

## Достоинства и недостатки разработки и производства образовательного мультимедийного контента

*Е. П. Хлебникова<sup>1\*</sup>, О. А. Мирошникова<sup>2</sup>*

<sup>1</sup> Сибирский государственный университет геосистем и технологий, г. Новосибирск, Российская Федерация

<sup>2</sup> Сибирский институт практической психологии, педагогики и социальной работы, г. Новосибирск, Российская Федерация

\*e-mail: e.p.hlebnikova@sgugit.ru

**Аннотация.** В статье рассмотрены современные тенденции в сфере дистанционных образовательных услуг. Выделено три основных вида мультимедийного контента, таких как вебинар, видео-урок, видео-конференция. Подробно раскрыты основные характеристики, а также приведены алгоритмы, которым необходимо следовать при их разработке и производстве. Анализ предлагаемых алгоритмов разработки и производства указанного мультимедийного контента позволил выявить ряд достоинств и недостатков, присущих каждому из трех видов контента. В порядке обсуждения были рассмотрены новые тренды в мультимедийном контенте, такие как вебинар в виде интервью, вебинар (видео-урок) в виде мастер-класса и нетворкинг. В заключение сделан вывод о том, что в сфере образовательных услуг, оказываемых дистанционно, сейчас происходит качественный и количественный скачок.

**Ключевые слова:** мультимедийный контент, дистанционное обучение, образовательные технологии, вебинар, видеоурок, видеоконференция

## Advantages and disadvantages of developing and producing educational multimedia content

*E. P. Khlebnikova<sup>1\*</sup>, O. A. Miroshnikova<sup>2</sup>*

<sup>1</sup> Siberian State University of Geosystems and Technologies, Novosibirsk, Russian Federation

<sup>2</sup> Siberian Institute of Practical Psychology, Pedagogy and Social Work, Novosibirsk, Russian Federation

\*e-mail: e.p.hlebnikova@sgugit.ru

**Abstract.** The article discusses current trends in the field of distance education services. There are three main types of multimedia content, such as webinar, video lesson, and video conference. The main characteristics are disclosed in detail, as well as algorithms that must be followed during their development and production. The analysis of the proposed algorithms for the development and production of the specified multimedia content revealed a number of advantages and disadvantages inherent in each of the three types of content. In the order of discussion, new trends in the multimedia context were considered, such as webinar in the form of an interview, webinar (video lesson) in the form of a master class and networking. It is concluded that a qualitative and quantitative leap is now taking place in the field of educational services provided remotely.

**Keywords:** multimedia content, distance learning, educational technologies, webinar, video lesson, video conference

## ***Введение***

Современные тенденции в сфере образовательных услуг любой направленности и ориентированных на широкий возрастной диапазон обучающихся таковы, что все более востребованными и разнообразными становятся дистанционные технологии предоставления учебной информации.

### ***Методы и материалы***

При дистанционном обучении очень сложно обойтись без образовательного мультимедийного контента. К мультимедийному контенту в образовательной среде можно отнести:

- вебинары (online или в записи) – от 45 минут до 1,5 часа;
- видео-уроки – от 10 минут;
- видео-конференции.

Вебинар – это «живое» выступление преподавателя по определенной теме, при этом происходит интерактивный показ сайтов и приложений, а также демонстрация презентаций. Обучающиеся могут задавать уточняющие вопросы письменно и устно, получать ответы от преподавателя, если вебинар проходит не в записи, а online. Вебинар в образовательной среде можно соотнести с лекцией, которую студенты посещают при очном обучении.

Видео-урок – это запись выступления преподавателя и демонстрация обучающих материалов (например, презентаций или лабораторных приборов), передающих как теоретические, так и практические навыки. Отличие видео-урока от вебинара в том, что такой урок не подразумевает обратной связи и нет записи ответов на вопросы. Чаще всего видео-уроки используются для выдачи практических заданий (при минимуме теории) и подробных разъяснений по их выполнению. Также видео-уроки регламентированы по времени, запись происходит при точном соблюдении сценария, есть наглядный видеоряд и аудио-сопровождение, нет зрителей. Данные уроки могут быть разной продолжительности по времени – от 10, но не больше 45 минут, так как внимание обучающихся без активного участия дальше рассеивается.

Видео-конференция – это online-технология, которая позволяет всем пользователям, желающим высказаться или сделать доклад, посетить одно online-пространство и принять участие в обсуждении. В формате видео-конференции в выступлениях по определенной теме участвует не только преподаватель, но и обучающиеся, или только обучающиеся (если проходит семинар). Видео-конференция может продолжаться по времени больше 1,5 часов, в зависимости от ее формата и темы.

Анализ характеристик перечисленного мультимедийного контента, таких как продолжительность, наличие обратной связи и соответствие очной форме обучения, позволил выделить особенности каждого, представленные в табл. 1.

При разработке и производстве вебинара, а также последующей его записи, необходимо учитывать алгоритм, обеспечивающий его эффективность:

- введение в вебинар (надо поблагодарить за участие, дать краткое представление о вебинаре и правилах, которые надо будет соблюдать в процессе его проведения);

- повестка вебинара (тема, что, почему, какие вопросы, сколько модулей в вебинаре и пр.);
- цель и назначение вебинара (надо обозначить, что даст этот вебинар обучающимся);
- образовательный контент вебинара (само содержание темы вебинара на слайдах или других демонстрациях);
- резюме и ответы на вопросы (в конце семинара всегда надо оставлять время для ответов на вопросы и подведение итогов вебинара);
- завершение вебинара (надо поблагодарить обучающихся, дать информацию о времени и теме следующей встречи и пр.).

