

О. В. Солнышкова^{1,2}✉

Организация доступности потенциальных работодателей для студентов и школьников

¹Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет, г. Новосибирск, Российская Федерация

²Новосибирский государственный университет экономики и управления, г. Новосибирск, Российская Федерация
e-mail: o_sonen@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается проблема знакомства школьников и студентов с представителями различных профессий во время обучения. Исследуются возможности привлечения потенциальных работодателей к мероприятиям по профессиональной ориентации до принятия решения о будущей профессии. Показана проблема выбора учащимися направления подготовки и отмечены факторы, которые влияют на такой выбор. Зачастую принятие решения о будущей профессии под влиянием родителей и других старших родственников приводит учащегося в учебное заведение, в котором ему нет желания обучаться, так происходит из-за недостаточной осведомленности, как самого учащегося, так и его родных о составе и возможностях выбираемого направления профессиональной подготовки. Многие решения о выборе профессии принимаются из-за красивого названия. Для решения данной проблемы необходимо дать возможность старшеклассникам встретиться с представителями потенциальных работодателей, получить информацию из кратких видеороликов, описывающих трудовые функции. Для самоопределения учащихся колледжей и студентов вузов служат различные учебные и производственные практики, во время которых студенты могут уточнить свой выбор внутри профессии, что снимет напряжение и разочарование, т.к. замотивировать студента на начальном этапе обучения (первый курс), во время получения теоретического материала достаточно сложно.

Ключевые слова: профессиональная ориентация, потенциальные работодатели, трудовые функции

O. V. Solnyshkova^{1,2}✉

Organizing Accessibility of Potential Employers for Students and Schoolchildren

¹Novosibirsk State University of Architecture and Civil Engineering,
Novosibirsk, Russian Federation

²Novosibirsk State University of Economics and Management, Novosibirsk, Russian Federation
e-mail: o_sonen@mail.ru

Abstract. This article examines the problem of introducing schoolchildren and students to representatives of various professions during their studies. It explores the possibilities of involving potential employers in career orientation events before deciding on a future profession. The problem of students choosing a field of study is discussed and the factors that influence this choice are highlighted. Often, decisions about a future profession influenced by parents and other older relatives lead students to an educational institution where they do not want to study. This occurs due to a lack of awareness on the part of both the student and their family about the composition and capabilities of the chosen field of study. Many career decisions are made based on a catchy title. To address this issue, it is necessary

to provide high school students with the opportunity to meet with representatives of potential employers and obtain information from short videos describing job functions. Various educational and industrial internships serve as a means of self-determination for college and university students. During these internships, students can clarify their career choices, which relieves stress and disappointment, as it is quite difficult to motivate a student at the initial stage of training (first year), while receiving theoretical material.

Key words: career guidance, potential employers, job functions

Введение

В современном быстро меняющемся мире выбор профессии представляет достаточно сложный процесс. Это происходит не только из-за множества новых видов деятельности, но и из-за увеличения количества трудовых функций внутри профессии. Для профессиональной ориентации старшеклассникам и их родителям приходится изучать различные рекламные материалы вузов и колледжей, не всегда понимая, о каком наборе трудовых действий, идет речь [1].

Абитуриент зачастую руководствуется красивым названием профессии стереотипами из прошлого, уже отражающими наполнение профессии. Часто родители и другие родственники абитуриента руководствуются своим положительным или отрицательным опытом в части выбора профессии. Поэтому иногда студент первого курса начинает осознавать неправильность своего выбора.

Методы и материалы

При работе со школьниками старших классов во время сопровождения проектной деятельности нами проводились групповые и индивидуальные интервью, которые показали, что выбор профессии носит иногда случайный характер. При проведении группового интервью со школьниками старших (10 и 11) инженерных классов Маслянинской СОШ №1 задавались следующие вопросы:

1. Вы уже выбрали свою будущую профессию?
2. Кто повлиял на Ваш выбор?
3. Общались ли Вы лично с представителем выбранной профессии?

На первый вопрос часть учеников дала следующий ответ: профессию не выбрал, а вуз (или колледж) уже выбрал. Эта позиция подчеркивает случайность выбора и показывает его незрелость. Еще несколько ребят ответили, что профессию выбрали в продолжение семейной династии. Таких учащихся было очень мало. Часть ребят пояснили, что выбирать будут после результатов ЕГЭ, что показало невысокую заинтересованность в будущем. Некоторые учащиеся ответили, что к выбору профессии подошли очень тщательно, но не уверены, что понимают суть труда в выбранном направлении.

