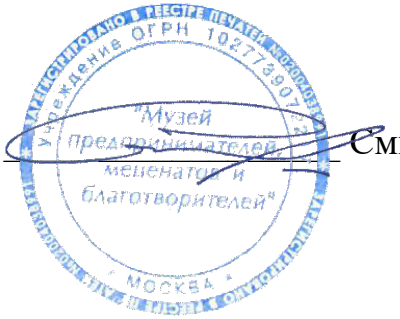
УТВЕРЖДАЮ
Председатель Оргкомитета Конкурса,
Директор Учреждения
«Музей предпринимателей,
меценатов и благотворителей»



Смирнова Н.С. 31 августа 2026 года

ПОЛОЖЕНИЕ
о VI Всероссийском конкурсе по истории предпринимательства «Наследие выдающихся предпринимателей России»

1. Общие положения

1.1. Организаторами Всероссийского конкурса по истории предпринимательства (далее – Конкурс) являются Общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» и Учреждение «Музей предпринимателей, меценатов и благотворителей».

1.2. Конкурс проводится при поддержке партнеров - Министерство науки и высшего образования РФ, Министерство экономического развития РФ, Федеральное агентство по делам молодежи, Департамент предпринимательства и инновационного развития города Москвы, Фонд Росконгресс, Институт российской истории РАН, Российский союз промышленников и предпринимателей, Торгово-промышленная палата РФ.

1.3. К участию в Конкурсе приглашаются студенты и преподаватели высших и средних специальных учебных заведений, учащиеся и преподаватели школ Российской Федерации.

1.4. Официальным порталом Конкурса, на котором публикуется Положение о конкурсе, ссылка на форму подачи заявки, актуальная информация о ходе проведения Конкурса и прочие документы, является сайт https://росбизнеснаследие.рф. Подача заявки осуществляется с помощью платформы https://конкурсы.рф.

1.5. Субъекты РФ могут проводить региональные этапы Конкурса, планировать специальные мероприятия и церемонии награждения победителей региональных этапов. В этом случае участники от региона участвуют одновременно в региональном и федеральном этапах Конкурса. Список субъектов РФ публикуется на официальном сайте.

1.6. Настоящее положение определяет цели, задачи, условия и сроки проведения Конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цели проведения Конкурса:

- Изучение и популяризация наследия выдающихся предпринимателей, меценатов и благотворителей России, внесших большой вклад в развитие экономики, культуры, науки, образования и социальной сферы нашей страны;
- Повышение интереса молодежи к предпринимательской деятельности за счет знакомства с историей российского предпринимательства и вдохновляющими историями успеха выдающихся предпринимателей России;
- Популяризация созидательного, социально-ответственного предпринимательства, традиций меценатства и благотворительности в современном обществе.

2.2. Задачи Конкурса:

- Поддержка научно-исследовательской деятельности по истории российского предпринимательства среди студентов и преподавателей вузов и ссузов, учащихся и преподавателей школ;
- Отбор и создание базы лучших образовательных продуктов по истории предпринимательства с региональной составляющей;
- Создание базы знаний предпринимательских практик прошлого для использования в современных условиях, формирование понимания актуальности наследия российских предпринимателей.

3. Организация проведения Конкурса

3.1. Решение о сроках и этапах проведения Конкурса принимает Оргкомитет. Состав Оргкомитета формируется Организаторами Конкурса.

3.2. Оргкомитет выполняет следующие функции:

- разработка структуры и плана проведения Конкурса;
- разработка критериев и методики оценки конкурсных работ;
- разработка, изменение и трактование настоящего Положения;
- формирование и координация работы Экспертного совета и Жюри Конкурса;
- консультация участников и партнеров Конкурса по вопросам участия и партнерства;
- информирование образовательных учреждений о датах проведения Конкурса;
- сбор заявок на участие в Конкурсе, проверка соответствия оформления и подачи заявок требованиям и условиям;
- отклонение заявок, не отвечающих требованиям Положения Конкурса;
- распределение конкурсных работ экспертам по номинациям (не менее двух экспертов на одну работу);
- организация защиты конкурсных работ претендентов на призовые места,
- организация заседания Экспертного совета и формирование итогового Протокола победителей и лауреатов по итогам заседания;
- организация церемонии награждения победителей Конкурса;
- информационное сопровождение Конкурса на всех этапах проведения.

