

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Карпик Александр Петрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.01.2025 14:46:44

Уникальный программный ключ:

a39e282e90641a06b797f1313debf95bc6e16d5fea09575456300791654f0da

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Сибирский государственный университет геосистем и технологий»



ПРОГРАММА  
КОМПЛЕКСНОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО  
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В МАГИСТРАТУРУ

ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль)

«Управление развитием территорий в условиях цифровой экономики»

Председатель предметной  
экзаменационной комиссии

 /С.В. Середович/

Утверждено решением Ученого Совета СГУГиТ  
протокол от « 14 » января 2025 года № 6/1

Вопросы для подготовки к вступительному испытанию в  
магистратуру по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент  
Направленность (профиль) «Управление развитием территорий в условиях цифровой экономики»

***Раздел «Основы менеджмента»***

1. Функции управления.
2. Подходы к управлению организацией (процессуальный, системный, ситуационный).
3. Понятие организации. Типы организационных структур.
4. Внешняя и внутренняя среда организации.
5. Организационные изменения: методы преодоления сопротивления.
6. Понятие управленческого решения. Принципы принятия решения.
7. Логическая схема выработки управленческих решений. Стадии процесса принятия управленческих решений.
8. Методы и модели принятия управленческих решений.
9. Прогнозирование, его цель и задачи.
10. Планирование как функция управления. Этапы и принципы осуществления функции планирования.
11. Понятие организационной культуры, её структура и содержание. Модели организационной культуры.
12. Управление организационной культурой. Формирование и поддержание организационной культуры.
13. Сущность мотивации. Понятийный аппарат. Виды мотивов. Сущность стимулирования. Классификация стимулов.
14. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации.
15. Понятие контроля. Формы контроля. Виды контроля.
16. Понятие и показатели эффективности управления.
17. Сущность и классификация конфликтов, их причины. Стадии развития конфликта.
18. Коммуникации в менеджменте. Модель коммуникационного процесса.
19. Характеристики методов управления.
20. Стили управления. Их преимущества, недостатки и область применения.

***Раздел «Инновационный менеджмент»***

1. Основные методы и инструменты государственного регулирования инновационной деятельности.
2. Налоговое стимулирование инновационной деятельности.
3. Типология стратегий инновационных организаций.
4. Инновационный потенциал организации
5. Оценка инновационного климата. Особенности определения эффективности инноваций. Основные показатели оценки эффективности инноваций.
6. Классификация инновационных организаций. Структуры инновационных организаций.
7. Особенности инновационного проектирования
8. Управление инновационными затратами. Методы планирования инновационных затрат.
9. Виды контрактов на инновационную продукцию. Целевые программы на инновационную продукцию.
10. Виды инновационных проектов. Управление инновационными проектами. Принципы и этапы.
11. Регистрация объектов интеллектуальной собственности.
12. Модели инновационного менеджмента

### ***Раздел «Стратегический менеджмент»***

1. Классификация стратегий предприятия. «Стратегическая пирамида».
2. Выявление сильных и слабых сторон; выявление проблем; оценка возможностей ресурсного потенциала.
3. Выбор стратегических альтернатив.
4. Оценка влияния внешней среды на выбор стратегии.
5. Корпоративные (базовые) стратегии.
6. Конкурентные (деловые) стратегии.
7. Функциональные стратегии.
8. Портфельный анализ: матрица БКГ.
9. Портфельный анализ: матрица «продукт-рынок».
10. Портфельный анализ: матрица «Shel».
11. Портфельный анализ: матрица «McKinsey».
12. «Цепочка ценностей» фирмы М. Портера: сущность, применение модели.
13. Модель «пяти сил конкуренции» М. Портера.
14. Ключевые факторы успеха.
15. Разновидности стратегического маркетинга.
16. Сегментация рынков. Оценка рыночных сегментов.
17. Стратегические зоны хозяйствования.
18. Стратегии на различных этапах жизненного цикла отрасли.
19. Оценка степени нестабильности внешней среды.
20. Управление в условиях слабых сигналов.
21. Управление путём ранжирования стратегических задач.

