
3. Интегрального маркетинга
4. Международного маркетинга

19. Элементами полного (завершенного) товара в международном маркетинге являются:

1. Дизайн, упаковка, товарный знак, гарантии;
2. Гарантии, доставка и монтаж, кредит, дизайн;
3. Гарантии, кредит, сервис, товарный знак;
4. Гарантии, кредит, сервис.

20. Маркетинговые действия в отношении товарной компоненты маркетингового комплекса обусловлены особенностями зарубежного рынка и этапом развития фирмы, это:

1. Товарная стратегия;
2. Товарная политика;
3. Товарный аудит.
4. Товарный контроль

21. Товар, который поднимает на новый качественный уровень удовлетворения обычной, известной потребности или позволяет более широкому кругу потребителей удовлетворять на определенном уровне известную потребность, это:

1. Экспортный товар;
2. Пионерный товар;
3. Товар рыночной новизны.
4. Стратегический товар

22. Товар, который открывает перед потребителем возможность удовлетворения совершенно новой потребности, это:

1. Экспортный товар;
2. Пионерный товар;
3. Товар рыночной новизны.
4. Стратегический товар

23.Товарная политика, сущностью которой является поиск новых товаров, которые бы с одной стороны в технологическом или рыночном отношении были бы схожи с уже существующими на фирме товарами, а с другой — привлекали бы новых покупателей, называется:

1. Горизонтальной;
2. Конгломеративной;
3. Концентрической .

4. Вертикальной

24. Товарная политика, сущностью которой является поиск для производства нового товара, который никак не связан с товарами, существовавшими ранее в номенклатурном портфеле фирмы, называется:

1. Горизонтальной;
2. Конгломеративного ;
3. Концентрическими.
4. Вертикальной.

25. Адаптация товара, обусловлена требованиями стандартов, техническим условиям, требованиям к упаковке и т.д., называется:

1. Симплификация;
2. Вынужденной;
3. Необходимым.
4. Перцептронного

26. Адаптация товара, обусловленная спецификой восприятия символов, дизайна и цвета товара, называется:

1. Симплификация
2. Необходима адаптация;
3. Вынужденная адаптация;
4. Перцептивная адаптация;

27. Практическая значимость теории жизненного цикла товара в международном маркетинге заключается в следующем:

1. Все страны делятся на страны — новаторы, страны — последователи и другие страны;
2. В разных странах одновременно один и тот же товар находится на разных стадиях жизненного цикла;
3. Страны — новаторы, которые некоторое время были единственными экспортерами продукции на мировой рынок, становятся нетто — импортерами, а страны — последователи из импортеров превращаются в экспортеров.
- 4 Все страны используют практику международного маркетинга

28. Предметом изучения международного маркетинга являются:

1. Соотношение спроса и предложения на мировых рынках, их конъюнктура.
2. Международный бизнес.
3. Транснациональные компании и их эффективность.
4. Торговый баланс страны.

29. Какие факторы не заставляют фирму выходить на международный рынок:

1. Желание повышения уровня доходов фирмы.
2. Социально-культурные.

3. Экономия на масштабах производства благодаря присутствию на нескольких рынках.

4. Уменьшение рисков от присутствия на одном рынке.

30. При выходе на новый зарубежный рынок фирмы, как правило, применяют ценовую стратегию «проникновения», основными недостатками которой являются:

1. Риск опоздания со скидкой цены;
2. Необходимость обоснования дальнейшего повышения цен;
3. Риск ценовой войны
4. Риск уменьшения спроса на тор

31. Исследование конъюнктуры товарного рынка завершается разработкой:

1. Поля продажи товаров.
2. План доходов.
3. Прогноза конъюнктуры товарного рынка.
4. План маркетинга.

32. На какой стадии жизненного цикла товара расходы на маркетинг являются самыми высокими:

1. Рост.
2. Стабилизация.
3. Внедрение на рынок.
4. Падение.

33. Совместное предприятие в международной деятельности не включает:

1. Лицензирование.
2. Подрядное производство.
3. Управление по контракту.
4. Аренду.

34. Компания должна ограничить количество рынков, если:

1. Значительные затраты адаптации продукции и средства коммуникации.
2. Существуют особенности в уровне экономического развития стран.
3. Страны отличаются политико — правовыми нормами.
4. Существуют разные традиции и обычаи в странах, где присутствует компания.

35. Маркетинговое сегментирование на мировом рынке позволяет фирме:

1. Максимизировать прибыль на единицу товара.
2. Конкурировать с крупными фирмами в собственной стране.
3. Выбрать один из многих сегментов, но лучший.
4. Ответа нет.

36. Самая высокая цена товара зависит от:

1. Себестоимости изделия.

2. Доли, которую занимает предприятие на рынке.
3. Цели фирмы.
4. Уровня конкуренции.

37. Субъектами международного маркетинга являются:

1. Экспортер.
2. Импортер.
3. Транснациональные корпорации.
4. Все ответы правильные.

38. Основным методом установления цены в международной практике являются:

1. Затратный;
2. На основе спроса;
3. На основе продвижения;
4. Ни один из названных методов не имеет самостоятельного значения

39. Такие ценовые стратегии, как открытая ценовая война, установление «скрытой» скидки, последовательный проход по сегментам применяется с целью:

1. Скорой компенсации расходов;
2. Стимулирование комплексной закупки;
3. Защиты позиций
4. Завоевание лидерства на рынке

40. Глобальная стратегия предполагает рассмотрение мира как:

1. Совокупность национальных рынков.
2. Единого рынка.
3. Совокупность континентальных рынков.
4. Совокупность региональных рынков.

Шкала и критерии оценивания

Оценка выставляется в виде процента успешно выполненных заданий.

Процент правильных ответов	Балл
80 % и более	5 (отлично)
65–79 %	4 (хорошо)
50–64 %	3 (удовлетворительно)
Менее 50 %	2 (неудовлетворительно)

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ, ЭССЕ

Пользуясь литературными источниками, в том числе периодическими изданиями и интернет-ресурсами раскрыть тему. Материал излагается четко, ясно, технически грамотно. Материал необходимо систематизировать, привести современные данные

по теме. В эссе необходимо представить аргументировано свое мнение. Объем работы: 3-5 страниц машинописного текста (размер шрифта 14, межстрочный интервал 1,5).

Сообщение и эссе студент представляет в форме устного доклада с презентацией основных понятий, выводов и доказательств. Эта форма удобна для выработки навыков ведения полемики.

Порядок представления сообщения и эссе:

1. Выступление (доклады-сообщения) по основным вопросам.
2. Вопросы к выступающему.
3. Обсуждение содержания доклада, его теоретических и методических достоинств и недостатков, дополнения и замечания по нему.
4. Заключительное слово докладчика.
5. Заключение и оценивание преподавателем выступления докладчика и дополнений студентов группы.

Требования к выступлению студента-докладчика:

1. Изложение основных положений доклада.
2. Раскрытие сущности проблемы.
3. Умение представить примеры во взаимосвязи и взаимообусловленности, отбирать наиболее существенные из них.
4. Точные формулировки, последовательность аргументации данной проблемы, безусловная доказательность и содержательное использование понятий и терминов.
5. Методологическое значение для научной, профессиональной и практической деятельности.

Студент может выбрать тему индивидуального задания из предложенных ниже или предложить собственную тему:

Темы докладов

К теме 1 «Современные концепции маркетинга».

К теме 2 «Макросреда и микросреда маркетинга».

К теме 3 «Направления маркетинговых исследований».

К теме 4 «Стратегический маркетинг. Этапы процесса стратегического маркетинга».

К теме 5 «Формирование эффективной ассортиментной политики».

В рамках самостоятельной работы предусмотрено выполнение студентом научных эссе оформленных в виде презентации. По объему **научное эссе** должно составлять 7-10 слайдов. Тема научного эссе свободная в рамках изучаемого курса.

Темы научных эссе

1. Маркетинговые исследования на российском рынке.
2. Организация сферы маркетинга.
3. Товарная марка на российском рынке.

4. Возможности сети Интернет.
5. Маркетинговая философия – основа успеха.
6. Поведение российского потребителя.
7. Сегментирование рынка как фактор успеха.
8. Конкурентоспособность российских товаров и товаропроизводителей.
9. Маркетинг как конкурентное преимущество.
10. Особенности российской рекламы.
11. Маркетинговые стратегии предприятия.
12. Коммуникационная политика предприятия.
13. Маркетинг и формирование корпоративной культуры.
14. Маркетинг услуг.
15. Российская розничная торговля.
16. Брендинг.
17. Моделирование поведения потребителя.
18. Стратегия и тактика маркетинга.
19. Маркетинговая разведка.
20. Ценовая политика фирмы.
21. Внешняя и внутренняя среда бизнеса.
22. Имидж предприятия и его роль.
23. Так ли нужен маркетинговый план фирме?
24. Маркетинговые стратегии – плюсы и минусы.
25. Система стимулирования сбыта.
26. Недобросовестная реклама, ее влияние на имидж фирмы.
27. Конкурентное преимущество фирмы – как фактор успеха.
28. Формирование положительного имиджа фирмы.
29. Какой должен быть современный менеджер?
30. Роль стимулирования в жизненном цикле товара.
31. Место маркетинга в структуре управления фирмой.
32. Роль рекламы в современном маркетинге.
33. Возможности и угрозы в маркетинговой среде.
34. Для чего нужен SWOT-анализ?

Шкалы оценивания

Критерии оценки:

– оценка «отлично» выставляется, если студент продемонстрировал глубокие, исчерпывающие знания в рамках рассматриваемого вопроса и дисциплины в целом; знание основной (обязательной) и дополнительной литературы; представил сообщение в форме логичного и последовательного доклада, сопровождаемого презентационными материалами, раскрыл в докладе свою тему полностью, четко и ясно изложил материал, при подготовке материалов использованы компьютерные технологии и интернет-ресурсы, дает правильные, уверенные, полные и четкие ответы на вопросы, свидетельствующие о глубокой проработанности темы, свободно

ориентируется в предложенной теме, способен анализировать представленные материалы и делать выводы;

– оценка «хорошо» выставляется студенту в случае соблюдения тех же требований, но наличии в ответе студента по некоторым перечисленным показателям недостатков принципиального характера, что вызывает замечания или поправки преподавателя;

– оценка «удовлетворительно» выставляется студенту в случае соблюдения тех же требований, но в случае наличия в ответе ошибок, необходимости существенной помощи в виде поправок и наводящих вопросов преподавателя, недостаточной логичности и структурированности материалов, отсутствия презентационных материалов, не способности к анализу представленных материалов и неубедительности выводов;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту в случае наличия грубых ошибок, свидетельствующих о неправильном понимании предмета изучения, беспорядочном и неуверенном изложении материала, отсутствии основного содержания раскрытия темы или презентационных материалов, скудном (неразвернутом) представлении вопроса, отсутствии выводов, неспособности ответить на заданные вопросы.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Анализ внешней среды деятельности предприятий (на конкретном примере).
2. Анализ покупательского поведения на основе концепции жизненного стиля.
3. Анализ состояния внешней среды деятельности промышленных предприятий, работающих на российском рынке.
4. Анализ состояния внешней среды деятельности торговых предприятий, работающих на российском рынке.
5. Анализ состояния внешней среды финансовых структур, работающих на российском рынке.
6. SWOT - анализ, его сущность, цель, содержание.
7. Анализ товарной стратегии конкретного предприятия.
8. Варианты профилей жизненного цикла товара.
9. Виды маркетинга: признаки их классификации и характеристика.
10. Возможности управления розничными продажами.
11. Выбор целевых рынков (сегментов): обзор и анализ основных подходов.
12. Государственное регулирование цен: мировой и российский опыт.
13. Государственный маркетинг.
14. Избирательные кампании и маркетинг.
15. Инновационный маркетинг.
16. Использование скидок в ценовой политике предприятия и их влияние на деятельность предприятия.
17. Исследование конкурентов: анализ существующих подходов.

18. Исследование потребителей: анализ основных подходов, методов, процедур.
19. Источники успешных инноваций.
20. Кадровый маркетинг.
21. Каналы товародвижения: понятие, классификация их видов. Факторы, влияющие на выбор оптимального варианта каналов товародвижения.
22. Коммуникации на современном рынке: теория вопроса.
23. Конкурентная среда: критерии оценки.
24. Концепция жизненного цикла товара (ЖЦТ), необходимость ее учета в процессе планирования продукции.
25. Корпоративная культура: сущность понятия, мировой и российский опыт.
26. Критерии, стратегии, основные этапы и методы выбора целевого рынка (сегмента).
27. Личная продажа как способ продвижения товара на рынок: особенности применения.
28. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: особенности применения.
29. Маркетинг в рекламном бизнесе.
30. Маркетинг в социальной сфере.
31. Маркетинг в страховом бизнесе.
32. Маркетинг во внешнеэкономической деятельности.
33. Маркетинг гостиничного хозяйства.
34. Маркетинг кадрового обеспечения.
35. Маркетинг на рынке изделий народных промыслов.
36. Маркетинг персонала организации.
37. Маркетинг территорий как объектов продаж.
38. Маркетинг услуг.
39. Маркетинговая среда: понятие, факторы, структура, особенности.
40. Маркетинговое пространство цен.
41. Маркетинговые системы в каналах распределения: мировой и российский опыт
42. Методы манипуляции потребительским поведением.
43. Модели спроса Торнквиста/Энгеля для различных групп товаров.
44. Мотивы шоппинга.
45. Муниципальный маркетинг.
46. Некоммерческий маркетинг.
47. Обзор и анализ позиционирования торговых сетей, действующих на российском рынке.
48. Основные принципы мерчандайзинга.
49. Основные факторы макросреды.
50. Особенности и признаки сегментации рынка товаров производственного назначения.
51. Особенности маркетинга товаров импульсной покупки.
52. Особенности маркетинга товаров особого спроса.
53. Особенности маркетинга товаров пассивного спроса.
54. Особенности маркетинга товаров повседневного спроса.

55. Особенности маркетинга товаров предварительного выбора.
56. Особенности применения и развития маркетинга в России.
57. Оценка эффективности рекламной компании.
58. Оценка эффективности рекламной компании.
59. Ошибки позиционирования.
60. Паблик рилейшнз – имиджевая реклама, особенности применения в госуправлении.
61. Позиционирование товара на целевом рынке, его сущность, цель и варианты.
62. Позиционирование торговой точки.
63. Покупательское поведение на потребительском рынке: особенности, основные характеристики, процесс принятия решения о покупке.
64. Покупательское поведение на рынке промышленных товаров: основные отличия, принятие решения о покупке, участники закупочного центра.
65. Политический маркетинг.
66. Признаки сегментации рынка потребительских товаров.
67. Проблемы и перспективы развития каналов распределения на российском рынке.
68. Проблемы поиска оптимального сочетания перспективных товаров и текущих доходов.
69. Промышленный маркетинг.
70. Различные типы предприятий розничной торговли.
71. Реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций, ее сущность, функции и виды.
72. Решение задачи позиционирования хозяйствующего субъекта на конкретном примере.
73. Роли лиц «закупочного центра» семьи.
74. Роль консюмеризма в становлении и развитии маркетинга.
75. Роль маркетинга в социально-экономической жизни общества.
76. Рыночный образ фирмы.
77. Сбытовая стратегия: (анализ существующих подходов, методов, проблем.
78. Сегментации рынка, ее сущность, цель, методологические основы и социально-экономическое значение.
79. Ситуационное влияние на процесс покупки.
80. Содержание комплекса маркетинга, его социально-экономическое значение.
81. Сопоставление экономического и маркетингового взгляда на обмен.
82. Социально-экономическая сущность маркетинга, формы ее проявления в теоретическом аспекте.
83. Способы коммуникационной политики в соответствии с фазами жизненного цикла товара.
84. Средний класс как сегмент рынка, особенности этого сегмента в России.
85. Стимулирование сбыта: цели, принципы, практическое использование.
86. Структура проблематики изучения потребителя.
87. Сущность и содержание маркетинга (обзор и анализ мнений).
88. Сфера рекламной деятельности. Рекламная компания. Требования к рекламе.

89. Теоретические аспекты изучения поведенческой психологии потребителя.
90. Товарная стратегия организации: теория вопроса.
91. Товародвижение в комплексе маркетинга, его сущность, цель организации и роль в производственно-сбытовой деятельности предприятия.
92. Туристический маркетинг.
93. Формирование конкретного коммуникативного обращения: цели, существующие подходы, проблемы, варианты решения).
94. Формы проявления социально-экономической сущности маркетинга в практическом аспекте.
95. Франчайзинг.
96. Функции маркетинга, их содержание.
97. Цели и задачи маркетинговой деятельности.
98. Ценовая политика: сущность, роль в комплексе маркетинга и принципы разработки.
99. Ценовая стратегия: основные подходы к ценообразованию, достоинства, недостатки, перспективы применения в конкретных областях деятельности.
100. Ценообразование в комплексе маркетинга, его содержание (основные этапы) и методы.
101. Этапы процесса сегментации рынка, их содержание.
102. Эффективная стратегия маркетинговых коммуникаций.
103. Эффективное управление ассортиментом продукции.
104. Эффекты стимулирования сбыта.

Шкалы оценивания

Выполнение и защита реферата оценивается по пятибалльной системе.

Оценка «отлично» ставится в следующих случаях.

А) Содержание работы:

- полностью соответствует теме исследования;
- терминологический аппарат использован правильно, аргументированно;
- обучающийся показывает глубокую общетеоретическую подготовку;
- представлены позиции разных авторов, их анализ и оценка;
- в реферате используются свежие литературные источники, нормативные документы, законодательные акты;
- обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал, являющийся предметом реферата.

Б) Защита реферата:

- обучающийся в устном выступлении адекватно представляет результаты исследования;
- владеет научным стилем изложения;
- владеет понятийным аппаратом;
- аргументированно отвечает на вопросы и участвует в дискуссии.

Оценка «хорошо» ставится в следующих случаях.

Содержание реферата:

- обучающийся показал хорошие знания по предмету и владеет навыками систематизации материала;
- обучающийся не в полном объеме изучил историю вопроса;
- был некорректен в использовании терминологии;
- допустил 1-2 ошибки в теории.

Защита реферата:

- обучающийся неадекватно представил результаты работы в устном сообщении, но при этом проявил хорошие знания по дисциплине и владение навыками систематизации материала.

Оценка «удовлетворительно» ставится в следующих случаях.

Содержание реферата:

- обучающийся обнаружил удовлетворительные знания по предмету;
- имеются замечания по 3-4 параметрам п. А.

Защита реферата:

- в устном выступлении обучающийся проявил поверхностное знание предмета исследования;
- затрудняется в аргументации, отвечая на вопросы;
- отступает от научного стиля изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при невыполнении условий для положительной оценки и ведет к полной переделке и пересдаче реферата.

44 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ

Тема 1. Понятие и история развития конкуренции

1. Охарактеризуйте основные формы конкуренции. Поясните на конкретных примерах.
2. Отличие ценовой и неценовой конкуренции, поясните на конкретных примерах.
3. Конкурентная структура рынка.
4. Сформулируйте поведенческую, структурную и функциональную трактовки понятия «конкуренция».
5. Классифицируйте конкуренцию по степени интенсивности, методам и уровням ее проявления.
6. Назовите методы недобросовестной конкуренции, поясните на примерах.
7. Как связаны качество и конкурентоспособность товаров?
8. Российское законодательство в области конкуренции.

Тема 2. Теоретические основы конкурентоспособности

1. Охарактеризуйте понятие «конкурентоспособность».
2. Иерархическая связь ключевых понятий в системе конкурентных отношений.
3. Каким образом факторы микро и макросреды влияют на конкурентоспособность организации?
4. Дайте характеристику факторов конкурентной среды (на примере конкретного рынка товара):
 - государственная политика в области регулирования конкуренции;
 - возможность появления новых конкурентов;
 - влияние потребителей продукции на интенсивность конкуренции;
 - влияние поставщиков на интенсивность конкуренции;
 - оцените угрозы со стороны товаров-заменителей.
5. Презентация выполненных студентами интеллектуальных карт «Конкурентные преимущества организации/товара», анализ, обсуждение, дискуссия.

Тема 3. Процесс управления конкурентоспособностью предприятия

1. Поясните процессы управления конкурентоспособностью организации.
2. Охарактеризуйте понятие «структура конкурентной среды организации».
3. Диагностика факторов конкурентной среды.
4. Оценка интенсивности конкуренции.
5. Анализ деятельности конкурентов: структура и основные этапы проведения.
6. Информация о конкурентах: первичная, вторичная. Методы сбора информации.
7. Понятие и методы конкурентной разведки.
8. PEST, SWOT-анализы, 5 сил конкуренции Портера – как результат мониторинга конкурентной среды.

Тема 4. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг

1. Уровень качества товара как критерий конкурентоспособности товаров/услуг.
2. Потребительская новизна товара как критерий конкурентоспособности.

3. Имидж товара/услуги как критерий конкурентоспособности.
4. Безопасность как критерий конкурентоспособности товара/услуги.
5. Информативность товара как критерий конкурентоспособности.
6. Цена потребления как критерий конкурентоспособности. Из чего складывается цена потребления принтера? бытового холодильника? автомобиля?
7. Этапы оценки конкурентоспособности товаров.
8. Субъекты оценки конкурентоспособности товаров (услуг).
9. Конкурентоспособность товаров (услуг) как мера качества жизни и прибыли организации.
10. Характеристика сервисных критериев конкурентоспособности товаров.
11. Роль стандартизации и подтверждения соответствия в обеспечении конкурентоспособности товаров/услуг.
12. Классификация методов конкурентоспособности товаров, характеристика.

Тема 5. Оценка конкурентоспособности предприятия

1. Общие принципы оценки конкурентоспособности предприятия.
2. Алгоритм оценки конкурентоспособности предприятия.
3. Обоснование включения отдельных критериев, влияющих на конкурентоспособность предприятия.
4. Аналитические методы оценки конкурентоспособности предприятия: классификация, характеристика.
5. Характеристика графических методов оценки конкурентоспособности предприятия.
6. Характеристика матричных методов оценки конкурентоспособности предприятия.

Тема 6. Пути повышения конкурентоспособности предприятия

1. Назовите цели повышения конкурентоспособности предприятия.
2. Компоненты обеспечения конкурентоспособности предприятий и товаров.
3. Опишите направления обеспечения конкурентных преимуществ организации.
4. Дайте характеристику основных направлений повышения конкурентоспособности отечественных предприятий
5. Повышение конкурентоспособности на основе выявления ключевых факторов успеха и управления этими факторами.
6. Назовите возможные случайные события и действия правительства в системе формирования конкурентных преимуществ предприятия.
7. Значение материальных и нематериальных ресурсов предприятия в обеспечении его конкурентоспособности.
8. Роль персонала в обеспечении конкурентоспособности предприятия.

ТИПОВЫЕ ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ С ОЦЕНКОЙ

Задание 1.

1. Охарактеризуйте формы конкуренции, поясните на примерах конкретных товаров/услуг.
2. Поясните критерии конкурентоспособности товаров/услуг на конкретных примерах.

3. Определить конкурентоспособность посудомоечной машины для целевого рынка используя метод расчета комплексного показателя. Оценить коэффициенты весомости самостоятельно и аргументировать их.

Шкала и критерии оценивания

Верно выполнены теоретические вопросы и ситуация решена без ошибок – **отлично**; в теоретических вопросах имеются неточности, ситуация выполнена в целом верно – **хорошо**; имеются погрешности в теоретических вопросах, либо они выполнены неполно, ситуация выполнена с ошибками, однако алгоритм оценки конкурентоспособности не нарушен, продемонстрировано достаточное владение понятийно - терминологическим аппаратом дисциплины – **удовлетворительно**; все задания выполнены с ошибками, продемонстрировано крайне слабое владение понятийно - терминологическим аппаратом дисциплины - **неудовлетворительно**.

ДЕЛОВАЯ ИГРА

«Принятие решения и стратегическое планирование»

Исходная информация.

В Нижнем Новгороде в конце 80-х годов действовало государственное предприятие, специализирующееся на производстве крепежных изделий. Предприятие, вступившее в строй в начале 30-х годов XX в., было ориентировано на обеспечение крепежом отечественных производителей автомобилей. С началом перестройки в стране старые связи завода с поставщиками были нарушены, предприятие оказалось на грани банкротства. Для выхода из кризиса необходимо определить миссию предприятия, его цели, разработать программу его реорганизации и стратегию развития. С учетом изменившихся условий внешней среды и переменных самого предприятия стратегический план должен установить ориентиры по продуктовой, снабженческой, маркетинговой, производственной, финансовой и кадровой политике.

Роли: конкурсный управляющий, главный инженер, заместитель директора по коммерческим вопросам, начальник планового отдела, начальник отдела кадров, заместитель директора по экономическим вопросам, начальники отделов снабжения и сбыта, ключевые специалисты предприятия, сторонние эксперты (специалисты по управленческому консультированию).

Сценарий игры.

На подготовительном этапе обучающиеся знакомятся с вводной информацией, распределяют роли и делятся на группы по 4 – 5 человек.

Основной этап игры включает несколько стадий.

На первой стадии осуществляется проведение делового совещания с целью

разработки миссии и системы целей предприятия.

На второй стадии конкурсный управляющий готовит доклад о назначении, отличительных особенностях и структуре стратегического плана, группы специалистов во главе с функциональными руководителями — соответствующие разделы плана, а консультанты — формулируют требования к нему. При разработке стратегического плана участники игры должны использовать известные им методы, такие как SWOT – анализ, метод типологии и другие.

На третьей стадии с участием всех игроков осуществляется согласование всех разделов стратегического плана.

На заключительном этапе игры консультанты, исходя из сформулированных ими требований, анализируют представленный план.

Преподаватель подводит итоги игры, указывает на допущенные промахи, оценивает результаты работы группы.

Шкала и критерии оценивания

– оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся продемонстрировал глубокие, исчерпывающие знания в рамках рассматриваемого вопроса и дисциплины в целом; представил последовательное решение, сопровождаемого пояснениями и выводами, при подготовке материалов использованы компьютерные технологии и интернет-ресурсы, дает правильные, уверенные, полные и четкие ответы на вопросы, свидетельствующие о глубокой проработанности темы, свободно ориентируется в предложенной теме, способен анализировать представленные материалы и делать выводы;

– оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся в случае наличия грубых ошибок, свидетельствующих о неправильном понимании предмета изучения, беспорядочном и неуверенном изложении материала, отсутствии решения, скудном (неразвернутом) представлении вопроса, отсутствии выводов, неспособности ответить на заданные вопросы.

ФОНД ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Тема 1. Понятие и история развития конкуренции

1. Термин «конкуренция» произошел от латинского слова, обозначающего:

- а) «воевать»;
- б) «сталкиваться»;
- в) «делить»;
- г) «быть первым».

2. Отличие ценовой конкуренции от неценовой:

- а) уровнем коэффициента эластичности предложения по цене;
- б) ролью цены в конкуренции за объем сбыта;
- в) тем, что ценовая конкуренция имеет место на рынке с высоким уровнем дохода;
- г) невозможностью использования бесплатной рекламы.

3. В каких рыночных условиях имеет место конкуренция продавца?

- а) «рынок покупателя»;
- б) «рынок продавца»;
- в) «равновесный рынок»;
- г) продавцы конкурируют в той или иной степени всегда.

4. Формы конкуренции:

- а) совершенная и несовершенная;
- б) предметная и функциональная;
- в) ценовая и неценовая.

5. Конкурентный рынок – это:

- а) рынок с жесткой конкуренцией;
- б) рынок, где представлено два и более продавца;
- в) свободный рынок без входных барьеров;
- г) рынок, где отсутствует монополист.

6. Какой из перечисленных критериев входит в классификацию видов конкуренции:

- а) этичность применяемых методов конкурентной борьбы;
- б) количество участников конкурентной борьбы;
- в) степень интенсивности конкуренции;
- г) прогнозируемость изменений условий конкуренции.

7. Конкуренция, возникающая потому, что одинаковые товары различаются только качеством, а

нередко совпадают и по качеству, называется:

- а) функциональная;
- б) видовая;
- в) предметная;
- г) ценовая.

8. Что из перечисленного является методом конкуренции:

- а) недобросовестная конкуренция;
- б) ценовая конкуренция;
- в) реальная конкуренция;
- г) чистая конкуренция.

9. Объект конкуренции:

- а) товары и услуги, с помощью которых соперничающие фирмы
- б) фирмы-изготовители и фирмы-услугодатели;
- в) потребности группы потребителей, образующих сегмент рынка;
- г) группа потребителей, входящих в один сегмент рынка.

Тема 2. Теоретические основы конкурентоспособности

1. Под конкурентоспособностью продукции понимают:

- а) возможность продать продукцию в условиях определенного рынка и периода времени;
- б) известность и престижность торговой марки, под которой выпущена продукция;
- в) возможность удовлетворять требования конкретного потребителя в условиях определенного рынка и периода времени;

2. Зачем нужно определять главного конкурента?

- а) для изучения потребительских свойств его товара ;
- б) чтобы знать на кого опереться;
- в) для эффективного анализа рыночной ситуации; !
- г) для реализации стратегии «цена лидера».

3. Каким образом определяется главный конкурент?

- а) по уровню потребительских свойств товара;
- б) по объему предложения;
- в) по величине доли рынка;
- г) по наилучшему соотношению объемов продажи и предложения.

4. В перечень факторов конкурентоспособности предприятия входят:

- а) уровень цен;
- б) уровень технологии;
- в) качество продукции;
- г) все вышеперечисленное.

5. В перечень факторов конкурентоспособности предприятия входят:

- а) объем продаж;
- б) занимаемая доля рынка;
- в) размещение предприятия;
- г) все вышеперечисленное.

6. Факторы внешней среды, влияющие на конкурентоспособность предприятия:

- а) уровень государственного регулирования и развития экономики страны; система коммуникаций; организация входных материальных потоков; факторы, определяющие потребление продукции.

- б) уровень государственного регулирования и развития экономики страны; валютный курс;

платежеспособность населения; емкость рынка, качественный состав основных средств.

- в) валютный курс; платежеспособность населения; емкость рынка; уровень научно-технического процесса; интенсивность экспортно-импортных операций.

7. Конкурентное преимущество товара достигается за счет:

- а) дифференциации;
- б) проведения презентаций;
- в) улучшения качества;
- г) расширения ассортиментной линии.

8. К конкурентным преимуществам низкого порядка относят:

- а) возможность использования дешевых составляющих: рабочей силы, материалов. энергии;
- б) уникальная продукция, уникальная технология;
- в) оптимальная маркетинговая структура, организация производства, хорошая репутация предприятия.

Тема 3. Процесс управления конкурентоспособностью предприятия

1. Установите порядок этапов мониторинга конкурентоспособности организации:

- а) Выделение ключевых источников формирования конкурентных преимуществ организации;
- б) Формирование стратегии обеспечения конкурентоспособности организации;
- в) Контроль, оценка процесса реализации стратегии обеспечения конкурентоспособности орган-и;
- г) Мониторинг конкурентоспособности орган-и, определение набора отслеживаемых параметров;
- д) Выполнение мероприятий по реализации стратегии обеспечения конкурентоспособности орган-и;
- е) Планирование мероприятий по реализации стратегии обеспечения конкурентоспособности орган-и.

2. Анализ конкурентной силы «Угроза появления новых конкурентов» (5 сил конкуренции

М. Портера) предусматривает:

- а) анализ барьеров «входа-выхода»;
- б) анализ появления товаров-заменителей;
- в) анализ интенсивности конкуренции на отраслевом рынке;
- г) все ответы верные.

3. SWOT-анализ – это:

- а) комплексный анализ сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз внешней среды;
- б) стратегический анализ внутренней среды организации;
- в) анализ конкурентной среды организации;
- г) анализ макросреды организации.

4. Объектами конкурентной разведки являются:

- а) конкуренты;
- б) конкурентная среда;
- в) потребители;
- г) все вышеперечисленное.

5. Главные конкурентные силы на отраслевом рынке:

- а) новые конкуренты;
- б) компании – конкуренты;
- в) воздействие покупателей;
- г) преимущество в издержках;
- д) дифференциация.

6. К законным методам конкурентной разведки относятся:

- а) негласный контроль за деловой корреспонденцией;
- б) засылка агентов на фирму;
- в) получение информации в органах Росстата;
- г) изучение товарных образцов и рекламных материалов конкурентов;
- д) подкуп сотрудников конкурента.

7. Объектами конкурентной разведки являются:

- а) конкуренты;
- б) конкурентная среда;
- в) потребители;
- г) технологическая среда;
- д) все вышеперечисленное.

8. На рынке функционирует 5 конкурентов, объем продаж продукции которых составляет: 50, 100, 150, 200, 500 условных единиц соответственно. Чему равен индекс рыночной концентрации CR3?

- а) 0,2;
- б) 0,3
- в) 0,7;
- г) 0,85.

Тема 4. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг

1. Конкурентоспособность товара – это:

- а) Относительная характеристика, которая отражает отличие данного товара от товара конкурента по экономическим показателям.
- б) Относительная характеристика, которая отражает отличие данного товара от товара конкурента, во-первых, по степени соответствия одной и той же общественной потребности, а во-вторых, по затратам на удовлетворение этой потребности.
- в) Относительная характеристика, которая отражает отличие данного товара от товара конкурента по техническим характеристикам.

2. Условие конкурентоспособности товара в общем виде может быть представлено следующим соотношением:

- а) $K = P / C \rightarrow \max$;

где P – полезный эффект товара; C – затраты на приобретение и использование товара.

- б) $R = C / P \rightarrow \min$;
- в) $C \rightarrow \min$
- г) $P \rightarrow \max$.

3. При оценке конкурентоспособности товара к группе экономических параметров относятся:

- а) цена закупки товара;
- б) расходы на транспортировку и монтаж изделия;
- в) расходы на ремонт изделия в процессе эксплуатации;
- г) все выше перечисленное

4. Установите соответствие между группой методов оценки конкурентоспособности организации

и примерами методов оценки:

- 1. Графические методы а) метод профиля требований,

- б) комплексный метод оценки,
- в) метод суммы мест,
- г) матричные методы

2. Аналитические методы

5. Расставьте правильную последовательность этапов оценки конкурентоспособности товаров на основе комплексного метода:

- а) определение единичных показателей по техническим параметрам;
- б) выбор товара-образца (эталона);
- в) определение групповых показателей по экономическим параметрам;
- г) определение групповых показателей по техническим параметрам;
- д) определение комплексного показателя конкурентоспособности.

6. Установите соответствие. Какая формула используется для оценки технических параметров

товара по указанным показателям?

Формулы: Показатели качества:

- 1) $q_i = P_i / P_{io}$ а) производительность
- б) наработка на отказ
- в) уровень шума
- г) масса товара

2) $q_i = P_{io} / P_i$

7. Установите соответствие между группой методов оценки конкурентоспособности и примерами методов оценки:

1. Графические методы

- а) метод профиля требований,
- б) комплексный метод оценки,
- в) метод суммы мест,
- г) матричные методы

8. Оценка конкурентоспособности товара производится на основе трех групп показателей:

- а) нормативные, технические, экономические;
- б) показатели надежности, эргономические, стоимостные;
- в) показатели безопасности, эстетические, стоимостные;
- г) экологические, потребительские, экономические.

Тема 5. Оценка конкурентоспособности предприятия

1. Барьеры входа на рынок для фирм бывают:

- а) экономические;
- б) административные;
- в) организационные;
- г) все вышеперечисленное.

2. Фактор, характеризующий конкурентоспособность торговой организации:

- а) режим работы;
- б) количество поставщиков;
- в) используемые способы стимулирования сбыта;

г) качество реализуемых товаров.

3. Каким образом определяется главный конкурент?

а) по уровню потребительских свойств товара;

б) по объему предложения;

в) по величине доли рынка;

г) по наилучшему соотношению объемов продажи и предложения.

4. Компонентами конкурентного потенциала организации являются:

а) потенциал менеджмента;

б) ресурсный потенциал;

в) потенциал маркетинга;

г) сбытовой потенциал;

д) все вышеперечисленное

5. К основным конкурентным позициям матрицы «Бостон консалтинг групп» относятся:

а) «звезды», «дойные коровы», «собака», «трудный ребенок»;

б) поражение, успех, средний бизнес знак «?».

6. К методам оценки уровня конкурентоспособности предприятия относится:

а) метод суммы мест;

б) комплексный метод на основе балльной оценки;

в) метод профиля требований;

г) многоугольник конкурентоспособности;

д) все вышеперечисленное.

7. Метод построения профиля требований относится к аналитическим методам оценки

конкурентоспособности предприятия?

а) да;

б) нет.

8. Допишите правильный ответ. Бенчмаркинг – прием по непрерывному отслеживанию и анализу информации о

9. Допишите правильный ответ. Промышленный шпионаж – получение ... путем промышленных секретов конкурента для использования в собственной хозяйственной деятельности.

Тема 6. Пути повышения конкурентоспособности предприятия

1. Замените многоточие подходящим по контексту словом:

... - это долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы и формы ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также позиции организации в окружающей среде, приводящее организацию к ее целям.

2. Реализация конкурентной стратегии лидерства в издержках эффективна при следующих рыночных условиях:

а) спрос на товар высокоэластичен, преобладает ценовая конкуренция;

б) товар однородный, стандартный;

- в) преобладает неценовая конкуренция;
- г) различным группам потребителей нужны определенные комбинации базовых свойств товаров.
3. Реализация конкурентной стратегии дифференциации эффективна при следующих рыночных условиях:
- а) спрос на товар высокоэластичен, преобладает ценовая конкуренция;
- б) товар однородный, стандартный;
- в) преобладает неценовая конкуренция;
- г) можно выделить множество отличительных характеристик товара, которые ценятся потребителем.
4. Реализация конкурентной стратегии фокусирования эффективна при следующих рыночных условиях:
- а) потребности покупателей дифференцированы;
- б) внутри целевого сегмента существуют рыночные ниши, на которых можно сконцентрировать деятельность предприятия;
- в) рыночная ниша имеет достаточный размер для обеспечения необходимой прибыльности деятельности;
- г) обслуживаемая рыночная ниша имеет потенциал роста;
- д) все вышеперечисленное.
5. Какую стратегию выбрала фирма, если она обслуживает весь рынок и выигрывает в конкурентной борьбе за счет уникальности своей продукции:
- а) лидерство в издержках;
- б) дифференциации;
- в) фокусирования на издержках;
- г) фокусирования на дифференциации.
6. Назовите конкурентную стратегию фирмы, если она обслуживает один сегмент рынка и стремится обеспечить самый низкий уровень цен в данном сегменте?
- а) лидерство в издержках;
- б) дифференциации;
- в) фокусирования на издержках;
- г) фокусирования на дифференциации. __

Шкала и критерии оценивания

Оценка выставляется в виде процента успешно выполненных заданий (соответственно, если даны верные ответы на все вопросы теста, ставится оценка «100%», если не дано ни одного верного ответа – «0%»).

Процент правильных ответов	Балл
80 % и более	5 (отлично)
65–79 %	4 (хорошо)
50–64 %	3 (удовлетворительно)
Менее 50 %	2 (неудовлетворительно)

КЕЙС - ЗАДАЧИ

Тема 1. Понятие и история развития конкуренции

Задание 1. Ознакомьтесь с основными положениями Закона РФ «О защите конкуренции» от 26.07.2006 N 135-ФЗ в редакции 03.07.2016.

Выпишите:

- 1) Предмет регулирования закона;
- 2) Цели принятия закона;
- 3) Понятия следующих терминов: конкуренция, доминирующее положение, монопольно высокая/низкая цена товара;
- 4) Виды недобросовестной конкуренции.

Задание 2. Приведите примеры нарушений Закона РФ «О защите конкуренции» (*не менее трех*) на основе: информации на сайте Управления федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области (<http://www.novosibirsk.fas.gov.ru/>); информации на сайте Федеральной антимонопольной службы РФ (<http://www.fas.gov.ru/>); материалов судебной практики при рассмотрении дел по регулированию конкурентных отношений.

Для каждого примера укажите:

- 1) хозяйствующий субъект, нарушивший законодательство;
- 2) суть нарушения законодательства;
- 3) вид нарушения (конкретно назвать статью и пункт из Закона РФ «О защите конкуренции»).

Задание 3. Приведите факты *недобросовестной рекламы* по данным УФАС НСО (www.novosibirsk.fas.gov.ru). Назвать объект и субъект недобросовестной рекламы, ее последствия.

