

Использование информационных технологий в профориентационной работе вуза

Л. Г. Шестакова^{1}, С. Б. Агалтинова¹*

¹ Пермский государственный национальный исследовательский университет, г. Соликамск,
Российская Федерация
* e-mail: shestakowa@yandex.ru

Аннотация. Профориентационной работе в высших учебных заведениях уделяется значительное внимание. Это характерно не только для вузов России, но и зарубежья. Информационные технологии позволяют расширить возможности профориентации, организовать взаимодействие с потенциальными абитуриентами и образовательными учреждениями разных регионов по вопросам информирования обучающихся; включения преподавателей вуза в учебную и консультационную работу со школьниками, привлечения их к исследовательской и проектной работе на базе вуза, «посещение» вузовских занятий и мероприятий воспитательного характера. К сильным сторонам использования информационных технологий в профориентационной работе отнесены: взаимодействие обучающихся из разных субъектов России и других государств; выбор комфортного времени для консультации; экономия ресурсов и времени; комфортная обстановка для субъектов работы и другое.

Ключевые слова: профориентационная работа; информационные технологии; привлечение абитуриентов

The use of information technology in the career guidance work of a university

L. G. Shestakova^{1}, S. B. Agaltinova¹*

¹ Perm State University, Solikamsk, Russian Federation
* e-mail: shestakowa@yandex.ru

Abstract. Considerable attention is paid to career guidance work in higher educational institutions. This is typical not only for universities in Russia, but also abroad. Information technology makes it possible to expand career guidance opportunities. They allow organizing interaction with potential applicants and educational institutions from different regions on the issues of informing and vocational guidance for students; the inclusion of university teachers in educational and consulting work with schoolchildren, involving them in research and project work on the basis of the university, “attending” university classes and educational events. The strengths of online career guidance work include: the interaction of students from different regions of Russia and other countries; choosing a convenient time for consultation; saving resources and time; comfortable environment for the subjects of work and other.

Keywords: career guidance work; information technologies; attracting applicants

Введение

Профориентационная работа в настоящее время занимает значительное место в работе вузов. Она нацелена на информирование, мотивирование школьников. В литературе ей также уделяется значительное внимание. Так, М.А. Дубова

[1] отмечает, что в условиях цифровизации общества выпускнику школы становится сложно определиться с будущей профессией. Среди направлений профориентационной работы она выделяет: сотрудничество вуза и школ; работа с будущими абитуриентами на базе вуза и на базе образовательных учреждений. Можно отметить в этом плане предметные школы, привлечение школьников к волонтерской работе, выездные мероприятия.

Традиционными средствами профориентационной работы являются проведение дней открытых дверей, тематических мероприятий на базе вуза, выходы в школы и учреждения среднего профессионального образования, ярмарки учебных мест, размещение информационных и рекламных материалов в средствах массовой информации, на стендах, сайтах и т.д. В.Л. Латышева, Е.А. Федина [2] анализируют направления и трудности организации профориентационной работы в современных условиях. Авторы отмечают, что простое информирование школьников о направлениях/специальностях подготовки в вузе имеет низкую эффективность. Для более осознанного выбора выпускником школы места продолжения образования могут быть использованы работа с талантливыми школьниками; мастер-классы и пробные занятия и др.

Н. В. Бужинская, Е. С. Васева [3] рассматривают комплекс мероприятий вуза, входящих в состав профориентационной работы. Выделяют этапы планирования работы (цель, план реализации, назначение ответственных, разработка раздаточных и рабочих материалов, составление сметы, проведение мероприятия и анализ его итогов).

О важности профориентационной работы пишут также зарубежные авторы. Как отмечают Л.Б. Курмашева, В.П. Куликова [4], выпускники школ Казахстана, которые до конца не определились со своими профессиональными интересами, выбирают будущую «специальность не по своим способностям, а большому количеству выделяемых грантов». Авторы отмечают связанные с этим проблемы: неуспеваемость, отчисление. В статье рассмотрены существующие системы профориентации в Казахстане и ряде зарубежных стран: США, Канаде, Франции, Японии, Китае и России. Проведен сравнительный анализ данных систем.

