

О. В. Крутева^{1}*

Практико-ориентированный подход в обучении магистрантов технических специальностей по дисциплине «Цифровая экономика»

¹ Сибирский государственный университет геосистем и технологий, г. Новосибирск, Российская Федерация
* e-mail: frans_pays@mail.ru

Аннотация. В работе изучены особенности практико-ориентированного обучения в программах магистратуры. В качестве гипотезы сформулирована идея о необходимости активизации самостоятельного обучения магистрантов всех форм обучения. Интерес к самостоятельному освоению теоретического и практического материала обусловлен запросами работодателей к профессиональным компетенциям обучающегося. Лабораторный практикум должен быть сформирован с учетом соблюдения принципов практико-ориентированного обучения и направлен на закрепление навыков прогнозирования социально-экономических показателей деятельности компаний и отдельных отраслей. В качестве базового инструмента для проведения лабораторной работы предлагается использование конструктора сайтов Tilda. Разработка лендинга основана на тщательном изучении бизнеса, используется для его продвижения и имеет конкретные прикладные результаты.

Ключевые слова: цифровая экономика, практико-ориентированное обучение, магистерская программа, landing page

О. В. Крутева^{1}*

A practice-oriented approach in teaching undergraduates of technical specialties in the discipline "Digital economy"

¹ Siberian State University of Geosystems and Technologies, Novosibirsk, Russian Federation
* e-mail: frans_pays@mail.ru

Abstract. The paper examines the features of practice-oriented training in master's degree programs. As a hypothesis, the idea of the need to activate the independent teaching of undergraduates of all forms of education is formulated. The interest in the independent development of theoretical and practical material is due to the demands of employers to the professional competencies of the student. The laboratory workshop should be formed taking into account the principles of practice-oriented training and aimed at strengthening the skills of forecasting socio-economic indicators of companies and individual industries. As a basic tool for carrying out laboratory work, the use of the Tilda website builder is proposed. The development of the landing page is based on a thorough study of the business, is used to promote the business and has specific applied results.

Keywords: digital economy, practice-oriented training, master's program, landing page

Введение

Магистерское образование является второй ступенью в трехступенчатой образовательной системе. Взаимосвязь качества человеческого капитала и качества магистерской подготовки отмечали Н.Н. Харланова, А.П. Кошкин, А.Ю.

Иванова, Е.В. Каргаполова, Ю.А. Давыдова [1,2]. Развитие института магистратуры в нашей стране происходило в течении длительного исторического периода, на что, в свою очередь, указывали многие авторы [3,4]. Можно сказать, что необходимость магистерского образования продиктована эволюционным развитием социальных систем и должна быть ориентирована на реализацию различных интерактивных форм обучения.

Под практико-ориентированным обучением понимается процесс формирования активной образовательной позиции студента, направленный на саморазвитие и профессиональное совершенствование. Данный подход в образовании нацелен на формирование целого комплекса компетенций: предметной, технологической, коммуникативной, социальной и образовательной [5]. Как правило, погружение в профессиональную среду осуществляется в ходе производственной и преддипломной практик. Тем не менее, программные особенности ведения лабораторных работ позволяют таким образом изменять тематику заданий, как того требует профессиональное сообщество. Примером могут служить публикации, посвященные моделированию прогнозирования стоимости криптовалюты в ходе подготовки магистерской диссертации, или реализации scrum-метода в проектном управлении [6-8]. В качестве рабочей гипотезы сделано предположение о развитии самостоятельности обучающихся за счет разработки комплекса лабораторных работ, позволяющих максимальным образом перенести учебные задачи на профессиональные ситуации.

Широкое применение новых образовательных и информационных технологий, значительно изменивших методику преподавания, определило актуальность выбранной темы.

Целью исследования является обоснование практико-ориентированного подхода в обучении магистрантов технических специальностей по дисциплине «Цифровая экономика». Исходя из поставленной цели, необходимо решить следующие задачи: рассмотреть сущность практико-ориентированного подхода в образовании, изучить специфику преподавания дисциплины «Цифровая экономика» для технических специальностей, предложить рекомендации по совершенствованию практического курса.

Методы и материалы

Освоение дисциплины «Цифровая экономика» предполагает наличие у обучающегося навыков программирования, знание основ экономической теории, теории вероятностей, экономики и статистики в том объеме, который предусмотрен ФГОС ВО подготовки магистров.

