



Титульный
спонсор



5 октября — 11 декабря

Призовой фонд 1 500 000 ₽

АКАДЕМИЯ ФИНТЕХА

ПРИДУМЫВАЕМ БУДУЩЕЕ ВМЕСТЕ

ТРЕКИ

**Финтех без границ: банк будущего
для бизнеса и клиентов**



Титульный
спонсор

**Эффективность 360: технологии
для внутренних процессов**



ПРИЗОВОЙ ФОНД

1 500 000 ₽

2 трека, 6 команд-победителей

1 место

350 000 ₽

2 место

250 000 ₽

3 место

150 000 ₽

АКАДЕМИЯ ФИНТЕХА В ЦИФРАХ

650+

регистраций

70+

городов

100+

вузов

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

Кто может участвовать?

Студенты бакалавриата, специалитета и магистратуры, а также аспиранты российских вузов от 18 лет.

Формат

Академия Финтеха — командное соревнование. В команде — от 2 до 5 человек.

Как найти команду?

На платформе и в чате соревнования: присоединяйтесь к существующей команде или создавайте свою.

СТАДИИ ЗРЕЛОСТИ ПРОЕКТА

Прототип

Подтверждена гипотеза и проработана концепция решения. Ключевой сценарий можно продемонстрировать, основной функционал может быть реализован частично.

Proof of Concept (проверка концепции)

Подтверждена техническая реализуемость решения. Ключевая технология работает в заданном сценарии, но продукт еще может требовать доработки.

MVP (минимально жизнеспособный продукт)

Работает основная версия продукта с ключевым функционалом. Есть конкретная пользовательская проблема и первые данные о работе решения в реальных условиях.

КОМАНДНАЯ ЗАЯВКА

Как подать командную заявку?

- ☐ Соберите команду от 2 до 5 человек.
- ☐ На платформе соревнования перейдите в раздел «Команда» → «Командная заявка».
- ☐ Выберите трек, заполните заявку и добавьте ссылки на актуальные материалы о проекте.

Важно

- ☐ После завершения регистрации все командные заявки пройдут отбор.
- ☐ При оценке организаторы будут учитывать полноту и качество информации о проекте.
- ☐ Не откладывайте подачу на последний день: подготовьте материалы заранее, чтобы успеть проверить и дополнить заявку.



РЕГИСТРАЦИЯ ОТКРЫТА!

Успейте зарегистрироваться
до 11 октября 23:59 МСК

КАК УСТРОЕНЫ СПРИНТЫ

Академия Финтеха проходит в три спринта

Спринт — ограниченный по времени этап развития продукта (этап соревнования).

На каждом этапе команда:

- ☐ дорабатывает продукт в рамках выбранного трека;
- ☐ загружает обновленную версию проекта на платформу в установленный дедлайн;
- ☐ проходит оценку и получает возможность перейти в следующий спринт.

После каждого спринта число команд сокращается.

У каждого этапа свой дедлайн загрузки решения.

Первый спринт: 5 октября – 1 ноября

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Фокус на практику – все, что можно сразу же внедрить для развития проекта

Темы подобраны так, чтобы вы могли сразу применять новые знания и инструменты в работе над своим продуктом:

- ☐ исследование пользователей;
- ☐ продуктовые метрики и оценка ценности решения;
- ☐ работа с данными и вопросы безопасности;
- ☐ инструменты разработки и автоматизации;
- ☐ подготовка презентации и питча проекта.

Участвовать в программе смогут команды, которые подали командную заявку и получили допуск к соответствующему этапу соревнования. Расписание и ссылки на подключение будут опубликованы на платформе и в чатах капитанов.

ТАЙМЛАЙН

до 11 октября

Регистрация

5 октября – 1 ноября

Спринт №1. Загрузите решение до 1 ноября

10 – 15 ноября

Онлайн-питчи

16 ноября

Объявление полуфиналистов

16 – 29 ноября

Спринт №2. Загрузите решение до 29 ноября

3 декабря

Объявление финалистов

3 – 8 декабря

Спринт №3. Загрузите решение до 8 декабря

11 декабря

Финал Академии Финтех. Офлайн

КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ

Сайт Академии Финтеха

Вся актуальная информация, материалы и трансляции соревнования.

Чат соревнования

Основной канал коммуникации с организаторами.

Чаты с капитанами команд

Прямая связь с модераторами соревнования.

Платформа

Пространство, где вы можете: найти команду, отслеживать статус заявки вашей команды, загрузить решение в каждом спринте, ознакомиться с материалами образовательной программы, получить сертификат участника после соревнования.

ФИНТЕХ БЕЗ ГРАНИЦ: БАНК БУДУЩЕГО ДЛЯ БИЗНЕСА И КЛИЕНТОВ



Титульный
спонсор

ПРОБЛЕМАТИКА

Финтех без границ

Сегодня банковские сервисы конкурируют за внимание пользователей не только между собой, но и с другими цифровыми продуктами. Розничным клиентам важны простые и быстрые сценарии, бизнесу — удобство операций и снижение рутины, а сотрудникам банка — инструменты, которые помогают быстрее работать с информацией, повышают скорость и качество обслуживания клиентов.

В этом треке мы ищем **технологические продукты, которые могут стать частью реальных клиентских или внутренних банковских процессов**. Важна не технология сама по себе, а понятная проблема, сильный пользовательский сценарий и возможность довести решение до пилота в банковской среде.

КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Финтех без границ

Решения для розничных клиентов

Сервисы, которые делают повседневный банкинг проще, безопаснее и удобнее, помогают привлекать новые аудитории и повышать активность клиентов:

- ☐ продукты и сервисы для молодежи и семей;
- ☐ финансовая грамотность через реальные действия и игровые механики;
- ☐ новые способы оплаты и самообслуживания;
- ☐ решения против мошенничества;
- ☐ сервисы для нерезидентов;
- ☐ новые каналы привлечения и удержания клиентов.

КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Финтех без границ

Решения для бизнеса и корпоративных клиентов

Продукты, которые упрощают взаимодействие компаний с банком, делают ежедневные операции удобнее и помогают предпринимателям эффективнее управлять бизнесом:

- ☐ онбординг и проверка полномочий;
- ☐ новые платежные и транзакционные сценарии;
- ☐ аналитические сервисы;
- ☐ продукты для самозанятых и микробизнеса;
- ☐ инструменты для анализа обращений корпоративных клиентов.

КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Финтех без границ

Собственная эффективность банка

Инструменты, которые сокращают ручные операции, ускоряют работу сотрудников и помогают принимать решения на основе данных:

- ☐ инструменты для сотрудников фронт-линии и продаж;
- ☐ распознавание и проверка документов;
- ☐ тренажеры для обучения сотрудников;
- ☐ аналитика и прототипирование;
- ☐ автоматизированная оценка объектов и активов.

РЕЗУЛЬТАТ К ФИНАЛУ

Финтех без границ

К финалу 11 декабря мы ждем от команд работающих MVP, подтвержденный данными:

- ☐ демонстрация основного сценария на работающем решении;
- ☐ подтверждение значимости проблемы проверяемыми источниками или результатами исследования пользователей;
- ☐ бизнес-модель и финансовая модель, включающие затраты, эффект и срок окупаемости;
- ☐ план дальнейшего развития и внедрения, а также понимание возможностей масштабирования решения.

Использование искусственного интеллекта

Мы не ожидаем использования нейросетей в каждом проекте. Используйте ИИ только там, где он улучшает решение. Если ИИ применяется, покажите, какой сценарий он улучшает, на каких данных работает и как контролируется качество результата. Для генеративных решений предусмотрите возможность работы с российскими и/или on-prem моделями.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ 360: ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ ВНУТРЕННИХ ПРОЦЕССОВ



ПРОБЛЕМАТИКА

Эффективность 360

Скорость согласований, качество процессов, развитие сотрудников и доступ к данным — напрямую влияют на эффективность работы любой организации.

Финансовый университет предлагает применить инженерный и исследовательский подход к трем важным сферам своей «внутренней» жизни: **процессам, людям и принятию решений**.

КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Эффективность 360

Оптимизация бизнес-процессов

Решения, которые показывают, где процесс теряет время или качество, и делают его быстрее, прозрачнее или дешевле без потери контроля:

- ☐ маршрут согласования документа – на каком этапе он задерживается дольше всего и почему;
- ☐ прием и обработка типовых внутренних заявок и обращений;
- ☐ передача задач между подразделениями без потерь и дублирования;
- ☐ сокращение ручного ввода и сверки одних и тех же данных в разных системах.

КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Эффективность 360

Опыт сотрудника и развитие персонала

Решения для адаптации, обучения, карьерного развития, оценки эффективности сотрудников и уровня их вовлеченности:

- ☐ первые недели нового сотрудника – к кому обратиться, какие системы освоить и что сделать в первую очередь;
- ☐ индивидуальные траектории обучения и развития;
- ☐ понятная оценка результатов работы и регулярная обратная связь;
- ☐ раннее выявление признаков выгорания и снижения вовлеченности.

КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Эффективность 360

Сервисы для принятия решений

Инструменты, которые помогают сотрудникам и руководителям принимать обоснованные решения на основе данных:

- ☐ панель руководителя с ключевыми показателями подразделения;
- ☐ планирование нагрузки, ресурсов и расписаний;
- ☐ поддержка кадровых и бюджетных решений на основе данных.

РЕЗУЛЬТАТ К ФИНАЛУ

Эффективность 360

К финалу 11 декабря мы ждем от команд работающих MVP, подтвержденный данными:

- ❑ MVP, основанный на результатах CustDev (исследования пользователей), с выборкой не менее 30 респондентов;
- ❑ 10 проведенных проблемных интервью, каждое из которых подтверждено артефактом – записью разговора или, если респондент не согласен на запись, обезличенной расшифровкой с указанием даты и роли респондента;
- ❑ финансовый план, включающий затраты на разработку и внедрение, эффект для организации, которая будет использовать решение, и срок окупаемости.

Подтверждение интереса к продукту

Сильным сигналом для жюри будет подтвержденный интерес к продукту: платящий клиент, письмо о намерениях, договоренность о пилоте или люди, которые уже регулярно пользуются решением. Ориентир: минимум один платящий клиент для B2B-решения или 30 пользователей для B2C-решения.



Титульный
спонсор



5 октября — 11 декабря

Призовой фонд 1 500 000 ₽

АКАДЕМИЯ ФИНТЕХА

ПРИДУМЫВАЕМ БУДУЩЕЕ ВМЕСТЕ