

А. О. Ткаченко ^{1✉}, К. М. Дробизова ¹

Анализ проблем проектирования и проведения мастер-класса для неограниченного количества заинтересованных лиц

¹Сибирский государственный университет геосистем и технологий,
г. Новосибирск, Российская Федерация
e-mail: sizovaaao@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются особенности проектирования и проведения мастер-классов для широкого круга заинтересованных лиц с использованием различных платформ и инструментов для информирования общественности. Проведено сравнение целей мастер-классов для осуществления образовательной деятельности в общем и проведение мастер-классов при прохождении курсов повышения квалификации. Представлены тематический план и технологическая карта, включающие в себя: основные разделы и этапы проведения мастер-класса, охваченные формы и виды деятельности, методическое обоснование. Обсуждаются проблемы проведения мероприятия, привлечения участников их вовлеченности в процесс. Проводится анализ эффективности информирования с учетом различных средств.

Ключевые слова: мастер-класс, образовательный процесс, инвестиционный портфель, риск, доходность

А. О. Tkachenko ^{1✉}, К. М. Drobizova ¹

Analysis of the problems of designing and conducting a master class for an unlimited number of interested parties

¹ Siberian State University of Geosystems and Technologies, Novosibirsk, Russian Federation
e-mail: sizovaaao@yandex.ru

Annotation. The article considers the peculiarities of designing and conducting master classes for a wide range of stakeholders using different platforms and tools for public awareness. The article compares the objectives of master classes for the implementation of educational activities in general and conducting master classes during professional development courses. A thematic plan and technological map are presented, including: the main sections and stages of the master class, the forms and activities covered, and the methodological justification. The problems of holding the event, attracting participants and their involvement in the process are discussed. An analysis of the effectiveness of information is carried out taking into account various means.

Keywords: master class, educational process, investment portfolio, risk, profitability

Введение

Современная модель образования предполагает: компетентностный подход, ориентированный на необходимость овладения общетрудовыми и профессиональными навыками, профессиональное определение. Ориентация подхода на формирование специалистов нового типа с высоким уровнем знаний и умений, системным мышлением. Такие потребности повышают актуальность

использования подходящих методов образовательной деятельности. Высокие результаты показали активные методы обучения, способствующие:

- повышению адаптации;
- активизации деятельности;
- самостоятельности.

Подобные методы также способствуют повышению заинтересованности обучающихся, в связи с чем практика использования мастер-классов приобрела высокую популярность как в образовательной деятельности, так и научно-популярной.

Мастер-класс (от английского *masterclass*: *master* – лучший в какой-либо области + *class* – занятие, урок) – современная форма проведения обучающего тренинга-семинара для отработки практических навыков по различным методикам и технологиям с целью повышения профессионального уровня и обмена передовым опытом участников, расширения кругозора и приобщения к новейшим областям знания [4].

Некоторые авторы [3, 5] отмечают, что мастер-класс создает благоприятные условия для развития мастерства участников образовательного процесса, способствует выработке целостного отношения к деятельности. При этом, педагог может самостоятельно выбирать формы и способы подачи материала.

Другая группа авторов [2, 4] рассматривает мастер-класс как возможность повышения эффективности обучения при прохождении повышения квалификации, что так же способствует широкому внедрению подобной практики. Целью мастер-класса является создание условий для профессионального развития и самосовершенствования обучающегося, которое позволяет сформировать индивидуальный стиль.

Несмотря на различие целей проведения мастер-классов для различных категорий слушателей, авторы признают высокую эффективность данной формы взаимодействия.

Методы и материалы

Для проведения мастер-класса использовалась платформа Zoom. Информирование предполагаемых участников осуществлялось с помощью различных источников:

- сайт СГУГиТ – мероприятие анонсировано в программе Молодежного форума СГУГиТ, посвященного дню российской науки;
- социальная сеть ВКонтакте – анонс размещен в группе кафедры ЦЭиМ [1];
- платформа Leader-ID – создана страница мероприятия.

Для демонстрации и предоставления материалов использовалась MS Excel.

Результаты

Рассмотрение темы для мастер-класса «Формирование инвестиционного портфеля с использованием MS Excel» включало в себя:

- рассмотрение актуальных проблем и технологий для проектирования оптимального портфеля;
- рассмотрение различных аспектов и приемов использования модели Г. Марковица;
- представление авторского подхода и опыта к применению портфельной теории на практике.

Тематический план представлен в таблице 1.

