

А. В. Шабурова¹, Т. А. Самойлюк¹, А. С. Попова^{1✉}

Формирование экосистемы как необходимое условие развития технологического предпринимательства в вузе

¹ Сибирский государственный университет геосистем и технологий,
г. Новосибирск, Российская Федерация
e-mail: nastiypopova1210@gmail.com

Аннотация. В РФ на государственном уровне стоит задача развития технологического предпринимательства, использования современных научных разработок для обеспечения технологического суверенитета страны. Особая роль в ее решении отводится университетам. Вовлечение студентов в научную и предпринимательскую деятельность должно носить системный характер. Необходимо создавать условия для инженерного творчества и коммерциализации научных разработок.

Ключевые слова: экосистема, технологическое предпринимательство, проектная деятельность, вуз

A. V. Shaburova¹, T. A. Samoilkuk¹, A. S. Popova^{1✉}

Formation of an ecosystem as a necessary condition for the development of technological entrepreneurship at a university

¹ Siberian State University of Geosystems and Technologies, Novosibirsk, Russian Federation
e-mail: nastiypopova1210@gmail.com

Annotation. At the state level in the Russian Federation, there is a task of developing technological entrepreneurship, utilizing modern scientific developments to ensure the technological sovereignty of the country. Universities play a special role in solving this problem. The involvement of students in scientific and entrepreneurial activities should be systematic. It is necessary to create conditions for engineering creativity and commercialization of scientific developments.

Key words: ecosystem, technological entrepreneurship, project activities, university

Введение

Развитие малого и среднего бизнеса является одним из приоритетов государственной экономической политики. При этом стоит задача вовлечения молодежи в предпринимательскую деятельность, в т.ч. технологическое предпринимательство. Для решения поставленной задачи реализуется ряд федеральных проектов, например, «Платформа университетского технологического производства». Возрастает роль университетов, заключающаяся в интеграции образовательных, инновационных, научно-исследовательских и предпринимательских процессов для развития молодежного технологического предпринимательства. Применение экосистемного подхода к организации технологического предпринимательства в вузе оптимизирует вышеперечисленные процессы, повышает эффективность деятельности.

Понятие и роль экосистемы технологического предпринимательства

Экосистема технологического предпринимательства (ЭТП) университета – представляет собой гибкую, адаптивную систему взаимоотношений между подразделениями университета и внешней средой, направленной на увеличение числа предпринимательских технологических процессов [1-3].

Формирование ЭТП требует целостного подхода, который заключается в следующем:

- организация взаимодействия всех элементов экосистемы при разработке и реализации проектов;
- учет различных аспектов внешних и внутренних среды вуза;
- создание благоприятных условий для развития технологического предпринимательства;
- измерение результатов и постоянное совершенствование проектной деятельности.

Экосистема технологического предпринимательства выступает драйвером инновационного и экономического развития университета за счет:

- повышения имиджа университета и привлечения талантливых студентов и исследователей;
- развития инновационной культуры, стимулирования студентов и преподавателей к созданию и развитию технологических стартапов;
- коммерциализации НИР и трансфера технологий;
- установления и развития партнерских отношений с реальным сектором экономики. Участие в экосистеме предприятий способствует обмену знаниями, опытом, ресурсами, решению конкретных производственных задач;
- поддержки стартапов студентов, молодых ученых и преподавателей участниками экосистемы;
- доступа к инвестициям, финансированию и грантам [4-9].

Таким образом, ЭТП может стать инструментом повышения конкурентоспособности университета, развития инновационной деятельности, способствовать привлечению дополнительного финансирования.

Формирование ЭТП в СГУГиТ

В СГУГиТ в последние годы активно ведется проектная деятельность. В образовательный процесс включены дисциплины по проектной деятельности и технологическому предпринимательству. В 2023/2024 учебному году для обучающихся направления подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии введен курс «Технологическое предпринимательство», в ИОиТИБ разработан курс «Экономика и основы проектного менеджмента», который читается обучающимся всех направлений и специальностей на 2 курсе. С 2024/2025 учебного года вводится еще один курс «Технологическое предпринимательство». В процессе освоения дисциплины обучающиеся разрабатывают технологические проекты и представляют их на «Фестивале проектов СГУГиТ» в декабре.

