

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «РУССКИЙ ЯЗЫК ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ»

Сергей Сергеевич Жданов

Сибирский государственный университет геосистем и технологий, 630108, Россия, г. Новосибирск, ул. Плеханова, 10, кандидат филологических наук, доцент, зав. кафедрой языковой подготовки и межкультурных коммуникаций, тел. (383)343-29-33, e-mail: s.s.zhdanov@sgugit.ru

В статье рассматривается вариативность содержания учебной дисциплины «Русский язык делового общения», что обусловлено наличием или отсутствием смежных коммуникативных дисциплин в образовательных программах вузов. Автор подчеркивает важность данной дисциплины в обучении будущих специалистов, способных вступать в профессиональную коммуникацию в рамках выбранной деятельности. Кроме того, делаются конкретные предложения по модернизации содержания предмета «Русский язык делового общения» в рамках образовательного процесса в Сибирском государственном университете геосистем и технологий.

Ключевые слова: языковое обучение, деловое общение, высшее образование, инноватика, профессиональные компетенции.

CONTENT ASPECT OF TEACHING RUSSIAN LANGUAGE FOR BUSINESS COMMUNICATION

Sergey S. Zhdanov

Siberian State University of Geosystems and Technologies, 10, Plakhotnogo St., Novosibirsk, 630108, Russia, Ph. D., Associate Professor, Head of Department of Language Training and Intercultural Communications, phone: (383)343-29-33, e-mail: s.s.zhdanov@sgugit.ru

The paper deals with flexibility of the content of the educational subject “Business Communication” that is determined by existence/absence of related communicative subjects in educational programmes at higher educational institutions. The author stresses importance of the subject by teaching specialists able to communication within their professional activities. In addition, specific proposal is made to modernize the content of the subject “Russian Language for Business Communication” in the frame of the educational process at the Siberian State University of Geosystems and Technologies.

Key words: language education, business communication, higher education, innovation studies, professional competences.

В современной методике все большее внимание уделяется феномену коммуникации, что, в частности, предполагает формирование у обучающихся в вузе коммуникативных компетенций, необходимых в повседневной жизни, в том числе для будущей профессиональной деятельности студентов. Этим объясняется актуальность дидактического рассмотрения учебных дисциплин, связанных с коммуникацией. Одной из таких дисциплин выступает «Русский язык делового общения», анализу содержательного аспекта которой и посвящена данная работа.

Вообще, обучение деловому общению рассматривается во множестве исследований, касающихся работы как с русскоязычными [2, 5, 7, 11], так и иноязычными обучающимися (в рамках преподавания русского языка как иностранного) [3, 6]. При этом Н. Н. Романова и Т. П. Скорикова определяют русскоязычную деловую коммуникацию как «продукт многоаспектной деятельности всего национального языкового сообщества и типового представителя рассматриваемой сферы – коммуникативной личности делового человека» [11, с. 198]. М. В. Зубко отмечает «важнейшее значение в плане влияния на карьеру человека» компетенций «в области межличностного и особенно делового общения», подчеркивая, что «...для будущего специалиста выработать навыки продуктивного общения не менее важно, чем овладеть какой-то суммой конкретных знаний по специальности» [1, с. 235]. В то же время А. Р. Смотрин констатирует нехватку у современных выпускников «таких практических навыков, как умение вести деловое общение» [12, с. 15].

Что касается содержательного наполнения коммуникативных учебных дисциплин, связанных с профессиональным общением, то здесь наблюдается достаточно широкий диапазон мнений исследователей. Так, М. В. Зубко пишет о желательности внедрения в образовательный процесс таких дисциплин, как «Коммуникативная культура», «Этика», «Этика и психология общения», «Кросс-культурные коммуникации», которые направлены на «формирование коммуникативных компетенций студентов» [1, с. 237]. Т. Ф. Крушинская отмечает необходимость включения в курс делового общения, наряду с речеведческим блоком, «основ психологии общения» [4, с. 225]. Н. Н. Романова и Т. П. Скорикова предлагают сосредоточить основное внимание на таких аспектах делового общения, как функциональная стилистика русского языка, письменная и устная деловая коммуникация.

