

*Н. В. Петрова<sup>1,2</sup>, К. В. Винтерголлер<sup>1\*</sup>, З. А. Беляева<sup>1</sup>*

## **Мотивация студентов как эффективный механизм повышения качества обучения**

<sup>1</sup>Сибирский государственный университет геосистем и технологий, г. Новосибирск,  
Российская Федерация

<sup>2</sup>Новосибирский государственный технический университет, г. Новосибирск,  
Российская Федерация

\*e-mail: natalyavpetrova@mail.ru

**Аннотация.** Мотивация к обучению является эффективным механизмом, влияющим на повышение качества обучения и совершенствование образовательного процесса. С целью изучения демотивирующих факторов, а также мотивов и условий, влияющих на повышение мотивации, проведено социологическое исследование среди студентов СГУГиТ. В ходе анкетирования были выделены факторы, влияющие на мотивацию, которые условно были разделены на три группы: организационные, обусловленные техническим оснащением аудиторий, социальные, характеризующие проблемы с одноклассниками и преподавателями и индивидуально-личностные, зависящие от индивидуальных особенностей как самих студентов, так и преподавателей. Затронута специфика восприятия информации студентами через призму теории поколений. Выявлены мотивы, способствующие повышению мотивации к обучению.

**Ключевые слова:** мотивация учебной деятельности, повышение мотивации, повышение качества обучения

*N. V. Petrova<sup>1,2</sup>, K. V. Vintergoller<sup>1\*</sup>, Z. A. Belyaeva<sup>1</sup>*

## **Student motivation as an effective mechanism for improving the quality of education**

<sup>1</sup>Siberian State University of Geosystems and Technologies, Novosibirsk, Russian Federation

<sup>2</sup>Novosibirsk State Technical University, Novosibirsk, Russian Federation

\*e-mail: natalyavpetrova@mail.ru

**Abstract.** Motivation for learning is an effective mechanism that affects the quality of education and the improvement of the educational process. In order to study demotivating factors, as well as motives and conditions that affect the increase in motivation, a sociological study was conducted among students of SGUGT. In the course of the survey, factors influencing motivation were identified, which were conditionally divided into three groups: organizational, due to the technical equipment of classrooms, social, characterizing problems with classmates and teachers, and individual-personal, depending on the individual characteristics of both the students themselves and teachers. The specificity of perception of information by students through the prism of the theory of generations is touched upon. The motives contributing to the increase of motivation for learning are revealed.

**Keywords:** motivation of educational activity, increasing motivation, improving the quality of education

### ***Введение***

С введением государственных образовательных стандартов учебное время студентов разделилось на две равные части, теперь 50 % времени предполагает

самостоятельную работу и 50 % в аудитории. Такой переход был сопряжен с рядом проблем и для вузов, и для преподавателей, и для студентов, так как отсутствие внедрения в учебный процесс новых образовательных технологий ведет к потере интереса к обучению и, как следствие, снижению мотивации. Самостоятельная работа студентов может быть не только внеаудиторной, она предполагает и выполнение самостоятельных заданий в аудитории. Цель такого вида работы в конечном счете сводится к тому, чтобы научить студента учиться, что способствует развитию творческого потенциала обучающихся и ведет к повышению качества образования, поэтому без повышения мотивации студентов достичь поставленную цель будет трудно.

Повышение мотивации сопряжено с еще одной проблемой – ментальном (от лат. – мышление) различии преподавателей и студентов. Теория поколений, выдвинутая Н. Хоузом и У. Штраусом, и поддерживаемая рядом российских ученых, объясняет особенности мышления у носителей разных ментальных кодов (поколений X, Y и Z) разными информационными средами формирования этих кодов и обуславливает необходимость учитывать эти особенности в процессе повышения мотивации студентов к обучению.

В связи с этим необходимо внедрять новые технологии подачи материала, а также применять иные мотивирующие стимулы у студентов [1-3].

### ***Цель исследования***

Выявление особенностей и педагогических условий мотивации учебной деятельности студентов. Высокий уровень мотивации – это основа успешной учебной деятельности студента, которая, в свою очередь, является важным фактором качества подготовки будущего специалиста и его профессионального становления [4].

На успешность учебной деятельности оказывают влияние как мотивирующие, так и демотивирующие факторы, знание и учет которых позволит организовать наиболее эффективный процесс обучения.

### ***Обсуждение***

Для получения информации об уровне мотивации к учебной деятельности и характере мотивов у студентов, обучающихся в СГУГиТ, было проведено социологическое исследование, результаты которого можно использовать для оптимизации учебного процесса.

Опрос, в котором приняли участие 180 человек, показал низкий уровень мотивации студентов к учебе. В анкету были включены вопросы, направленные на выявление факторов, влияющих на мотивацию в данный момент, и факторов, способных стимулировать учиться лучше. Некоторые вопросы представлены на рис. 1.

Факторы, влияющие на мотивацию условно разделены на группы:

- организационные – недостаточная оснащенность оборудованием лекционных аудиторий, неэстетичный вид некоторых аудиторий;
- социальные – беспокойство о будущем трудоустройстве и уровне заработной платы, а также конфликтные отношения с преподавателями или одногруппниками;

– индивидуально-личностные – факторы, с одной стороны, связанные с познавательными способностями самих студентов. Это низкий уровень самоконтроля, характер и темперамент студента, состояние здоровья и т.п. С другой стороны, проблема во взаимодействии с преподавателями, в основе которой лежит разница ментальных миров у поколений беби-бумеров и X, к которым относится большинство преподавателей, и поколений Y и Z основных представителей студенчества.