Тема 2. Теоретические основы конкурентоспособности

Задание. Создать интеллектуальную карту «Конкурентные преимущества организации/товара» на примере выбранной Вами организации/товара.

Тема 3. Процесс управления конкурентоспособностью предприятия

Задание 1. Изучить показатели интенсивности рыночной конкуренции. Указать для каждого показателя соответствующую формулу и значение

Задание 2. На российском рынке конкурируют четыре крупных производителей алмазов:

«АЛРОСА», «ПО Кристалл», «Полнос», «Якуталмаз». Их доли соответственно 0, 32; 0,28; 0,25;

0,15. Определите состояние конкуренции с помощью CR3, CR4, индекса Херфиндаля-Хиршмана. Сделайте вывод об интенсивности конкуренции.

Задание 3. Оценить степень монополизации рынка феррохрома (данные из Доклада ФАС по состоянию конкуренции в РФ за 2014 г.) по показателю концентрации и индексу Херфиндаля-Хиршмана.

Задание 4. На рынке строительного дизайна города А представлено 12 организаций.

Определите уровень интенсивности конкуренции с помощью CR4. Сделайте вывод об интенсивности конкуренции.

Задание 5. На основе предложенных данных по производственному предприятию:

1. Распределите приведенные данные в матрицу SWOT-анализа.
2. Постройте как можно больше парных комбинаций на основе комбинирования:
 - «сильные стороны – возможности»;
 - «сильные стороны – угрозы»;
 - «слабые стороны – возможности»;
 - «слабые стороны – угрозы».

Тема 4. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг

Задание 1. Предложите *показатели*, по которым потребители смогут оценить конкурентоспособность следующих товаров:

- холодильник;
- мобильный телефон
- повседневная кожаная сумка;
- йогурт;
- вареная колбаса;
- сыр;
- зубная паста;
- меховое пальто.

Задание 2. Выберите конкретный товар и перечислите на Ваш взгляд его основные конкурентные преимущества и слабости. Результаты оценки оформите письменно по примеру таблицы.

Сильные стороны товара Слабые стороны товара

1. Товар произведен в соответствии с потребностями покупателей
1. При производстве товара не учитывались требования потребителей
2. Товар нацелен на конкретный рынок Товар не нацелен на конкретный сегмент, ориентирован на «среднего» покупателя
3. Эстетические (функциональные, эргономические и др.) свойства товара лучше, чем у аналогов.
3. Товар отстает по некоторым характеристикам от аналогов
4. Более высокая надежность (сохраняемость) 4. Товар плохо совместим с новыми системами
5. Товар имеет популярную торговую марку 5. Рынок товара находится на стадии «спада».
6. Упаковку товара можно использовать в быту (например мешок для муки)
6. Упаковка имеет непривлекательный вид
7. Цена товара ниже среднерыночной 7. Цена высокая, отсутствует сервисная поддержка
8. Высокий уровень сервиса 8. Отсутствует сервисная поддержка товара

Задание 3. Определить конкурентоспособность пылесоса используя метод расчета комплексного показателя. Оценить коэффициенты весомости самостоятельно, и аргументировать их.

Тема 5. Оценка конкурентоспособности предприятия

Ситуация 1. Горнодобывающая компания карьер «Борок» г. Новосибирска нуждается в просеивателе сыпучих материалов. Определить конкурентоспособность имеющихся на рынке образцов в сравнении с требованиями организации комплексным методом. Сделайте вывод – какой образец наиболее конкурентоспособный.

Задание 2. Выберите конкретную известную Вам организацию и перечислите на Ваш взгляд ее основные конкурентные преимущества и слабости. Результаты оценки оформите письменно по примеру таблицы.

Признаки конкурентной силы Признаки конкурентной слабости

1. Компетентность	1. Невыгодное конкурентное положение
2. Значительная доля рынка	2. Отставание от конкурентов
3. Рыночная известность, превышающая среднюю по отрасли	3. Недостаточность финансовых средств
4. Сильно индивидуализированная продукция	4. Низкое качество продукции
5. Преимущество в затратах	5. Производство с высокими затратами
6. Высокий имидж, узнаваемая	6. Малоизвестная на рынке
7. Технологические и инновационные возможности	
7. Отставание в совершенствовании продукции	
8. Руководство, обладающее творческим подходом	8. Недостаток квалификации и способностей в ключевых областях
9. Быстрая реакция на запросы потребителей, отработанная система обратной связи	
растущая	
приверженность потребителей	
9. Ухудшение репутации у потребителей	
10. Комплексный подход к кадровой политике, четко выстроенная система обучения и мотивации сотрудников, адекватная система оценки их деятельности	
10. Слишком мала, чтобы быть важным фактором на рынке	
11. Высокий уровень сервиса и стандартов обслуживания.	
11. Отсутствует сервисная поддержка клиентов, обслуживание	
неудовлетворительное	

Задание 3. Оцените конкурентоспособность агрофирм комплексным методом с учетом коэффициента весомости и на основе суммы мест.

Тема 6. Пути повышения конкурентоспособности предприятия

Задание 1. Сеть школьно-письменных магазинов «Студент» планирует расширить ассортимент и занять лидирующие позиции на рынке г. Новосибирска.

1. Составьте план проведения конкурентного анализа магазинов школьно-письменных товаров г. Новосибирска с целью сравнения их конкурентоспособности.

2. Перечислите источники информации и способы ее получения для оценки конкурентоспособности.

3. Разработайте шаблон сравнения конкурентоспособности магазинов в табличной форме.

Критерии оценки результатов выполнения: оценка «зачтено» ставится при правильном изложении вопросов заданий, культуре их оформления и представления. Допускаются небольшие неточности по содержанию заданий.

Задание 2. Расчет экономической эффективности от введения товаров под собственной торговой марки. Торговый дом «Сибкрай» вводит собственную торговую марку кедровых орешек «Тайга» - 200 грамм. Для расчета экономической эффективности от внедрения.

Определите:

1. Валовую прибыль, получаемую с лидера продаж аналогичных изделий под маркой «Выгодная покупка» розничной торговой сети «Холидей».

2. Спрогнозируйте потенциальную прибыль от собственной марки.

3. Сравните чистую прибыль двух этих марок и сделайте соответствующие выводы.

4. Данные для расчета у преподавателя

Методические указания для решения ситуации:

Надбавка включает затраты предприятия на производство и реализацию + прибыль

Цена продажи (Цп) = Цз * Надбавка

Прибыль с единицы товара (П) = Цп – Цз

Валовая прибыль (месяц) = V * П

5. Рассчитайте экономическую эффективность, если Торговый дом «Сибкрай» установит надбавку в размере 12%

Кейс- задания оцениваются по пятибалльной шкале:

- оценка «отлично» выставляется, если обучающийся продемонстрировал глубокие, исчерпывающие знания в рамках рассматриваемого вопроса; знание основной (обязательной) и дополнительной литературы; логично и последовательно представил в реферате материал на заданную тему, дает правильные, уверенные, полные и четкие ответы на вопросы, свидетельствующие о глубокой проработанности темы, свободно ориентируется в ней, способен анализировать представленные материалы и делать выводы;

– оценка «хорошо» выставляется обучающемуся в случае соблюдения тех же требований, но в ответе обучающегося имеются недостатки принципиального характера, что вызывает замечания или поправки преподавателя;

– оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся в случае соблюдения тех же требований, но в случае наличия в ответе ошибок, необходимости существенной помощи в виде поправок и наводящих вопросов преподавателя, недостаточной логичности и структурированности материалов, отсутствия презентационных материалов, не способности к анализу представленных материалов и неубедительности выводов;

– оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся в случае наличия грубых ошибок, свидетельствующих о неправильном понимании темы, беспорядочном и неуверенном изложении материала, отсутствии основного содержания раскрытия темы, скудном (неразвернутом) представлении вопроса, отсутствии выводов, неспособности ответить на заданные вопросы.

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ

1. Сущность конкуренции: понятие, объекты,
2. Характеристика субъектов, видов, форм конкуренции.
3. Методы конкуренции. Характеристика на примере деятельности отдельных организаций.
4. Сущность конкурентоспособности товара, предприятия.
5. Конкурентоспособность продукции, товара, предприятия (фирмы), отрасли, страны: взаимосвязи и взаимозависимости.
6. Диагностика факторов конкурентной среды.
7. Анализ деятельности конкурентов (конкурентный анализ): структура и основные этапы проведения.
8. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности товара.
9. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности предприятия..
10. Понятие конкурентного преимущества. Классификация конкурентных преимуществ.
11. Процесс управления конкурентоспособностью организации: этапы, мониторинг.
12. Структура конкурентной среды.
13. Характеристика факторов конкурентной среды.
14. Оценка интенсивности конкуренции на рынке.
15. Анализ деятельности конкурентов: структура и основные этапы проведения.
16. Информация о конкурентах. Методы сбора информации о конкурентах.
17. Конкурентная разведка: сущность, этапы проведения.
18. SWOT-анализ – как результат мониторинга конкурентной среды.
19. PEST-анализ – как результат мониторинга внешней среды предприятия.
20. 5 сил, определяющих конкурентную структуру отрасли (по М. Портеру).
21. Бенчмаркинг: понятие, виды, особенности применения.
22. Понятие, сущность и способы оценки конкурентоспособности товара.
23. Классификация и характеристика критериев конкурентоспособности товаров.
24. Классификация и характеристика методов оценки конкурентоспособности товаров.
25. Оценка конкурентоспособности товара на основе определения интегрального показателя уровня конкурентоспособности.
26. Оценка конкурентоспособности услуг: принципы, факторы, критерии, методы.
27. Оценка конкурентоспособности организации: принципы, алгоритм.
28. Классификация методов оценки конкурентоспособности организации. Характеристика графических методов.
29. Характеристика матричных методов оценки конкурентоспособности организации.

30. Аналитические методы оценки конкурентоспособности организации: классификация, характеристика.
31. Роль и значение конкурентной стратегии предприятия в обеспечении его конкурентоспособности.
32. Понятие «конкурентный статус организации». Характеристика типов конкурентного статуса.
33. Характеристика инструментов повышения конкурентоспособности товаров.
34. Пути повышения конкурентоспособности организации на основе выявления ключевых факторов успеха.
35. Конкурентный потенциал предприятия и его составляющие элементы. Классификация резервов конкурентоспособности предприятия

Шкала и критерии оценивания

Доклад оценивается по пятибалльной шкале:

При определении оценки доклада указанные условия должны выполняться полностью. Условие, выполняемое частично, считается невыполненным.

- Оценка «отлично» при выполнении следующих условий:
 - 1. В докладе раскрыты следующие вопросы:
 - суть рассматриваемого аспекта и причину его рассмотрения,
 - описание существующих для данного аспекта проблем и предлагаемые пути их решения
 - 2. Доклад имеет презентацию
 - 3. Соблюдение регламента при представлении доклада
 - 4. Представление, а не чтение материала
 - 5. Использование нормативных, монографических и периодических источников литературы
 - 6. Четкость дикции
 - 7. Правильность и своевременность ответов на вопросы
- Оценка «хорошо» при выполнении следующих условий: невыполнение любого одного или двух из указанных условий.
- Оценка «удовлетворительно» при выполнении следующих условий: невыполнение любых трех из указанных условий.
- Оценка «неудовлетворительно»: невыполнение любых четырех из указанных условий.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Сущность конкуренции: понятие, объекты,
2. Характеристика субъектов, видов, форм конкуренции.
3. Методы конкуренции. Характеристика на примере деятельности отдельных организаций.
4. Сущность конкурентоспособности товара, предприятия.

5. Конкурентоспособность продукции, товара, предприятия (фирмы), отрасли, страны: взаимосвязи и взаимозависимости.
6. Диагностика факторов конкурентной среды.
7. Анализ деятельности конкурентов (конкурентный анализ): структура и основные этапы проведения.
8. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности товара.
9. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности предприятия..
10. Понятие конкурентного преимущества. Классификация конкурентных преимуществ.
11. Процесс управления конкурентоспособностью организации: этапы, мониторинг.
12. Структура конкурентной среды.
13. Характеристика факторов конкурентной среды.
14. Оценка интенсивности конкуренции на рынке.
15. Анализ деятельности конкурентов: структура и основные этапы проведения.
16. Информация о конкурентах. Методы сбора информации о конкурентах.
17. Конкурентная разведка: сущность, этапы проведения.
18. SWOT-анализ – как результат мониторинга конкурентной среды.
19. PEST-анализ – как результат мониторинга внешней среды предприятия.
20. 5 сил, определяющих конкурентную структуру отрасли (по М. Портеру).
21. Бенчмаркинг: понятие, виды, особенности применения.
22. Понятие, сущность и способы оценки конкурентоспособности товара.
23. Классификация и характеристика критериев конкурентоспособности товаров.
24. Классификация и характеристика методов оценки конкурентоспособности товаров.
25. Оценка конкурентоспособности товара на основе определения интегрального показателя уровня конкурентоспособности.
26. Оценка конкурентоспособности услуг: принципы, факторы, критерии, методы.
27. Оценка конкурентоспособности организации: принципы, алгоритм.
28. Классификация методов оценки конкурентоспособности организации. Характеристика графических методов.
29. Характеристика матричных методов оценки конкурентоспособности организации.
30. Аналитические методы оценки конкурентоспособности организации: классификация, характеристика.
31. Роль и значение конкурентной стратегии предприятия в обеспечении его конкурентоспособности.
32. Понятие «конкурентный статус организации». Характеристика типов конкурентного статуса.
33. Характеристика инструментов повышения конкурентоспособности товаров.
34. Пути повышения конкурентоспособности организации на основе выявления ключевых факторов успеха.
35. Конкурентный потенциал предприятия и его составляющие элементы. Классификация резервов конкурентоспособности предприятия

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в одном или нескольких источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Виды рефератов

<i>По полноте изложения</i>	<i>Информативные (рефераты-конспекты)</i>
	Индикативные (рефераты-резюме)
По количеству реферируемых источников	Монографические
	Обзорные

Реферат должен отвечать ряду требований.

Требования по оформлению:

– объем реферата от 10 до 15 страниц формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 14 пт, полуторный междустрочный интервал, выравнивание текста – по ширине, нумерация страниц в верхнем колонтитуле по центру, автоматические переносы слов (кроме титульного листа), поля: снизу и сверху – 20 мм, слева – 25 мм, справа – 10 мм;

– на титульном листе указывается: название реферата, Фамилия И.О. обучающегося, номер группы;

– список использованных источников – современная, актуальная литература, не менее трех источников, полное указание выходных данных для книжных и периодических изданий, адреса сайтов с которых заимствован материал, по тексту реферата должны быть ссылки на источники.

Требования по структуре:

– реферат включает титульный лист, оглавление, введение, основной текст, заключение, список литературы, приложения (при необходимости);

– основной текст должен содержать несколько разделов.

Требования по содержанию:

– реферат должен содержать достоверные и актуальные сведения на достаточном научном уровне;

– реферат, кроме текста (формат .doc или .docx), может дополнительно содержать: качественные цветные иллюстрации, фрагменты программного кода и другие материалы, качественно дополняющие основную часть реферата.

Шкала и критерии оценивания

Реферат оценивается по пятибалльной шкале:

Выполнение и защита реферата оценивается по пятибалльной системе.

Оценка «отлично» ставится в следующих случаях.

А) Содержание работы:

- полностью соответствует теме исследования;
- терминологический аппарат использован правильно, аргументированно;
- обучающийся показывает глубокую общетеоретическую подготовку;
- представлены позиции разных авторов, их анализ и оценка;
- в реферате используются свежие литературные источники, нормативные документы, законодательные акты;
- обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал, являющийся предметом реферата.

Б) Защита реферата:

- обучающийся в устном выступлении адекватно представляет результаты исследования;
- владеет научным стилем изложения;
- владеет понятийным аппаратом;
- аргументированно отвечает на вопросы и участвует в дискуссии.

Оценка «хорошо» ставится в следующих случаях.

Содержание реферата:

- обучающийся показал хорошие знания по предмету и владеет навыками систематизации материала;
- обучающийся не в полном объеме изучил историю вопроса;
- был некорректен в использовании терминологии;
- допустил 1-2 ошибки в теории.

Защита реферата:

- обучающийся неадекватно представил результаты работы в устном сообщении, но при этом проявил хорошие знания по дисциплине и владение навыками систематизации материала.

Оценка «удовлетворительно» ставится в следующих случаях.

Содержание реферата:

- обучающийся обнаружил удовлетворительные знания по предмету;
- имеются замечания по 3-4 параметрам п. А.

Защита реферата:

- в устном выступлении обучающийся проявил поверхностное знание предмета исследования;
- затрудняется в аргументации, отвечая на вопросы;
- отступает от научного стиля изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при невыполнении условий для положительной оценки и ведет к полной переделке и передаче реферата.

45 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ»

Вопросы для подготовки к зачету с оценкой

1. Основные этапы развития менеджмента качества.
2. Показатели качества промышленной продукции.
3. Эволюция менеджмента качества в России.
4. Место менеджмента качества в системе общего менеджмента.
5. Методы определения значений показателей качества.
6. Методы оценки уровня качества.
7. Показатели качества услуг и их оценка.
8. Классификация элементов обслуживания.
9. Принципы обеспечения и управления качеством.
10. Цикл Деминга.
11. Модель качества.
12. Петля качества.
13. Методы управления качеством.
14. Взаимодействие с внешней средой.
15. Политика в области качества.
16. Планирование качества.
17. Организация работ по качеству.
18. Обучение и мотивация персонала в области повышения качества.
19. Контроль качества как функция обеспечения качества.
20. «Семь инструментов качества».
21. Диаграмма Парето.
22. Причинно-следственная диаграмма.
23. Гистограмма.
24. Контрольные карты.
25. Диаграмма разброса.
26. Метод расслоения.
27. Информация о качестве.
28. Разработка мероприятий, принятие решений и их реализация.
29. Стандартизация в Российской Федерации.
30. Международная организация по стандартизации.
31. Международные стандарты.
32. Системный и процессный подходы в управлении качеством.
33. Сертификация продукции.
34. Сертификация систем качества.
35. Создание систем качества на основе ИСО 9000: 2015.
36. Разработка документации системы качества.
37. Аудит систем качества.
38. Совершенствование систем качества.
39. Качество и конкурентоспособность.

40. Затраты на качество.
41. Правовое регулирование качества продукции.
42. Метрологическое обеспечение качества
43. Эффективность работ по управлению качеством.
44. Особенности управления качеством на предприятиях сферы услуг.

Шкала и критерии оценивания

Ответ обучающегося на зачете оценивается по пятибалльной шкале:

– *оценка «отлично»* – ответы обучающегося на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы экзаменатора полные, аргументированные, обстоятельные; высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в полном объеме, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

– *оценка «хорошо»* – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия; однако затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами; практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах, однако даны недостаточно полные пояснения по анализу показателей;

– *оценка «удовлетворительно»* – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией; выполнил не менее 50 % практических заданий;

– *оценка «неудовлетворительно»* – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов билета; не справился с практическим заданием или выполнил менее 50 % практических заданий.

Типовые практические задания для подготовки к зачету с оценкой

Вариант №1

Пример типового задания:

1. *Выберите какую-либо проблему производственного процесса и проанализируйте ее с помощью причинно-следственной диаграммы. Постройте диаграмму Парето. Проведите ABC-анализ.*

Вариант №2

Пример типового задания:

1. Для оценки качества обслуживания в магазине было опрошено статистическим методом случайного бесповторного 20 % отбора 100 покупателей с целью определить их уровень удовлетворенности обслуживанием. Из числа опрошенных 30 указали на неудовлетворенность организацией обслуживания со стороны персонала рассматриваемой организации.

С вероятностью 0,954 определите доверительный интервал доли покупателей, не довольных процессом обслуживания в магазине.

Вариант №3

Пример типового задания:

1. Оцените условия осуществления предпринимательской деятельности любой организации по выбору студента на основе модифицированной анкеты «взвешенный SERVQUAL».

Инструкции. Просим высказать Ваше мнение относительно качества услуг, предоставляемых нашей организацией. В первом столбце перечислены критерии качества. Второй столбец отражает Ваши ожидания. Оцените каждый критерий, которому, на Ваш взгляд, должны соответствовать услуги организации, по пятибалльной шкале. Если Вы полностью согласны с утверждением, обведите цифру 5, если полностью не согласны — цифру 1. Остальные значения (2,3 и 4) отражают степень Вашего приближения к той или иной крайней точке зрения. Третий столбец отражает Ваше восприятие, мнение по поводу соответствия каждому критерию организации, услугами которой Вы пользуетесь.

(5 — полностью соответствует, 1 — совсем не соответствует, значения 2,3 и 4 — промежуточные). Четвертый столбец отражает важность каждого критерия для Вас. Если критерий очень важен — обведите 5, совсем неважен — 1. Значения 2,3 и 4 — промежуточные.

Лист опроса

Критерии качества и подкритерии	Ожидание	Восприятие	Важность
M1: организация имеет современные оргтехнику и оборудование	5 4 3 2 1	54321	5 4 3 2 1
M2: помещения организации в отличном состоянии	5 4 3 2 1	54321	5 4 3 2 1
M3: работники организации имеют приятную наружность и опрятны	5 4 3 2 1	54321	5 4 3 2 1
M4: внешний вид информационных материалов организации (буклетов, проспектов) привлекателен	5 4 3 2 1	54321	5 4 3 2 1
H5: организаци выполняет свои обещания оказать услугу к назначенному времени	5 4 3 2 1	54321	5 4 3 2 1
H6: если у клиентов появляются проблемы, то организация искренне пытается их решить	5 4 3 2 1	54321	5 4 3 2 1
H7: у организации надежная репутация	5 4 3 2 1	54321	5 4 3 2 1
H8: организация предоставляет услуги аккуратно и в срок	5 4 3 2 1	54321	5 4 3 2 1
H9: организация избегает ошибок и неточностей в своих операциях	5 4 3 2 1	54321	5 4 3 2 1
O10: сотрудники организации	5 4 3 2 1	54321	5 4 3 2 1

дисциплинированны			
011: сотрудники организации оказывают услуги быстро и оперативно	5 4 3 2 1	54321	5 4 3 2 1
012: сотрудники организации всегда помогают клиентам	5 4 3 2 1	54321	5 4 3 2 1
013: сотрудники организации быстро реагируют на просьбы клиентов	5 4 3 2 1	54321	5 4 3 2 1
У14: между клиентами и сотрудниками организации существует атмосфера доверия и взаимопонимания	5 4 3 2 1	54321	5 4 3 2 1
У15: в отношениях с организацией клиенты чувствуют себя безопасно	5 4 3 2 1	54321	5 4 3 2 1
У16: сотрудники организации вежливы с клиентами	5 4 3 2 1	54321	5 4 3 2 1
У17: руководство организации оказывает всяческую поддержку сотрудникам для эффективного обслуживания клиентов	5 4 3 2 1	54321	5 4 3 2 1
С18: к клиентам в организации применяется индивидуальный подход	5 4 3 2 1	54321	5 4 3 2 1
С19: сотрудники организации принимают личное участие в решении проблем клиентов	5 4 3 2 1	54321	5 4 3 2 1
С20: сотрудники организации знают потребности своих клиентов	5 4 3 2 1	54321	5 4 3 2 1
С21: сотрудники организации ориентируются на проблемы клиентов	5 4 3 2 1	54321	5 4 3 2 1

Вариант №4

Пример типового задания:

1. Оценить деятельность организации на основе критериев премии качества для того, чтобы выявить новые рыночные возможности данной организации.

Алгоритм выполнения:

1. Установить оцениваемую организацию в области качества, а также провести самооценку по критериям премии как отдельных показателей (таблица 1), так и отдельных блоков модели премии и двух направлений оценки, касающихся возможностей и результатов работы организации (таблица 2).

2. Учитывая полученные данные, разработать меры по улучшению деятельности рассматриваемой организации.

Таблица 1 – Критерии премии для проведения самооценки деятельности организации, баллы

№ п/п	Критерий, его содержание и составляющие	Максимальная оценки	Самооценка организации

		критериев и их составляющих	
	КРИТЕРИИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (1-5)		
1	Лидирующая роль руководства: Определение руководителями предназначения организации; выработка стратегии развития и обеспечение ее реализации; формирование ценностей, необходимых для достижения долгосрочного успеха, и внедрение их с помощью соответствующих мероприятий и личного примера; вовлеченность руководства в деятельность, обеспечивающую развитие и внедрение системы менеджмента организации		
1а	Определение руководителями предназначения организации, стратегии ее развития и ценностей, демонстрация на личных примерах своей приверженности культуре качества	20	
1б	Вовлечение руководителей в деятельность, обеспечивающую разработку, внедрение и постоянное совершенствование системы менеджмента организации	20	
1в	Вовлечение руководителей в работу с потребителями, партнерами и представителями общества	20	
1г	Мотивация, поддержка и поощрение руководителями персонала организации	20	
1д	Определение и поддержка руководителями перемен в организации	20	
	<i>Итого по п.1</i>	100	
2	Политика и стратегия организации в области качества Реализация организацией своего предназначения и стратегии развития посредством ориентации на потребности заинтересованных сторон, разработку политики, планов, целей и процессов		
2а	Определение существующих и будущих потребностей и ожиданий заинтересованных сторон для разработки политики и стратегии	16	
2б	Использование информации, полученной в результате измерений, исследований, познавательной и творческой деятельности для разработки политики и стратегии	16	
2в	Разработка, анализ и актуализация политики и стратегии	16	

2г	Развертывание и доведение до сведения персонала политики и стратегии в рамках структуры ключевых процессов	32	
	<i>Итого по п.2</i>	80	
3	Персонал Управление персоналом, развитие и использование его знаний и потенциала на индивидуальном уровне, на уровне групп и всей организации; планирование видов деятельности в целях претворения в жизнь своей политики и стратегии, а также в целях эффективной реализации своей процессов		
3а	Планирование, управление и улучшение работы с персоналом	18	
3б	Определение, развитие и поддержка знаний и компетентности персонала	18	
3в	Вовлечение персонала в деятельность по претворению в жизнь политики и стратегии организации и наделение его полномочиями	18	
3г	Общение персонала в организации	18	
3д	Поощрение персонала и забота о нем	18	
	<i>Итого по п.3</i>	90	
4	Партнерство и ресурсы Планирование и управление организацией внутренними ресурсами и своими взаимоотношениями с внешними партнерами в целях претворения в жизнь своей политики и стратегии, а также в целях эффективной реализации своих процессов		
4а	Внешние партнерские связи	18	
4б	Финансовые ресурсы	18	
4в	Инфраструктура и материальные ресурсы	18	
4г	Технологии	18	
4д	Информация и знания	18	
	<i>Итого по п.4</i>	90	
5	Процессы, осуществляемые организацией Проектирование, осуществление организацией менеджмента процессов и совершенствование их в целях претворения в жизнь своей политики и стратегии, а также полного удовлетворения и создания ценности для своих потребителей и других заинтересованных сторон		
5а	Систематическое проектирование и менеджмент процессов	28	
5б	Совершенствование процессов с использованием инноваций в целях полного удовлетворения дополнительных требований потребителей и других заинтересованных сторон	28	

5в	Проектирование и разработка услуг на основе ожиданий потребителей	28	
5г	Производство, поставка и последующее обслуживание услуг	28	
5д	Менеджмент и улучшение взаимоотношений с потребителями	28	
	Итого по п.5	140	
	Итого по критериям, характеризующим возможности организации	500	
	КРИТЕРИИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОРГАНИЗАЦИИ (6-9)		
6	Удовлетворенность потребителей качеством услуг Результаты, которых добивалась организация в отношении удовлетворения интересов внешних потребителей		
6а	Показатели восприятия потребителями организации, качества ее услуг	150	
6б	Показатели работы организации по повышению удовлетворенности потребителей	50	
	<i>Итого по п.6</i>	200	
7	Удовлетворенность персонала Результаты, которых добивалась организация в отношении удовлетворения своего персонала		
7а	Показатели восприятия персоналом своей работы в организации	65	
7б	Показатели работы организации по повышению удовлетворенности персонала	25	
	<i>Итого по п. 7</i>	90	
8	Влияние организации на общество Результаты, которых добивалась организация в отношении удовлетворения интересов общества на местном, национальном и мировом уровнях		
8а	Показатели восприятия обществом деятельности организации	15	
8б	Показатели работы организации по повышению удовлетворенности общества	45	
	<i>Итого по п. 8</i>	60	
9	Результаты работы организации Результаты, которых добилась организация в отношении запланированных целей в работе		
	Финансовые показатели работы организации	75	
	Качество услуг и другие результаты работы организации	75	
	<i>Итого по п. 9</i>	150	

	Итого по критериям, характеризующим результаты работы	500	
	ИТОГО ПО КРИТЕРИЯМ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИМ ВОЗМОЖНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ	1000	

Таблица 2 – Критерии премии по блокам модели для проведения самооценки деятельности организации

№ п/п	Критерий по блокам, его содержание	Максимальная оценка критериев и их составляющих	Самооценка организации
	ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (1-5)		
1	Лидирующая роль руководства	100	
2	Политика и стратегия организации в области качества развития	80	
3	Персонал	80	
4	Партнерство и ресурсы	90	
5	Процессы, осуществляемые организацией	140	
	Итого по возможностям организации	500	
	РЕЗУЛЬТАТЫ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИИ (6-9)		
6	Удовлетворенность потребителей качеством услуг	200	
7	Удовлетворенность персонала	90	
8	Влияние организации на общество	60	
9	Результаты работы организации	150	
	Итого по результатам работы	500	
	Итого по критериям, характеризующим возможности и результаты работы организации	1000	

Шкала и критерии оценивания

Ответ обучающегося на зачете оценивается по пятибалльной шкале:

– *оценка «отлично»* – ответы обучающегося на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы экзаменатора полные, аргументированные, обстоятельные; высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно

разработанной методике, в полном объеме, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

– оценка «хорошо» – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия; однако затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами; практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах, однако даны недостаточно полные пояснения по анализу показателей;

– оценка «удовлетворительно» – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией; выполнил не менее 50 % практических заданий;

– оценка «неудовлетворительно» – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов билета; не справился с практическим заданием или выполнил менее 50 % практических заданий.

Вопросы для защиты практических работ

Практическая работа №1 «Основы управления качеством».

Контрольные вопросы для собеседования:

1. Определите сущность и роль качества?
2. Перечислите основные этапы и стадии жизненного цикла продукции?
3. Дайте характеристику советских систем качества: БИП, КАНАРСПИ, СБТ, НОРМ, КС УКП. Проанализируйте их достоинства и недостатки.
4. Опишите модели Фейнгенбаума, Деминга, Джурана, Тагути?
5. Что такое «Звезды качества»?

Практическая работа №2 «Нормативно-правовое обеспечение качества».

Контрольные вопросы для собеседования:

1. Система международных стандартов ИСО.
2. Органы международной стандартизации в России.
3. Как организована работа Государственной системы стандартизации в России.
4. Дайте характеристику существующим методам стандартизации.
5. Система классификации, идентификации и кодирования продукции и услуг.

Практическая работа №3 «Основы квалиметрии».

Контрольные вопросы для собеседования:

1. Приведите классификацию методов управления качеством по признакам.
2. Приведите примеры показателей качества продукции и услуг?
3. Сколько уровней качества различают в процессе производства?
4. Приведите классификацию показателей качества продукции или услуг по признакам и видам ограничений.
5. В чем отличие единичного от комплексного показателя качества?

Практическая работа №4 «Инструменты контроля и планирования качества продукции и услуг».

Контрольные вопросы для собеседования:

1. Как осуществляется оценка качества продукции?
2. Как осуществляется оценка качества услуги?
3. Что влияет на уровень потребительского восприятия?
4. Приведите классификацию элементов обслуживания по Кедотту и Терджену.
5. Определите взаимосвязь конкурентоспособности и качества.

Практическая работа №5 «Проектирование систем менеджмента качества».

Контрольные вопросы для собеседования:

1. Назовите стадии процесса проектирования?
2. Самооценка и аудит систем менеджмента качества.
3. Этапы сертификации СМК.
4. Документы по системе менеджмента качества: политика качества, руководство по качеству, документированные процедуры, план качества, стандарты.

Шкала и критерии оценивания

Для допуска к защите практической работы обучающийся должен показать ее результаты преподавателю и подготовить отчет. Защита проходит индивидуально.

При получении неудовлетворительной оценки (1 балл) обучающийся выполняет работу повторно, при получении оценки 2 балла – вновь защищает работу.

Балл	Критерии оценки (содержательная характеристика)
1 (неудовлетворительно) Повторное выполнение работы	Работа выполнена не полностью. Обучающийся не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы
2 (неудовлетворительно) Повторная подготовка к защите	Работа выполнена полностью. Обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по сущности рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы
3 (удовлетворительно)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы
4 (хорошо)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на

	дополнительные вопросы
5 (отлично)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы

Комплект заданий для выполнения расчетно-графических работ

1. Найти вероятность безотказной работы двигателя автомобиля ЗИЛ – 130 на протяжении пробега 50 тыс. км, если из 310 двигателей, поставленных на испытание, к моменту расчета отказал 31 двигатель

2. Определить интенсивность отказов двигателей, если из 310 двигателей на протяжении пробега интервалом от 20 до 30 тыс. км отказали 2 двигателя; от 30 до 40 тыс. км отказало 8 двигателей, а на интервале от 40 до 50 тыс. км отказало 16 двигателей

3. По данным наблюдений за эксплуатацией 20 грузовых автомобилей–самосвалов после пробега протяженностью 45 тыс. км установлено, что суммарное число отказов = 415. Определить наработку на отказ.

4. При испытании пяти автомобилей в течение установленного срока зафиксировано пять отказов, на устранение которых затрачено соответственно 1,5 ч., 0,5 ч., 1,1 ч., 2,1 ч., 0,75 ч. Определить среднее время восстановления.

5. Определить коэффициент готовности для ремонтируемого изделия, если наработка на отказ для этого изделия составляет 1010 ч., среднее время восстановления 19 ч.

6. В грузовом автомобиле выделено 50 составных частей, в том числе особо важных – 3, основных – 15, вспомогательных – 32. Их коэффициенты весомости и патентная защита в России и за рубежом отражены в таблице. Определить показатели патентной защиты в России и странах экспорта.

Группы составных частей	Коэффициенты весомости	Защита в России	Защита в странах экспорта
Особо важные:			
кинематическая схема	0,4	1	1
двигатель	0,3	1	0
внешний вид	0,1	1	1

Основные составные части	0,15	6	4
Вспомогательные составные части	0,05	8	4

7. В токарно-револьверном станке выделено 30 составных частей, в том числе особо важных – 2, основных – 12, вспомогательных – 16. Определить показатель патентной чистоты по данным, приведенным в таблице.

Группы составных частей	Коэффициенты весомости	Количество составных частей, не обладающих патентной частотой
Особо важные:		
кинематическая схема	0,4	0
токарно-револьверная головка	0,3	0
Основные составные части	0,2	2
Вспомогательные составные части	0,1	4

8. Определить относительный экономический показатель качества секционного поддона по сравнению с универсальным, данные по видам затрат которых приведены в таблице.

Виды затрат	Величина затрат в рублях на 1т перевозимых грузов	
	Универсальный поддон	Секционный поддон
Стоимость применяемой тары	41	30
Стоимость погрузки, перегрузки и разгрузки	3,86	2,48
Средняя стоимость перевозки водным транспортом	0,86	0,67
Средняя стоимость перевозки железнодорожным транспортом	4,02	3,43
Итого:	49,71	36,58

9. Оценить уровень качества буровой установки, показатели которой приведены в таблице. Написать вывод.

Показатели	Оцениваемый образец	Базовый образец

Срок службы, $T_{\text{ср}}$ ч	5600	5400
Наработка на отказ, T_0 ч	165	172
Среднее время восстановления простоя за один отказ, T_v ч	2,4	2,7
Коэффициент, характеризующий время, затраченное на профилактику, приходящееся на один час работы, $K_{\text{проф}}$	0,013	0,012
Средняя скорость бурения, V	12,6	11,3

10. Оценить уровень качества продукции электролампового завода с помощью интегрального показателя, по данным, приведенным в таблице.

Показатели	Оцениваемая лампа	Базовый образец
Мощность, Вт	40	100
Световой поток	3000	1400
Средний ресурс, ч	5000	1200
Стоимость лампы, руб.	2,0	0,3
Стоимость электроэнергии, потребляемой за ресурс, руб.	8,0	4,8

11. С помощью интегрального показателя оценить качество бытового холодильника, у которого эстетические показатели лучше за счет внешнего оформления и формы; эргономические показатели лучше из-за наличия автомата для оттаивания и удаления льда.

Показатели	Новый образец	Базовый образец
Объем холодильной камеры, л	150	120
Объем морозильной камеры, л	16	11
Средний срок службы, лет	12	10
Стоимость, руб.	250	200
Годовые эксплуатационные затраты, руб.	18	15

Экспертами установлены:

- коэффициент, учитывающий изменение эстетических показателей 0,05.
- коэффициент, учитывающий изменение эргонометрических показателей 0,07.
- коэффициент, учитывающий изменение объема холодильной камеры 0,8.
- коэффициент, учитывающий изменение объема морозильной камеры 0,4.

12. Определить индекс качества продукции завода, выпускающего испытательные стенды типов А, Б, В.

Виды продукции и	Объем производства, тыс. шт.	Оптовые цены за 1 шт., руб.	Средний ресурс до кап. ремонта тыс. ч.	Базовые показатели (ресурс) для станков
А	20	20	120	110
Б	10	150	150	140
В	40	80	10	8

13. Завод выпускает электродвигатели типов А, Б, В и осуществляет визуальный контроль числа дефектов. Для изделий установлены три вида дефектов (1, 2, 3), коэффициенты весомости которых составляют соответственно 0,5, 0,3, 0,8. Для всех двигателей установлен базовый показатель дефектности $D_6 = 0,27$. Данные о выпуске двигателей и обнаруженных дефектах при проверке 10 двигателей каждого типа приведены в таблице. Определить уровень качества оцениваемой продукции в сравнении с базовой с использованием коэффициента дефектности.

Виды продукции	Объем производства, тыс. руб.	Всего дефектов	В том числе		
			I	II	III
А	150	8	2	3	3
Б	120	6	0	3	3
В	80	9	2	4	3

14. Постройте гистограмму по результатам контроля показателя качества – количества дефектов на одно изделие с использованием данных таблицы (40 наблюдений).

15. Построить контрольную карту по результатам контроля качества параметра продукции – содержания влаги в меде, отражающего качество поступающих партий меда – степени зрелости и способности к хранению, используя данные таблицы, при условии, что влаги в меде должно быть от 18 до 20% при среднем значении 19%.

Время контроля	Дата проведения контроля, день месяца											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Июль	21	22	18	18	17	19	19	19	20	21	20	18
Август	20	19	19	20	21	20	19	18	18	20	24	20

16. Построить контрольную карту по результатам контроля качества параметра продукции – содержания влаги в муке, отражающего качество обработки

– пригодности для хранения и переработки, используя данные таблицы, при условии, что влаги в муке должно быть от 12 до 14% при среднем значении 13%.

Источник поступления	Время проведения контроля, день месяца											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Цех № 1	12	13	13	12	13	12	13	12	12	11	15	13
Цех № 2	14	13	12	12	14	11	14	13	13	12	14	12

17. Постройте круговой график на основе данных о качестве – количество дефектных образцов по видам кондитерских изделий: помадные – 12 единиц, пралине – 3 единицы, кремные – 1 единица, ликерные – 8 единиц, фруктовые – 10 единиц, сбитые – 16 единиц, всего дефектных изделий 50 единиц.

18. Рассчитать уровень качества колбасы вареной «Докторской», выработанной ООО «Восход», по техническим условиям по сравнению с колбасой «Докторская», выработанной ОАО «Микояновский» г. Москва, в соответствии с национальным стандартом по показателю содержание белка – содержание белка в первом образце 17,5 г на 100 г, во втором образце – 21,4 г на 100 г. Результаты выразить в относительных единицах и в процентах.

19. Рассчитать уровень качества меда гречишного по сравнению с липовым медом по показателю содержание сахаров – содержание сахара в гречишном меде – 77,5 г на 100 г, в липовом – 78,5 г на 100 г. Результаты выразить в относительных единицах и в процентах.

20. Постройте круговой график на основе данных о жалобах потребителей на некачественные изделия – по видам мучных кондитерских изделий: сдобное печенье – 2 единицы, пряники – 3 единицы, вафли – 4 единицы, крекер – 3 единицы, пирожное – 8, всего жалоб поступило на 20 единиц.

