

Цифровое эковолонтерство как новая форма экологического воспитания

А. Ю. Луговская^{1}, Л. Ю. Анощенко¹*

¹ Сибирский государственный университет геосистем и технологий, г. Новосибирск,
Российская Федерация
* e-mail: aulyg@mail.ru

Аннотация. В последние годы сформировано глобальное коммуникационное пространство, являющееся следствием цифровизации. Основным критерием данного пространства является значительный объем информации, который используется во всех сферах жизни современного человека, влияет на его сознание и поведение. Трудно представить современный мир без возможности пройти дистанционное обучение, воспользоваться онлайн-услугами, получить информацию или помощь через онлайн-сервисы, взаимодействовать между различными группами населения. Добровольческие организации сыграли значительную роль в восполнении данных функций и стали одной из сфер, оказавшихся в режиме «социального эксперимента» во время стремительной цифровизации. Рассмотрены возможности цифровых технологий в реализации функций волонтеров, в частности эковолонтерской лиги. Широкое использование цифрового пространства, а именно цифровые форматы позволили активно развивать образование и просвещение в экологических проектах и программах.

Ключевые слова: экологическое волонтерство, онлайн, цифровое пространство, социальные сети, мессенджеры, цифровые технологии, цифровизация в сфере добровольчества, современные технологии и сервисы взаимодействия, мобильные приложения

Digital eco-volunteering as a new form of environmental education

A. Yu. Lugovskaya^{1}, L. Yu. Anopchenko¹*

¹ Siberian State University of Geosystems and Technologies, Novosibirsk, Russian Federation
* e-mail: aulyg@mail.ru

Annotation. Recently, a global communication space has been formed, which is a consequence of digitalization. The main criterion for this space is a significant amount of information that is used in all spheres of life, affects consciousness and behavior. It is difficult to imagine the modern world without the opportunity to undergo distance learning, use online services, receive information or help through online services, and interact between different population groups. Volunteer organizations played a significant role in filling these functions and became one of the areas that found themselves in the “social experiment” mode during the rapid digitalization. The possibilities of digital technologies in the implementation of the functions of volunteers, in particular the eco-volunteer league, are considered. The widespread use of the digital space, namely digital formats, made it possible to actively develop education and awareness in environmental projects and programs.

Keywords: environmental volunteering, online, digital space, social networks, messengers, digital technologies, digitalization in the field of volunteering, modern technologies and interaction services, mobile applications

В настоящее время глобальные проблемы современности затрагивают все стороны жизни современного человека и экологические проблемы не являются исключением. От уровня развития науки и техники зависит степень анализа

и возможность решения этих проблем. Повышение экологической культуры населения является важной составляющей для анализа и решения современной кризисной ситуации.

Для преодоления экологического кризиса необходимо не только изменять социальную и экологическую политику, но и повышать экологическую культуру [1, 2].

Развитие и воспитание личности происходит, прежде всего, через передачу необходимых качеств от человека к человеку, от поколения к поколению через мир культуры и образования. Экологические проблемы, возникновение которых обусловлено социально-экономическими факторами, могут быть решены только образованным населением – гражданами, осознающими свою ответственность перед окружающей средой и будущими поколениями. Поэтому вопросы экологического образования, воспитания, формирования экологической культуры выходят сегодня на первый план. Следовательно, экологическое воспитание сегодня занимает приоритетное направление. Одним из методов воспитательной работы является волонтерская работа. Участие в волонтерском движении при его правильной организации является наиболее эффективным средством формирования у студентов активной жизненной позиции и чувства ответственности [3].

Волонтерская деятельность – это безвозмездная помощь, когда в результате труда человек не получает материальные блага, а руководствуется желанием помогать людям. Число волонтеров и добровольческих объединений с каждым годом возрастает.

Добровольческая деятельность по защите окружающей среды предполагает участие молодых людей в разнообразных акциях по привлечению внимания общества или власти к экологическим проблемам, требующим решения. Волонтеры оказывают помощь в распространении информации о различных экологических проектах. Среди активных видов деятельности можно назвать экологические инспекции: выявление незаконных рубок деревьев и кустарников, несанкционированных свалок мусора, участие в практических природоохранных мероприятиях, что дает возможность увидеть непосредственный результат своей работы. Наряду с офлайн формами проведения природоохранных мероприятий в настоящее время активно используются цифровые технологии, которые с каждым годом приобретают все большую значимость в жизни каждого человека. Различные онлайн сервисы помогают в решении как ежедневных задач, так и дают возможность участия в различных мероприятиях, не выходя из дома. Происходит переход на онлайн формат работы, обучения, и добровольческая сфера не стала исключением [4–6].

Рассмотрим, некоторые формы цифрового участия, на которые может быть направлена эковолонтерская деятельность.

Один из способов, которым пользуются экологические активисты, является привлечение широких масс через пользовательские сети. Например, вам могут предложить сделать репост текста для увеличения охвата аудитории или поставить лайки для визуализации осознания и одобрения той или иной ситуации. Важным фактором является то, что масштабность зависит от количества участ-

ников социальной сети и количества лиц, вовлеченных в данный процесс. Немаловажным фактором являются и особенности личности, задействованной в данном процессе [7, 8].

В эпоху развития «цифрового общества» с повсеместным распространением портативных компьютеров, смартфонов с выходом в Интернет, с камерой и фотоаппаратом, функцией геопозиционирования и специализированными мобильными приложениями с возможностью оповещения населения о городских проблемах в режиме реального времени, расширились формы гражданского участия в городских экологических мероприятиях [9].

