

В. А. Павленко¹, Е. О. Ушакова^{1}*

Профориентационная работа по экономическим направлениям: задачи и решения

¹Сибирский государственный университет геосистем и технологий, г. Новосибирск,
Российская Федерация

* e-mail: eo_ushakova@mail.ru

Аннотация. Исследование посвящено анализу эффективности профориентационной работы по экономическим направлениям Сибирского государственного университета геосистем и технологий, выявлению проблем осуществления профориентационной работы, постановке задач по повышению эффективности профориентации. Особое значение приобретают не только мероприятия по привлечению абитуриентов, но также профориентация в процессе освоения образовательных программ для формирования профессиональной идентичности, а также практическая подготовка и трудоустройство выпускников. Привлечение к образовательному процессу руководителей и специалистов профильных предприятий, экскурсии на предприятия, мастер-классы и тренинги позволяют обучающимся раскрыть особенности будущей профессиональной деятельности и приобрести именно те навыки, которые востребованы работодателями. Это придаст выпускникам уверенность в правильности сделанного выбора специальности и способствует трудоустройству выпускников, а также их дальнейшему профессиональному росту.

Ключевые слова: вуз, непрерывное образование, профориентация, практическая подготовка, трудоустройство выпускников

V. A. Pavlenko¹, E. O. Ushakova^{1}*

Career guidance in economic areas: tasks and solutions

¹Siberian State University of Geosystems and Technologies, Novosibirsk, Russian Federation

* e-mail: eo_ushakova@mail.ru

Abstract. This study is devoted to the analysis of the effectiveness of career guidance work in the economic areas of the Siberian State University of Geosystems and Technologies, the identification of problems in the implementation of career guidance work, and the setting of tasks to improve the effectiveness of career guidance. Of particular importance are not only measures to attract applicants, but also career guidance in the process of mastering educational programs for the formation of professional identity, as well as practical training and employment of graduates. Involving managers and specialists of specialized enterprises in the educational process, excursions to enterprises, master classes and trainings allow students to reveal the features of their future professional activity and acquire exactly the skills that are in demand by employers. This will give graduates confidence in the correctness of their choice of specialty and contribute to the employment of graduates, as well as their further professional growth.

Keywords: university, continuing education, career guidance, practical training, employment of graduates

Введение

В современных условиях развития экономики России наблюдается устойчивый спрос на специалистов экономических специальностей. Экономистов и менеджеров различных профилей выпускает достаточно большое количество вузов

страны, в связи с чем на рынке труда наблюдается высокая конкуренция. Для повышения конкурентоспособности вуза и повышения качества подготовки специалистов по экономическим направлениям для различных отраслей экономики, важное значение имеет профориентационная работа.

Цель исследования – выявление проблем профориентационной работы по экономическим направлениям в Сибирском государственном университете гео-систем и технологий (СГУГиТ). Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- анализ эффективности профориентационной работы по экономическим направлениям в вузе;
- постановка задач по повышению эффективности профориентационной работы по экономическим направлениям вуза и разработка мероприятий по их решению.

Методы и материалы

Профориентационная работа вуза – часть системы непрерывного профессионального становления будущего специалиста. Основу системы составляют довузовское образование, высшее профессиональное образование, содействие трудоустройству выпускников [1-4].

В процессе написания статьи были использованы результаты исследования ООО Консалтинговый центр «ВЫ+МЫ» (г. Томск, <http://youwe.tom.ru>) совместно с Санкт-Петербургским государственным университетом телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича (СПбГУТ, г. Санкт-Петербург, <http://www.sut.ru>) [5].

В процессе исследования подвергались анализу мероприятия по набору абитуриентов среди различных направлений подготовки СГУГиТ, проводилось изучение причин отчислений студентов на первых и последующих курсах обучения, изучены профориентационные мероприятия, проводимые в процессе учебы, и организация практической подготовки будущих специалистов, базы проведения производственных практик, а также динамика трудоустройства выпускников.

В СГУГиТ профориентационная работа осуществляется Центром профориентации и организации приемной кампании, Центром содействия занятости учащейся молодежи и трудоустройства выпускников совместно с преподавателями выпускающих кафедр.

