

ПОЛОЖЕНИЕ О ФЕСТИВАЛЕ ПРОЕКТОВ СИБИРСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА ГЕОСИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ

1 Общие положения.

1.1 Организатором Фестиваля проектов (далее – Фестиваль) является Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Сибирский государственный университет геосистем и технологий» (СГУГиТ).

1.2 Для проведения Фестиваля формируется организационный комитет.

1.3 Фестиваль представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие проектной и инновационной деятельности учащейся молодежи.

1.4 Фестиваль проводится в установленные сроки (февраль – март).

2 Цель и задачи Фестиваля.

2.1 Развитие у студентов предпринимательского мышления, умения искать и реализовывать идеи в различных сферах и направлениях экономики.

2.2 Популяризация молодежного предпринимательства и науки.

2.3 Вовлечение студентов в проектную деятельность.

2.4 Обучение молодежи компетенциям поиска коммерчески значимых идей, их реализации, продвижению на рынке.

2.5 Выявление и поддержка одаренной и талантливой молодежи.

2.6 Повышение профессионального уровня качества подготовки специалистов с высшим образованием, способных творчески применять в практической деятельности достижения научно-технического прогресса.

3 Целевая аудитория:

Участниками Фестиваля являются студенты, магистранты, аспиранты образовательных учреждений, расположенных на территории Российской Федерации, независимо от ведомственной и отраслевой принадлежности, коллективы научных и творческих объединений (конструкторских бюро, молодежных коллективов научных лабораторий, центров и т. д.).

4 Порядок проведения Фестиваля.

4.1 В рамках Фестиваля проводятся мероприятия:

– «Конкурс идей» направленный на продвижение проектов «от Идеи до Стартапа»;

– Акселерационная программа, направленная на обучение студентов эффективной работе над созданием Стартап-проекта и включающая тематические обучающие лекции, мастер-классы, питч-сессии с привлечением специалистов из бизнес-структур.

4.2. «Конкурс идей» включает проводится по направлениям:

Новые приборы и производственные технологии:

- Электроника
- Приборостроение
- Машиностроение
- Передовые цифровые, интеллектуальные производственные технологии
- Новые материалы и способы конструирования

Цифровые технологии:

- Информационные технологии
- Программные продукты и информационные системы
- Системы машинного обучения и искусственного интеллекта
- Робототехника
- VR/AR

Креативные индустрии

Технологические решения в области:

- Архитектуры и проектирования (в т.ч. урбанистики)
- 3D моделирования и проектирования
- Геоинформационного обеспечения устойчивого развития территорий
- Экологии
- Экономики

4.3 Сопровождение работы над проектом по направлениям в течение акселерационной программы обеспечивают трекаеры.

4.4 Оценка проектов проводится экспертами по направлениям конкурса после завершения акселерационной программы и включает два этапа: заочный этап (отборочный) и финальную защиту проектов.

4.5 Критерии оценки проектов:

№	Название критерия	Значение оценки
1	2	3
а) оригинальность проекта:		
1	Масштаб оригинальности (глобальный, отраслевой, территориальный, частный уровень, масштаб не определен)	0-10
2	Степень оригинальности (радикальный, комбинаторный модифицирующий характер, проект неоригинален)	0-10
б) новизна проекта:		
3	Уровень подтверждения новизны (высокий, средний, низкий, подтверждение отсутствует)	0-10
в) проработанность проекта:		
4	Степень проработанности (полная проработанность, достаточная, недостаточная проработанность, проект непроработан)	0-10
5	Уровень комплексности (высокий, средний, низкий, учет факторов не осуществлялся)	0-10
г) потенциальная эффективность:		
6	Уровень эффективности (высокий, средний, низкий, проект неэффективен)	0-10
д) ресурсное обеспечение проекта:		
7	Уровень потребности в специальной подготовке (низкий, средний, высокий, оценка проекта затруднена)	0-10
8	Уровень ресурсного обеспечения (высокий, средний, низкий, оценка ресурсной обеспеченности не проводилась)	0-10
е) коммерциализируемость проекта:		
9	Масштаб коммерциализируемости (полностью коммерциализуем, в значительной степени коммерциализуем, может быть коммерциализуем, проект не коммерциализуем)	0-10
	Итоговая оценка	

5 Подведение итогов.

По каждому направлению конкурса определяются 3 победителя, набравшие максимальные значения оценки.

6 Финансовое обеспечение Фестиваля.

Фестиваль проводится за счет средств фонда НИР СГУГиТ.