Профориентационная работа не может ограничиваться школой, она должна проводиться и вузами. В США студент, поступающий на 1 курс, может не определяться окончательно со специальностью. Ее можно поменять даже в конце 2 курса. Для обучающихся университетов работают профориентационные центры. Тем не менее очень большую работу проводит в плане профориентации школа, работает служба «Гайденс» (собирает банк данных, консультирует, помогает в трудоустройстве и т.д.).

Методы и материалы

Методы исследования: теоретический анализ и синтез основных направлений профориентационной работы, выделение возможностей использования информационных технологий в профориентационной работе вуза.

Цель: описать возможности использования информационных технологий в профориентационной работе вуза.

В настоящее время организациям высшего образования Российской Федерации необходимо привлекать наиболее подготовленных абитуриентов не только из разных регионов, но и из других государств. В соответствии с проектом «Образование» количество иностранных студентов в вузах к 2024 году должно быть более 400 тысяч человек. В этом плане также могут помочь информационные технологии, в том числе и для установления связей с удаленными образовательными учреждениями общего и профессионального образования.

Результаты

Существуют различные варианты использования информационных технологий в профориентационной работе вуза.

В условиях пандемии вузы осваивают варианты использования цифровых средств ведения профориентационной работы. И.А. Охлопкова, В.В. Корнилова [5] описывают возможности социальной сети Instagram для организации взаимодействия и коммуникации с будущими абитуриентами. Предлагают мероприятия нового формата: компьютерные игры, квест-игры; участие студентов в мероприятиях. Авторы рассматривают социальную сеть в качестве средства распространения информации о вузе, формирования общественного мнения, интереса.

В США действует система O*NET [6], которая является базой данных (разработана при поддержке Министерства труда США), где представлена информация о профессиях (требования к образованию, условия и содержание деятельности, места, где можно получить образование, отвечающее профессии и т.д.). Система позволяет разным категориям пользователей отбирать необходимые ему данные.

На основе O*NET М. Bhatnagar [7] описывает основания профориентации в Индии. Автор отмечает, что система помогает снизить проблемы «карьерных решений».

Т.А. Ольховая, А.Р. Хемраева, В.Б. Парамонов [8] отмечают, что пандемия коронавируса внесла изменения в деятельность вузов, в том числе и в привлечение абитуриентов, использование методов цифрового маркетинга. Авторы анализируют формы работы различных университетов и отмечают такие, как интернет-клубы, «Дни культуры», фестивали и др.

В.И. Круглов, А.Б. Ручкин, Д.Н. Семенов [9], анализируя применение практик привлечения абитуриентов, пишут о необходимости развития сайтов ВУЗов, их продвижения в социальных сетях, доступность на них информации для абитуриентов. В этом плане Т.А. Ольховая, А.Р. Хемраева, В.Б. Парамонов [8] обращают внимание на представление вузов в Telegram. При работе с иностранными гражданами важно понимать целевую аудиторию, язык, культурные особенности. Сюда же можно отнести возможности других социальных сетей: Twitter, Facebook, ВКонтакте. На официальных сайтах, рекламных рассылках обязательно указываются аккаунты социальных сетей вуза.

Большинство вузов и школ имеют свои сайты в сети «Интернет». На сайтах вузов может организовываться виртуальный «кабинет профориентации», задачи которого помочь обучающемуся познакомиться с многообразием профессий, по-

лучить консультацию о своих психологических особенностях и даже пройти профориентационное тестирование. Работа подобного кабинета может быть направлена на решение таких задач:

- анализ уровня имеющейся подготовки, способностей и склонностей школьников;
- информирование о разных группах специальностей и направлений профессионального образования, необходимом исходном уровне подготовки для успешного освоения той или иной образовательной программы, о содержании вступительных испытаний;
- повышение самостоятельности и осознанности будущих абитуриентов в выборе профессии на основе полученных знаний.

В последнее время широкое распространение получили онлайн-встречи между вузами и сузами/школой. Данная форма проведения профориентационной работы несколько не влияет на ее качество, поскольку с развитием информационных технологий все этапы проведения такой работы стали доступны в режиме онлайн: это и демонстрация электронного портфолио обучающегося общеобразовательной организации, и проведение различного рода тестирований. Онлайн-встречи между вузами и обучающимися позволяют даже проводить день открытых дверей и виртуальные экскурсии.