Шкала и критерии оценивания

Для допуска к защите выполненной разноуровневой задачи или задания обучающийся должен показать ее результаты на компьютере преподавателю и подготовить отчет в электронном виде. Защита проходит индивидуально.

При получении неудовлетворительной оценки (1 балл) обучающийся выполняет работу повторно, при получении оценки 2 балла – вновь защищает работу.

Балл	Критерии оценки (содержательная характеристика)
1 (неудовлетворительно)	Работа выполнена полностью. Обучающийся не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных

Повторное выполнение работы	суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы.
2 (неудовлетворительно) Повторная подготовка к защите	Работа выполнена полностью. Обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по существу рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы.
3 (удовлетворительно)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.
4 (хорошо)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.
5 (отлично)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы.

Фонд тестовых заданий

ВОПРОС 1. Для реализации принципа принятия решений, основанного на фактах, используются:

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

- а) статистические методы;
- б) цикл Деминга;
- в) система Шинго;
- г) benchmarking.

ВОПРОС 2. В настоящее время в развитых странах приоритетами являются:

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

- а) качество фирмы;
- б) качество производственных процессов;

в) качество жизни.

ВОПРОС 3. Составной частью стратегии управления качеством продукции является:

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

- а) политика предприятия в области новой продукции
- б) система менеджмента качества
- в) система контроля качества продукции

ВОПРОС 4. Механизм управления качеством включает:

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

- а) издержки предприятия
- б) задачи стратегического планирования
- в) реализацию продукции

ВОПРОС 5. Разработка плана по устранению несоответствий и усовершенствованию процессов должна включать:

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

- а) разработка сети бизнес- процессов
- б) разработка элементов структуры организации, повышающий качество продукции
- в) распределение ответственности и полномочий

ВОПРОС 6. Требования к «принятию мер, необходимых для достижения запланированных результатов» означает, что организация должна:

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

- а) определять корректирующие и предупреждающие действия
- б) определять желаемый результат, который продуктивен, если управление ресурсами осуществляется как процессом
- в) управлять бизнес-процессами изготовления продукции

ВОПРОС 7. Требования к обеспечению информацией означает, что организация должна:

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

- а) использовать САПР для подготовки производства новой продукции
- б) определять источники внешней и внутренней информации
- в) определять производительность системы документооборота

ВОПРОС 8. Требования к анализу процессов означает, что организация должна:

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

- а) определять издержки предприятия
- б) корректировать задачи стратегического планирования
- в) определять, о чем свидетельствуют результаты анализа

ВОПРОС 9. Субъект управления качеством- это:

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

- а) поставщики
- б) предприятия-смежники,
- в) руководство организации.

ВОПРОС 10. Объект управления качеством- это:

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

- а) организация,
- б) Совет директоров организации
- в) Руководство структурных подразделений организации

ВОПРОС 11. Самооценка СМК Вашей организации может быть произведена:

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

- а) финансовыми и налоговыми органами
- б) счетной палатой
- в) внешней организацией

ВОПРОС 12. Независимая аудиторская проверка СМК организации преследует следующую цель:

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

- а) оценка хода реализации политики предприятия в области производства,
- б) предварительный этап, предшествующий сертификации,
- в) оценка реализации целей организации, обеспечивающих построение его стратегических задач в области качества

ВОПРОС 13. Добавленная ценность- это:

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

- а) меньший размер исходных ресурсов
- б) разница между выручкой и затратами на изготовление и реализацию продукции
- в) достигнутая экономия ресурсов всех видов при изготовлении и реализации продукции на рынке

ВОПРОС 14. Результативность – это:

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

- а) связь между достигнутым результатом и использованными ресурсами;
- б) процент достижения планируемой себестоимости;
- в) степень реализации запланированной деятельности и достижения запланированных результатов.

ВОПРОС 15. Прослеживаемость – это:

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

- а) возможность проследить назначение ответственных лиц за выполнения процесса;
- б) возможность проследить выполнение корректирующих действий;
- в) возможность проследить историю, применение или местонахождение объекта.

ВОПРОС 16. Бизнес- процессы- это:

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

- а) процессы, создающие добавленную ценность,
- б) процессы финансового менеджмента,
- в) процессы, определяющие эффективность того или иного вида бизнеса.

ВОПРОС 17. Цикл Деминга – модель улучшения, включает:

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

- а) планирование, осуществление управления качеством;
- б) планирование качества;
- в) планирование, осуществление, контроль (анализ), действие управлением качеством.

ВОПРОС 18. Модель Кано включает в себя следующие группы характеристик:

Выбор единственно правильного ответа из вариантов ответов:

- а) количественные, сюрпризные характеристики;
- б) обязательные, сюрпризные характеристики;
- в) обязательные, количественные, сюрпризные характеристики

Шкала и критерии оценивания

Оценка выставляется в виде процента успешно выполненных заданий.

Процент правильных ответов	Балл
80 % и более	5 (отлично)
65–79 %	4 (хорошо)
50–64 %	3 (удовлетворительно)
Менее 50 %	2 (неудовлетворительно)

46 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СЕРТИФИКАЦИЯ»

Вопросы для подготовки к зачету с оценкой

- 1 Определение сертификации.
- 2 Достоверность и беспристрастность сертификации.
- 3 Знаки соответствия стандартам в зарубежных странах.
- 4 Принцип формирования доверия к товарам, услугам и процессам.
- 5 Шесть тезисов рекомендаций «Глобальной концепции».
- 6 Развитие сертификации в России.
- 7 Структура законодательной и нормативной базы сертификации.
- 8 Сертификат и знак соответствия в системе ГОСТ Р.
- 9 Виды сертификации.
- 10 Стандарты ИСО 9001-9015.
- 11 Структура системы менеджмента качества.
- 12 Сертификация на соответствие экологическим требованиям.
- 13 Объекты обязательной экологической сертификации.
- 14 Особенности добровольной сертификации персонала.
- 15 Система сертификации (определение, цели).
- 16 Требования к испытательным лабораториям.
- 17 Схема сертификации.
- 18 Декларация о соответствии (определение, основания (документы) о ее принятии).
- 19 Особенности сертификации услуг.
- 20 Методы оценки соответствия в странах ЕС, знак соответствия.
- 21 Основные этапы процесса сертификации.
- 22 Стандарты, действующие при сертификации и аккредитации.
- 23 Стандарты на продукцию.
- 24 Методы оценки соответствия, используемые в процессе соответствия.
- 25 Виды аудита качества.
- 26 Типовая структура системы сертификации.
- 27 Центральный орган по сертификации.
- 28 Орган по сертификации.
- 29 Три группы нормативных документов на органы сертификации.
- 30 Структура органов по сертификации.
- 31 Функционирование органа по сертификации продукции (испытательная лаборатория в составе органа по сертификации).
- 32 Функционирование органа по сертификации продукции (испытательная лаборатория как самостоятельная структура).
- 33 Функционирование органа по сертификации персонала.
- 34 Структура процесса сертификационных испытаний в лаборатории.
- 35 Структура системы аккредитации в России.
- 36 Этапы процесса по аккредитации в России.

Шкала и критерии оценивания

Ответ обучающегося на зачете оценивается по пятибалльной шкале:

– *оценка «отлично»* – ответы обучающегося на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы экзаменатора полные, аргументированные, обстоятельные; высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в полном объеме, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

– *оценка «хорошо»* – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия; однако затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами; практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах, однако даны недостаточно полные пояснения по анализу показателей;

– *оценка «удовлетворительно»* – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией; выполнил не менее 50 % практических заданий;

– *оценка «неудовлетворительно»* – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов билета; не справился с практическим заданием или выполнил менее 50 % практических заданий.

Типовые практические задания для подготовки к зачету с оценкой Вариант №1

Пример типового задания:

1. Сформулируйте миссию организации на ваш выбор в области качества на основе шаблонной таблицы в соответствии с ГОСТ Р ИСО серии 9000.

2. Разработайте политику в области качества для организации в соответствии с ГОСТ Р ИСО серии 9000.

3. Составьте схему процесса разработки и реализации проекта внедрения системы менеджмента качества в соответствии с ГОСТ Р ИСО серии 9000.

4. Изобразите процесс «управление закупками» в виде карты процесса и алгоритма (документированного процесса).

Вариант №2

Пример типового задания:

1. Проведите анализ качества процесса проектирования производства продукции или оказания услуг на ваш выбор и сформулируйте экспертное заключение о наличии слабых мест (проблем) в этом процессе и возможностях дальнейшего его улучшения.

Исходные данные.

		Номера показателей качества отдельных этапов процесса проектирования						
		1	2	3	4	5	6	7
Упрэ	Вес	0,15	0,15	0,10	0,12	0,13	0,15	0,15

	Значение, баллы	80	70	50	60	70	80	90
Ууэ	Вес	0,15	0,15	0,10	0,12	0,13	0,15	0,15
	Значение, баллы	60	70	40	60	70	60	70
Ээ	Вес	0,15	0,15	0,10	0,12	0,13	0,15	0,15
	Значение, баллы	70	60	50	60	70	60	70

2. Проанализируйте исходные данные по рассчитанным долям рынка (способ сбора информации – бенчмаркинг), которые занимает организация ООО «Форте Тревел» и ее более сильный конкурент ООО «Лена Тур» и определите долю каждого отдельного процесса из цепочки процессов организаций по эффективности. Сделайте заключение об эффективности предлагаемых мер по улучшению обслуживания потребителей в рассматриваемой организации.

Исходные данные.

Вариант	процесс				Доля Рынка (ДР) ООО «Лена Тур»
	Формирован и е тура	Продвижение тура	Реализация тура	Обслуживани е клиентов	
	Отношение эффективностей ООО «Форте Тревел» : ООО «Лена Тур»				
1	1:1,12	1,1:1	1,2:1	1:1,3	0,40 (0,60)
2	1,1:1	1,21	1:1,3	1,2:1	0,45 (0,55)

3	1:1,14	1:1,1	1,2:1	1,1:1	0,30 (0,70)
4	1,3:1	1:1,15	1:1,2	1,15:1	0,42 (0,58)
5	1,25:1	1:1,12	1,13:1	1,2:1	0,20 (0,80)
6	1,4:1,1	1:1,3	1,2:1	1,1:1	0,43 (0,57)
7	1:1,12	1,1:1	1,2:1	1:1,3	0,40 (0,60)
8	1,2:1	1,14:1	1:1,25	1:1,1	0,80 (0,20)
9	1:1,15	1:1,2	1,5:1	1:1,2	0,47 (0,53)
10	1,4:1	1:1,3	1,1:1	1,2:1	0,40 (0,60)

Вариант №3

Пример типового задания:

1. Определите степень достижения целей организации в области качества, бизнеса и промышленной безопасности установленных критериев результативности процессов, определенных организацией как необходимые для СМБ.

На год организацией принято 8 целей в области качества, из них одна не выполнена, 12 целей в области бизнеса, выполнено 12, и 4 цели в области технической безопасности, выполнено 3.

Вариант №4

Пример типового задания:

1. Рассчитайте стоимость внедрения системы менеджмента бизнеса, если в организации работает 250 сотрудников, 180 из них занято в производстве. Примерная стоимость работ консалтинговой организации будет 340 тыс. руб. Стоимость дополнительного обучения для владельцев процессов и внутренних аудиторов – 100 тыс. руб., сертификации – 300 тыс. руб., прочие расходы (регистрация на Портале IRIS, приобретение методики Audittool, стандарта, и пр.) – 50 тыс. руб..

Шкала и критерии оценивания

Ответ обучающегося на зачете оценивается по пятибалльной шкале:

– *оценка «отлично»* – ответы обучающегося на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы экзаменатора полные, аргументированные, обстоятельные; высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в полном объеме, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

– *оценка «хорошо»* – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия; однако затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами; практические задания выполнены по

стандартной методике без ошибок в расчетах, однако даны недостаточно полные пояснения по анализу показателей;

– оценка «удовлетворительно» – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией; выполнил не менее 50 % практических заданий;

– оценка «неудовлетворительно» – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов билета; не справился с практическим заданием или выполнил менее 50 % практических заданий.

Вопросы для защиты практических работ

Тема 1. Сущность и содержание сертификации.

Контрольные вопросы для собеседования:

1. Поясните термины «сертификация» и «сертификация соответствия». Назовите основные объекты сертификации.
2. Что такое система сертификации, какого рода обеспечение необходимо для её функционирования и развития?
3. Назовите цели и принципы сертификации
4. Что такое «добровольная сертификация»?
5. Что такое «обязательная сертификация»?
6. Чем отличается добровольная сертификация от обязательной?
7. Что такое «декларирование соответствия»? В чём принципиальное отличие декларации от сертификата?
8. Назовите документы, подтверждающие соответствие объекта качеству, установленному нормативными документами (ГОСТ, ТУ и т.п.).
9. Что такое «знак соответствия»? Каков порядок его присвоения? Какими документами регламентируется внешний вид и порядок присвоения знака соответствия?
10. Какие знаки соответствия (знаки качества), применяемые в РФ, Вы знаете?

Тема 2. Правовые основы сертификации в РФ и за рубежом

Контрольные вопросы для собеседования:

1. В чем заключаются основные принципы европейской политики по качеству?
2. Определите цель Европейской программы качества?
3. Какие организации относятся к Региональным и международным организациям по сертификации систем качества.
4. Каковы основные положения закона «О защите прав потребителей»?
5. Каковы основные положения закона «О сертификации продукции и услуг»?

Тема 3. Организационно-методические принципы сертификации

Контрольные вопросы для собеседования:

1. Перечислите основные правила проведения сертификации.

2. Укажите основные функции органа по сертификации и испытательных лабораторий.
3. В чем состоит специфика Российской системы аккредитации?
4. Определите порядок проведения сертификации продукции.
5. Сколько существует схем сертификации продукции и услуг?

Тема 4. Сертификация услуг и пищевых товаров.

Контрольные вопросы для собеседования:

1. Что является объектом сертификации услуг общественного питания?
2. Перечислите основные требования к сертификации услуг общественного питания.
3. Что включает структура сертификации пищевой продукции?
4. Каковы основы положения закона "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения"?
5. Согласно каким правилам проводится сертификация пищевых продуктов и продовольственного сырья?

Шкала и критерии оценивания

Для допуска к защите практической работы обучающийся должен показать ее результаты преподавателю и подготовить отчет. Защита проходит индивидуально.

При получении неудовлетворительной оценки (1 балл) обучающийся выполняет работу повторно, при получении оценки 2 балла – вновь защищает работу.

Балл	Критерии оценки (содержательная характеристика)
1 (неудовлетворительно) Повторное выполнение работы	Работа выполнена не полностью. Обучающийся не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы
2 (неудовлетворительно) Повторная подготовка к защите	Работа выполнена полностью. Обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по сущности рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы
3 (удовлетворительно)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы
4 (хорошо)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы
5 (отлично)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы

Комплект заданий для выполнения расчетно-графических работ

Задача 1. Построить графики Ганта, графические карты процессов выполнения работ до и после внедрения концепции 6 сигма. Сделать выводы о проделанной работе. Составить презентацию на тему «Современная концепция 6 сигма и ее применение в различных отраслях экономики»

Описание предприятия:

Завод производит лекарственные препараты, объем производства в 2015 году $\approx 150\,000\,000$ \$. Производственная деятельность на предприятии жестко регламентируется

требованиями фармацевтического стандарта GMP. Завод проходит регулярные проверки министерства здравоохранения Израиля и Американской администрации пищи и лекарств (FDA). Поставщики работают на основе рамочных долгосрочных контрактов. Поставки сырья и упаковки осуществляются на основе принципа JIT (точно в срок) что ведет к минимизации запасов.

Цель проекта:

Сокращение времени цикла для процесса сырьевого обеспечения производства. Подробное описание задачи:

В соответствии с требованиями GMP (надлежащая производственная практика для производства лекарств) все сырье и компоненты упаковки, получаемые заводом, проходят проверку в заводской лаборатории и допускаются к использованию в производстве после

получения разрешения от службы качества (присвоение статуса «годен»). Из-за необходимости пройти процедуру проверки и допуска сырье и компоненты упаковки находятся на складе несколько дней. Оплата поставщикам сырья производится после получения отделом снабжения информации о годности сырья. Уменьшение количества времени, необходимого для допуска сырья в производство позволит ускорить оборот денег (годовой оборот сырья > 100 000 000 \$, каждый сэкономленный день, когда сырье просто лежит на складе и не используется, обходится фирме в кругленькую сумму). Дополнительный плюс в случае минимизации времени допуска сырья – сокращение времени оплаты поставок, что позволяет получить более выгодные условия в контрактах на поставку сырья от поставщиков.

Описание улучшаемого процесса:

Процесс состоит из следующих этапов:

- приемка сырья на склад, учет, идентификация и занесение в базу данных по сырью
- отбор образцов сырья службой качества и передача их в заводскую лабораторию
- проверка образцов в заводской лаборатории
- оформление службой качества паспортов качества на сырье
- изменение статуса сырья в базе данных на статус

«годен» Участники проекта:

Команда проекта – один представитель от каждого подразделения, участвующего в процессе: супервайзер склада, технолог отдела развития производства, лаборант хим. лаборатории, зам. начальника микробиологической лаборатории и руководитель проекта -ведущий специалист службы качества. Спонсор проекта со стороны высшего менеджмента завода - начальник производства. Внешний консультант – специалист по 6 сигма.

Этапы проекта:

1) Начальный этап – подготовка к запуску проекта.

Составление хартии проекта, документа в котором были четко сформулированы цели проекта, участники проекта, предполагаемый срок осуществления проекта, обязательства руководства компании по поддержке проекта и выделении необходимых ресурсов.

Составление регламента работы команды, команда договорилась с руководством предприятия о выделении помещения и официального времени для проведения совместной работы над проектом (встреча команды 2 часа в неделю, из них один за счет фирмы и один час после окончания официального оплачиваемого рабочего дня). В регламент были занесены правила поведения во время проведения совещаний, обязанности и ответственность участников команды. Копии регламента проекта и хартии проекта были переданы непосредственным руководителям участников команды. Непосредственные руководители участников проекта подписали обязательство по выделению времени, помощи и необходимой информации во время осуществления проекта.

Первые 4 встречи команды (один календарный месяц) были полностью посвящены обучению. На встречах силами внешнего консультанта было проведено обучение

инструментам качества (контрольные листы, стратификация данных, карты потока процессов, гистограммы, анализ Парето, диаграммы распределения, причинно следственные диаграммы) и методикам группового анализа (мозговой штурм, развитие творческого подхода, умение вести групповую работу). Дополнительно, руководитель проекта прошел обучение во внешней консалтинговой компании (семь новых инструментов качества, управление группами по улучшению процессов, статистический анализ процессов)

2) Этап DEFINE – подробное описание процесса.

На этом этапе работы команда составила подробную карту процесса:

Буквы отмечают отдел, ответственный за этап (С – склад, К – служба качества, Л – лаборатория)

Приемка сырья складом в зоне приемки (С)

Визуальный осмотр целостности упаковки (С)

Проверка количества и сопроводительной коммерческой документации

(С) Визуальная идентификация упаковки, артикула, внешнего вида сырья (К)

Отбор образцов для лабораторий (физико-химическая и

микробиологическая) (К) Передача образцов лаборатории (К)

Приемка и регистрация образцов лабораторией (Л)

Распределение испытаний между лаборантами (Л)

Проведение испытаний и утверждение результатов испытаний заместителем начальника лаборатории (Л)

Подготовка лабораторных сертификатов с результатами испытаний (Л)

Передача лабораторных сертификатов службе качества (Л)

Подготовка паспорта качества на сырье сотрудником службы качества (К)

Передача паспорта качества на утверждение и подпись заместителю начальника службы качества (К)

Утверждение паспорта качества на сырье заместителем начальника службы качества (К)

Передача подписанного паспорта сотруднику службы качества, ответственного за смену статуса в базе данных (К)

Смена статуса сырья в базе данных на «годен» (К)

Длительность этапа – 3 встречи, три недели.

3) Этап MEASURE – измерение времени всех операций на всех этапах процесса. На этом этапе были распределены обязанности по набору статистики и составлению таблиц данных:

- среднего времени для каждого этапа,
 - времен этапов в зависимости от различных типов сырья, от дней недели, периодов года
- Члены команды в течение месяца составляли таблицы данных в EXCELL, каждый для

своего отдела.

Длительность этапа – 4 встречи, один календарный месяц.

Получены следующие данные о среднем времени этапов:

- Приемка сырья складом в зоне приемки (3,5 часа)
- Визуальный осмотр целостности упаковки (0,5 часа)

- Проверка количества и сопроводительной коммерческой документации (0,5 часа)
- Визуальная идентификация упаковки, артикула, внешнего вида сырья (0,5 часа)
- Отбор образцов для лабораторий (физико-химическая и микробиологическая лаборатории) (1,5 часа)
- Передача образцов лаборатории (2,5 часа)
- Приемка и регистрация образцов лабораторией (1,5 часа)
- Распределение испытаний между лаборантами (1,5 часа)
- Проведение испытаний и утверждение результатов испытаний заместителем начальника лаборатории (9 часов для ФХЛ)
- Подготовка лабораторных сертификатов с результатами испытаний (3 часа)
- Передача лабораторных сертификатов службе качества (4 часа)
- Подготовка паспорта качества на сырье сотрудником службы качества (2,5 часа)
- Передача паспорта качества на утверждение и подпись заместителю начальника службы качества (2,5 часа)
- Утверждение паспорта качества на сырье заместителем начальника службы качества (10 часов)
- Передача подписанного паспорта сотруднику службы качества, ответственного за смену статуса в базе данных (4 часа)
- Смена статуса сырья в базе данных на «годен» (0,5 часа) Итого: 47,5 часов $\approx$ 6 рабочих дней

4) Этап ANALYSE – обработка собранных данных

На этом этапе были установлены следующие факты:

- зависимость времени этапов от вида сырья и размера партии
- было установлено, что существуют пики прихода сырья на склад в течение месяца (неравномерность поставок)
- лаборатория и служба качества не контролируют время операций для улучшаемого процесса и не осуществляют оптимизацию в распределении работ с целью ускорить время прохождения информации в системе
- на этапах 6 «Передача образцов лаборатории», 11 «Передача лабораторных сертификатов службе качества», 14 «Утверждение паспорта качества на сырье заместителем начальника службы качества» большую часть времени образцы и документация просто лежат и ждут пока работник освободится от других занятий и начнет выполнение этапа.
- на этапах 7, 9, 10, 12. 13 часть времени образцы и документация находятся в ожидании, пока работник освободится от других занятий и начнет выполнение этапа.

Остальные этапы не могут быть изменены каким либо образом в связи

нехватк

ой ресурсов, требованиями технологии и стандартов системы качества.

Длительность этапа – 4 встречи, один календарный месяц.

5) Этап IMPROVE – разработка мероприятий по улучшению процесса

- изменение приоритетов в работе сотрудников службы качества и лаборатории для этапов, где происходит обработка образцов и документации (цель мероприятия – уменьшить время «простоя» образцов и документации, когда они просто ожидают обработки)
- передача запроса отделу снабжения с целью обеспечить более равномерное прибытие сырья от поставщиков (предотвращение пиков поставок в конце месяца и квартала, когда ERP система производит расчет остатков сырья)
- Самая большая проблема была в том, что зам. начальника службы качества один утверждал результаты испытаний и физически не мог ускорить процесс утверждения и подписи в связи с большой занятостью.
- Во время мозгового штурма был задан вопрос, почему именно этот руководитель имеет право подписывать сертификаты. После проверки нормативной документации (требования стандарта GMP) было принято следующее предложение
- провести формальное обучение и проверку знаний 2-х дополнительных сотрудников службы качества и уполномочить их самостоятельно утверждать результаты в паспортах качества на сырье. Данное решение прописать в стандартах предприятия.

Все принятые решения были переданы руководству службы качества, лаборатории, склада и отдела снабжения. Все решения были приняты и утверждены руководством предприятия.

Длительность этапа – 5 встреч, пять календарных недель.

5) Этап CONTROL – контроль выполнения принятых решений и оценка эффективности. На этом этапе осуществлялись:

- проверка выполнения решений
- набор новой статистики
- сбор новых данных по функционированию исправленного процесса и проверка эффективности мероприятий

Через 2 месяца получены следующие данные о новом среднем времени этапов:

- Приемка сырья складом в зоне приемки (3 часа)
- Визуальный осмотр целостности упаковки (0,5 часа)
- Проверка количества и сопроводительной коммерческой документации (0,5 часа)
- Визуальная идентификация упаковки, артикула, внешнего вида сырья (0,5 часа)
- Отбор образцов для лабораторий (физико-химическая и микробиологическая лаборатории) (1,5 часа)
- Передача образцов лаборатории (1 час)
- Приемка и регистрация образцов лабораторией (1 час)
- Распределение испытаний между лаборантами (1 час)
- Проведение испытаний и утверждение результатов испытаний заместителем начальника лаборатории (8,5 часов для ФХЛ)
- Подготовка лабораторных сертификатов с результатами испытаний (3 часа)
- Передача лабораторных сертификатов службе качества (1,5 часа)

- Подготовка паспорта качества на сырье сотрудником службы качества (2 часа)

- Передача паспорта качества на утверждение и подпись заместителю начальника службы качества (2 часа)
 - Утверждение паспорта качества на сырье заместителем начальника службы качества или сотрудниками службы (2 часа)
 - Передача подписанного паспорта сотруднику службы качества, ответственного за смену статуса в базе данных (1 час)
 - Смена статуса сырья в базе данных на «годен» (0,5 часа)
- Итого: 29,5 часов $\approx$ 3,5 рабочих дня

В результате проекта был достигнут значительный годовой материальный эффект от уменьшения времени цикла (2,5 дня) и улучшения процесса. В практику работы были введены контрольные показатели времени цикла.

Длительность всего проекта - 28 недель.

Все участники проекта получили премию.

Задача 2. Изучить правила сертификации работ и услуг, в частности схемы сертификации, а затем выбрать и обосновать схему сертификации следующих объектов:

- мастерской по ремонту обуви;
- городского экскурсионного бюро;
- пятизвездочного отеля;
- предприятия автосервиса;
- туристической фирмы, организующей поездки за границу;
- комбината массового питания.

Задача 3. Выберите и обоснуйте схему сертификации следующих объектов, учитывая специфику производства (объем, периодичность выпуска, технологию):

- партии импортных изделий;
- ювелирных изделий из золота;
- игрушек на стадии массового производства;
- малочисленной партии образцов для одноразового использования;
- стиральных машин отечественного производства;
- скоропортящихся пищевых продуктов.

Задача 4. Заполнить бланк сертификата соответствия, используя следующие данные:

- Срок действия сертификата с 18.04.20* по 01.11.20*.
- Орган по сертификации: пищевой продукции и продовольственного сырья РОСТРЕСТ – МОСКВА. Адрес: г. Москва, Нахимовский пр-т, 31, тел (095) 128-25-01.
- Код ТН ВЭД 330 420000.
- Вид продукции: тушь для ресниц.
- Партия: 500 000 шт., контракт № 525.
- Продавец: Центр косметики и дизайна, г. Москва, ул. Таллинская, 32/1, ОКПО 40483190.
- Изготовитель: фирма «GERMAINEdeCAPUCCINI,S.A.», Испания.
- Нормативные документы: временный перечень показателей, подлежащих обязательному контролю при проведении гигиенической

сертификации парфюмерно-косметических средств; ОСТ.

- Основание для выдачи сертификата: гигиенический сертификат ЦГСЭН, г. Москва

№19 МЦ.30.915.П.148 39. Т7. от 16.09.20*; протоколы испытаний ИЦ НПИ «Гидробиос» № 479М, 48 ОМ от 07.04.200*г.

- Договор на проведение сертификации № 316 от 27.03.20*г.
- Дополнительная информация с аннотацией на русском языке и указанием конечной даты реализации.
- Руководитель органа по сертификации И. И. Иванов.

- Эксперт П. П. Петров.
- Частный предприниматель, реализующий партию товара, С.С. Сидорова.

Задача 5. Изучить "Порядок проведения сертификации продукции". При изучении особое внимание следует уделить п. 3.1 и приложению "Схемы сертификации". По результатам анализа схем следует ответить на вопросы:

- Какая схема не предусматривает испытания типа?
- Какая схема базируется только на испытании типа?
- Какая схема предусматривает испытание каждого образца?
- Какая схема включает элементы 1,2 и 3 схем?
- По каким схемам (или по какой) имеется возможность по результатам инспекционного контроля оперативно приостановить отгрузку продукции, не соответствующей стандартам?
- Какие схемы предусматривают рассмотрение декларации о соответствии?
- В чем особенность дополнительных схем (1а, 2а, 3а, 4а)?
- При каких схемах не предусмотрен инспекционный контроль?

Шкала и критерии оценивания

Для допуска к защите расчетно-графической работы студент должен показать ее результаты на компьютере преподавателю и подготовить отчет в электронном виде. Защита проходит индивидуально.

При получении неудовлетворительной оценки (1 балл) студент выполняет работу повторно, при получении оценки 2 балла – вновь защищает работу.

Балл	Критерии оценки (содержательная характеристика)
1 (неудовлетворительн о) Повторное выполнение работы	Работа выполнена полностью. Студент не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы.
2 (неудовлетворительн о) Повторная подготовка к защите	Работа выполнена полностью. Студент практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по сущности рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы.
3 (удовлетворительно)	Работа выполнена полностью. Студент владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные

	вопросы.
4 (хорошо)	Работа выполнена полностью. Студент владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.
5 (отлично)	Работа выполнена полностью. Студент владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные,

	аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы.

Фонд тестовых заданий

ВОПРОС 1. Партия импортируемого товара сопровождается сертификатом ГОСТ-Азия. Требуется ли процедура его признания до выпуска на таможенную территорию. Примите решение:

Выбор единственно правильного ответа из вариантов

ответов:

- а) да;
- б) нет.

ВОПРОС 2. Изготовитель сертифицировал систему обеспечения качества продукции, в стандарте на которую содержатся требования безопасности. Необходима ли в данном случае сертификация продукции. Примите решение:

Выбор единственно правильного ответа из вариантов

ответов:

- а) да;
- б) нет.

ВОПРОС 3. Сертификация продукции проводится по схеме 5 «Сертификация системы качества». Подвергается ли при этом испытаниям продукция. Примите решение:

Выбор единственно правильного ответа из вариантов

ответов:

- а) да;
- б) нет.

ВОПРОС 4. Товар подлежит обязательной сертификации. Изготовитель, опасаясь упустить момент своевременного выхода на рынок, начал в России рекламную кампанию во время сертификационных испытаний. Правильно ли это:

Выбор единственно правильного ответа из вариантов

ответов:

- а) да;
- б) нет.

ВОПРОС 5. Предприятие - акционерное общество - решило закупить оборудование для производства электротехнических приборов и организовать их выпуск для поставки на российский рынок. Связано ли это решение с метрологическими законодательными положениями и правилами:

Выбор единственно правильного ответа из вариантов

ответов: а) да;
б) нет.

ВОПРОС 6. Номенклатура продукции (услуг), подлежащей обязательной сертификации определяется Законом:

Выбор единственно правильного ответа из вариантов

ответов:

- а) «О стандартизации»;
- б) «О сертификации»;
- в) «О защите прав потребителей».

ВОПРОС 7. За достоверность и объективность результатов испытаний при выдаче сертификата несут ответственность:

Выбор единственно правильного ответа из вариантов

ответов: а) испытательные лаборатории;

б) орган по сертификации;

в) Госстандарт РФ.

ВОПРОС 8. Форму и схему подтверждения соответствия выбирает:

Выбор единственно правильного ответа из вариантов

ответов:

а) заявитель;

б) заказчик;

в) органы по сертификации.

ВОПРОС 9. ОС рассматривает заявку на проведение сертификации и сообщает заявителю о своем решении не позднее:

Выбор единственно правильного ответа из вариантов

ответов:

а) 3-х дней;

б) 15 дней;

в) 30 дней.

ВОПРОС 10. Конкретную схему сертификации выбирает:

Выбор единственно правильного ответа из вариантов

ответов:

а) только ОС;

б) только заявитель;

в) ОС или заявитель (категоричности нет).

Шкала и критерии оценивания

Оценка выставляется в виде процента успешно выполненных заданий.

Процент правильных ответов	Балл
80 % и более	5 (отлично)
65–79 %	4 (хорошо)
50–64 %	3 (удовлетворительно)
Менее 50 %	2 (неудовлетворительно)

47 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ДОКУМЕНТИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Вопросы для подготовки к зачету

1. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятий и делопроизводства.
2. Унифицированная система документации.
3. Требования к составлению и оформлению ОРД.
4. Виды документов и их классификация. Унификация и стандартизация.
5. Современное государственное регулирование ДУД (ЕСДОУ).
6. Документы по внешнеэкономической деятельности.
7. Документ и системы документации. Сущность и требования современного документирования управленческой деятельности.
8. Роль информации в управленческой деятельности организации. Документ и его функции.
9. Задачи и функции службы делопроизводства.
10. Особенности подготовки и оформления организационных документов (устав, учредительный договор, должностная инструкция, положение, штатное расписание, структура и штатная численность).
11. Издание распорядительных документов как важнейшего аспекта управленческой деятельности.
12. Особенности подготовки и оформления распорядительных документов (приказ по основной деятельности, указание, постановление, распоряжение и решение).
13. Составление и оформление информационно-справочных документов (акт, протокол, докладная, объяснительная и служебная записки).
14. Виды писем, особенности их оформления.
15. Кадровая служба. Регламентация ее деятельности.
16. Документы по установлению трудовых правоотношений. Оформление приказов по личному составу, трудовых контрактов, трудовых книжек, личных карточек.
17. Особенности составления и оформления личного дела.
18. Стандартные фразы и выражения, правила и формы коммерческой переписки с зарубежными партнерами.
19. Составление и оформление договоров, контрактов.
20. Документы по внешнеэкономической деятельности.
21. Организация работы с документами, содержащими конфиденциальные сведения.
22. Понятие «документооборота», его развитие, нормативно-методическая рекомендация. Основные правила организации документооборота.
23. Общая схема организации работы с поступающими и исходящими документами.
24. Значение и задачи регистрации документов. Общие правила регистрации.
25. Информационно-справочная работа по документам.

26. Работа с письмами и обращениями граждан.
27. Оформление номенклатуры дел. Формирование и хранение дел.
28. Передача документов на архивное хранение. Составление описей дел.
29. Хранение документов в электронной форме.
30. Документы экономического отдела. Виды, требования.
31. Формы регистрации. Автоматизированные системы регистрации.
32. Виды и формы контроля. Автоматизированная система контроля за исполнением документов.
33. Современное программное обеспечение в документировании управленческой деятельности предприятия.

Типовые практические задания для подготовки к зачету

Вариант №1

Составьте резюме, самопрезентацию для трудоустройства, используя современные программные ресурсы для выполнения этого задания.

Вариант №2

Пример типового задания:

Задание 1.

1. Охарактеризуйте предложенный реквизит: назовите его, укажите его расположение и функцию:

Отзыв на проект института на 4 л. в 3 экз.

2. Исправьте ошибки в оформлении реквизитов:

а) 01.11.21

б) Запстроймонтаж.

3. Назовите нормативно-правовой акт, предъявляющий требования к вышеперечисленным реквизитам.

Задание 2.

1. Охарактеризуйте предложенный реквизит: назовите его, укажите его расположение и функцию:

а) В.К. Черновой

Отправить факс о согласии до 04.02.2021;

б) Сергеев

02.02.2021.

2. Исправьте ошибки в оформлении реквизитов:

а) при необходимости уволить Иванова;

б) Ген. директор «Терции» Р.П. Игнатьев.

3. Назовите нормативно-правовой акт, предъявляющий требования к вышеперечисленным реквизитам.

Задание 3.

1. Охарактеризуйте предложенный реквизит: назовите его, укажите его расположение и функцию:

К

2. Исправьте ошибки в оформлении реквизитов:

а) *Согласовано А.Г. Грязновым*

2 декабря 2021 г.;

б) *март 2021 года.*

Вариант №3

Пример типового задания:

Изучите финансовый отчет предприятия, выданный преподавателем. Примите управленческое решение по его дальнейшему «продвижению». Составьте необходимые управленческие документы.

Шкала и критерии оценивания

Ответ обучающегося на экзамене оценивается по критериям:

– «зачтено» – ответы обучающегося на вопросы полные, аргументированные, обстоятельные; высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в полном объеме, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

– «незачтено» – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов; не справился с практическим заданием или выполнил менее 50 % практических заданий.

Вопросы для защиты практических работ

Практическая работа №1 «Документ и системы документации».

Контрольные вопросы для собеседования:

- 1) Что такое реквизит?
- 2) Что такое бланк документа?
- 3) Какие виды бланков существуют?
- 4) Из каких элементов состоит гриф утверждения?
- 5) Из каких элементов состоит резолюция? Как она оформляется?
- 6) Как формируется заголовок к тексту документа?
- 7) Из каких элементов (максимально) состоит реквизит адресат?
- 8) Сколько адресов можно максимально поместить на одном документе?
- 9) Как оформляется отметка о наличии приложений?
- 10) Как оформляется реквизит подпись, если документ подписывает несколько лиц, занимающих разные должности?
- 11) Как оформляется реквизит подпись, если документ подписывает несколько лиц, занимающих равные должности?
- 10) Какие виды согласования Вы знаете?
- 11) Из каких элементов состоит гриф согласования?
- 12) Как оформляется отметка об исполнителе?
- 13) Как оформляется отметка об исполнении документа и направлении его в дело?

Практическая работа №2 «Управленческие документы и их классификация Требования к составлению и оформлению ОРД».

Контрольные вопросы для собеседования:

- 1) Какие документы являются распорядительными? Приведите примеры.
- 2) Из каких частей состоит текст распорядительного документа? Что указывается в каждой из этих частей?
- 3) Какие реквизиты входят в распорядительные документы?
- 4) Что такое приказ?
- 5) Кто подписывает приказы по основной деятельности?
- 6) Кто согласовывает приказы по основной деятельности?
- 3) Какой пункт в тексте приказа должен обязательно присутствовать и зачем?

Практическая работа №3 «Составление и оформление организационно-распорядительных документов».

Контрольные вопросы для собеседования:

- 1) Дайте определение служебного письма?
- 2) Какие виды писем Вы знаете?
- 3) Какие бланки используются для оформления писем?
- 4) Какие реквизиты входят в письмо?
- 5) Как строится заголовок к тексту письма?
- 6) Какое максимальное количество составных частей входит в состав реквизита адресат?
- 7) Какие требования предъявляются к тексту письма?
- 8) Из каких частей состоит текст письма? Что указывается в каждой из этих частей?
- 9) Какие стандартные фразы для начала письма Вы знаете?
- 10) Какие стандартные фразы для окончания письма Вы знаете?
- 11) Какие размеры шрифтов используются при оформлении текста письма?
- 12) Какие форматы бумаги используются при оформлении писем?
- 13) Кем подписывается письмо?
- 14) С кем согласовывается письмо?

Практическая работа №4 «Документы по внешнеэкономической деятельности».

Контрольные вопросы для собеседования:

1. Перечислите документы ВЭД.
2. Дайте характеристику каждому виду документов ВЭД.
3. Основные требования к оформлению документов ВЭД.

Практическая работа №5 «Документирование деятельности финансовой и бухгалтерской отчетности».

Контрольные вопросы для собеседования:

1. Назовите уровни нормативного регулирования бухгалтерской (финансовой) отчетности.

2. Какие документы относят ко второму и третьему уровням нормативного регулирования бухгалтерской (финансовой) отчетности?

3. Какие ПБУ непосредственно посвящены вопросам формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности?

4. Что такое отчетная дата и отчетный период?

5. Назовите обязательные адреса представления бухгалтерской (финансовой) отчетности.

6. Каково место консолидированной отчетности в системе бухгалтерской отчетности?

7. Дайте понятие статистической отчетности и налоговой отчетности.

Практическая работа №6 «Организация управления документацией на предприятиях».

Контрольные вопросы для собеседования:

1) Что такое документооборот?
2) Что такое документопоток?
3) Перечислите основные правила документооборота
4) Какие требования предъявляются к первичной обработке входящих документов?

5) Этапы документирования

6) Какие требования предъявляются к обработке исходящих документов?

