

*Д. Ю. Смирнов<sup>1\*</sup>*

## **Студенческий стартап как способ трансформации вуза в «предпринимательский» университет**

<sup>1</sup>Сибирский государственный университет геосистем и технологий, г. Новосибирск,  
Российская Федерация  
\*e-mail: smirdu@yandex.ru

**Аннотация.** В статье студенческий инновационный стартап рассматривается как одна из форм организации учебного процесса, возникающая в процессе трансформации вуза в предпринимательский университет. Являясь, с одной стороны, механизмом монетизации венчурных идей, а, с другой стороны, способом формирования у учащихся новых компетенций, студенческий инновационный стартап способствует разрешению противоречий между традиционной образовательной и новой предпринимательской «миссиями» высшего учебного заведения. К первоочередным мероприятиям, направленным на развитие инновационных студенческих стартапов, автор статьи относит создание бизнес-инкубатора, популяризацию стартап-проектов в студенческой и преподавательской среде, формирование системы мониторинга спроса на венчурные идеи со стороны потенциальных инвесторов, разработку вузовской акселерационной программы. В долгосрочной перспективе развитие инновационных студенческих стартапов потребует значительных изменений в организации учебного процесса, системе материального стимулирования профессорско-преподавательского состава, кадровом обеспечении образовательной деятельности.

**Ключевые слова:** студенческий инновационный стартап, предпринимательский университет, акселерационная программа, бизнес-инкубатор

*D. Yu. Smirnov<sup>1\*</sup>*

## **Student startup as a way to transform a university into an “entrepreneurial” university**

<sup>1</sup>Siberian State University of Geosystems and Technologies, Novosibirsk, Russian Federation  
\*e-mail: smirdu@yandex.ru

**Abstract.** In the article, the student innovative startup is considered as one of the forms of organization of the educational process that arises in the process of transformation of the university into an entrepreneurial university. Being, on the one hand, a mechanism for monetization of venture ideas, and, on the other hand, a way of forming new competencies among students, a student innovative startup contributes to resolving contradictions between the traditional educational and new entrepreneurial "missions" of a higher educational institution. The author of the article considers the creation of a business incubator, the popularization of startup projects in the student and teaching environment, the formation of a system for monitoring the demand for venture ideas from potential investors, the development of a university acceleration program to be priority measures aimed at the development of innovative student startups. In the long term, the development of innovative student startups will require significant changes in the organization of the educational process, the system of financial incentives for the teaching staff, and the staffing of educational activities.

**Keywords:** student innovative startup, entrepreneurial university, acceleration program, business incubator

## ***Введение***

В течение веков вузы обладали монополией в сфере оказания образовательных услуг. Человек, стремившийся получить знания, умения и компетенции в той или иной профессиональной сфере, должен был обращаться за соответствующей образовательной услугой в профильный вуз.

Стремительное развитие сети Интернет в последние десятилетия привело к размыванию монопольного положения вузов в образовательной сфере. Дистанционные формы обучения, дающие прямой доступ непосредственных носителей знаний (преподавателей) к потребителям этих знаний (студентам), снизили роль вузов в качестве посредников, на территории и в помещениях которых оказывались образовательные услуги. Интернет предоставил возможность сохранения и регулярного обновления учебных материалов. В дальнейшем эти и другие подобные тенденции будут только усиливаться.

Как следствие, вузы вынуждены, наряду с традиционными «миссиями» (образование и наука), осваивать и развивать новые для себя сферы деятельности. По мнению большинства российских и иностранных исследователей, занимающихся изучением трансформации системы высшего образования, новой третьей «миссией» вузов должна стать предпринимательская деятельность [1, 2].

При этом сами вузы должны трансформироваться в «предпринимательские» университеты, основным предназначением которых станет трансферт разработанных новых продуктов, технологий, материалов в экономику региона, порождающий положительные денежные потоки в бюджет вуза.

Таким образом, вопреки распространенному мнению, появление различных форм предпринимательской деятельности вузов (малые инновационные предприятия, бизнес – инкубаторы, стартап – студии и т.д.) обусловлено не влиянием внешних по отношению к вузовской среде сил (органов государственной власти или бизнес – структур), а внутренним стремлением самих вузов приспособиться к происходящим изменениям.

## ***Результаты***

Руководство вузовской системы приходит к осознанию постепенной утраты монопольного положения в традиционной образовательной нише и необходимости активного поиска новых сфер деятельности и новых смыслов существования данной системы.

Процесс трансформации вузов в университеты предпринимательского типа – это сложный противоречивый процесс. В частности, исследователи отмечают, что предпринимательская «миссия» вуза неизбежно вступает в противоречие с его традиционными «миссиями». Университетская академическая среда, как правило, не понимает новое предназначение вузов и не принимает связанные с ним формы деятельности, воспринимает их как навязываемые извне, чуждые природе высшего образования дополнительные виды рабочей нагрузки.

Одна из основных задач администрации вуза, стремящейся сделать процесс трансформации возглавляемой ею организации в предпринимательский универ-

ситет максимально эффективным, состоит в том, чтобы преодолеть объективные противоречия между традиционными функциями вуза (образовательной и научной) и новой, предпринимательской функцией. Данным обстоятельством обусловлено появление все новых и новых форм предпринимательской активности университетов. Идет постоянный поиск способов безболезненного разрешения вышеупомянутого противоречия.