Таблица 1

Тематический план мастер-класса

Разделы	Содержание
1. Теоретические основы долгосрочного инвестирования	Подходы к формированию инвестиционного портфеля. Модель Г. Марковица. Отбор финансовых инструментов
2. Выбор параметров и ограничений инвестиционного портфеля	Установление параметров доходности и риска портфеля. Определение целевого параметра портфеля
3. Формирование модели долгосрочного инвестирования, ориентированной на минимизацию риска	Оценка ожидаемой доходности финансовых инструментов в портфеле. Оценка доходности и риска сформированного портфеля. Определение объемов покупки финансовых инструментов

Задачи мастер-класса:

- демонстрация и передача опыта посредством прямого и комментируемого показа последовательности действий, способов и средств отбора финансовых инструментов (на примере акций), определения числовых параметров инвестиционного портфеля;
- совместная отработка всех приемов и оказание помощи участникам;
- рефлексия полученного опыта.

Технологическая карта представлена в таблице 2.

Процесс проведения мастер-класса предполагает изучение разработок по выбранной теме, обсуждение параметров предполагаемого портфеля и стартовых условий инвестирования, участие в обсуждении полученных результатов, высказывание предложений для обсуждения вопросов и проблем.

Таблица 2

Технологическая карта мастер-класса

Этапы мастер-класса	Формы и виды деятельности	Методическое обоснование
1. Подготовительный этап	Вступительное слово, выдача материала для работы	Формирование мотивации и познавательной потребности в предлагаемой деятельности
	Постановка целей и задач	Определение ожиданий участников от работы на мастер-классе

Продолжение таблицы 2

Этапы мастер-класса	Формы и виды деятельности	Методическое обоснование
2. Представление системы знаний	Определение места рассматриваемой проблемы в системе знаний	Погружение участников мастер-класса в проблему
3. Моделирование	Представление подхода к работе с данными	Актуализация знаний, подготовка к проведению работы
	Демонстрация	Погружение участников в работу над проектом
4. Рефлексия	Получение обратной связи	Проведение анализа степени осуществления ожиданий участников
	Подведение итогов	Демонстрация результатов

Обсуждение

Анализ статистики посещения мероприятия показал, что все подключившиеся являются студентами СГУГиТ и подписчиками группы кафедры ВКонтакте [1], посредством которой они узнали о предстоящем мероприятии, информацию на сайте университета они не смотрели. Использование платформы Leader-ID показало хорошие результаты охвата аудитории: 7 533 показа, 51 клик, 4 заявки. Поскольку для размещения анонса о мероприятии на платформе Leader-ID существуют определенные правила, на соответствие которым модератор рассматривает содержание анонса, недостаточно подробное описание не рассматривается как причина низкой заинтересованности. Проведение мастер-класса обозначило проблему низкой информированности аудитории об объекте рассмотрения, что также влияет на посещаемость подобных мероприятий. Для активного участия в мастер-классе необходимы базовые экономические знания.

Заключение

Важной особенностью мастер-класса является демонстрация оригинальных методов и приемов, которые позволяют активизировать работу обучающихся, максимально вовлечь их в процесс. Также немаловажной особенностью проведения мастер-классов такого рода является необходимость наличия минимального набора знаний, что ограничивает аудиторию в принятии решения относительно участия. Несмотря на ограничения использование активных методов обучения не будет терять актуальности и в будущем.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Вдовин С.А. Страницы кафедры в социальных сетях: сопровождение, наполнение, анализ статистики контента // Актуальные вопросы образования. – 2022. – № 3. – С. 219-222.
2. Гордилова О.А., Ульянцева В.В. Мастер-класс как форма повышения квалификации современного педагога в условиях непрерывного образования // APRIORI. Серия: Гуманитарные науки. – 2015. – №3. – С. 34-38.
3. Птицына Е.В. Мастер-классы в технологическом образовании: особенности их организации с позиции деятельностного подхода // Преподаватель XXI век. 2021. – №2-1. – С 145 – 155.

4. Сеничева Ю.А. Мастер-класс как эффективная форма представления педагогических практик. Организационно-методическое письмо. – Владивосток. - ГАУ ДПО ПК ИРО. – 2021. – 10 с.

5. Ткаченко А.О., Крутеева О.В., Вдовин С.А. Развитие инновационных компетенций обучающихся с помощью тренингов // Образование. Инновации. Качество. Сборник научных трудов, подготовленный по материалам V Международной научно-методической конференции. – Курск. – 2023. – С. 90-94.

© А. О. Ткаченко, К. М. Дробизова, 2024