7) Какие формы регистрации документов существуют?

8) Какие способы регистрации вы знаете?

9) Для чего необходимо оформлять регистрационно-контрольные карточки?

10) Какие сведения включаются в регистрационно-контрольные карточки?

11) Для чего необходим контроль исполнения документов?

Практическая работа №7 «Систематизация документов. Организация оперативной работы с документами. Текущего хранения документов».

1) Что называется «формированием дела»?

2) Каковы правила формирования дел?

3) Какое значение имеют сроки хранения документов при формировании дел?

4) Как располагаются документы внутри дела?

5) Что означает экспертиза ценности документов? Для чего она проводится?

6) Каков порядок подшивки и нумерации дел постоянного хранения?

7) Какие требования предъявляются к хранению документов и дел в структурных подразделениях?

8) Каковы правила подготовки дел к сдаче в архив организации?

9) Какие операции должны быть выполнены в случае необходимости изъятия документа из дела постоянного хранения?

10) Каков порядок сдачи дел постоянного и временного хранения (свыше 10 лет) в архив?

11) Каковы правила формирования дел?

12) Какое значение имеют сроки хранения документов при формировании дел?

- 13) Как располагаются документы внутри дела?
- 14) Что означает экспертиза ценности документов? Для чего она проводится?
- 15) Каков порядок подшивки и нумерации дел постоянного хранения?
- 16) Какие требования предъявляются к хранению документов и дел в структурных подразделениях?
- 17) Каковы правила подготовки дел к сдаче в архив организации?
- 18) Какие операции должны быть выполнены в случае необходимости изъятия документа из дела постоянного хранения?
- 19) Каков порядок сдачи дел постоянного и временного хранения (свыше 10 лет) в архив?

Практическая работа №8 «Компьютерные технологии в документировании управленческой деятельности».

Шкала и критерии оценивания

Для допуска к защите практической работы обучающийся должен показать ее результаты преподавателю и подготовить отчет. Защита проходит индивидуально.

При получении неудовлетворительной оценки (1 балл) обучающийся выполняет работу повторно, при получении оценки 2 балла – вновь защищает работу.

Балл	Критерии оценки (содержательная характеристика)
1 (неудовлетворительно) Повторное выполнение работы	Работа выполнена не полностью. Обучающийся не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы
2 (неудовлетворительно) Повторная подготовка к защите	Работа выполнена полностью. Обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по существу рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы
3 (удовлетворительно)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская

	незначительные ошибки на дополнительные вопросы
4 (хорошо)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы
5 (отлично)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы

Комплект контрольных заданий по вариантам

Темы вариантов выбираются согласно последнему номеру зачетной книги или студенческого билета.

КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ПО ВАРИАНТАМ

1. Вам необходимо датировать документ сегодняшним числом. Какие способы оформления даты вы используете?
2. Оформите реквизит «Адресат» в письме, направляемом в Комитет Государственной Думы по туризму и спорту, расположенный по адресу: 103265, Москва, ул. Охотный ряд, д. 1 (председатель А.С. Соколов) всеми способами, какие допускает стандарт.
3. Оформите реквизит «Адресат» в письме типового содержания, рассылаемом Правительством Москвы по списку префектам всех округов города.
4. Совместный распорядительный документ издают два руководителя одного ранга (например, мэр Москвы Ю.М. Лужков и губернатор Московской области Б.В. Громов). Как оформить реквизит «Подпись»?
5. На каком экземпляре распорядительного документа (приказ, распоряжение) и в каком месте проставляются визы?
6. Приказ визирует главный бухгалтер организации О.П. Суворова. Как должна выглядеть виза?
7. На каком экземпляре служебного письма будет проставлена виза руководителем отдела маркетинга Н.Д. Грековым и как она будет выглядеть?
8. Нужно ли письмо на бланке организации заверять печатью? Если да, то в каких случаях?
9. Руководитель организации выпустил приказ от 12.04.2021 № 17. Один из пунктов приказа утверждал Инструкцию по делопроизводству. Как в данном случае следует оформить гриф утверждения на Инструкции по деловопроизводству?

10. Вы являетесь руководителем организации. Как бы вы оформили резолюцию на письме о проведении конкурса на лучший офис года?

11. Документ утверждается директором предприятия О.П. Пановой и протоколом собрания акционеров от 12 мая 2021 г. № 8. Оформите гриф утверждения.

12. Как будет выглядеть реквизит «Адресат», если документ адресуется в отдел писем газеты «Московская правда» и генеральному директору турфирмы «Рондо Трэвел» В.Д. Макарову?

13. Документ адресуется в редакции газет: «Коммерсантъ», «Московские новости», «Труд», «Тверская, 13», «Собеседник», «Сударушка», «Аргументы и факты». Оформите реквизит «Адресат».

14. Оформите согласование документа с менеджерами турфирм «Элита-Тур» З.З. Зайцевым, «Время-Тур» М.М. Медведевым, «Куиз-Тур» В.В. Волковым.

15. Документ должны подписать президент банка «Восток» Королёв И.С. и вице-президент банка «Запад» К.Т. Мартынюк. Оформите реквизит «Подпись».

16. Оформите реквизит «Отметка о наличии приложений», если прилагаются акт комиссии и брошюра «Перечень типовых работ».

17. Оформите реквизит «Подпись» в служебных письмах гостиницы «Турист» (генеральный директор А.С. Пономарёва, главный бухгалтер Е.М. Крымова) для следующих случаев:

а) Письмо выражает согласие заключить договор.

б) Письмо содержит гарантию оказать финансовую помощь.

18. Заверяются ли печатью письма, указанные в предыдущем задании? Если заверяются, то в каких случаях?

19. Составьте приказ о форме одежды сотрудников турагентства «Круиз Волна». В констатирующей части укажите, что в последнее время манера одеваться в организации ухудшилась: были замечены одетые небрежно сотрудники-мужчины и сотрудницы в слишком откровенных туалетах. Для поддержания имиджа организации в распорядительной части установите для сотрудников, работающих с клиентами, форму одежды: для мужчин – классический костюм (зимой – тёмных тонов, летом – светлых) с однотонной сорочкой и неярким галстуком; для женщин – костюм (с юбкой) или платье классического или спортивного стиля и туфли на каблуках высотой 5-6 см. Запретите сотрудникам появляться на работе в джинсах и вязаных изделиях. Контроль за исполнением приказа следует возложить на заместителя генерального директора по кадрам.

20. Составьте приказ генерального директора гостиницы «Новотель-Москва» «О запрещении использования междугородной связи в личных целях». В констатирующей части укажите, что в результате анализа счетов за услуги междугородной телефонной связи выявлено использование служащими средств организации в личных целях. За период с ноября 2021 г. по февраль 2021 г. эти расходы составили 9548 руб. В большинстве случаев связь устанавливалась с городами Челябинск, Воронеж, Тула, Тамбов, Звенигород, с которыми компания не имеет коммерческих отношений. Звонки осуществлялись с телефонов диспетчера центрального офиса и сменного помощника начальника службы охраны в вечерне-ночное время. В распорядительной части укажите, что сотрудникам запрещается

использовать междугородную связь в личных целях; диспетчеры и сменные помощники начальника должны исключить случаи междугородной связи в личных целях. Следует наказать виновных в использовании междугородной связи в личных целях, лишив их надбавки к заработной плате. Контроль за исполнением приказ возложить на заместителя генерального директора.

21. Татьяна Михайловна Соколова была принята на работу на должность помощника менеджера по продаже авиабилетов в турфирму «Глобус» приказом генерального директора по согласованию с менеджером по продажам и бронированию. Через два года Татьяна вышла замуж и взяла фамилию мужа – Павлова. Оформите приказ о приёме на работу Соколовой Татьяны Михайловны и приказ об изменении фамилии.

22. Ирина Владимировна Кузина была принята на работу в ОАО «Аврора-Интур» секретарём отдела визового обеспечения по согласованию с менеджером отдела. Через два года её перевели на должность секретаря генерального директора фирмы. Через три месяца после этого она была вновь переведена на должность секретаря визового обеспечения в связи с производственной необходимостью. Составьте приказ о приёме и приказы о переводах.

23. На основании приказа директора пансионата «Берёзовая роща» от 03.04.2021 № 28 комиссией в составе председателя (замдиректора) И.А. Яблокова и членов комиссии: начальника АХО Е.Н. Кузьмина и заведующего складом А.Д. Ермакова в присутствии кладовщика К.Т. Соколова и инспектора финотдела М.С. Гусевой была проведена работа по выявлению имущества, непригодного к дальнейшему использованию. Комиссия установила, что имущество, согласно прилагаемому к акту перечню, подлежит списанию в связи с непригодностью к дальнейшему использованию. Акт составлен в трёх экземплярах (в дело, директору, в бухгалтерию). Подписали акт председатель и члены комиссии. Составьте акт.

Методические указания по выполнению контрольной работы

Контрольная работа должна отвечать ряду требований.

Номер варианта определяется преподавателем.

Требования по оформлению: - объем работы от 10 до 15 страниц формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 14 пт, полуторный междустрочный интервал, выравнивание текста – по ширине, нумерация страниц в верхнем колонтитуле по центру, автоматические переносы слов, поля: снизу и сверху – 20 мм, слева – 25 мм, справа – 10 мм; - на титульном листе указывается: название темы контрольной работы, Фамилия И.О. обучающегося, номер группы; - список использованных источников – современная, актуальная литература, не менее трех источников, полное указание выходных данных для книжных и периодических изданий, адреса сайтов с которых заимствован материал, по тексту контрольной работы должны быть ссылки на источники.

Требования по структуре: контрольная работа включает титульный лист, оглавление, введение, основной текст, заключение, список литературы, приложения (при необходимости); - основной текст должен содержать несколько разделов.

Требования по содержанию: контрольная работа должна содержать достоверные и актуальные сведения на достаточном научном уровне; - контрольная работа, кроме текста (формат .doc или .docx), может дополнительно содержать: качественные цветные иллюстрации, фрагменты программного кода и другие материалы, качественно дополняющие основную часть работы.

Шкала и критерии оценивания

Оценка «отлично» выставляется за контрольную работу, в которой:

1. Представлено логичное содержание.
2. Отражена актуальность рассматриваемой темы, верно определены основные категории.
3. Дан анализ литературы по теме, выявлены методологические основы изучаемой проблемы, освещены вопросы истории ее изучения в науке. Анализ литературы отличается глубиной, самостоятельностью, умением показать собственную позицию по отношению к изучаемому вопросу.
4. В заключении сформулированы развернутые, самостоятельные выводы по работе.
5. Работа оформлена в соответствии с разработанными требованиями, написана с соблюдением норм литературного языка.

6. Работа выполнена в срок.

Оценка «хорошо» выставляется за контрольную работу, в которой:

1. Представлено логичное содержание.
2. Раскрыта актуальность темы, верно определены цель и задачи.
3. Представлен круг основной литературы по теме, выделены основные понятия, используемые в работе. Обобщен педагогический опыт, выявлены его сильные и слабые стороны. В отдельных случаях обучающийся не может дать критической оценки взглядов исследователей, недостаточно аргументирует отдельные положения.
4. В заключении сформулированы общие выводы.
5. Работа оформлена в соответствии с разработанными требованиями, написана с соблюдением норм литературного языка. В ней отсутствуют орфографические и пунктуационные ошибки. Допустимы отдельные погрешности стиля.

6. Работа выполнена в срок.

Оценкой «удовлетворительно» оценивается контрольная работа, в которой;

1. Представлено логичное содержание.
2. Актуальность темы раскрыта правильно, но список литературы ограничен.
3. Теоретический анализ дан описательно, обучающийся не сумел отразить собственной позиции по отношению к рассматриваемым материалам, ряд суждений отличается поверхностностью.
4. В заключении сформулированы общие выводы.
5. Работа оформлена в соответствии с разработанными требованиями, в ней имеются орфографические и пунктуационные ошибки, погрешности стиля.
6. Работа выполнена в срок.

Оценкой «неудовлетворительно» оценивается контрольная работа, в которой большая часть требований, предъявляемых к подобного рода работам не выполнена.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Организация работы с документами. Регистрация и контроль исполнения документов.
2. Основные требования к составлению и оформлению документов.
3. Документирование распорядительной деятельности предприятия.
4. Документация по трудовым отношениям.
5. Назначение и классификация деловых писем.
6. Составление и оформление договоров, контрактов.
7. Документы по внешнеэкономической деятельности.
8. Организация работы с документами, содержащими конфиденциальные сведения
9. Понятие «документооборота», его развитие, нормативно-методическая рекомендация. Основные правила организации документооборота.
10. Общая схема организации работы с поступающими и исходящими документами.
11. Международные стандарты по оформлению документов.
12. Определение ценности документа и документной информации.
13. Общие требования к систематизации документов.
14. Хранение документов и формирование дел.
15. Основы законодательства по архивному делу.
16. Компьютерные технологии подготовки документов.

Шкала и критерии оценивания

При определении оценки указанные условия должны выполняться полностью. Условие, выполняемое частично, считается невыполненным.

Оценка «отлично» при выполнении следующих условий:

1. В докладе раскрыты следующие вопросы:
 - суть рассматриваемого аспекта и причину его рассмотрения,
 - описание существующих для данного аспекта проблем и предлагаемые пути их решения
 2. Доклад имеет презентацию
 3. Соблюдение регламента при представлении доклада
 4. Представление, а не чтение материала
 5. Использование нормативных, монографических и периодических источников литературы
 6. Четкость дикции
 7. Правильность и своевременность ответов на вопросы
- Оценка «хорошо» при выполнении следующих условий: невыполнение

любого одного или двух из указанных условий.

Оценка «удовлетворительно» при выполнении следующих условий:
невыполнение любых трех из указанных условий.

Оценка «неудовлетворительно»: невыполнение любых четырех из указанных условий.

48 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ»

Вопросы для подготовки к зачету

1. Нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятий и делопроизводства.
2. Унифицированная система документации.
3. Требования к составлению и оформлению электронных ОРД.
4. Современное государственное регулирование электронной ДУД (ЕСДОУ).
5. Электронный документ и системы документации. Сущность и требования современного электронного документирования управленческой деятельности.
6. Задачи и функции службы делопроизводства.
7. Особенности подготовки и оформления электронных организационных документов (устав, учредительный договор, должностная инструкция, положение, штатное расписание, структура и штатная численность).
8. Особенности подготовки и оформления электронных распорядительных документов (приказ по основной деятельности, указание, постановление, распоряжение и решение).
9. Составление и оформление электронных информационно-справочных документов (акт, протокол, докладная, объяснительная и служебная записки).
10. Виды писем, особенности их оформления.
11. Особенности составления и оформления личного дела.
12. Стандартные фразы и выражения, правила и формы коммерческой переписки с зарубежными партнерами.
13. Составление и оформление договоров, контрактов.
14. Организация работы с документами, содержащими конфиденциальные сведения.
15. Понятие «документооборота», его развитие, нормативно-методическая рекомендация. Основные правила организации документооборота.
16. Общая схема организации работы с поступающими и исходящими документами.
17. Значение и задачи регистрации документов. Общие правила регистрации.
18. Информационно-справочная работа по документам.
19. Работа с письмами и обращениями граждан.
20. Оформление номенклатуры дел. Формирование и хранение дел.
21. Передача документов на архивное хранение. Составление описей дел.
22. Хранение документов в электронной форме.
23. Документы экономического отдела. Виды, требования.
24. Формы регистрации. Автоматизированные системы регистрации.
25. Виды и формы контроля. Автоматизированная система контроля за исполнением документов.
26. Современное программное обеспечение в документировании управленческой деятельности предприятия.

Шкала и критерии оценивания

Оценка «зачтено» ставится, если обучающийся знает основные требования к профессиональной подготовке экономиста, к процессу обучения, свои права и обязанности и понимает суть профессии.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся не способен объяснить основные требования к профессиональной подготовке экономиста, к процессу обучения, свои права и обязанности и понимает суть профессии, не может ответить на простейшие вопросы; при ответах допускает многократные ошибки.

Типовые практические задания для подготовки к зачету

Вариант №1

Составьте резюме, самопрезентацию для трудоустройства, используя современные программные ресурсы для выполнения этого задания.

Вариант №2

Пример типового задания:

Задание 1.

1. Охарактеризуйте предложенный реквизит: назовите его, укажите его расположение и функцию:

Отзыв на проект института на 4 л. в 3 экз.

2. Исправьте ошибки в оформлении реквизитов:

а) 01.11.21

б) Запстроймонтаж.

3. Назовите нормативно-правовой акт, предъявляющий требования к вышеперечисленным реквизитам.

Задание 2.

1. Охарактеризуйте предложенный реквизит: назовите его, укажите его расположение и функцию:

а) В.К. Черновой

Отправить факс о согласии до 04.02.2021;

б) Сергеев

02.02.2021.

2. Исправьте ошибки в оформлении реквизитов:

а) при необходимости уволить Иванова;

б) Ген. директор «Терции» Р.П. Игнатьев.

3. Назовите нормативно-правовой акт, предъявляющий требования к вышеперечисленным реквизитам.

Задание 3.

1. Охарактеризуйте предложенный реквизит: назовите его, укажите его расположение и функцию:

К

2. Исправьте ошибки в оформлении реквизитов:

а) *Согласовано А.Г. Грязновым*

2 декабря 2021 г.;

б) март 2021 года.

Вариант №3

Пример типового задания:

Изучите финансовый отчет предприятия, выданный преподавателем. Примите управленческое решение по его дальнейшему «продвижению». Составьте необходимые управленческие документы.

Шкала и критерии оценивания

Оценка «зачтено» ставится, если обучающийся знает основные требования к профессиональной подготовке экономиста, к процессу обучения, свои права и обязанности и понимает суть профессии.

Оценка «не зачтено» ставится, если обучающийся не способен объяснить основные требования к профессиональной подготовке экономиста, к процессу обучения, свои права и обязанности и понимает суть профессии, не может ответить на простейшие вопросы; при ответах допускает многократные ошибки.

Фонд тестовых заданий

Вариант №1

1. Каковы основные характеристики организационно - делового стиля, используемого при составлении документов:

- а) краткость и точность изложения
- б) конкретность содержания и последовательность аргументации
- в) жесткое соблюдение грамматических норм
- г) все вышеперечисленное

2. Какие виды бланков устанавливает ГОСТ Р 6.30-2003?

- а) бланк конкретного вида документа
- б) общий бланк
- в) бланк протокола, акта, докладной записки, приказа.
- г) бланк письма, конкретного вида документа, общий бланк.

3. Каким реквизитом отличается бланк письма от общего бланка:

- а) государственный герб РФ, место составления,
- б) справочные данные об организации
- в) наименование организации
- г) эмблема
- д) код формы документа

4. Формуляр-образец документа – это:

- а) обязательный элемент, присущий определенному виду документов

- б) совокупность расположенных в определенной последовательности реквизитов, присущих всем видам документов
- в) зафиксированная на материальном носителе информация с реквизитами.

5. В основу унификации документов положен принцип:

- а) общей модели документа
- б) оформления и создания трафаретных текстов
- в) учета и хранения документа

6. По каким признакам классифицируются управленческие документы:

- а) по видам, срочности
- б) по срокам хранения, унификации, стандартизации
- в) по типу, стадиям обработки
- г) по месту прохождения, содержанию, срокам хранения, гласности, видам.

7. Что обеспечивает единство правил документирования управленческой деятельности:

- а) ГОСТ Р 51141-98 «Делопроизводство и архивное дело»
- б) общероссийский классификатор управленческой документации
- в) ГСДОУ и УСД
- г) типовая инструкция по делопроизводству.

8. Какие реквизиты являются обязательными для всех ОРД:

- а) герб, эмблема, код организации
- б) справочные данные об организации, место составления, дата
- в) наименование организации, дата документа, регистрационный номер, текст, подпись.
- г) ссылка на регистрационный номер и дату документа, адресат, заголовок к тексту, отметка о контроле.

Вариант №2

1. Организация считается созданной:

- а) со дня государственной регистрации;
- б) с момента утверждения устава.

2. Наличие устава является обязательным для регистрации коммерческих и некоммерческих организаций:

- а) да;
- б) нет.

3. В каком документе определяется фонд заработной платы организации:

- а) в штатной численности;
- б) в штатном расписании.

4. Какой документ обсуждается на собрании трудового коллектива:

- а) должностные инструкции;
- б) правила внутреннего распорядка;
- в) положения о структурных подразделениях организации.

5. Какие организационные документы утверждаются руководителем организации:

- а) положения о структурных подразделениях;
- б) должностные инструкции;
- в) штатное расписание;
- г) правила внутреннего распорядка;
- д) все перечисленные документы.

6. На основании какого документа разрабатываются структуры организации и определяется ее штатная численность:

- а) на основании Положения об организации;
- б) на основании Устава организации.

7. В каком документе могут быть оговорены условия реорганизации и ликвидации организации:

- а) в Уставе организации;
- б) в договоре учредителей;
- в) во всех перечисленных документах.

8. При поступлении граждан на работу в организацию их обязательно должны познакомить с:

- а) уставом организации;
- б) положением о структурном подразделении, куда поступает на работу граждан;
- в) должностной инструкцией;
- г) всеми перечисленными документами.

Вариант №3

1. Какие распорядительные документы принимаются в результате обсуждения вопросов на заседаниях коллегиальных органов:

- а) приказы;
- б) указания;
- в) постановления;
- г) решения;
- д) все перечисленные документы.

2. Какие документы рассылаются членам коллегиального органа перед заседанием:

- а) извещения;
- б) повестку дня;
- в) проекты решений;
- г) информационные справки;
- д) все перечисленные документы.

3. Кто имеет право внести изменения в повестку дня заседания:

- а) председатель коллегиального органа;
- б) секретарь коллегиального органа.

4. Что является датой протокола:

- а) дата заседания;
- б) дата подписания протокола;
- в) дата регистрации.

5. Кто подписывает протокол:

- а) руководитель организации;
- б) председатель собрания;
- в) председатель и секретарь собрания.

6. Ставится ли на протоколе печать:

- а) да;
- б) нет.

7. Каким документом доводятся до сведения исполнителей решения коллегиального органа в учреждениях, действующих на основе единоначалия:

- а) приказом;
- б) указанием;
- в) решением.

8. В каком случае правильно оформлен реквизит, если о приложении не упоминалось в тексте служебного письма:

- а) Приложение: на 3 л. в 2 экз.
- б) Приложение: 1. Справка о согласовании проекта на 4 л. в 1 экз. 2. Отзывы по проекту на 2 л. в 1 экз.

9. В каком случае правильно оформлен реквизит «Подпись» в служебном письме:

а) Директор ООО «Мария»	В.А. Щеголькова
б) Главный бухгалтер	В.А. Овчинникова
в) Директор УП О	В.А. Петров
г) Директор школы	Коленкина И.А.
д) Директор ТУ	Н.Н. Новиков

10. С какой целью на письме указывают фамилию и телефон Исполнителя:

- а) для оперативной связи;
- б) для придания документу юридической силы.

11. Печать ставится на служебных письмах:

- а) сопроводительных;

- б) запросах;
- в) гарантийных;
- г) информационных;
- д) на всех служебных письмах.

12. Резолюцию на служебном письме можно писать:

- а) по тексту;
- б) на отдельном листе бумаги;
- в) на свободном от текста месте.

Вариант №4

1. На чье имя адресуется заявление:

- а) на имя руководителя организации;
- б) на имя начальника отдела кадровой организации;
- в) на имя руководителя структурного подразделения, куда поступают на работу.

2. Приказ по личному составу подписывает:

- а) руководитель организации;
- б) начальник отдела кадров;
- в) юрисконсульт.

3. Испытательный срок:

- а) Обязательное условие трудового контракта;
- б) Не может превышать 6 месяцев;
- в) Не устанавливается при приеме на работу молодых специалистов по окончании высших и средних специальных учебных заведений.

4. В каком случае трудовой договор (контракт) не считается заключенным:

- а) если не оговорены условия о месте работы;
- б) если не оговорены условия о характере трудовой функции;
- в) если не оговорены условия о времени действия трудового договора;
- г) если не оговорены условия о размере оплаты труда;
- д) в любом из этих случаев.

5. На основании каких документов может быть издан приказ по личному составу:

- а) на основании заявления;
- б) на основании трудового контракта;
- в) на основании докладной записки;
- г) на основании акта;
- д) на основании любого из перечисленных документов.

6. Трудовые книжки заводятся впервые:

- а) в день поступления на работу;
- б) на проработавших свыше 5 дней;
- в) по окончании испытательного срока;

г) в другие сроки.

7. При поступлении на работу необходимо предъявить следующие документы:

- а) заявление, автобиографию, копии документов об образовании, личный листок по учету кадров, трудовую книжку, паспорт;
- б) заявление, автобиографию, копии документов об образовании, характеристику с прежнего места работы, личный листок по учету кадров, трудовую книжку.

8. Документы, относящиеся к внешнеэкономической деятельности организации условно можно разделить на следующие виды:

- а) договоры, докладные записки, акты, контракты;
- б) протоколы, письма, указания, внешнеторговые контракты;
- в) деловая переписка, документы, оформляющие внешнеторговые сделки (коносаменты, контракты, акты), претензионные документы;
- г) коммерческие письма, бартерный договор, трудовые контракты, личные карточки формы № Т-2.

Шкала и критерии оценивания

Оценка выставляется в виде процента успешно выполненных заданий.

Процент правильных ответов	Балл
80 % и более	5 (отлично)
65–79 %	4 (хорошо)
50–64 %	3 (удовлетворительно)
Менее 50 %	2 (неудовлетворительно)

Комплект контрольных заданий по вариантам

Темы вариантов выбираются согласно последнему номеру зачетной книги или студенческого билета.

КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ПО ВАРИАНТАМ

1. Вам необходимо датировать документ сегодняшним числом. Какие способы оформления даты вы используете?

2. Оформите реквизит «Адресат» в письме, направляемом в Комитет Государственной Думы по туризму и спорту, расположенный по адресу: 103265,

Москва, ул. Охотный ряд, д. 1 (председатель А.С. Соколов) всеми способами, какие допускает стандарт.

3. Оформите реквизит «Адресат» в письме типового содержания, рассылаемом Правительством Москвы по списку префектам всех округов города.

4. Совместный распорядительный документ издают два руководителя одного ранга (например, мэр Москвы Ю.М. Лужков и губернатор Московской области Б.В. Громов). Как оформить реквизит «Подпись»?

5. На каком экземпляре распорядительного документа (приказ, распоряжение) и в каком месте проставляются визы?

6. Приказ визирует главный бухгалтер организации О.П. Суворова. Как должна выглядеть виза?

7. На каком экземпляре служебного письма будет проставлена виза руководителем отдела маркетинга Н.Д. Грековым и как она будет выглядеть?

8. Нужно ли письмо на бланке организации заверять печатью? Если да, то в каких случаях?

9. Руководитель организации выпустил приказ от 12.04.2021 № 17. Один из пунктов приказа утверждал Инструкцию по делопроизводству. Как в данном случае следует оформить гриф утверждения на Инструкции по деловопроизводству?

10. Вы являетесь руководителем организации. Как бы вы оформили резолюцию на письме о проведении конкурса на лучший офис года?

11. Документ утверждается директором предприятия О.П. Пановой и протоколом собрания акционеров от 12 мая 2021 г. № 8. Оформите гриф утверждения.

12. Как будет выглядеть реквизит «Адресат», если документ адресуется в отдел писем газеты «Московская правда» и генеральному директору турфирмы «Рондо Трэвел» В.Д. Макарову?

13. Документ адресуется в редакции газет: «Коммерсантъ», «Московские новости», «Труд», «Тверская, 13», «Собеседник», «Сударушка», «Аргументы и факты». Оформите реквизит «Адресат».

14. Оформите согласование документа с менеджерами турфирм «Элита-Тур» З.З. Зайцевым, «Время-Тур» М.М. Медведевым, «Куиз-Тур» В.В. Волковым.

15. Документ должны подписать президент банка «Восток» Королёв И.С. и вице-президент банка «Запад» К.Т. Мартынюк. Оформите реквизит «Подпись».

16. Оформите реквизит «Отметка о наличии приложений», если прилагаются акт комиссии и брошюра «Перечень типовых работ».

17. Оформите реквизит «Подпись» в служебных письмах гостиницы «Турист» (генеральный директор А.С. Пономарёва, главный бухгалтер Е.М. Крымова) для следующих случаев:

а) Письмо выражает согласие заключить договор.

б) Письмо содержит гарантию оказать финансовую помощь.

18. Заверяются ли печатью письма, указанные в предыдущем задании? Если заверяются, то в каких случаях?

19. Составьте приказ о форме одежды сотрудников турагентства «Круиз Волна». В констатирующей части укажите, что в последнее время манера одеваться

в организации ухудшилась: были замечены одетые небрежно сотрудники-мужчины и сотрудницы в слишком откровенных туалетах. Для поддержания имиджа организации в распорядительной части установите для сотрудников, работающих с клиентами, форму одежды: для мужчин – классический костюм (зимой – тёмных тонов, летом – светлых) с однотонной сорочкой и неярким галстуком; для женщин – костюм (с юбкой) или платье классического или спортивного стиля и туфли на каблуках высотой 5-6 см. Запретите сотрудникам появляться на работе в джинсах и вязаных изделиях. Контроль за исполнением приказа следует возложить на заместителя генерального директора по кадрам.

20. Составьте приказ генерального директора гостиницы «Новотель-Москва» «О запрещении использования междугородной связи в личных целях». В констатирующей части укажите, что в результате анализа счетов за услуги междугородной телефонной связи выявлено использование служащими средств организации в личных целях. За период с ноября 2007 г. по февраль 2008 г. эти расходы составили 9548 руб. В большинстве случаев связь устанавливалась с городами Челябинск, Воронеж, Тула, Тамбов, Звенигород, с которыми компания не имеет коммерческих отношений. Звонки осуществлялись с телефонов диспетчера центрального офиса и сменного помощника начальника службы охраны в вечерне-ночное время. В распорядительной части укажите, что сотрудникам запрещается использовать междугородную связь в личных целях; диспетчеры и сменные помощники начальника должны исключить случаи междугородной связи в личных целях. Следует наказать виновных в использовании междугородной связи в личных целях, лишив их надбавки к заработной плате. Контроль за исполнением приказ возложить на заместителя генерального директора.

21. Татьяна Михайловна Соколова была принята на работу на должность помощника менеджера по продаже авиабилетов в турфирму «Глобус» приказом генерального директора по согласованию с менеджером по продажам и бронированию. Через два года Татьяна вышла замуж и взяла фамилию мужа – Павлова. Оформите приказ о приёме на работу Соколовой Татьяны Михайловны и приказ об изменении фамилии.

22. Ирина Владимировна Кузина была принята на работу в ОАО «Аврора-Интур» секретарём отдела визового обеспечения по согласованию с менеджером отдела. Через два года её перевели на должность секретаря генерального директора фирмы. Через три месяца после этого она была вновь переведена на должность секретаря визового обеспечения в связи с производственной необходимостью. Составьте приказ о приёме и приказы о переводах.

23. На основании приказа директора пансионата «Берёзовая роща» от 03.04.2008 № 28 комиссией в составе председателя (замдиректора) И.А. Яблокова и членов комиссии: начальника АХО Е.Н. Кузьмина и заведующего складом А.Д. Ермакова в присутствии кладовщика К.Т. Соколова и инспектора финотдела М.С. Гусевой была проведена работа по выявлению имущества, непригодного к дальнейшему использованию. Комиссия установила, что имущество, согласно прилагаемому к акту перечню, подлежит списанию в связи с непригодностью к дальнейшему использованию. Акт составлен в трёх экземплярах (в дело,

директору, в бухгалтерию). Подписали акт председатель и члены комиссии. Составьте акт.

Методические указания по выполнению контрольной работы

Контрольная работа должна отвечать ряду требований.

Номер варианта определяется преподавателем.

Требования по оформлению: - объем работы от 10 до 15 страниц формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 14 пт, полуторный междустрочный интервал, выравнивание текста – по ширине, нумерация страниц в верхнем колонтитуле по центру, автоматические переносы слов, поля: снизу и сверху – 20 мм, слева – 25 мм, справа – 10 мм; - на титульном листе указывается: название темы контрольной работы, Фамилия И.О. обучающегося, номер группы; - список использованных источников – современная, актуальная литература, не менее трех источников, полное указание выходных данных для книжных и периодических изданий, адреса сайтов с которых заимствован материал, по тексту контрольной работы должны быть ссылки на источники.

Требования по структуре: контрольная работа включает титульный лист, оглавление, введение, основной текст, заключение, список литературы, приложения (при необходимости); - основной текст должен содержать несколько разделов.

Требования по содержанию: контрольная работа должна содержать достоверные и актуальные сведения на достаточном научном уровне; - контрольная работа, кроме текста (формат .doc или .docx), может дополнительно содержать: качественные цветные иллюстрации, фрагменты программного кода и другие материалы, качественно дополняющие основную часть работы.

Шкала и критерии оценивания

Оценка «отлично» выставляется за контрольную работу, в которой:

1. Представлено логичное содержание.
2. Отражена актуальность рассматриваемой темы, верно определены основные категории.
3. Дан анализ литературы по теме, выявлены методологические основы изучаемой проблемы, освещены вопросы истории ее изучения в науке. Анализ литературы отличается глубиной, самостоятельностью, умением показать собственную позицию по отношению к изучаемому вопросу.
4. В заключении сформулированы развернутые, самостоятельные выводы по работе.
5. Работа оформлена в соответствии с разработанными требованиями, написана с соблюдением норм литературного языка.
6. Работа выполнена в срок.

Оценка «хорошо» выставляется за контрольную работу, в которой:

1. Представлено логичное содержание.
2. Раскрыта актуальность темы, верно определены цель и задачи.
3. Представлен круг основной литературы по теме, выделены основные понятия, используемые в работе. Обобщен педагогический опыт, выявлены его

сильные и слабые стороны. В отдельных случаях обучающийся не может дать критической оценки взглядов исследователей, недостаточно аргументирует отдельные положения.

4. В заключении сформулированы общие выводы.

5. Работа оформлена в соответствии с разработанными требованиями, написана с соблюдением норм литературного языка. В ней отсутствуют орфографические и пунктуационные ошибки. Допустимы отдельные погрешности стиля.

6. Работа выполнена в срок.

Оценкой «удовлетворительно» оценивается контрольная работа, в которой;

1. Представлено логичное содержание.

2. Актуальность темы раскрыта правильно, но список литературы ограничен.

3. Теоретический анализ дан описательно, обучающийся не сумел отразить собственной позиции по отношению к рассматриваемым материалам, ряд суждений отличается поверхностностью.

4. В заключении сформулированы общие выводы.

5. Работа оформлена в соответствии с разработанными требованиями, в ней имеются орфографические и пунктуационные ошибки, погрешности стиля.

6. Работа выполнена в срок.

Оценкой «неудовлетворительно» оценивается контрольная работа, в которой большая часть требований, предъявляемых к подобного рода работам не выполнена.

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Организация работы с электронными документами. Регистрация и контроль исполнения документов.
2. Основные требования к составлению и оформлению электронных документов.
3. Документирование распорядительной деятельности предприятия.
4. Документация по трудовым отношениям.
5. Назначение и классификация деловых писем.
6. Организация работы с документами, содержащими конфиденциальные сведения
7. Понятие «документооборота», его развитие, нормативно-методическая рекомендация. Основные правила организации документооборота.
8. Общая схема организации работы с поступающими и исходящими документами.
9. Международные стандарты по оформлению документов.
10. Определение ценности документа и документной информации.
11. Общие требования к систематизации документов.
12. Хранение документов и формирование дел.
13. Основы законодательства по архивному делу.
14. Компьютерные технологии подготовки документов.

Шкала и критерии оценивания

При определении оценки указанные условия должны выполняться полностью. Условие, выполняемое частично, считается невыполненным.

Оценка «отлично» при выполнении следующих условий:

1. В докладе раскрыты следующие вопросы:
 - суть рассматриваемого аспекта и причину его рассмотрения,
 - описание существующих для данного аспекта проблем и предлагаемые пути их решения
2. Доклад имеет презентацию
3. Соблюдение регламента при представлении доклада
4. Представление, а не чтение материала
5. Использование нормативных, монографических и периодических источников литературы
6. Четкость дикции
7. Правильность и своевременность ответов на вопросы

Оценка «хорошо» при выполнении следующих условий: невыполнение любого одного или двух из указанных условий.

Оценка «удовлетворительно» при выполнении следующих условий: невыполнение любых трех из указанных условий.

Оценка «неудовлетворительно»: невыполнение любых четырех из указанных условий.

49 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИНАНСЫ И КРЕДИТ»

Вопросы для подготовки к зачету с оценкой

1. Понятие и функции финансов.
2. Понятие финансовой политики, её типы и виды. Финансовая политика государства на современном этапе развития экономики.
3. Общее понятие об управлении финансами. Органы управления финансами, их функции.
4. Понятие финансового механизма, его структура и типы.
5. Финансовая система и её основные звенья.
6. Понятие и состав финансовых ресурсов, их виды.
7. Источники формирования финансовых ресурсов в рыночном и нерыночном секторах экономики.
8. Социально-экономическая сущность и роль бюджета государства.
9. Состав и структура доходов и расходов Госбюджета.
10. Налоги как основа государственных доходов.
11. Методы межбюджетного регулирования: дотации, субсидии, субвенции, кредитные ссуды, трансфертные платежи.
12. Бюджетное финансирование.
13. Бюджет развития: его источники и направления использования.
14. Федеральный фонд поддержки субъектов Федерации, источники его формирования и цели использования.
15. Бюджетное устройство и бюджетная система Российской Федерации.
16. Бюджетный процесс и его составные части.
17. Социально-экономическая сущность внебюджетных фондов.
18. Сущность и значение государственного кредита.
19. Государственный внутренний и внешний долг, пути его сокращения. Российская Федерация как гарант и кредитор.
20. Страховой рынок: понятие, участники, ассортимент услуг.
21. Основные отрасли страхования, их специфика и характеристика.
22. Финансы некоммерческих организаций, их особенности по сферам деятельности.
23. Содержание, значение и задачи финансового планирования.
24. Финансовое прогнозирование, сфера его применения.
25. Содержание, значение и виды финансового контроля.
26. Финансовый рынок, его структура и классификация.
27. Участники финансового рынка, их статус и интересы.
28. Понятие ценной бумаги. Виды ценных бумаг, обращающихся на финансовом рынке.
29. Фондовая биржа. Функции биржи. Организация биржевых торгов.
30. Финансовые риски и методы их снижения.
31. Государственное регулирование рынка ценных бумаг. Саморегулируемые организации на рынке ценных бумаг.

32. Экономическая сущность кредита и его функции. Цена кредита. Границы кредита.
33. Необходимость и сущность принципов кредитования.
34. Классификация кредита по различным признакам.
35. Государственный кредит, его особенности и роль в экономике.
36. Банковский кредит. Современные методы кредитования.
37. Кредитная система и её краткая характеристика.
38. Центральный банк и его функции. Активные и пассивные операции центрального банка.
39. Коммерческие банки и их функции. Виды кредитных организаций.
40. Капитал банка: собственные и привлечённые средства. Финансовая устойчивость банка.
41. Основные банковские операции и их краткая характеристика.
42. Финансовые услуги коммерческих банков (лизинг, факторинг, трастовые услуги).
43. Организация банковского кредитования. Кредитный договор – основа взаимоотношений банка с заемщиками.
44. Кредитоспособность заёмщика и порядок её расчета.
45. Мировая валютная система, её эволюция и современное состояние.
46. Международный кредит, его формы и виды.
47. Россия как мировой кредитор и должник. Пути сокращения внешней задолженности РФ.
48. Валютный рынок и валютное законодательство в России. Либерализация и регулирование валютной сферы экономики.

Типовые практические задания для подготовки к зачету с оценкой

Вариант № 1

Задача 1

Собственные средства предприятия на начало периода составляли 30400 тыс. руб., на конец периода это показатель составлял 30500 тыс. руб. Нематериальные активы предприятия составляли соответственно: на начало периода - 200 тыс. руб., на конец периода - 180 тыс. руб. Основные средства на начало периода равнялись 19800 тыс. руб., на конец периода - 20220 тыс. руб.

Определите собственные оборотные средства на начало и на конец периода деятельности предприятия и сделайте выводы.

