



СИБГУТИ



Сибирский университет
потребительской кооперации

СИБУПК



РЕГИОНАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Интеллектуальный потенциал Сибири

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

Новосибирск, 2020

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

СОВЕТ РЕКТОРОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ
НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СИБИРИ

28-я Региональная научная студенческая конференция
г. Новосибирск, 13-22 мая 2020 г.

Часть 1

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

НОВОСИБИРСК
2020

УДК 62(063)
ББК 72(253)я431
И 23

И 23 Интеллектуальный потенциал Сибири: 28-я Региональная научная студенческая конференция (г. Новосибирск, 13-22 мая 2020 г.): материалы конференции: в 3 частях / Под. ред. Соколовой Д.О. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2020.

ISBN 978-5-7782-4224-1

Часть 1: Сборник научных трудов. – 610 с.

ISBN 978-5-7782-4225-8

В сборнике опубликованы результаты научных исследований студентов и аспирантов Высших учебных заведений, представленных на 28-й Региональной научной студенческой конференции «Интеллектуальный потенциал Сибири».

Сборник научных трудов представляет интерес для специалистов в различных областях знаний, учащихся, работников системы высшего образования и Российской академии наук, а также руководителей организаций, занимающихся вопросами внедрения актуальных научных разработок.

В части 1 сборника опубликованы материалы по направлениям «Современные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук», «Современные проблемы искусствоведения и культурологии» и «Современные проблемы медицинских и биологических наук».

В части 2 сборника опубликованы материалы по направлениям: «Современные проблемы естественных наук», «Современные проблемы технических наук».

В части 3 опубликованы статьи, отобранные по результатам работы конференции.

ВУЗЫ-ОРГАНИЗАТОРЫ

Новосибирский государственный технический университет

Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»

Новосибирский государственный университет архитектуры, дизайна и искусств

Новосибирский государственный медицинский университет

Сибирский государственный университет путей сообщения

Новосибирский государственный педагогический университет

Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет

Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики

Сибирский государственный университет геосистем и технологий

Новосибирский государственный аграрный университет

Сибирский университет потребительской кооперации

УДК 62(063)

ББК 72(253)я431

ISBN 978-5-7782-4225-8 (Ч.1)

© Коллектив авторов, 2020

ISBN 978-5-7782-4224-1

© Совет Ректоров

Новосибирской области, 2020

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

СЕКЦИЯ ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ: УПРАВЛЕНИЕ

ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Д.А. Адамовская, Ю.В. Ануфриева
Сибирский государственный университет путей сообщения,
dashaadamiss@mail.ru

В статье рассматривается проблема стратегического бизнес планирования с использованием сферы услуг информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». В современных условиях повышенных экономических рисков, вызванных распространением вируса С.О.V.I.D.-19, возникает необходимость поиска путей снижения банкротства физических и юридических лиц.

Ключевые слова: стратегия, планирование, бизнес, Интернет, пандемия, экономические риски

В условиях мирового социально-экономического кризиса, вызванного С.О.V.I.D.-19, сложилась непростая ситуация, когда государству и обществу приходится адаптироваться к происходящим изменениям по всем направлениям экономического и социального прогнозирования [2]. Владельцы компаний и бизнеса начали активно задействовать инструменты стратегического бизнес планирования.

Под «специфической стратегией» понимается дистанционная деятельность, которая по максимальной возможности применяется в различных сферах экономики и общественной жизни на основе услуг информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», которая является сегодня самым актуальным и востребованным способом связи. К примеру, в связи с эпидемией вируса С.О.V.I.D.-19 многие владельцы компаний успешно переводят работников на удаленную

работу, передавая информацию с помощью различных социальных сетей.

Следует отметить, что не все работники и потребители одобряют подобный формат построения бизнеса. Исходя из результатов индивидуального анкетного опроса, который проводился нами в течение недели среди людей различного возраста и финансового положения (в опросе участвовало 22 женщины и 28 мужчин в возрасте от 20 до 55 лет), результат получился неоднозначным. Так, 53% опрошенных ответили, что при выполнении своей работы их устраивает переход на on-line платформу, а 47% респондентов ответили отрицательно.

Следует отметить, что последствия, к которым приведет ситуация вокруг коронавируса, будут для граждан, бизнеса и государства в целом важнее, чем сама эпидемия. К такому выводу пришли большинство экспертов в ходе заседания научного совета Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) по проблеме «Российское общество в условиях пандемии коронавируса: анализ и прогноз» [4].

По результатам опросов, которые проводил научный совет ВЦИОМ: больше 70% россиян считают, что в ближайшем будущем их ожидают самые тяжелые времена во всех аспектах (банкротство среднего и малого бизнеса, отсутствие средств на проживание, невозможность выплаты кредитов). Как следствие, бизнес будет находиться в сложном положении. Безусловно, услуги информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» помогают облегчить сложившиеся трудности, но не решают все социально-экономические проблемы.

Подводя итоги, следует отметить, что при стратегическом планировании необходимо учитывать множество движущих и сдерживающих факторов и рисков, влияющих на эффективность бизнеса, как говорят: «Современные проблемы требуют современных решений» [5].

Список литературы

1. https://studbooks.net/28961/menedzhment/strategicheskoe_planirovanie_sfere_uslug
2. https://ngs.ru/more/69054181/#post_1585284187
3. <https://ria.ru/>

4. <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2020/04/02/827008-kakim-budet-postkoronavirusnii-mir>

5. Элементы социального маркетинга как фактор повышения стимулирования продаж компании. Ануфриева, Ю. В., Лукашина М.В. Статья в сборнике VIII Международная научно-практической конференции «В мире науки и инноваций». – Уфа: АЭТЕРНА, 2016.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ

А.А. Беляева, Е.А. Филипенко, Е.Г. Ягупа
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
yaeg@list.ru

В данной статье рассматривается воздействие интеллектуального капитала на производительность труда предприятия. Предоставляется определение интеллектуального капитала и характерные особенности данного явления.

Ключевые слова: интеллектуальный капитал, человек, анализ

Развитие инновационного предпринимательства в Российской Федерации пребывает на этапе формирования. Среди основных вопросов имеется и вопрос нехватки опытных работников в инновационных фирмах. Авторитет научной деятельности очень низок, поскольку среднегодовая численность работников науки и научных служб в наиболее квалифицированной части имеет неустойчивую динамику. [3] Также наблюдается острая нехватка работников в разработке и продвижении инновационных проектов на рынке труда. Поэтому высшее образование имеет особое значение в развитии интеллектуального капитала.

Проблемы образования рассматриваются только в комплексе проблем всего человечества, важнейшей из которых является проблема его устойчивого формирования, выживания и обеспечения благосостояния населения. Нынешняя система образования, согласно рассуждениям основных российских и зарубежных экспертов, является верным методом решения вышесказанного. Неспроста одним из вызовов

XXI века оказывается потребность в управлении знаниями.

Что же представляет из себя интеллектуальный капитал?

Впервые термин «интеллектуальный капитал» ввел и подробно обосновал Т. Стюарт. [2] Именно он определил интеллектуальный капитал как сумму всего, что сотрудники компании знают, и это дает компании конкурентное преимущество на рынке.

Организационному капиталу соответствует внутренняя структура, потребительскому – внешняя, а человеческому – компетенция персонала. К компетенции работников предлагается отнести: способность действовать в различных ситуациях, образование, квалификацию, навыки, опыт, энергию, отношение к работе, к клиентам, уровень общей культуры, который, согласно классификации Т.Стюарта, [2] является человеческим капиталом.

В результате проведенного исследования сделаны следующие выводы: процесс развития инновационного предпринимательства в Российской Федерации находится на стадии становления, возникают проблемы, которые имеют первостепенное значение для экономики страны. Прогресс технологических изменений, а не только накопление капитала, являются рычагами движения устойчивого экономического роста [1].

Место России в мировых имеющемся в стране интеллектуальном и образовательном потенциалу. Дальнейшая консервация сложившейся ситуации чревата потерей перспектив роста конкурентоспособности на мировых рынках наукоемкой продукции, необратимым отставанием при переходе ведущих мировых держав на технологии постиндустриальных укладов.

Список литературы

1. Митрушова М.Л. Интеллектуальный капитал как основа инновационного развития предприятия // Вестник науки и образования. – 2019. – No 3. – С. 1 – 3;
2. Стюарт Т. Интеллектуальный капитал: Новый источник богатства организаций // изд-во: Поколение, 2007 г. – 368 с.
3. Ягупа Е.Г Нематериальные активы региона: монография //изд-во: Кузбассвузиздат, 2010. – 243 с.

ЭКСПЕРИМЕНТ КАК МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Л.В. Бурова, В.И. Чистякова
Сибирский университет потребительской кооперации
tulasi@ngs.ru

Обучение персонала организации способствует формированию его профессиональных компетенций. Что непосредственно сказывается на повышении производительности труда и эффективности деятельности организации. Управленческий эксперимент позволяет определить наиболее результативные методы обучения персонала.

Ключевые слова: персонал, организация, обучение, исследование, эксперимент, методы, этапы

Для современной организации важно быть конкурентоспособной в условиях нестабильной рыночной экономики. Применение исследовательского подхода в менеджменте организации, в управлении персоналом является важной компетенцией руководящего звена и определяет качество управленческих решений [2]. Успех компании неразрывно связан с эффективностью работы его сотрудников и их обучением. Это вызывает необходимость в использовании эксперимента как интерактивного метода исследования обучения персонала организации для повышения его результативности.

Объектом данного исследования является эксперимент в обучении персонала. Предмет исследования – методы (способы) выполнения эксперимента в обучении персонала.

Эксперимент – это изучение предметов или явлений в искусственно созданных условиях, но максимально соответствующих реальности их проявления. Процесс эксперимента включает четыре этапа. На первом – теоретическом формулируется проблема, определяются объект, предмет исследования, экспериментальные задачи и гипотезы. Программа проведения эксперимента, все процедуры и их практическое выполнение разрабатываются на втором этапе. На третьем этапе реализуется программа эксперимента, выполняется непосредственное экспериментирование в специально созданных условиях. Анализ и оценка результатов эксперимента, выявление

достижения цели и подтверждение исследовательской гипотезы определяются на четвертом этапе [1].

В отличие от наблюдения эксперимент в системе управления будет являться активным методом. В ходе исследования системы управления эксперименты могут осуществляться в последующем порядке: мысленный эксперимент, математическое моделирование, полунатурное моделирование (одна часть представлена математически, а другая физически), натурные испытания реальных объектов. При осуществлении последовательности постоянно усложняющихся испытаний необходимо обратить внимание на сравнимость получаемых результатов на разных этапах. В худшем случае, какая-то часть полученной информации будет утеряна, а соответственно эффективность затрат понизится [3].

Практика подтверждает эффективность такого экспериментирования.

Различают следующие методы обучения:

- 1) корпоративное обучение, обучение на рабочем месте; наставничество; лекция, тренинг;
- 2) самообразование - обучение самостоятельное по желанию работника осваивать новые знания и навыки;
- 3) обучение в специализированных учреждениях (метод обучения руководящих кадров).

Целесообразно для исследования результативности обучения персонала организации использовать социально-экономические управленческие эксперименты. Наиболее приемлемым методом для этих целей, по нашему мнению, является деловая игра.

Список литературы

1. Лысов О. Е. Методы прикладных исследований в менеджменте: учеб. пособие / О. Е. Лысов. – ГУАП. СПб., 2006. – 164 с.
2. Матушкин М.А. Методы исследований в менеджменте: учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент / М.А. Матушкин. – Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 209. – 92 с.
3. Мацеевский С. Э. Исследования систем управления М.: Экономика, 2007. - 408 с.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РАБОЧИМ ВРЕМЕНЕМ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСОВ

Р.А. Галоян, Н.П. Литвинова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
uvr09@yandex.ru

Актуальность темы обусловлена важностью оптимизация затрат ресурсов, в том числе временных, в условиях кризиса. В статье рассмотрены вопросы повышения эффективности управления рабочим временем персонала, выявлены основные проблемы управления временем и пути их решения. Также рассмотрены вопросы управления рабочим временем в условиях кризиса.

Ключевые слова: кризис, рабочее время, управление временем, затраты времени, фонд рабочего времени

Актуальность темы обусловлена важностью повышения эффективности деятельности предприятий и организаций в сложных социально-экономических условиях, которые характеризуются крайне негативными явлениями в экономике, а также в общественной жизни.

В такой ситуации необходимо формировать механизмы управления, которые помогут адаптироваться к сложным социально-экономическим условиям, в том числе, механизмов управления персоналом.

Понятие рабочего времени приводится в Трудовом кодексе Российской Федерации, согласно которого «рабочее время - время, в течение которого работник в соответствии с правилами внутреннего трудового распорядка и условиями трудового договора должен исполнять трудовые обязанности, а также иные периоды времени, которые в соответствии с настоящим Кодексом, другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации относятся к рабочему времени» [1].

Особенно важно повышение эффективности управления рабочим временем в условиях кризиса, поскольку, кризисная ситуация в организации часто сопровождается кадровыми проблемами: текучесть кадров, неудовлетворенность оплатой труда, трудовые споры, напряженная социально-психологическая атмосфера, что снижает

производительность и эффективность труда и не способствует выходу из кризиса [2, с. 221].

В период кризиса особенностью важным является внедрение механизмов управления рабочим временем, которые способствуют оптимизации затрат на персонал, созданию условий для сокращения возможных потерь персонала.

Управление рабочим временем в период кризиса, как правило, строится на сокращении рабочего дня и снижении оплаты труда. Что верно лишь отчасти. Возможно, необходима оптимизация трудовых процессов с учетом ситуации, создание условий для соотношения затрат труда и его оплаты, что поможет снизить неудовлетворенность работников организации. В процессе управления рабочим временем работодатель, как правило, сталкивается с рядом различных проблем, а их решение видится в использовании современных технологий как в сфере управления, так и в сфере самих технологий:

а) повышение финансовой и правовой грамотности, юридическое сопровождение решений, связанных с оптимизацией трудовых процессов, перехода на гибкие формы занятости;

б) активное использование облачных технологий, удаленных рабочих мест, которые позволяют использовать труд работников, находящихся в разных местах, что позволяет, в частности, как оптимизировать затраты времени на дорогу, так и обеспечить занятость в условиях изоляции, а также снизить, в ряде случаев, затраты на содержание офиса;

в) внедрение программ и инструментов учета рабочего времени (контролеры времени при работе на ПК, контроль звонков, карточная система доступа на рабочие места и т.д.

г) системная и активная работа по развитию персонала, информированию работников об изменениях, их важности, по обучению работе с новыми технологиями.

Эффективное управление рабочим временем является антикризисной мерой не только в силу возможности оптимизации затрат. Наличие в организации правильной системы учета, контроля рабочего времени, понимание возможности использования резервов рабочего времени позволит сделать организационную систему более гибкой и избежать кризиса там, где другие организации будут испытывать его негативное влияние.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 №197-ФЗ (ред. от 16.12.2019) // Собрание законодательства РФ. – 200. – №1 (ч. 1). – ст. 3.
2. Колодченко А.С. Мероприятия по антикризисному управлению персоналом с учётом мотивации /А.С. Колодченко // Профессиональная ориентация. – 2017. – №2 – С. 220-2

ОЦЕНКА РАБОТОДАТЕЛЯМИ ТРЕБОВАНИЙ К МОЛОДЫМ СПЕЦИАЛИСТАМ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ГОРОДЕ НОВОСИБИРСКЕ

В.В. Данилова, М.В. Задворнова, Т.В. Черняк
Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
tatyanchernyak@yandex.ru

В данной работе проводится сравнительный анализ требований работодателей г. Новосибирска и профессионального стандарта к специалисту в сфере управления персоналом. В исследовании выявлены наиболее востребованные знания, умения и навыки специалиста в сфере управления персоналом, по мнению работодателей города Новосибирска.

Ключевые слова: компетенция, компетентность, рынок труда, предложение рынка труда, профессиональный стандарт, управление персоналом

Профессиональная подготовка специалистов в сфере управления персоналом в профильных учебных заведениях основана на требованиях Государственного образовательного стандарта (ФГОС ВПО, ФГОС ВО). Кроме того, несомненно, что при определении содержания обучения специалистов по работе с персоналом в качестве основы должны учитываться требования Профессионального стандарта (утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 6 октября 2015 года №691н).

С другой стороны, работодатели формируют свои собственные ожидания и требования к уровню компетенций и квалификации специалиста по работе с персоналом. Как правило, они продиктованы

реальными потребностями бизнеса, а, следовательно, на их формирование оказывают не столько формальные требования, закреплённые в профессиональных и образовательных стандартах, сколько реальные условия и масштабы бизнес-системы (объективная сторона), и, естественно, уровень погружения работодателя в вопросы кадрового менеджмента (субъективная сторона).

На кафедре управления персоналом в СИУ РАНХиГС эту проблему также активно изучают, ежегодно проводятся исследования по данным проблемам [1].

Цель исследования - провести оценку требований работодателей к компетенциям молодых специалистов в сравнении с компетенциями специалистов в сфере управления персоналом в профессиональном стандарте.

Задачи исследования: выявить основные требования работодателей к молодым специалистам по управлению персоналом; выявить несоответствия между требованиями работодателя и компетенциями в профессиональном стандарте; разработать рекомендации по совершенствованию процесса формирования компетенций в вузе.

Объект исследования – вакансии специалистов управления персоналом в СМИ. Предмет исследования – требования работодателей в вакансиях к специалистам по управлению персоналом. Методы исследования – анализ документов, контент-анализ, сравнительный анализ.

Исследование проводилось в ноябре 2019 года. В ходе исследования были рассмотрены все представленные на сайтах по поиску работы 116 вакансии в сфере управления персоналом: Зарплата.ру (56 вакансий) и HH.ru (60 вакансий). Критерием отбора вакансий был опыт работы, то есть исследование было ориентировано на молодых специалистов.

В процессе исследования проводилась оценка требований работодателей к компетенциям специалистов в вакансиях, которые были распределены на 3 группы: знания, умения и навыки. Аналогичным образом рассматривались и требования в профессиональном стандарте.

Основные результаты исследования: 65,8% компетенций, закреплённых в профессиональном стандарте, частично совпали с формулировками требований работодателей, 20,3% требований работодателя совпали с компетенциями профессионального стандарта.

В 79,4% анализируемых вакансий также были отмечены профессионально важные качества сотрудника в области управления персоналом, которые не закреплены в профессиональном стандарте.

Таким образом, компетенции, описанные в вакансиях работодателями, необходимо учитывать в подготовке специалистов управления персоналом в вузе, т.к. конкурентоспособность специалистов на рынке труда невозможно обеспечить без тесного взаимодействия между вузами и бизнес-сообществом будущих работодателей.

Список литературы

1. Интернет база вакансий и резюме «Зарплата.ру»: сайт. – [Новосибирск]. – URL: <https://nsk.zarplata.ru> (дата обращения: 02.12.2019).

ПРОБЛЕМА ПРОФЕССИОНАЛИЗМА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ НА ПРИМЕРЕ НОВОСИБИРСКА

Е.В. Дашковская, Е.А. Сафонова, С.В. Петухова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
s.v.petuhova@edu.nsuem.ru

В работе рассмотрены актуальные проблемы подготовки специалистов по направлению «Менеджмент», выявлены ключевые компетенции, наличие которых определяет конкурентоспособность специалиста на рынке труда, обозначены перспективы развития рынка труда в области менеджмента.

Ключевые слова: образование, менеджмент, подготовка кадров, рынок труда

В настоящее время в России все более актуальной становится проблема формирования управленческих кадров. Профессионализм начинается со специального образования, которое дает индивиду определенный набор знаний и навыков, необходимых в профессии, знакомит с латентными нормами и профессиональными практиками, предоставляет формальное подтверждение профессионального статуса

в виде диплома и, следовательно, легитимизирует претензии профессионала на экспертное знание.