На основе дистанционных технологий можно наладить взаимодействие с образовательными учреждениями разных регионов в следующих направлениях: информирование обучающихся; участие преподавателей вуза в проведении консультаций школьников, профильных и элективных курсов, в организации и руководстве исследовательской и проектной работой и др.

В целях повышения эффективности профориентационной работы с обучающимися проводится ряд мероприятий с применением современных информационно-коммуникационных средств таких, например, как мастер-классы, семинары, тренинги.

Особое значение в проведении профориентационной работы вузов имеют и специальные сайты: «Электронный музей профессий» (www.college.ru), «Атлас новых профессий» (<http://atlas100.ru>), профориентационный сайт ФИРО (<http://proftime.edu.ru>) и др., где представлены информация о вузах, особенностях поступления в них, банки данных с описанием профессий, специальные обучающие курсы.

В рамках профориентационной работы, проводимой с использованием информационных технологий, не теряет своей актуальности организация различных конкурсов, конференций для школьников, в результате которых обучающиеся имеют возможность попробовать свои силы в различных сферах.

В данных случаях можно выделить сильные стороны онлайн профориентационной работы:

- возможно взаимодействие обучающихся из разных субъектов России, учебных заведений во время проведения конференций, конкурсов, семинаров;
- выбор комфортного времени для консультации;
- «стираются» границы не только между регионами, но и даже странами;

- отсутствие лишних финансовых затрат (например, на проживание);
- комфортная, привычная обстановка для субъектов профориентационной работы, так как не каждый человек способен сразу настроиться психологически.

Заключение

Использование информационных технологий в профориентационной работе вуза открывает перед всеми субъектами данного вида деятельности возможность дальнейшего образования и получения выбранной ими профессии, способствует самоопределению обучающихся, активизирует работу с потенциальными абитуриентами. Таким образом, повышается эффективность самой профориентационной работы, увеличивается охват молодежи.

Информационные технологии позволяют организовать взаимодействие как с отдельными школьниками, так и образовательными учреждениями разных регионов по вопросам информирования и профориентации обучающихся; включение преподавателей вуза в учебную и консультационную работу со школьниками, привлечение их к исследовательской и проектной работе на базе вуза, «посещение» вузовских занятий и мероприятий воспитательного характера.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Дубова М. А. Профориентационная работа в педагогическом вузе: содержание, формат, результаты // Педагогическое образование и наука. – 2020. – № 2. – С. 39-42.
2. Латышева В.Л., Федина Е.А. Необходимость и актуальность профориентационной работы вузов в современных условиях // Тенденции развития науки и образования. – 2021. – № 76-2. – С. 28-32. – DOI 10.18411/lj-08-2021-41.
3. Бужинская Н.В., Васева Е.С. Организация и проведение мероприятий в вузе как способ профориентации абитуриентов // Научное обозрение. Педагогические науки. – 2021. – № 4. – С. 31-35.
4. Курмашева Л.Б., Куликова В.П. Профориентация как инструмент к построению карьеры на опыте зарубежных стран // Научные горизонты. – 2019. – № 2(18). – С. 68-79.
5. Охлопкова И.А., Корнилова В.В. Перспективы использования Instagram для продвижения вуза // Устойчивое развитие науки и образования. – 2019. – № 9. – С. 34-38.
6. Occupational Information Network (O*NET) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.onetcenter.org>. (дата обращения: 05.02.2022).
7. Bhatnagar M. Career guidance in India based on O*NET and cultural variables. Int J Educ Vocat Guidance 18, 81–99 (2018). – DOI 10.1007/s10775-017-9349-y.
8. Ольховая Т.А., Хемраева А.Р., Парамонов В.Б. Анализ стратегий российских университетов по привлечению иностранных студентов [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. – 2021. – № 3. – Режим доступа: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=30802> (дата обращения: 10.02.2022).
9. Круглов В.И., Ручкин А.Б., Семенов Д.Н. О применении лучших мировых практик привлечения иностранных граждан для обучения. М.: Современные проблемы и перспективы интернационализации интеллектуальных ресурсов России, 2019. 287 с.

© Л. Г. Шестакова, С. Б. Агалтинова, 2022