Задача 2

Кредит в сумме 450 тыс. руб. взят фирмой под 19% годовых. Погашение кредита предусмотрено равными срочными долями, включающими в себя и проценты по кредиту. Определите размеры ежегодных выплат и общие расходы фирмы по погашению кредита, сделайте выводы.

Вариант № 2

Задача 1

Рассчитайте плановую прибыль предприятия на квартал по

следующим данным: выручка от реализации должна составить 129,8 тыс. руб.; косвенные налоги - 19,3 тыс. руб.; себестоимость продукции - 72 тыс. руб.; прибыль от прочих видов деятельности - 106,8 тыс. руб.; прочие доходы - 61,8 тыс. руб.

Задача 2

Вексель на сумму 150 тыс. руб. учтен в банке за 30 дней до срока его погашения. Определите сумму, полученную бывшим владельцем векселя и сумму дисконта, полученную банком, если учетная ставка составляет 10% годовых. Временная база 360 дней. Используйте формулу простых процентов.

Задача 3

На предприятии «А» на конец года среднесписочная численность работников составила 450 чел., а среднегодовая стоимость основных фондов - 1560 тыс. руб. Определить фондовооруженность предприятия.

Образец билета зачета с оценкой

Министерство науки и высшего образования РФ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования « Сибирский государственный университет геосистем и технологий» Кафедра цифровой экономики и менеджмента	38.03.02 Менеджмент (код и направление подготовки) Менеджмент организации (профиль подготовки) Финансы и кредит (наименование дисциплины)

БИЛЕТ № 3

1. Понятие финансовой политики, её типы и виды. Финансовая политика государства на современном этапе развития экономики

2. Содержание, значение и задачи финансового планирования

3. Определить финансовый результат от реализации продукции.

Условие. Выручка от реализации продукции за год составила 12 млн. руб., в том числе налог на добавленную стоимость. Производственная себестоимость – 4,5 млн. руб. Коммерческие расходы – 0,6 млн. руб. Прочие доходы – 1,5 млн. руб.

Составитель

Л.А. Савельева

(подпись)

Заведующий кафедрой

В.А.

Павленко

(подпись)

Шкала и критерии оценивания

Ответ обучающегося на зачете с оценкой оценивается по пятибалльной шкале:

– оценка «отлично» – ответы обучающегося на вопросы билета и дополнительные вопросы экзаменатора полные, аргументированные, обстоятельные; высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в полном объеме, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

– оценка «хорошо» – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия; однако затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами; практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах, однако даны недостаточно полные пояснения по анализу показателей;

– оценка «удовлетворительно» – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией; выполнил не менее 50 % практических заданий;

– оценка «неудовлетворительно» – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов билета; не справился с практическим заданием или выполнил менее 50 % практических заданий.

Вопросы для защиты практических работ

- 1 Финансовый механизм: понятие и структура
- 2 Роль финансового механизма в реализации финансовой политики
- 3 Формы, виды и методы финансового контроля
- 4 Органы государственного финансового контроля и их функции Шкала и критерии оценивания
- 5 Финансовый механизм: понятие и структура
- 6 Роль финансового механизма в реализации финансовой политики
- 7 Формы, виды и методы финансового контроля
- 8 Органы государственного финансового контроля и их функции
- 9 Роль бюджета в перераспределении ВВП, развитии экономики и социальной сферы.
- 10 Бюджетная классификация по доходам:
- 11 Бюджетная классификация по расходам
- 12 Основные функции государственного бюджета
- 13 Налоговые поступления в бюджеты бюджетной системы
- 14 Неналоговые поступления в бюджеты бюджетной системы
- 15 Классификация форм кредита в зависимости от характера стоимости, характера кредитора и заемщика
- 16 Классификация форм кредита в зависимости от характера целевых потребностей заемщика
- 17 Банковская форма кредита и его особенности
- 18 Коммерческий кредит, его эволюция и особенности
- 19 Потребительский кредит
- 20 Виды кредита

Ответы на вопросы оцениваются по пятибалльной шкале.

Балл	Критерии оценки (содержательная характеристика)
1 (неудовлетворительно) Повторное выполнение работы	Работа выполнена не полностью. Обучающийся не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы
2 (неудовлетворительно) Повторная подготовка к защите	Работа выполнена полностью. Обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по существу рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы
3 (удовлетворительно)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы
4 (хорошо)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы
5 (отлично)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы

Фонд тестовых заданий

1. В настоящее время деньги представляют собой:

- a) всеобщий эквивалент;
- b) финансовый инструмент;
- c) особый товар;
- d) финансовый показатель.

2. Количество наличных денег, необходимых для обращения определяется законом денежного

3. Соответствие между наименованием денежной единицы и видом денег:
- | | |
|--------------------------------|--------------------------|
| 1) действительные деньги; | A) вексель; |
| 2) знаки стоимости | B) российский рубль; |
| 3) кредитные деньги | C) пластиковая карточка; |
| 4) не является денежным знаком | D) золотая монета |
4. Видами денежного оборота являются наличный и
5. Одним из видов кредитных денег являются...
- a) акции;
 - b) чеки;
 - c) облигации;
 - d) сберегательные сертификаты.
6. Одной из функций денег является...
- a) фискальная;
 - b) регулирующая;
 - c) мера стоимости;
 - d) все перечисленные выше.
7. Самая прогрессивная теория денег – это...
8. К элементам денежной системы относятся:
- a) налоги;
 - b) бюджетное финансирование;
 - c) наименование денежной единицы;
 - d) виды денежных знаков.
9. Особое влияние на состояние денежного обращения оказывает:
- a) инфляция;
 - b) ставка рефинансирования Центрального банка РФ;
 - c) дополнительная эмиссия денег;
 - d) скорость оборота денег;
10. Деньги – это всеобщий товарный
11. Предметом изучения финансов является...
- a) отношения между субъектами хозяйствования;
 - b) движение денежных средств;
 - c) финансово-денежные отношения;
 - d) экономические отношения в процессе создания и использования фондов денежных средств.
12. Финансы возникают и функционируют в процессе...

13 Финансовыми отношениями являются...

- a) между предприятиями и банками по уплате процентов за кредит;
- b) между предприятиями и работниками по оплате труда;
- c) между предприятиями торговли и покупателями;
- d) между предприятиями и государством при уплате налогов.

14. Основными функциями финансов являются распределительная и

15. Распределение национального дохода происходит с помощью...

- a) финансов;
- b) кредита;
- c) цены;
- d) заработной платы.

16. С образованием государства роль финансов...

- a) осталась без изменения;
- b) усилилась;
- c) уменьшилась;
- d) уменьшилась незначительно.

17. Условия становления финансов...

- a) зарождение товарно-денежных отношений;
- b) зарождение торговли;
- c) развитие государства и его потребностей в ресурсах;
- d) разделение труда.

Шкала и критерии оценивания

Оценка выставляется в виде процента успешно выполненных заданий.

Процент правильных ответов	Балл
80 % и более	5 (отлично)
65–79 %	4 (хорошо)
50–64 %	3 (удовлетворительно)
Менее 50 %	2 (неудовлетворительно)

Комплект контрольных заданий по вариантам или другие виды оценочных материалов

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

- 1 Банковские услуги юридическим лицам и их оценка с позиций предприятия
- 2 Банковское кредитование населения
- 3 Бюджетная политика, как важнейшая часть финансовой политики РФ
- 4 В чем состоит специфика финансов домашнего хозяйства?

- 5 Взаимоотношения организаций с другими звеньями финансовой системы организаций с другими звеньями финансовой системы
- 6 Внебюджетные специальные фонды
- 7 Внебюджетные фонды как звено финансовой системы РФ
- 8 Государственные социальные внебюджетные фонды
- 9 Государственный кредит и его виды
- 10 Денежное обращение
- 11 Денежное обращение и его структура
- 12 Денежный оборот: понятие, структура, показатели
- 13 Кредит, его функции и принципы. Виды кредита
- 14 Кредитно-денежная политика ЦБ РФ
- 15 Лизинг виды, сущность, перспективы
- 16 Налоговая система РФ
- 17оборотный капитал и источники его формирования
- 18оборотный капитал предприятия
- 19Общая характеристика взаимоотношений организации и бюджетной системы
- 20 Государственное регулирование развития рынка ценных бумаг в России 2000-х годов.
- 21 Ведущие мировые фондовые и валютные биржи.
- 22 Деятельность крупнейших страховых компаний на финансовом рынке России.
- 23 Сравнение показателей развития фондового рынка развитых стран и России.
- 24 Проблемы выхода на рынок еврооблигаций российских предприятий и банков.
- 25 Система FOREX, её характеристика и значение.
- 26 Российская Торговая Система – электронная фондовая биржа. Индексы РТС.
- 27 Актуальные проблемы развития банковского сектора экономики России.
- 28 Специализированные кредитно-финансовые институты и их место на финансовом рынке.
- 29 Статус и функции Центрального банка Российской Федерации.
- 30 Федеральная резервная система Соединенных Штатов Америки.
- 31 Европейский Центральный банк, его функции и перспективы развития.
- 32 Регулирование деятельности кредитных организаций Банком России.

Методические указания по выполнению контрольной работы

Контрольная работа должна отвечать ряду требований.

Требования по оформлению:

– объем работы от 10 до 15 страниц формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 14 пт, полуторный междустрочный интервал, выравнивание текста – по ширине, нумерация страниц в верхнем колонтитуле по центру, автоматические

переносы слов (кроме титульного листа), поля: снизу и сверху – 20 мм, слева – 25 мм, справа – 10 мм;

- на титульном листе указывается: название темы контрольной работы, Фамилия И.О. обучающегося, номер группы;

- список использованных источников – современная, актуальная литература, не менее трех источников, полное указание выходных данных для книжных и периодических изданий, адреса сайтов с которых заимствован материал, по тексту реферата должны быть ссылки на источники.

Требования по структуре:

- контрольная работа включает титульный лист, оглавление, введение, основной текст, заключение, список литературы, приложения (при необходимости);

- основной текст должен содержать несколько разделов.

Требования по содержанию:

- контрольная работа должна содержать достоверные и актуальные сведения на достаточном научном уровне;

- контрольная работа, кроме текста (формат .doc или .docx), может дополнительно содержать: качественные цветные иллюстрации, фрагменты программного кода и другие материалы, качественно дополняющие основную часть работы.

–

Шкала и критерии оценивания

Контрольная работа оценивается по пятибалльной шкале:

- оценка «отлично» (зачтено) выставляется обучающемуся, если он демонстрирует полные и правильные ответы на все поставленные теоретические вопросы, корректно формулирует понятия;

- оценка «хорошо» (зачтено) выставляется обучающемуся, если он недостаточно полно и правильно отвечает на задаваемые вопросы, допускает несущественные ошибки в формулировке категорий и понятий, небольшие шероховатости в аргументации;

- оценка «удовлетворительно» (зачтено) выставляется обучающемуся, если его ответы включают материалы, в целом правильно отражающие понимание выносимых на коллоквиум (собеседование) раздела курса, допускаются неточности в раскрытии части категорий, допускает неправильные ответы на 1-2 вопроса;

- оценка «неудовлетворительно» (не зачтено) выставляется обучающемуся, если он дал неверные ответы на 3 и более вопросов, допустил большое количество существенных ошибок.

50 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ И ДЕНЕЖНОЕ ОБРАЩЕНИЕ»

Вопросы для подготовки к зачету с оценкой

1. «Фондовые инструменты»: понятие, классификация.
2. Необходимость создания фондового рынка в России.
3. Каковы цели и задачи формирования и развития рынка ценных бумаг в переходной экономике.
4. Назовите и охарактеризуйте ценные бумаги, представленные на фондовом рынке.
5. В чем сущность понятий «операции с ценными бумагами» и «обращение ценных бумаг».
6. Характеристика обращения фондовых ценностей.
7. Эмиссионные и инвестиционные операции с фондовыми инструментами.
8. Порядок совершения сделок с фондовыми ценностями.
9. Удостоверение права владельца фондовых инструментов.
10. Каково налогообложение операций с ценными бумагами.
11. Доход от распоряжения ценной бумагой.
12. Понятие «дивиденд» и «процент».
13. Доход держателя ценных бумаг по акциям.
14. Доход держателя ценных бумаг по облигациям.
15. Понятие «купон»: сущность, характеристика, назначение, преимущества.
16. Виды доходов по ценным бумагам и способы выплаты.
17. Условия получения дохода по ценным бумагам.
18. «Котировка ценных бумаг»: понятие и сущность.
19. Определение рыночной стоимости ценных бумаг.
20. Определение текущей доходности ценных бумаг.
21. Методы определения инвестиционного дохода от ценных бумаг.
22. Что означает понятие «капитализация доходов».
23. Что означает понятие «ликвидность ценных бумаг».
24. Порядок инвестирования в ценные бумаги.
25. Чем отличается технический от фундаментального анализа фондового рынка.
26. Типология, классификация и статус инвесторов фондового рынка.
27. Фондовые и инвестиционные риски на рынке ценных бумаг.
28. Виды рисков, связанные с проведением операций на рынке ценных бумаг.
29. Как определяется эффективность проведения инвестиционных операций.
30. Каковы функции фондового рынка.
31. В чем сущность первичного и вторичного рынка ценных бумаг.
32. Что означает понятие «рынок денег» и «рынок капиталов».
33. Какова структура фондового рынка.
34. Как определяется эффективность функционирования рынка ценных бумаг.
35. Каковы механизмы регулирования фондового рынка.
36. Факторы, влияющие на состояние рынка ценных бумаг.
37. Что означает понятие «фондовые индексы».

38. Что входит в рынок корпоративных ценных бумаг.
39. Что означают понятия «опцион», «фьючерс», «варрант».
40. Перечислите участников рынка ценных бумаг.
41. Перечислите профессиональных участников фондового рынка.
42. В чем особенность функционирования на рынке ценных бумаг брокеров, дилеров, инвестиционных институтов и т. п.
43. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг.
44. Характеристика деятельности по управлению ценными бумагами.
45. Характеристика клиринговой деятельности.
46. Характеристика депозитарной деятельности.
47. Характеристика деятельности по ведению реестра владельцев ценных бумаг.
48. Характеристика деятельности по организации торговли на рынке ценных бумаг.
49. Что означает понятие «фондовая биржа».
50. Что означает понятие «внебиржевой рынок».
51. Цели и порядок создания фондовой биржи.
52. Функции фондовой биржи.
53. Что означают понятия листинг и делистинг.
54. Какие отличия между членами и учредителями фондовой биржи.
55. Основные права и обязанности членов фондовой биржи.
56. Сущность и варианты биржевой игры.
57. Государственное регулирование фондового рынка.
58. Какова процедура лицензирования профессиональных участников рынка ценных бумаг.
59. Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг. Региональная комиссия по рынку ценных бумаг.
60. Правовое регулирование фондового рынка.

Типовые практические задания для подготовки к зачету с оценкой

Вариант № 1

Задача 1

Предприятие приобретает акции другого предприятия в количестве 150 шт. по номинальной цене 15 тыс. руб. В то же время текущая рыночная цена этих акций составляет 16,7 тыс. руб., а дивиденды по акциям в размере 1 тыс. руб. Определите доходность операции..

Задача 2

По привилегированной акции номиналом 1200 руб. выплачивается дивиденд в размере 250 руб. Определите цену акции, если требуемая норма прибыли на данный тип акций составляет 15% годовых.

Вариант № 2

Задача 1

Инвестор приобрел акцию компании «Арго» за 200 руб., ожидая при этом, что дивиденды в следующем году составят 20 руб. а цена акции достигнет 230 руб. Определите ожидаемую прибыль на акцию.

Задача 2

Вексель на сумму 150 тыс. руб. учтен в банке за 30 дней до срока его погашения. Определите сумму, полученную бывшим владельцем векселя и сумму дисконта, полученную банком, если учетная ставка составляет 10% годовых. Временная база 360 дней. Используйте формулу простых процентов.

Задача3

Акция фирмы X на фондовом рынке продается по цене 100 руб. за акцию. По имеющимся прогнозам дивиденды не будут выплачиваться в течение трех лет, а вся прибыль компании будет направлена на развитие производства. Какова должна быть цена акции через три года, чтобы обеспечить требуемую норму доходности в размере 18% годовых?

Образец билета зачета с оценкой

Министерство науки и высшего образования РФ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет геосистем и технологий» Кафедра цифровой экономики и менеджмента	38.03.02 Менеджмент (код и направление подготовки) Менеджмент организации (профиль подготовки) Рынок ценных бумаг и денежное обращение (наименование дисциплины)

БИЛЕТ № 4

1. Характеристика обращения фондовых ценностей
2. Виды профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг
3. Определите цену краткосрочной облигации номиналом 1000 руб. со сроком погашения 180 дней. Требуема норма прибыли по данному типу облигаций составляет 20% годовых.

.

Составитель _____ Л.А. Савельева
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ Е.В. Убоженко
(подпись)

Шкала и критерии оценивания

Ответ обучающегося на зачете с оценкой оценивается по пятибалльной шкале:
– оценка «отлично» – ответы обучающегося на вопросы билета и дополнительные вопросы экзаменатора полные, аргументированные, обстоятельные; высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно

разработанной методике, в полном объеме, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

– *оценка «хорошо»* – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия; однако затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами; практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах, однако даны недостаточно полные пояснения по анализу показателей;

– *оценка «удовлетворительно»* – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией; выполнил не менее 50 % практических заданий;

– *оценка «неудовлетворительно»* – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов билета; не справился с практическим заданием или выполнил менее 50 % практических заданий.

Вопросы для защиты практических работ

1. Рынок ценных бумаг и его структура

2. Понятие ценных бумаг, их классификация, виды и характеристика
3. Поставщики и потребители капитала на первичном рынке ценных бумаг
4. Профессиональная инфраструктура рынка ценных бумаг
5. Первичный рынок ценных бумаг
6. Основные инструменты на основе ценных бумаг
7. Выполнение тестового задания по вариантам
8. Участники вторичного рынка ценных бумаг
9. Этапы рыночного договорного процесса
10. Ранжирование ценных бумаг на рынке
11. Механизм принятия решения на рынке ценных бумаг
12. Виды рисков по ценным бумагам
13. Спекулятивные операции с ценными бумагами
14. Капитализация фондового рынка
15. Выполнение тестового задания по вариантам

Ответы на вопросы оцениваются по пятибалльной шкале.

Балл	Критерии оценки (содержательная характеристика)
1 (неудовлетворительно) Повторное выполнение работы	Работа выполнена не полностью. Обучающийся не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы
2 (неудовлетворительно) Повторная подготовка к защите	Работа выполнена полностью. Обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по сущности рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в

	формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы
3 (удовлетворительно)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы
4 (хорошо)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы
5 (отлично)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы

Фонд тестовых заданий

1. В настоящее время деньги представляют собой:
 - a) всеобщий эквивалент;
 - b) финансовый инструмент;
 - c) особый товар;
 - d) финансовый показатель.

2. Количество наличных денег, необходимых для обращения определяется законом денежного

3. Соответствие между наименованием денежной единицы и видом денег:

1) действительные деньги;	A) вексель;
2) знаки стоимости	B) российский рубль;
3) кредитные деньги	C) пластиковая карточка;
4) не является денежным знаком	D) золотая монета

4. Видами денежного оборота являются наличный и

5. Одним из видов кредитных денег являются...
 - a) акции;
 - b) чеки;
 - c) облигации;

- d) сберегательные сертификаты.
6. Одной из функций денег является...
- a) фискальная;
 - b) регулирующая;
 - c) мера стоимости;
 - d) все перечисленные выше.
7. Самая прогрессивная теория денег – это...
8. К элементам денежной системы относятся:
- a) налоги;
 - b) бюджетное финансирование;
 - c) наименование денежной единицы;
 - d) виды денежных знаков.
9. Особое влияние на состояние денежного обращения оказывает:
- a) инфляция;
 - b) ставка рефинансирования Центрального банка РФ;
 - c) дополнительная эмиссия денег;
 - d) скорость оборота денег;
10. Деньги – это всеобщий товарный
11. Предметом изучения финансов является...
- a) отношения между субъектами хозяйствования;
 - b) движение денежных средств;
 - c) финансово-денежные отношения;
 - d) экономические отношения в процессе создания и использования фондов денежных средств.
12. Фондовый рынок – это....
- a) Часть денежного рынка;
 - b) Часть рынка банковских ссуд;
 - c) Рынок ценных бумаг;
 - d) Составляющая Финансового рынка.
13. Что понимается под обращением ценной бумаги?
- a) купля-продажа;
 - b) купля-продажа, дарение, мена, заклад, завещание;
 - c) купля-продажа и др. действия приводящие к смене владельца.
14. Какой государственный орган из нижеперечисленных осуществляет регулирование рынка ценных бумаг?
- a) ФКЦБ;
 - b) Российский фонд федерального имущества (РФФИ);
 - c) Центральный банк;

г) Государственный комитет по валютному контролю.

Шкала и критерии оценивания

Оценка выставляется в виде процента успешно выполненных заданий.

Процент правильных ответов	Балл
80 % и более	5 (отлично)
65–79 %	4 (хорошо)
50–64 %	3 (удовлетворительно)
Менее 50 %	2 (неудовлетворительно)

Комплект контрольных заданий по вариантам или другие виды оценочных материалов

КОМПЛЕКТ ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

1. Денежное обращение
2. Денежное обращение и его структура
3. Денежный оборот: понятие, структура, показатели
4. Кредит, его функции и принципы. Виды кредита
5. Кредитно-денежная политика ЦБ РФ
6. Понятие «рынок ценных бумаг».
7. Место, роль и функции фондового рынка в рыночной экономике.
8. Цели и задачи формирования и развития рынка ценных бумаг в переходной экономике.
9. Сущность и понятие «ценная бумага».
10. Долевые и долговые ценные бумаги.
11. Основные и производные ценные бумаги.
12. Порядок эмиссии ценных бумаг.
13. Классификация ценных бумаг.
14. Формы выпуска фондовых ценностей.
15. Срок существования и обращения ценных бумаг.
16. Конвертация ценных бумаг.
17. Учет ценных бумаг и их движения.
18. Понятие «операции с ценными бумагами» и «обращение ценных бумаг».
19. Характеристика обращения фондовых ценностей.
20. Эмиссионные и инвестиционные операции с фондовыми инструментами.
21. Порядок совершения сделок с фондовыми ценностями?
22. Удостоверение права владельца фондовых инструментов.
23. Налогообложение операций с ценными бумагами.
24. Доход от распоряжения ценной бумагой.
25. Понятие «дивиденд» и «процент».
26. Доход по акциям.
27. Доход по облигациям.
28. Виды доходов по ценным бумагам и способы выплаты.

29. Условия получения дохода по ценным бумагам.
30. Котировка ценных бумаг.
31. Понятие «инвестиционный доход».
32. Капитализация доходов.
33. Ликвидность ценных бумаг.
34. Порядок инвестирования в ценные бумаги.
35. Анализ фондового рынка.
36. Технический анализ фондового рынка.
37. Фундаментальный анализ фондового рынка.
38. Инвестиционная привлекательность фондовых инструментов.
39. Типология и классификация инвесторов фондового рынка.
40. Фондовые и инвестиционные риски на рынке ценных бумаг.
41. Виды рисков, связанные с проведением операций на рынке ценных бумаг.
42. Эффективность проведения инвестиционных операций.
43. Инвестиционные операции с корпоративными ценными бумагами.
44. Долгосрочное инвестирование в ценные бумаги Государственное регулирование развития рынка ценных бумаг в России 2000-х годов.
45. Ведущие мировые фондовые и валютные биржи.
46. Деятельность крупнейших страховых компаний на финансовом рынке России.
47. Сравнение показателей развития фондового рынка развитых стран и России.
48. Проблемы выхода на рынок еврооблигаций российских предприятий и банков.
49. Система FOREX, её характеристика и значение.
50. Российская Торговая Система – электронная фондовая биржа. Индексы РТС.

Методические указания по выполнению контрольной работы

Контрольная работа должна отвечать ряду требований.

Требования по оформлению:

– объем работы от 10 до 15 страниц формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 14 пт, полуторный междустрочный интервал, выравнивание текста – по ширине, нумерация страниц в верхнем колонтитуле по центру, автоматические переносы слов (кроме титульного листа), поля: снизу и сверху – 20 мм, слева – 25 мм, справа – 10 мм;

– на титульном листе указывается: название темы контрольной работы, Фамилия И.О. обучающегося, номер группы;

– список использованных источников – современная, актуальная литература, не менее трех источников, полное указание выходных данных для книжных и периодических изданий, адреса сайтов с которых заимствован материал, по тексту реферата должны быть ссылки на источники.

Требования по структуре:

– контрольная работа включает титульный лист, оглавление, введение, основной текст, заключение, список литературы, приложения (при необходимости);

– основной текст должен содержать несколько разделов.

Требования по содержанию:

– контрольная работа должна содержать достоверные и актуальные сведения на достаточном научном уровне;

– контрольная работа, кроме текста (формат .doc или .docx), может дополнительно содержать: качественные цветные иллюстрации, фрагменты программного кода и другие материалы, качественно дополняющие основную часть работы.

–

Шкала и критерии оценивания

Контрольная работа оценивается по пятибалльной шкале:

– *оценка «отлично» (зачтено)* выставляется обучающемуся, если он демонстрирует полные и правильные ответы на все поставленные теоретические вопросы, корректно формулирует понятия;

– *оценка «хорошо» (зачтено)* выставляется обучающемуся, если он недостаточно полно и правильно отвечает на задаваемые вопросы, допускает несущественные ошибки в формулировке категорий и понятий, небольшие шероховатости в аргументации;

– *оценка «удовлетворительно» (зачтено)* выставляется обучающемуся, если его ответы включают материалы, в целом правильно отражающие понимание выносимых на коллоквиум (собеседование) раздела курса, допускаются неточности в раскрытии части категорий, допускает неправильные ответы на 1-2 вопроса;

– *оценка «неудовлетворительно» (не зачтено)* выставляется обучающемуся, если он дал неверные ответы на 3 и более вопросов, допустил большое количество существенных ошибок.

51 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ТЕРРИТОРИЯМИ»

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Схема территориально-административного устройства России: история развития и современное состояние.
2. Понятие «регион» и его определение на макро-, мезо- и микроуровнях.
3. Сущность региональной экономики. Связь с другими дисциплинами.
4. Основные методы исследования региональной экономики и ее планирование.
5. Экономическое пространство, его единство. Параметры экономического пространства.
6. Регион как часть экономического пространства.
7. Формы пространственной организации хозяйства и расселения.
8. Административно-территориальное деление Российской Федерации.
9. Экономическое районирование.
10. Федеральные округа.
11. Межрегиональные ассоциации.
12. Региональные счета.
13. Макроэкономические показатели региона.
14. Межрегиональные различия и структурный анализ. Региональные мультипликаторы.
15. Субъект и объект в теории регионального управления
16. Сущность, цель, задачи и функции управление экономикой региона.
17. Принципы и методы управления экономикой региона.
18. Определение и состав финансовых ресурсов региона.
19. Региональная бюджетно-налоговая система.
20. Внебюджетные территориальные фонды.
21. Бюджетный федерализм и межбюджетные отношения.
22. Финансовый баланс региона.
23. Цели, задачи, принципы стратегического и оперативного управление в системе регионального менеджмента.
24. Методологические основы стратегического управления социально-экономическим развитием региона.
25. Территориальное планирование как функция управления.
26. Закономерности размещения производительных сил в регионе.
27. Принципы размещения производительных сил в регионе.
28. Факторы размещения производительных сил в регионе.
29. Определение специализации региона.
30. Оценка экономического потенциала региона.
31. Анализ природных условий и ресурсов региона.
32. Анализ хозяйственных условий и ресурсов региона.
33. Программно-целевой метод управления регионом.
34. Региональные программы, их характеристика.

35. Стратегическое планирование социально-экономического развития территории.
36. Планирование и принятие решений при стратегическом управлении.
37. Эволюция региональной политики в СССР и Российской Федерации.
38. Сущность, уровни, виды и принципы региональной политики.
39. Федеральная региональная экономическая политика.
40. Формирование экономической политики региона.
41. Формы и методы реализации региональной экономической политики региона.
42. Селективная поддержка регионов.
43. Оценка эффективности региональной экономической политики.
44. Основные цели и принципы районирования территорий в системе государственного управления.
45. Базовые принципы территориальной организации хозяйства и их трансформация в переходной экономике.
46. Формы территориальной организации хозяйства и их трансформация в переходной экономике.

Комплект практических заданий для подготовки к экзамену

Практическое задание 1. Сравнительный анализ экономико-географического положения макроэкономических зон субъектов РФ с использованием географической карты.

Практическое задание 2. Качественная и количественная оценка природно-ресурсного и производственного потенциала, анализ субъектов РФ существующих проблем его использования.

Практическое задание 3. Анализ макроэкономических показателей, экономических и социальных индикаторов развития региона и выявление тенденций структурной перестройки экономики за последние годы.

Практическое задание 4. Анализ развития Новосибирской области по сравнению с другими субъектами российской Федерации с использованием основных макроэкономических показателей, экономических и социальных индикаторов.

Практическое задание 5. Политические аспекты инвестиционной привлекательности регионов. Проблемы инвестиционной деятельности в современных условиях и направления повышения эффективности инвестиционных процессов.

Образец экзаменационного билета

Министерство науки и высшего образования РФ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет геосистем и технологий» Кафедра Цифровой экономики и менеджмента	38.03.02 Менеджмент (код и направление подготовки) Менеджмент организации (профиль подготовки) Региональная экономика и управление территориями (дисциплина)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Закономерности размещения производительных сил в регионе
2. Формы и методы реализации региональной экономической политики региона
3. Сравнительный анализ экономико-географического положения макрорекономических зон субъектов РФ с использованием географической карты.

Составитель _____ И.О. Фамилия
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ И.О. Фамилия
(подпись)

Шкала и критерии оценивания

Ответ обучающегося на экзамене оценивается по пятибалльной шкале:

– «отлично» – ответы экзаменуемого на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы экзаменатора полные, аргументированные, обстоятельные. Высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике; задача решена полностью и в соответствии с теоретическими положениями, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

– «хорошо» – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия. Затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами. Практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах, задача решена полностью и в соответствии с теоретическими положениями. Даны недостаточно полные пояснения по анализу показателей;

– «удовлетворительно» – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией, выполнил в билете практическое задание и не решил задачу, или выполнил не менее 50 % практических заданий и задач;

– «неудовлетворительно» – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов билета; не справился с практическим заданием, не решил задачу, или выполнено менее 50 % практических заданий и задач.

Реферат

Учебным планом по дисциплине предусмотрено написание обучающимися реферата.

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в одном или нескольких источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Виды рефератов

По полноте изложения	Информативные (рефераты-конспекты)
	Индикативные (рефераты-резюме)
По количеству реферируемых источников	Монографические
	Обзорные

Темы рефератов

1. История российской регионалистики.
2. История зарубежной регионалистики.
3. Научно-технический прогресс и его влияние на территориальную организацию производства.
4. Ресурсный потенциал Центральных регионов России и проблемы его использования в рыночной экономике.
5. Ресурсный потенциал Северо-Запада России и проблемы его использования в условиях перехода к рыночным отношениям.
6. Ресурсный потенциал Северного Кавказа и проблемы его использования в условиях перехода к рыночным отношениям.
7. Ресурсный потенциал регионов Большой Волги и проблемы его использования.
8. Ресурсный потенциал Урала и проблемы его использования.
9. Ресурсный потенциал Западной Сибири и проблемы его использования.
10. Ресурсный потенциал Восточной Сибири и проблемы его использования.
11. Ресурсный потенциал Дальнего Востока и проблемы его использования.
12. Ресурсный потенциал Алтайского края и проблемы его использования.
13. Население и трудовые ресурсы Черноземья России и проблемы их использования.

14. Население и трудовые ресурсы Северного Кавказа и проблемы их использования.
15. Население и трудовые ресурсы Большой Волги и проблемы их использования.
16. Население и трудовые ресурсы Урала и проблемы их использования.
17. Население и трудовые ресурсы Западной Сибири и проблемы их использования.
18. Население и трудовые ресурсы Алтайского края и проблемы их использования.
19. Природно-ресурсный потенциал Северных регионов России, проблемы и перспективы его использования.
20. Природно-ресурсный потенциал Северного Кавказа, проблемы и перспективы его использования.
21. Природно-ресурсный потенциал Урала, проблемы и перспективы его использования.
22. Природно-ресурсный потенциал Западной Сибири, проблемы и перспективы его использования.
23. Природно-ресурсный потенциал Восточной Сибири, проблемы и перспективы его использования.
24. Природно-ресурсный потенциал Дальнего Востока, проблемы и перспективы его использования.
25. Природно-ресурсный потенциал Забайкалья, проблемы и перспективы его использования.
26. Природно-ресурсный потенциал Алтайского края, проблемы и перспективы его использования.
27. Городские агломерации Северо-Запада России: проблемы и перспективы развития.
28. Городские агломерации Большой Волги: проблемы и перспективы развития.
29. Городские агломерации Сибири: проблемы и перспективы развития.
30. Эколого-экономические проблемы Алтайского края.
31. Отрасли специализации и проблемы функционирования хозяйства Северо-Запада России.
32. Отрасли специализации и проблемы функционирования хозяйства Центральной России.
33. Отрасли специализации и проблемы функционирования хозяйства Черноземной зоны России.
34. Отрасли специализации и проблемы функционирования хозяйства Северного Кавказа.
35. Отрасли специализации и проблемы функционирования хозяйства Поволжья.
36. Отрасли специализации и проблемы функционирования хозяйства Урала.
37. Отрасли специализации и проблемы функционирования хозяйства Западной Сибири.

38. Отрасли специализации и проблемы функционирования хозяйства Восточной Сибири.
39. Отрасли специализации и проблемы функционирования хозяйства Дальнего Востока.
40. Эколого-экономические проблемы Западной Сибири.
41. Рынок труда Западной Сибири: проблемы и пути их решения.
42. Проблемы миграции в Западной Сибири и пути их решения.
43. Проблемы миграции в Западной Сибири и пути их решения.
44. Проблемы занятости городского населения Западной Сибири и пути их решения.
45. Проблемы занятости сельского населения Западной Сибири и пути их решения.
46. Топливо-энергетический комплекс Западной Сибири: состояние и перспективы развития.
47. Топливо-энергетический комплекс Западной Сибири: состояние и перспективы развития.
48. Metallургический комплекс Западной Сибири: состояние и перспективы развития.
49. Машиностроительный комплекс Западной Сибири: состояние и перспективы развития.
50. Машиностроительный комплекс Западной Сибири: состояние и перспективы развития.
51. Химико-лесной комплекс Западной Сибири: состояние и перспективы развития.
52. Легкая промышленность Западной Сибири: состояние и перспективы развития.
53. Агропромышленный комплекс Западной Сибири: состояние и перспективы развития.
54. Агропромышленный комплекс Западной Сибири: состояние и перспективы развития.
55. Транспортный комплекс Западной Сибири: состояние и перспективы развития.
56. Региональная экономическая политика: задачи, формы, проблемы и пути их решения.
57. Тема по выбору обучающегося.

Шкала и критерии оценивания

Выполнение и защита реферата оценивается по пятибалльной системе. Оценка «отлично» ставится в следующих случаях.

А) Содержание работы:

- полностью соответствует теме исследования;
- терминологический аппарат использован правильно, аргументированно;
- обучающийся показывает глубокую общетеоретическую подготовку;
- представлены позиции разных авторов, их анализ и оценка;

- в реферате используются свежие литературные источники, нормативные документы, законодательные акты;

- обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал, являющийся предметом реферата.

Б) Защита реферата:

- обучающийся в устном выступлении адекватно представляет результаты исследования;

- владеет научным стилем изложения;

- владеет понятийным аппаратом;

- аргументировано отвечает на вопросы и участвует в дискуссии.

Оценка «хорошо» ставится в следующих случаях.

Содержание реферата:

- обучающийся показал хорошие знания по предмету и владеет навыками систематизации материала;

- обучающийся не в полном объеме изучил историю вопроса;

- был некорректен в использовании терминологии;

- допустил 1-2 ошибки в теории.

Защита реферата:

- обучающийся неадекватно представил результаты работы в устном сообщении, но при этом проявил хорошие знания по дисциплине и владение навыками систематизации материала.

Оценка «удовлетворительно» ставится в следующих случаях.

Содержание реферата:

- обучающийся обнаружил удовлетворительные знания по предмету;

- имеются замечания по 3-4 параметрам п. А.

Защита реферата:

- в устном выступлении обучающийся проявил поверхностное знание предмета исследования;

- затрудняется в аргументации, отвечая на вопросы;

- отступает от научного стиля изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при невыполнении условий для положительной оценки и ведет к полной переделке и передаче реферата.

52 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАМИ»

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Схема территориально-административного устройства России: история развития и современное состояние.
2. Понятие «регион» и его определение на макро-, мезо- и микроуровнях.
3. Сущность региональной экономики. Связь с другими дисциплинами.
4. Основные методы исследования региональной экономики и ее планирование.
5. Экономическое пространство, его единство. Параметры экономического пространства.
6. Регион как часть экономического пространства.
7. Формы пространственной организации хозяйства и расселения.
8. Административно-территориальное деление Российской Федерации.
9. Экономическое районирование.
10. Федеральные округа.
11. Межрегиональные ассоциации.
12. Региональные счета.
13. Макроэкономические показатели региона.
14. Межрегиональные различия и структурный анализ. Региональные мультипликаторы.
15. Субъект и объект в теории регионального управления
16. Сущность, цель, задачи и функции управление экономикой региона.
17. Принципы и методы управления экономикой региона.
18. Определение и состав финансовых ресурсов региона.
19. Региональная бюджетно-налоговая система.
20. Внебюджетные территориальные фонды.
21. Бюджетный федерализм и межбюджетные отношения.
22. Финансовый баланс региона.
23. Цели, задачи, принципы стратегического и оперативного управление в системе регионального менеджмента.
24. Методологические основы стратегического управления социально-экономическим развитием региона.
25. Территориальное планирование как функция управления.
26. Закономерности размещения производительных сил в регионе.
27. Принципы размещения производительных сил в регионе.
28. Факторы размещения производительных сил в регионе.
29. Определение специализации региона.
30. Оценка экономического потенциала региона.
31. Анализ природных условий и ресурсов региона.
32. Анализ хозяйственных условий и ресурсов региона.
33. Программно-целевой метод управления регионом.
34. Региональные программы, их характеристика.

35. Стратегическое планирование социально-экономического развития территории.
36. Планирование и принятие решений при стратегическом управлении.
37. Эволюция региональной политики в СССР и Российской Федерации.
38. Сущность, уровни, виды и принципы региональной политики.
39. Федеральная региональная экономическая политика.
40. Формирование экономической политики региона.
41. Формы и методы реализации региональной экономической политики региона.
42. Селективная поддержка регионов.
43. Оценка эффективности региональной экономической политики.
44. Основные цели и принципы районирования территорий в системе государственного управления.
45. Базовые принципы территориальной организации хозяйства и их трансформация в переходной экономике.
46. Формы территориальной организации хозяйства и их трансформация в переходной экономике.

Комплект практических заданий для подготовки к экзамену

Практическое задание 1. Сравнительный анализ экономико-географического положения макроэкономических зон субъектов РФ с использованием географической карты.

Практическое задание 2. Качественная и количественная оценка природно-ресурсного и производственного потенциала, анализ субъектов РФ существующих проблем его использования.

Практическое задание 3. Анализ макроэкономических показателей, экономических и социальных индикаторов развития региона и выявление тенденций структурной перестройки экономики за последние годы.

Практическое задание 4. Анализ развития Новосибирской области по сравнению с другими субъектами российской Федерации с использованием основных макроэкономических показателей, экономических и социальных индикаторов.

Практическое задание 5. Политические аспекты инвестиционной привлекательности регионов. Проблемы инвестиционной деятельности в современных условиях и направления повышения эффективности инвестиционных процессов.

Образец экзаменационного билета

Министерство науки и высшего образования РФ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет геосистем и технологий» Кафедра Цифровой экономики и менеджмента	38.03.02 Менеджмент (код и направление подготовки) Менеджмент организации (профиль подготовки) Региональная экономика и управление территориями (дисциплина)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Закономерности размещения производительных сил в регионе
2. Формы и методы реализации региональной экономической политики региона
3. Сравнительный анализ экономико-географического положения макрорекономических зон субъектов РФ с использованием географической карты.