Направление менеджмента готовит специалистов высшего управленческого звена. В конкурентной рыночной среде не менее важно умение ставить правильные цели, увидеть желаемое состояние компании в будущем и достичь его. Поэтому образование, получаемое студентами в высших учебных заведениях, должно быть практико-ориентировано.

Анализ управленческих направлений и профилей подготовки, которые предоставляются ВУЗаами Новосибирска, показал, что такие ВУЗы как НГУЭУ и СГУПС предоставляют студентам широкий спектр профилей, которые позволяют подготовить высококвалифицированных управленцев в узких отраслях. СибГУТИ и СИУ РАНХиГС предлагают лишь один профиль, причем в одном из них набора в 2019 году не было. В НГУ самое малое число мест, кроме того разделений по профилям в данном вузе нет, студенты изучают менеджмент более широко.

Изучая данную проблему, необходимо учитывать требования работодателей к потенциальным сотрудникам. Наиболее распространенными вакансиями на региональном рынке труда являются менеджер по продажам, менеджер по развитию и менеджер по работе с клиентами. Анализ требований, предъявляемых к претендентам на данные вакансии, выявил, что ни в одном из описаний вакансий не было указано наличие образования.

Как представляется, для работодателей наличие высшего образования не является одним из приоритетных критериев, однако требуется по умолчанию, без него кандидатура потенциального сотрудника не будет допущена к рассмотрению. Особое внимание работодатели уделяют дополнительным навыкам: владению ПК, Word, Excel, умению вести переговоры, наличию грамотной речи и прочему. Не во всех ВУЗах есть дисциплины, которые позволяют приобрести подобные практические навыки. Таким образом, необходимо увеличить количество практико-ориентированных дисциплин.

При этом, несмотря на то, что наличие высшего образования нельзя назвать одним из главных критериев, спрос на специалистов направления менеджмент крайне высок, о чем свидетельствует количество вакансий на сайте novosibirsk.hh.ru. (2859 вакансий). Поскольку в 2019 году на направление менеджмент было

предоставлено 469 мест в пяти ВУЗах Новосибирска, то только к 2023 году, без учета погрешности (отчислений и переводов студентов на другие специальности и в другие ВУЗы на иные направления) новосибирский рынок труда будет располагать данным количеством молодых специалистов этого направления. Однако 2859 специалистов в области управления рынку труда в Новосибирске необходимы уже сейчас, в будущем же потребность в них возрастет. Так, реализуемая Программа реиндустриализации экономики Новосибирской области до 2025г. предусматривает создание нескольких тысяч рабочих мест, в том числе и в сфере управления. Очевидно, ВУЗы не могут предоставить данное количество специалистов сразу и, возможно, через 4 года будет дефицит кадров в сфере профессионального менеджмента.

Исходя из вышесказанного, отношение к вузовской подготовке специалистов-управленцев необходимо менять в сторону углубленного развития актуальных профессиональных компетенций, так как именно их недостаточная сформированность приводит к наличию низкоквалифицированных специалистов в области менеджмента.

МОТИВАЦИЯ КАК АСПЕКТ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ

С.А. Дмитриева, В.Е. Тропина, Е.Г. Ягупа
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
yaeg@list.ru

В статье рассматривается неразрывная связь между системой мотивации и управлением персоналом. Только правильно разработанная модель мотивации с учётом знаний в различных областях сможет эффективно функционировать и поможет менеджеру побуждать как коллектив, так и отдельного сотрудника к достижению целей предприятия.

Ключевые слова: мотивация, человеческий капитал, управление персоналом

Концепции человеческого капитала имеют существенное значение для понимания проблем мотивации и разработки практических схем мотивирования персонала. Мотивация является одним из основных элементов системы управления персоналом. Изначально мотивация была спонтанно складывающимся феноменом, но со временем эволюционировала в инструмент целенаправленного воздействия управления персоналом [1].

В связи с этим тема «Мотивация как аспект управления человеческим капиталом» становится актуальной как с теоретической, так и с практической точки зрения в сфере управления персоналом.

Мотивационный механизм должен учитывать существующую систему управления [4]. То есть, организационную структуру и структуру управления человеческим капиталом. В свою очередь, в мотивационном механизме управления человеческим капиталом важную роль играет организация коммуникационной системы на предприятии. Развитие подходов в побуждении к деятельности работников невозможно рассмотреть отдельно от развития науки управления. Первое полноценное рассмотрение системы управления прослеживается в книге Фредерика Тейлора «Принцип научного управления» [3]. Именно эта книга считается началом отдельной науки и самостоятельной области исследований, названной управлением. Тейлор призывал к тому, чтобы каждое действие работника рассматривалось тщательно, а сама работа была систематизирована. Именно в основе теорий мотивации лежит выявление внутренних побуждений и потребностей, из-за которых люди действуют тем или иным образом. Основная задача руководителя – тщательное выявление потребностей своих подчиненных, что означает грамотное управление ими. Согласно модели управления, человеческим капиталом мотивация и стимулирование сотрудников напрямую влияют на прибыль и экономический успех организации, а также на производительность труда, которые, в свою очередь, сказываются на эффективности деятельности предприятия [5].

Так как персонал является важнейшим ресурсом предприятия особое значение приобретают оптимизация управления человеческим капиталом. Управление таким показателем как мотивация к труду играет ключевую роль в управлении персоналом, поскольку существует прямая зависимость между мотивацией сотрудника и результативностью его труда.

Мотивация – это один из главных внутриорганизационных процессов. Его особенность в том, что он направлен непосредственно на достижение целей организации [2]. Среди составляющих управления персоналом ключевое место занимает определение способов стимулирования и мотивации работников.

Список литературы

1. Голичев В.Д. Актуальные вопросы экономики и управления в условиях модернизации современной России. – Смоленск: Смоленская городская типография, 2016 – 384 с.
2. Лапшова О.А. Социально-психологические аспекты управления инновационной активностью трудовых ресурсов. – М.: ТетраСистемс, 2015 – 311 с.
3. Тейлор Ф. Принцип научного управления. Нью-Йорк, 1911 – 302 с.
4. Шунин В.И. Особенности процессов формирования трудовых ресурсов. – Смоленск, 2014. № 7.
5. Ягупа Е.Г. Нематериальные активы региона: монография/ Е.Г.Ягупа. - Кемерово: Кузбассвузиздат, 2020. - 243с.

УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

А.Р. Зайнуллина, Н.П. Литвинова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
uvr09@yandex.ru

Актуальность темы обусловлена важностью правильного поведения руководителя организации в момент возникновения конфликтов в коллективе его подчинённых. Поэтому ему важно знать и учитывать природу конфликта и все варианты его разрешения. И только после этого он должен уметь сформировать такую стратегию своего поведения в этой конфликтной ситуации, которая поможет ему разрешить её с наименьшими экономическими и психологическими потерями для организации.

Ключевые слова: конфликт, природа конфликта, конфликтная ситуация, методы разрешения конфликтной ситуации

Конфликт во все времена считался неотъемлемой частью жизни человека. Люди отличаются друг от друга: каждый имеет свою точку зрения, личное мнение и отдельную позицию, которые будет защищать и отстаивать, – это несколько причин, по которым возникают разногласия. Не зарегистрированы от таких случаев и организации.

Конфликт в организации возникает в момент коммуникации коллектива при решении производственных и личных вопросов. Так, Е.Р. Губайдуллина и А.И. Тюнин отмечают, что трудовой конфликт – это одна из распространенных форм обычного социального конфликта: однако на этот раз объектами споров и разногласий становятся отношения внутри рабочего коллектива, непосредственно самой работы и её условий [1].

Разделить конфликт можно на конструктивный и деструктивный. Если первый идёт трудовому коллективу на пользу, устраняет застои и приносит свежие идеи, то второй – разрушает сплоченность, замедляет работу и снижает её эффективность. Причинами их возникновения являются всё те же разные мнения, интересы, цели и способы их достижения. Приведём пример: отдел маркетинга настаивает на создании нового дизайна выпускаемой продукции и хочет сделать ставку на нужду и потребность того сегмента людей, для которого она выпускается. Но отдел дизайнера заинтересован в реализации потенциала старой продукции, ведь создание нового плана и пошив свежей партии связано с объективными трудностями.

Также конфликт может различаться по видам и зависит от масштаба, сферы проявления, предмета конфликта, источников, вероятности урегулирования и последствий для самой организации.

В современном мире есть несколько методов, которые призваны не только разрешить конфликт, но и снизить его негативные последствия. Управление конфликтом состоит из нескольких шагов. Первый – нахождение источника. Найдя причины конфликта, следует уменьшить количество людей, участвующих в нём. Затем, исходя из ситуации, выбрать способ разрешения ситуации: приспособиться к мнению одной из сторон, игнорировать её и надеяться на положительный исход, принудить к принятию своей точки зрения, найти компромисс или начать сотрудничать, без эмоций заниматься поиском решения, которое устроит всех.

Также существует медиация – это метод разрешения споров и разногласий с помощью нейтрального посредника (медиатора), не имеющего властных полномочий по отношению ко всем конфликтующим сторонам. Медиатор проводит индивидуальные и групповые встречи, в которых разбирает создавшиеся проблемы, но находит решение конфликта не сам, а подталкивает спорящих сотрудников к совместному поиску выгодной для всех позиции.

Подводя итог, можно сказать, что конфликты в организации неизбежны. Однако ими можно научиться управлять. Поэтому руководителю нужно занять правильную позицию в разрешении создавшейся конфликтной ситуации, а значит следует знать причину, по которой он возник, а также мотивы, интересы и позиции конфликтующих сторон.

Список литературы

1. Губайдуллина Е.Р. Тюнин А.И. Трудовой конфликт и его значение в экономике // Современные проблемы социально-гуманитарных наук. 2016. № 6 (8). С. 102-105.
2. Литвинова Н.П. Формирование системы мотивации персонала: практический аспект. В сборнике: Экономические, экологические и социокультурные перспективы развития России, стран СНГ и ближнего зарубежья Материалы II Международной научно-практической конференции. ответственный редактор И.Г. Воробьева. 2015. С. 69-76.

УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

А.П. Катина, А.Р. Кузьмина, Н.Е. Терешкина
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
n.e.tereshkina@edu.nsuem.ru

Рассматриваются сущность, значение системы управления и финансового контроля организации, как единого целого. Выделены и охарактеризованы уровни финансового контроля, их особенности.

Ключевые слова: система финансового контроля, управление системой, уровни финансового контроля

Организация – это сложная социально-экономическая система, состоящая из подсистем, а те, в свою очередь, могут содержать собственные подсистемы. Стратегия исследования системы для того, чтобы обеспечить максимально положительный эффект, должна базироваться на понимании системы управления и системы финансового контроля как единого целого, а не как совокупности отдельных элементов, так как совершенствование каждого отдельного элемента может дать далеко не столь положительный эффект, как совершенствование всей системы в общем, кроме того, полученные фрагментарные результаты могут не согласовываться друг с другом. Вопросы формирования системы финансового контроля организации, которая связывала бы процессы финансового контроля и управления, является чрезвычайно важными, поскольку такая система является основой для совершенствования деятельности организации. Система финансового контроля в организациях в современных условиях развития и усложнения экономических отношений в РФ находится в состоянии перманентного совершенствования [1, с. 41], которое в последнее время приобрело признаки радикального реформирования.

Система финансового контроля используется руководством организации для достижения целого ряда целей: повышения эффективности и рационального подхода к финансовой деятельности, определения достоверности финансовых результатов для своевременного исправления допущенных неточностей, соблюдения действующих законодательно-нормативных актов. Следовательно, включение внутреннего контроля в систему финансов организации становится гарантом безопасности финансовой информации и сокращает вероятность принятия неверных управленческих решений.

Необходимость введения внутреннего контроля за финансовой деятельностью организации отражается в ст. 19 Внутренний контроль ФЗ от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» [2].

Внедрение и совершенствование системы финансового контроля в организации должны соответствовать классическому циклу управления, который обеспечивает непрерывное улучшение процессов. При условии, что базой является упомянутый цикл, процесс совершенствования функционирования системы финансового

контроля в организации можно представить следующим образом: Планирование – Выполнение – Проверка – Совершенствование.

Относительно уровней финансового контроля, то целесообразно такое ранжирование: 1) первичная структурная единица системы финансового контроля; 2) подразделение; 3) организация в целом. Уровень первичной структурной единицы системы финансового контроля предполагает: контроль квалификационных и личностных характеристик работника; контроль объемов ресурсов, подотчетных одному сотруднику; контроль правильности ведения первичной документации; контроль процедуры формирования на базе первичных документов учетных и отчетных данных. Контроль на уровне подразделения заключается в наличии у каждого подразделения организации документально зафиксированных полномочий и ответственности, контроль за достоверностью предоставленной финансовой отчетности, контроль за соблюдением юридической правомерности и экономической целесообразности хозяйственных операций. На уровне предприятия контроль обеспечивает информированность высшего менеджмента предприятия о текущем состоянии дел, своевременность и достаточность реагирования организации на отклонение от запланированного состояния, предоставление заключений и аналитических рекомендаций относительно оптимального достижения своих целей. Эффективное взаимодействие элементов системы финансового контроля на каждом из указанных уровней контроля обеспечивает достижение целей финансового контроля.

Список литературы

1. Древинг С.Р., Хрустова Л.Е. Современное понимание категории «внутренний финансовый контроль»: проблемы и перспективы изучения // Финансовый менеджмент. – 2016. – №3. – С. 30-44.
2. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 №402-ФЗ // КонсультантПлюс.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ДОКУМЕНТООБОРОТА В ОРГАНИЗАЦИИ И ОБОСНОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ЕЁ ПОВЫШЕНИЮ

Ю.А. Кеба, Н.П. Литвинова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
uvr09@yandex.ru

Актуальность темы обусловлена тем, что эффективное управление документами в деятельности организаций имеет большое преимущество, поскольку включает использование интеллектуального капитала таким образом, что знания создаются один раз, а затем повторно используются много раз. Следовательно, происходит оптимизация управления рабочими процессами в организации. И, как следствие, улучшается обслуживание клиентов и повышается возможность быстрого реагирования на события внешней и внутренней среды организации.

Ключевые слова: документы, управление, система документооборота, электронная база данных

Преимущества эффективного управления документами в деятельности организаций трудно переоценить, поскольку они включают, например: использование интеллектуального капитала таким образом, что знания создаются один раз, а затем повторно используются много раз, следовательно происходит оптимизация управления рабочими процессами в организации, улучшается контроль потока информации на всех этапах организационных процессов; содействие более эффективной командной работе для ускорения критически важных для организации временных рамок предоставления продуктов/услуг организацией, и, как следствие – улучшение обслуживания клиентов (сокращение времени цикла); возможность быстрого реагирования на события внешней и внутренней среды организации.[1]

Для выполнения цели исследования (провести оценку эффективности функционирования системы документооборота в организации и обосновать мероприятия по её повышению) необходимо прибегнуть к теоретическому методу научного

исследования (анализ специальной научной литературы по проблеме исследования методом «от частного к общему»), затем к практическим методам - сравнительный анализ современных СЭД (FileHold Express, eFileCabinet, M-Files, Alfresco Content Services), присутствующих в отечественной практике с целью изучения возможности использования их в деятельности исследуемой организации; анализ экономических показателей деятельности организации; метод моделирования процессов обработки документов в исследуемой организации – ГБУ РХ «Теремок».

Для анализа системы документооборота в ГБУ РХ «Теремок» в ходе исследования было принято решение воспользоваться построением функциональных моделей для выявления наиболее слабых и уязвимых мест, анализа преимуществ новых управляющих процессов и понимания необходимости изменения существующей структуры документооборота исследуемого учреждения.

В целях получения более детального представления о проблемных аспектах осуществления документооборота в ГБУ РХ «Теремок» был проведён анализ данных о типологической структуре и объеме внешнего документооборота исследуемого учреждения.

Проанализировав ситуацию, существующую в ГБУ РХ «Теремок», можно сделать вывод, что действующая в исследуемом учреждении система документооборота архаична, отсутствие электронной единой базы данных является серьезным недостатком. [2]

В результате изучения структуры и объема документооборота в ГБУ РХ «Теремок» были выявлены следующие недостатки:

- отсутствие электронной единой базы данных:
- большая загруженность специалистов, ответственных за организацию и ведение делопроизводства, что негативно влияет на качество выполняемой ими работы.
- сложность в отслеживании местонахождения документов:
- опасность потери документов при их передаче из одного подразделения в другое.

Из этого следует, что в базовой организации нет эффективной систематизации документации. Трудозатраты по сбору и подготовке документов велики. Оказание муниципальной услуги занимает большой период времени. Исследуемое учреждение нуждается в оптимизации существующей в нём системы документооборота.

Список литературы

1. Андреева, В.И. Делопроизводство: организация и ведение / В.И. Андреева. - М.: КноРус, 2016. - 234 с.
2. Рогожин, М. Настольная книга ответственного за делопроизводство / М. Рогожин. - М.: Проспект, 2019. - 128 с.

НЕОБХОДИМЫЕ МЕРЫ ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ И ВОССТАНОВЛЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ ВО ВРЕМЯ МИРОВОГО КРИЗИСА

О.О. Коваль, А.В. Цикалова, Н.Е. Терешкина
Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
phd_76@mail.ru

Рассматриваются проблемы, связанные с принятием управленческих решений во время пандемии коронавируса и последующего за ней кризиса. Разработаны и обоснованы рекомендации владельцам малого бизнеса

Ключевые слова: малый бизнес, мировой кризис, коронавирус, необходимые меры

Сложившаяся ситуация с распространением коронавирусной инфекции не только опасна для здоровья, но и наносит серьёзный ущерб мировой экономике. Этот период особенно хорошо показал, как сильно уязвим и зависим от внешних факторов малый бизнес. На момент написания статьи (начало апреля) тема как никогда актуальна, статистика меняется каждый день, но общую картину чётко видно. На сегодняшний день существует проблема принятия рациональных управленческих решений владельцами малого бизнеса для преодоления последствий пандемии.

Эта ситуация в первую очередь затронула offline-бизнес, а именно направления, для которых необходима массовость и тесный контакт с людьми. В большей степени пострадали ниши, связанные с туризмом, развлечениями, предприятия общественного питания и транспортная сфера. Основная причина – отсутствие спроса. Например, обороты в ресторанном бизнесе упали на 30-90 %, что губительно для данной сферы. Разорение фирм ведёт к сокращению рабочих мест, что

приводит к уменьшению платежеспособности людей, а значит и к уменьшению спроса после карантина.

Достаточно трудно обнаружить сегменты бизнеса, на которые не повлияла пандемия и карантин. Но все же они есть. В «плюсе» оказались: аптечный бизнес, медицинские учреждения, розничные магазины, сервисы доставки еды и медиаресурсы. Даже при отсутствии масок и антисептиков, раскупают противовирусные лекарства и парацетамол. Их цены увеличились, а продажи возросли в 4-5 раз. Прибыль продуктовых магазинов в основном стабильна. А сервисы доставки Delivery.Club и Яндекс.Еда сообщили о трехкратном росте интереса кафе и ресторанов к доставке [1].

В свою очередь государство всеми силами пытается улучшить сложившуюся ситуацию и спасти малый бизнес в России. Были приняты всевозможные меры, а именно: мораторий на банкротство и на проверки бизнеса, кредитные каникулы, беспроцентные кредиты на зарплату, снижение и отсрочка страховых взносов, налоговые каникулы, отсрочка арендных платежей, а также online помощь [2].

Но всех этих мер недостаточно, чтобы помочь российским предпринимателям пережить тяжелые времена. Владельцам бизнесов необходимо самостоятельно предпринять ряд мер на управленческом уровне. В нынешней ситуации нужно проявить гибкость к обстоятельствам и клиентоориентированность. В первую очередь, необходимо переходить в online. Это позволит продавать товары/услуги в другом формате и не потерять клиентов, а наоборот расширить их круг (например, клиенты из других городов). Также необходимо оптимизировать расходы, развивать новые направления (например, доставка) и быть готовым к любому исходу событий. Только рациональные управленческие решения в период мирового кризиса помогут бизнесу продержаться и не обанкротиться.

