

ВЕРБАЛЬНЫЙ И НЕВЕРБАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ УЧЕБНЫХ МАТЕРИАЛОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ПРЕПОДАВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Елена Павловна Хлебникова

Сибирский государственный университет геосистем и технологий, 630108, Россия, г. Новосибирск, ул. Плахотного, 10, кандидат технических наук, доцент кафедры фотограмметрии и дистанционного зондирования, тел. (913)901-94-58, e-mail: hlelenka@yandex.ru

Ольга Андреевна Мирошникова

Частное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Сибирский инновационный профцентр», 630102, Россия, г. Новосибирск, ул. Большевикская, 43, преподаватель-методист, тел. (905)953-37-97, e-mail: mirol78@mail.ru

В статье рассмотрены основные коммуникативные навыки и вербальный и невербальный инструментарий, обеспечивающие необходимый уровень освоения учебных материалов. Предложены апробированные примеры упражнений для закрепления и проверки знаний обучающихся.

Ключевые слова: вербальная и невербальная коммуникации, навыки, восприятие информации, упражнения, учебные материалы.

VERBAL AND NON-VERBAL INSTRUMENTS FOR DELIVERING EDUCATIONAL MATERIALS UNDER MODERN TERMS OF TEACHING ACTIVITIES

Elena P. Khlebnikova

Siberian State University of Geosystems and Technologies, 10, Plakhotnogo St., Novosibirsk, 630108, Russia, Ph. D., Associate Professor, Department of Photogrammetry and Remote Sensing, phone: (913)901-94-58, e-mail: e.p.hlebnikova@sgugit.ru

Olga A. Miroshnikova

Private Educational Institution of Additional Professional Education «Siberian Innovative Professional Center», 43, Bolshevist St., Novosibirsk, 630102, Russia, Lecturer Methodist, phone: (913)901-94-58, e-mail: mirol78@mail.ru

The article discusses the basic communication skills, verbal and non-verbal tools that provide the necessary level of study of educational materials. To consolidate and test students' knowledge proven examples of exercises are proposed.

Key words: verbal and non-verbal tools, skills, information perception, exercises, educational materials.

В настоящее время современный человек, особенно получающий образование, может найти массу информации в Интернете, которая при этом может быть противоречивой, неактуальной или вовсе ошибочной. Как определить ее значимость? Как найти правильный ответ либо решение? Каким образом можно решить поставленную задачу?

Современные мультимедийные цифровые средства предоставления информации не уменьшают роли лектора при проведении занятий. Как уже говорилось, неограниченные массивы доступной информации в сети Интернет, обучающийся может легко получить, но при этом преподаватель должен задать ему направление поиска [1-4].

Коммуникация представляет собой обмен информацией путем передачи сообщений через различные средства. Виды коммуникаций подразделяют на вербальные (письменная и устная речь, слушание и чтение) и невербальные (выражены без слов – позы, жесты, мимика и интонации голоса). В основном мы слушаем, понимаем, убеждаем и аргументируем. Таким образом, в образовательном процессе коммуникация представляет собой обмен информацией между преподавателем и обучающимся путем передачи сообщений через различные средства.

Личностные характеристики преподавателя и его способность правильно предоставить информацию выходят на одну из важных позиций. Зачастую возникает ситуация, когда при любой форме общения приходится повторять свою мысль собеседнику либо аудитории несколько раз. А нередко смысл сказанных преподавателем слов не всегда понятен обучающимся. Это может быть вызвано массой факторов, в том числе и тем, что его невнимательно слушают или слушая, теряют смысл сказанного или додумают свое.