Разумеется, на состав и объем содержательной составляющей дисциплины «Деловое общение» влияет и направление подготовки обучающихся, диктующее отбор соответствующего материала, и наполнение учебного плана, в котором может быть сразу несколько частично пересекающихся дисциплин, ориентированных на деловую коммуникацию. Если, например, обучающимся экономике преподаются целый набор таких предметов, как «Деловое общение», «Деловая этика», «Межкультурная коммуникация», то нет смысла останавливаться на этическом и кросскультурном аспектах деловых коммуникаций в рамках первой из упомянутых дисциплин. Поэтому при решении вопроса о наполнении реальным содержанием учебной дисциплины всегда приходится исходить из конкретной образовательной ситуации в том или ином вузе.

Соответственно, далее в работе речь идет о преподавании дисциплины «Русский язык делового общения» по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика (уровень высшего образования – бакалавриат) в Сибирском государственном университете геосистем и технологий. Согласно «Общей характеристике основной образовательной программы», «выпускник, освоивший программу бакалавриата по направлению подготовки 27.03.05 Инноватика, профиль «Управление инновациями», помимо «экспериментально-исследовательской»

и «эксплуатационной», должен быть подготовлен к «организационно-управленческой» профессиональной деятельности, подразумевающей в том числе «подготовку информационных материалов об инновационной организации, продуктах, технологии», «организацию производства и продвижение продукта проекта, его сопровождение и сервис», «формирование баз данных и разработку документации», «выполнение мероприятий по продвижению нового продукта на рынок», «разработку материалов к переговорам с партнерами по инновационной деятельности, работу с партнерами и потребителями» [9, с. 5]. Как видим, это достаточно широкий набор профессиональных обязанностей, включающих сферу менеджмента, маркетинга, рекламы и даже связей с общественностью. При этом обучающимся не преподаются отдельно такие дисциплины, как «Реклама», «Коммуникационный менеджмент», «Деловая этика», «Межкультурные коммуникации в деловой сфере». Это предполагает, что основы знаний по данным областям необходимо включить в содержание предмета «Русский язык делового общения», не ограничиваясь одним речеведческим аспектом. Таким образом, исходя из необходимости сообщения обучающимся дополнительных знаний и формирования компетенций, связанных с профессиональной коммуникацией, в рамках совершенствования образовательного процесса предлагается модернизация содержания вышеуказанной учебной дисциплины.

Анализ рабочей программы дисциплины «Русский язык делового общения» показал, что ее содержание в общем и целом можно сгруппировать по четырем тематическим блокам. Первый сосредоточен на функциональной стилистике русского языка с акцентом на изучение официально-делового стиля. Второй посвящен деловой риторике и организационным формам делового общения. В третьем блоке рассматриваются вопросы деловых этикета и этики. Наконец, в четвертом изучаются национальные особенности деловых коммуникаций [10, с. 7–8]. В то же время содержание рекламных коммуникаций сведено к чисто лингвистическому аспекту – анализу языка рекламы.

В связи с этим представляется необходимым расширить содержательную часть дисциплины путем включения в нее пятого блока, который предполагает ознакомление обучающихся с основами рекламы, медиа-рилейшнз (как элемента связей с общественностью), поскольку профессиональная деятельность будущих выпускников СГУГиТ, обучающихся на данном направлении, как было указано выше, включает в себя разработку документов, презентационных материалов и т. п., а также информационное сопровождение различных видов инновационной деятельности. Кроме того, специалиста-инноватика, т. е., по сути, управленца, сложно представить без знания основ коммуникационного менеджмента, подразумевающего управление информационными потоками как во внутренней, так и внешней по отношению к организации средах. Введение данного содержательного блока призвано добавить целостности и системности в процесс овладения коммуникативными компетенциями, которые понадобятся обучающимся в их будущей профессиональной деятельности.

Конечно, обучение в рамках дисциплины «Русский язык делового общения» предполагает овладение обучающимися не только знаниями, но и соответ-

ствующими коммуникативными умениями и навыками. Здесь большим подспорьем должно стать такое дидактическое средство, как деловая игра, к достоинствам которой относится среди прочего то, что с ее помощью «...преподаватель может проконтролировать степень освоенности и осознанности студентами правил и моделей делового общения, а также возможности обучающихся свободно вести деловую коммуникацию» [8, с. 48].