На наш взгляд, после пандемии все изменится и мир никогда не станет прежним. Данная ситуация будет тяжелым ударом по малому бизнесу, большая часть которого разорится. Но оставшаяся часть малого бизнеса станет более осознанной и укрепит свои позиции. Многие задумаются о реальных рисках предприятия и начнут создавать подушки безопасности. А также для многих откроются возможности online-сферы, и данный сегмент будет развиваться еще стремительнее.

Список литературы

1. Бизнес и коронавирус: кому апокалипсис, а кто разбогатеет [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/115704-biznes-i-koronavirus-komu-apokalipsis-a-kto-razbogateet-no-eto-ne-tochno> (дата обращения: 06.04.2020).
2. Меры поддержки малых и средних предприятий [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://стопкоронавирус.рф/what-to-do/business/> (дата обращения: 06.04.2020).

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА УПРАВЛЕНИЕ ОТРАСЛЮ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ В РОССИИ

И.А. Конов, Н.Е. Терешкина
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
n.e.tereshkina@edu.nsuem.ru

Проанализировано влияние введенных правительством РФ мер противодействия пандемии COVID-19 на отрасль российской электроэнергетики. На основе проведенного анализа было установлено, что меры противодействия пандемии COVID-19 способствуют снижению спроса на электроэнергию, а также ставят под угрозу выполнение работ по строительству, модернизации и ремонту электростанций.

Ключевые слова: отрасль электроэнергетики, пандемия, COVID-19

С декабря 2019 г. в мире появился и стремительно распространился новый штамм семейства коронавирусов – COVID-19. Для предотвращения развития данной болезни власти стран вводят карантинные меры, которые в свою очередь негативно влияют на экономику в целом. Одной из самых крупных и стратегически важных отраслей экономики России является отрасль электроэнергетики. Данная отрасль прямо или косвенно влияет на деятельность и развитие всех отраслей промышленности государства в целом, т.к. именно электроэнергия является необходимым условием осуществления производственных процессов.

По состоянию на 2018 г. степень износа 29,4% объектов генерации электрической энергии оценивается как «неудовлетворительная», т.е. степень износа оборудования находится в диапазоне 50-75%. Степень износа 31,7% объектов генерации электрической энергии оценивается как «удовлетворительная», т.е. степень износа оборудования находится в диапазоне 30-50% [1]. На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что более чем на половине объектов генерации электрической энергии России повышена вероятность возникновения внештатных ситуаций, что в свою очередь может привести к прекращению подачи электроэнергии к населенным пунктам и производственным предприятиям, что в свою очередь может привести к остановке деятельности на данных предприятиях.

Данная ситуация усугубилась с наступлением пандемии COVID-19. Меры Правительства РФ по препятствию распространения данного вируса негативно отразились на отрасли электроэнергетики. Введенные ограничительные меры могут привести к срыву сроков ремонта, модернизации и строительства электростанций. Согласно оценкам совета производителей энергии, введенные меры приведут к проблемам с ремонтом более 40 единиц оборудования, общая мощность которого около 6 МВт [2]. Увеличение сроков ремонта объектов генерации электроэнергии может привести к остановке работы ремонтируемых или модернизируемых электростанций, в свою очередь подрядчики по выполнению данных работ начнут банкротиться или сокращать персонал, что негативно отразится не только на отрасли электроэнергетики, но и на рынке труда.

Введение карантинных мер по борьбе с COVID-19 вызвало снижение потребления электроэнергии на 5-10% [2]. Данный спад в первую очередь вызван прекращением работы предприятий ресторанного и гостиничного бизнеса, санаторно-курортных организаций, торговых центров, предприятий по оказанию парикмахерских и косметических услуг и др. В то же время в районах с крупными промышленными предприятиями уровень потребления электрической энергии остался на прежнем уровне. Снижение объема потребления электроэнергии крайне негативно сказывается на работе предприятий отрасли электроэнергетики, а именно приводит к снижению объема выручки энергокомпаний. В наибольшей степени снижение объема потребления сказывается на электросетевых и энергосбытовых компаниях.

По официальным прогнозам, ЦБ РФ и председателя Счетной палаты РФ А. Кудрина падение ВВП России в 2020 г. составит 4-6% [2]. В свою очередь это приведет к сокращению объемов финансирования отрасли электроэнергетики в области развития генерирующих предприятий на основе возобновляемых источников энергии, что несколько замедлит темпы развития отрасли в целом.

Наступившая в 2020 г. пандемия COVID-19 негативно отразилась на экономике России и электроэнергетической отрасли, в частности. Электроэнергетическая отрасль, как и многие другие, не была готова к наступлению пандемии COVID-19, на устранение последствий воздействия которой потребуется отрасли потребуются несколько лет.

Список литературы

1. Министерство энергетики РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minenergo.gov.ru/>.
2. Информационно-консалтинговая группа «Электрические сети в Системе» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://electricalnet.ru/>.

ПРИМЕНЕНИЕ ТАБЛИЦ «ЗАТРАТЫ – ВЫПУСК» ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ КРУПНОМАСШТАБНОГО ТРАНСПОРТНОГО ПРОЕКТА «ТРАНСПОЛЯРНАЯ МАГИСТРАЛЬ»

А.А. Лукин, М.В. Пятаев

Сибирский государственный университет путей сообщения
procedure@inbox.ru

Объектом исследования является Трансполярная магистраль. Цель работы – оценить эффективность и целесообразность капиталовложений в строительство крупномасштабного транспортного проекта Трансполярная магистраль. В процессе работы приведён макроэкономический анализ эффективности Трансполярной магистрали, рассмотрена её история и перспективы строительства, а также, с целью оценки эффективности проекта, проведён анализ внедрения проекта в межотраслевой баланс. В результате исследования был оценен объем капиталовложений в

проект, рассчитан мультипликативный эффект валового выпуска, а также оценена эффективность проекта в динамике.

Ключевые слова: Трансполярная магистраль, межотраслевой баланс, эффективность, крупномасштабный проект, мультипликативный эффект

Трансполярная магистраль – это крупномасштабный транспортный проект, направленный на строительство железной дороги от станции Чум до станции Уэлен. Идея строительства данного проекта возникла ещё в 1907 году. Проект предложил в 1915 году художник А. А. Борисов.

Из-за войн, протекающих в начале XX века, строительство железнодорожного пути было начато лишь в 1947 году [1]. Однако в мае 1953 года стройка была передана в ведение Министерства путей сообщения, а в ноябре строительство железной дороги Салехард – Игарка было прекращено и поставлено на консервацию. Участки Великого Северного железнодорожного пути, после завершения строительных работ оказались заброшены. Многие из них были разобраны. Дорога также оказалась заброшенной, поскольку стоимость консервации оказалась крупной, что было не выгодно государству.

В начале XXI века было уделено внимание расширению транспортной инфраструктуры в Арктической зоне. Также была составлена Стратегия развития железнодорожного транспорта в РФ до 2030 года, куда была включена Трансполярная магистраль.

В 2018 году начато строительство участка Трансполярной магистрали – Северного широтного хода. Сама Трансполярная магистраль пройдёт через северную часть Азии вплоть до своей крайней точкой маршрута на Дальнем Востоке – станции Уэлен. Протяженность железнодорожного пути составит примерно 7596 км.

При выполнении работы проведена оценка с использованием метода межотраслевого баланса [2]. С помощью данного метода оценена эффективность проекта. При проведении вычислений была использована базовая таблица «затраты-выпуск» [3]. В результате проведенных вычислений по заданным формулам получено, что с учётом капиталовложений валовой выпуск вырос примерно на 2,11%.

Согласно прогнозным вычислениям, предполагается что завершение строительства и полное введение проекта в эксплуатацию может прийти на 2040 год. Объем валового выпуска к 2040 году

возрастет примерно в 2,341 раз. Объем грузопассажирских перевозок железнодорожным транспортом. возрастет примерно на 416,8 млн тонн. Общий объем среднегодовых производственных фондов возрастет в 2,38 раз. Из расчетов выведено, что в среднем, мультипликативный эффект проекта составит 0,7%.

Таким образом, проведенные расчеты свидетельствуют о том, что проект «Трансполярная магистраль» будет актуален в течение всей первой половины XXI века. Особенно большую роль Трансполярная магистраль сыграет в развитии железнодорожного транспорта России. При этом влияние будет оказано и на остальной транспорт, а также добычу полезных ископаемых и финансовую деятельность. Следовательно, Трансполярная магистраль является эффективным проектом и капитальные вложения в него целесообразны с позиций общественной эффективности.

Список литературы:

1. Постановление Совета Министров СССР № 1255-331сс от 22 апреля 1947 «О строительстве железнодорожной линии в морском порту к Обской губе».
2. Пятаев М. В. Железнодорожный транспорт в таблицах «Затраты-выпуск» // Логистические системы в глобальной экономике. – 2019. . – № 9. – с. 202-205.
3. Базовые таблицы «затраты-выпуск» за 2011 год // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/accounts/ (дата обращения: 29.03.2020).

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ЗАТРАТАМИ В ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ

М.З. Мусаев, Е.А. Савченко

Сибирский государственный университет путей сообщения

e.a.sav@yandex.ru

Одним из результатов реформирования железнодорожного транспорта стало обеспечение положительной отдачи от системы мероприятий по экономии ресурсов и оптимизации расходов. На

примере транспортной компании рассмотрены современные подходы к управлению затратами в хозяйстве пути.

Ключевые слова: текущее содержание пути, расходы, принцип Парето, инфраструктура, железнодорожный транспорт, ресурсы, нормативно-целевое бюджетирование

Современные подходы к управлению затратами в транспортной компании поднимают вопросы эффективности и обоснованности расходов. Издержки на содержание инфраструктуры железнодорожного транспорта являются существенной величиной в общей сумме затрат, связанных с предоставлением перевозочных услуг. Наибольшую долю в этих затратах занимают затраты путевого комплекса.

Целью данного исследования является оценка уровня затрат на текущее содержание пути по отдельным участкам и направлениям. Для достижения цели необходимо проанализировать расходы на текущее содержание пути, выявить основные параметры, определяющие уровень затрат путевого комплекса и оценить степень их влияния. Объектом исследования служат дистанция пути.

В настоящее время возникают вопросы оценки эффективности проведения не только капитальных и предупредительных ремонтных работ в хозяйстве пути, но и текущего содержания.

Текущее содержание пути – это комплекс организационно-технических мероприятий, осуществляемых в течение года на всем протяжении пути для обеспечения его постоянной исправности и длительных сроков службы в периоды между очередными плановыми ремонтами пути.

Организация и планирование текущего содержания пути осуществляются на основе трех принципов:

- непрерывность выполнения работ в течение года;
- предупреждение неисправностей пути, так как объем работ при ликвидации неисправности в начальной стадии ее развития значительно меньше, чем при исправлении в последующих стадиях;
- непрерывный контроль и изучение состояния пути. [1]

На сегодняшний день при планировании расходов на текущее содержание пути применяется нормативно-целевое бюджетирование. Суть данного метода состоит в обеспечении соответствия нормативно-

целевого бюджета затрат по производственным операциям целевым параметрам.

Сложность в применении нормативно-целевого бюджетирования для планирования расходов на текущее содержание пути обусловлена спорадическим характером работ. Главная задача, которую нам предстоит решить в ходе дальнейшего исследования это предложить методику, позволяющую более точно спланировать затраты на текущее содержание пути.

Для выявления наиболее существенных производственных операций, выполняемых в рамках текущего содержания пути, на которые затрачивается наибольшее количество ресурсов (трудовых и материальных), мы применили принцип Парето.

Так, для анализируемой дистанции пути 80% всех затрат на материалы приходится на 10 видов работ. Наибольший удельный вес занимают следующие работы:

- смена рельсов типов Р75, Р65 и Р50 при смешанном костыльном креплении (одиночная) тип рельсов Р65 четырехдырные рельсы длиной 12,5 м. - 38,86 %;

- смена резиновых (изолирующих) прокладок под подкладками при креплении КБ (одиночная) – 8,92 %;

- смена рельсов типов Р65 и Р50 при раздельном креплении (одиночная) тип рельсов Р65 накладки шестидырные рельсы длиной 12,5 м – 6,0 %.

На наш взгляд, для более эффективного планирования целесообразно оценить расходы на текущее содержание пути по наиболее ресурсным операциям и принимать во внимание технико-экономические особенности структурных подразделений.

Список литературы

1. Савченко Е.А., Северова М.О., Ромашева М.А. Использование процессных калькуляций в системе управления затратами транспортной компании //Иновации в жизнь. - 2020. -№1. - С.61-69.

АНАЛИЗ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ГОРОДСКОГО ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА ГОРОДА НОВОСИБИРСКА

М.А. Останина, С.С. Чупина, Е.Б. Лерман
Сибирский государственный университет путей сообщения»
gsv-73@yandex.ru

Статья посвящена изучению проблем городского пассажирского транспорта Новосибирска на примере предприятия ПАТП-4. Целью исследования является поиск возможных вариантов решения проблем, путем анализа деятельности предприятия, ситуации в стране и в мире. Также, было проведено изучение решений подобных проблем в других городах и странах.

Ключевые слова: общественный транспорт, пробки, дифференцированный тариф за перевозку, городская среда

Значимость общественного транспорта для современного мегаполиса трудно переоценить. Сейчас актуальным становится термин «здоровый» город, под которым подразумевается необходимость формирования городскими властями требуемой безопасности и качества жизни горожан. И в этой связи качественное обслуживание городским общественным транспортом играет одну из ключевых ролей. Цель исследования – на примере одного из предприятий транспорта путем анализа показателей его хозяйственной деятельности выявить проблемы функционирования пассажирского транспорта и предложить пути создания такой отрасли городского пространства, которая помогает жителям быть активнее и поддерживает их уровень счастья.

Анализ ПАТП-4 отражает типичные для большинства крупных российских городов проблемы: низкое качество транспортного обслуживания, угрожающее стареющий автопарк, снижение объемов перевозок вследствие низкой скорости передвижения транспорта, низкая доходность от городских пассажирских перевозок, лишь на половину покрывающая расходы, продолжающееся два десятилетия ухудшение показателей деятельности предприятий общественного транспорта.

Кроме того, темпы роста парка личных автомобилей опережают даже физически возможные темпы дорожного строительства, что

создает напряженную дорожную обстановку и вызывает множество проблем [2]. В 2019 году Новосибирск занял 16 место в списке городов мира, больше всего страдающих от пробок (табл.1).

Таблица 1 – Список городов мира, больше всего страдающих от пробок [1]

Номер в списке	Города, страдающие от пробок	Пробки (загруженность дорог), %
1	Мумбаи	65
2	Богота	63
3, 4	Нью-Дели и Лима	58
5	Москва	56
...		
12	Санкт-Петербург	47
13	Киев	46
14	Дублин	45
15, 16	Лодзь, Новосибирск	44

На основе изученного опыта регулирования общественного транспорта в различных городах [3], считаем, что для города Новосибирска можно рассматривать возможность платного въезда в определенные части города, за исключением въезда общественного транспорта. Это будет стимулировать людей пользоваться городским транспортом, а это приведет к увеличению прибыли, появлению возможности улучшить транспорт. Вследствие этого, люди откажутся от личного транспорта, дороги станут свободнее, экология чище, улучшится качество дорожного покрытия, а у предприятий, предоставляющих общественный транспорт, увеличится доход.

Кроме этого для повышения доходности транспорта и совершенствования его организации можно предложить дифференцированные тарифы по зонам и времени пользования транспортом, что впоследствии приведет к повышению уровня качества транспортных средств и снижению финансовых проблем предприятий общественного транспорта города.

Список литературы

1. Шестаков М. В Новосибирске зафиксирован наибольший рост загруженности дорог в России [Электронный ресурс]. URL: <https://nsk.rbc.ru/nsk/20/06/2019/5d0af28c9a7947824899ba0d>.

2. Организационно-экономический механизм регулирования деятельности предприятий городского пассажирского транспорта / Е. Б. Лерман. - Омск: СибАДИ, 2015. – 112 с.
3. Лондон без пробок: как властям города удалось решить транспортную проблему в британской столице [Электронный ресурс]. URL: <https://www.svoboda.org/a/400743.html> .

ВЫБОР ПЕРЕВОЗЧИКА НЕГАБАРИТНОГО ГРУЗА ПО НАПРАВЛЕНИЮ НОВОСИБИРСК-ВОЛГОГРАД С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДА АНАЛИЗА ИЕРАРХИЙ

Е.А. Салакина, Н.В. Баранова
Сибирский государственный университет путей сообщения
d_a_r_i_a@ngs.ru

В данной работе рассматривается решение хорошо-структурированной многокритериальной задачи экономики и управления. Принятие решений сводится к выбору одной или нескольких наиболее предпочтительных альтернатив из всего множества рассматриваемых. Задача исследования заключается в выборе подходящего перевозчика негабаритного груза посредством использования метода анализа иерархий (МАИ). В процессе решения данной задачи была проведена оценка важности критериев, рассчитаны нормированные приоритеты векторов для каждой альтернативы, а также их нормированные приоритеты.

Ключевые слова: процесс принятия решений, метод анализа иерархий, матрица парных сравнений, нормированный приоритет, функция полезности

Практика принятия решений имеет давнюю историю, так как по сути своей является неотъемлемой и важной деятельностью в повседневной жизни любого человека, особенно в профессиональной среде. Например, менеджеры по логистике участвуют в принятии решений, чтобы справиться с неопределенностью, удовлетворить спрос и снизить затраты. Логисты принимают такие стратегические решения как: работать на заказ или изготавливать на склад, переходить на централизованное или децентрализованное производство. Помимо

этого, немаловажным будет и решение о выборе перевозчика. Этим и определяется актуальность исследования.

В данной работе была поставлена задача выбора подходящего перевозчика негабаритного груза – гусеничного экскаватора JCB JS 360 габаритами 11,22x3,5x3,66 (м, ДхШхВ) и весом в 36 тонн по направлению Новосибирск – Волгоград. В процессе работы была выявлена проблема, поставлена цель, а также сформированы множества альтернатив и критериев.

При принятии решения выбор осуществляется по одному или нескольким критериям - значимым, понятным ЛПР, хорошо им интерпретируемыми и измеримыми характеристиками результатов операции, с помощью которых ЛПР делает вывод о предпочтительности и эффективности принимаемого решения [1, с. 63].

В теории принятия решений взаимоисключающие варианты решений называют альтернативами, а их совокупность множеством альтернатив [2, с. 23].

После проведения анализа были выделены следующие критерии: стоимость перевозки, срок перевозки, стоимость страховки груза, уровень надежности компании. Для получения необходимой информации были совершены звонки операторам, использованы онлайн-калькуляторы и сайты транспортных компаний. В качестве альтернатив было подобрано семь различных транспортных компаний города Новосибирска, занимающихся перевозкой негабаритных грузов: Спец-перевозки, ООО «ИнТранс»; «101 Логист»; «Автодело»; «Энергия»; «ЖелДорЭкспедиция» (ЖДЭ); «GTD»; «Автовектор».

При формировании множества Парето было исключено три альтернативы. Таким образом, в МАИ рассматривались четыре альтернативы. Для установления важности элементов использовалась шкала относительной важности Т. Саати, которая позволяет ставить в соответствие степеням предпочтения одного сравниваемого объекта перед другим некоторые числа, являющиеся оценками экспертов или ЛПР.

Матрица парных сравнений была заполнена числовыми значениями, в зависимости от того, в какой степени один объект доминирует над другим. Цель подобного иерархического анализа заключается в том, чтобы выбрать наилучшего перевозчика -

транспортную компанию, тем самым достичь высшего уровня иерархии.

В результате исследований было выявлено, что максимальный итоговый приоритет имеет транспортная компания «Автодело». Таким образом, именно эта альтернатива является наилучшей, среди множества рассматриваемых. Было доказано, что использование МАИ в подобных ситуациях предоставляет возможность рационально оценить возникшую проблему и принять наиболее эффективное решение с учетом всех рассматриваемых критериев.