3.3. Экспертный совет выполняет следующие функции:

- экспертная оценка конкурсных работ участников Конкурса согласно экспертному листу и выдача экспертного заключения по каждой работе;
- участие экспертов в защите конкурсных работ претендентов на призовые места;
- формирование рейтинга конкурсных работ и утверждение результатов экспертизы на заседании Экспертного совета для формирования итогового Протокола победителей и лауреатов.

3.4. Жюри Конкурса выполняет следующие функции:

- участие в утверждении результатов экспертизы и формировании итогового протокола победителей и лауреатов Конкурса. Итоговый протокол утверждается председателем Жюри Конкурса;
- участие в церемонии награждения, выступление с приветственной речью и вручение дипломов и подарков победителям Конкурса.

4. Категории участников, форматы конкурсных работ и номинации

В Конкурсе могу принять участие школьники 8-11 классов, студенты ссузов и вузов, а также деятели науки и образования (преподаватели вузов, ссузов, школ, научные сотрудники РАН, музеев, эксперты). Для подачи заявки на Конкурс участники выбирают формат конкурсной работы и номинацию из предлагаемого ниже перечня.

4.1. Научно-исследовательская работа (НИР)

Участники: студенты вузов (бакалавриат, магистратура, специалитет). Участие индивидуальное.

Ключевые требования:

Содержание: изложение сути проблемы и ее самостоятельный анализ с использованием аналитического инструментария, выводы, обобщающие авторскую позицию. Обязательны подстрочные ссылки (выносятся вниз страницы в сноску) на источники и литературу в тексте. При указании ссылок на архивы необходимо приложить документ, подтверждающий посещение архива. **Оформление строго по ГОСТ 7.32-2017.**

Структура: титульный лист, содержание, введение, основная часть, заключение, библиография (от 5 наименований источников и литературы), приложения. Объем основной части — 15–20 страниц А4.

Оформление: шрифт Times New Roman, 14 кегль, интервал 1,5. Поля: верхнее/нижнее — 2 см, левое — 3 см, правое — 1,5 см.

Уникальность текста: к экспертизе допускаются работы с оригинальностью не менее 70%. Заимствования и сгенерированный с помощью ИИ текст могут составлять не более 30%, при этом сгенерированный текст - не более 10%. Для проверки работ используется система «Антиплагиат».

Критерии оценки: Раскрытие темы на региональном материале, теоретическая и практическая значимость, связь истории с современностью. Предложения по использованию исторического опыта и аргументация его изучения. Современные методы анализа, наличие авторской позиции. Обзор литературы и исторических источников (для работ о дореволюционных предпринимателях). Контент-анализ современных СМИ (для работ о современных предпринимателях). Качество оформления.

№	Номинации	Требования к содержанию
Основные номинации		
1.	Научные открытия в истории предпринимательства	Для исследования можно выбрать любую тему по истории предпринимательства, меценатства и благотворительности XIX-начала XX века. Главным критерием оценки является научная новизна исследования: введение в научный оборот ранее не использовавшихся (или малоизученных) архивных источников; установление новых исторических фактов или пересмотр устоявшихся в литературе представлений на основе вновь выявленных документов.
2.	История дореволюционного предпринимательства: экономика и бизнес-процессы	В работе необходимо проанализировать деятельность одного или нескольких дореволюционных предпринимателей **из своего региона** в разрезе выбранной темы, причины и факторы успеха, вклад в развитие экономики региона, рассмотреть возможность применения исторического опыта в современных условиях. Темы на выбор: история успеха дореволюционного предпринимателя или династии, история преодоления кризисов, управление персоналом, история российского маркетинга, история отраслей промышленности, государство и бизнес, бренды со смыслом и т.п.