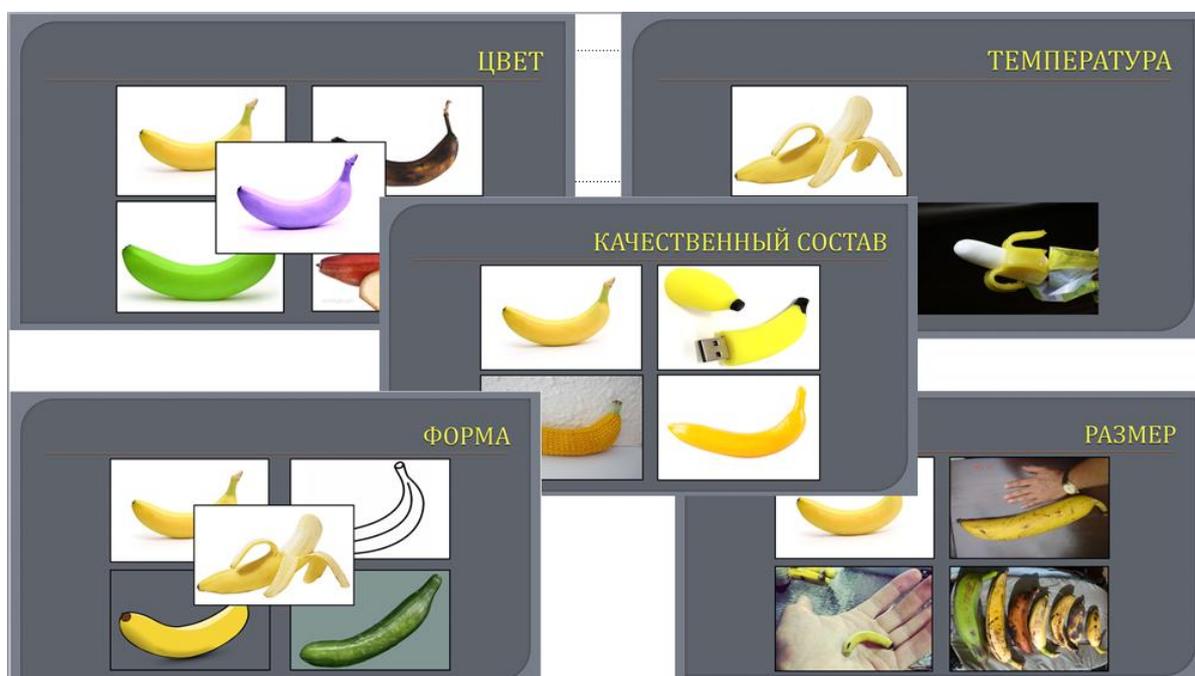
Эта коммуникативная проблема может быть продемонстрирована на простейшем примере таком как, упражнение «Интерпретация» [5, 6]. Для проверки глубины восприятия информации перед группой лектором зачитывается фрагмент текста из четырех или пяти предложений. Пример текста: «Зачет для группы обучающихся был перенесен с 11-00 на 13-00. Проверку знаний будет проводить другой преподаватель. Аттестация будет проходить в тестовой форме. Для решения задач можно будет использовать электронные устройства». После озвучивания текста преподаватель читает по очереди утверждения из таблицы.

Варианты утверждений из упражнения «Интерпретация»

№ п/п	Утверждения	Верно/ неверно
1	Зачет для БГД-31 будет перенесен с 11-00 на 13-00	–
2	Преподаватель, который вел занятия по дисциплине заболел	–
3	Зачет будет проводить другой преподаватель	+
4	Для решения задач можно будет использовать мобильные устройства	–
5	Аттестация будет проходить в тестовой форме	+
6	Экзамен будет проводить другой преподаватель	–
7	Результат аттестации сразу заносится в ведомость	–
8	Тест будет проходить в аудитории без доступа в Интернет	–
9	Для решения задач можно использовать электронные устройства	+
10	Тест будет проходить в электронной форме	–
11	Зачет для группы был перенесен с 11-00 на 13-00	+
12	Обучающиеся были проинформированы о времени проведения теста	–

Каждый обучающийся отмечает у себя, является ли верным или неверным каждое утверждение. Зачитав утверждения, преподаватель объясняет какие позиции были верными. Данный инструмент, при регулярном использовании, помогает сформировать навык слушания и правильного восприятия информации обучающимися. Для формирования навыка слушания у обучающихся необходимо знать и регулярно пользоваться инструментами вербальных и невербальных способов подачи информации.

Насколько совпадает наше представление с реальным объектом можно показать на другом примере. Дисциплина «Методы и технологии распознавания объектов по их изображению» предполагает формализацию описания объекта с учетом всех возможных характеристик, отобразившихся на многозональном изображении. Простой объект – банан. Какие характеристики могут его описать? Очевидные – цвет, форма, размер, температура и качественный состав (рисунок), однако поиск этих признаков и попытка их формализовать вызывает повышенный интерес аудитории.



Характеристики объекта «банан»

Основные невербальные средства общения делятся на: акустические, визуальные, тактильные.

Акустические (звуковые) средства общения:

- паралингвистические, т. е. связанные с речью (интонация, громкость, тембр, тон, ритм, высота звука, речевые паузы и их локализация в тексте);
- экстралингвистические, т. е. не связанные с речью (смех, плач, кашель, вздохи, скрежет зубов, «шмыганье» носом и т. п.).