Список литературы

1. Болдин К.В., Воробьев С.Н., Уткин В.Б. Управленческие решения: учебник. - М.: Дашков и Ко, 2014. - 495 с.
2. Микони С.В. Теория и практика рационального выбора: монография - М.: Маршрут, 2004. - 462 с.

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА УСЛУГ В ОРГАНАХ ГМУ

А.А. Семенова, С.В. Петухова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
s.v.petuhova@edu.nsuem.ru

В статье описаны актуальные направления повышения качества услуг в органах ГМУ. Представлены рекомендации для улучшения системы контроля качества услуг на примере Финансового управления города Новокузнецка.

Ключевые слова: Государственное управление, система контроля качества

С развитием информационных технологий общественное влияние на процессы государственного и муниципального управления возросло, в т. ч. и на финансово-бюджетные отношения, что актуализирует необходимость развития системы контроля качества услуг общественного сектора в системе управления бюджетным процессом исполнительным органом ГМВ.

Пандемия COVID-19 стала «черным лебедем» и решающим фактором для модернизации системы управления качеством услуг общественного сектора, выявившим ряд проблем в организации рабочего процесса. Вследствие чего оперативность принятия решений на уровне субъектов РФ позволит решить накопившиеся проблемы и снизит градус общественного напряжения.

В работе предложена авторская модель механизма повышения эффективности и качества услуг органа ГМВ на примере Финансового управления города Новокузнецка. Улучшение системы контроля качества способствует оптимизации расходов общественных ресурсов и сбалансированное удовлетворение индивидуальных, групповых и межгрупповых потребностей субъектов общественного сектора [1].

Отсюда выделяются основные направления совершенствования контроля качества предоставления услуг:

регулярная актуализация информации о качестве предоставляемых публичных услуг. Из-за высокого уровня бюрократии, большая часть информации теряется, что может стать причиной качественного искажения полученных данных. Для финансового управления такие данные могут быть основанием о перераспределении бюджетных средств или могут помочь действовать более оперативно в условиях постоянной изменчивости в экономике.

оптимизация процесса исполнения бюджета и повышение точности действий специалистов. Оптимизация сделает процесс финансирования более прозрачным для потребителя услуги.

Улучшение информационно-аналитической деятельности в системе контроля качества повлияет в целом на процесс предоставления публичных услуг в сфере управления финансами, что в конечном итоге приведет к повышению качества и доступности услуг. Решение проблемы информирования органов власти о текущем исполнении обязательств перед гражданами увеличит эффективность ресурсопользования на территории городского округа. В связи с чем, необходимо наладить систему коммуникации и обратной связи.

Федеральная программа «Цифровизация государственного управления» состоит из комплекса мер по улучшению коммуникации между органами власти и населением, в том числе развитие системы мониторинга и отслеживание актуальной информации о состоянии исполнения местным самоуправлением муниципальных, региональных и федеральных программ. Поэтому основными рекомендациями для

повышения эффективности подсистемы мониторинга в рамках системы контроля качества услуг Финансового управления являются модернизация и обновление сайта и технических ресурсов. Так повысится доступность информации, прозрачность деятельности исполнительного органа ГМВ, что будет способствовать повышению уровня удовлетворенности граждан качеством предоставляемых услуг [2].

Результатом совершенствования системы контроля качества государственных услуг станут синергетические позитивные эффекты для общества: улучшение социально-экономических и экологических характеристик среды жизнедеятельности граждан субъекта РФ или муниципального образования, укрепление социальной, улучшение показателей социально-экономического развития и повышение рейтинга субъекта РФ или муниципального образования.

Список литературы

1. Демакова Е. А., Теоретико-методологические основы материального обеспечения социально значимого качества услуг общественного сектора: монография. – Красноярск: Сиб. Федер. Ун-т, 2017. – 332 с.
2. Семенова А. А., Петухова С. В., Проблемы цифровизации в государственных органах власти // Наука. Технологии. Инновации. Сборник научных трудов в 9 ч. – Новосибирск Изд-во НГТУ, 2019. – стр. 222-226.

ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ СПЕЦИАЛИСТА НА РЫНКЕ НЕДВИЖИМОСТИ НОВОСИБИРСКА

Д.П. Соловцова, А.С. Сергеева, Л.А. Савельева
Сибирский государственный университет геосистем и технологий
salida55@ngs.ru

В статье раскрываются преимущества индивидуальных способностей специалиста рынка недвижимости и возможность их дальнейшего развития в Новосибирске.

Ключевые слова: рынок недвижимости, специалист рынка недвижимости, индивидуальные способности

Актуальность исследования возможности развития и реализации индивидуальных способностей специалиста по рынку недвижимости Новосибирска и Новосибирской области обусловлена необходимостью дальнейшего его изменения и дифференциации.

Основной целью исследования является выявление преимуществ индивидуальных способностей и возможности трудоустройства специалиста по рынку недвижимости Новосибирска. Для реализации данной цели были поставлены и решены следующие задачи:

- изучен рынок недвижимости г. Новосибирска;
- рассмотрены профессии и их особенности;
- сделаны выводы по возможности развития индивидуальных способностей специалиста.

Рынок недвижимости города Новосибирска в последние годы развивается высокими темпами и занимает второе место в России по объему ввода новостроек в эксплуатацию и шестое место по качеству строящегося жилья [1].

На первичных и вторичных рынках жилья представлены квартиры различных планировок, квадратур и классов – начиная с эконом класса и заканчивая элитной недвижимостью. Однако, большая доля в структуре жилой недвижимости все же приходится на объекты класса «Эконом», «Эконом плюс» и «Комфорт». Меньшая доля приходится на жилье класса «Бизнес» и «Элит». Такая расстановка долей связана с относительно низкой стоимостью большей доли недвижимости и спросом потенциальных покупателей [3].

Помимо этого, Новосибирск характеризуется большим количеством действующих застройщиков – 58 компаний, что значительно отличает его от других городов.

Чаще всего, после окончания всех строительных и монтажных работ, застройщики начинают реализацию объектов недвижимости путем привлечения всех каналов сбыта, в том числе и агентств недвижимости, но основной упор делается на собственные силы [3].

Рынок недвижимости Новосибирска нуждается в грамотных специалистах для реализации своих целей. Так, работодатели предлагают высокие заработные платы руководителям отделов, главным бухгалтерам, девелоперам, аналитикам, юристам и риелторам [2]. Это наиболее выражено в отрасли продажи недвижимости, строительства и банковской деятельности.

Например, специалист в области недвижимости с техническим образованием, может претендовать на должности, связанные с проектированием и решением технических задач. Экономическое направление обучения обеспечивает конкурентоспособность соискателя на должность аналитика, девелопера, менеджера по консалтингу, риелтора, экономиста или бухгалтера в агентстве недвижимости. Еще одним направлением является оценочная деятельность объектов строительства, заниматься которой возможно после получения лицензии и прохождения всех нормативных требований. Таким образом, специалист по недвижимости должен обладать полнотой знаний в различных областях и смежных сферах, что возможно при наличии индивидуальных способностей, которые необходимо постоянно развивать.

Специалисты по рынку недвижимости, обладающие индивидуальными способностями, обеспечивают его дальнейшее развитие в Новосибирске и имеют возможность повышать свой профессиональный уровень в образовательных центрах региона.

Список литературы

1. Маркетинговое исследование рынка жилой недвижимости (Новосибирск) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pwc.ru/ru/assets/avito/report-avito-novosib-280518.pdf>.
2. Новосибирский рынок труда: особенности и тренды [Электронный ресурс]. URL: <https://infopro54.ru/news/novosibirskij-rynok-truda-osobennosti-i-trendy/>.
3. Рынок недвижимости: рост ввода, ставки по ипотеке и изменение спроса [Электронный ресурс]. URL: <https://nsk.rbc.ru/nsk/07/01/2020/5e1038879a7947c2a228ab8a>.

АНАЛИЗ ДРАЙВЕРОВ ЗАТРАТ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ УРОВЕНЬ РАСХОДОВ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ

Е.О. Суворова, М.О. Северова
Сибирский государственный университет путей сообщения
smo@sibnet.ru

Установление обоснованных драйверов затрат для бизнес-процессов транспортной компании, объемы которых носят вероятностный характер, позволяет повысить достоверность планирования бюджета расходов и эффективность использования ресурсов.

Ключевые слова: железнодорожный транспорт, инфраструктура, удельные расходы, драйвер затрат

Содержание инфраструктуры один из важнейших бизнес-процессов транспортной железнодорожной компании, расходы которого достигают 1/3 всех затрат на обеспечение перевозочного процесса. В связи с этим, выявление технико-экономических факторов, определяющих уровень удельных расходов, связанных с текущим содержанием пути, представляет особый интерес. Текущее содержание пути имеет огромный перечень операций (более 1 000) и носит в большей степени вероятностный характер.

Для решения поставленной задачи были адаптированы существующие методы анализа и расчета удельных затрат к экономической оценке содержания инфраструктуры и проанализирована действующая информационная база экономических расчетов.

На первом этапе был проведен первичный анализ укрупненных расходов по предприятиям выбранного полигона железной дороги, который показал существенные колебания расходов, что и определило необходимость выявления причин таких отклонений. Проведенный корреляционный анализ показал низкий уровень тесноты связи. Затем был проведен анализ зависимости удельных затрат от качества содержания инфраструктуры, определяющееся количеством отказов и браков в работе устройств. После предприятия были разделены на группы в соответствии с их положением относительно средних значений. В результате были выбраны те предприятия, которые

нуждаются в дальнейшем изучении. В выборку попали 3 дистанции пути.

Для выбранных предприятий была рассмотрена возможность проведения анализа отдельно по каждой дистанции пути в рамках входящих в ее состав участков, однако более четкая картина была получена в совокупности для выбранных предприятий. Сначала был проведен анализ возможной зависимости удельных затрат от пропущенного грузооборота брутто. Он показал определенное снижение величины расходов при увеличении объема. Хотя коэффициент достоверности регрессии менее 0,4 (0,32) но общая направленность гиперболической зависимости наблюдается (Рисунок 1).

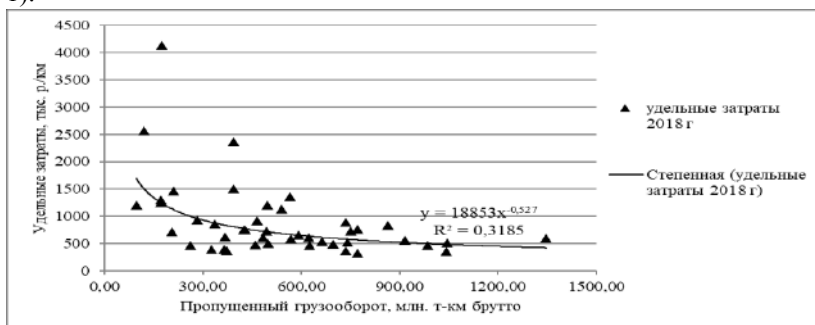


Рисунок 1 – Зависимость удельных затрат от пропущенного грузооборота брутто

Кроме того, рассматривалась зависимость удельных затрат от соотношения главных и станционных путей. Выявлено, что участки преимущественно со станционными путями (доля главных менее 0,6) требуют больших затрат на содержание. Особого внимания заслуживают кластеры участков, где очень высокие расходы. Требуется дальнейший сравнительный анализ характеристик участков, чтобы сделать вывод об обоснованной величине уровня затрат или о недостатках работы предприятия. Выделен многочисленный кластер участков с преимущественно главными путями. Обоснование драйверов затрат для текущего содержания пути и установление параметров взаимосвязи позволит существенно повысить качество планирования бюджета расходов бизнес-единиц.

Список литературы

1. Терешина Н.П., Токарев В.А., Иноземцева С.М. Расходы инфраструктуры железнодорожного транспорта: учеб. пособие. — М.: ФГБУ ДПО «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2019. — 264 с.
2. Severova M.O., Romasheva M.A. Aanalysis. // Инновации в жизнь. 2018. № 3 (26). С. 52-60.

МЕТОДИКА SERVQUAL КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ НА РЫНКЕ КНИГОТОРГОВЛИ

О.И. Ткаченко, Т.В. Наталья
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
strangergeek@yandex.ru

В работе проведена оценка качества услуг, оказываемых книготорговой компанией ООО «Книжный Мегapolis» на основе методики SERVQUAL, выявлены сильные и слабые стороны, сформулированы рекомендации для книжного бизнеса.

Ключевые слова: экономика, оценка качества, услуги, уровень обслуживания

В условиях жесткой конкуренции на рынке книготорговли остро стоит проблема оценки качества предоставляемых услуг при наличии многообразных форм продажи продукции. Наряду с обычными книжными магазинами большой популярностью уже пользуются книжные интернет-магазины, электронные книги и сервисы аудиокниг. Однако одним из главных факторов при выборе формы продукции и способа её покупки до сих пор остаётся сервис. Поэтому менеджерам и собственникам книжного бизнеса необходим практический инструмент для оценки качества оказываемых услуг и оптимизации каналов продвижения своей продукции.

В статье проведена оценки качества предоставления услуг на рынке книготорговли на основе методики SERVQUAL.

Данная методика была предложена американскими учёными В. Зейтамль, Л. Берри и А. Парасураманом. SERVQUAL предполагает анкетирование потребителей в соответствии со следующими критериями качества услуг: надежность; отзывчивость, убедительность осязаемость [3].

На первом этапе потребители отображают свои ожидания относительно вышеперечисленных критериев, а затем аналогичным образом потребители оценивают качество реально оказанной услуги. Далее рассчитывается величина расхождения, на основе которой делается вывод.

Использование метода «SERVQUAL» может детально отобразить особенности восприятия клиентами сервисных услуг, позволяет прийти к пониманию такого стандарта, который будет устраивать клиентов, ведь организация сможет руководствоваться данными об уровне восприятия, комментариями и предложениями клиентов. Т.е. на основе данной методики можно аналитически обнаружить причины «разрывов» между ожидаемым и воспринимаемым качеством предоставления услуги [1].

Для оценки качества предоставления услуг книоторговой организации ООО «Книжный Мегаполис», являющейся дивизионом ООО «Новый Книжный Центр» и входящей в сеть книжных магазинов «Читай город», были выбраны критерии, представленные в таблице.

В опросе участвовало 156 человек разных социальных групп, но старше 18 лет. При использовании данного метода можно сделать вывод, что самыми важными для участников опроса стали такие критерии, как демонстрация вежливости и доброжелательности по отношению к клиентам, грамотное изъяснение на все поставленные потребителем вопросы и стремление помочь в решении проблем клиента. Проведенное исследование позволило выявить важный для потребителей фактор – это уровень обслуживания, который определяется качеством персонала и его мотивацией.

Таким образом, методика SERVQUAL является простым и наглядным инструментом, позволяющим выявлять, причины «разрывов» между ожидаемым и воспринимаемым качеством предоставления услуги, является основой для коррекции бизнес-процессов, позволяющей эффективно реализовывать выбранную стратегию [2, с. 179].

Список литературы

1. Методика SERVQUAL [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://actualmarketing.ru/praktikum/metodika-servqual/> (дата обращения: 18.04.2020).
2. Натальина Т.В. Установление причинно-следственных связей между стратегией и бизнес-процессами предприятия// Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. 2015. № 5 (45). С. 178-184.
3. Шарапов Ф.Р. Методические подходы к оценке качества услуг розничной торговли [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskie-podhody-k-otsenke-kachestva-uslug-rozничnoy-torgovli> (дата обращения: 18.04.2020).

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ НА РЫНКЕ КНИГОТОРГОВЛИ МЕТОДОМ «ТАЙНОГО ПОКУПАТЕЛЯ»

О.И. Ткаченко, Редькина Е.С., Натальина Т.В.
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
strangergeek@yandex.ru

В работе проведена оценка качества услуг, оказываемых книготорговой компанией ООО «Книжный Мегapolis» на основе метода «тайного покупателя», выявлены сильные и слабые стороны в обслуживании покупателей, сформулированы рекомендации для книжного бизнеса.

Ключевые слова: контроль качества услуг, тайный покупатель, книготорговля

Поддержание высокого качества предоставления услуг и сервиса является одним из главных конкурентных преимуществ организации в условиях жёсткой конкуренции. Необходимо как вводить стандарты обслуживания, проводить обучение сотрудников, так и контролировать их работу и выполнение своих должностных обязанностей. Одним из популярных и эффективных методов оценки качества услуг является метод «тайного покупателя».

Метод «тайного покупателя» (Mystery Shopping) был впервые применён в конце 1970-х гг. в США. Данный метод наблюдения, используемый в социологии и маркетинге, включает в себя сбор фактической информации о качестве обслуживания в организации с последующим занесением данных в анкету [2].

Для корректного проведения метода тайного покупателя необходимо соблюдать следующий алгоритм: постановка задач, определение методов проверки, разработка анкеты, сбор анкет, проверка и анализ и подготовка отчёта.

Заполненная тайным покупателям анкета детализирована по оцениваемым блокам и вопросам, относящимся к различным критериям качества, что является главным преимуществом метода.

Однако у данного метода есть и свои недостатки. Самыми главными из них являются временные и финансовые затраты, которые требуются для реализации подготовительного этапа [1].

Для использования метода «тайного покупателя» в книготорговой компании ООО «Книжный Мегapolis» были выбраны критерии, связанные с внешним видом магазина, внешним видом персонала и его поведением, приветствием и консультацией, работой с возражениями и дополнительными предложениями.

Исследование проводят сотрудники бэк-офиса компании, т.к. они обладают большими знаниями в области книготорговли, нежели сторонние люди. Анализ нескольких проведенных исследований позволил выявить типичные ошибки персонала: неумение обрабатывать возражения покупателя, неаккуратное заполнение полок. А также сильные стороны в обслуживании – приветливость, доброжелательность, готовность помочь. Результаты исследования позволили оценить уровень обслуживания как соответствующий внутренним стандартам организации, а также служат информационной базой для его улучшения за счет оперативных мер. Также в организации присутствует дистанционное обучение персонала через электронные курсы и аттестации, и метод «тайного покупателя» в данном случае является проверкой компетенций персонала на практике.

Список литературы

1. «Тайный покупатель»: всё, что нужно об этом знать [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.shopolog.ru/metodichka/kompanii-i->

rynki/taynuuy-pokupatel-vse-chto-nuzhno-ob-etom-znat/ (дата обращения: 27.04.2020).

2. Фадеева Н.В. Методология оценки качества услуг [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologiya-otsenki-kachestva-uslug/viewer> (дата обращения: 27.04.2020).

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

П.Р. Щербакова, П.Э. Зюрина, Е.Г. Ягупа
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
yaeg@list.ru

В статье рассматривается важность человеческих ресурсов и управление ими. Эффективное управление человеческими ресурсами возможно только благодаря квалифицированному специалисту, который обязан присутствовать в организации либо как отдельная группа, либо в качестве руководителя, который будет выполнять ряд ключевых функций для решения задач на пути к достижению целей организации.

Ключевые слова: персонал, управление, управление персоналом, управление человеческими ресурсами, человеческий капитал, человеческие ресурсы

В современном мире в сфере «управления человеческими ресурсами» (HRM) решающим фактором является выживание и успех организации. Этот вывод подтверждается результатами анализа деятельности специалистов по кадрам: примерно 70% менеджеров считают, что функция HRM является ключом к успеху организации, и более 90% высказывают мнение, что HRM станет решающим фактором в жизни организации.

В связи с этим оценка роли человека в деятельности организации качественно изменилась. В настоящее время HRM является одним из важнейших факторов конкурентоспособности компании. В современном мире ведущую роль играет развитие людских ресурсов, которое во многих случаях предшествует развитию самого

производства. Ситуация, когда человеческий потенциал стал стратегическим фактором успеха общества, сложилась в условиях [1]:

- экономическая глобализация и интернационализация;
- ускоренный технический прогресс;
- развитие информационных технологий;
- усиление конкуренции и т.д.