3.	Высокотехнологичное предпринимательство: современная история успеха	В работе необходимо проанализировать историю успеха высокотехнологичного бизнеса **из своего региона,** ответив на вопросы: как и за счет чего предприниматель добился высоких результатов, почему он выбрал именно эту сферу бизнеса, от кого получил поддержку, какой вклад он вносит в формирование высокотехнологичной экосистемы страны, реализует ли он при этом какие-либо социально значимые, благотворительные проекты. Также в качестве объекта исследования может быть выбрано промышленное или сельскохозяйственное предприятие своего региона, которое использует высокие технологии и инновации для повышения устойчивости и конкурентоспособности компании, а также отрасли в целом. В конце необходимо сделать общие выводы, выразить личное отношение к предпринимателю и дать предложения, каким образом представленный опыт может быть масштабирован и имплементирован в деятельность других компаний данной отрасли. Преимущество будут иметь авторы, которые провели интервью с основателями или руководством компании и использовали эти материалы в работе. Выбранная организация/предприниматель не должны входить в список лиц или организаций, чья деятельность ограничена, нежелательна или запрещена в РФ.
4.	Меценатство, благотворительность и общественная деятельность дореволюционных предпринимателей	В работе необходимо проанализировать вклад дореволюционного предпринимателя **из своего региона** в развитие культуры/ архитектуры/ образования/ медицины/ социальной инфраструктуры в разрезе выбранной темы, мотивы его деятельности. В заключении необходимо сформулировать свои предложения по сохранению и популяризации наследия сегодня. Темы работ: меценатская, благотворительная и общественная деятельность, социальная ответственность бизнеса, влияние предпринимателей на архитектурный облик городов, храмосозидание и т.п.
5.	Меценатство, благотворительность и общественная деятельность современных предпринимателей	В работе необходимо проанализировать вклад современного предпринимателя **из своего региона** в развитие культуры/ архитектуры/ образования/ медицины/ социальной инфраструктуры, мотивы его деятельности, выразить свое отношение к личности предпринимателя, найти схожий пример из истории и дать сравнительный анализ двух личностей.

		Выбранный предприниматель не должен входить в список лиц, чья деятельность ограничена, нежелательна или запрещена в РФ.
Специальные номинации		
6.	Духовный путь православного предпринимателя	В работе необходимо проанализировать духовный путь православного дореволюционного предпринимателя. Важно проследить все этапы его духовного становления. Выявить добродетели, которые были свойственны предпринимателю, и которые он пронес через всю жизнь. Анализ включает раскрытие его взглядов и принципов, основанных на вероучении, через описание его предпринимательской деятельности, отношения к людям и его дел милосердия. В качестве примера можно выбрать, в том числе, тех, кто был причислен Русской Православной Церковью к лику святых, в этом случае необходимо проанализировать также факторы, послужившие основанием для его канонизации.
7.	Опыт построения успешной династии в дореволюционной России	В работе необходимо проанализировать историю развития конкретной династии из своего региона, на примере деятельности 3-4 поколений, рассмотрев экономическую деятельность, семейные традиции, систему воспитания и образования, механизмы передачи дела и др. В результате анализа необходимо выявить ключевые факторы успеха династии и сформулировать предложения по использованию дореволюционного опыта в современных условиях.
8.	Коммерческий PR в дореволюционной России	В работе необходимо проанализировать деятельность дореволюционных предпринимателей/ компаний, выявить различные стратегии и практики, которые в соответствии с современной терминологией можно отнести к PR-технологиям (связям с общественностью). Это может быть информирование общественности, лоббирование интересов, пиар-акции, самопиар, управление репутацией, антикризисные коммуникации и др. В ходе исследования необходимо определить инструменты коммуникаций: пресса, мероприятия, выставки, исторические очерки и т.п. Выводы исследования должны обязательно подкрепляться архивными документами, публикациями в прессе, воспоминаниями, перепиской и другими историческими источниками.
9.	Изучение наследия: человек vs ИИ	Работа в данной номинации состоит из четырех частей: исходный промт с указанием названия используемой

		нейросети, сгенерированная с помощью ИИ НИР по ГОСТу на любую тему по истории предпринимательства, экспертное заключение с анализом и разбором ошибок в свободной форме объемом 2–5 страниц и исправленная версия исходного текста ИИ. Сгенерированный текст должен визуально иметь структуру научного исследования в соответствии с ГОСТом (введение, главы, заключение), раскрывающего конкретную тему по истории предпринимательства. В экспертном заключении необходимо дать общую характеристику качества сгенерированной НИР, отразить и проанализировать фактологические и историографические ошибки, «галлюцинации» ИИ, логические противоречия и стилистические недочёты. Для проверки фактов и выводов автор должен ссылаться на авторитетные исторические исследования, документальные публикации, давать ссылки на использованные реальные источники. В исправленной версии исходного текста необходимо устранить выявленные ошибки, не создавая новых.

4.2. УРОК

Участники: студенты педагогических специальностей (участие индивидуальное).

Задание: разработать технологическую карту урока (ТКУ) по ФГОС с использованием материалов по истории предпринимательства. Предмет: история, обществознание, экономика и др.

Оформление ТКУ:

Форма: произвольная таблица с четкой структурой этапов урока.