Инновационный студенческий стартап следует рассматривать как способ разрешения конфликта между традиционной образовательной и новой предпринимательской «миссиями» вуза.

С одной стороны, инновационный студенческий стартап является способом монетизации венчурных идей, основанным на трансформации в реальное производство новых продуктов, технологий, материалов, разработанных студентами – учредителями стартапа. В случае успеха стартапа его учредители и сам университет получают доходы и прибыль. Регион, в котором реализуется стартап, получает выгоды в виде дополнительных рабочих мест и налоговых поступлений.

С другой стороны, в процессе разработки и реализации стартапа студенты приобретают компетенции, которые они не могли бы получить в рамках традиционного процесса обучения. Стартап приучает студентов мыслить «проектно» в рамках триады «ресурсы – время – результат». У них появляется опыт реального предпринимательства в виде умения соотносить полученные результаты с рисками их достижения. Если стандартные формы обучения (лабораторные работы, курсовые проекты, экзамены и т.д.) нацеливают студентов на достижение, в первую очередь, индивидуальных показателей, то стартапы приучают учредителей действовать коллективно, руководствуясь принципом «один за всех и все за одного» [3, 4]

При этом, коммерческий успех студенческого стартапа и профессиональные компетенции его учредителей тесно взаимосвязаны.

Проведенные исследования показали, что развитие стартапа, в первую очередь, зависит от знаний и навыков его основателей. Именно они определяют конкурентные преимущества инновационной фирмы, а не наличие, к примеру, дешевых финансовых ресурсов [2].

Вместе с тем, стартап-проекты пока плохо вписаны в образовательную систему вуза. Студенты и преподаватели воспринимают разработку стартап-проектов как процесс, напрямую не связанный с их образованием. В большинстве случаев стартап-проекты рассматриваются как внеучебная деятельность и дополнительная нагрузка по отношению к основной учебе. Стартапы не вписаны в учебные планы, учебные графики, преподавательскую нагрузку и т.д.

### *Заключение*

Для развития инновационных студенческих стартапов, кратного увеличения количества разработанных студентами стартап-проектов, улучшения их качества и роста грантовой поддержки администрации вуза следует провести ряд мероприятий.

В первую очередь следует создать необходимую для развития студенческих стартапов инфраструктуру со студенческим бизнес-инкубатором в качестве ее основы.

Функционал бизнес-инкубатора должен включать в себя четыре составляющие [5]:

1) консультационная поддержка инициативных студентов как на стадии разработки бизнес-проекта (оценка коммерческого потенциала проекта, помощь в составлении заявок на получение грантовой поддержки и т.д.), так и на стадии его реализации (подготовка учредительных документов, помощь в регистрации фирмы и т.д.);

2) предоставление реализуемым стартапам в аренду офисных помещений на льготных условиях;

3) пул общих служб поддержки для снижения накладных расходов (канцелярия, связь, принтеры и ксероксы, уборка помещений и т.д.);

4) организация взаимодействия и взаимопомощи между инициативными студентами как на стадии разработки стартап-проектов, так и на стадии их реализации.

Не менее важными являются мероприятия, направленные на популяризацию стартап-проектов в студенческой и преподавательской среде. К таким мероприятиям можно отнести всевозможные формы обучения, предметом которых является разработка и реализация стартапов, конкурсы стартап-проектов, защита стартап-проектов в качестве альтернативы выпускной квалификационной работе и т.д.

Необходимым условием развития инновационных студенческих стартапов является создание системы мониторинга спроса на венчурные идеи со стороны потенциальных инвесторов и формирование примерной тематики стартап-проектов. Мониторинг может осуществляться посредством отслеживания профильных сайтов (платформа трансфера технологий <https://rnd.sk.ru/>, единая информационная система в сфере закупок <https://zakupki.gov.ru>, официальные сайты институтов развития и т.д.), а также путем личных встреч и бесед с потенциальными заказчиками студенческих стартапов. Мониторинг и формирование примерной тематики стартап-проектов позволит сосредоточить усилия инициативных студентов и преподавателей на разработке проектов, имеющих коммерческий потенциал.

Наконец, еще одним направлением развития инновационных студенческих стартапов является разработка вузовской акселерационной программы.

В более долгосрочной перспективе для развития инновационных студенческих стартапов потребуются изменение основных бизнес-процессов вуза, таких как организация учебного процесса, система материального стимулирования профессорско-преподавательского состава, кадровое обеспечение образовательной деятельности и т.д.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Овчинникова О.П., Овчинникова Н.Э. Роль современного университета в инновационном развитии региона / Вестник Омского университета. Серия "Экономика". – 2018. – №2. – С.154–163.

2. "To have and have not": founders' human capital and university start-up survival / G. Criaco et al. / Journal of Technology Transfer. – 2013. – Vol. 39 (4). – P. 567–593. – DOI: 10.1007/s10961-013-9312-0.

3. Задорожнюк В.В., Контробаева Ж.Д. Стартап как фактор формирования профессиональной компетентности студентов / Педагогическая наука и практика. – 2022. – № 1 (35). – С.114–117.
4. Сидоренко М.С., Миливоевич А.Р., Волкова К.Н., Милкина М.С. Стартап как фактор успеха личности / Научный вестник Гуманитарно-социального института. – 2022. – № 15. – С. 23–25.
5. Bergek A., Norrman C. Incubator best practice: a framework / Technovation. – 2008. – Vol. 28 (1-2). – P. 20–28.

© Д. Ю. Смирнов, 2023