Составитель _____ И.О. Фамилия
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ И.О. Фамилия
(подпись)

Шкала и критерии оценивания

Ответ обучающегося на экзамене оценивается по пятибалльной шкале:

– «отлично» – ответы экзаменуемого на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы экзаменатора полные, аргументированные, обстоятельные. Высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике; задача решена полностью и в соответствии с теоретическими положениями, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

– «хорошо» – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия. Затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами. Практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах, задача решена полностью и в соответствии с теоретическими положениями. Даны недостаточно полные пояснения по анализу показателей;

– «удовлетворительно» – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией, выполнил в билете практическое задание и не решил задачу, или выполнил не менее 50 % практических заданий и задач;

– «неудовлетворительно» – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов билета; не справился с практическим заданием, не решил задачу, или выполнено менее 50 % практических заданий и задач.

Реферат

Учебным планом по дисциплине предусмотрено написание обучающимися реферата.

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в одном или нескольких источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Виды рефератов

По полноте изложения	Информативные (рефераты-конспекты)
	Индикативные (рефераты-резюме)
По количеству реферируемых источников	Монографические
	Обзорные

Темы рефератов

1. История российской регионалистики.
2. История зарубежной регионалистики.
3. Научно-технический прогресс и его влияние на территориальную организацию производства.
4. Ресурсный потенциал Центральных регионов России и проблемы его использования в рыночной экономике.
5. Ресурсный потенциал Северо-Запада России и проблемы его использования в условиях перехода к рыночным отношениям.
6. Ресурсный потенциал Северного Кавказа и проблемы его использования в условиях перехода к рыночным отношениям.
7. Ресурсный потенциал регионов Большой Волги и проблемы его использования.
8. Ресурсный потенциал Урала и проблемы его использования.
9. Ресурсный потенциал Западной Сибири и проблемы его использования.
10. Ресурсный потенциал Восточной Сибири и проблемы его использования.
11. Ресурсный потенциал Дальнего Востока и проблемы его использования.
12. Ресурсный потенциал Алтайского края и проблемы его использования.
13. Население и трудовые ресурсы Черноземья России и проблемы их использования.

14. Население и трудовые ресурсы Северного Кавказа и проблемы их использования.
15. Население и трудовые ресурсы Большой Волги и проблемы их использования.
16. Население и трудовые ресурсы Урала и проблемы их использования.
17. Население и трудовые ресурсы Западной Сибири и проблемы их использования.
18. Население и трудовые ресурсы Алтайского края и проблемы их использования.
19. Природно-ресурсный потенциал Северных регионов России, проблемы и перспективы его использования.
20. Природно-ресурсный потенциал Северного Кавказа, проблемы и перспективы его использования.
21. Природно-ресурсный потенциал Урала, проблемы и перспективы его использования.
22. Природно-ресурсный потенциал Западной Сибири, проблемы и перспективы его использования.
23. Природно-ресурсный потенциал Восточной Сибири, проблемы и перспективы его использования.
24. Природно-ресурсный потенциал Дальнего Востока, проблемы и перспективы его использования.
25. Природно-ресурсный потенциал Забайкалья, проблемы и перспективы его использования.
26. Природно-ресурсный потенциал Алтайского края, проблемы и перспективы его использования.
27. Городские агломерации Северо-Запада России: проблемы и перспективы развития.
28. Городские агломерации Большой Волги: проблемы и перспективы развития.
29. Городские агломерации Сибири: проблемы и перспективы развития.
30. Эколого-экономические проблемы Алтайского края.
31. Отрасли специализации и проблемы функционирования хозяйства Северо-Запада России.
32. Отрасли специализации и проблемы функционирования хозяйства Центральной России.
33. Отрасли специализации и проблемы функционирования хозяйства Черноземной зоны России.
34. Отрасли специализации и проблемы функционирования хозяйства Северного Кавказа.
35. Отрасли специализации и проблемы функционирования хозяйства Поволжья.
36. Отрасли специализации и проблемы функционирования хозяйства Урала.
37. Отрасли специализации и проблемы функционирования хозяйства Западной Сибири.

38. Отрасли специализации и проблемы функционирования хозяйства Восточной Сибири.
39. Отрасли специализации и проблемы функционирования хозяйства Дальнего Востока.
40. Эколого-экономические проблемы Западной Сибири.
41. Рынок труда Западной Сибири: проблемы и пути их решения.
42. Проблемы миграции в Западной Сибири и пути их решения.
43. Проблемы миграции в Западной Сибири и пути их решения.
44. Проблемы занятости городского населения Западной Сибири и пути их решения.
45. Проблемы занятости сельского населения Западной Сибири и пути их решения.
46. Топливо-энергетический комплекс Западной Сибири: состояние и перспективы развития.
47. Топливо-энергетический комплекс Западной Сибири: состояние и перспективы развития.
48. Metallургический комплекс Западной Сибири: состояние и перспективы развития.
49. Машиностроительный комплекс Западной Сибири: состояние и перспективы развития.
50. Машиностроительный комплекс Западной Сибири: состояние и перспективы развития.
51. Химико-лесной комплекс Западной Сибири: состояние и перспективы развития.
52. Легкая промышленность Западной Сибири: состояние и перспективы развития.
53. Агропромышленный комплекс Западной Сибири: состояние и перспективы развития.
54. Агропромышленный комплекс Западной Сибири: состояние и перспективы развития.
55. Транспортный комплекс Западной Сибири: состояние и перспективы развития.
56. Региональная экономическая политика: задачи, формы, проблемы и пути их решения.
57. Тема по выбору обучающегося.

Шкала и критерии оценивания

Выполнение и защита реферата оценивается по пятибалльной системе. Оценка «отлично» ставится в следующих случаях.

А) Содержание работы:

- полностью соответствует теме исследования;
- терминологический аппарат использован правильно, аргументированно;
- обучающийся показывает глубокую общетеоретическую подготовку;
- представлены позиции разных авторов, их анализ и оценка;

- в реферате используются свежие литературные источники, нормативные документы, законодательные акты;

- обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал, являющийся предметом реферата.

Б) Защита реферата:

- обучающийся в устном выступлении адекватно представляет результаты исследования;

- владеет научным стилем изложения;

- владеет понятийным аппаратом;

- аргументировано отвечает на вопросы и участвует в дискуссии.

Оценка «хорошо» ставится в следующих случаях.

Содержание реферата:

- обучающийся показал хорошие знания по предмету и владеет навыками систематизации материала;

- обучающийся не в полном объеме изучил историю вопроса;

- был некорректен в использовании терминологии;

- допустил 1-2 ошибки в теории.

Защита реферата:

- обучающийся неадекватно представил результаты работы в устном сообщении, но при этом проявил хорошие знания по дисциплине и владение навыками систематизации материала.

Оценка «удовлетворительно» ставится в следующих случаях.

Содержание реферата:

- обучающийся обнаружил удовлетворительные знания по предмету;

- имеются замечания по 3-4 параметрам п. А.

Защита реферата:

- в устном выступлении обучающийся проявил поверхностное знание предмета исследования;

- затрудняется в аргументации, отвечая на вопросы;

- отступает от научного стиля изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при невыполнении условий для положительной оценки и ведет к полной переделке и передаче реферата.

53 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЛОГИСТИКА»

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Возникновение и развитие теории логистики.
2. Логистика как система управления товародвижением.
3. Цели и задачи логистики.
4. Материальный поток в логистике: понятие, единицы измерения, классификация.
5. Информационные потоки в логистической системе.
6. Логистические операции и логистические функции.
7. Сущность и принципы логистики. Базовые правила документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организации сферы логистика
8. Содержание логистики. Принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного подхода.
9. Понятие логистической концепции и логистической технологии.
10. Логистические системы: понятие, основные черты и свойства.
11. Управлении операционной (производственной) деятельности в логистике
12. Внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений на логистическом предприятии
13. Декомпозиция логистических систем.
14. Взаимодействия и издержки в логистических цепях, каналах и сетях.
15. Классификация логистических систем.
16. Цели и задачи логистического менеджмента закупок.
17. Типовые задачи закупочной логистики.
18. Организация и управление закупочной деятельностью.
19. Выбор поставщика и правовые основы документального оформление заказа.
20. Выбор метода закупок и форм снабжения.
21. Рациональные решения в управлении закупками.
22. Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам.
23. Основные понятия и сущность производственной логистики.
24. Производственные процессы на предприятиях, их структура и классификация.
25. Традиционная и логистическая концепции организации управления производством.
26. «Толкающие» и «тянущие» системы управления материальными потоками в производственной логистике.
27. Определение потребности в материальных ресурсах для производственного процесса.

Типовые практические задания для подготовки к экзамену

Вариант №1

Автотранспортное предприятие получило право на эксплуатацию 4-х автобусов на городских маршрутах А, В, С, Д. Маршруты отличаются различной протяженностью, дорожными условиями, интенсивностью движения автотранспорта. Автобусы также имеют различные характеристики по вместимости, маневренности, скорости, себестоимости перевозок. Тем не менее, любой из автобусов по своим характеристикам может работать на любом из предложенных маршрутов.

Необходимо определить, каким образом следует расставить автобусы по городским маршрутам, чтобы, например, общая себестоимость перевозок была минимальной. Дать характеристику возможных организационных изменений.

Задача выполняется на минимум и на максимум решения.

Вариант №2

В рамках бизнес-процесса «Формирования оптимальной стоимости», ответить на вопрос «Как снизить транспортные расходы?», минимизировать или найти маршруты оптимальной развозки грузов и загрузки машин с центрального склада N клиентам с использованием M машин в условиях города Новосибирска.

Разработать элементы бизнес-планов в вопросах:

- своевременная доставка грузов (не раньше минимального времени $T_{\min}$ и не позже максимального времени $T_{\max}$)
- минимальный суммарный пробег всех машин.

Исходной информацией для решения задачи служит список заявок от клиентов, формируемый бухгалтерией фирмы - развозчика, содержащий адрес клиента, название фирмы, количество груза и время доставки.

Ограничения используемые при создании бизнес-плана логистического предприятия:

Все машины имеют одинаковую грузоемкость. Число машин определяет развозчик. Нагрузка на машины должна быть равномерной.

Результатами решения задачи должны быть:

Путевые листы (маршруты движения) для каждой машины, содержащие количество груза, адрес и название фирмы клиента, пройденный путь и время в пути с учетом времени разгрузки грузов.

Вариант №3

Для решения проблем с возвратными товарами изучить следующие инновационные подходы в логистике:

- программное обеспечение, которое позволяет планировать одноместные и многоместные возвраты, создавать инвойсы, отслеживать входящие и исходящие возвратные заказы;
- вторичное использование упаковки, в которой хранился груз при транспортировке;
- забор возврата вместе с доставкой товара на замену одной поездкой.

Указать порядок документального оформления решений в управлении операционной логистических предприятий.

Вариант №4

Сравните варианты организации смешанных перевозок груза по трем вариантам перевозки, предложить оптимальный вариант организации направления деятельности:

I – перевозка автомобильным транспортом от предприятия до потребителя;

II – смешанная автомобильно-железнодорожная перевозка: перевозка автотранспортом до накопительного (распределительного) склада, далее железнодорожным транспортом до другого распределительного склада, откуда уже автотранспортом до потребителя;

III – перевозка железнодорожным транспортом от подъездных путей предприятия до подъездных путей потребителя.

Провести расчеты выбора различных вариантов организации перевозок в частях расчета эффективности организации деятельности бизнес-плана.

Образец экзаменационного билета

Министерство науки и высшего образования РФ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет геосистем и технологий» Кафедра Цифровой экономики и менеджмента	38.03.02 Менеджмент (код специальности/ направления подготовки) Менеджмент организации (специализация/ профиль) Логистика (дисциплина)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Возникновение и развитие теории логистики.
2. Определение потребности в материальных ресурсах для производственного процесса.
3. Задача. Для решения проблем с возвратными товарами изучить следующие инновационные подходы в логистике:
 - программное обеспечение, которое позволяет планировать односторонние и многосторонние возвраты, создавать инвойсы, отслеживать входящие и исходящие возвратные заказы;
 - вторичное использование упаковки, в которой хранился груз при транспортировке;
 - забор возврата вместе с доставкой товара на замену одной поездкой.Указать порядок документального оформления решений в управлении операционной логистических предприятий.

Составитель

С.А. Вдовин

Заведующий кафедрой
Павленко

(подпись)

В.А.

(подпись)

Шкала и критерии оценивания

Ответ обучающегося на экзамене оценивается по пятибалльной шкале:

– *оценка «отлично»* – ответы обучающегося на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы экзаменатора полные, аргументированные, обстоятельные; высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в полном объеме, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

– *оценка «хорошо»* – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия; однако затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами; практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах, однако даны недостаточно полные пояснения по анализу показателей;

– *оценка «удовлетворительно»* – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией; выполнил не менее 50 % практических заданий;

– *оценка «неудовлетворительно»* – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов билета; не справился с практическим заданием или выполнил менее 50 % практических заданий.

Вопросы для защиты практических работ

Практическая работа 1 «Основы научного анализа в логистике»

1. Определите содержание закупочной (снабженческой) логистики.
2. Приведите основные задачи закупочной логистики
3. Какие методы закупок могут использоваться в закупочной логистике.
4. Какие формы снабжения могут использоваться в закупочной логистике.
5. Приведите основные критерии выбора поставщика.
6. Проанализируйте преимущества и недостатки одного и нескольких источников поставки ресурсов.
7. Какие структуры закупок могут применяться в снабженческой логистике.

Практическая работа 2 «Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам»

1. Проведите сравнительный анализ понятий и статуса таких организационных единиц, как предприятие, фирма, предпринимательская фирма, с обоснованием существенных различий.
2. Дайте определение производственной логистике и раскройте ее сущность.
3. Охарактеризуйте структуру логистических операций для организации

материальных потоков в производстве.

4. Какие процессы в производственной логистике выделяются по целевому назначению и раскройте их.

5. Какие процессы в производственной логистике выделяются по характеру протекания во времени и раскройте их.

6. Приведите структурную схему основного производственного процесса.

7. Сформулируйте основные принципы организации производственного процесса.

8. Охарактеризуйте структуру логистических операций для организации материальных потоков в производстве.

Практическая работа 3 «Рациональные решения в управлении закупками»

1. Цели, задачи и функции распределительной логистики.

2. Взаимосвязь и разграничение компетенций маркетинга и сбытовой логистики.

3. Логистические распределительные каналы и сети.

4. Типы логистических посредников.

5. Организация и управление системой распределения на предприятии.

6. Планирование распределения.

7. Оптимизация распределительной деятельности.

8. Прогнозирование в распределительной логистике.

Практическая работа 4 «Календарный метод планирования материальных потребностей (стандарт системы MRP I)»

1. Что находится в запасах в логистической системе и цепях поставок?

2. Дайте определение запаса в логистике.

3. Объясните содержание понятия «запас».

4. Приведите примеры запаса материальных ресурсов, незавершенного производства, готовой продукции, информации, финансов, культуры, здоровья, настроения. Что общего и что отличает запасы этих видов ценностей?

5. Какие предприятия бизнеса содержат запас?

6. В чем состоит главная цель создания запаса?

7. Что входит в понятие товарно-материальных ценностей?

Сформулируйте метод MRP I и специфику календарно-плановых расчетов.

8. Дайте общее представление об объемно-календарном методе.

9. Опишите механизм работы системы KANBAN и дайте характеристику «тянущей» системы (JIT-концепции).

Практическая работа 5 «Прогнозирование в распределительной логистике»

1. Перечислите состав запаса функциональных областей снабжения, производства и реализации.

2. Какими позициями можно расширить состав группы сырья и материалов?

3. Запас, какой группы товарно-материальных ценностей предназначен для использования в производственных процессах?

4. Чем запас готовой продукции отличается от запаса незавершенного производства?

5. Какие предприятия содержат запас незавершенного производства?

6. Какие организации содержат запас товаров?

7. Чем запас товаров отличается от запаса готовой продукции?

8. Что является главной причиной создания запаса в логистической цепи?

Практическая работа 6 «Оптимальная классификация при управлении материальными запасами»

1. Приведите примеры поставок по принципу «точно в срок». В каких условиях такие поставки являются единственно возможными?

2. Какие конфликтные ситуации могут возникнуть у поставщика и потребителя?

3. Каким образом запас может разрешать конфликтную ситуацию?

4. В каких целях требуется выделять различные виды запаса?

5. Поясните, почему известные вам классификации запаса неоднозначно разделяют запасы на категории, виды и группы.

6. В чем состоят функции запаса? Как эти функции связаны с потребностью в запасах?

Практическая работа 7 «Вероятностный метод определения страхового запаса»

1. Как связаны друг с другом страховой и резервный запасы?

2. Какова связь между наличным, располагаемым и остатком запаса?

3. Из каких источников, как правило, финансируется сезонный запас?

4. Из каких источников финансируются, как правило, текущий запас?

5. Каковы причины образования малоподвижного запаса? Имеются ли среди них причины объективного характера?

6. Какова функция переходящего запаса?

Практическая работа 8 «Транспортная модель»

1. В чем заключается основная цель логистического анализа используемых ресурсов?

2. В чем состоит алгоритм анализа по методу ABC?

3. В чем состоит разница между «правилом 20:80» и методом ABC?

4. Какие свойства материальных ресурсов могут быть отражены в анализе по методу ABC?

5. Охарактеризуйте свойства материальных ресурсов, отнесенных к группам А, В и С.

6. В чем состоит алгоритм анализа по методу XYZ?

7. Охарактеризуйте свойства материальных ресурсов, отнесенных к

группам X, Y и Z.

8. Поясните содержание позиционирования материальных ресурсов двум критериям, т.е. в рамках методов ABC и XYZ.

Практическая работа 9 «Оптимальное размещение распределительного центра в сети распределения»

1. Что такое транспорт в логистике, каковы его основные функции?
2. Назовите и поясните смысл основных организационных принципов транспортировки.
3. Определите место транспортной логистики в логистической системе фирмы.
4. Назовите основные виды транспорта. В чем их преимущества и недостатки?
5. Назовите основные формы международной логистической документации.
6. В чем отличие транспортной логистики от логистики транспорта?
7. Определите роль и место транспортного комплекса в системе национальной экономики.

Практическая работа 10 «Организация логистического управления и сервиса»

1. Охарактеризуйте склады как элементы систем товародвижения в логистике.
2. Раскройте содержание наиболее важных, по вашему мнению, функций складов общего пользования.
3. Охарактеризуйте склады как объекты управления, пользуясь классификацией складов в логистике.
4. Что влияет на выбор между организацией собственного склада и использованием для размещения запасов склада общего пользования?

Шкала и критерии оценивания

Для допуска к защите практической работы обучающийся должен показать ее результаты преподавателю и подготовить отчет. Защита проходит индивидуально.

При получении неудовлетворительной оценки (1 балл) обучающийся выполняет работу повторно, при получении оценки 2 балла – вновь защищает работу.

Балл	Критерии оценки (содержательная характеристика)
1 (неудовлетворительно) Повторное выполнение работы	Работа выполнена не полностью. Обучающийся не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы
2 (неудовлетворительно) Повторная подготовка к защите	Работа выполнена полностью. Обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по существу рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных

	обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы
3 (удовлетворительно)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы
4 (хорошо)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы
5 (отлично)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Концептуально-методологические основы логистики
2. Логистика снабжения, ее место в логистической системе
3. Механизм функционирования логистики снабжения
4. Основные понятия и сущность производственной логистики
5. Основы оперативного планирования и управления материальными потоками в производстве
6. Предмет, цель, объект изучения и понятийно-терминологический аппарат сбытовой логистики.
7. Распределительные каналы: понятие, основные характеристики и виды
8. Взаимосвязь и разграничение компетенций маркетинга и сбытовой логистики.
9. Комплексная методика создания логистической сбытовой цепи.
10. Сущность и роль товарно-материальных запасов в логистике.
11. Основные модели управления запасами
12. Методические основы проектирования моделей управления запасами
13. Роль и место складирования в логистической системе
14. Проблемы эффективного функционирования логистики складирования
15. Система складирования
16. Основные критерии оценки рентабельности складирования
17. Управление транспортировкой и транспортная инфраструктура
18. Роль и значение информации в логистике
19. Иерархия и состав информационных решений в логистике

20. Принципы формирования логистической информации
21. Понятие, особенности и варианты взаимодействия информационных потоков в логистике
22. Классификация логистических информационных потоков
23. Методы исследования логистических информационных потоков
24. Методы проектирования логистических информационных потоков
25. Понятие и методический контур логистических информационных систем
26. Функциональность логистических информационных систем
27. Информационные технологии в логистике
28. Информационно-коммуникационные технологии в логистике
29. Логистическая система объект и границы изучения
30. Макрологистическая и микрологистическая системы
31. Особенности, принципы и функции логистического управления

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в одном или нескольких источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Виды рефератов

По полноте изложения	Информативные (рефераты-конспекты)
	Индикативные (рефераты-резюме)
По количеству реферируемых источников	Монографические
	Обзорные

Реферат должен отвечать ряду требований.

Требования по оформлению:

- объем реферата от 10 до 15 страниц формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 14 пт, полуторный междустрочный интервал, выравнивание текста – по ширине, нумерация страниц в верхнем колонтитуле по центру, автоматические переносы слов (кроме титульного листа), поля: снизу и сверху – 20 мм, слева – 25 мм, справа – 10 мм;

- на титульном листе указывается: название реферата, Фамилия И.О. обучающегося, номер группы;

- список использованных источников – современная, актуальная литература, не менее трех источников, полное указание выходных данных для книжных и периодических изданий, адреса сайтов с которых заимствован материал, по тексту реферата должны быть ссылки на источники.

Требования по структуре:

- реферат включает титульный лист, оглавление, введение, основной текст, заключение, список литературы, приложения (при необходимости);
- основной текст должен содержать несколько разделов.

Требования по содержанию:

- реферат должен содержать достоверные и актуальные сведения на достаточном научном уровне;
- реферат, кроме текста (формат .doc или .docx), может дополнительно содержать: качественные цветные иллюстрации, фрагменты программного кода и другие материалы, качественно дополняющие основную часть реферата.

Шкала и критерии оценивания

Выполнение и защита реферата оценивается по пятибалльной системе.

Оценка «отлично» ставится в следующих случаях.

А) Содержание работы:

- полностью соответствует теме исследования;
- терминологический аппарат использован правильно, аргументированно;
- обучающийся показывает глубокую общетеоретическую подготовку;
- представлены позиции разных авторов, их анализ и оценка;
- в реферате используются свежие литературные источники, нормативные документы, законодательные акты;
- обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал, являющийся предметом реферата.

Б) Защита реферата:

- обучающийся в устном выступлении адекватно представляет результаты исследования;
- владеет научным стилем изложения;
- владеет понятийным аппаратом;
- аргументированно отвечает на вопросы и участвует в дискуссии.

Оценка «хорошо» ставится в следующих случаях.

Содержание реферата:

- обучающийся показал хорошие знания по предмету и владеет навыками систематизации материала;
- обучающийся не в полном объеме изучил историю вопроса;
- был некорректен в использовании терминологии;
- допустил 1-2 ошибки в теории.

Защита реферата:

- обучающийся неадекватно представил результаты работы в устном сообщении, но при этом проявил хорошие знания по дисциплине и владение навыками систематизации материала.

Оценка «удовлетворительно» ставится в следующих случаях.

Содержание реферата:

- обучающийся обнаружил удовлетворительные знания по предмету;
- имеются замечания по 3-4 параметрам п. А.

Защита реферата:

- в устном выступлении обучающийся проявил поверхностное знание предмета исследования;
- затрудняется в аргументации, отвечая на вопросы;
- отстывает от научного стиля изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при невыполнении условий для положительной оценки и ведет к полной переработке и передаче реферата.

Фонд тестовых заданий

Тема 1. Научные основы современной логистики

1. К глобальным задачам логистики относятся:

- 1) стратегическое согласование, планирование и контроль над использованием логистических мощностей сфер производства и обращения;
- 2) достижение высокой системной гибкости;
- 3) создание комплексных, интегрированных систем управления материальных, информационных, а по возможности и других сопутствующих потоков;
- 4) постоянное совершенствование логистической концепции в рамках избранной стратегии в рыночной среде.

2. Основным объектом исследования, управления и оптимизации в логистике является:

- а) финансовый поток;
- б) материальный поток;
- в) информационный и финансовый потоки;
- г) информационный поток.

3. Логистика с позиции бизнеса это:

1) наука об управлении и оптимизации материальных потоков, потоков услуг и связанных с ними информационных, финансовых и других потоков в определенной микро-, мезо- или макроэкономической системе для достижения поставленных перед ней целей;

2) интегральный инструмент менеджмента, способствующий достижению стратегических, тактических или оперативных целей организации бизнеса за счет эффективного с точки зрения снижения общих затрат и удовлетворения требований конечных потребителей к качеству продуктов и услуг управления материальными и (или) сервисными потоками;

3) искусство и наука определения потребностей, а также приобретения, распределения и содержания в рабочем состоянии в течение всего жизненного цикла всего того, что обеспечивает эти потребности;

4) теория планирования, управления и контроля процессов движения материальных, трудовых, энергетических и информационных потоков в человеко-машинных системах.

4. Какую размерность не может иметь МП:

- а) чел./ч;
- б) т/год;
- в) шт./ч;

г) ед./сутки.

5. Готовая продукция в логистике это:

1) продукция, прошедшая полный производственный цикл и технический контроль на данном предприятии, полностью упакованная, сданная на склад или отгруженная потребителю;

2) продукция, не законченная производством в пределах данного предприятия;

3) находящиеся в движении материальные ресурсы, незавершенное производство, готовая продукция;

4) находящиеся в движении материальные ресурсы и незавершенное производство данной организации бизнеса, к которым применяются логистические операции.

6. Информационный поток в логистике:

1) это движение информации;

2) это совокупность циркулирующих в логистической системе или между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления логистическими операциями;

3) источник и приемник информации;

4) совокупность документов, циркулирующих в логистической системе.

7. Материальный поток в логистике это:

а) находящиеся в движении материальные ресурсы, незавершенное производство, готовая продукция, к которым применяются операции или функции;

б) продукция, полностью прошедшая производственный цикл на данном предприятии, полностью упакованная, прошедшая технический контроль, сданная на склад или отгруженная потребителю;

в) продукция, не законченная производством в пределах данного предприятия;

г) находящиеся в движении материальные ресурсы и незавершенное производство данной организации бизнеса, к которым применяются логистические операции.

8. Логистической операцией (элементарной логистической активностью) называется:

1) сложная организационная деятельность в пределах одного звена логистической системы;

2) совокупность действий, направленных на производство готовой продукции или услуги;

3) совокупность действий, направленных на оптимизацию потоковых процессов конкретной организации бизнеса, осуществляемая в строго установленном порядке;

4) любое действие, не подлежащее дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи исследования или менеджмента, связанное с возникновением, преобразованием или поглощением материального и сопутствующих ему потоков.

9. Логистической функцией (комплексной логистической активностью) называется:

1) сложная организационная деятельность в пределах одного звена логистической системы;

2) совокупность действий, направленных на производство готовой продукции

или услуги;

3) совокупность действий, направленных на оптимизацию потоковых процессов конкретной организации бизнеса, осуществляемая в строго установленном порядке;

4) обособленная совокупность логистических операций, направленных на реализацию поставленных перед логистической системой и (или) ее звеньями задач.

10. Какая логистическая система основана на логистической концепции «точно в срок»:

а) MRP I;

б) MRPII;

в) KANBAN;

г) DRPI.

Тема 2. Логистические системы и их элементы

1. Что представляет собой логистическая система:

1) совокупность связанных между собой подразделений предприятия;

2) совокупность потоковых процессов;

3) комплекс взаимосвязанных логистических функций;

2. г) адаптивная система с обратной связью, выполняющая те или иные логистические функции и логистические операции, состоящая, как правило, из нескольких подсистем и имеющая развитые связи с внешней средой.

3. Звено логистической системы это:

1) некоторый экономически и (или) функционально обособленный объект, не подлежащий дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи анализа или синтеза логистической системы, выполняющий свою локальную целевую функцию, связанную определенными логистическими активностями;

2) экономически и (или) функционально обособленный объект, подлежащий дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи анализа или построения логистической системы;

3) экономически и (или) функционально взаимосвязанные объекты, подлежащие дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи построения логистической системы;

4) множество элементов логистической системы, линейно упорядоченных по информационным и финансовым потокам.

4. Логистическая цепь это:

1) два-три звена логистической системы, упорядоченных по материальному (информационному, финансовому) потоку с целью проектирования логистических издержек;

2) множество звеньев логистической системы, линейно упорядоченных по материальному (информационному, финансовому) потоку с целью проектирования определенного набора логистических *функций и* (или) издержек;

3) множество звеньев логистической системы, линейно упорядоченных (оптимизированных) по материальному (информационному, финансовому) потоку с целью анализа и проектирования определенного набора логистических функций и (или) издержек;

4) четыре звена логистической системы, линейно упорядоченных по материальному потоку с целью проектирования определенного набора логистических функций.

4. Что из нижеперечисленных могут быть обозначены как логистическое звено:

- а) цех промышленного предприятия;
- б) коммерческий банк;
- в) склад;
- г) транспортное предприятие.

5. Логистическая сеть это:

1) два-три звена логистической системы, упорядоченных по материальному (информационному, финансовому) потоку с целью проектирования логистических издержек;

2) четыре звена логистической системы, линейно упорядоченных по материальному потоку с целью проектирования определенного набора логистических функций;

3) множество звеньев логистической системы, линейно упорядоченных по материальному (информационному, финансовому) потоку с целью проектирования определенного набора логистических *функций и* (или) издержек;

4) полное множество звеньев логистической системы, взаимосвязанных между собой по материальным и сопутствующим им информационным и финансовым потокам в рамках исследуемой логистической системы.

6. На макроуровне решаются вопросы:

- а) контроля за перемещением материальных потоков внутри цеха;
- б) связанные с анализом рынка поставщиков и потребителей;
- в) связанные с функционированием отдельных звеньев предприятия;
- г) организации учета запасов на складе предприятия.

7. Что поступает из логистической системы во внешнюю среду:

- а) материальные ресурсы, необходимые для производства продукции;
- б) финансовые средства потребителей продукции;
- в) готовая продукция предприятия;
- г) все ответы верны?

8. Гибкие логистические системы — это:

- а) движение материальных ресурсов через посредников;
- б) движение материальных ресурсов без посредников;
- в) движение материальных ресурсов внутри предприятия;
- г) нет верного варианта.

Тема 3. Закупочная (снабженческая) логистика

1. Выберите определение, наиболее точно отражающее понятие «закупочная логистика»:

1) комплекс взаимосвязанных операций по управлению материальными потоками в процессе доведения готовой продукции до потребителя;

2) это управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия необходимыми материальными ресурсами.

3) прикладная наука об управлении материальными потоками в процессе материально-технического обеспечения производства;

4) это процесс налаживания тесных взаимосвязей с поставщиками материальных ресурсов.

2. Перечислите основные задачи, решаемые закупочной логистикой:

- а) выбор условия закупок;
- б) определение предмета (структуры) закупок;
- в) определение объема закупок;
- г) выбор поставщиков;
- д) все ответы верны.

3. Определите основные критерии выбора лучшего поставщика:

1) имидж, налаженные долгосрочные хозяйственные отношения, финансовое состояние;

2) стоимость приобретаемой продукции, качество обслуживания, надежность обслуживания;

3) удобство размещения, предлагаемый широкий ассортимент продукции, наличие товаров-субститутов;

4) низкие цены, короткое время выполнения заказов, оказание технической поддержки.

4. Основной задачей складской формы снабжения является:

1) обеспечение потребителей необходимыми материальными ресурсами в не транзитных количествах;

2) обеспечение потребителей необходимыми материальными ресурсами в транзитных нормах;

3) уменьшение материальных запасов в сфере сбыта;

4) обеспечение непрерывности процесса производства.

5) верны ответы а, г.

5. Основное преимущество транзитной формы снабжения:

1) сокращение времени пребывания материального ресурса в сфере обращения;

2) завоз материалов в нужном количестве;

3) возможность планомерного завоза этих материалов в строгом соответствии с их запуском в производство.

6. Недостатки транзитной формы снабжения:

а) дополнительные расходы на складскую перевозку;

б) образование на предприятиях излишних запасов;

в) оба ответа верны.

7. Основное преимущество складской формы снабжения:

1) поступление материалов не зависит от сроков изготовления их предприятием-поставщиком;

2) сокращение интервалов между поставками;

3) экономия от сокращения производственных запасов.

8. От каких факторов зависит выбор формы снабжения:

а) удаленности поставщика от потребителя;

б) объема капитальных вложений на создание нового или расширение действующего складского хозяйства, необходимого для хранения материальных

запасов;

в) общих затрат на поставку и запасы.

г) объема потребления каждого вида материальных ресурсов в отдельные плановые периоды.

7. Закупочная логистика изучает:

1) процесс движения сырья, материалов, комплектующих изделий и запасных частей с рынка закупок до складов предприятия;

2) деятельность поставщиков материальных ресурсов фирмы;

3) процесс движения готовой продукции к потребителям;

4) процесс движения материальных ресурсов между производственными подразделениями фирмы.

Тема 4. Логистика производства (Операционный менеджмент)

1. Целью производственной логистики является:

1) точная синхронизация процесса производства и логистических операций во взаимосвязанных подразделениях;

2) создание максимальных запасов материальных запасов в производственных подразделениях фирмы;

3) эффективное управление внутренним транспортом;

4) эффективное управление запасами готовой продукции.

2. Выберите определение, наиболее точно отражающее понятие «логистика производства»:

1) это регулирование производственного процесса в пространстве и во времени, а именно планирование материальных потоков и управление ими, организация внутрипроизводственной транспортировки, буферизации (складирования) и поддержание запасов (заделов) сырья, материалов и незавершенного производства производственных процессов на стадиях заготовки, обработки и сборки готовой продукции;

2) наука и практика прогрессивных форм и методов организации производственно-логистической деятельности;

3) наука и практика системного управления потоковыми процессами в организационно-экономических системах;

4) одна из функциональных подсистем логистики фирмы.

3. По функциональному признаку выделяют процессы:

а) основные, вспомогательные и обслуживающие;

б) первичные, вторичные, обслуживающие;

в) третичные, частичные вспомогательные;

г) связанные и несвязанные.

4. К какому процессу относится сборочная операция:

а) основному;

б) вспомогательному;

в) главному;

г) вторичному.

5. Транспортные и складские операции являются элементами:

а) производственного цикла;

- б) естественных процессов;
- в) обслуживающих процессов
- г) основных процессов.

6. Производственным циклом называют:

- а) период приобретения предметов труда в сфере снабжения и до изготовления готовой продукции;
- б) период времени от поступления предметов труда в производственный процесс и до реализации готовой продукции;
- в) период пребывания предметов труда в производственном процессе с начала изготовления до выпуска готового продукта в пределах одной организации.
- г) верны а) и б).

7. Валовая, или брутто-потребность – это:

- а) потребность в изделиях, подлежащих изготовлению в рамках производственной программы, но договоры, на поставку которых еще не заключены;
- б) потребность в материальных ресурсах на производственную программу без учета имеющихся производственных запасов и готовой продукции;
- в) потребность на производственную программу во вспомогательных материалах производственного назначения;
- г) потребность в сырье, материалах, комплектующих на производственную программу с учетом имеющихся заделов на рабочих местах и запасов готовой продукции.

8. Вторичная потребность – это:

- а) потребность в материальных ресурсах на производственную программу без учета имеющихся производственных запасов и готовой продукции;
- б) потребность в сырье, материалах, комплектующих на производственную программу с учетом имеющихся заделов на рабочих местах и запасов готовой продукции;
- в) потребность на производственную программу во вспомогательных материалах производственного назначения;
- г) потребность в изделиях, подлежащих изготовлению в рамках производственной программы, но договоры, на поставку которых еще не заключены.

9. Первичная потребность определяется как:

- а) потребность в изделиях, договоры на производство и поставку которых уже заключены, т.е. в изделиях, выпуск которых имеет приоритет;
- б) потребность в изделиях, подлежащих изготовлению в рамках производственной программы, но договоры, на поставку которых еще не заключены;
- в) потребность на производственную программу во вспомогательных материалах производственного назначения;
- г) потребность в материальных ресурсах на производственную программу без учета имеющихся производственных запасов и готовой продукции.

10. Третичная потребность – это:

- а) потребность в материальных ресурсах на производственную программу без

учета имеющихся производственных запасов и готовой продукции;

б) потребность в изделиях, подлежащих изготовлению в рамках производственной программы, но договоры, на поставку которых еще не заключены;

в) потребность на производственную программу во вспомогательных материалах производственного назначения;

г) потребность в изделиях, договоры на производство и поставку которых уже заключены, т.е. в изделиях, выпуск которых имеет приоритет.

Тема 5. Распределительная логистика

1. Объектом изучения распределительной логистики является:

а) материальный и сопутствующие ему (генерируемые им) информационный, финансовый и сервисный потоки;

б) товарно-материальный поток;

в) информационный и сервисный потоки;

г) материальный и финансовый потоки;

д) организация и управление рациональным процессом продвижения продукции от продуцента (производителя) к конечному потребителю.

2. Предметом изучения логистики является:

а) организация и управление рациональным процессом продвижения продукции от продуцента (производителя) к конечному потребителю;

б) товарно-материальный поток;

в) материальный и финансовый потоки;

г) информационный и сервисный потоки;

д) материальный и сопутствующие ему (генерируемые им) информационный, финансовый и сервисный потоки.

3. Задание Различается ли семантика терминов «сбыт», «распределение» и «дистрибуция»:

а) нет, перечисленные термины являются синонимами;

б) различаются только термины «сбыт» и «распределение»;

в) различаются лишь термины «сбыт» и «дистрибуция»;

г) различаются только термины «дистрибуция» и «распределение»;

д) да, и существенно.

4. Уровень канала распределения это:

а) посредник, который выполняет работу по приближению товара и права собственника на него к конечному потребителю;

б) длина и ширина канала распределения;

в) число посредников в канале;

г) количеством продукции, продвигаемой через канал.

5. Длина, и ширина каналов распределения характеризуются:

а) числом посредников в канале;

б) количеством продукции в стоимостном выражении, продвигаемой через канал;

в) количеством посредников на любом этапе реализации продукции предприятия, рассматриваемых в вертикальном (ширина канала) или горизонтальном (длина канала) разрезах;

- г) числом подсистем участвующих в канале.
- 6. Мощность канала характеризуется:
 - а) числом подсистем участвующих в канале;
 - б) числом посредников в канале;
 - в) количеством посредников на любом этапе реализации продукции предприятия;
 - г) количеством продукции (в стоимостном или натуральном выражении в случае ее однородности), продвигаемой через него.
- 7. Перерабатывающая подсистема распределительной логистики обеспечивает:
 - а) выполнение операций по ассортиментной загрузке производства;
 - б) организацию по приемке и хранению готовой продукции;
 - в) продажу и послепродажное обслуживание.
- 8. Подсистема обеспечения сбытовой логистики включает:
 - а) производственное обеспечение сбыта;
 - б) продвижение товаров на рынок по каналам распределения;
 - в) выработку планов и заданий для других подсистем распределения;
 - г) верны ответы а) и в).
- 9. Подсистема планирования и контроля вырабатывает:
 - а) преобразование сигналов рынка о платежеспособном спросе потребителей в необходимые рынку товары и услуги;
 - б) систему кадрового обеспечения сбытовых служб;
 - в) планы, задания для других подсистем.
- 10. Дилеры - это:
 - а) оптовые и розничные посредники, ведущие операции от имени производителей и за свой счет;
 - б) оптовые, реже розничные посредники, которые ведут операции от своего имени и за свой счет;
 - в) оптовые и розничные посредники, ведущие операции от своего имени и за счет производителя;
 - г) посредники при заключении сделок, сводящие контрагентов.

Тема 7. Транспортная логистика

1. От какого фактора зависит время выполнения заказа потребителя:
 - а) от срока доставки продукции транспортом;
 - б) от количества посредников;
 - в) от размера партии поставки?
2. Длительное время прохождения заказа:
 - а) уменьшает количество запасов на предприятии;
 - б) увеличивает уровень запасов на предприятии;
 - в) не влияет на объем запасов.
3. Основные критерии выбора вида транспортного средства:
 - а) скорость доставки груза и грузоподъемность транспортного средства;
 - б) стоимость перевозки и скорость доставки груза;
 - в) надежность соблюдения графика доставки и стоимость перевозки.
4. Транспорт общего пользования удовлетворяет потребности в перевозках...