Преамбула (перед таблицей): ФИО участника, должность, место работы, название работы; тип урока по ФГОС, авторы УМК, цели, планируемые образовательные результаты, оборудование и ресурсы.

Критерии оценки: технологичность (наличие четкой структуры урока, целей и планируемых результатов, целостность и системность деятельности учащихся на каждом этапе), соответствие содержания теме конкурса, создание условий для активной самостоятельной работы учеников, практико-ориентированный характер урока.

№	Номинации	Требования к содержанию
1.	Лучший урок для школьников с использованием материалов по истории предпринимательства	Урок должен содержать материалы по истории предпринимательства, которые помогают раскрыть тему урока, такие как: основные вехи и выдающиеся личности, повлиявшие на становление российского предпринимательства и развитие отраслей промышленности, история успеха дореволюционного предпринимателя и его вклад в развитие экономики, культуры, образования региона/страны, практические предложения по популяризации истории российского

		предпринимательства применительно к разрабатываемому уроку.

4.3. ЭССЕ

Участники: школьники 8–11 классов, студенты ссузов и вузов (1–2 курс). Участие индивидуальное.

Ключевые требования:

Содержание: свободная форма на примере личности предпринимателя с обязательным указанием ссылок на использованную литературу и источники.

Структура: титульный лист, введение, основная часть, заключение, список литературы (от 5 источников). Объем 5–7 страниц А4.

Оформление: Шрифт Times New Roman, кегль 12–14.

Уникальность текста: к экспертизе допускаются работы с оригинальностью не менее 60%. Заимствования и сгенерированный с помощью ИИ текст могут составлять не более 40%, при этом сгенерированный текст - не более 10%. Для проверки работ используется система «Антиплагиат».

Что оценивается: раскрытие темы конкурсной работы на примере личности предпринимателя, авторское восприятие, оформление работы.

№	Номинации	Требования к содержанию
1.	История успеха дореволюционного предпринимателя	Необходимо выбрать дореволюционного предпринимателя **из своего региона** и рассказать в эссе о его деятельности, ответив на вопросы: как и за счет чего предприниматель добился успеха, почему он занимался благотворительной и меценатской деятельностью, какие мотивы им двигали, что это ему дало, какой вклад он внес в развитие своего региона? В заключении надо сделать общие выводы, дать личную оценку и предложения по использованию опыта прошлого в современных условиях, по сохранению и популяризации наследия.
2.	Высокотехнологичное предпринимательство: современная история успеха	В эссе необходимо рассказать о высокотехнологичном бизнесе **из своего региона**, ответив на вопросы: как и за счет чего предприниматель добился успеха, почему он выбрал именно эту сферу бизнеса, от кого получил поддержку, реализует ли какие-либо социально значимые проекты. В конце необходимо выразить свое личное отношение к предпринимателю, сделать общие выводы о том, какой вклад он вносит в развитие отрасли/региона/страны и как его опыт может быть использован другими компаниями. Преимущество будут иметь те авторы, которые при прочих равных смогли провести интервью с основателями или директором компании и использовали эти материалы в работе.

		Выбранная организация/предприниматель не должны входить в список лиц или организаций, чья деятельность ограничена, нежелательна или запрещена в РФ.
3.	Философия жизни предпринимателей: история и современность	Необходимо выбрать современного или дореволюционного предпринимателя своего региона и рассказать в формате эссе о его взглядах, принципах, ценностях, приоритетах и о том, как это влияет на его предпринимательскую деятельность.

4.4. ВИДЕОРОЛИК

Участники: школьники 8–11 классов, студенты ссузов и вузов (1–2 курс). Индивидуально или команда до 3 человек (подается одна заявка от автора, с указанием в ней соавторов).

Ключевые требования:

Публикация: разместить ролик в соцсетях с хештегом #росбизнеснаследие и отметками @muzeydela, @rosbusinessnasledie.

Виды видеороликов: классический, анимированный и ИИ-ролик.

Особенности работ:

классический ролик: натурные съемки, минимум один участник команды должен появиться в кадре на фоне объекта съемки, использование сторонних видео — не более 30% от общего времени.

анимированный ролик: сценарий с оригинальной идеей и законченным сюжетом, художественное исполнение в одной из техник - 2D, 3D, рисованная, пластилиновая, перекладная, стоп-моушн.