На небольших предприятиях квалифицированные специалисты могут в одиночку исполнять обязанности менеджеров по персоналу. В крупных организациях существует функционирующая группа, которая обеспечивает работу с сотрудниками и специализируется на различных задачах в области управления персоналом. В частности, функции управления персоналом включают [3]:

- определение потребностей персонала;
- решения проблемы: выгодно ли пользоваться услугами независимых подрядчиков или нанять своих сотрудников;
- подбор и обучение сотрудников;
- лучшие сотрудники, которые обеспечивают конкурентное преимущество для организации и носителей бренда организации и личного бренда;
- адаптивные выплаты сотрудникам;
- обучение стандартам и кадровой политике для всех сотрудников;
- создание и поддержание кадровой политики в организации.

Объектом деятельности HRM-менеджера является не человек (работник) как таковой, а сама деятельность в сфере управления, которая является объектом улучшения и рационализации.

Взаимодействие специалиста по кадрам с человеком как ресурсом осложняется дифференциацией личностных качеств, их зрелости, различий в жизненных стратегиях, ценностных ориентациях, отношениях и мотивах личности, разных типах и уровнях социализации, личностях, принадлежащих к разным социальным и этническим группам и т.д. [2].

Исходя из вышеизложенного, деятельность HRM-менеджера в области управления персоналом заключается в поиске, привлечении, активации и наиболее эффективном использовании этого ограниченного и важного ресурса для организации.

Список литературы

1. Деминг Э. Выход из кризиса. Новая парадигма управления людьми, системами, процессами // Альпина Бизнес Букс, 2012. – 416 с.
2. Дудин М.Н. Управление человеческими ресурсами // Элит, 2016. – 350 с.
3. Johnason P. HRM in changing organizational contexts // Routledge, 2009. – P. 19-37.
4. Ягупа Е.Г., Зиновьева Л.Л. Управление персоналом: Учебное пособие. – Кемерово: 2019. – 129 с.

СЕКЦИЯ

**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ:
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ
ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ**

**СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ФРИЛАНСА В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ**

Д.Д. Алексеенко, А.О. Пинчук, К.В. Гилева
Сибирский государственный университет путей сообщения
alexeenko.darja2018@yandex.ru

Авторы представляют результаты исследования в области фриланса в управлении персоналом: описаны мнения, оценки и отношение респондентов – будущих и действующих специалистов по УП - к фрилансу как форме занятости. Проанализированы востребованные на сегодняшний день проекты в сфере управления персоналом, изучен спрос и предложение на рынке труда. Рассмотрены дальнейшие перспективы развития для специалистов по работе с персоналом использующих такую форму занятости как фриланс.

Ключевые слова: фриланс, управление персоналом, фриланс-проекты в управлении персоналом

На сегодняшний день существует не так много научных данных по новым формам занятости специалистов по управлению персоналом. К таким новым формам организации труда относится фриланс. В настоящее время в научной литературе не существует четкого определения понятия.

Объектом исследования является фриланс, предметом – фриланс в управлении персоналом. Целью данного исследования является изучение мнений, оценок и отношения респондентов к фрилансу как форме занятости, в частности, в сфере управления персоналом. Также необходимо изучить востребованность HR-специалистов на рынке труда, востребованные проекты, на сколько рентабельно работодателю сотрудничать с фрилансерами.

Для достижения поставленных целей ставились следующие задачи:

1. Изучить теоретические основы фриланса как формы занятости в сфере управления персоналом;
2. Выявить информированность респондентов о такой форме занятости как фриланс;

3. Определить перспективы развития фриланса в сфере управления персоналом;

4. Выявить обстоятельства, которыми могут руководствоваться люди, выбирая такую форму занятости как фриланс.

Выборкой для исследования послужили студенты 2-4 курсов, обучающиеся по специальности управление персоналом, а также специалисты, имеющие опыт работы во фрилансе в сфере управления персоналом. Общее количество респондентов составило 102 человека.

Методы, использованные в исследовании: анализ теоретических источников, анкетирование, анализ документов.

Проведя исследование, мы достигли следующих результатов:

1. Выявили, что с каждым годом фриланс набирает все большую популярность в связи с теми выгодами, которые предоставляет эта форма как работодателя, так и для и фрилансера;

2. Важнейшим достоинством этой формы организации труда является наличие свободного графика и отсутствие привязанности к работе в офисе.

3. Для многих работодателей фрилансеры – это определенный «спасательный круг», так как есть работодатели, которые не могут или не хотят содержать в штате компании HR-специалиста или отдел управления персоналом;

4. У фрилансеров есть возможность зарабатывать больше, чем штатные сотрудники;

5. Фриланс интересен как для начинающих специалистов, так и для действующих, поэтому стоит обратить внимание на данную форму занятости, осваивать и развивать ее.

Список литературы:

1. Дубчинская, П. Психология фриланса и офиса / П. Дубчинская. - М.: Издательство Сергея Ходова, 2008. - 111 с.
2. Номейн, А. Как заработать на фрилансе? / А. Номейн. - М.: Издательские решения, 2011. - 908 с.
3. Смирнов, В. 19 системных заблуждений малого бизнеса и фриланса / В. Смирнов. - М.: Издательские решения, 2001. - 912 с.
4. Тарасенкова, А.Н. Особенности работы вне офиса: надомный труд, дистанционная работа, фриланс / А.Н. Тарасенкова. - М.: Российская газета, 2013. - 910 с.

ИНДЕКС ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ С УЧЕТОМ НЕРАВЕНСТВА ПО РЕГИОНАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

А.И. Береснев, С.Д. Капелюк
Сибирский университет потребительской кооперации
skapelyuk@bk.ru

Работа посвящена анализу индекса человеческого развития, на основе учета неравенства в разрезе регионов России. Для этого были проведены сравнения по уровню благосостояния субъектов РФ и федеральных округов, выявлен разрыв между уровнем жизни населения городской и сельской территории.

Ключевые слова: индекс человеческого развития, оценка качества жизни, уровень жизни населения

На сегодняшний день одним из основных индикаторов для определения качества жизни является индекс человеческого развития (ИЧР) [1]. Данный индикатор широко используется для сравнения различных стран и регионов по качеству жизни населения, а также для анализа динамики качества жизни населения в течение продолжительного периода времени.

Разработаны различные модификации индекса человеческого развития, позволяющие получить комплексную оценку качества жизни. Учитывая то, что в странах с высоким уровнем неравенства средняя оценка качества жизни может значительно отличаться от реального благосостояния беднейших семей, предложены модифицированные методики расчета ИЧР с учетом неравенства, снижающие значение индекса по мере возрастания неравенства.

В 2010 году методика расчета ИЧР была изменена Программой развития ООН в связи с улучшением качества статистических данных и приближением концепции расчета индекса к положениям теории располагаемых возможностей [2, 4]. В предыдущей нашей работе мы адаптировали современную методику расчета ИЧР для субъектов Российской Федерации [3].

В данном исследовании проведены расчеты на основе данных Росстата, микро-данных выборочных обследований Росстата, данных переписей населения в 2002, 2010 гг. и микропереписи 2015 г. Мы использовали современную методику расчета ИЧР для субъектов Российской Федерации, в разрезе городского и сельского населения, с 2000 по 2018 гг. Современная методика включает три показателя: уровень образования, индекс дохода (благосостояния) и индекс

продолжительности жизни. Индекс продолжительности жизни рассчитывается на основе данных по ожидаемой продолжительности жизни при рождении. Расчет индекса образования основывается на средней и ожидаемой продолжительности обучения. Для определения показателя средней продолжительности обучения нами применяется метод экстраполяции, поскольку ее можно рассчитать только по данным всероссийских переписей, которые проводились в 2002, 2010 и 2015 гг. Ожидаемая продолжительность обучения базируется на численности обучающихся на данный момент с учетом трех ступеней образования – начального, среднего и высшего. Также учтена численность населения в возрасте от 7 до 24 лет. Для вычисления индекса дохода использовались микро-данные обследований Росстата, стоимость фиксированного набора товаров и услуг, межрегиональные различия в ценах, ВНД в России (с 2000 по 2018 гг. – данные Всемирного Банка). В частности, взяты микро-данные Обследования бюджетов домашних хозяйств и Выборочного наблюдения доходов населения и участия в социальных программах для определения среднедушевых доходов населения городской и сельской местности определенного региона.

По результатам проведенных нами расчетов проведены сравнения по уровню благосостояния субъектов РФ и федеральных округов, выявлен разрыв между уровнем жизни населения городской и сельской территории. Кроме этого, можно отметить, что значения индекса человеческого развития, рассчитанного по новой методике с учетом неравенства, значительно ниже, чем значения показателя, который рассчитывался по старой методике.

Список литературы

1. Human Development Report 1990. – New York: Oxford University Press, 1990.
2. Klugman J., Rodriguez F., Choi H. The HDI 2010: new controversies, old critiques // *Journal of Economic Inequality*. – 2011. – № 9. – P. 241–288.
3. Береснев А.И., Капелюк С.Д. Индекс развития человеческого потенциала по субъектам Российской Федерации (с 2000 по 2016 гг.) // *Интеллектуальный потенциал Сибири: 26-я Региональная научная студенческая конференция (г. Новосибирск, 22-24 мая 2018 г.): сборник научных трудов: в 2 частях / Коллектив авторов. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2018. – Часть 1. – С. 42–43.*

4. Капелюк С.Д. Новые тенденции в измерении человеческого развития // Вестник Сибирского университета потребительской кооперации. – 2013. – № 4. – С. 56–66.

ГЕЙМИФИКАЦИЯ В ПРАКТИКЕ РАБОТЫ КОМАНД, НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ ООО «КОБРА»

Ю.А. Бессонова, Т.Ю. Калошина
Новосибирский государственный аграрный университет
kaloshinatu@mail.ru

В работе рассмотрена геймификация как кадровую технологию на примере организации ООО «Кобра». Представлен вариант игры для командной работы.

Ключевые слова: персонал, геймификация, кадровые технологии, работа в команде, управление персоналом

Актуальность выбранной темы обусловлена значимостью игр в жизни современного человека, что доказывает статистика. Так, в 2017 году количество игроков в мире составило 1,2 млрд человек (17% населения мира), из них около 700 млн (44% от пользователей интернета) используют форму онлайн игр. Познание и работа посредством игр сегодня одно из самых популярных направлений во всех сферах жизни людей.

В настоящее время технологии геймификации выходят на главный план и играют ведущую роль в развитии персонала. Сейчас уже никого не удивить новым смартфоном или любым другим гаджетом. Больше всего адаптированы к нововведениям поколение Y. Это поколение близко знакомо с компьютерными играми, с самими гаджетами и соответственно более восприимчивы к инновациям в сфере своей деятельности.

Геймификация произошло от другого слова – «Игрофикация», что, по сути, ничем его не отличает от нынешнего понятия.

Геймификация представляет собой использование игровых подходов при решении различных задач. Используемые игровые процессы направлены прежде всего на эмоции вовлеченность и мотивацию. Геймификация – это не тоже самое что бизнес игра.

Чтобы выстроить систему геймификации и реализовать игровую форму можно взять за основу любую компьютерную игру или настольную, соответственно подходящую по специфике и характеру

деятельности.

Метод геймификации в практике управления персоналом является, своего рода, нематериальной мотивацией персонала организации. Данный метод подходит больше всего для поколения Y.

Одной из первостепенных целей геймификации является повышение вовлеченности персонала в процесс создания способов решений.

Принципами геймификации являются: мотивация, неожиданные открытия и поощрения, статус, вознаграждение.

Мы предлагаем рассмотреть геймификацию как кадровую технологию на примере организации ООО «Кобра». ООО «Кобра» осуществляет свою деятельность в сфере маркетинга и рекламы. Численность персонала ООО «Кобра» составляет 51 человек. Основная категория персонала – это маркетологи и специалисты по рекламе и дизайну.

Мы предлагаем использовать в практике работы команд ООО «Кобра» игру «Тик-Так БУМ». По кругу передается тикающая «бомба-игрушка». Таймер у «бомбочки» всегда срабатывает в разное время, поскольку он устанавливается на случайное значение. Игрок, у которого в руках сработал таймер (взорвалась бомбочка) берет карточку для работы. Задача игроков (участников команды) за несколько секунд или минут придумать слово, решение задачи, выпавшей в карточке из колоды. Для участников под каждый проект заранее подготавливается колода с карточками. Есть стандартные карточки, позволяющие выявить проблемы и решения на каждом этапе работы над проектом. Например, «Что ждет клиент?», «Как видит клиент заказ?», «Какой эвент может быть на площадке?» и т. д. Все идеи фиксируются.

При использовании геймификации необходимо определить её конкретное содержание и технические требования.

Выделяют такой вид геймификации как Hard gamification – применение деловых игр, бизнес-стимуляций, адаптационных тренингов.

Список литературы

1. Ольхова Л.А., Козырева О.Н. Особенности применения методов геймификации в системе мотивации персонала в организации // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2019. №2 (76). [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennostiprimeneniya MetodovGeymifikatsii-v-sisteme-motivatsii-personala-v-organizatsii> (дата обращения:

11.04.2020).

2. Simpson P., Jenkins P. Gamification and Human Resources: an overview. University of Brighton Research Project, 2015. [Электронный ресурс] – URL: <https://pdfs.semanticscholar.org/f4cb/a7bd788d8f088898f6b24a6b345b58c90476.pdf>.6 p/ (дата обращения: 26.03.2019).

3. Burke B. Gamify: How Gamification Motivates People to Do Extraordinary Things. Brookline: Bibliomotion, 2014. – 230 p.

ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ В ОРГАНИЗАЦИИ ПРИ ПОМОЩИ ГЕЙМИФИКАЦИИ

Е.В. Вакулина, Н.В. Марченко

Сибирский государственный университет путей сообщения
nat928928@gmail.com

В статье рассмотрено применение геймификации, ее виды, ограничения и возможности использования на предприятии в качестве инструмента повышения мотивации сотрудников. Исследование было проведено в компании «Новэкс», позволившее выявить ряд недостатков в системе мотивации персонала, на устранение которых направлены предлагаемые нами мероприятия по внедрению геймификации.

Ключевые слова: геймификация, организация, мотивация, персонал

Мотивация к деятельности – один из важнейших факторов, которые определяют трудовое поведение личности, соответственно, решение проблем формирования мотивации работников к труду и ее повышение – важнейшая задача любой организации, равно как, например, повышение мотивации к потреблению – важнейшая задача маркетинга.

Объектом исследования в статье выступает мотивация персонала организации. Мотивация – это сложное социально-психологическое явление, которое в общем виде можно охарактеризовать как некую совокупность факторов (внешних и внутренних), которые определяют активность личности при осуществлении определенной деятельности (это потребности, мотивы, стимулы, факторы среды), а также поведение человека (применительно к мотивации трудовой деятельности – трудовое поведение).

Традиционные методы стимулирования (денежное, неденежное, материальное и др.) позволяют достаточно эффективно выстраивать систему мотивации, однако, развитие поведенческих наук создает более новые методы и средства вовлечения персонала в трудовые процессы, одним из таких инструментов является геймификация.

Геймификация – это деятельность, которая подразумевает использование разного рода игровых техник, процессов, механизмов применительно к неигровым процессам для того, чтобы обеспечить улучшение последних [1] или сделать его более интересным [2] и разнообразным по содержанию.

К. Вербах [3] выделяет несколько видов геймификации, которые могут успешно применяться в практике управления персоналом, в том числе и с целью повышения эффективности мотивации: внутренняя, направлена на повышение производительности труда, креативности работников и т.д.; внешняя, вовлекает потребителей или потенциальных клиентов; меняющая поведение, стремится к формированию новых привычек.

В таблице 1 нами обобщена информация о применении геймификации в различных направлениях управления персоналом, и ограничения ее использования.

Таблица 1 – Ограничения и возможности использования геймификации в управлении персоналом

Технологии управления персоналом	Возможности	Ограничения
Подбор	Использование интерфейсов для привлечения персонала, презентации HR-ценностей	Необходимость работы с большой аудиторией, адаптировать к игровым технологиям формальные требования и процессы
Оценка	Возможно применение для отбора кандидата из нескольких, осуществление онлайн-тестирования, формирования механизмов снижения стресса при оценке	Необходим учет типа мотиваций работника, специфики работы организации и должности.

Адаптация	Геймификация может быть эффективным инструментом. поскольку позволяет легко «войти» в коллектив, «усваивая правила игры».	Необходимо, чтобы игровые ценности были приняты в компании, требует усилий от руководства по внедрению данных ценностей.
Мотивация	Позволяет более эффективно формировать вовлеченность работников, командный дух.	Работник может быть не склонен к игровой деятельности, соответственно, механизм мотивации не будет эффективным.
Управление карьерой	Позволяет создавать четкие критерии достижения целей, формировать инструменты их достижения.	Требует определенной иерархии, возможностей для использования достижений работника и его продвижения.

Компетентные работники кадровых служб уделяют большое внимание росту сотрудников и в этом им могут помочь элементы геймификации. Сегодня технологии геймификации получили широкое распространение в практике отечественных и зарубежных организаций. Существует большое количество различных игровых инструментов, которые нацелены как на индивидуальные качества сотрудника, так и на оптимизацию бизнес-процессов организации. Также есть много геймифицированных способов, чтобы повышать креативность сотрудников, что существенно помогает развитию бизнеса [4].

Для рассмотрения возможности применения инструментов геймификации в конкретной организации, нами была выбрана компания «Новэкс», работающая в сфере торговли хозяйственными, косметическими товарами. В ООО «НОВЭКС» было проведено исследование документации, групповой сплоченности, оценен морально-психологический климат в коллективе и выявлены следующие недостатки: не разработаны и не внедрены стандарты поведения сотрудников, а также важный для торговой сетевой организации документ, как кодекс этики; организационные регламенты, инструкции не регулируют поддержание благоприятного климата в коллективе, который не выделяется как цель организации и

не обозначается его важность для развития организации; в большинстве подразделений и в офисе групповая сплоченность ниже средней; у многих руководителей низкие организаторские способности; преобладает директивный и попустительский стиль руководства.

Неэффективная система мотивации организации повлекла за собой текучесть молодых сотрудников (38%), за счет отсутствия у них интереса к трудовой деятельности, монотонности трудовых операций. Такое явление как излишняя текучесть персонала часто связана с экономическими потерями, вследствие снижения производительности труда у новых работников и тех, кто покидает организацию, дополнительных затрат, связанных с поиском, наймом и обучением новых сотрудников.

Данную проблему, на наш взгляд, можно решить при помощи геймификации. При этом возможно применение различных сценариев геймификации: форматы — лёгкие, сложные, смешанные. К бизнес-процессам добавляются игровые элементы. Это виртуальная валюта, награды — бейджи, медальки, значки, а также соревновательные рейтинги, миссии или квесты, краткосрочные задачи, призы. Для того чтобы сотрудник был замотивирован в игре, необходимо внедрить систему поощрений, т.е. призы за прохождение уровня или приобретения определенных знаний, умений и навыков.

При использовании геймификации не обязательно применение дорогостоящих программных платформ, или разработка мобильных приложений. Отдельные задачи могут быть с легкостью решены штатным сотрудником кадровой службы или программистом в системе учета данных по работникам организации. Необходимо предусмотреть учет выданных, выполненных задач, соблюдение сроков и качества их выполнения, а также получаемых баллов или вознаграждений.

Таким образом, можно сделать вывод, что геймификация является мощным инструментом развития бизнеса, который при разумном применении способствует повышению лояльности и мотивации персонала, повышает его заинтересованность в результатах работы и способствует удержанию сотрудников, тем самым снижая затраты на поиск новых. Т.е. затраты, вложенные в развитие геймификации в организации, вполне могут быть оправданы за счет того результата, на который они направлены.