На второй вопрос большинство ребят ответили, что выбор сделали или будут делать самостоятельно, но будут прислушиваться к советам родных. Часть школьников захотели освоить профессию вместе с друзьями.

На третий вопрос только единичные ответы были положительными, остальные получали представление о выбранной профессии из фильмов, информации в сети «интернет» и других не всегда достоверных источников.

Идентичные групповые и индивидуальные интервью проводились со студентами 1 курса строительно-монтажного колледжа и со студентами 1 курса средне специального уровня образования НГУЭУ (НИНХ), но учащимся задавались только второй и третий вопросы. Также важно, что интервью проводились в конце весеннего семестра.

На второй вопрос студенты отвечали, в общем, так же, как и старшеклассники, отличия в ответах были незначительны, а на третий вопрос практически большинство студентов уже встретились с представителями своей профессии, что и повлияло на понимание трудовых функций и вызвало интерес к обучению, особенно к предметам профессионального цикла.

Результаты

По результатам интервью и опросов можно сделать вывод, что для качественной профессиональной ориентации необходимы дополнительные меры по знакомству старшеклассников с представителями будущей профессии. Это могут быть следующие меры:

1. Сотрудничество профильных классов не только с вузами и колледжами в части проектных работ, но и приглашение специалистов различных профессий для проведения мастер-классов, руководства проектами, например, из числа родителей школьников.

2. Проведение в выпускных классах мероприятий по «профессиональным пробам» (конференций, семинаров, дней профессий).

3. Привлечение потенциальных работодателей для создания рекламных материалов по обучению востребованным профессиям.

4. Организация на базе колледжей и вузов имитационных погружений в студенческую жизнь будущих абитуриентов с выполнением простейших профессиональных задач.

5. Организация летних или каникулярных школ, где перед школьниками будут стоять производственные задачи и, где они могут, путем погружения в предметную область, за 5 – 6 дней почувствовать себя профессионалом.

6. Привлечение потенциальных работодателей к участию в конференциях и конкурсах в составе жюри.

7. Организация экскурсий на профильные объекты, где студенты могут задать вопросы по составу трудовых действий, рискам, профессиональному развитию и карьерному росту напрямую представителю профессии.

В НГАСУ (Сибстрин) на кафедре инженерной геодезии элементы таких мероприятий проходят на «дни науки», «дни открытых дверей», в процессе сетевого взаимодействия с колледжами, во время летних каникул и др.

Например, старшеклассникам инженерных классов во время работы над проектами предлагается под руководством студентов второго или третьего курса направления «Прикладная геодезия» выполнить реальную геодезическую задачу на профессиональном оборудовании, научиться выполнять измерения и оценивать их точность.

Обсуждение

Такой подход к профессиональной ориентации школьников и студентов младших курсов позволит получить представление о различных профессиях, выбрать заинтересовавшее направление подготовки и более осознанно подать документы в учебное заведение [2,3].

В рекламных материалах вузов и колледжей необходимо больше времени уделять описанию особенностей профессий, которые абитуриенты смогут получить, поступив в то или иное учебное заведение.

Заключение

Таким образом, работа с выпускниками школ требует привлечения профессионалов из числа потенциальных работодателей, участия вузов и колледжей в мероприятиях по профессиональной ориентации школьников, организации для будущих абитуриентов имитации профессиональной деятельности в стенах вуза или колледжа.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Гордеева Т.О., Кононова М.Г., Сычев О.А. Выбор профессии и предметов ЕГЭ старшеклассниками: роль родительского стиля воспитания и мотивации. Сибирский психологический журнал, 97, 2025. - 108–132 с.
2. Алешковский И.А., Гаспаришвили А.Т., Крухмалева О.В., Нарбут Н.П., Савина Н.Е. Особенности формирования образовательных траекторий российских студентов: оценка и возможности. Высшее образование в России, 32(4),2023 - 137–155 с. <https://doi.org/10.31992/0869-3617-2023-32-4-137-155> .
3. Профессиональная ориентация и профессиональное самоопределение обучающихся: вызовы времени: Сборник научных трудов / Авторы-составители: В. М. Жураковский, В. Г. Мартынов, А. А. Туманов – М.: Издательский центр РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М. Губкина, 2025. – 223 с.

© О. В. Солнышкова, 2026