

Е. С. Троценко¹✉

К вопросу об эффективных методах обучения и мотивации

¹ Сибирский государственный университет геосистем и технологий, г. Новосибирск,
Российская Федерация
e-mail: trotsenkoelena87@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается такая проблема, как низкая вовлеченность обучающегося в процесс обучения, а также понятие мотивации и ее типы. Автором предлагается использовать такой способ обучения и мотивации, как интервью с экспертом. Также рассматриваются некоторые креативные методы обучения, которые позволяют увеличить вовлеченность в процесс обучения.

Ключевые слова: мотивация, креативные методы обучения, профессиональная мобильность

E. S. Trotsenko¹✉

On the issue of effective methods of teaching and motivation

¹ Siberian State University of Geosystems and Technologies, Novosibirsk, Russian Federation
e-mail: trotsenkoelena87@gmail.com

Abstract. This article examines the problem of low student engagement in the learning process, as well as the concept of motivation and its types. The author proposes using expert interviews as a method of teaching and motivation. Some creative teaching methods that can increase engagement in the learning process are also discussed.

Keywords: motivation, creative teaching methods, professional mobility

Введение

Учебная мотивация очень важна для обучающегося, потому что от этой мотивации зависит успеваемость обучающегося и успех его будущей профессиональной деятельности. Формирование правильной мотивации способствует повышению качества подготовки будущих специалистов. Современному обществу нужны люди, которые отличаются высоким уровнем креативности, инициативы и мотивации. При этом, для мотивированного человека характерен высокий уровень профессиональной мобильности, что также представляется важным [1].

Профессиональная мобильность – это способность и готовность человека быстро адаптироваться к изменениям рынка труда, осваивать новые профессии или менять место работы для эффективной самореализации. Она включает готовность к переобучению, смене деятельности и территориальным перемещениям, обеспечивая карьерный рост и конкурентоспособность [2-4].

Важная задача состоит в том, чтобы сформировать учебную мотивацию во время занятий у обучающегося. Решение этой задачи позволит улучшить обучение и усвоение материала. Формирование мотивации обозначает изменение

отношения обучающегося не только к отдельному предмету, но и ко всему учебному процессу [1].

Разделяют два основных типа мотивации: внутренняя и внешняя. Внешняя мотивация зависит от внешних обстоятельств, которые влияют на человека. Внутренняя мотивация связана с интересом к конкретной деятельности [5].

Если сравнивать разные категории учащихся, то можно сказать, что мотивация студентов и школьников к учебе требует разных подходов: старшие возрастные группы мотивировать сложнее. Однако результаты успешной мотивации будут иметь более глубокий и длительный эффект. Студентам важно понимать, как то, что они изучают, принесет пользу в их жизни. Насколько это согласуется с их целями и планами. Насколько материал применим на практике. У студентов преобладает внутренняя мотивация, основанная на интересе [4].

Методы и материалы

Таким образом, в соответствии со всем вышесказанным, для повышения внутренней мотивации и интереса у обучающегося целесообразно применять такой метод, как интервью с экспертом. Так при проведении дисциплины «Основы кадастра недвижимости» целесообразно интервью с экспертами в области кадастровой деятельности. Живое общение повышает интерес обучающихся к предмету, оживляет учебный материал, транслирует реальные случаи и эмоции. Интервью является эффективным методом обучения и мотивации, основанным на диалоге, который помогает выявить внутренние ценности, преодолеть сопротивление переменам и повысить осведомленность [3].

Так, например, при проведении экскурсии на производство отмечается увеличение посещаемости и интереса у обучающихся. Передача опыта с помощью таких экскурсий позволяет студентам проникнуться атмосферой рабочего процесса.

Результаты

Одной из проблем при обучении является низкая вовлеченность обучающегося и низкая учебная мотивация. Применение креативных методик дает возможность преподавателю создать атмосферу, которая будет способствовать развитию творческого потенциала и творческой атмосферы на занятии и решить данную проблему.