Список литературы

1. Алексеева, Е.В. Современные методы нематериальной мотивации /Е.В. Алексеева //Успехи науки 2017 сборник материалов X-ой международной научно-практической конференции. - 2017. – С. 167-168.
2. Белова, О.Л. Геймификация в рекрутменте: первые итоги и перспективы /О.Л. Белова //Актуальные проблемы управления. – 2019. – С. 196-199.
3. Вербих К. Вовлекай и властвуй. Игровое мышление на службе бизнеса /К. Вербих. – Москва: Проспект, 2016. – 38 с.
4. Голенок, А.Н. Геймификация как новый способ мотивации и удержания сотрудников /А.Н. Голенок //Актуальные проблемы социальной и экономической психологии: методология, теория, практика Сборник научных статей. Москва, 2019. – С. 66-75.

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В РОССИИ

А.Э. Кравцова, М.М. Кудяева
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
m.m.kudaeva@edu.nsuem.ru

Тезисы посвящены анализу динамики производительности труда в России по видам экономической деятельности. Выявлены основные тенденции динамики производительности труда в России.

Ключевые слова: труд, производительность труда, динамика производительности труда

Производительность труда является одним из важнейших показателей эффективности общественного производства. Применение этого показателя позволяет оценить эффективность труда отдельного работника, коллектива, предприятия и страны в целом.

Производительность труда, с одной стороны, выступает количественным показателем, отражающим эффективность работы предприятия. С другой стороны, производительность труда это один из важнейших качественных показателей, выражающий эффективность затрат труда. Уровень и динамика производительности труда оказывают влияние на большинство социально-экономических показателей деятельности предприятия: темпы развития производства,

уровень заработной платы, снижение себестоимости продукции. Это повышает значимость и актуализирует необходимость регулярного и качественного анализа производительности труда.

Для анализа динамики производительности труда в России были использованы официальные данные Федеральной службы государственной статистики РФ (Росстат) [1]. Так, в 2005-2017 гг. отмечается наличие тенденции сокращения производительности труда в России по основным видам экономической деятельности. Во-первых, темпы роста производительности труда в России за 2005-2017 гг. постепенно замедлялись. Это может быть связано с устареванием основных фондов, недостаточными инвестициями в развитие производств и т.д. Кроме этого важно учитывать психологический (особенности менталитета населения и его отношение к работе) и социально-экономический (недостаточное предложение рабочей силы на рынке труда, квалификация работников и т.д.) факторы.

Во-вторых, по состоянию на 2017 год производительность труда по всем видам экономической деятельности составила 99,7% к предыдущему году, то есть уже определено снижение производительности труда в России. В 6 из 10 основных видах экономической деятельности производительность труда не достигает уровня прошлого года и наблюдается ее отчетливое снижение в следующих сферах: рыболовство, обрабатывающее производство, строительство, оптовая и розничная торговля, гостиницы и рестораны, транспорт и связь.

Наиболее высокие темпы снижения производительности труда за рассматриваемый период наблюдаются в сфере операций с недвижимым имуществом (до 8% в год), гостиничного бизнеса и ресторанов (до 7%). Единственным видом экономической деятельности, где наблюдается относительная стабильность темпов роста производительности труда, является производство и распределение электроэнергии, газа и воды.

Таким образом, анализ динамики производительности труда в России свидетельствует о необходимости более качественного и эффективного управления производительностью. Этот процесс требует решения ряда вопросов, а именно внедрения новых регламентов, поиск эффективных методов стимулирования и мобилизации человеческих ресурсов предприятий, постоянное внедрение достижений науки и техники. Ведь, именно отбор оптимальных условий трудовой деятельности влияет на эффективность персонала и его высокую производительность.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.gks.ru/>.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

А.А. Литвинова, Е.В. Макаридина
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
e.v.makaridina@edu.nsuem.ru

Тезисы посвящены исследованию тенденций развития высшего образования на сегодняшний день. Проводится анализ состояния высшего образования и определяются основные составляющие данного процесса.

Ключевые слова: высшее образование, система образования, инновационные процессы, образовательный процесс, инновационная деятельность, системные инновационные преобразования

Проблема развития высшего образования - необходимость модернизации российской системы обучения, его качества и внедрения грамотного подхода при подготовке специалистов. Гипотеза исследования: следует ожидать, что при более глубоком внедрении новейших компьютерных технологий в высшем образовании существенно поднимется уровень организованности и образованности студентов.

Объект исследования: система развития высшего образования в России. Предмет исследования: области поддержки высшего образования, роль инноваций в высшем образовании и оценка качества образования. Целью данного исследования является изучение высшего образования и выявление тенденции для будущего.

Высшее образование активно реагирует на имеющиеся социально-экономические и политические процессы страны, постоянно находится под воздействием проявляющихся совершенствованием конечных результатов его деятельности.

С одной стороны, прагматическая ориентация высшего образования обусловлена развитием рыночных отношений, которые затронули все сферы общественной жизни; с другой стороны, классические ценности высшего образования: фундаментальные,

научные, элитарные, основанные на избирательности, переходят на второй уровень. Таким образом, модернизация высшего образования в России приводит к формированию новой образовательной парадигмы.[2]

Поднимаются и обсуждаются новые темы: поиск областей поддержки высшего образования, роль инноваций в высшем образовании и оценка качества образования. Тенденции социально-экономического развития мира также указывают на направления модернизации российской системы образования.

Частые изменения государственных образовательных стандартов не позволяют образовательным учреждениям постепенно переходить на новую образовательную модель.

Система высшего образования только в 21 веке. Речь идет о независимости и автономии вузов в определении содержания образования, включении студентов, работодателей в систему оценки качества образования.

Актуальные проблемы связаны с ролью инноваций в высшем образовании. Сегодняшние инновации направлены на производство нового качественного продукта и предназначены для решения проблем, возникающих в результате экономического кризиса. [1]

Следовательно, подготовка выпускника должна быть направлена на развитие его способности к инновациям. В целом модернизация российского образования отвечает целям экономического развития государства, создания инновационного продукта и обеспечения конкурентоспособности экономики

В этой ситуации необходимо либо увеличить долю участия государства в создании инновационного продукта, либо разработать меры, способствующие вовлечению компаний в сферу НИОКР.

Но стратегически важные задачи могут быть успешно решены лишь при системном подходе, при участии и государства, и бизнеса, а также при условии последовательности политики преобразований высшей школы.

Список литературы

1. Абдуллаева Т.К., Исмаилова Р.М. Развитие инновационных процессов в системе высшего образования России. – М.: ЮНИТИ, 2017. – 188 с.
2. Модернизация российского образования: сб. ст. / Редкол.: Ю.А. Афанасьев, О.В. Зиневич (гл. ред.), Н.В. Наливайко (отв. за выпуск), Н.В. Пустовой [и др.]. Новосибирск.: Изд-во НГТУ, 2015. 484 с

ВЛИЯНИЕ КРОСС-КУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ НА ОРГАНИЗАЦИОННУЮ КУЛЬТУРУ

И.Д. Мельникова, О.А. Мубаракшина
Сибирский государственный университет путей сообщения
olgap-dt@yandex.ru

Понимание особенностей поведения людей разных национальностей, существенно повышает эффективность управления, дает возможность достичь взаимопонимания во время деловых встреч и переговоров, разрешить конфликтные ситуации и предотвратить возникновение новых.

Ключевые слова: кросс-культурная коммуникация, национальная культура, межкультурные отношения, организационная культура

В современном мире организации отличаются друг от друга не только организационными ценностями, организационным поведением, процессами принятия решений, но межкультурной компетентностью.

Кросс-культурный менеджмент — это управление поведением людей и искусство выстраивать отношения на стыке деловых культур [1, с.9].

Но кросс-культурная коммуникация, прежде всего, это взаимодействие с представителями других культур. В условиях многообразия культур, языков вести бизнес достаточно сложно. При этом данный процесс требует хорошего знания не только языка, но и национальных обычаев, культуры.

Нередко, при выстраивании коммуникаций, возникают конфликты. В большинстве случаев причины связаны с тем, что группы людей, объединенных в одну команду в рамках компании, имеют разные национальные языки [1, с. 12].

Существуют следующие причины нарушения межкультурных коммуникаций (Рисунок 1):

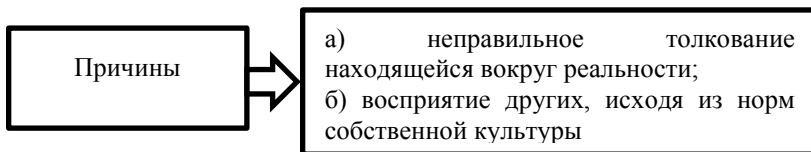


Рисунок 1 – Причины нарушения межкультурных коммуникаций

Также выстраивание благоприятных взаимоотношений в бизнесе требует знаний и владения основными средствами общения. В качестве примера можно привести одного из лидеров рынка продуктовых гипермаркетов - Ашан. В последнее время он очень быстро, и на первый взгляд, достаточно легко, завоевывает рынок. Однако мало кто знает, что, прежде чем добиться такого успеха, компания имела ряд неудачных попыток выйти на рынки США, Мексики и Таиланда. Здесь сыграла роль неспособность компании адаптироваться к социокультурным особенностям этих стран.

Ярким примером несоответствия корпоративных стандартов и окружающей бизнес-среды, стала американская сеть предприятий быстрого питания McDonald's. Основная проблема заключалась в том, что компания McDonalds пыталась внедрить фирменную «широкую американскую улыбку», при обучении российских сотрудников. Но, как оказалось, бывшие российские граждане совсем не были приспособлены к такому стилю общения. Так, в российской деловой культуре (в отличие от американской культуры), не принято широко улыбаться незнакомым людям. И данное поведение воспринимается как отхождение от нормы. В итоге от «открытой улыбки» в России пришлось отказаться.

Таким образом, задача построения эффективных кросс-культурных коммуникаций – это построение таких коммуникаций, которые были бы понятны всем ее участникам.

Поэтому необходимо относиться к кросс-культурным коммуникациям как к активу компании, которые при правильном использовании может стать внутренним конкурентным преимуществом компании.

Список литературы

1. Мясоедов, С.П. Л.Г. Борисов. Кросс-культурный менеджмент: учебник для бакалавриата и магистратуры. Москва. – 3-е изд. – Издательство Юрайт, 2019. - 314 с.

ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В УВЕЛИЧЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА НА НАЦИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД РОССИИ

В.С. Мосина, Е.А. Стукаленко
Новосибирский государственный технический университет
stukalenko@corp.nstu.ru

Работа посвящена оценке влияния инвестиций в человеческий капитал на национальный доход России. Для этого была разработана модель экономического роста, в которой количественно оценивается вклад человеческого капитала в прирост макроэкономического показателя.

Ключевые слова: человеческий капитал, национальный доход, инвестиции, регрессионная модель

В большинстве стран считается, что человеческий капитал (ЧК) является одним из важнейших источников экономического роста. В современных российских условиях наряду с проблемой формирования материально-технических ресурсов существует также проблема формирования человеческого капитала, использующего эти ресурсы.

Одним из основных макроэкономических показателей, характеризующих экономическую деятельность общества, а также его благосостояния является – валовый национальный доход (ВНД). ВНД представляет собой сумму не только произведённых на территории страны товаров и услуг, но и включает национальные доходы граждан в результате деятельности за рубежом, за минусом доходов иностранных граждан, вывезенных за пределы Российской Федерации. [1, с.136] По состоянию на 2018 г. Россия находилась в списке стран, у которых ВНД на душу населения не превышает 11000\$ по паритету покупательной способности валют. Уровень данного показателя сопоставим лишь с уровнем Китая, при численности населения, превышающего почти в 10 раз численность населения в России. [2]

Существует множество подходов к понятию человеческого капитала, однако подавляющее число исследователей утверждает, что ЧК характеризует качество населения и формируется за счет инвестиций в образование, здоровье, в интеллектуальную деятельность, в том числе в знания (науку), предпринимательскую способность, а также в культуру, искусство и другие составляющие.

В рамках данной работы для построения регрессионной модели результирующим показателем (Y) был выбран ВНД на душу населения в ценах 2016г. Регрессорами модели представлены базовые компоненты человеческого капитала и следующие статистические

показатели (в ценах 2016 г.): инвестиции в образование, млрд. руб. (x_1); инвестиции в здравоохранение, млрд руб (x_2); инвестиции в науку, млрд. руб. (x_3); прочие социальные инвестиции и персональные услуги, млрд. руб. (x_4); коэффициент (индекс) Джинни, (x_5); доля России в мировой торговле, % от общего объема рынка (x_6); ожидаемая продолжительность жизни, лет (x_7). Вследствие того, что анализ проводится на основе временных рядов необходимо включение еще одного параметра – t , который скорректирует модель на время.

Получим следующую модель множественной регрессии: $Y = -0.02 + 0,37 * x_1 + 0.4 * x_2 + 0.3 * x_3 - 0.16 * x_4 - 0.56 * x_5 + 0.23 * x_6 - 0.004 * x_7 + 0.73 * t$. По коэффициенту детерминации – расчетные параметры модели на 99,5% объясняют зависимость между изучаемыми параметрами. Данная модель является статистически значимой по статистике F – Фишера, т.е. пригодным для практического использования. По полученным результатам, приходим к следующему выводу: рост показателей (x_4 , x_5 , и x_7) приведет к снижению ВНД на душу населения. В отличие от остальных, которые приведут к приросту.

Расчет прогнозных значений ВНД (Таблица.1) на душу населения на период 2019-2021 г. показывает прирост показателя в 19,36% или на 123,63 тыс. руб. в абсолютном выражении в ценах 2016 г.

Таблица 1 – Прогнозные значения

Год/Показатель	ВНД на душу населения, тыс. руб.
2018	638,51
2019	718,1496*
2020	740,1489*
2021	762,1482*

Проверка корректности полученных прогнозов на 2019 г. возможна лишь после появления данных за 2019 г. по изучаемым показателям.

Уровень развития ЧК оказывает большое влияние на успешность внедрения цифровой экономики и на величину национального дохода, является важным фактором конкурентоспособности страны.

Список литературы

1. Экономическая статистика / Под ред. Ю. Н. Иванова. 2-е изд. –М., 2003. – 467 с.
2. GNI (current US\$) [Electronic resource] // World Development Indicators – 2018. URL: <https://databank.worldbank.org/reports.aspx?source=2&series=NY.GNP.MKTP.CD&country=RUS> (accessed: 18.03.2020).

АНАЛИЗ ПЕНСИЙ НЕТРУДОСПОСОБНОГО НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

С.В. Назаркина, Д.С. Константинова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
d.s.konstantinova@edu.nsuem.ru

Данная работа посвящена анализу текущего уровня пенсии нетрудоспособного населения, для этого произведено сравнение размера пенсии с прожиточным минимумом и анализ ее способности обеспечивать нормальную жизнедеятельность человека.

Ключевые слова: пенсия, нетрудоспособное население, прожиточный минимум

Один из аспектов развивающейся страны является внимание властей к социальным выплатам гражданам и регулярное повышение размера данных выплат. Поскольку Россия входит в список стремительно развивающихся стран, стоит обратить внимание присущ ли для нашей страны вышесказанный аспект. Рассмотрим изменение размера пенсионных выплат за последние 6 лет в таблице 1.

Таблица 1 – Средний размер назначенных пенсий по видам пенсионного обеспечения в РФ. за 2014-2019 гг., руб.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Средний размер пенсии:	10029,7	10888,7	12080,9	17425,6	13323,1	14102,1
из них получающие пенсии:						
по старости	10716,4	11569,1	12830,4	18172,5	14151,6	14986,3
по инвалидности	6669,2	7209,9	8040,1	13253,7	8807,4	9278,6
за выслугу лет	364283,5	361989,6	446260,3	451872,0	463407,7	484210,3
летчики-испытатели	67704,0	76855,4	85736,2	94308,4	91845,0	94519,0

По данным таблицы 1, можно заметить, что в 2017 г. средний размер пенсий превышает величины в другие рассматриваемые годы почти по всем категориям получателей. Причем в 2019г. средний размер пенсий ниже на 20% (3323,5 рублей), чем в 2017 г. Это обусловлено тем, что в 2017 г. проводили индексацию пенсий, учитывая рост индекса прожиточного минимума, что и привело к увеличению размера пенсий. В основном дифференциация между размерами приведенных видов пенсионного обеспечения невелика. Пенсия по старости в период с 2014 г. по 2016 г. увеличивалась на 10% каждый год, что составляет примерно 1000 рублей. Наибольший размер пенсии получают граждане за выслугу лет (из числа пенсионеров-космонавтов), размер их пенсионных выплат составил 484210,3 рублей в 2019 г. Кроме того, в 2019 г. относительно 2014 г. размер пенсии за выслугу лет вырос на 32,9%. Следующей наиболее высокооплачиваемой группой выступают летчики-испытатели. За исследуемый период их пенсия выросла на 40%.

Также следует сравнить средний размер пенсий с прожиточным минимумом. Размер прожиточного минимума в среднем составляет 11000 рублей, что всего лишь на 3136 рублей меньше среднего размера пенсий. Однако цель прожиточного минимума обеспечить «выживание», а не нормальное потребление различных товаров и услуг. В прожиточном минимуме чрезвычайно строгие нормы, гарантирующие только физиологический минимум.

На сегодняшний день средний размер пенсий позволяет индивиду удовлетворить только базисные потребности, что близко к значению слова «выживание». Исходя из этого, для нормальной жизнедеятельности пенсия должна быть источником дополнительного дохода.

Список литературы

1. Федеральный закон от 17.12.2001 N 173-ФЗ (ред. от 04.06.2014, с изм. от 19.11.2015) "О трудовых пенсиях в Российской Федерации".
2. Пенсионный фонд Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pfrf.ru/> (Дата обращения: 15.02.20).
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/> (Дата доступа 13.02.20).

КАДРОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ОРГАНИЗАЦИИ
(НА ПРИМЕРЕ ФИЛИАЛА ПАО «КОМПАНИЯ «СУХОЙ»
«НАЗ ИМ. ЧКАЛОВА»)

И.А. Пахомова, Т.Ю. Калошина
Новосибирский государственный аграрный университет
kaloshinatu@mail.ru

В статье рассматриваются основные современные тенденции кадрового менеджмента на примере филиала ПАО «Компания «Сухой» «НАЗ им. В.П. Чкалова».

Кадровый менеджмент, кадровая политика, управление персоналом, человеческие ресурсы

Сегодня складывается система кадрового менеджмента, ориентированная в первую очередь на развитие человеческого капитала. Основные современные тенденции кадрового менеджмента:

- абсолютный и относительный рост числа работников кадровых служб;

- повышение статуса этой профессии: руководители кадровых служб в большинстве организаций стали входить в состав правления и даже в состав совета директоров;

- резко возросло внимание к уровню профессиональной подготовки менеджеров по персоналу;

- в условиях растущей конкуренции (в том числе и за высококвалифицированные кадры) изоляция кадровой политики от общей бизнес-стратегии пагубно влияет на успешность деятельности организации в целом.

По мнению О.С. Виханского: «Кадровый менеджмент – это комплекс взаимосвязанных экономических, организационных и социально-психологических методов, обеспечивающих эффективность трудовой деятельности и конкурентоспособность предприятий» [1].

Одним из важнейших факторов успешной деятельности филиала ПАО «Компания «СУХОЙ» «Новосибирский авиационный завод им. В.П. Чкалова» является эффективная кадровая политика, направленная на непрерывное совершенствование процесса управления персоналом и обеспечение компании высококвалифицированными кадрами, мотивированными на эффективный труд и профессиональное развитие.

Кадровый менеджмент компании включает следующие направления:

- оценка профессиональной деятельности;
- компетентность сотрудников (глубина и широта их знаний и опыт);
- заинтересованность сотрудников в успехе всего предприятия;
- влияние внешних факторов на качество и количество персонала;
- психологическое восприятие сотрудниками изменений;
- соответствие работающих сотрудников существующей на предприятии культуре производства;
- мотивация в работе персонала;
- планирование карьеры, горизонтальное и вертикальное продвижение по службе;
- совершенствование методов оценки персонала.