ИИ-ролик: указание использованных нейросетей и программ, предоставление “доказательств” творческого процесса (промпты, скриншоты процесса работы, исходные файлы)

Формат: горизонтальный, MP4/MOV/AVI/MPEG.

Хронометраж: от 3 до 7 минут.

Титры: начальные (название и адрес объекта) и концевые (ФИО авторов, учебное заведение, куратор).

Что оценивается: соответствие работы заявленной теме; историческая и фактическая достоверность; глубина раскрытия темы, ясность представления; креативность; качество видеосъемки (качество изображения и звука); уровень владения цифровыми инструментами видеомонтажа; эстетичность работы.

Ответственность: подавая работу, участник гарантирует соблюдение авторских прав и предоставляет организаторам право на ее использование.

№	Номинации	Требования к содержанию
1.	Наследие дореволюционных предпринимателей моего региона	Видеоролик должен рассказывать об объекте, связанном с именем дореволюционного предпринимателя, и содержать следующую информацию: история здания и его современное назначение; история предпринимателя, на чьи средства был построен объект; в ролике должно быть выражено личное отношение к объекту и предпринимателю.
2.	Высокотехнологичное предпринимательство: современная история успеха	Необходимо снять видеоролик о высокотехнологичном бизнесе современного предпринимателя, ответив на вопросы: как и за счет чего он добился успеха, почему

		он выбрал именно эту сферу бизнеса, от кого получил поддержку, какой вклад вносит в развитие региона, страны, какие есть планы по развитию, реализует ли какие-либо социально значимые проекты. В конце необходимо сделать общие выводы, дать личную оценку. Выбранная организация/предприниматель не должны входить в список лиц или организаций, чья деятельность ограничена, нежелательна или запрещена в РФ.

4.5. ФОТОРАБОТА

Участники: школьники 8–11 классов, студенты ссузов и вузов (1–2 курс). Только индивидуальное участие

Ключевые требования:

Публикация: разместить фотоработы в соцсетях с хештегом #росбизнеснаследие и отметками @muzeydela, @rosbusinessnasledie.

Состав работы: Фотографии объекта + Историческая справка

Требования к работе:

ФОТОГРАФИИ

Количество фотографий: (5–10 шт.):

- Обязательно: минимум 3 общие фотографии, демонстрирующие здание целиком, снятые с разных ракурсов (только в горизонтальном формате).
- Обязательно: не менее 2х фотографий архитектурных деталей здания (горизонтальный формат приветствуется).
- Обязательно: 1 фотография с участником на фоне объекта съемки (селфи и тд.) для подтверждения оригинальности фотографий.
- Бонусные баллы: фотографии внутреннего убранства (горизонтальный формат приветствуется).

Технические параметры: формат JPEG, цветные, разрешение от 1920 px, размер файла до 10 Мб. Допускается цифровая обработка фотографии при условии сохранения достоверности изображения.

Не допускаются: заимствованные фотографии, а также снимки с водяными знаками, текстами, датами, рамками, квадратные (1:1), панорамные, снятые не в один день и сезон.

ИСТОРИЧЕСКАЯ СПРАВКА

Объем: до 3000 знаков.

Текст должен содержать: рассказ об истории здания (когда, кем и для каких целей построен объект, интересные факты из «жизни» здания, описание внешнего вида, современное назначение) и предпринимателе, на чьи средства был построен объект (факты из биографии, примеры благотворительной/меценатской деятельности). Обязательно: список источников и литературы.

Что оценивается:

Соответствие работы заявленной теме; художественный уровень исполнения фотоработы (художественная выразительность, композиционное и цветовое решение); технический уровень исполнения фотоработы; оригинальность и креативность; историческая достоверность справки.

Ответственность: подавая работу, участник гарантирует соблюдение авторских прав и предоставляет организаторам право на ее использование.

№	Номинации	Требования к оформлению и содержанию
1.	Наследие дореволюционных предпринимателей: бизнес-объекты	На конкурс принимаются авторские фотографии бизнес-объектов, построенных на средства дореволюционных предпринимателей: фабрики, заводы, рабочие городки, магазины, вокзалы, гостиницы, банки и др.
2.	Наследие дореволюционных предпринимателей: меценатские и благотворительные объекты	На конкурс принимаются авторские фотографии дореволюционных меценатских и благотворительных объектов, построенных на средства дореволюционных предпринимателей: театры, музеи, картинные галереи, храмы, больницы и др.
3.	Наследие дореволюционных предпринимателей: усадьбы и особняки	На конкурс принимаются авторские фотографии усадеб и особняков, принадлежавших дореволюционным предпринимателям.