Целями фестиваля является развитие у студентов предпринимательского мышления, умения искать и реализовать идеи в различных сферах и направлениях экономики, а также формирование воронки проектов. В рамках фестиваля проводится акселерационная программа, позволяющая студентам подготовить проект к защите, и «Конкурс идей», на котором проекты оцениваются экспертами Областного инновационного фонда и предпринимателями.

Следующим этапом работы над проектом является подготовка заявки на конкурс Стартап. В 2023 г. первичный отбор на Стартап IV очереди прошли 4 проекта. В 2024 г. на Стартап V очереди готовят заявки 12 проектов.

В настоящее время университет прошел предварительный отбор в федеральную программу «Приоритет-2030». Одним из условий участия в программе является развитие технологического предпринимательства.

В вузе созданы подразделения и лаборатории, нацеленные на активную поддержку и развитие научной, проектной и предпринимательской деятельности. Однако, их работа не носит системного характера, деятельность не согласована между собой, они выполняют дублирующие функции, некоторые существуют только формально. В СГУГиТ назрела необходимость упорядочивания деятельности подразделений отвечающих за научно-исследовательскую, проектную и предпринимательскую деятельность, формирования ЭТП.

Для того чтобы сформировать ЭТП в вузе нужно решить следующие задачи:

- создать заинтересованную команду;
- провести аудит подразделений, отвечающих за проектную деятельность;
- определить структуры экосистемы предпринимательской деятельности;
- распределить зону ответственности между участниками ЭТП;
- подготовить регламентирующие документы.

Авторами статьи предложена структура экосистемы технологического предпринимательства СГУГиТ, включающая в себя:

- научно-исследовательские лаборатории;
- инфраструктурные подразделения поддержки технологических проектов;
- индустриальных партнеров.

Заключение

Реализация предложенной концепции экосистемы технологического предпринимательство обеспечит СГУГиТ следующие конкурентные преимущества:

- повышение узнаваемости вуза, привлечение абитуриентов, студентов, преподавателей, предприятий и партнеров;
- развитие научно-исследовательской деятельности;
- получение грантов за счет коммерциализации научных разработок и участия в федеральных проектах;
- развитие партнерских отношений с предприятиями.

Таким образом, реализация предложенной концепции экосистемы технологического предпринимательства позволит университету сделать значительный вклад в развитие науки, инноваций и экономики, а также улучшить свою

конкурентоспособность и привлекательность для абитуриентов, студентов, преподавателей и партнеров.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Попов Е. В., Симонова В. Л., Челак И. П. Экосистема фирмы: Монография /Е. В. Попов, В. Л. Симонова, И. П. Челак ; НИЦ ИНФРА-М, 2022 – 311 с.
2. Коротков А. В., Зобнина М. Р. Стандарты предпринимательской экосистемы университета. Рекомендации по развитию предпринимательской экосистемы: Монография / А. В. Коротков, М. Р. Зобнина ; Издательский дом Высшей школы экономики, 2020 – 98 с.
3. Глухих П. Л. Технологическое предпринимательство : Учеб. Пособие ; НИЦ ИНФРА-М, 2022 – 316 с.
4. Уразаева Л. Ю. Проектная деятельность в образовательном процессе: Учеб. Пособие ; ФЛИНТА, 2018 – 77 с.
5. Попов Ю. И., Яковенко О. В. Управление проектами: Учеб. Пособие ; НИЦ ИНФРА-М, 2021. – 208 с.
6. Бобков Л. В., Смирнов С. Е. Бизнес-планирование: Учебник ; Вузовский учебник, 2023 – 296 с.
7. Токарев Б. Е. Маркетинг инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата: Монография / Б. Е. Токарев ; Магистр, 2024 – 264 с.
8. Черниковская М. В. Учебная деятельность студенческой молодежи как ключевой элемент образовательного процесса в высшем учебном заведении / Журнал исследований по управлению, выпуск №9, НИЦ ИНФРА-М, 2018 – 9 с.
9. Аманова Г.Х. Проектная деятельность как инструмент повышения профессионализма педагога / Гуманитарные науки. Студенческий научный форум: электр. сб. ст. по мат. LXIX междунар. студ. науч.-практ. конф. № 11 – URL: [https://nauchforum.ru/archive/SNF_humanities/11\(69\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/SNF_humanities/11(69).pdf)

© А. В. Шабурова, Т. А. Самойлюк, А. С. Попова, 2024