Кадровый менеджмент в филиале ПАО «Компания «Сухой» «НАЗ им. В.П. Чкалова» основывается на стратегии развития персонала, реализуемой холдингом «Сухой». В комплекс стимулирующих мероприятий входят:

- высокий, по сравнению с отраслевым, уровень заработной платы;
- система вознаграждения по результатам работы;
- предоставление социальных гарантий;
- создание благоприятных условий труда и отдыха;
- надбавки за стаж работы;
- укрепление корпоративных традиций и ценностей;
- поддержание позитивного морально-психологического климата в коллективе;
- возможность дополнительного обучения.

Кадровая политика планируется и детализируется на трехлетний период, исходя из основных целей и задач, стоящих перед филиалом. К приоритетным направлениям кадровой политики филиала относятся: закрепление квалифицированных кадров в филиале и привлечение специалистов необходимой квалификации для реализации целей и задач филиала, а также обеспечение преемственности «Школы Сухого» посредством сохранения и передачи уникальных знаний и компетенций.

Список литературы

1. Виханский, О.С. Менеджмент: человек, стратегия, организация, процесс: учеб. / О.С. Виханский, А.И. Наумов / – М.: КноРус, 2014. – 492 с.
2. Информационный портал филиала ПАО Компания «Сухой» <http://www.napo.sukhoi.local/napo.docs.portal> (дата обращения 08.04.2020).

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В РОССИИ

Д.Ю. Пивон, М.М. Кудяева
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
m.m.kudaeva@edu.nsuem.ru

Представлены результаты анализа уровня и динамики производительности труда в России. Сформулированы актуальные проблемы повышения производительности труда; представлен комплексный государственный подход к их решению.

Ключевые слова: труд, производительность труда, повышение производительности труда

В настоящее время задача повышения производительности труда является одной из приоритетных для российской экономики. Согласно статистическим данным Организации экономического сотрудничества и развития, уровень производительности труда россиян в разы ниже, чем в развитых странах. Так, в 2018г. данный показатель составил 29,3 долл. США/час (для сравнения в Корею - 40,8 долл. США/час, Италии – 59,3 долл. США/час, Германии – 72,4 долл. США/час) [1]. Парадоксально то, что по мировым меркам, при достигнутом уровне производительности труда россияне много работают (1972 рабочих часа в год).

В российской практике имеется множество примеров из опыта повышения производительности труда. Например, внедрение ERP-систем, внедрение ISO, модернизация и установка нового оборудования, стимулирование рабочего персонала на основе KPI и системы грейдов и др. Однако достаточного эффекта они не принесли.

Исследователи компания McKinsey в качестве основных причин низкой производительности труда в России выделили:

- неэффективный менеджмент в организациях и недостаточный уровень развития профессиональных компетенций у руководителей;
- закрытость в регулировании производственных процессов;
- устаревшее оборудование и неэффективные методы организации труда;
- медленное развитие финансовой системы [2].

Выделенные проблемы усиливаются геополитической ситуацией и кризисами. Низкая производительность труда дополнительно приводит к сокращению высокопроизводительных рабочих мест

(наблюдалось до 2017 года), которые призваны обеспечить основной прирост ВВП страны. В 2018 году по данному показателю (впервые с 2012 года) наблюдается максимальный цепной темп прироста на 13,9%.

Фактически отечественная экономика находится в ловушке, когда одна причина вызывает другую. Так, слабая инновационная активность порождает недостаточную мотивацию к труду, которая в свою очередь формирует низкий уровень жизни и неудовлетворительные темпы роста заработной платы. В результате наблюдаем снижение уровня производительности труда.

При этом недостаточно решить одну-две проблемы в отдельности. Разрешить проблемы, сдерживающие рост производительности труда в России, позволит только комплексный подход со стороны государства, бизнеса и населения.

На период 2019-2024гг. в России действует национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости» [3], который включает:

1. Адресную поддержку – формирование системы методической и организационной поддержки повышения производительности труда.
2. Поддержку занятости – переобучение и повышение квалификации работников, содействие занятости.
3. Системные меры – финансовое стимулирование, преодоление административных барьеров и т.д.

Список литературы

1. Статистические данные Организации экономического сотрудничества и развития. [Электронный ресурс] // URL: <https://stats.oecd.org/index.aspx?queryid=54563>.
2. Исследование McKinsey & Company: Главная проблема российской экономики — низкая производительность труда. [Электронный ресурс] // URL: <https://gtmarket.ru/news/state/2009/04/29/1986>.
3. Национальный проект «Производительность труда и содействие занятости». [Электронный ресурс] // URL: <https://производительность.рф>

ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ РАБОЧЕГО МЕСТА АДМИНИСТРАТОРА

Ю.И. Пичкур, И.А. Ростовцева, О.Л. Сафронова
Сибирский государственный университет путей сообщения
safol999@yandex.ru

В статье представлен метод организации бережливого производства за счет применения системы 5S, а также описаны проблемы и организации рабочих мест, и их решение на примере должности администратора.

Ключевые слова: бережливое производство, организация рабочего места, система 5S, рациональная организация труда, рабочее место

В условиях глобализации в большинстве организаций все больше становится популярной организация рабочих мест массовых профессий. Массовыми профессиями можно назвать те, которые находятся в «межотраслевом пространстве», то есть они существуют во всех отраслях и сферах деятельности и, соответственно, рациональное и эффективное управление ими играет важную роль [1, с.143].

Согласно Трудовому Кодексу РФ, рабочее место – это «место, где работник должен находиться или куда ему необходимо прибыть в связи с его работой и которое прямо или косвенно находится под контролем работодателя» [2].

Ключевой задачей рациональной организации труда рабочих мест является создание благоприятных условий для выполнения рабочей деятельности. Обеспечение таких условий, минимизация нецелесообразных трудовых движений приводит к сокращению затрат рабочего времени, к повышению качества работы, к лучшему использованию квалификации работника и, как следствие, к повышению его работоспособности, к снижению расходов [3].

Одной из самых распространенных систем рациональной и бережливой организации рабочих мест является система 5 «S», с помощью которой можно эффективно организовать рабочее место для повышения производительности труда сотрудников.

Система 5 «S» состоит из следующих этапов:

1. Сортировка. Удаление ненужных для текущей деятельности предметов.

Например, метод «Кампания красных ярлыков» позволяет обнаружить потенциально ненужные предметы на заводе или складе, оценить, понадобятся ли они, и в соответствии с этим определить для них место. [4, с.105].

2. Самоорганизация. Работа с отсортированными предметами, которым предусмотрено определенное место, соблюдение порядка на рабочем месте.

3. Систематическая уборка. Поддержание рабочего места в чистоте за счет своевременной уборки.

4. Стандартизация. Оформление стандартов для поддержания предыдущих трех этапов.

5. Совершенствование порядка, дисциплина. Восприятие данной методики работниками как повседневное действие. Именно так рабочее место будет поддерживаться и прибывать в необходимом состоянии [5, с 65].

В основу исследования входит анализ рабочего места администратора в образовательном и тренинговом центре «УмБери».

За счет анализа рабочего места и норм времени на рабочие операции были выявлены недостатки, которые в дальнейшем были исправлены за счет системы 5 «S».

Рациональная организация рабочего места администратора помогла сократить время на выполнение основных трудовых операций, повысить производительность труда и сделать место визуально привлекательным для клиентов.

Список литературы

1. Сидельцев В.В., Бирюков А.И. Об эффективной организации рабочих мест // Динамика систем, механизмов и машин. - 2014. - №5. - С. 143-144.
2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 16.12.2019) - Ст. 209.
3. Мирошник А.В. Рабочее место как элемент производственно-технологической структуры предприятия // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. - 2013.
4. Орлов В.Н., Тукмачева С.С., Грицило В.М. Бережливое производство - шаг в будущее // Вестник Курганского государственного университета. - 2012. - №2. - С. 104-107.
5. Верна В.В., Иззетдинова А.А. Научный подход к организации рабочего места: внедрение системы 5S в практику отечественных компаний // Проблемы современной науки и образования. - 2017. - №2. - С. 64-66.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СИСТЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ В РОССИИ

М.В. Плотникова, Д.С. Константинова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
d.s.konstantinova@nsuem.ru

Проанализированы основные показатели социальной защиты населения в Российской Федерации: предоставления мер социального обеспечения, предоставления социального страхования населению, осуществления социальной поддержки населению.

Ключевые слова: социальная защита, социальное обеспечение, социальное страхование, социальная поддержка

На современном этапе развития система социальной защиты населения включает в себя: социальное обеспечение, социальное страхование и социальную поддержку населения РФ [5, с. 3].

Социальное обеспечение – это форма социальной политики государства, гарантирующая материальное обеспечение граждан в старости, в период временной нетрудоспособности, при потере кормильца в семье, обеспечение пособиями и предоставление льгот женщинам-матерям и т.д. из средств государственного бюджета и специальных внебюджетных государственных фондов. К одному из видов социальных пособий относятся пособия по безработице. В России диапазон данных выплат составляет 850-5000 руб.

Также к основному виду предоставления социальных услуг в системе социального обеспечения населения относится социальное обслуживание пожилых людей и инвалидов в стационарных учреждениях. В РФ в 2018 году работало 1280 стационарных учреждений социального обслуживания граждан пожилого возраста и инвалидов на 263 тысяч мест.

Вторым направлением социальной защиты выступает социальное страхование, в которое входит пенсионное, медицинское страхование и страхование от несчастных случаев в производственной сфере.

Обязательное пенсионное страхования является основой будущей пенсии физического лица. Пенсия каждого гражданина образуется за счет отчисления процентов от заработной платы, которую оплачивает работодатель.

Добровольное пенсионное страхование осуществляется негосударственными пенсионными фондами и страховыми

компаниями и выступает как дополнительное к обязательному страхованию. Обязательному медицинскому страхованию (ОМС) подлежат все граждане России с рождения. Финансовые средства системы ОМС формируются из поступлений страховых взносов от работодателей (в виде отчислений от единого социального налога в размере 3,6%).

В настоящее время все большую популярность набирает заключение договоров на добровольное медицинское страхование, которое предназначено для финансирования оказания медицинской помощи сверх социально гарантированного объема, установленного страховыми программами.

Социальная поддержка – третье основное направление социальной защиты населения в РФ. Это забота со стороны государства, общества о гражданах, которые нуждаются в помощи в связи с возрастом, состоянием здоровья, социальным положением в обществе и финансовой несостоятельностью для существования. Величина размера выплат социальной поддержки зависит от вида меры и категории получателей. На оплату предоставления получателю мер социальной поддержки предусмотрено 1121,42 руб. в месяц.

В заключении отметим, что в нашем государстве главная цель социальной защиты заключается в создании условий для достойной жизни населения и свободного развития личности. Действенность и качество социальной защиты населения в России зависит от проводимой государственной политики.

Наша страна обеспечивает рациональное использование финансовых средств, выделяемых на социальную защиту граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации по независящим от них причинам, а также предоставление пенсий, пособий и выплат на уровне не ниже прожиточного минимума именно тем гражданам, которые действительно нуждаются в финансовой поддержке.

Список литературы

1. Доклад о социальной защите в мире в 2017–2019 годах. Обеспечение всеобщей социальной защиты для достижения Целей в области устойчивого развития – Москва: МОТ, 2018. – 490 с.
2. Российский статистический ежегодник. 2018: Стат.сб./Росстат. - Р76 М., 2018 – 694 с.
3. Тяпкина Е.Ю. Система социальной защиты населения в современной России // Nauka-rartudent.ru – 2017. №2. – 8 с.

СНИЖЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ МНОГОЗАДАЧНОСТИ

А.В. Ребрикова, А.В. Шмаков
Новосибирский государственный технический университет
a.shmakov@mail.ru

В данной статье рассмотрена проблема влияния многозадачности на производительность труда на примере учеников Новосибирской школы.

Ключевые слова: многозадачность, производительность, работа, школьники

Студенты нередко сталкиваются со следующей проблемой: накануне сессии оказывается, что нужно сдать несколько работ сразу. Способны ли люди работать в режиме многозадачности, не снижая производительности. С ответом на этот вопрос связана актуальность исследования.

Цель исследования – оценить влияние работы в режиме многозадачности на производительность труда. Гипотеза – работа в режиме многозадачности снижает производительность труда.

Имеется значительное количество определений многозадачности. Большинство из них основано на понятии операционной системы. У человека операционной системой можно считать мозг. Многозадачность – характеристика операционной системы, которая обеспечивает одновременное выполнение нескольких задач. Производительность – продуктивность трудовой деятельности людей.

Человеку в современном мире трудно полностью сосредоточиться на определенном деле, этому мешает большое количество факторов. Одним из основных факторов является огромный поток информации, в котором человек находится каждый день. Глория Марк, профессор Калифорнийского университета, занимается изучением многозадачности и того, как она влияет на эффективность работы. Изучая офисных работников, она пришла к выводу, что в среднем офисный работник меняет деятельность каждые 3 минуты 5 секунд. Профессор утверждает, что 82% респондентов возвращались к заданию в тот же день, если отвлекались от него, но при этом на возвращение к заданию уходило примерно 23 минуты 15 секунд. В ходе исследования обнаружено, что те, кто занимается несколькими вещами одновременно, больше подвержены стрессу, и допускают больше ошибок. При этом люди, которые часто отвлекаются,

выполняют работу быстрее. Это объясняется тем, что они, зная, что будут отвлекаться, компенсируют это скоростью выполнения заданий [1]. Профессор Клиффорд Насс из Стэндфордского университета провел эксперимент среди 100 студентов и доказал, что когнитивные способности людей, которые занимаются несколькими делами одновременно, становятся примерно такими же как у людей с недосыпом, то есть значительно более низкими [2]. Для проверки, поставленной выше гипотезы, было проведено исследование. Суть исследования заключается в том, что 40 старшеклассников одной из новосибирских школ отвечали на вопросы, связанные с таблицей умножения и раскладывали карты по мастям, как одновременно, так и по отдельности на время. Результаты представлены на рисунке 1.

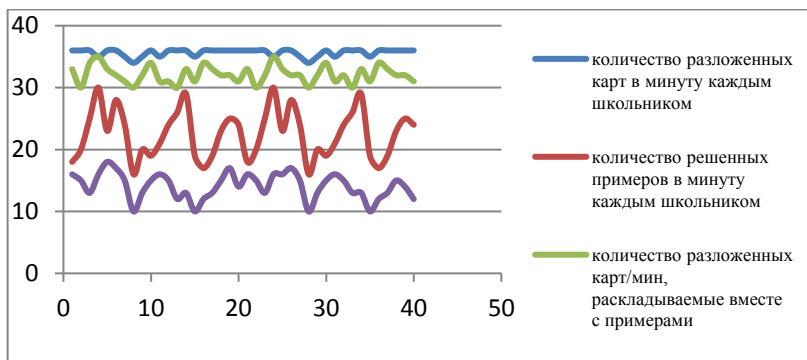


Рисунок 1 – Снижение производительности в режиме многозадачности

На данном рисунке мы можем увидеть, что в режиме многозадачности у старшеклассников снижается производительность, так как за 1 минуту в среднем школьник раскладывал 35 карт и решал 23 примера, то есть 58 заданий в общем, а в режиме одновременного выполнения двух заданий он раскладывает в среднем 32 карты и решает 14 примеров, то есть 46 в общем. Это свидетельствует о том, что режим многозадачности снижает производительность.

Список литературы

1. Глория М. Цена многозадачности: как отвлечения влияют на продуктивность Электронный ресурс [Режим доступа] <https://lifehacker.ru/> (дата обращения 03.02.2020).
2. Почему многозадачность вредит работе Электронный ресурс [Режим доступа] <https://facto.ru/> (дата обращения 03.02.2020).

РОЛЬ ВНЕДРЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПАКЕТА В УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

М.Р. Самохвалова, Н.В. Марченко
Сибирский государственный университет путей сообщения
nat928928@Gmail.com

Повышение эффективности мотивации работников, которое выступает важным фактором организационного развития и успешности управления персоналом, очень важно и требует формирования и постоянного совершенствования нематериальной мотивации. Определяется сущность такого инструмента нематериального стимулирования как социальный пакет, обозначается его роль в системе управления персоналом.

Ключевые слова: материальная мотивация, социальный пакет, организация, персонал

Актуальность исследования мотивационных процессов в организации обусловлена важностью формирования систем мотивации персонала, включающих в себя эффективные инструменты, такие как премирование, социальный пакет, награждения (совокупность материальных и нематериальных методов мотивации) для обеспечения эффективной деятельности организации, ее долгосрочного устойчивого развития.

Исследования систем мотивации свидетельствуют о том, что она может характеризоваться, с одной стороны, как сложный психологический процесс, который определяет активность, характер и устойчивость деятельности человека [1, с. 19], а с другой стороны, как подсистема управления персоналом, в рамках которой осуществляется воздействие на трудовое поведение сотрудников [2, с. 666].

В управлении персоналом важно использовать различные методы, позволяющие формировать мотивацию к труду, в том числе социальный пакет, который выступает в качестве элемента социальной ответственности организации, а также формирует определенные мотивы, влияющие на трудовое поведение работников, обуславливающее эффективность труда. Социальный пакет организации – это совокупность социальных льгот, компенсаций, выплат, которые реализует организация помимо предусмотренных Трудовым Кодексом (ТК) РФ, то есть помимо обязательных. Важно, что эффект использования социального пакета может быть реализован в нескольких направлениях: имеет прямой мотивационный эффект

(применение социальных льгот, выплат, повышает мотивацию к труду как внешний стимул и создает чувство социальной защищенности, т.е. потребности низшего порядка по теории Маслоу [3, с. 224]), а также воздействует на потребности высшего порядка через чувство принадлежности к организации, ощущение заботы и признания работника организацией.

Представим результаты исследования практики деятельности организации ООО «ЛУДИНГ-Новосибирск», которая занимается оптовыми поставками алкогольной продукции на рынки Новосибирска и других регионов. В рамках исследования был проведен опрос персонала с целью выявления отношения работников к системе мотивации и на выявление ключевых мотивов сотрудников (выборка – 20 человек). Приведем результаты ответов на один из вопросов составленной анкеты, который характеризует предпочтительные для работников ООО «ЛУДИНГ-Новосибирск» стимулы (Рисунок 1).



Рисунок 1 – Наиболее важные стимулы для сотрудников ООО «Лудинг-Новосибирск», выявленные по результатам анкетирования, чел.

Как видим, все опрошенные выделили факторы, связанные с оплатой труда. То есть, проблема материальной мотивации актуальна для ООО «Лудинг-Новосибирск», однако, важными мотивами для сотрудников выступает также наличие социального пакета, при том, что в организации присутствуют лишь социальные льготы, предусмотренные ТК РФ, то есть обязательные.

На основании проведенного исследования был разработан ряд рекомендаций по улучшению ситуации и внедрению гибкого социального пакета, на основе деления персонала на несколько категорий, для каждой из которых разработан определенный социальный мотивационный пакет (Рисунок 2).

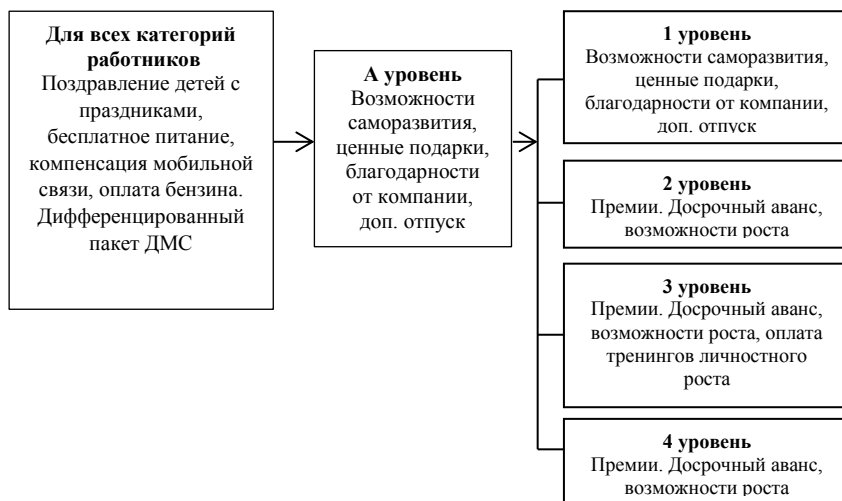


Рисунок 2 – Модель гибкого социального пакета для ООО «ЛУДИНГ-Новосибирск»

При этом, такая модель может быть использована в деятельности любой организации, адаптированно под потребности конкретной мотивационной системы.