*Таблица 1*

Характеристики о мультимедийного контента

Вид контента	Продолжительность	Обратная связь	Соответствие очной форме обучения
Вебинар	от 45 минут до 1,5 часа	есть	лекция
Видео-урок	от 10 до 45 минут	нет	практическое/лабораторное занятие
Видео-конференция	от 1,5 часов и более	есть	семинар/коллоквиум

При разработке и производстве видео-урока необходимо:

- определить цель урока (должен быть понятен результат урока, лучше сделать несколько коротких уроков, а не один длинный);
- написать сценарий урока (материал должен быть разбит на тезисы, взаимосвязанные друг с другом);
- определиться с техникой, необходимой для записи урока (домашняя или студийная съемка, камера, микрофон, освещение);
- смонтировать видео (монтаж видео в специальной программе, добавление подписей, картинок и пр.).

Для разработки и проведения результативной видео-конференции необходимо:

- продумать тему и программу online-встречи;
- определить докладчиков;
- определить регламент мероприятия, разработать и отправить докладчикам шаблоны презентаций для выступлений;
- выбрать платформу для online-конференции;
- разослать ссылки на конференцию участникам;
- собрать подготовленные презентации участников и изучить их до конференции;
- получить от докладчиков подтверждение времени их выступления;
- договориться о проверке связи и собрать контакты для экстренной связи;

- подготовить промежуточные слайды (приветствие, правила конференции и пр.);
- поблагодарить всех участников встречи.

### ***Результаты***

Анализ предлагаемых алгоритмов разработки и производства указанного мультимедийного контента позволяет выявить ряд достоинств и недостатков присущих каждому из них [1–5].

Достоинства:

- доступность для понимания;
- удобство использования (можно один урок посмотреть несколько раз, смотреть с перерывами на выполнение, смотреть в удобное время);
- наглядность материала;
- простота в создании;
- планирование структуры и времени.

Недостатки:

- может быть плохая связь, «вылетания»;
- внезапное выключение видео при выступлении докладчика;
- временные затраты на тщательную подготовку или репетиции.

### ***Обсуждение***

Кроме вышеизложенных видов мультимедийного контента, можно использовать и некоторые другие его разновидности [6, 7]. Новый тренд в мультимедийном контенте – вебинар в виде интервью (например, преподаватель и человек, работающий в сфере применения изучаемой дисциплины). Преподаватель во время интервью задает вопросы «гостю» по согласованному списку и контролирует регламент. На online-интервью рекомендуется выделять не больше 1 часа.

Также, по необходимости применения в обучающем процессе, пока можно отнести к спорному мультимедийному контенту видео-ролики или вебинары с демонстрацией мастер-класса. На мастер-классе преподаватель показывает в прямом эфире (или записи), как работать, например, с какой-либо профессиональной программой. Пошагово показывает выполнение задания и предлагает обучающимся сделать то же самое, но с учетом варианта.

Особую популярность в настоящее время приобретает нетворкинг (от англ. *net* – сеть и *work* – работать, полезные связи). Преподавателям для эффективного развития в сфере социальной и профессиональной деятельности в этом случае желательно участвовать в различных online активностях (давать интервью коллегам из других вузов, делать краткие доклады (без публикаций) на online-конференциях в смежных областях, комментировать чужие доклады и пр.), чтобы с помощью круга коллег и знакомых, работающих или имеющих связи в той или иной области, быстро и качественно решать актуальные образовательные задачи.

## Заключение

В сфере образовательных услуг, оказываемых дистанционно, сейчас происходит качественный и количественный скачок. Несмотря на то, что до сих пор нет закреплённого единства в предложенной терминологии и рекомендованной продолжительности видов контента, а одни и те же платформы и технические инструменты используют для разных видов учебных занятий, разница проявляется только в поведении участников. Вернуться обратно к традиционному очному образованию, по мнению авторов, становится уже невозможным.

### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Вебинары – что это такое и как они проходят? [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://the-accel.ru/chto-takoe-vebinar/>.
2. Как написать сценарий вебинара [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://smartwebinar.org/blog/kak-napisat-scenariy-webinara/>.
3. Видеоурок: как использовать самый популярный формат обучения [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://antitreningi.ru/info/online-obrazovanie/videourok-kak-ego-ispolzovat/>.
4. Как провести онлайн-конференцию: пошаговый план [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://zen.yandex.ru/media/id/5bc4833dc6f3c100ad47997b/kak-provesti-onlainkonferenciuu-poshagovyi-plan-5d5bc64792414d00aca63b21>.
5. Диджитал-этикет: чек-лист для удачной видеоконференции [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://vc.ru/1cbitrix/219725-didzhital-etiket-chek-list-dlya-udachnoy-videokonferencii>.
6. Хлебникова Е. П., Мирошникова О. А. Вербальный и невербальный инструментарий представления учебных материалов в современных условиях преподавательской деятельности // Актуальные вопросы образования. Международная научно-методическая конференция, 28–30 января 2020 года, «Современный университет как пространство цифрового мышления» : сборник материалов в 3 частях. – Новосибирск : СГУГиТ, 2020. – Ч. 1. – С. 159–163.
7. Хлебникова Е. П., Мирошникова О. А. Применение коммуникативных и исследовательских "SOFT-SKILLS" при реализации современных образовательных технологий // Актуальные вопросы образования. Международная научно-методическая конференция, 24–26 февраля 2021 года, «Модель проблемноориентированного проектного обучения в современном университете» : сборник материалов в 3 частях. – Новосибирск : СГУГиТ, 2021. – Ч. 2. – С. 50–54.

*@ Е. П. Хлебникова, О. А. Мирошникова, 2022*