### ***Раздел «Управление проектом»***

1. Классификация типов проектов.
2. Участники проекта, их функции и полномочия.
3. Управление командой проекта. Выбор стратегии управления.
4. Разработка концепции проекта: цель, задачи, основные этапы.
5. Виды и характеристика основных организационных структур управления проектами
6. Источники и организационные формы финансирования проектов.
7. Маркетинговые исследования на прединвестиционной стадии проекта.
8. Структуризация проектов.
9. Мониторинг и контроль реализации проекта.
10. Процесс завершения проекта
11. Послепроектное обслуживание
12. Разработка проектной документации
13. Технично-экономическое обоснование проектов.
14. Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов.
15. Планирование проекта: основные понятия и определения. Уровни и процессы планирования.
16. Управление стоимостью проекта.
17. Анализ проектных рисков. Методы управления проектными рисками

### ***Раздел «Финансовый менеджмент»***

1. Базовые концепции финансового менеджмента: эффективный рынок, агентские отношения; денежные потоки; доходность – рентабельность; временная ценность денег, активов, капитала и обязательств; риск и неопределенность; цена капитала; непрерывность деятельности организации; вмененные издержки (упущенная выгода).
2. Финансовый рынок и современные тенденции развития рынка ценных бумаг.

3. Финансовые инструменты и их характеристика.
4. Методы, приемы и процедуры финансового менеджмента.
5. Временная ценность денег, активов и капитала. Факторы, влияющие на изменение ценности денег.
6. Сущность операций наращения и дисконтирования. Простой и сложный процент. Факторы (множители) начисления и дисконтирования. Текущая и будущая стоимость. Эффективная годовая процентная ставка.
7. Оценка текущей и будущей стоимости денежного потока. Обыкновенный и обязательный аннуитет. Текущая и будущая стоимость аннуитета.
8. Сущность инфляции. Ожидаемая ставка инфляции. Взаимосвязь между номинальными и реальными процентными ставками. Формула Фишера.
9. Виды и определения рисков: предпринимательского (бизнес), финансового, проектного, диверсифицированного, систематического и пр.
10. Взаимосвязь риска и рентабельности (доходности). Модели зависимости риска и доходности: CAPM, APT, OPT. Способы управленческого воздействия на уровень риска.
11. Классификация методов и приемов финансового анализа. Факторный анализ.
12. Диагностический анализ финансово несостоятельных организаций.
13. Анализ и оценка экономического потенциала, ликвидности активов и финансовой устойчивости компании.
14. Анализ качества финансовых результатов, структуры и стабильности денежных потоков компании.
15. Анализ инвестиционной привлекательности компании
16. Анализ деловой активности и рентабельности компании.
17. Долгосрочное стратегическое планирование. Принципы и методы прогнозирования.

### **Критерии оценивания вступительного испытания**

Экзаменационный билет состоит из двух вопросов, ответ на каждый вопрос оценивается максимально в 50 баллов. Максимально возможное количество баллов – 100.

Оценка **в 50 баллов** выставляется студенту, если он показал системность изложения материала, исчерпывающие знания всего вопроса, понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых явлений и процессов, технологий и методов, твердое знание основных положений смежных дисциплин. Ответ логически последователен, содержателен, конкретен и полон.

Оценка **в 40 баллов** выставляется студенту, если он показал твердые и достаточно полные знания всего вопроса, правильное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых явлений и процессов, технологий и методов. Последовательный, правильный, конкретный ответ. Но при этом отсутствует целостный подход к проблеме и заметны логические нарушения изложения материала.

Оценка **в 30 баллов** выставляется студенту, если он показал твердые знания и понимание основных вопросов. Ответ правильный и конкретный, но неполный, допущение негрубых ошибок. Изложение материала не всегда логично и последовательно.

Оценка **в 20 баллов** выставляется студенту, если он показал фрагментарные (частичные) знания вопроса. Изложенный материал правильный, но не систематизирован, нет взаимосвязи рассматриваемых явлений и процессов, технологий и методов.

Оценка **в 10 баллов** выставляется студенту, если он демонстрирует свое понимание основных положений рассматриваемых явлений и процессов, технологий и методов, но не излагает материал. Ответ содержит грубые ошибки.

Оценка **в 0 баллов** выставляется студенту, если он дал неправильный ответ, показал непонимание сущности излагаемых вопросов.