Обучение по экономическим направлениям в СГУГиТ осуществляется кафедрой цифровой экономики и менеджмента (ЦЭиМ). Кафедра имеет 50-летний опыт подготовки специалистов различных направлений и профилей. В настоящий момент ведется подготовка по следующим образовательным программам: 38.03.01 Экономика, профили «Экономика предприятий и организаций – в операциях с недвижимым имуществом», «Цифровая экономика» (уровень бакалавриата); 38.03.02 Менеджмент, профили «Менеджмент организации», «Логистика и управление цепями поставок» (уровень бакалавриата); 38.04.02 Менеджмент, профиль «Управление развитием территорий в цифровой экономике» (уровень магистратуры), 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (уровень аспирантуры).

К сожалению, в настоящий момент отсутствуют бюджетные места для обучающихся уровней бакалавриата и магистратуры. Это одно из основных препятствий роста численности контингента по экономическим направлениям в СГУГиТ.

На сегодняшний день, к важным задачам кафедры ЦЭиМ по профориентационной работе относятся [6-9]:

- обеспечение контингентом реализуемых кафедрой образовательных программ;
- удержание контингента в течение всего срока обучения;
- подбор профильных предприятий для прохождения производственных практик обучающихся, а также содействие в заключении новых договоров с предприятиями;
- организация экскурсий на профильные предприятия;
- проведение лекционных занятий, организация мастер-классов и тренингов с привлечением руководителей и специалистов профильных предприятий;
- осуществление проектной деятельности под руководством специалистов профильных предприятий;
- организация стажировок на профильные предприятия и содействие трудоустройству выпускников.

Результаты

Профориентационная работа в СГУГиТ ведется в трех направлениях: профориентация абитуриентов, работа со студентами и профессиональная ориентация выпускников.

Ежегодно кафедрой ЦЭиМ проводятся мероприятия для школьников, обучающихся колледжей и студентов, в том числе в 2022-2023 уч. г. проведены:

- Всероссийская образовательная акция «Всероссийский экономический диктант» на тему «Сильная экономика – процветающая Россия!»;
- Третья олимпиада по экономике среди учащихся 10-11 классов средних образовательных школ г. Новосибирска в онлайн формате;
- Всероссийский студенческий форум «Твой Ход», Идеатон (интенсив по поиску и переработке идей) «БОЛЬШЕ, чем история»;
- экскурсия на Международный форум инноваторов IN’HUB-2022;
- участие школьников в научной студенческой конференции СГУГиТ, Секции «Проблемы и перспективы социально-экономического развития региона», «Цифровизация в экономике и менеджменте»;
- проведение конференции для школьников «Проблемы развития цифровой трансформации в Новосибирской области»;
- профориентационные беседы со школьниками и обучающимися колледжей;
- мастер-класс «Анализ состояния рынка коммерческой недвижимости»;
- открытая лекция в онлайн формате «Экономика XXI-века»;
- мастер-классы по экономической грамотности и др.

В 2022-2023 уч. г. организованы экскурсии в ГК «Стрижи», ООО «Отелит Девелопмент», ООО «Брусника», ООО «Скай Групп», АО НЗПП «Восток», АО «ГенСвет» и др.

Заключен ряд долгосрочных договоров с профильными предприятиями.

Обсуждение

На основе результатов проведенного исследования можно поставить дальнейшие задачи профориентационной работы по экономическим направлениям в СГУГиТ:

- повышение эффективности профориентационной работы со школами и колледжами;
- комплекс мероприятий по профориентации обучающихся во время учебы в вузе;
- мониторинг трудоустройства выпускников;
- формирование профессиональной идентичности (профессиональное саморазвитие и самоизменение личности студента, выстраивание индивидуальных образовательных траекторий для обучающихся) [10].

Также предложены следующие решения задач профориентационной работы по экономическим направлениям:

- разработка алгоритмов работы преподавателей, ответственных за профориентационную деятельность;
- активизация профориентационной работы со школьниками 9-11 классов, обучающимися учреждений среднего профессионального образования;
- участие в днях открытых дверей СГУГиТ;
- организация выездных летних школ по финансовой грамотности;
- предоставление скидок на обучение для победителей олимпиад и конкурсов, организуемых кафедрами ЦЭиМ;
- привлечение преподавателей кафедры ЦЭиМ для чтения лекций по экономике в специализированных экономических классах школ города Новосибирска;
- повышение имиджа кафедры и улучшение качества подготовки специалистов по образовательным программам кафедры ЦЭиМ;
- реклама экономических направлений (банеры, чат-бот);
- продвижение направлений и профилей кафедры через соцсети, расширяя охват абитуриентов (область, соседние регионы);
- налаживание сотрудничества с профильными предприятиями, готовыми не только предоставить места для прохождения производственных практик, но и предоставить рабочие места после окончания вуза;
- профориентационная диагностика учащихся старших классов с построением траектории профессиональной карьеры;
- беседы с родителями школьников;
- организация встреч с выпускниками вуза по направлениям подготовки «Менеджмент», «Экономика» и работодателями в офлайн и онлайн форматах.
- привлечение школьников к работе вузовских лабораторий и кружков.