4.6. ПОДКАСТ

Участники: школьники 8–11 классов, студенты ссузов и вузов (1–2 курс). Индивидуально или команда до 3 человек (подается одна заявка от автора, с указанием в ней соавторов).

Ключевые требования:

Публикация: разместить аудиозапись в социальных сетях с хештегом #росбизнеснаследие и отметками @muzeydela, @rosbusinessnasledie.

Формат: MP3, WAV.

Хронометраж: от 3 до 7 минут.

Язык: материал создается специально для конкурса, на русском языке.

Оформление: обязательное вступление с перечислением сведений — ФИО участника, учебное заведение, куратор (при наличии), название номинации и имя предпринимателя-героя выпуска.

Звуковое оформление: фоновая музыка не должна перекрывать речь диктора.

Что оценивается: соответствие работы заявленной теме; достоверность представленной информации; глубина раскрытия темы, речевая грамотность изложения; качество аудиозаписи; звуковое (фоновое) оформление подкаста; художественно-эстетическое впечатление от представленного материала.

Ответственность: подавая работу, участник гарантирует соблюдение авторских прав и предоставляет организаторам право на ее использование.

№	Номинации	Требования к содержанию
1.	Наследие дореволюционных предпринимателей моего региона	Подкаст должен содержать рассказ о дореволюционном предпринимателе региона, анализ его хозяйственной деятельности, причин и факторов успеха, вклада в развитие региона, с упоминанием о сохранившихся объектах наследия.
2.	Высокотехнологичное предпринимательство: современная история успеха	Необходимо записать подкаст о высокотехнологичном бизнесе современного предпринимателя, ответив на вопросы: как и за счет чего он добился успеха, почему

		он выбрал именно эту сферу бизнеса, от кого получил поддержку, какой вклад вносит в развитие региона, страны, какие есть планы по развитию, реализует ли какие-либо социально значимые проекты. В конце необходимо сделать общие выводы, дать личную оценку. Выбранная организация/предприниматель не должны входить в список лиц или организаций, чья деятельность ограничена, нежелательна или запрещена в РФ.

4.7. НОМИНАЦИИ ДЛЯ ДЕЯТЕЛЕЙ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

Участники: преподаватели вузов, ссузов, школ, аспиранты вузов, научные сотрудники РАН, музеев, эксперты по истории предпринимательства. Индивидуально или команда до 3 человек (подается одна заявка от автора, с указанием в ней соавторов).

Что оценивается:

монографии, статьи - научная новизна; актуальность тематики и прикладная ценность работы; эрудиция, последовательность и аргументированность изложения; степень разработанности темы.

образовательные продукты - разработанность содержания и оформления, информационная насыщенность; актуальность и практическая значимость рассматриваемых вопросов; инновационность предложенных методических наработок; использование последних научных исследований по изучаемым темам; ориентация учащихся на самостоятельную работу.

№	Название номинации	Требования к содержанию
1.	Монография по истории предпринимательства	На конкурс принимаются новые или опубликованные не ранее 2016 года монографии в области истории российского предпринимательства, меценатства и благотворительности XVII - начала XX века. Работы принимаются в электронном виде.
2.	Статья по истории предпринимательства	На конкурс принимаются новые или опубликованные не ранее 2025 года научные статьи в области истории российского предпринимательства, меценатства и благотворительности XVIII - начала XX века.
3.	Курс по истории предпринимательства	На конкурс принимаются утвержденные или только разработанные учебные программы курсов по истории российского предпринимательства, меценатства и благотворительности XVIII - начала XX века, разработанные по ФГОС.
4.	Урок с использованием материалов по истории предпринимательства	На конкурс принимаются утвержденные или только разработанные технологические карты урока по ФГОС с использованием материалов по истории

		предпринимательства. Предметы: история, обществознание, экономика. Урок должен содержать материалы по истории предпринимательства, такие как: основные вехи и выдающиеся личности, повлиявшие на становление российского предпринимательства и развитие отраслей промышленности, история успеха дореволюционного предпринимателя и его вклад в развитие экономики, культуры, образования региона/страны, практические предложения по популяризации истории российского предпринимательства применительно к разрабатываемому уроку.
5.	Игра по истории предпринимательства	На конкурс принимаются утвержденные и апробированные учебные игры по истории предпринимательства, которые помогает учащимся лучше понять экономические реалии России до революции.
6.	Экспозиция/выставка по истории предпринимательства	Музейная экспозиция/выставка в образовательной организации, рассказывающая об истории предпринимательства региона и наиболее выдающихся дореволюционных предпринимателях, меценатах и благотворителях.