5. Транспорт необщего пользования — это...
6. Основные виды транспорта — это...
7. Транспортный тариф включает:
 - а) плату за перевозку грузов и пассажиров;
 - б) сборы за операции, связанные с перевозкой грузов и пассажиров;
 - в) правила исчисления плат и сборов;
 - г) все ответы верны;
 - д) верны ответы (а) и (б).
8. Транспортный тариф — это...
9. Какая группа факторов, влияющих на размер транспортного тарифа, является общей для всех видов транспорта:
 - а) грузоподъемность транспортного средства, расстояние перевозки, район;
 - б) расстояние перевозки, тип транспортного средства, объемный вес груза;
 - в) расстояние перевозки и масса груза.

Шкала и критерии оценивания

Оценка выставляется в виде процента успешно выполненных заданий.

Процент правильных ответов	Балл
80 % и более	5 (отлично)
65–79 %	4 (хорошо)
50–64 %	3 (удовлетворительно)
Менее 50 %	2 (неудовлетворительно)

54 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ СНАБЖЕНИЕМ И СБЫТОМ»

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Принципы, цели, функции и задачи распределения ресурсов на предприятии.
2. Понятие, функции и формы организации материально-технического снабжения;
3. Оценка эффективности снабжения;
4. Инновации в логистике, сбыте и снабжении.
5. Проблемы снабжения организации и практика их решения.
6. Стратегический подход к управлению снабжением организации;
7. Централизованное снабжение и логистический подход к управлению цепями поставок;
8. Роль компетенций специалистов по закупкам в реализации стратегии снабжения.
9. Понятие и типология поставщиков;
10. Оценка и выбор поставщиков;
11. Стратегия работы с поставщиками.
12. Понятия, типологии, преимущества формирования и проблемы функционирования холдингов;
13. Выбор модели снабжения в многоотраслевом холдинге;
14. Организация и оценка эффективности снабжения в многоотраслевом холдинге.
15. Понятие сбыта, продажами и стратегии сбыта;
16. Особенности товарной стратегии;
17. Стратегические решения при выборе цен.
18. Выявления конкурентов и оценка конкуренции;
19. Исследование поведения потребителей;
20. Оценка конъюнктуры рынка сбыта и работа с новыми продуктами.
21. Понятие и развитие логистики сбыта;
22. Выбор логистических каналов;
23. Стратегии конкуренции;
24. Маркетинговые коммуникации: роль в управлении сбытом;
25. Использование рекламы для сбыта продукции.
26. Особенности разработки бизнес-планов в логистике
27. Методика формирования и управления ЛСЦ;
28. Систематизация критериев выбора и показателей оценки уровней ЛСЦ.
29. Особенности управления материальными потоками в производственных системах

Типовые практические задания для подготовки к экзамену

Вариант №1

Вице-президент по логистике компании «Сириус Компьютер партс», крупнейшего производителя частей для микрокомпьютеров, делал презентацию в Нью-Йорке для группы потенциальных инвесторов. Его попросили описать свою компанию в целом, а также роль департамента логистики в реализации конкурентных преимуществ компании на рынке. Производя части микрокомпьютеров, отметил вице-президент, компания действует в рамках растущего рынка современных компьютеров. Потребителями продукции компании являются компании, производящие компьютеры. Компания в настоящее время имеет 25 тыс. служащих и ежегодно реализует продукцию на сумму 5 млрд. долларов. «Сириус» продает микропроцессоры, контроллеры, память и платы. Цель компании - стать лучше и дешевле, чем конкуренты.

Компания осуществляет закупки полуфабрикатов и продажу своей продукции по всему земному шару. Чтобы выделиться среди конкурентов, компания собирается осуществлять поставки по принципу срочного исполнения любого заказа, дешевой и сохранной доставки товаров клиентуре. Вице-президент подчеркнул, что компания собирается перейти на метод доставки, организуемый по заново сформированным цепям международных поставок. Подобное сообщение вызвало большой интерес у потенциальных инвесторов.

Объясните работу логистической системы, которую организовала компания на основании отношений партнерства с компаниями-посредниками («отношения по цепочке поставки»).

Вариант №2

Произвести оценку поставщиков № 1 и 2 по результатам работы для принятия решения о продлении договорных отношений с одним из них, развития взаимодействия между организациями.

В течение первых двух месяцев года фирма получала от поставщиков №1 и № 2 товары А и В.

Динамика цен на поставляемую аналогичную продукцию, динамика поставки товаров ненадлежащего качества, а также динамика нарушений поставщиками установленных сроков поставок приведены в таблицах 1 -3.

Для принятия решения о продлении договора с одним из поставщиков необходимо рассчитать рейтинг каждого поставщика. Оценка поставщиков выполнить по показателям: цена, надежность и качество поставляемого товара. Принять во внимание, что товары А и В не требуют бесперебойного пополнения. Соответственно, при расчете рейтинга поставщика принять следующие веса показателей:

цена	0,5,
качество поставляемого товара	0,3,
надежность поставки	0,2.

Таблица 1 - Динамика цен на поставляемые товары

Поставщик	Месяц	Товар	Объем поставки, ед./мес.	Цена за единицу, грн.

№1	Январь	А	2000	10
	Январь	В	1000	5
№2	Январь	А	9000	9
	Январь	В	6000	4
№1	Февраль	А	1200	11
	Февраль	В	1200	6
№2	Февраль	А	7000	10
	Февраль	В	10 000	6

Таблица 2 - Динамика поставки товаров ненадлежащего качества

Месяц	Поставщик	Количество товара ненадлежащего качества, поставленного в течение месяца, единиц
Январь	№1	75
	№2	300
Февраль	№1	120
	№2	425

Таблица 3 - Динамика нарушений установленных сроков поставки

Поставщик № 1			Поставщик № 2		
месяц	количество поставок, единиц	всего опозданий, дней	месяц	количество поставок, единиц	всего опозданий, дней
Январь	8	28	Январь	10	45
Февраль	7	35	Февраль	12	36

Итоговый расчет рейтинга поставщика оформить в виде таблицы.

Вариант №3

В течение месяца компании для реализации операционной деятельности требуется 2 вида бытовой техники для организации продаж.

В течение данного периода времени по каждому виду определите:

- оптимальное количество закупаемой бытовой техники;
- оптимальное число заказов;
- оптимальные переменные издержки за хранение запасов;
- разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца.

Вариант №4

Задача. Для формирования частей бизнес-плана необходимо рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами, если:

Вариант	Потребность в материалах	Число рабочих дней в году	Оптимальный размер заказа	Время поставки	Возможная задержка в поставках
1	1550	226	75	10	2
2	1566	226	76	10	2
3	1581	226	77	10	3
4	1597	226	78	10	4
5	1613	226	79	10	2
6	1629	226	80	10	1
7	1645	226	81	10	1
8	1662	226	82	10	3
9	1678	226	83	10	2
10	1695	226	84	10	2

Провести графическое моделирование работы системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами при наличии сбоев в поставках, используя результаты расчетов.

Образец экзаменационного билета

Министерство науки и высшего образования РФ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет геосистем и технологий» Кафедра Цифровой экономики и менеджмента	38.03.02 Менеджмент (код специальности/ направления подготовки) Менеджмент организации (специализация/ профиль) Управление снабжением и сбытом (дисциплина)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Принципы, цели, функции и задачи распределения ресурсов на предприятии.
2. Особенности управления материальными потоками в производственных системах
3. Задача. В течение месяца компании для реализации операционной деятельности требуется 2 вида бытовой техники для организации продаж. В течение данного периода времени по каждому виду определите:

- а) оптимальное количество закупаемой бытовой техники;
- б) оптимальное число заказов;
- в) оптимальные переменные издержки за хранение запасов;
- г) разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца.

Составитель _____ С.А. Вдовин
(подпись)

Заведующий кафедрой _____ В.А. Павленко
(подпись)

Шкала и критерии оценивания

Ответ обучающегося на экзамене оценивается по пятибалльной шкале:

– *оценка «отлично»* – ответы обучающегося на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы экзаменатора полные, аргументированные, обстоятельные; высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в полном объеме, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

– *оценка «хорошо»* – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия; однако затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами; практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах, однако даны недостаточно полные пояснения по анализу показателей;

– *оценка «удовлетворительно»* – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией; выполнил не менее 50 % практических заданий;

– *оценка «неудовлетворительно»* – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов билета; не справился с практическим заданием или выполнил менее 50 % практических заданий.

Вопросы для защиты практических работ

Практическая работа 1 «Материально-техническое снабжение организаций»

- 1) Основы материально-технического обеспечения деятельности?
- 2) Материально снабжения. Основные направления снабжения?
- 3) Техничко-технологическое и документальное сопровождение снабжения?

Практическая работа 2 «Определение норм и нормативов материальных ресурсов»

- 1) Стратегический подход к управлению снабжением организации?
- 2) Централизованное снабжение и логистический подход к управлению цепями поставок?
- 3) Роль компетенций специалистов по закупкам в реализации стратегии

снабжения?

Практическая работа 3 «Определение необходимой информации для проведения тактического планирования»

- 1) Понятие и типология поставщиков?
- 2) Оценка и выбор поставщиков?
- 3) Стратегия работы с поставщиками?

Практическая работа 4 «Расчет рейтинга поставщика»

- 1) Понятия, типологии, преимущества формирования и проблемы функционирования холдингов?
- 2) Выбор модели снабжения в многоотраслевом холдинге?
- 3) Организация и оценка эффективности снабжения в многоотраслевом холдинге?

Практическая работа 5 «Анализ, определение потребности и расчеты количества заказываемых материалов»

- 1) Планирование снабжения предприятия?
- 2) Оптимизация заказов при снабжении?
- 3) Планирование потребностей и их удовлетворения в рамках снабжения?

Практическая работа 6 «Планирование сбытовой деятельности на предприятии»

- 1) Понятие сбыта, продажами и стратегии сбыта?
- 2) Особенности товарной стратегии?
- 3) Стратегические решения при выборе цен?

Практическая работа 7 «Организация сбытовой деятельности на предприятии»

- 1) Планирование и сбыт в рамках деятельности предприятия?
- 2) Связь между сбытом и подсистемами организации продаж, например маркетинга?
- 3) Сопровождение сбытовой деятельности, подготовка персонала в области снабжения?

Практическая работа 8 «Оперативное регулирование сбытовой деятельности»

- 1) Стратегии конкуренции?
- 2) Маркетинговые коммуникации: роль в управлении сбытом?
- 3) Использование рекламы для сбыта продукции?

Практическая работа 9 «Формирование логистической сбытовой цепи»

- 1) Методика формирования и управления ЛСЦ?
- 2) Основные элементы последовательностей цепей снабжения?
- 3) Систематизация критериев выбора и показателей оценки уровней

Шкала и критерии оценивания

Для допуска к защите практической работы обучающийся должен показать ее результаты преподавателю и подготовить отчет. Защита проходит индивидуально.

При получении неудовлетворительной оценки (1 балл) обучающийся выполняет работу повторно, при получении оценки 2 балла – вновь защищает работу.

Балл	Критерии оценки (содержательная характеристика)
1 (неудовлетворительно) Повторное выполнение работы	Работа выполнена не полностью. Обучающийся не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы
2 (неудовлетворительно) Повторная подготовка к защите	Работа выполнена полностью. Обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по существу рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы
3 (удовлетворительно)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы
4 (хорошо)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы
5 (отлично)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

1. Классификация предприятий по численности персонала (на примере стран дальнего зарубежья).
2. Организация процесса труда на рабочем месте предприятия).
3. Пути и способы повышения качества продукции.
4. Способы управления технологическим процессом предприятия.
5. Стили управления предприятием.
6. Виды организации материально-технического снабжения предприятий.
7. Виды сделок, заключаемых между предприятиями.
8. Лизинг как элемент сделки.
9. Торговля технологиями на основе лицензии как элемент сделки.
10. Пути и способы повышение производительности труда.
11. Население- трудовые ресурсы современного производства.
12. Базовые ресурсы производства.
13. Факторы производства, их влияние на развитие производства.
14. Земля – как фактор производства.
15. Материальные и финансовые ресурсы и их место в системе факторов производства.
16. Мотивация - как элемент повышения производительности труда.
17. Материальные и духовные потребности человека как стимул развития производства.
18. Концентрация производства как материальная основа возникновения монополий.
19. Горизонтальная концентрация производства.
20. Вертикальная концентрация производства.
21. Факторы, которые способствуют образованию монополий.
22. Конгломераты - как вид монополий.
23. Территориальная концентрация и деконцентрация производства.
24. Факторы, влияющие на особенности концентрации производства.
25. Внутренние и внешние причины возникновения производственных рисков.
26. Причины возникновения экономических рисков. Виды рисков. Управление рисками.
27. Маркетинг на производственном предприятии.
28. Жизненный цикл производственного товара.
29. Формирование себестоимость и цены продукции.
30. Планирование, организация и обслуживание рабочих мест на производстве.
31. Техническое обслуживание производства.
32. Ремонтное хозяйство предприятия.
33. Планово-предупредительный ремонт на предприятии.
34. Транспортно-складское обслуживание производства.
35. Производственная программа предприятия.
36. Основные фонды промышленного предприятия.
37. Оборотные фонды промышленного предприятия.
38. Основные фонды сельскохозяйственного предприятия.

39. Основные фонды обрабатывающего предприятия.
40. Структура, состав и управление промышленным предприятием.
41. Основные типы производства.
42. Техничко-экономические особенности (факторы) размещения производства.

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в одном или нескольких источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Виды рефератов

По полноте изложения	Информативные (рефераты-конспекты)
	Индикативные (рефераты-резюме)
По количеству реферируемых источников	Монографические
	Обзорные

Реферат должен отвечать ряду требований.

Требования по оформлению:

- объем реферата от 10 до 15 страниц формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 14 пт, полуторный междустрочный интервал, выравнивание текста – по ширине, нумерация страниц в верхнем колонтитуле по центру, автоматические переносы слов (кроме титульного листа), поля: снизу и сверху – 20 мм, слева – 25 мм, справа – 10 мм;

- на титульном листе указывается: название реферата, Фамилия И.О. обучающегося, номер группы;

- список использованных источников – современная, актуальная литература, не менее трех источников, полное указание выходных данных для книжных и периодических изданий, адреса сайтов с которых заимствован материал, по тексту реферата должны быть ссылки на источники.

Требования по структуре:

- реферат включает титульный лист, оглавление, введение, основной текст, заключение, список литературы, приложения (при необходимости);

- основной текст должен содержать несколько разделов.

Требования по содержанию:

- реферат должен содержать достоверные и актуальные сведения на достаточном научном уровне;

– реферат, кроме текста (формат .doc или .docx), может дополнительно содержать: качественные цветные иллюстрации, фрагменты программного кода и другие материалы, качественно дополняющие основную часть реферата.

Шкала и критерии оценивания

Выполнение и защита реферата оценивается по пятибалльной системе.

Оценка «отлично» ставится в следующих случаях.

А) Содержание работы:

- полностью соответствует теме исследования;
- терминологический аппарат использован правильно, аргументированно;
- обучающийся показывает глубокую общетеоретическую подготовку;
- представлены позиции разных авторов, их анализ и оценка;
- в реферате используются свежие литературные источники, нормативные документы, законодательные акты;
- обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал, являющийся предметом реферата.

Б) Защита реферата:

- обучающийся в устном выступлении адекватно представляет результаты исследования;
- владеет научным стилем изложения;
- владеет понятийным аппаратом;
- аргументированно отвечает на вопросы и участвует в дискуссии.

Оценка «хорошо» ставится в следующих случаях.

Содержание реферата:

- обучающийся показал хорошие знания по предмету и владеет навыками систематизации материала;
- обучающийся не в полном объеме изучил историю вопроса;
- был некорректен в использовании терминологии;
- допустил 1-2 ошибки в теории.

Защита реферата:

- обучающийся неадекватно представил результаты работы в устном сообщении, но при этом проявил хорошие знания по дисциплине и владение навыками систематизации материала.

Оценка «удовлетворительно» ставится в следующих случаях.

Содержание реферата:

- обучающийся обнаружил удовлетворительные знания по предмету;
- имеются замечания по 3-4 параметрам п. А.

Защита реферата:

- в устном выступлении обучающийся проявил поверхностное знание предмета исследования;
- затрудняется в аргументации, отвечая на вопросы;
- отступает от научного стиля изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при невыполнении условий для положительной оценки и ведет к полной переделке и пересдаче реферата.

Фонд тестовых заданий

Вариант 1

1. Чувство нехватки, ощущаемое человеком - это:
 - а) нужда
 - б) менеджмент
 - в) потребность
 - г) запросы
 - д.) обмен
2. Отбор целевых рынков осуществляется с точки зрения величины и характера рынка, который состоит из скольких этапов?
 - а) 5
 - б) 3
 - в) 4
 - г) 6
 - д.) 7
3. Работа с рынком это:
 - а) контроль
 - б) планирование
 - в) исследование
 - г) анализ
 - д.) все ответы верны
4. Концепция маркетинга утверждает, что залогом достижения целей организации является:
 - а) совершенствовании товара
 - б) определении нужд и потребностей рынков
 - в) стимулировании сбыта г) совершенствовании производства
 - д.) все ответы верны
5. Процесс управления маркетингом состоит:
 - а) претворении в жизнь маркетинговых мероприятий
 - б) анализа рыночных возможностей
 - в) отбора целевых рынков
 - г) разработки комплекса маркетинга
 - д.) все ответы верны
6. В комплекс маркетинга не входит:
 - а) методы стимулирования
 - б) товар
 - в) цена
 - г) методы распространения
 - д.) нет ответа
7. Маркетинговая среда складывается:
 - а) из макро и микро среды
 - б) из макросреды
 - в) из микросреды

г) из политической среды общества

д.) из социальной среды

8. К основным факторам макросреды не относятся:

а) культурная среда

б) демографическая среда

в) природная среда

г)) конкурентная среда

д.) нет ответа

9. Система сбора внешней текущей информации представлена:

а) газетами

б) суммами издержек фирмы

в) движением наличности

г) кредиторской задолженностью

д.) дебиторской задолженностью

10. Сбор вторичных данных при проведении маркетинговых исследований делится:

а) первичные и вторичные

б) первичные и поисковые

в) вторичные и экспериментальные

г) вторичные и поисковые

д.) вторичные и описательные

11. Простая модель покупательского поведения состоит из скольких частей?

а) 2

б) 3

в) 4

г) 5

д.) 6

12. В простую модель покупательского элемента не входит:

а) прочие раздражители

б) побудительные факторы маркетинга

в) определение цели

г) «черный ящик» сознания

д.) ответные реакции покупателя

13. На совершаемые покупателями решение о покупке оказывают влияние какие факторы?

а) культурного уровня

б) социального уровня

в) личного порядка

г) психологического порядка

д.) все ответы верны

14. Найдите несуществующий этап в процессе принятия решения о покупке:

а) постановка цели

б) поиск информации

в) оценка вариантов

г) решение о покупке

д.) реакция на покупку

15. При создании товара разработчику нужно воспринять идею на скольких уровнях?

а) 5

б) 2

в) 4

г) 3

д.) 6

16. Когда товар создан, он называется:

а) товар по замыслу

б) товар в реальном исполнении

в) товар по спросу

г) товар с подкреплением

д.) товар по цене

17. Товары повседневного спроса классифицируются (определить неверный ответ)

а) товары импульсной покупки

б) покупаемые часто

в) покупаемые ежедневно

г) уникальные товары

д.) товары для экстренных случаев

18. В классификацию товаров промышленного назначения не входят:

а) сырье

б) материалы

в) товары для экстренных случаев

б) материалы

г) деловые услуги

д.) капитальное имущество

19. При постановке задачи ценообразования может быть стратегия:

а) максимальная прибыль

б) выпуск престижных товаров

в) инвестиции в производство

г) уменьшение налоговых отчислений

д.) нет ответа

20. Нет такого этапа установления исходной цены:

а) выбор метода ценообразования

б) определение спроса

в) оценка издержек

г) анализ цен конкурентов

д.) нет ответа

21. Нет такого метода ценообразования:

а) цена на основе налоговых отчислений

б) расчет по методу средние издержки плюс прибыль

в) расчет на основе анализа безубыточности

г) расчет на основе ценности товара

д.) установление на уровне текущих цен

22. Установление разных цен для потребителей в разных частях страны, называется:

- а) установление цен на побочные продукты
- б) ценообразование в рамках товарной номенклатуры
- в) установление цен по географическому признаку
- г) ценообразование на дополняющие товары
- д.) установление цен на смешанные товары

23. Совокупность фирм и отдельных лиц, которые принимают на себя право собственности на товар для распространения, называются:

- а) каналы действия
- б) каналы снабжения
- в) каналы логистики
- г) каналы распространения
- д.) нет ответа

24. Если товар продается самим изготовителем без посредников, то он называется:

- а) одноуровневый канал
- б) канал нулевого уровня
- в) двухуровневый канал
- г) трехуровневый канал
- д.) четырехуровневый канал

25. К видам розничной торговли не относятся:

- а) универмаги
- б) универсамы
- в) агенты
- г) торговля по каталогу
- д.) торговля вразнос

26. Крупное предприятие самообслуживания с низким уровнем издержек и высоким уровнем издержек называется:

- а) универсам
- б) универмаг
- в) магазин самообслуживания

27. Любая платная форма неличного представления товара, называется:

- а) распространение
- б) пропаганда
- в) личная продажа
- г) реклама
- д.) стимулирование

28. Выбор средств стимулирования сбыта:

- а) .) зачеты
- б) образцы
- в) купоны
- г) премии
- д.) все ответы верны

29. Для решения задач по организации общественного мнения пользуются следующими

средствами:

- а) консультирование
- б) товарная пропаганда
- в) лоббизм
- г) все ответы верны
- д.) нет ответа

30. Неличное и не оплачиваемая форма распространения информации в печатных

средствах или со сцены, называется:

- а) пропаганда
- б) реклама
- в) выступление
- г) мониторинг
- д.) лоббизм

Шкала и критерии оценивания

Оценка выставляется в виде процента успешно выполненных заданий.

Процент правильных ответов	Балл
80 % и более	5 (отлично)
65–79 %	4 (хорошо)
50–64 %	3 (удовлетворительно)
Менее 50 %	2 (неудовлетворительно)

55 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ БИЗНЕСА»

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Потребность в оценке стоимости предприятия (бизнеса) в рыночной экономике. Цели и задачи оценки бизнеса.
2. Сфера применения результатов оценки стоимости в современной экономике. Особенности стоимостной оценки в российских условиях.
3. Объекты стоимостной оценки. Имущественный комплекс предприятия и бизнес как объекты оценки. Влияние специфических характеристик оцениваемого объекта на процесс оценки.
4. Регулирование оценочной деятельности в Российской Федерации. Закон об оценочной деятельности в Российской Федерации и Федеральные стандарты оценки.
5. Требования к содержанию отчета об оценке. Задачи структура отчета, требования, предъявляемые к отчету об оценке.
6. Международные и европейские стандарты оценки.
7. Информационно-аналитическая база оценки, ее состав и структура.
8. Бизнес-процесс проведения оценки стоимости бизнеса
9. Требования, предъявляемые к оценочной информации.
10. Финансовая отчетность как информационный источник для оценки стоимости компании.
11. Основные процедуры сбора и обработки информации. Способы систематизации обобщения информации.
12. Общие принципы, содержание, методы доходного подхода. Экономическое содержание метода дисконтированного денежного потока.
13. Основные этапы расчета рыночной стоимости бизнеса в рамках метода дисконтирования денежных потоков.
14. Экономическое содержание и основные этапы метода капитализации.
15. Границы применения метода капитализации.
16. Экономическое содержание и методы затратного подхода к оценке предприятия (бизнеса).
17. Метод ликвидационной стоимости: экономическое содержание.
18. Общая характеристика сравнительного подхода. Методы сравнительного подхода.
19. Метод компаний-аналогов (рынка капитала). Сфера применения.
20. Выбор и расчет ценовых мультипликаторов.
21. Метод сделок. Основные этапы метода. Достоинства и недостатки.
22. Метод отраслевых коэффициентов.
23. Заключительные поправки к стоимости, полученной в рамках сравнительного подхода.
24. Оценка контрольного и неконтрольного пакетов акций.
25. Премии, контроль. Скидки на неконтрольный характер.
26. Элементы контроля, факторы, ограничивающие права контроля.

27. Согласование результатов оценки. Методы расчета итоговой величины стоимости предприятия (бизнеса).

28. Составление отчета об оценке.

29. Методы управления стоимостью бизнеса

Типовые практические задания для подготовки к зачету

Вариант 1.

Оценка ресторана.

Валерий Обжоркин и Владимир Закусочкин владельцы ресторана «Ням-Ням». Их бизнес успешно развивался. Однако, Владимир по семейным обстоятельствам перебирается в Москву, и просит деньги за свою долю. С одной стороны, Валерия обрадовала перспектива стать единоличным владельцем ресторана, с другой возникла необходимость найти деньги для выкупа доли партнера и главное договориться о цене. Рассчитайте цену ресторана разными методами используя данные таблиц 1, 2 и примечаний.

Таблица 1 - Баланс активов и пассивов, руб.

АКТИВ		ПАССИВ	
Внеоборотные активы: в том числе:	5 232 000	Уставный капитал	100 000
- помещение	3 000 000	Нераспределенная прибыль	4 260 000
- основные средства	2 232 000	Долгосрочные кредиты	1 370 000
Запасы	342 000	Краткосрочные кредиты	414 000
Дебиторская задолженность	288 000	Кредиторская задолженность	276 000
Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	558 000		
ИТОГО:	6 420 000		6 420 000

Таблица 2 - Отчет о прибылях и убытках, руб. за последний год

Выручка от продаж	9 180 000
Производственная себестоимость,	4 058 000
В том числе амортизация	450 000
Административные и коммерческие расходы	3 970 000
ЕВИТ	1 152 000
%	160 200
ЕВТ	990 000

Примечания:

1. для выкупа доли Валерий может воспользоваться кредитом под 15 %

годовых.

2. Обжоркин провел исследование рынка и считает, что новый ресторан такого же масштаба можно открыть, вложив в него 8 000 000 руб.

3. Инвентаризация имущества и мониторинг дебиторской задолженности показали, что помещение можно продать за 1,5 балансовой стоимости, оборудование и мебель за 70 % их балансовой стоимости, запасы за 60%, дебиторскую задолженность за 50 %.

4. Подобные рестораны были проданы за 1,3 и 1,2 балансовой стоимости, за 4 операционных прибылей.

Образец экзаменационного билета

Министерство науки и высшего образования РФ	38.03.02 Менеджмент (код и направление подготовки)
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет геосистем и технологий»	Менеджмент организации (профиль подготовки)
Кафедра Цифровой экономики и менеджмента	Оценка и управление стоимостью бизнеса (дисциплина)

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Требования, предъявляемые к оценочной информации
2. Заключительные поправки к стоимости, полученной в рамках сравнительного подхода.
3. Определите стоимость предприятия рыночным подходом, если известно, что мультипликатор цена/прибыль по компаниям-аналогам составил 6,3; цена/денежный поток 10,5; цена/выручка 4,3. Деятельность оцениваемой компании убыточна, ее выручка составила 1 200 000 д.е., денежный поток 200 000 д.е.

Составитель

И.О. Фамилия

(подпись)

Заведующий кафедрой

Фамилия

(подпись)

И.О.

Шкала и критерии оценивания

Ответ обучающегося на экзамене оценивается по пятибалльной шкале:

– «отлично» – ответы экзаменуемого на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы экзаменатора полные, аргументированные, обстоятельные. Высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике; задача решена полностью и в соответствии с теоретическими положениями, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

– «хорошо» – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия. Затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами. Практические задания выполнены по стандартной методике без ошибок в расчетах, задача решена полностью и в соответствии с теоретическими положениями. Даны недостаточно полные пояснения по анализу показателей;

– «удовлетворительно» – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией, выполнил в билете практическое задание и не решил задачу, или выполнил не менее 50 % практических заданий и задач;

– «неудовлетворительно» – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов билета; не справился с практическим заданием, не решил задачу, или выполнено менее 50 % практических заданий и задач.

Темы рефератов

1. Модель арбитражного ценообразования и ее применение при определении ставки дисконтирования.
2. Практические аспекты применения метода кумулятивного построения.
3. Практические аспекты расчета стоимости бизнеса на основе рыночных мультипликаторов.
4. Оценка дебиторской задолженности предприятия.
5. Нормализация бухгалтерской отчетности в процессе оценки бизнеса.
6. Оценка производственной недвижимости в рамках метода чистых активов.
7. Модель арбитражного ценообразования и ее применение при определении ставки дисконтирования.
8. Модель оценки капитальных активов: особенности применения в российской практике.
9. Метод средневзвешенной стоимости капитала: особенности применения в Российской практике.
10. Оценка холдинговых компаний.
11. Информационная база оценки в разрезе подходов к оценке бизнеса
12. Определение экономического износа при оценке имуществе комплексов.

13. Сравнительная характеристика ставок дисконтирования и капитализации в процессе оценки бизнеса и недвижимости.
14. Особенности оценки различных по величине и уровню компаний пакетов акций.
15. Премии и скидки за размер пакета: экономическое содержание, методы расчета.
16. Экономическое содержание и методики расчета скидки на не; таток ликвидности.
17. Сравнительная характеристика российских и международных стандартов оценки.
18. Финансовый анализ деятельности предприятия: использование результатов в оценке.
19. Оценка специализированных и неспециализированных активов оценке бизнеса.
20. Сравнительная характеристика моделей в рамках метода дисконтированных денежных потоков.
21. Расчет стоимости в постпрогнозном периоде: специфика прогнозирования темпов роста для различных предприятий.
22. Метод ликвидационной стоимости: экономическое содержание специфика применения в отечественной практике.
23. Влияние системы рисков на величину рыночной стоимости предприятия.
24. Современные методы оценки рыночной стоимости пакетов акций российских компаний.
25. Особенности оценки предприятий в целях антикризисного управления.
26. Особенности оценки бизнеса при реструктуризации предприятия
27. Место инвестиционной стоимости в оценке бизнеса.
28. Перспектива применения новых методов оценки бизнеса в современных условиях в России.
29. Особенности финансового анализа в процессе оценки бизнеса.
30. Подходы к формированию информационной базы оценки бизнеса.
31. Оценка бизнеса в целях определения объема эмиссии ценных бумаг.
32. Методы затратного подхода при оценке бизнеса.

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в одном или нескольких источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Виды рефератов

По полноте изложения	Информативные (рефераты-конспекты)

	Индикативные (рефераты-резюме)
По количеству реферируемых источников	Монографические
	Обзорные

Реферат должен отвечать ряду требований.

Требования по оформлению:

– объем реферата от 20 до 25 страниц формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 14 пт, полуторный междустрочный интервал, выравнивание текста – по ширине, нумерация страниц в верхнем колонтитуле по центру, автоматические переносы слов (кроме титульного листа), поля: снизу и сверху – 20 мм, слева – 25 мм, справа – 10 мм;

– на титульном листе указывается: название реферата, Фамилия И.О. обучающегося, номер группы;

– список использованных источников – современная, актуальная литература, не менее трех источников, полное указание выходных данных для книжных и периодических изданий, адреса сайтов с которых заимствован материал, по тексту реферата должны быть ссылки на источники.

Требования по структуре:

– реферат включает титульный лист, оглавление, введение, основной текст, заключение, список литературы, приложения (при необходимости);

– основной текст должен содержать несколько разделов, каждый раздел должен включать подразделы.

Требования по содержанию:

– реферат должен содержать достоверные и актуальные сведения на достаточном научном уровне;

– реферат, кроме текста (формат .doc или .docx), может дополнительно содержать: качественные цветные иллюстрации, фрагменты программного кода и другие материалы, качественно дополняющие основную часть реферата.

Шкала и критерии оценивания

Выполнение и защита реферата оценивается по пятибалльной системе.

Оценка «отлично» ставится в следующих случаях.

А) Содержание работы:

- полностью соответствует теме исследования;
- терминологический аппарат использован правильно, аргументированно;
- обучающийся показывает глубокую общетеоретическую подготовку;
- представлены позиции разных авторов, их анализ и оценка;
- в реферате используются свежие литературные источники, нормативные документы, законодательные акты;
- обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал, являющийся предметом реферата.

Б) Защита реферата:

- обучающийся в устном выступлении адекватно представляет результаты исследования;

- владеет научным стилем изложения;
- владеет понятийным аппаратом;
- аргументированно отвечает на вопросы и участвует в дискуссии.

Оценка «хорошо» ставится в следующих случаях.

Содержание реферата:

- обучающийся показал хорошие знания по предмету и владеет навыками систематизации материала;
- обучающийся не в полном объеме изучил историю вопроса;
- был некорректен в использовании терминологии;
- допустил 1-2 ошибки в теории.

Защита реферата:

- обучающийся неадекватно представил результаты работы в устном сообщении, но при этом проявил хорошие знания по дисциплине и владение навыками систематизации материала.

Оценка «удовлетворительно» ставится в следующих случаях.

Содержание реферата:

- обучающийся обнаружил удовлетворительные знания по предмету;
- имеются замечания по 3-4 параметрам п. А.

Защита реферата:

- в устном выступлении обучающийся проявил поверхностное знание предмета исследования;
- затрудняется в аргументации, отвечая на вопросы;
- отстывает от научного стиля изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при невыполнении условий для положительной оценки и ведет к полной переделке и передаче реферата.

56 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Предмет, задачи и структура курса «Основы оценки стоимости имущества».
2. Право собственности и другие вещные права.
3. Классификация имущественных прав для целей оценки.
4. Виды сделок с объектами имущества и необходимость оценки.
5. Понятие оценочной деятельности, предмет, объекты и субъекты оценочной деятельности.
6. Правовое обеспечение оценочной деятельности в РФ.
7. Направления оценочной деятельности. Саморегулирование оценочной деятельности.
8. Сравнительный анализ систем регулирования и стандартизации оценочной деятельности в России и за рубежом.
9. Стандартизация оценочной деятельности в РФ.
10. Международные стандарты оценки МСО и европейские стандарты оценки ЕСО.
11. Федеральные стандарты оценки и их характеристика.
12. Стандарты и правила СРОО и их характеристика.
13. Экономические теории стоимости и базовые концепция стоимости имущества.
14. Эволюция теории цены и стоимости.
15. Стоимость, затраты, цена объекта оценки
16. Виды стоимости, стандарты стоимости
17. Объекты оценки в российском законодательстве. Разные виды имущества как объекты оценки.
18. Цели и функции (назначения) оценки стоимости имущества.
19. Факторы, влияющие на стоимость имущества.
20. Общеэкономические принципы оценки бизнеса: принципы пользователя предприятием.
21. Принципы, связанные с эксплуатацией собственности.
22. Принципы, связанные с внешней рыночной средой.
23. Принцип наилучшего и наиболее эффективного использования.
24. Стандарты стоимости бизнеса и виды стоимости.
25. Процесс оценки и его этапы.
26. Сравнительная характеристика подходов к оценке имущества (сущность, область применения, достоинства и недостатки).
27. Согласование результатов общепринятых подходов: сущность и методы.
28. Бизнес (предприятие) как объект оценки.
29. Подходы к оценке бизнеса: общая характеристика
30. Оценка ценных бумаг
31. Оценка недвижимости как одно из направлений оценочной деятельности.
32. Понятие недвижимости. Особенности недвижимости как имущества.
33. Право собственности и иные вещные права на недвижимость. Содержание вещных прав.
34. Общая характеристика подходов оценке недвижимости (затратный, сравнительный, доходный).
35. Расчет стоимости воспроизводства (замещения) объекта недвижимости: определение состава и величины затрат.
36. Износ, его виды, отличие понятия износа в бухучете и в оценочной деятельности
37. Особенности оценки земельного участка
38. Машины и оборудование как объекты оценки.
39. Методология оценки стоимости машин и оборудования.
40. Нематериальные активы (НМА) и интеллектуальная собственность как объекты оценки.

Типовые практические задания для подготовки к экзамену

Задача № 1

Затраты на воспроизводство промышленного конвейера составляют 5 000 000 рублей без НДС. Рассчитайте накопленный износ конвейера в рублях, если известно, что его физический износ - 20%, функциональное устаревание - 10%, экономическое устаревание - 30%. Совокупный износ определяется по мультипликативной модели.

Задача № 2

Определить рыночную стоимость складского здания методом дисконтированных денежных потоков. Прогнозная величина чистого денежного потока, возникающего в конце года: 1 год – 12 000 руб., 2-й год – 22 000 руб., 3-й год – 28 000 руб. Предполагается, что с четвертого года чистый операционный доход для здания стабилизируется на уровне 6 000 рублей, а рыночная ставка капитализации для этого периода прогнозируется на уровне 10%. Затраты на продажу объекта в конце периода прогноза не учитывать. Ставка дисконтирования 12%.

Дисконтирование осуществляется на конец периода.

Результат округлить до тыс. руб.

ФОНД ТЕСТОВЫХ ЗАДАНИЙ

Итоговый экзаменационный тест

1. Верно ли утверждение, что оценочная деятельность - это:
 - а) вид бизнеса, сфера самостоятельного предпринимательства;
 - б) раздел экономической науки – прикладной экономический анализ;
 - в) искусство;
 - д) а, б, в;
 - е) а, б.
2. Объекты оценки – это:
 - а) природные ресурсы;
 - б) финансовые активы;
 - в) недвижимость;
 - г) земля;
 - д) все объекты гражданских прав, в отношении которых законодательством РФ установлена возможность их участия в гражданском обороте;
 - е) а-г;
 - ж) б-д.
3. «Чистая» сделка характеризуется следующими условиями:
 - а) осведомленностью сторон о предмете сделки при соблюдении своих интересов;
 - б) объект оценки представлен на открытом рынке в форме публичной оферты;
 - в) одна из сторон сделки не обязана отчуждать объект оценки, а другая не обязана принимать исполнение;
 - г) мотивация у сторон типичная, а цена сделки разумная;
 - е) платеж за объект оценки выражен в денежной форме.
 - ж) а-в ;
 - з) а-е ;
 - и) а, б, г, е.

4. Верно ли утверждение, что не допускается вмешательство заказчика либо иных заинтересованных лиц в деятельность оценщика, если это может повлиять на достоверность оценки:

- а) да;
- б) нет.

5. Верно ли, что передача прав на объекты, принадлежащие РФ, субъектам РФ либо муниципальным образованиям требуют обязательной оценки:

- а) да;
- б) нет.

6. Договор на проведение оценочных работ :

- а) может быть заключен в устной форме;
- б) заключается только в письменной форме и не требует нотариального удостоверения;
- в) заключается только в письменной форме и требует обязательного нотариального удостоверения.

7. Деятельность по оценке имущества в России в настоящее время:

- а) не лицензируется;
- б) лицензируется федеральными органами;
- в) лицензируется в отдельных регионах;
- г) лицензируется только на некоторые виды имущества.

8. Отчет по оценке является:

- а) строго регламентированным документом по форме и содержанию;
- б) строго регламентированным только по форме, содержание определяется спецификой оценки;
- в) регламентированным только по содержанию, а форма определяется спецификой оценки;
- г) не регламентирован, однако на практике сложилась типовая структура отчета.

9. Цель оценки имущества - это:

- а) определение одного из видов стоимости объекта оценки;
- б) передача прав на объект недвижимости;
- в) наилучшее и наиболее эффективное использование объекта недвижимости.
- г) а, б.

10. Слово «стоимость» имеет много значений, но наиболее общее из них следующее:

- а) цена, за которую что-то продано;
- б) ценность какого-либо объекта как средства достижения цели;
- в) будущая полезность объекта;
- г) текущая стоимость объекта..
- д) мера того, сколько гипотетический покупатель готов заплатить за объект.
- е) а, д.

11. Верно или неверно утверждение, при определении стоимости объекта методом сравнения продаж поправки вносятся в цены сопоставимых объектов с учетом их отличий от оцениваемого объекта:

- а) верно,
- б) неверно.

12. Верно ли утверждение, что чем выше коэффициент капитализации, тем выше рыночная

стоимость:

- а) верно;
- б) неверно.

13. В соответствии с ФЗ «Об оценочной деятельности в РФ» имущественные права, включая вещные права и обязательственные права:

- а) относятся к объектам оценки;
- в) не относятся к объектам оценки.