Заключение

Таким образом, проведенный анализ эффективности профориентационной работы по экономическим направлениям Сибирского государственного университета геосистем и технологий позволил выявить проблемы осуществления про-

фориентационной работы, на основе чего поставлены задачи по повышению эффективности профориентации, разработаны алгоритмы работы преподавателей кафедры цифровой экономики и менеджмента, ответственных за профориентационную деятельность. Практическая реализация поставленных задач содержит конкретные предложения по внедрению комплекса плановых мероприятий, направленных на обеспечение контингентом реализуемых кафедрой образовательных программ и удержание контингента в течении всего срока обучения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Болдина М.А., Деева Е.В. Подходы к организации профориентационной работы в образовательном учреждении // Вестник Тамбовского университета. Серия Гуманитарные науки. Тамбов, 2017. Т. 22. Вып. 1 (165). С. 7-17.
2. Паскарь В.С. Современные формы профориентационной работы в ВУЗах // Научно-методический электронный журнал «Концепт», 2017. Т. 27. С. 64-68. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/574011.htm> (дата обращения: 22.02.2023).
3. Быканова, О.А., Филиппова Н.В. Профориентационная работа со школьниками и мотивированными абитуриентами в экономическом вузе // Педагогика высшей школы, 2015. № 1 (1). С. 47-49. – URL: <https://moluch.ru/th/3/archive/3/62/> (дата обращения: 21.02.2023).
4. Кандыбович С.Л., Разина Т.В. Профессиональная ориентация и профессиональный отбор в вузы на современном этапе // Человеческий капитал, 2022. № 1 (157). С. 124-137. (дата обращения: 24.02.2023).
5. Профориентационная работа в вузах. Результаты исследования ООО Консалтинговый центр «ВЫ+МЫ» (г. Томск, <http://youwe.tom.ru>) совместно с Санкт-Петербургским государственным университетом телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича (СПбГУТ, г. Санкт-Петербург, <http://www.sut.ru>).
6. Петров П.В., Павленко В.А., Ушаков О.К. Рабочая программа дисциплины и творческое преподавание предмета // Актуальные вопросы образования. Современные тренды непрерывного образования в России: сборник материалов Международной научно-методической конференции, 25-28 февраля 2022 г. – Новосибирск: в 3 ч. СГУГиТ, 2022. Ч. 3. С. 62-65.
7. Павленко В.А., Грицкевич О.В. Актуальные вопросы подготовки кадров для инновационной деятельности // Актуальные вопросы образования. Современные тренды непрерывного образования в России: сборник материалов Международной научно-методической конференции, 25-28 февраля 2019 г. – Новосибирск: в 3 ч. СГУГиТ, 2019. Ч. 1. С. 174-176.
8. Ушакова Е.О., Дьячков С.А. Формирование цифровых компетенций для подготовки специалистов в области экономики недвижимости // Актуальные вопросы образования. Современные тренды непрерывного образования в России: сборник материалов Международной научно-методической конференции, 25-28 февраля 2019 г., Новосибирск: в 3 ч. – СГУГиТ, 2019. Ч. 3. С. 105-108.
9. Ушакова Е.О., Дьячков С.А. Взаимодействие с работодателями в процессе подготовки специалистов в области экономики // Актуальные вопросы образования. Современный университет как пространство цифрового мышления: сб. материалов Международной научно-методической конференции, 28–30 января 2020 года, Новосибирск. В 3 ч. Ч. 2. – Новосибирск: СГУГиТ, 2020. С. 158-161.
10. Шапиева А.В., Русанова А.А., Лаврикова В.В., Филиппова Е.В. Профессиональная работа в вузе как фактор формирования профессиональной идентичности студентов (на материалах Забайкальского государственного университета) // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки, 2021. №4 (22). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proforientatsionnaya-rabota-v-vuze-kak-faktor-formirovaniya-professionalnoy-identichnosti-u-studentov-na-materialah-zabaykalskogo> (дата обращения: 24.02.2023).

© В. А. Павленко, Е. О. Ушакова, 2023