Лабораторный курс по дисциплине должен быть направлен на изучение методологии цифровой экономики с использованием современных информационных и коммуникационных технологий для решения профессиональных задач.

Практикум по основам торговли в сети Интернет предполагает знакомство с методами продвижения путем создания посадочной страницы или лендинга (Landing Page) [9]. Лендинг – это одностраничный сайт, побуждающий совершить

определенное действие: произвести покупку, зарегистрироваться или получить информацию.

Современный конструктор Tilda позволяет использовать модульную систему создания сайта, представляющую собой группировку смысловых элементов по блокам (табл. 1).

Таблица 1

Особенности конструктора Tilda

Критерий	Описание
Условия доступа	Три тарифных плана: Free, Personal, Business
Типографика	25 кириллических шрифтов базового набора
Работа с изображениями и видео	Наличие более 600 тысяч изображений для использования внутри платформы
Категории шаблонов	Бизнес, магазин, событие, блог, контакты, анкета, внутренние страницы, Pro
Интернет-магазин	Возможность интеграции с 14 платежными системами
Библиотека блоков	Категория базовых элементов и готовые смысловые секции

Структура лендинга включает: наличие логотипа или контактов компании, дескрипт и привлекательный визуальный образ, направленный на закрепление положительных эмоций, призыв (call to action) и кнопку заказа, демонстрацию триггеров доверия и наглядных результатов, а также дублирующую кнопку заказа.

Лендинг не является самостоятельным сайтом, а представляет собой инструмент для концентрации внимания клиента для совершения конверсионного действия. Не смотря на отсутствие навигации, в структуре лендинга в обязательном порядке должны быть предусмотрены всплывающие окна pop-up для сбора интернет-заказов, а также возможность ознакомиться с политикой конфиденциальности.

Создание e-mail рассылки позволит провести первую рекламную кампанию. Это может быть реализовано в два этапа.

Технический этап включает: выбор платформы для рассылок; чистку базы адресов с помощью сервисов-валидаторов; сегментацию адреса по географическому, гендерному или любому другому, подходящему признаку; прохождение аутентификации; прогрев домена; отслеживание статистики по доставляемости, открываемости и кликабельности на платформе-рассыльщике и в постмастерах.

Маркетинговый этап включает: выбор шаблона письма и разработку его оформления; составление контент-плана и начало общения с подписчиками с приветственной серии; отслеживание открываемости писем, повышение открываемости за счет использования A/B-тестов и опросов.

Рассылка проводится внутри группы, выполняющей лабораторную работу.

Результаты

На данный момент на территории РФ только семь вузов ведут наборы в магистратуру по профилю «Цифровая экономика» (табл. 2).

Сравнительный анализ магистерских программ в вузах России

Наименование вуза	Форма обучения	Проходной балл/количество мест	Стоимость обучения, руб.
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации	очная (платное обучение)	28/15	290 000
Тюменский государственный университет	очная (платное обучение)	40/5	165 424
	очная (бюджет)	52/25	-
Алтайский государственный аграрный университет	очная/заочная	25/4(5)	109 000/40 000
Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева	очная (платное обучение)	75/10	160 800
	очная (бюджет)	90/2	-
Югорский государственный университет	очная (платное обучение)	40/2	140 000
	очная (бюджет)	42/9	-
Калмыцкий государственный университет имени Б.Б. Городовикова	заочная (платное обучение)	137/12	43 000
	заочная (бюджет)	171/3	-

Обучение по программе магистратуры предполагает наличие у абитуриента навыков прогнозирования социально-экономических показателей деятельности компаний и отдельных отраслей, в том числе способности разрабатывать модели поведения потребителей на рынке.

Технические специальности обладают высокой вариативностью в отношении применяемых технологий в обучении, способствующих быстрому освоению предлагаемого курса. В качестве модели, демонстрирующей возможности проведения маркетинговых исследований и оценки вероятности спроса продукт или услугу, предлагается разработка лендинга для виртуальной компании.

Модель реализуется на базе лабораторной работы, изучаемой в течении 4 академических часов, причем аудиторным занятиям предшествует длительная самостоятельная подготовка студента по изучению теоретического материала.