Использование паралингвистических возможностей во многом может помочь преподавателю заинтересовать слушателей, в то время как неконтролируемые экстралингвистические действия способны вызвать негативную реакцию аудитории.

Лекция не может и не должна быть монотонной. Нужно регулярно менять звуковую динамику. Кроме того, во время занятий, как лекционных, так и практических, имеет смысл вставлять так называемые фразы-энкоды, которые могут помочь преподавателю вернуть интерес аудитории.

Приведем примеры таких фраз-энкодов.

Переформулируйте вопрос, для меня это важно...

Не буду мешать вам совершать ваши ошибки...

Хочу убедиться, что вам и правда все равно...

Вы, похоже, ждете хороших новостей?

Теперь ваша очередь думать...

Визуальные средства общения:

- кинесика – движение рук, ног, головы, туловища;
- направление взгляда и визуальный контакт;
- выражение лица;
- поза (в частности, локализация, смена поз относительно словесного текста);
- кожные реакции (покраснение, появление пота).

Дистанция (расстояние до собеседника, угол поворота к нему, персональное пространство):

- зона личного пространства (от 0,5 м до непосредственного телесного контакта);
- зона комфортного общения (от 0,5 до 1,5 м);
- зона формального общения (от 1,5 до 3 м);
- зона публичного общения (более 3 м).

Тактильно-кинестезические средства общения:

- физическое воздействие;
- такесика (пожатие руки, хлопанье по плечу).

Ольфакторные средства общения:

- приятные и неприятные запахи окружающей среды;
- естественный и искусственный запахи человека.

В свете вышесказанного, для успешной реализации преподавательской деятельности необходимо анализировать и использовать все вышеперечисленные средства общения при работе с обучающимися.

Таким образом, для эффективного ведения занятий необходимы:

- речевая компетентность: умение говорить точно, конкретно, но при этом образно;
- формирование умения и желания у обучающихся слушать, слышать и воспринимать информацию;
- акцентирование внимания к невербальной форме подачи информации (движение, мимика, жесты, поза, интонация преподавателя);

- наблюдательность, умение замечать нюансы поведения обучающихся, эмпатия, чувствительность к эмоциональному состоянию аудитории;
- гибкость, способность адекватно менять свое поведение в зависимости от ситуации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Мирошникова О. А. Актуальность применения современных технологий в образовательном процессе // АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБРАЗОВАНИЯ. Роль университетов в формировании информационного общества. Междунар. науч.-метод. конф. : сб. материалов в 2 ч. (Новосибирск, 29 января – 2 февраля 2018 г.). – Новосибирск : СГУГиТ, 2018. Ч. 1. – С. 176–179.
2. Симонова Г. В., Хлебникова Е. П. Решение прикладных задач в рамках курсового проектирования // АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБРАЗОВАНИЯ. Инновационные подходы в образовании. Междунар. науч.-метод. конф. : сб. материалов в 2 ч. (Новосибирск, 23–27 января 2017 г.). – Новосибирск : СГУГиТ, 2017. Ч. 1. – С. 203–206.
3. Хлебникова Е. П., Мирошникова О. А. Особенности наполнения учебно-методического комплекса при дистанционном обучении // АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБРАЗОВАНИЯ. Современные тренды непрерывного образования в России. Междунар. науч.-метод. конф. : сб. материалов в 3 ч. (Новосибирск, 25–28 февраля 2019 г.). – Новосибирск : СГУГиТ, 2019. Ч. 1. – С. 84–89.
4. Янушевская М. Н., Поугарт В. Р., Синебрюхова В. Ю. Формирование профессиональных компетенций бакалавров через самостоятельную познавательную деятельность // АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБРАЗОВАНИЯ. Современные тенденции повышения качества непрерывного образования. Междунар. науч.-метод. конф. : сб. материалов (Новосибирск, 1–5 февраля 2016 г.). – Новосибирск : СГУГиТ, 2016. – С. 60–65.
5. Фопель К. Эффективный воркшоп. Динамическое обучение : пер. с нем. – М. : Генезис, 2003. – 368 с.
6. Завьялова Ж. В., Фарба Е. О. Энергия бизнес-тренинга. Путеводитель по разминкам.– СПб. : Речь, 2008. – 160 с.

© Е. П. Хлебникова, О. А. Мирошникова, 2020