**Шаблон описания стартапа**

**Направление Startup – проекта**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**ФИО участников\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Название проекта\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Раздел № 1** – «Базовая бизнес-идея»:

**1.1** «Какой продукт или услуга будет продаваться»

**1.2** «Потенциальные потребители*,* чью проблему решает продукт или услуга»

**1.3** «На основе какого научно-технического решения будет создан товар/изделие/технология/услуга (с указанием использования собственных или существующих разработок)»

**1.4** «Аналоги (в т.ч., зарубежные) и сравнение с ними по стоимости, техническим параметрам и прочее»

**1.4** «Конкурентные преимущества (дешевизна, уникальность, технологичность и т.п.)»

**Раздел № 2** – «Характеристика будущего продукта или услуги»:

**2.1** «Основные технические параметры продукта»

**2.1** «Технические параметры продукта, которые обеспечивают его конкурентоспособность»

**Раздел № 3** «Организационные параметры»

**3.1** «Описание проблемы, на решение которой направлен проект»

**3.2** «Какая часть проблемы может быть решена»

**3.3** ««Держатель» проблемы, его мотивация и возможности решения проблемы с использованием продукции»

**3.4** «Пути взаимодействия с «держателем» проблемы и «формирование» его мотивации решения проблемы с использованием продукции»

**3.5** «Оценка потенциала рынка»

**3.6** «Задел.Проработанность стартапа»

**Раздел № 4** – «Характеристика будущего предприятия на ближайший год»

**4.1** «Коллектив»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *№* | *Должность* | *Зарплата, тыс. руб./месяц* | *Должностные обязанности* |

**4.2** «Техническое оснащение»

**4.3 «**Партнеры (поставщики, покупатели), в т.ч. партнеры, с которыми ведутся переговоры)»

**4.4** «Объем реализации продукции (в натуральных единицах) на ближайший год с помесячной разбивкой»

**4.5** «Доходы на ближайший год (в рублях) в разрезе покупателей продукта»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *№* | *Покупатели продукта* | *Стоимость продукта, руб.* | *Период продажи продукта* |

**4.6** «Расходы (в рублях) на ближайший год с помесячной разбивкой с указанием конкретных видов расходов»

**4.7** «Планируемый период выхода предприятия на самоокупаемость»

**Раздел № 5** – «Характеристика будущего предприятия на ближайшие три года»

**5.1** «Коллектив»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| *№* | *Должность* | *Зарплата, тыс. руб./месяц* | *Должностные обязанности* |

**5.2** «Техническое оснащение»

**5.3 «**Партнеры (поставщики, покупатели)»

**5.4** «Объем реализации продукции (в натуральных единицах) на ближайшие три года с разбивкой по годам»

**4.5** «Доходы (в рублях) на ближайшие три года с разбивкой по годам»

**4.6** «Расходы (в рублях) на ближайшие три года с разбивкойпо годам»

**4.7** «Прибыль (в рублях) на ближайшие три года с разбивкойпо годам»