Выполнение работы осуществляется в несколько этапов:

- составление краткого словаря терминов;
- проведение сравнительного анализа существующих конструкторов сайтов;
- выбор темы исследования по вариантам, предложенным преподавателем, или индивидуально самим обучающимся;
- написание семантического ядра и создание контента для будущего одностраничного сайта;
- техническая отработка лендинга и написание отчета.

Техническая отработка заключается в подборе и редактировании блоков под будущий лендинг с учетом выбранной стилистики. При выборе меню на обложку сайта во вкладке контент на все активные кнопки выставляются якорные ссылки с использованием хештега. Меню располагается поверх обложки с наложением на следующий блок, но без фиксирования.

Лендинг должен содержать следующие базовые элементы: обложку, блок с информацией (цены, тарифы, услуги), блок с отзывами клиентов, блок с указанием преимуществ, элемент обратной связи (pop-up), подвал (футер).

В подвале указывается ссылка на политику конфиденциальности, без которой нельзя пройти модерацию в рекламных кабинетах. Для этого в настройках сайта создается новая страница, которая затем публикуется совместно с основной страницей. После завершения работ сайт публикуется на техническом домене.

Заключение

Практико-ориентированный подход в процессе подготовки студентов технических специальностей по дисциплине «Цифровая экономика» основан на применении широкого комплекса интерактивных форм обучения при соблюдении профессиональных интересов обучающихся. В качестве совершенствования практической деятельности был разработан лабораторный практикум, позволяющий закрепить навыки монетизации и развития проектов, основной профессиональной задачей которого являлось создание лендинга. Дальнейшая работа в этом направлении позволит создать расширенный практический курс по дисциплине, позволяющий проводить анализ рынка и его прогнозирование, успешно взаимодействовать с аудиторией через социальные сети и сеть Интернет.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Харланова, Н. Н. О проблемах и качестве магистерской подготовки в вузах России / Н. Н. Харланова // Экономические и гуманитарные исследования регионов. – 2021. – № 2. – С. 99-104. – EDN PDDKHB.
2. Человеческий капитал и значимость магистерского образования / А. П. Кошкин, А. Ю. Иванова, Е. В. Каргаполова, Ю. А. Давыдова // ЦИТИСЭ. – 2021. – № 1(27). – С. 183-194. – DOI 10.15350/2409-7616.2021.1.17. – EDN NBWUZB.
3. Васильев С.А., Зенин С.С. Специфика развития института магистратуры в дореволюционной России // Актуальные проблемы российского права. 2017. № 12 (85). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifikarazvitiya-instituta-magistratury-v-dorevoljutsionnoy-rossii> (дата обращения: 23.02.2023).
4. Хайрутдинов Р. Р. Вопросы истории и развития российского магистерского образования / Р. Р. Хайрутдинов, Ф. Г. Мухаметзянова // Педагогический журнал. 2019. Т. 9. № 2А. С. 54-62.
5. Прутченков, А. С. Интернет-технологии в школьном экономическом образовании / А. С. Прутченков // Экономика в школе. 2012. №1. С. 4-16.
6. Широбокова, С. Н. Моделирование процесса прогнозирования стоимости криптовалюты в рамках подготовки магистерской диссертации / С. Н. Широбокова, В. А. Евсин, Н. А. Тихонов // Моделирование и конструирование в образовательной среде : сборник материалов IV Всероссийской (с международным участием) научно-практической, методологической конференции для научно-педагогического сообщества, Москва, 18 апреля 2019 года / Под редакцией И.А. Артемьева, В.О. Белевцовой, Н.Д. Дудиной, М.Н. Бученковой. – Москва:

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение города Москвы «Московский государственный образовательный комплекс», 2019. – С. 304-308. – EDN LHJNRE.

7. Хохленкова, Л. А. Практико-ориентированное обучение студентов в университете / Л. А. Хохленкова // АНИ: педагогика и психология. 2021. №2 (35). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/praktiko-orientirovanno-obuchenie-studentov-v-universitete> (дата обращения: 21.02.2023).

8. Ткаченко, А. О. Scrum-метод в проектном управлении как отражение технологии блокчейн в высшем образовании / А. О. Ткаченко // . – 2018. – № 2. – С. 76-78. – EDN UZCGXS.

9. Вдовин, С. А. Страницы кафедры в социальных сетях: сопровождение, наполнение, анализ статистики контента / С. А. Вдовин // . – 2022. – № 3. – С. 219-222. – EDN LMNDXQ.

© О. В. Крутеева, 2023