## Список основной литературы

1. Грибов, В. Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебное пособие / В.Д. Грибов. – М.: КноРус, 2020. – 224 с.
2. Дашкова, И.А. Менеджмент. Методы принятия управленческих решений / И. А. Дашкова, И. В. Ткаченко, Н. С. Захарченко. – М.: Юрайт, 2020. – 276 с.
3. Зуб, А. Т. Теория менеджмента. Учебник для бакалавров / А.Т. Зуб. – М.: Питер, 2020. – 672 с.
4. Коргова, М. А. Менеджмент. Управление организацией / М.А. Коргова. – М.: Юрайт, 2019. – 198 с.
5. Ксенофонтова, Х. З. Корпоративный менеджмент. Учебник / Х.З. Ксенофонтова. – М.: КноРус, 2020. – 314 с.
6. Мумладзе, Р.Г. Инновационный менеджмент: теория и практика / Р.Г. Мумладзе, И.В. Васильева. – М.: Русайнс, 2019. – 240 с.
7. Парахина, В. Н. Стратегический менеджмент [Текст]: учебное пособие / В. Н. Парахина – М.: КноРус, 2019. – 495 с.
8. Петров, А. Н. Менеджмент. Учебник для академического бакалавриата. В 2-х частях. Часть 1 / А.Н. Петров. – М.: Юрайт, 2019. – 350 с.
9. Петров, А. Н. Менеджмент. Учебник для академического бакалавриата. В 2-х частях. Часть 2 / А.Н. Петров. – М.: Юрайт, 2019. – 300 с.
10. Сысоева, Е. Ф. Финансовый менеджмент. Учебное пособие / Е. Ф. Сысоева, А. И. Барабанов, А. Н. Гаврилова. – М.: КноРус, 2020. – 498 с.


## Список дополнительной литературы

1. Агафонов, В.А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры Монография / В.А. Агафонов. – М.: Инфра-М, 2019. – 350 с.
2. Афанасьев, М.П. Маркетинг: стратегия и тактика развития фирмы [Текст] / М.П. Афанасьев – М.: Издательский центр "Книга", 2018. – 304 с.
3. Винокур, М. Е. Организация производства и менеджмент. Учебно-методический комплекс / М.Е. Винокур. – М.: Проспект, 2020. – 168 с.
4. Дерягин, А. В. Стратегический процесс [Текст]: учебное пособие / А. В. Дерягин. – М.: Высшая школа, 2018. – 383 с.
5. Жуков, П. Е. Международный финансовый менеджмент. Учебник / П.Е. Жуков, И.Я. Лукасевич. – М.: КноРус, 2020. – 210 с.
6. Заздравных, А. В., Маркетинг-менеджмент. Учебник и практикум / А.В. Заздравных, С. П. Казаков, Н. Р. Коро. – М.: Юрайт, 2018. – 380 с.
7. Захарова, Ю.А. Стратегии продвижения товаров [Текст]: учебное пособие / Ю.А. Захарова. – М.: Дашков и Ко, 2017. – 160 с.
8. Овчаренко, Н. А. Основы экономики, менеджмента и маркетинга. Учебник для бакалавров / Н.А. Овчаренко. – М.: Дашков и Ко, 2020. – 162 с.
9. Поташева, Г.А. Управление проектами (проектный менеджмент): Учебное пособие / Поташева Г.А. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 224 с.
10. Ткаченко, А.О. Управление проектами: учеб.пособие / А. О. Ткаченко ; СГУГиТ. - Новосибирск: СГУГиТ, 2015. - 163 с
11. Управление проектами: учебник / под ред. Н.М. Филимоновой, Н.В. Моргуновой, Н.В. Родионовой. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 349 с.
12. Уткина, Э. А. Стратегическое планирование [Текст]: учебное пособие / Э. А. Уткина – М.: Тондем, 2018. – 440 с.
13. Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг [Текст] / Р.А. Фатхутдинов. – СПб.:Питер, 2018. – 368 с.
14. Чараева, М.В. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Чараева М.В., - 2-е изд. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 245 с.

15. Яковец, Ю. В. Стратегическое планирование [Текст] / Ю. В. Яковец – М.: РАГС, 2018. – 345 с.

Согласовано:

Зав. каф. ЦЭиМ

  
\_\_\_\_\_/В.А. Павленко/