4.6.1. В Конкурсе предусмотрены специальные награды и призы для деятелей науки и образования:

- «За вклад в изучение и популяризацию предпринимательского наследия России»
  Награда выдается за реализованные проекты и методические разработки по истории предпринимательства своего региона, поиск малоизвестных фактов о местных дореволюционных предпринимателях, активное вовлечение детей в изучение данной темы.
- «Медаль имени А.И. Абрикосова»
  Награда выдается за многолетний вклад в развитие науки и образования в области истории предпринимательства.

4.8. Выбор **лучшего вуза, лучшего ссуза и лучшей школы** в области популяризации наследия выдающихся предпринимателей России проводится на основании оценки количества и качества поданных заявок участников из каждого учебного заведения.

4.9. Выбор **лучшего региона РФ** в области популяризации наследия выдающихся предпринимателей России проводится на основании оценки количества и качества поданных заявок участников из каждого региона.

5. Сроки, условия и порядок проведения Конкурса

5.1. Конкурс проводится в 2 этапа (заочный и очный) с 1 сентября 2026 года по 31 мая 2027 года:

- Прием заявок на участие в Конкурсе (заочный этап) – с 1 сентября 2025 года по 28 февраля 2027 года;
- Экспертиза и защита конкурсных работ – с 1 марта по 11 апреля 2027 года;
- Заседание Экспертного совета и подведение итогов - с 12 по 25 апреля 2027 года;
- Финал (очный этап) и награждение победителей федерального этапа в Москве – с 10 по 31 мая 2027 года.

5.2. Порядок подачи заявки на Конкурс:

- Создание конкурсной заявки. Ознакомившись с номинациями и требованиями к конкурсным работам на федеральной или региональной странице сайта https://росбизнеснаследие.рф, участник нажимает кнопку «Отправить заявку» и перенаправляется на страницу создания заявки, в Личном кабинете участника (ЛК) появится ее черновик. Если ранее участник не регистрировался на платформе, то сначала система предложит ему создать ЛК.
- Заполнение и редактирование конкурсной заявки. Созданная заявка отображается в ЛК участника. Для ее редактирования необходимо нажать на название заявки и начать заполнение всех полей формы. После заполнения требующейся информации необходимо проверить ее правильность и нажать кнопку «Сохранить и продолжить».
- Подача заявки на Конкурс. Как только конкурсная работа полностью подготовлена в соответствии с требованиями, ее необходимо прикрепить к заявке и нажать кнопку «Отправить заявку на конкурс». Заполнение всех разделов заявки и прикрепление конкурсной работы можно делать поэтапно.
- Отслеживание статуса заявки. После отправки заявки ее статус изменится на статус «Заявка отправлена на модерацию». При изменении статуса участник получит уведомление на указанный адрес электронной почты. В процессе модерации Организатор может вернуть заявку на доработку или отклонить ее. В этом случае участник также получит уведомление об изменении статуса заявки. Если конкурсная работа прошла модерацию, ее статус меняется на статус «Проверено». После этого заявку редактировать нельзя.

5.3. Порядок проведения экспертизы и защиты конкурсных работ:

- Все поступившие конкурсные работы первоначально проходят проверку модератором на антиплагиат, использование искусственного интеллекта и соответствие общим требованиям Конкурса. Конкурсные работы, прошедшие модерацию, получают статус «Проверено» и распределяются экспертам.
- На каждую конкурсную работу назначается не менее 2-х экспертов по направлениям, которые независимо друг от друга проводят экспертизу с заполнением экспертного листа и расстановкой баллов в соответствии с утвержденными Оргкомитетом критериями.
- По итогам проведения экспертизы формируется федеральный рейтинг и региональные рейтинги конкурсных работ, по номинациям, с указанием работ, набравших наибольшее количество баллов, которые претендуют на 1, 2, 3 места.
- Конкурсные работы, набравшие 75 и более баллов, но не вошедшие в число победителей, могут претендовать на статус «Лауреат» на федеральном уровне. Конкурсные работы, набравшие 70 и более баллов, но не вошедшие в число победителей, могут претендовать на статус «Лауреат» на региональном уровне. В каждой номинации может быть выбрано не более 3-х лауреатов с максимальным количеством баллов.Оргкомитет Конкурса организует защиту лучших конкурсных работ, претендующих на призовые места, с участием членов Экспертного совета Конкурса. Конкурсанты выступают с презентацией своих конкурсных работ очно – в режиме офлайн или онлайн.