Креативные методы - это подходы, которые помогают находить новые идеи там, где обычные методы обучения терпят неудачу. Изначально они были созданы для поиска новых, нестандартных решений в инженерии, бизнесе и других отраслях, но позже они стали применяться и в образовании.

Выделяют такие креативные методики, как ТРИЗ, CRAFT и латеральное мышление [5]. Эти методики можно использовать на любом этапе обучения. Для того, чтобы применять креативные методики при обучении важно понимать отличия каждой из них.

ТРИЗ - это теория решения изобретательских задач. В основе ТРИЗ лежит идея о том, что любая проблема содержит противоречие. ТРИЗ предполагает, что

вместо того, чтобы пытаться сгладить их, мы должны использовать их как источник для поиска решений.

Креативная методика CRAFT опирается на теорию фреймов – концепцию, согласно которой человек воспринимает любую ситуацию через «рамки» или устойчивые модели. Когда рамка задана, всем участникам понятно, как себя вести и чего ожидать.

Латеральное мышление – это подход, который помогает вам выйти за привычные рамки и найти идеи там, где стандартные шаблоны не работают. Ключевым принципом метода является "латеральный прыжок". Это осознанный шаг в сторону от прямой логики, который позволяет вам увидеть ситуацию под другим углом.

Применение таких творческих методик - сложная задача, но это делает процесс обучения более живым и интересным [5].

Обсуждение

Также для повышения мотивации и разработки индивидуального подхода предлагается проводить анализ мотивов студентов для определения типа мотивации. Для этого автором работы предлагается использовать опрос А. А. Реана и В. А. Якунина в модификации Н. Ц. Бадмаевой [3, 6]. Опрос проводится с помощью утверждений, где обучающиеся оценивают по шкале от 1 до 5 правильность утверждения. Утверждения касаются разных мотивов для учебной мотивации, затем производится расчет баллов. Определение мотивов у обучающихся позволит найти правильный подход к обучающемуся и улучшить усвоение материала.

Заключение

В настоящее время задачей преподавателей профессиональных учебных заведений является создание условий, при которых учащиеся могли бы за короткий промежуток времени приобрести как можно больше знаний, а также умение творчески применять их на практике и приобретать различные компетенции. Для этого студент должен быть заинтересован и мотивирован к обучению. И такой метод, как интервью с экспертом является одним из методов, которые позволяют это сделать. Кроме того, студента необходимо не только заинтересовать предметом, но и открыть для него возможности практического использования знаний. Также определение типа мотивации в начале занятий и применение креативных методов обучения позволит улучшить усвоение материала и успешно сформировать различные компетенции у обучающегося, а также сформировать профессиональную мобильность.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Борзова Т. А. Мотивация студентов к обучению в современном ВУЗе // МНКО. 2023. №5 (102). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-studentov-k-obucheniyu-v-sovremennom-vuze> (дата обращения: 10.03.2026).
2. Ковалева А. И. Профессиональная мобильность // Знание. Понимание. Умение. 2012. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-mobilnost> (дата обращения: 10.03.2026).

3. Мормужева, Н. В. Мотивация обучения студентов профессиональных учреждений / Н. В. Мормужева. — Текст : непосредственный // Педагогика: традиции и инновации : материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, декабрь 2013 г.). — Т. 0. — Челябинск : Два комсомольца, 2013. — С. 160-163. — URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/98/4633> (дата обращения: 10.03.2026).

4. Учебная мотивация студентов. — URL: <https://blog.ikraikra.ru/uchebnaya-motivatsiya-studentov-ot-chego-ona-zavisit-i-kak-eyo-sformirovat/> (дата обращения: 10.03.2026).

5. Как использовать креативные методики при разработке обучения. — URL: <https://www.unicraft.org/blog/18279/kreativnye-metodiki-obucheniya/> (дата обращения: 10.03.2026).

6. Методика для диагностики учебной мотивации студентов (А. А. Реан и В. А. Якунин, модификация Н. Ц. Бадмаевой) / Бадмаева Н. Ц. Влияние мотивационного фактора на развитие умственных способностей: Монография. — Улан-Удэ, 2004. — С.151-154.

© Е. С. Троценко, 2026