14. Оценщик обязан хранить копии отчетов в течение:

- а) трех лет;
- в) пяти лет;
- в) одного года.

15. Международные стандарты оценки МСО 2000:

- а) носят рекомендательный характер;
- б) имеют силу закона и обязательны к применению.

16. Экономический принцип, гласящий, что при наличии нескольких сходных или соразмерных объектов тот, который имеет наименьшую цену, пользуется наибольшим спросом, является принципом:

- а) замещения;
- б) соответствия;
- в) прогрессии и регрессии;
- г) полезности.

17. Оценка стоимости собственного капитала по методу накопления активов получается в результате:

- а) оценки основных активов;
- б) оценки всех активов компании;
- в) оценки всех активов компании за вычетом всех ее обязательств;
- г) ничего из выше перечисленного.

18. . Определите рыночную стоимость здания, если потенциальный валовой доход составляет 100 000 руб. в месяц, коэффициент потерь от недозагрузки равен 10%, операционные расходы равны 500 руб./кв. м. в год, площадь здания – 100 кв. м., а рыночная ставка капитализации составляет 10%.

- а) 700 000 руб.
- б) 862 500 руб.
- в) 10 300 000 руб.

Примечание: ответ обосновать, привести решение задачи

19. Износ может быть разделен на две категории:

- а) внутренний и внешний;
- б) устранимый и неустранимый;
- в) наблюдаемый и рассчитываемый;
- г) все перечисленное выше.

20. Какая стоимость из перечисленных ниже обозначает стоимость воссоздания новой точной копии объекта собственности на базе нынешних цен и с использованием точно таких же

или очень сходных материалов:

- а) полная стоимость замещения;
- б) обоснованная рыночная стоимость;
- в) ликвидационная стоимость;
- г) полная стоимость воспроизводства

Шкала и критерии оценивания

Оценка выставляется в виде процента успешно выполненных заданий.

Процент правильных ответов	Балл
80 % и более	5 (отлично)
65–79 %	4 (хорошо)
50–64 %	3 (удовлетворительно)
Менее 50 %	2 (неудовлетворительно)

Темы рефератов

1. Государственное регулирование оценочной деятельности в РФ.
2. Законодательные основы механизмов оценки в РФ.
3. Надзор за деятельностью оценщиков в РФ.
4. Оценочная деятельность - поле деятельности профессионалов.
5. Организации, занимающиеся оценочной деятельностью (мировые, российские)
- 6 Бухгалтерский учет как источник информации для проведения оценки предприятия.
7. Оценка имущества физических лиц для целей его страхования.
- 8.Маркетинговые исследования рынка в оценочной деятельности
- 9.Саморегулирование в оценочной деятельности
10. Значение ценообразования в деятельности оценщика
- 11.Взаимосвязь стандартов бухучета и оценки.
- 12.Взаимосвязь оценки с налогообложением предприятия.
- 13.Принципы оценочной деятельности, их классификация и сущность.
- 14.Стандарты оценочной деятельности: сущность, виды, обязательность.
- 15.Международные стандарты оценки (МСО 1-4), Европейские стандарты по оценке основных фондов).
- 16.Объекты оценки как товары. Понятие товара, свойства товара: потребительная стоимость и стоимость; компоненты стоимости. Стоимость, затраты и цена
- 17.Особенности нематериальных активов как объектов оценки
- 18.Оценка стоимости лицензий: основные подходы.
- 19.Интеллектуальная собственность как особый объект оценки.
- 20.Определение стоимости нематериальных активов: товарных знаков, патентов, изобретений и др.
- 21.Особенности бизнеса как объекта оценки
22. Роль оценки бизнеса в принятии управленческих решений.
23. Оценка рыночной стоимости государственных и корпоративных облигаций.
24. Оценка долговых ценных бумаг: особенности оценки векселей.
- 25.Биржевая оценка акций.
26. Риски в оценочной деятельности
- 27.Особенности определения рыночной стоимости контрольного пакета акций закрытого акционерного общества.
28. Дисконтирование денежного потока, как инструмент для определения инвестиционной

стоимости производственной бизнес - линии.

29. Особенности рыночной стоимости акций открытого акционерного общества для целей приватизации.

30. Роль оценки стоимости предприятия при диагностике перспектив его развития.

31. Оценка бизнеса с учетом рисков.

Реферат – краткая запись идей, содержащихся в одном или нескольких источниках, которая требует умения сопоставлять и анализировать различные точки зрения. Реферат – одна из форм интерпретации исходного текста или нескольких источников. Поэтому реферат, в отличие от конспекта, является новым, авторским текстом. Новизна в данном случае подразумевает новое изложение, систематизацию материала, особую авторскую позицию при сопоставлении различных точек зрения.

Реферирование предполагает изложение какого-либо вопроса на основе классификации, обобщения, анализа и синтеза одного или нескольких источников.

Виды рефератов	
По полноте изложения	Информативные (рефераты-конспекты)
	Индикативные (рефераты-резюме)
По количеству реферируемых источников	Монографические
	Обзорные

Реферат должен отвечать ряду требований.

Требования по оформлению:

– объем реферата от 20 до 25 страниц формата А4, шрифт Times New Roman, кегль 14 пт, полуторный междустрочный интервал, выравнивание текста – по ширине, нумерация страниц в верхнем колонтитуле по центру, автоматические переносы слов (кроме титульного листа), поля: снизу и сверху – 20 мм, слева – 25 мм, справа – 10 мм;

– на титульном листе указывается: название реферата, Фамилия И.О. обучающегося, номер группы;

– список использованных источников – современная, актуальная литература, не менее трех источников, полное указание выходных данных для книжных и периодических изданий, адреса сайтов с которых заимствован материал, по тексту реферата должны быть ссылки на источники.

Требования по структуре:

– реферат включает титульный лист, оглавление, введение, основной текст, заключение, список литературы, приложения (при необходимости);

– основной текст должен содержать несколько разделов, каждый раздел должен включать подразделы.

Требования по содержанию:

– реферат должен содержать достоверные и актуальные сведения на достаточном научном уровне;

– реферат, кроме текста (формат .doc или .docx), может дополнительно содержать: качественные цветные иллюстрации, фрагменты программного кода и другие материалы, качественно дополняющие основную часть реферата.

Шкала и критерии оценивания

Выполнение и защита реферата оценивается по пятибалльной системе.

Оценка «отлично» ставится в следующих случаях.

А) Содержание работы:

- полностью соответствует теме исследования;

- терминологический аппарат использован правильно, аргументированно;

- обучающийся показывает глубокую общетеоретическую подготовку;
- представлены позиции разных авторов, их анализ и оценка;
- в реферате используются свежие литературные источники, нормативные документы, законодательные акты;
- обучающийся проявляет умение обобщать, систематизировать материал, являющийся предметом реферата.

Б) Защита реферата:

- обучающийся в устном выступлении адекватно представляет результаты исследования;
- владеет научным стилем изложения;
- владеет понятийным аппаратом;
- аргументированно отвечает на вопросы и участвует в дискуссии.

Оценка «хорошо» ставится в следующих случаях.

Содержание реферата:

- обучающийся показал хорошие знания по предмету и владеет навыками систематизации материала;

- обучающийся не в полном объеме изучил историю вопроса;
- был некорректен в использовании терминологии;
- допустил 1-2 ошибки в теории.

Защита реферата:

- обучающийся неадекватно представил результаты работы в устном сообщении, но при этом проявил хорошие знания по дисциплине и владение навыками систематизации материала.

Оценка «удовлетворительно» ставится в следующих случаях.

Содержание реферата:

- обучающийся обнаружил удовлетворительные знания по предмету;
- имеются замечания по 3-4 параметрам п. А.

Защита реферата:

- в устном выступлении обучающийся проявил поверхностное знание предмета исследования;
- затрудняется в аргументации, отвечая на вопросы;
- отступает от научного стиля изложения.

Оценка «неудовлетворительно» ставится при невыполнении условий для положительной оценки и ведет к полной переделке и пересдаче реферата.

57 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА: ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ (ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ) ПРАКТИКА»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТЧЕТА ПО ПРАКТИКЕ

1. Функции менеджера
2. Профессиональные требования к менеджеру
3. Роли менеджера в организации
4. Общие характеристики организации
5. Горизонтальное разделение труда
6. Вертикальное разделение труда
7. Макросреда организации
8. Микросреда организации
9. Сложность внешней среды
10. Подвижность внешней среды
11. Неопределенность внешней среды
12. Меры воздействия на факторы внешней среды
13. Схема проведения анализа внешней среды
14. Отраслевой анализ
15. Анализ факторов микросреды организации
16. Анализ факторов макросреды организации
17. Проведение итоговой оценки факторов внешней среды организации
18. Модель 5 конкурентных сил Майкла Портера
19. Конкурентные силы
20. Ключевые факторы успеха
21. Основные факторы PEST анализа
22. Расширенные варианты PEST анализа
23. Бенчмаркинг
24. Оценка привлекательности стратегических зон хозяйствования
25. Метод «5 на 5» А. Мескона.

ТИПОВЫЕ ЗАДАЧИ И ЗАДАНИЯ К ЗАЧЕТУ,

НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ

Пример типового задания.

Задание 1.

На основе материалов, изложенных в отчете по практике, опишите конкурентную среду анализируемой организации.

Задание 2.

На основе материалов, представленных в отчете по практике, сформулируйте основные факторы макросреды, оказывающие негативное влияние на организацию. Дайте рекомендации по их нейтрализации.

Задание 3.

На основе материалов, представленных в отчете по практике, сформулируйте основные факторы микросреды, оказывающие негативное влияние на организацию. Дайте рекомендации

по их нейтрализации.

Задание 4.

Исходя из материалов отчета по практике, опишите, какие факторы внешнего окружения организации являются для неё наиболее рисковыми. Поясните ответ.

Задание 5.

На основе материалов, представленных в отчете по практике, опишите конкурентное положение компании. Какова её конкурентная стратегия.

Задание 6.

Какие методы стратегического анализа и прогноза были использованы Вами для проведения анализа положения организации во внешней среде.

Задание 7.

На основе отчета по практике, опишите ключевые факторы успеха организации. Дайте развернутое обоснование и прогноз развития.

Задание 8.

Какие основные распорядительные документы организации были Вами изучены в процессе прохождения производственной практики.

Задание 9.

На основании отчета по практике, сформулируйте, как связаны между собой факторы макро и микросреды организации и стратегия управления человеческими ресурсами.

Задание 10.

Опишите кратко результаты STEP – анализа.

Задание 11.

Опишите кратко результаты оценки «Пяти сил конкуренции».

Задание 12.

Опишите кратко результаты оценки ключевых факторов успеха организации.

Шкала и критерии оценивания

Балл	Критерии оценки (содержательная характеристика)
1 (неудовлетворительно) Повторное выполнение работы	Работа выполнена полностью. Обучающийся не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы.
2 (неудовлетворительно) Повторная подготовка к защите	Работа выполнена полностью. Обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по сущности рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы.
3 (удовлетворительно)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает

	затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.
4 (хорошо)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.
5 (отлично)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы.

58 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ «УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА: ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТЧЕТА ПО ПРАКТИКЕ

1. Профессия, профессионализм и стиль работы менеджера.
2. Профессиональные объединения менеджеров.
3. Учрежденческая сфера деятельности менеджера.
4. Требования к профессиональным знаниям и умениям менеджера.
5. Интересы субъектов рынка.
6. Система управления предприятием.
7. Организационная структура управления.
8. Функциональная структура системы управления.
9. Особенности управленческой деятельности.
10. Требования к личности менеджера.
11. Технологии управления.
12. Моделирование как средство управления.
13. Информация и бизнес.
14. Понятие системы управления. Ее особенности в современных условиях.
15. Производственные отношения, их сущность и содержание.
16. Рынок интеллектуальных продуктов
17. Основные направления развития управленческой мысли
18. Образовательные технологии.
19. Человек в системе управления.
20. Особенности управленческого труда
21. Труд и способы его стимулирования
22. Свойства человека как объекта управления

Шкала и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценки (содержательная характеристика)
1 (неудовлетворительно) Повторное выполнение работы	Работа выполнена полностью. Обучающийся не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы.
2 (неудовлетворительно) Повторная подготовка к защите	Работа выполнена полностью. Обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по сущности рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы.
3 (удовлетворительно)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.

4 (хорошо)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.
5 (отлично)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы.

59 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ «УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА: НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (ПОЛУЧЕНИЕ ПЕРВИЧНЫХ НАВЫКОВ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ)»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТЧЕТА ПО ПРАКТИКЕ

1. Понятие методологии исследования
2. Функции методологии исследования.
3. Методологические принципы.
4. Перечислите основные компоненты Вашего научного аппарата исследования и дайте краткую содержательную характеристику каждого из них.
5. Назовите и охарактеризуйте главные критерии оценки результатов Вашего научного исследования.
6. Понятие «метод».
7. Дайте определение понятию «научный метод».
8. Дайте сущностную характеристику анкетированию как методу исследования
9. Дайте сущностную характеристику интервьюированию как методу исследования
10. Дайте сущностную характеристику тестированию как методу исследования
11. Дайте сущностную характеристику экспертный опрос как методу исследования
12. Дайте сущностную характеристику социометрии как методу исследования
13. Охарактеризуйте особенности применения методов научной литературы, архивных данных, работы с ЭБС.
14. Сущность и роль метода эксперимента в научном исследовании.
15. Обосновать наиболее важные условия эффективности проведения эксперимента.
16. Этапы проведения эксперимента.
17. Обоснуйте сущность и специфику теоретического познания. Перечислите его основные формы.
18. Дайте определение таким категориям теоретического познания, как «мышление», «разум», «понятие», «суждение», «умозаключение», «интуиция».
19. Каким основным требованиям должна отвечать любая научная теория?
20. Раскройте особенности использования общенаучных логических методов в научном исследовании.
21. В чем заключается сущность количественных измерений в научном исследовании?
22. Какие научные условия и обстоятельства определяют тему, объект, предмет, цель, задачи и гипотезу исследования?
23. Сформулируйте определение понятия «методика исследования».
24. Обоснуйте положение о том, что методика научного исследования всегда конкретна и уникальна.
25. Что следует понимать под систематизацией результатов исследования?
26. Для каких целей проводится апробация результатов научной работы?
27. Какие этапы рассматривает процесс внедрения результатов исследования в практику?
28. Перечислите требования, которые предъявляются к содержанию, логике и методике изложения исследовательского материала в научной работе.
29. Из каких основных частей состоит научная работа?

30. Способы борьбы с антиплагиатом научных исследований. Оценка уникальности.

Шкала и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценки (содержательная характеристика)
1 (неудовлетворительно) Повторное выполнение работы	Работа выполнена полностью. Обучающийся не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы.
2 (неудовлетворительно) Повторная подготовка к защите	Работа выполнена полностью. Обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по сущности рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы.
3 (удовлетворительно)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.
4 (хорошо)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.
5 (отлично)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы.

60 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА: НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЩИТЫ ОТЧЕТА ПО ПРАКТИКЕ

1. Содержание понятия «организации». Социальная организация.
2. Жизненный цикл организации.
3. Классификации организаций.
4. Цели организаций.
5. Виды и организационно-правовые формы хозяйственных организаций.
6. Характеристика акционерных обществ.
7. Особенности малых предприятий.
8. Современные формы объединений хозяйственных организаций.
9. Взаимодействие государства и хозяйственных организаций.
10. Линейная структура управления.
11. Функциональная структура управления.
12. Линейно-штабная структура управления.
13. Программно-целевая структура управления.
14. Матричная структура управления.
15. Дивизиональная структура управления.
16. Требования, предъявляемые к организационной структуре.
17. Факторы, влияющие на проектирование организационной структуры.
18. Методы проектирования структур управления.
19. Основные этапы проектирования структуры управления.
20. Элементы внутренней среды.
21. SNW-анализ: методика проведения.
22. SWOT-анализ: методика проведения.
23. Состав и структура персонала.
24. Движение персонала.
25. Системы заработной платы.
26. Прибыль организации.
27. Виды показателей рентабельности.
28. Порог рентабельности.
29. Пути повышения рентабельности организации.
30. Показатели эффективности деятельности организации.

ТИПОВЫЕ ЗАДАЧИ И ЗАДАНИЯ К ЗАЧЕТУ,

НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ

Пример типового задания

Задание 1.

На основе материалов, представленных в отчете по практике, опишите иерархию в организации и этапы принятия организационно-управленческих решений.

Задание 2.

На основе материалов, представленных в отчете по практике, сформулируйте, свои

предложения по корректировке миссии и целей организации, а также последствия перемещения организации на следующую стадию жизненного цикла.

Задание 3.

На основе материалов, представленных в отчете по практике, сформулируйте, какие факторы оказывают влияние на делегирование полномочий в организации. Каким образом сформированы межличностные коммуникативные аспекты общения персонала.

Задание 4.

На основе материалов, представленных в отчете по практике, обоснуйте положительные и отрицательные аспекты действующей в организации организационной структуры управления. Предложите свой вариант ОСУ.

Задание 5.

На основе материалов, представленных в отчете по практике, сформулируйте, какие коммуникативные барьеры существуют в организации при принятии решений в управлении операционной деятельностью.

Задание 6.

На основе материалов, представленных в отчете по практике, какие нормативно-правовые документы оказывают регламентирующее влияние на принятие решений в организации.

Задание 7.

На основе материалов, представленных в отчете по практике, сформулируйте, какие теории мотивации применяются в организации, существует ли связь между стратегией развития Университета и теориями мотивации, лидерства и власти. Обоснуйте ответ.

Задание 8.

На основе материалов, представленных в отчете по практике, сформулируйте собственные предложения по оптимизации процессов управления человеческими ресурсами в организации. Обоснуйте ответ.

Задание 9.

На основе материалов, представленных в отчете по практике, приведите примеры конфликтных ситуаций в организации (по видам конфликтов). Какие факторы оказывают наибольшее влияние на формирование конфликтных ситуаций.

Задание 10.

На основе материалов, представленных в отчете по практике, предложите несколько способов разрешения межличностных и групповых конфликтов в организации.

Задание 11.

На основе материалов, изложенных в отчете по практике, опишите конкурентную среду анализируемой организации.

Задание 12.

На основе материалов, представленных в отчете по практике, сформулируйте основные факторы макросреды, оказывающие негативное влияние на организацию. Дайте рекомендации по их нейтрализации.

Задание 13.

На основе материалов, представленных в отчете по практике, сформулируйте основные

факторы микросреды, оказывающие негативное влияние на организацию. Дайте рекомендации по их нейтрализации.

Задание 14.

Исходя из материалов отчета по практике, опишите, какие факторы внешнего окружения организации являются для неё наиболее рисковыми. Поясните ответ.

Задание 15.

На основе материалов, представленных в отчете по практике, опишите конкурентное положение компании. Какова её конкурентная стратегия.

Задание 16.

Какие методы стратегического анализа и прогноза были использованы Вами для проведения анализа положения организации во внешней среде.

Задание 17.

На основе отчета по практике, опишите ключевые факторы успеха организации. Дайте развернутое обоснование и прогноз развития.

Задание 18.

Какие основные распорядительные документы организации были Вами изучены в процессе прохождения производственной практики.

Задание 19.

На основании отчета по практике, сформулируйте, как связаны между собой факторы макро и микросреды организации и стратегия управления человеческими ресурсами.

Задание 20.

Опишите кратко результаты STEP – анализа.

Задание 21.

Опишите кратко результаты оценки «Пяти сил конкуренции».

Задание 22.

Опишите кратко результаты оценки ключевых факторов успеха организации.

Шкала и критерии оценивания	
Балл	Критерии оценки (содержательная характеристика)
1 (неудовлетворительно) Повторное выполнение работы	Работа выполнена полностью. Обучающийся не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, неспособен ответить на дополнительные вопросы.
2 (неудовлетворительно) Повторная подготовка к защите	Работа выполнена полностью. Обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по существу рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы.
3	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет

(удовлетворительно)	теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.
4 (хорошо)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы.
5 (отлично)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы.

61 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ «ОСНОВЫ ВОЕННОЙ ПОДГОТОВКИ»

Вопросы для подготовки к зачету

1. Какие нормативные документы и правовые акты в области безопасности в условиях военных конфликтов и чрезвычайных ситуаций военного времени вы знаете?

2. Какие мероприятия относятся к инженерно-техническим мероприятиям по предупреждению и ликвидации последствий военных конфликтов и чрезвычайных ситуаций военного времени.

3. Какие мероприятия относятся к организационным мероприятиям по предупреждению и ликвидации последствий военных конфликтов и чрезвычайных ситуаций военного времени.

Гражданская оборона РФ:

- Какие задачи решает ГО?
- Опишите структуру ГО, ее подсистемы, уровни организации и органы управления.
- Какие силы и средства входят в состав ГО? Что составляет основу сил ГО?

4. Характеристика ОВ, БС, РВ и их влияние на организм человека:

- Какие мероприятия по защите организма человека от поражения ОВ, БС и РВ необходимо соблюдать?

1. Организация защиты и жизнеобеспечения населения в условиях военных конфликтов и чрезвычайных ситуаций военного времени.

Оповещение:

- Как организуется своевременное оповещение населения?
 - Объясните сущность и необходимость речевой информации о чрезвычайной ситуации.
 - В каких ситуациях применяются локальные системы оповещения?
2. Средства индивидуальной защиты:
- Дайте классификацию средств индивидуальной защиты. Перечислите основные средства каждой группы.
 - Чем отличаются изолирующие средства защиты кожи от фильтрующих, и от специальной защитной одежды?
 - Каким способом можно улучшить защитные свойства подручных средств защиты кожи?

3. Организация защиты и жизнеобеспечения населения в условиях чрезвычайных ситуаций военного времени. Защитные сооружения. Эвакуация.

- Дайте характеристику встроенных и отдельно стоящих убежищ.
- Какие требования предъявляются к поведению в убежищах?
- Дайте характеристику противорадиационным укрытиям.

4. Организация защиты и первоочередного жизнеобеспечения населения в условиях чрезвычайных ситуаций военного времени. Обеззараживание, санитарная и специальная обработка.

- Раскройте понятия дезактивации, дегазации, дезинфекции и санитарной обработки.
 - Какой объем работ по обеззараживанию выполняется при каждом указанном способе?
 - В чем заключается отличие между карантином и обсервацией?
5. Радиационная безопасность. Нормы радиационной безопасности (НРБ). Природный и искусственный радиационный фон.
- Из каких источников складывается природный и искусственный радиационный фон
 - Назовите основные источники радиационного заражения человека в военных условиях.
 - Что понимают под поглощенной, экспозиционной и эквивалентной дозами?
6. Нормы радиационной безопасности (НРБ). Природный и искусственный радиационный фон.
- Какие категории облучаемых лиц и группы критических органов приняты в НРБ-96?
 - Назовите основные дозовые пределы и допустимые уровни облучения персонала и населения.
 - Укажите принципы обеспечения радиационной безопасности персонала при применении закрытых и открытых источников излучения.
7. Свойства ионизирующих излучений.
- Назовите и охарактеризуйте поражающие факторы ядерного оружия.
 - Перечислите свойства ионизирующих излучений.
 - Назовите пути поступления радионуклидов в организм человека, способы выведения радионуклидов из организма.
 - В чем заключаются правила радиационной защиты Гейла?
 - Что понимается под ионизирующим излучением? Какие существуют виды излучений?
 - Каковы современные представления о биологическом действии ионизирующих излучений?
8. Пути поступления и способы выведения радионуклидов из организма человека. Естественные и искусственные радиопротекторы. Йодная профилактика.
- Назовите пути поступления радионуклидов в организм человека.
 - Какие имеются способы выведения радионуклидов из организма?
 - Какие существуют биологические механизмы воздействия радиации на организм человека?
9. Рекомендации доктора Гейла. Заболевания, вызываемые действием ионизирующих излучений.
- Как распределяются радиоактивные вещества в организме человека?
 - Какие радиопротекторы Вам известны? Что означает данный термин?
 - В чем заключаются правила радиационной защиты Гейла?
15. Алгоритм проведения сердечно-легочной реанимации.
16. Алгоритм остановки наружного кровотечения.

17. Содержание мероприятий первой помощи при острых отравлениях.
18. Содержание мероприятий первой помощи при отсутствии сознания.

Типовые практические задания для подготовки к зачету

Задание 1. Определить размер зоны радиоактивного загрязнения при взрыве ядерного боеприпаса, если скорость ветра 5 м/с, направление ветра юго-восточное, поглощенная доза составляет 500 мГр.

Задание 2. Определить степень разрушения зданий в населенном пункте при разрушении плюза ГЭС, если размер прорана 0,5 м, высота уровня воды перед плотной 40 м, высота местарасположения города 3 м, глубина реки в нижнем бьефе 4 м.

Задание 3. Разработайте технические и организационные мероприятия по предупреждению и ликвидации последствий аварий и катастроф техногенного и природного характера.

Задание 3. Определить какую эквивалентную дозу накопил биологический объект после радиационной аварии за время t , если он подвергся комбинированному облучению двумя видами излучения, мощности поглощенных доз которые составили РД1 и РД2 соответственно. Исходные данные для расчета приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные для расчета в задании 3.

Параметр	Вариант ы					
	1	2	3	4	5	6
Время облучения, t , сут	4	14	21	15	20	5
Первый вид излучения	альф а	гамма	бета	протон ы	гамм а	Нейтрон ыдо 10 МэВ
РД1, Гр/ч	25	30	15	10	8	18
Второй вид излучения	бета	протон ы	гамм а	бета	Нейтрон ыдо 10 МэВ	альф а
РД2, Гр/ч	35	20	12	17	15	13

Задание 4. При перевозке цистерны объемом V со сжиженным углеводородом в результате аварии произошла ее разгерметизация и выход паров в атмосферный воздух. Степень заполнения емкости составляет α . Построить график падения избыточного давления и импульсаволны давления от

расстояния до центра взрыва. Рассчитать избыточное давление на расстоянии r от центра пролива. Температуру окружающей среды принять равной 20 °С.

Исходные данные для решения представлены в таблице 2. Сделать выводы по заданию с точки зрения разрушений объектов от взрывной волны и воздействия ее на человека (табл. 3).

Таблица 2 – Исходные данные для решения задания 4.

№ варианта	Объем цистерны, $V, \text{м}^3$	Углеводород	Степень заполнения цистерны, α	Расстояние от центра пролива, $r, \text{м}$
1	10	<i>n</i> -Октан	0,9	20
2	20	<i>n</i> -Пентан	0,8	25
3	30	Толуол	0,7	30
4	40	Циклогексан	0,6	35
5	50	Этилбензол	0,5	40

Таблица 3 – Предельно допустимое избыточное давление ΔP при взрывах газо-, паро- или пылевоздушных смесей в помещениях или на открытом пространстве, кПа

Степень поражения	Избыточное давление ΔP
Полное разрушение зданий	100
50%-е разрушение зданий	53
Среднее повреждение зданий	28
Умеренное повреждение зданий (повреждение внутренних перегородок, рам, дверей и т.п.)	12
Нижний порог повреждения человека волной давления	5
Малые повреждения (разбита часть остекления)	3

Задание 5. Если время возникновения опасного явления (повторяемость которого равна 1 году) неизвестно, а срок действия мер защиты ограничен (равен 1 месяцу), то, когда, на Ваш взгляд, целесообразно начать их осуществление?

Шкала и критерии оценивания

Ответ обучающегося оценивается по 5-балльной шкале:

– *оценка «отлично»* – ответы обучающегося на вопросы билета и дополнительные вопросы полные, аргументированные, обстоятельные; высказываемые предположения подтверждены конкретными примерами; практические задания выполнены по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в полном объеме, без ошибок в расчетах, с подробными пояснениями, сделаны полные аргументированные выводы;

– оценка «хорошо» – обучающийся ответил на все вопросы задания, дал точные определения и понятия; однако затрудняется подтвердить теоретические положения практическими примерами; практические задания выполнены по стандартной методике безошибок в расчетах, однако даны недостаточно полные пояснения по анализу показателей;

– оценка «удовлетворительно» – обучающийся правильно ответил на все вопросы, но с недостаточно полной аргументацией; выполнил не менее 50 % практических заданий;

– оценка «неудовлетворительно» – обучающийся не смог ответить на 2/3 вопросов билета; не справился с практическим заданием или выполнил менее 50 % практических заданий.

Вопросы для защиты практических работ

Практическая работа № 1 «Определение возможных доз облучения. Оценка радиационной обстановки»

1. Что включает в себя оценка радиационной обстановки?
2. Дайте определение понятию «Радиационная разведка»
3. Перечислите приборы радиационной разведки.
4. Дайте определение понятию «дозиметрический контроль».
5. Перечислите приборы дозиметрического контроля.
6. Сформулируйте выводы по практической работе.

Практическая работа № 2 «Прогнозирование и оценка последствий аварийных взрывов топливовоздушных смесей (ТВС)»

1. Дать определение взрыва?
2. Перечислить основные характеристики взрыва?
3. Описать процесс взрывных превращений?
4. Обосновать закон Хопкинса-Кранца?
5. В чем заключаются особенности детонации и дефлографии?
6. Чем характеризуется фаза высокого давления?
7. Объясните процесс взрыва ТВС?
8. Приведите последовательность действия ударной волны?
9. Пользуясь вариантом задания, дайте объяснения давления при взрыве?
10. Сформулируйте выводы по практической работе.

Практическая работа № 3 «Оценка возможности возникновения и распространения пожара, воздействие опасных факторов пожара на персонал и население»

1. Как оценивается возможности возникновения и распространения пожара?
2. Механизм воздействия опасных факторов пожара на персонал и население?
3. Как определить максимально возможную массу горючих веществ при их аварийном выбросе.

4. Как осуществить расчет массы горючих газов, легко воспламеняющихся жидкостей и горючих пылей?
5. Расчет избыточного давления взрыва?
6. Какие опасных факторов пожара воздействуют на персонал и население?
7. Как происходит категорирование объектов по пожаро-взрывобезопасности?
8. Сформулируйте выводы по практической работе.

Практическая работа № 4 «Расчет глубины зон поражения, площади, времени подхода при авариях с выбросом СДЯВ»

1. Что такое первичное облако;
2. Как оценивается разлив жидкого химического вещества;
3. Физическая характеристика табельных ОВ. Шкала и критерии оценивания их токсичности.
4. Сформулируйте выводы по практической работе.

Практическая работа № 5 «Проведение сердечно-легочной реанимации»

1. Алгоритм непрямого массажа сердца.
2. Алгоритм проведения искусственного дыхания.
3. Сформулируйте выводы по практической работе.

Практическая работа № 6 «Остановка наружного кровотечения при ранениях и травмах»

1. Назовите методы и способы остановки наружного кровотечения.
2. Алгоритм остановки артериального кровотечения.
3. Алгоритм остановки венозного кровотечения.
4. Сформулируйте выводы по практической работе.

Практическая работа № 7 «Первая помощь при острых отравлениях»

1. Основные симптомы острых интоксикаций.
2. Назовите табельные антидоты и схемы их применений.
3. Сформулируйте выводы по практической работе.

Практическая работа № 8 «Первая помощь при острых нарушениях сознания»

1. Назовите возможные причины острых нарушений сознания.
2. Назовите основные симптомы наиболее распространенных острых нарушений сознания.
3. Сформулируйте выводы по практической работе.

Шкала и критерии оценивания

Для допуска к защите практической работы обучающийся должен показать ее результаты преподавателю и подготовить отчет. Защита проходит индивидуально.

При получении неудовлетворительной оценки (1 балл) обучающийся выполняет работу повторно, при получении оценки 2 балла – вновь защищает работу.

Бал л	Критерии оценки (содержательная характеристика)
1 (неудовлетворительно) Повторное выполнение работы	Работа выполнена не полностью. Обучающийся не владеет теоретическим материалом, допуская грубые ошибки, испытывает затруднения в формулировке собственных суждений, не способен ответить на дополнительные вопросы
2 (неудовлетворительно) Повторная подготовка к защите	Работа выполнена полностью. Обучающийся практически не владеет теоретическим материалом, допуская ошибки по сущности рассматриваемых (обсуждаемых) вопросов, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допускает ошибки при ответе на дополнительные вопросы
3 (удовлетворительно)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом на минимально допустимом уровне, отсутствуют ошибки при описании теории, испытывает затруднения в формулировке собственных обоснованных и аргументированных суждений, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы
4 (хорошо)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, допуская незначительные ошибки на дополнительные вопросы
5 (отлично)	Работа выполнена полностью. Обучающийся владеет теоретическим материалом, отсутствуют ошибки при описании теории, формулирует собственные, самостоятельные, обоснованные, аргументированные суждения, представляет полные и развернутые ответы на дополнительные вопросы

Фонд тестовых заданий

1. Гражданская оборона:

а) Система инженерно-технических и организационных мероприятий, осуществляемых в целях защиты населения, потенциально опасных объектов и

объектов народного хозяйства от опасностей, возникающих при военных действиях.

б) Система оборонных, инженерно-технических и организационных мероприятий, осуществляемых в целях защиты гражданского населения и объектов народного хозяйства от опасностей, возникающих при военных действиях.

в) Система мероприятий оборонного, инженерно-технического и организационного характера, осуществляемых в целях защиты гражданского населения и объектов народного хозяйства от опасностей, чрезвычайных ситуациях, а также в случае возникновения военных действий.

2. Чрезвычайная ситуация:

а) Состояние, при котором в результате возникновения источника чрезвычайной ситуации на объекте, определенной территории или акватории нарушаются нормальные условия жизни и деятельности людей, возникает угроза их жизни и здоровью, наносится ущерб имуществу населения, народному хозяйству и окружающей природной среде

б) Состояние, при котором в результате возникновения источника чрезвычайной ситуации на объекте, определенной территории нарушаются нормальные условия жизни и деятельности людей, возникает угроза их жизни и здоровью, наносится ущерб имуществу населения, и требуется восстановление пострадавших территорий.

в) Состояние на определенной территории, при котором в результате возникновения источника чрезвычайной ситуации нарушаются нормальные условия жизни и здоровью людей, возникает угроза их жизни и здоровью, наносится ущерб имуществу населения, народному хозяйству.

2. Источник чрезвычайной ситуации:

а) Опасное природное явление, авария или опасное техногенное происшествие, широко распространенное биолого-социальное явление, инфекционная болезнь людей, животных и растений, в результате чего произошла или может возникнуть чрезвычайная ситуация.

б) Опасное природное явление, авария или опасное техногенное происшествие, широко распространенная инфекционная болезнь людей, сельскохозяйственных животных и растений, а также применение современных средств поражения, в результате чего произошла или может возникнуть чрезвычайная ситуация.

в) Опасное природное или техногенное явление, широко распространенная инфекционная болезнь людей, животных и растений, а также применение современных средств поражения, в результате чего произошла или может возникнуть чрезвычайная ситуация.

3. Риск возникновения чрезвычайной ситуации:

а) Частота или вероятность возникновения чрезвычайной ситуации, определяемая показателям риска.

б) Вероятность или частота возникновения источника чрезвычайной ситуации, определяемая комплексными показателями риска.

в) Вероятность или частота возникновения источника чрезвычайной ситуации, определяемая соответствующими показателями риска.

4. Потенциально опасный объект:

а) Объект, на котором используют, производят, перерабатывают, хранят или транспортируют радиоактивные, пожаровзрывоопасные, опасные химические и биологические вещества, создающие реальную угрозу возникновения источника чрезвычайной ситуации.

б) Объект, на котором производят, перерабатывают и хранят радиоактивные, пожаровзрывоопасные, опасные химические, создающие реальную угрозу возникновения источника чрезвычайной ситуации.

в) Объект, территория, акватория, часть местности на котором используют, перерабатывают, хранят или транспортируют опасные химические, радиоактивные, пожаровзрывоопасные вещества, создающие угрозу возникновения чрезвычайной ситуации.

5. Природная чрезвычайная ситуация:

а) Обстановки на определенной территории, сложившаяся в результате возникновения источника природной чрезвычайной ситуации, который повлек за собой человеческие жертвы, ущерб здоровью людей и окружающей природной среде, значительные материальные потери и нарушение условий жизнедеятельности людей.

б) Обстановки на определенной территории в результате возникновения источника природной чрезвычайной ситуации, который может повлечь или повлек за собой человеческие жертвы, значительные материальные потери и нарушение условий жизнедеятельности людей.

в) Обстановки на определенной территории или акватории, сложившаяся в результате возникновения источника природной чрезвычайной ситуации, который может повлечь или повлек за собой человеческие жертвы, ущерб здоровью людей и (или) окружающей природной среде, значительные материальные потери и нарушение условий жизнедеятельности людей.

6. Техногенная чрезвычайная ситуация:

а) Состояние, при котором в результате возникновения источника техногенной чрезвычайной ситуации на объекте, определённой территории или акватории нарушаются нормальные условия жизни и деятельности людей, возникает угроза их жизни и здоровью, наносится ущерб имуществу населения, народному хозяйству и окружающей природной среде.

б) Состояние, при котором в результате возникновения техногенной чрезвычайной ситуации на объекте народного хозяйства, определённой территории нарушаются нормальные условия жизни и деятельности людей, возникает угроза их жизни, наносится ущерб народному хозяйству.

в) Обстоятельства, при которых в результате возникновения источника техногенной чрезвычайной ситуации на определённой территории нарушаются нормальные условия жизни и деятельности людей, возникает угроза их жизни и

здоровью, наносится ущерб имуществу населения, народному хозяйству и окружающей природной среде.

8. Прогнозирование чрезвычайных ситуаций:

а) Упреждающее отражение вероятности возникновения чрезвычайной ситуации на основе оценки и анализа возможных причин ее возникновения, ее источника в прошлом и настоящем.

б) Опережающее отражение вероятности возникновения и развития чрезвычайной ситуации на основе анализа возможных причин ее возникновения, ее источника в прошлом и настоящем.

в) Предварительное отражение вероятности возникновения и развития чрезвычайной ситуации на основе оценки и анализа возможных причин ее возникновения в прошлом и настоящем.

9. Безопасность населения в чрезвычайных ситуациях военного времени:

а) Способ защиты жизни и здоровья людей, объектов экономики, материального имущества государства и среды обитания от опасностей в чрезвычайных ситуациях.

б) Состояние защищенности населения и территорий, жизни и здоровья людей и среды обитания человека от риска возникновения чрезвычайных ситуаций.

в) Состояние защищенности жизни и здоровья людей, их имущества и среды обитания человека от опасностей в чрезвычайных ситуациях.

10. Мониторинг опасных природных процессов и явлений:

а) Система регулярных наблюдений и контроля за развитием опасных природных процессов и явлений в окружающей природной среде, факторами, обуславливающими их формирование и развитие, проводимых по определенной программе, выполняемых с целью своевременной разработки и проведения мероприятий по предупреждению чрезвычайных ситуаций, связанных с опасными природными процессами и явлениями, или снижению наносимого их воздействием ущерба.

б) Система наблюдений и контроля за развитием опасных природных процессов и явлений в окружающей природной среде, факторами, обуславливающими их формирование и развитие, проводимых по определенной программе, выполняемых с целью своевременной разработки и проведения мероприятий по предупреждению чрезвычайных ситуаций.

в) Система регулярных наблюдений за развитием опасных природных процессов и явлений в окружающей природной среде, факторами, обуславливающими их формирование и развитие, которые проводятся по определенной программе, с целью проведения мероприятий по предупреждению чрезвычайных ситуаций, связанных с опасными природными процессами и явлениями.

11) Найти вероятность того, что произойдет событие А, если оно зависит от события В (вероятность - 0,01) и от события В (вероятность - 0,1)

а) - 0,99

b) - 0,001

c) - 0,11

12. Определить риск гибели военнослужащих, если число погибших составляет 500 чел.; число военнослужащих 500000 чел. при численности населения 146000000 чел.

a) 0,034

b) 0,001

c) 0,0342

13. Найти дозу ионизирующего излучения, которую получит человек за две недели ведения боевых действий, если уровень радиации составляет 100мкР/час

a) 0,336 Р.

b) 0,0336 Р.

c) 2400 мкР.

d) 3,336 Р.

Шкала и критерии оценивания

Оценка выставляется в виде процента успешно выполненных заданий.

Процент правильных ответов	Балл
80 % и более	5 (отлично)
65–79 %	4 (хорошо)
50–64 %	3 (удовлетворительно)
Менее 50 %	2 (неудовлетворительно)