5.4. Подведение итогов Конкурса:

- Итоги федерального этапа оформляются в виде протокола победителей и лауреатов федерального этапа, который подписывается председателем Оргкомитета и председателем Жюри Конкурса в установленные сроки.
- Итоги региональных этапов оформляются в виде протоколов победителей и лауреатов регионального этапа, который подписывается председателем Оргкомитета, и передаются региональным организаторам для подготовки церемонии награждения.
- Во всех остальных субъектах, где не проводились региональные этапы, на основании региональных рейтингов определяются победители регионального уровня, которые получают дипломы в электронном виде.
- Списки победителей и лауреатов публикуются на сайте Конкурса после проведения церемоний награждения в установленные сроки.

5.5. Апелляция на результаты Конкурса по любому из его этапов не предусматривается. Показ участникам конкурсных работ с объяснением допущенных ошибок не производится.

5.6. Участие в Конкурсе является бесплатным и добровольным.

6. Награждение победителей финала Конкурса:

6.1. Победители Конкурса и их научные руководители награждаются дипломами и подарками от организаторов и партнеров Конкурса в очном формате. Порядок проведения финала, а также церемоний награждения в Москве и регионах РФ определяются дополнительно в рамках установленных сроков.

6.2. Лауреаты получают дипломы Лауреата в электронном виде. Все остальные участники, прошедшие модерацию, но не вошедшие в число победителей и лауреатов, получают электронный сертификат участника.

6.3. Награждение победителей и их научных руководителей проходит в торжественной обстановке, с участием представителей органов государственной власти, заслуженных деятелей науки и образования, лидеров бизнес-сообщества, СМИ.

6.4. Организатор федерального этапа обеспечивает для участников церемонии награждения культурно-образовательную программу. Участие в программе бесплатное. Порядок проведения церемоний награждения в регионах РФ региональные организаторы определяют самостоятельно.

6.5. Организаторы, партнеры и члены Жюри имеют право присуждать специальные призы участникам Конкурса.

6.6. Оргкомитет Конкурса направляет официальные письма с информацией о победителях Конкурса в соответствующие учебные заведения.

6.7. Работы победителей Конкурса в формате видеороликов, фоторабот и подкастов, посвященных дореволюционным предпринимателям, размещаются на интерактивной карте России, которая публикуется на официальном сайте Конкурса, с гео-привязкой к объектам наследия.

6.8. Победители федерального этапа Конкурса - авторы НИР и научных статей, занявшие первое место, получают право опубликовать свои работы в библиотеке РИНЦ. Оргкомитет по своему выбору может предложить к публикации другие призовые работы.

6.9. Сведения о федеральных победителях и призерах Конкурса размещаются в ГИР (государственный информационный ресурс о лицах, проявивших выдающиеся способности) на портале https://талантыроссии.рф.

7. Региональные этапы Конкурса

7.1. Субъекты РФ могут проводить региональные этапы Конкурса. В этом случае определяется соорганизатор конкурса в регионе, утверждается Положение о региональном этапе, состав регионального оргкомитета, партнеров и жюри, создается страница регионального этапа Конкурса.

7.2. Информация о всех субъектах РФ, в которых проводятся региональные этапы, а также сроки и условия участия публикуются на официальном сайте Конкурса.

7.3. Определены следующие сроки проведения региональных этапов Конкурса:

- Прием конкурсных работ – с 1 сентября 2025 года по 28 февраля 2026 года;
- Экспертиза и подведение итогов – с 1 марта по 30 апреля 2026 года;
- Церемонии награждения в регионах – с 10 мая по 30 июня 2026 года.

7.4. Подача заявок на конкурс осуществляется в установленные сроки через региональную страницу Конкурса по кнопке «Отправить заявку». Требования к конкурсным работам на региональном и федеральном этапах идентичны.

7.5. Церемонии награждения победителей региональных этапов Конкурса проходят в регионах в установленные сроки.

7.6. Победители региональных этапов Конкурса претендуют на призовые места на федеральном уровне. В случае победы на федеральном уровне они также приглашаются на торжественную церемонию награждения в Москву.