Открытым остается вопрос об уместности внедрения в процесс обучения в рамках дисциплины «Русский язык делового общения» проектной деятельности. С одной стороны, она способна не только повысить мотивацию обучающихся, но и дать им незаменимый коммуникативный опыт, связанный с будущей профессиональной деятельностью. С другой – обучающиеся на первом курсе (в первом семестре) еще мало знакомы с нюансами своей будущей профессии, поэтому полноценный проект, связанный, например, с разработкой программы информационного сопровождения инновационной деятельности, осуществить с ними еще невозможно. Однако отдельные элементы метода проектов вполне реализуемы в рамках проведения практических занятий и организации самостоятельной работы студентов.

Таким образом, содержательный аспект преподавания дисциплины «Русский язык делового общения» оказывается согласованным с общим образовательным процессом в рамках подготовки будущих специалистов и встроенным в систему межпредметных связей. С целью совершенствования этого процесса в СГУГиТ предлагается ввести дополнительный учебный блок в содержание данного предмета, расширяющий возможности по освоению обучающимися коммуникативных компетенций и подготовке студентов к управленческой деятельности.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Зубко М. В. Формирование коммуникативных стереотипов в высшей школе // Перспективы развития высшей школы: материалы XII Международной научно-методической конференции. – Гродно: Гродненский государственный аграрный университет. 2019. – С. 235–237.
2. Калиновская М. М. Русский язык делового общения и новые лексические вызовы // Славянская культура: истоки, традиции, взаимодействие. XX Кирилло-Мефодиевские чтения: материалы международной научно-практической конференции (в рамках Международного Кирилло-Мефодиевского фестиваля славянских языков и культур) / гл. ред. М. Н. Русецкая. – М. : Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина, 2019. – С. 280–282.
3. Комарова Э. П., Албухмеди А. Векторы развития делового общения арабских студентов в высшей школе : монография. – Воронеж : Издательско-полиграфический центр «Научная книга», 2019. – 168 с.
4. Крушинская Т. Ф. Преподавание интегративных дисциплин в вузе // Архитектура университетского образования: современные университеты в условиях единого информационного пространства : сб. трудов III Национальной научно-методической конференции с международным участием / под ред. И. А. Максимцева, В. Г. Шубаевой, Л. А. Миэринь. – СПб. : СПбГЭУ, 2019. – С. 218–225.

5. Лешутина И. А. Практика делового общения в контексте учебной игры // Медиаторика и современная культура общения: наука-практика-обучение : сб. статей XXII Международной научной конференции / отв. ред. В. И. Аннушкин. – М. : Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина, 2019. – С. 445–448.
6. Маркова В. А. Содержание курса «Русский язык в деловом общении» в свете современных представлений о цели обучения иностранному языку // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – 2019. – Т. 12, вып. 7. – С. 301–306.
7. Недоступ О. И. Деловая игра как инструмент развития коммуникативной компетенции у студентов технического вуза // АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБРАЗОВАНИЯ. Инновационные подходы в образовании. Междунар. науч.-метод. конф. : сб. материалов в 2 ч. (Новосибирск, 23–27 января 2017 г.). – Новосибирск : СГУГиТ, 2017. Ч. 2. – С. 31–35.
8. Недоступ О. И. Основы речеведения в курсе «Русский язык и культура речи» для студентов неязыкового вуза // АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБРАЗОВАНИЯ. Современные тренды непрерывного образования в России. Междунар. науч.-метод. конф. : сб. материалов в 3 ч. Новосибирск, 25–28 февраля 2019 г. – Новосибирск : СГУГиТ, 2019. Ч. 1. – С. 45–48.
9. Общая характеристика основной образовательной программы направления подготовки 27.03.05 Инноватика. – Новосибирск : СГУГиТ, 2018. – 28 с.
10. Рабочая программа дисциплины «Русский язык делового общения». – Новосибирск : СГУГиТ, 2018. – 29 с.
11. Романова Н. Н., Скорикова Т. П. Русский язык делового общения // Международный журнал экспериментального образования. – 2017. – № 4-2. – С. 198–199.
12. Смотрин А. Р. Низкий уровень развития практических навыков выпускников вузов: риск и проблема // Образовательный процесс. – 2019. – № 1 (12). – С. 11–16.

© С. С. Жданов, 2020