Еще одним способом привлечения внимания аудитории эоактивистами являются действия, направленные на сбор подписей под интернет-петициями. Также эоактивисты могут копировать статусы, изменять аватары для выражения собственной позиции в том или ином вопросе. Положительными составляющими данных действий можно считать увеличение воздействия сообщения, отрицательными – поверхностное отношение к проблеме и бездумный «щелчок мыши» без анализа сложившейся ситуации [10–12].

Для реализации добровольческих мероприятий экологической направленности часто используют командные игры, проводимые в онлайн режиме, которые легко реализуются на площадках Zoom и Teams.

Имея большой опыт проведения природоохранных мероприятий в разных форматах на базе кафедры экологии и природопользования СГУГиТ и МКУ «Координационный центр «Активный город» ресурсного центра общественных объединений Ленинского района была создана эковолонтерская лига «Ветер перемен». Эковолонтерская лига – объединение студентов, добровольно изъявивших желание осуществлять общественно-полезную деятельность природоохранного направления. Целью лиги является улучшение экологической ситуации в г. Новосибирске и Новосибирской области путем осуществления экологической пропаганды, просветительской и практической деятельности эковолонтерской лиги, привлечение обучающихся к решению социально значимых проблем через участие в экологических проектах и программах. Общим руководством лиги занимается руководитель из числа сотрудников кафедры экологии и природопользования СГУГиТ. Остальные сотрудники лиги работают на добровольной основе и являются обучающимися университета (рис.1).

Эковолонтерская лига «Ветер перемен» в начале своей работы формирует группу в социальных сетях, где прописываются цели, задачи, планы и итоги реализации мероприятий, включая полезные ссылки для эковолонтеров. Данные сервисы дают возможность, например, добавлять и удалять участников, что можно отнести к одному из элементов цифровизации (рис.2). В рассматриваемом случае Telegram имеет больший охват и интерес у кандидатов в волонтеры, а социальная сеть «ВКонтакте» – инструмент для работы с волонтерами.

Экологическая лига использует цифровые технологии для просветительской деятельности и популяризации экологического образа жизни посредством проведения лекций, мастер-классов, экологических игр, рассказов о современных технологиях, позволяющих без больших затрат сделать свой быт и рабочее

место экологичнее. Результаты проведенных мероприятий освещаются в постах социальных сетей, роликах и на информационных сайтах.



Рис. 1. Организационная структура эковолонтерской лиги «Ветер перемен»



Рис. 2. Схема взаимодействия аудитории и эковолонтеров

Таким образом, цифровое эковолонтерство играет существенную роль в воспитании молодежи. Основным критерием эффективности экологического воспитания является единство экологического сознания и поведения. Крайне

важное направление экологического волонтерства – добровольческая деятельность в области защиты окружающей среды, направленная на формирование экологической культуры.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Морозова Е. В., Терешина М. В., Ермолов Н. Г. Тенденции развития экологической политики в современном мире // Научный журнал КубГАУ. – 2014 – № 101. – С. 1528-1544.
2. Гольбрайх В. Б. Члены экологических групп в социальных медиа: цифровое участие и интересы // Петербургская социология сегодня. – 2018 – №. 9. – С. 91-119.
3. Ермолаева П., Ермолаева Ю., Башева О. Цифровой экологический активизм как новая форма экологического участия населения // Социологическое обозрение – № 13. – 2020. – С. 376-408.
4. Кудринская Л.А. Добровольческий труд: опыт теоретической реконструкции: учеб.-метод. пособие. – М.: изд-ство Московского Университета, 2006. – 114 с.
5. Решетников О. В. Организация добровольческой деятельности: учеб.-метод. пособие. – М.: Фонд содействия образованию XXI века, 2005. – 155 с.
6. [Верещак, Ю. В.](#) Мир экологического волонтерства – М.: Мосволонтер : Минута Принт Медиа, 2018. – 90 с.
7. Волонтерское движение как эффективная стратегия решения социально-педагогических проблем российского общества // материалы всероссийской научно-практической конференции (24-25 сент. 2009 г.). – Комсомольск-на-Амуре: Изд-ство АмГПУ, 2009. – 244 с.
8. Исаева Н. В., Чирич И. В. Деловая игра как средство активизации познавательной активности и способ формирования профессиональных компетенций студентов // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2017. – Т. 11.– № 3. – С. 56–63
9. Бугакова Т. Ю. Внедрение цифровых технологий в научно-исследовательскую работу обучающихся СГУГиТ // АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБРАЗОВАНИЯ. Современный университет как пространство цифрового мышления. Междунар. науч.-метод. конф. : сб. материалов в 3 ч. (Новосибирск, 28–30 января 2020 г.). – Новосибирск: СГУГиТ, 2020. Ч.1. – С. 14-18.
10. Кутенкова Е. Ю., Ларина Т. В. Проблемы использования цифровых платформ при проведении мероприятий НИРС и участия в них // АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБРАЗОВАНИЯ. Современный университет как пространство цифрового мышления. Междунар. науч.-метод. конф. : сб. материалов в 3 ч. (Новосибирск, 28–30 января 2020 г.). – Новосибирск: СГУГиТ, 2020. Ч.2. – С.22-24.
11. Вачкова С. Н. Использование цифровых образовательных ресурсов в образовательном пространстве вуза // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: педагогика и психология. – 2009. – № 4. – С. 27–36.
12. Елисеева Е. В., Злобина С. Н. Цифровые образовательные ресурсы как составляющая инновационной образовательной среды современного вуза // Вестник Брянского государственного университета. – 2010.– № 1. – С. 56–60.

© А. Ю. Луговская, Л. Ю. Анопченко, 2022