Рис.1 Результаты опроса студентов СГУГиТ

Преподаватели поколения X, а особенно преподаватели, более старшего поколения бэби-бумеров, тяготеют к классической подаче материала, что не совпадает с ожиданиями студентов, представителей других поколений (табл. 1).

Таким образом, очевидно, что повышение мотивации студентов к обучению, начинается с мотивации самих преподавателей к обучению и изменению своих подходов к преподаванию. Если преподаватель способен заинтересовать своим предметом, создать условия для реализации своих идей, мнений и способностей, то это сформирует интерес к изучению предмета.

Какие еще мотивы, по мнению студентов, могут стимулировать интерес к учебе.

1. Большая часть опрошенных считает, что повышение стипендии за хорошую и отличную сдачу сессии является сильным мотиватором в учебе. Кроме того, можно ввести дифференциальный подход к назначению стипендии по результатам аттестационных недель. Неаттестованные студенты или студенты, имеющие «2», «3» за аттестацию лишаются стипендии, а студенты, имеющие «4» и «5» – получают надбавку к стипендии.

2. Введение балльно-рейтинговой системы, позволяющей учитывать посещение лекций и практик, своевременную сдачу работ, результаты периодического контроля усвоения материала в процессе всей сессии и т.п., дает возможность снизить субъективизм в оценке знаний и повысить посещаемость занятий.

3. Введение так называемых «автоматов», т.е. досрочную сдачу экзамена/зачета по результатам, например, коллоквиума при условии посещения лекционно-практических занятий и своевременной сдачи работ.

*Таблица 1*

Особенности преподавания и восприятия информации у разных поколений

Особенности преподавания	Основные тренды в обучении у студентов
<p>Поколение бэби-бумеров            Форма обучения – в команде (слушатели на лекции).            Настороженность к дистанционным методам обучения и индивидуальным проектным заданиям.            Приверженность традиционным формам обучения – лекции, практические занятия, конспекты</p>	<p>Поколение Y            Уход от аудиторного формата.            Неформальный стиль общения.            Разрушение жесткой иерархии.            Стремление к общности.            Любители сутками находиться в Сети.            При обучении предоставлять удобное для них время, потому что очному формату они предпочитают дистанционный</p>
<p>Поколение X            Предпочтение (по разным мотивам) дистанционных методов обучения.            Готовность к участию в интерактивных формах обучения, дискуссиям [5]. Интерес к индивидуальным проектам [6]. Выросли на ценностях вербальной культуры, поэтому тяготеют к традиционным формам обучения, хотя готовы к внедрению в образовательную деятельность дистанционных и инновационных технологий</p>	<p>Поколение Z            Поколение гаджетов, интернета и цифровых технологий, с которыми они на «ты». Способны быстро, но дозированно усваивать информацию.            Не способны к долгой концентрации внимания.            В обучении предоставлять доступ к материалам курса по свободному графику, включать в образовательный процесс игровые методики, интерактивные технологии, теоретический материал выдавать дозированно</p>

**Заключение**

Проблема мотивации студентов является основным и, главное, эффективным механизмом в повышении качества образования. Мотивация зависит от множества факторов, основными из которых являются индивидуальные особенности как студента, так и преподавателя. А также от условий: наличия балльно-рейтинговой системы оценивания, возможности апробировать знания на практике при решении профессиональных задач, материальное поощрение за хорошую и отличную успеваемость.

Таким образом, минимизация демотивирующих факторов и создание условий, повышающих уровень мотивации студентов, позволит создать более эффективную образовательную среду, а также обеспечить повышение качества обучения в вузе.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Миронова М.А. Инновационные технологии в обучении студентов вуза // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2019. – №1 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-tehnologii-v-obuchenii-studentov-vuza> (дата обращения: 01.03.2023).

2. Смирнов А.В., Валиахметова И.В. Современные аспекты мотивации учебной деятельности студентов вузов // Актуальные вопросы современной науки. – 2009. – №6-3. – С. 14-20. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-aspekty-motivatsii-uchebnoy-deyatelnosti-studentov-vuzov> (дата обращения: 01.03.2023).

3. Косарев Н.С., Онищак Д.И. Мотивация как фактор повышения качества обучения в высшем учебном заведении // Актуальные вопросы образования. 2019. Т. 2. С. 91-95.

4. Феськова А.А. О проблеме повышения мотивации студентов к обучению // Международный научно-исследовательский журнал. – 2014. – №4 (23). – С. 49-53. URL: <https://research-journal.org/archive/4-23-2014-april/o-probleme-povysheniya-motivatsii-studentov-k-obucheniyu> (дата обращения: 01.03.2023).

5. Шарафутдинова А.В., Осипова В.Ю. Применение технологий проектных методов и деловых игр при подготовке студентов по направлению «Техносферная безопасность» // Известия КазГАСУ. – 2014. – №4 (30). – С. 54-59. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-tehnologiy-proektnyh-metodov-i-delovyh-igr-pri-podgotovke-studentov-po-napravleniyu-tehnosfernaya-bezopasnost> (дата обращения: 01.03.2023).

6. Шутенко А.И., Шухова В.Г., Закервашевич М.И. Возможности игровых информационных технологий в стимулировании учебной деятельности студентов // Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири. – 2016. – №4. – С. 68-80.

© Н. В. Петрова, К. В. Винтерголлер, З. А. Беляева, 2023