Согласно представленной модели, уровень работника целесообразно определять, исходя из его положения в организационной иерархии или достижений в трудовой деятельности (здесь возможна разработка дополнительных критериев оценки, например использование KPI). Тогда в первом случае, уровень А – это высшее руководство, уровень 1 – это начальники отделов, кураторы направлений, уровень 2 - заместители начальников отделов, уровень 3 - технические исполнители и специалисты, а уровень 4 - вспомогательный персонал. Во втором случае, значение уровней присваивается независимо от должностей, но в соответствии с достигнутым уровнем показателей эффективности деятельности либо плановых величин (например, выполнение плана продаж, плана заявок, производственных показателей, производительности труда и

др.). Тогда уровень А – это достижение значений показателей эффективности сверх установленного порога в организации, уровень 1 – это максимальное значение достигнутых показателей эффективности, уровни 2, 3, 4 – распределение границ достижения показателей эффективности. Здесь можно предусмотреть любое количество уровней в зависимости от желания и целей руководства, последний уровень – это минимальное значение достигнутого уровня по системе, используемой в организации.

Изменение уровня может быть определено по решению руководства за стаж работы, за заслуги перед организацией, за выдающиеся достижения в трудовой деятельности и др. Смысл в том, что есть несколько возможностей получить социальный пакет повышенного уровня: а) продвижение по должностям и организационной иерархии, б) достижения в трудовой деятельности. Набор опций, включаемых в социальный пакет, может варьироваться, соответственно, можно отметить гибкость данного инструмента, возможность его адаптации к кадровой ситуации, внешней среде. Это позволит повысить эффективность мотивационной системы, и как следствие, снизить текучесть кадров в организации, обеспечить рост производительности труда персонала.

Эффективность применения гибкого социального пакета объясняется его мотивационными возможностями по отношению к персоналу организации и оценивается через удовлетворенность трудом, снижение текучести кадров, рост вовлеченности и снижение нарушения трудовой дисциплины и т.д.; а также выражается в росте экономических показателей организации – соотношении прироста оплаты труда и его производительности, доле фонда оплаты труда в выручке, структуре фонда оплаты труда и его расходовании (экономия, перерасход) и т.д.

Реализация мероприятий по внедрению социального пакета также подразумевает социальную эффективность, которая проявляется в сплочении коллектива, росте удовлетворенности трудом, снижении тревожности на фоне кризиса и других позитивных моментах.

Список литературы

1. Бухалков, М.И. Управление персоналом: развитие трудового потенциала: Учебное пособие / М.И. Бухалков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 192 с.
2. Черепнин, И.А. Мотивация работников в организации /И.А. Черепнин //Научное обозрение: теория и практика. – 2019. – № 5 (61). – С. 666-671.

3. Кибанов А.Я. Экономика управления персоналом: Учебник под ред. А.Я. Кибанова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 427 с.

НЕОБХОДИМОСТЬ РАЗВИТИЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ СПЕЦИАЛИСТА ПО ОПЕРАЦИЯМ С НЕДВИЖИМОСТЬЮ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Д.П. Соловцова, А.С. Сергеева, Л.А. Савельева
Сибирский государственный университет геосистем и технологий
salida55@ngs.ru

В статье обосновывается необходимость развития индивидуальных способностей специалиста по операциям с недвижимостью и возможности их дальнейшего совершенствования в Новосибирской области.

Ключевые слова: рынок недвижимости, специалист по операциям с недвижимостью, индивидуальные способности, конкурентные преимущества

Актуальность исследования обосновывается тем, что возможности развития и реализации индивидуальных способностей специалиста по рынку недвижимости Новосибирска и Новосибирской области обусловлена дальнейшими его изменениями и дифференциацией. Основной целью исследования является выявление преимуществ индивидуальных способностей и, связанных с этим, конкурентных приоритетов в трудоустройстве специалиста по рынку недвижимости. Для достижения поставленной цели были поставлены и решены следующие задачи:

- изучены преимущества и специфические особенности региона;
- охарактеризован рынок недвижимости г. Новосибирска;
- изучены трудовые функции специалиста по операциям с недвижимостью;
- определены возможности по развитию индивидуальных способностей специалиста рынка недвижимости в регионе.

Объектом исследования выступает деятельность специалиста по операциям с недвижимостью в Новосибирской области.

Рынок недвижимости города Новосибирска в последние годы развивается высокими темпами и занимает второе место в России по объему ввода в эксплуатацию новых жилых комплексов и шестое место по качеству строящегося жилья [1].

На первичных и вторичных рынках жилой недвижимости представлены квартиры различных по планировке, площади и классу – начиная с экономического класса и заканчивая элитной недвижимостью. Однако, большая доля в структуре жилой недвижимости приходится на объекты класса «Эконом», «Эконом плюс» и «Комфорт». Меньшую долю занимает жилье класса «Бизнес» и «Элит». Такая дифференциация связана с относительно низкой стоимостью большей доли недвижимости и спросом потенциальных покупателей [3].

По данным социологического исследования 2018 г. отмечается дефицит доступного и благоустроенного жилья. (41,5% от числа опрошенных считают этот фактор проблемным). Недостаточно высокопроизводительных рабочих мест (36,9%). Необходимо дальнейшее развитие в сфере образования, рынка труда, кадровой политики.

Город Новосибирск, занимающий третье место среди крупнейших городов Российской Федерации, обладает высоким инвестиционным спросом на жилую и коммерческую недвижимость. Помимо этого, Новосибирск характеризуется большим количеством действующих застройщиков – 58 компаний, что значительно отличает его от других городов. Чаще всего, после окончания всех строительных и монтажных работ, застройщики начинают реализацию объектов недвижимости путем привлечения всех каналов сбыта, в том числе и агентств недвижимости, но основной упор делается на собственные силы [3].

Рынок недвижимости Новосибирска нуждается в квалифицированных специалистах для реализации своих целей. Так, работодатели предлагают высокие заработные платы руководителям отделов, главным бухгалтерам, девелоперам, аналитикам, юристам и риэлторам [2]. Это наиболее выражено в отрасли продажи недвижимости, строительства и банковской деятельности.

Например, специалист в области недвижимости с техническим образованием, может претендовать на должности, связанные с проектированием и решением технических задач. Экономическое направление обучения обеспечивает конкурентные преимущества соискателя на должность аналитика, девелопера, менеджера по консалтингу, риэлтора, экономиста или бухгалтера в агентстве недвижимости. Еще одним направлением является оценочная деятельность объектов строительства, заниматься которой возможно после получения лицензии и прохождения всех нормативных требований. Таким образом, специалист по операциям с

недвижимостью должен обладать полнотой знаний в различных областях и смежных сферах, что возможно при наличии индивидуальных способностей, которые необходимо постоянно развивать.

Специалисты по рынку недвижимости, обладающие индивидуальными способностями, обеспечивают его дальнейшее развитие в регионе и имеют возможность повышать свой профессиональный уровень в образовательных центрах нашего региона. Среди преимуществ Новосибирской области развитие человеческого капитала выдвигается на второе место после главного конкурентного преимущества – благоприятные условия для развития инноваций. Выделяются возможности развития человеческого капитала, проявляющиеся в развитой системе образования, в научном сообществе, признанном на международном уровне, в образовательном центре, обеспечивающим возможности получения высшего и среднего профессионального образования. При этом учебные заведения региона обладают достаточным потенциалом в подготовке компетентных специалистов благодаря наличию научных школ, исследовательскому университету, имеющему международное признание и конкурентные преимущества в образовательной среде.

Одним из показателей развития человеческого капитала и социальной сферы является «индекс человеческого развития» (ИЧР), значение которого в регионе повысилось на 0,063 с 2007 по 2017 гг. Среди конкурентоспособных отраслей экономики Новосибирской области операции с недвижимым имуществом отмечаются положительной динамикой с 2007 по 2017 гг. (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели развития Новосибирской области в 2007, 2017 гг.

№ п/п		2007	2017	Изменение
1	Индекс человеческого развития	0,804	0,867	0,063
	Место в СФО	4	4	
	Место в РФ	19	20	- 1 позиция
2	Уровень занятости, %	61,0	64,4	+3,4
	Место в СФО	6	3	+3 позиции
	Место в РФ	39	31	+8 позиций
3	Операции с недвижимым имуществом, в том числе научные исследования и разработки	16,5	22,9	+6,4 п.п.

В современных условиях социально-экономического развития региона повышаются требования к компетенциям специалиста по операциям с недвижимым имуществом, которые утверждены в профессиональном стандарте [4]. Возможности повышения профессионального уровня специалистов в Новосибирской области, занимающей 30-е место по показателю «Доля населения в возрасте от 15 до 72 лет, имеющего высшее профессиональное образование», высоки. Индекс образования, являющийся составным элементом ИЧР, имеет значение «высокий уровень», что обосновывает возможности дальнейшего повышения индекса человеческого развития.

Эффективную реализацию человеческого потенциала региона сдерживает недостаточная экономическая и инвестиционная активность, незначительное количество высокопроизводительных рабочих мест, низкий уровень внедрения передовых технологий, разработанных в регионе, повышение технологических рисков.

Используя потенциальные преимущества социально-экономического развития Новосибирской области, специалисты в операциях с недвижимым имуществом имеют возможность повышать свой профессиональный уровень и, свои индивидуальные способности в процессе непрерывного образования в системе государственных и общественных институтов. Это обеспечит им возможность осуществлять обобщенные трудовые функции в деятельности при оказании услуг по реализации объектов недвижимости и оформлению прав на них.

Список литературы

1. Маркетинговое исследование рынка жилой недвижимости (Новосибирск) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pwc.ru/ru/assets/avito/report-avito-novosib-280518.pdf> (дата обращения 25.03.2020).
2. Новосибирский рынок труда: особенности и тренды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infopro54.ru/news/novosibirskij-rynok-truda-osobennosti-i-trendy/> (дата обращения 02.04.2020).
3. О стратегии социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2030 года: Постановление Правительства Новосибирской области от 19 марта 2019 года №105-п. – Режим доступа: <http://www.nso.ru/> (дата обращения 25.03.2020).
4. Профессиональный стандарт Специалист по операциям с недвижимостью: Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 10 сентября 2019 г. № 611н. – Режим доступа: <https://rosmintrud.ru/> (дата обращения 25.03.2020).

СЕГМЕНТАЦИЯ СОИСКАТЕЛЕЙ РАБОЧИХ МЕСТ В МАРКЕТИНГЕ ПЕРСОНАЛА

А. А. Тихонова, Ю. А. Масалова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
y.a.masalova@edu.nsuem.ru

В данной работе дается обоснование необходимости выявления запросов соискателей рабочих мест при формировании ценностного предложения работодателя, в качестве инструмента используется сегментация, позволяющая выделить конкретные группы соискателей на основе их требований к работодателю.

Ключевые слова: маркетинг персонала, рабочее место, сегментация, соискатель, ценностное предложение работодателя

В последнее время рынок труда существенно изменился, он характеризуется изменением структуры занятости, снижением преданности работодателю со стороны персонала, отсутствием постоянных рабочих мест и их существенной дифференцированностью и т.д. В качестве устаревшей рассматривается концепция пожизненного найма, а система работы только по найму персонала постепенно уходит в прошлое, поэтому ценной в современных условиях становится лояльность и вовлеченность персонала. Все это приводит к формированию и усилению конкуренции между работодателями за человеческие ресурсы [3, с.407].

Следовательно, все более число работодателей задумывается о необходимости формирования «ценностного предложения», которое представляет собой определенный набор конкурентных преимуществ, представляемых организацией в обмен на компетенции персонала, используемые им в работе [3, с.15-16].

Для того чтобы сформировать эффективное ценностное предложение требуется учет запросов соискателей рабочих мест и уже действующих работников организации. Для этого необходимо использовать маркетинговые технологии, которые представляют собой методы, направленные на успешную деятельность организации на рынке труда. В качестве основных технологий маркетинга рассматривают следующие: сегментирование, нацеливание, позиционирование, анализ, прогнозирование [2, с.4].

В рамках данной работы было применено сегментирование, так как данный инструмент позволяет выделить группы соискателей с

одинаковыми требованиями по отношению к предлагаемым им рабочим местам. Сегментация предполагает разделение рынка труда на группы (сегменты), одинаково реагирующие на один и тот же побудительный мотив занятости. Что дает возможность работодателю позиционировать себя, демонстрируя свои преимущества и убеждая соискателей сделать выбор в пользу данной организации.

Объектом исследования выступила монтажно-сервисная компания, поэтому в качестве исследуемых рабочих мест были выбраны – монтажники. В целевую аудиторию данного рабочего места входят люди со средне-специальным образованием, соответствующего профиля подготовки. Опрос, направленный на выявление требований к работодателю, позволил выделить целевые сегменты в зависимости от семейного положения респондентов. Так для специалистов, имеющих семью важными требованиями при выборе места работы, являются: официальное трудоустройство, удобное местоположение организации и финансовая устойчивость компании, а для тех, кто не женат, значение имеет: хороший коллектив и высокий уровень ответственности.

Результаты опроса позволили также выделить ключевые характеристики рабочего места, которые являются существенными при выборе их соискателями: наличие социального пакета и удобный режим работы.

Следовательно, при разработке «ценностного предложения работодателя» важно учитывать наряду с общими требованиями и специальные, которое отличают один сегмент от другого, так как это дает возможность сформировать его более точно и обеспечить тем самым привлечение необходимого персонала в организацию.

Список литературы:

1. Маркетинг персонала: учеб. пособие / Ю. А. Масалова; Новоси�. гос. ун-т экономики и управления. — Новосибирск: НГУЭУ, 2017. — 197 с.
2. Маркетинговые технологии: учебно-методическое пособие / И. В. Ильичева. – Ульяновск: УлГТУ, 2012. – 158 с.
3. Масалова Ю.А. HR-маркетинг: современные технологии и практика применения // Интеллектуальный и ресурсный потенциалы регионов: активизация и повышение эффективности использования [Электронное издание]: материалы 5-й Всерос. научн. - практ. конф., Иркутск, 16 мая 2019 г. / под науч. ред. А. П. Суходолова, Н. Н. Даниленко, О. Н. Баевой. – Иркутск: Изд-во БГУ, 2019. – С. 405 - 410.

ДИДАКТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА: КОМПЕТЕНЦИЯ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

В.В. Тропникова, Б.И. Штейнгольц
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
tropnikova@inbox.ru

Рассмотрены дидактические основы учебного процесса, формирующего компетенции предпринимательского мышления. Показано, что актуализация дисциплины «Основы предпринимательства», сочетание традиционной подачи материала с инновационными практиками и технологией конкурсного движения Ворлдскиллс позволили сформировать предпринимательское мышление у студентов. Сделан вывод о дидактических возможностях, связанных с использованием Ворлдскиллс-технологий по компетенции «Предпринимательство».

Ключевые слова: дидактика, учебный процесс, компетенция «Предпринимательство», Ворлдскиллс-технологии

Проблема молодежной безработицы остро стоит во многих странах мира, в РФ в том числе. Так, по данным ФСГС, в феврале 2020 г. безработная молодежь в возрасте до 25 лет составила 20,2%. Развитие молодежного предпринимательства как альтернативного способа снижения безработицы путем создания рабочих мест является возможностью для молодых людей уменьшить социальную напряженность и найти свое место в бизнес среде современной рыночной экономики [1, С.107]. Актуальность исследования связана с возможностью использования и расширения дидактических основ учебного процесса, позволяющих формировать компетенции предпринимательского мышления. Объект исследования: процесс формирования профессиональных предпринимательских компетенций.

Определено, что современный этап развития дидактики связан с интеграцией традиционных и инновационных идей в сфере педагогики [2, С.10]. Кафедрой инноваций и предпринимательства НГУЭУ были изучены дидактические основы, которые позволили заложить основы для формирования у студентов компетенций предпринимательского мышления. Был разработан и представлен в 2019-2020 учебном году по модульному принципу курс «Основы предпринимательства», содержащий традиционные формы обучения (лекции, практические семинарские занятия с заданиями бизнес среды, круглые столы,

опросную организационную форму на сайте курса, презентации, видео как средства визуализации). Для развития команда-образовательных и других необходимых предпринимателю способностей использовались (например, в группах 1 курса обучения направлений «Менеджмент», «Бизнес-информатика») инновационные методы обучения (дискуссия, ситуационный анализ, беседа, метод проектов, анкетирование, консультации, ролевые игры). Активно использовались средства коммуникации: социальные сети и переписка по e-mail.

С 2018 г. кафедра ИиП формировала организационно-методические условия, как составляющие подготовки будущих предпринимателей, используя технологий Ворлдскиллс для образовательного процесса. Был использован инструментарий, предоставляемый CIS для оценки качества подготовки по технологиям и стандартам «Ворлдскиллс», позволяющий определить уровень развития профессиональной компетентности предпринимателя [3, С.20]. Была прослушана серия вебинаров по форматам Ворлдскиллс, осуществлено посещение Финала II Национального Межвузовского чемпионата по стандартам Ворлдскиллс; получены преподавателями Сертификаты экспертов Ворлдскиллс по компетенции «R11 – Предпринимательство», что позволило в 2019 г. и 2020 г. подготовить команды для участия в чемпионатах. Например, гр. 11-Л703 и гр. 11-БД702 в количестве 20 человек (10 команд) и 10 бизнес-планов к демонстрационным экзаменам. Как результат – получение Skills-паспортов по компетенции «Предпринимательство».

Для преодоления проблем мотивации и дальнейшего формирования предпринимательского мышления возможны новые дидактические элементы в моделях обучения. Такими элементами могут служить: - сторителлинг (внедрение актуальной идеи из бизнеса), - скрайбинг (техника раскрытия сложной темы путем простых рисунков), - скетчинг (пространство для набросков, идей, творчества).

Выбранные дидактические основы учебного процесса: создание уникальной программы «Основы предпринимательства»; серия обучающих мероприятий по предпринимательству; использование инновационных практик с традиционным обучением; встраивание стандартов Ворлдскиллс; апробация программ обучения в образовательном процессе; участие команд НГУЭУ в движении Ворлдскиллс Россия и конкурсах профессионального мастерства Ворлдскиллс позволили предположить о формировании преподавателями НГУЭУ предпринимательского мышления у студентов, о понимании необходимости развития молодежного

предпринимательства как альтернативного способа снижения молодежной безработицы.

Список литературы:

1. Руденко, Л.Г. Формирование системы поддержки развития малого молодежного предпринимательства// Вестник университета. – 2019. - № 3 – с.107-114. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-sistemy-podderzhki-razvitiya-malogo-molodezhnogo-predprinimatelstva/viewer> (Дата обращения 18.04.20).
2. Гагарин, А. В., Соловьева, Н.В. Трансформация и преемственность дидактических идей в меняющейся социокультурной среде России //Образовательные технологии .- 2018. - № 4. – с.9-20. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-i-preemstvennost-didakticheskikh-idey-v-izmenyayusheysya-sotsiokulturnoy-srede-rossii/viewer> (Дата обращения 17.04.20).
3. Тропникова, В.В., Штейнгольц, Б.И. Мировой опыт реализации конкурсного движения WorldSkills: сущность, формы, факторы [Электронный ресурс]. // В сборнике: Сборник избранных статей по материалам научных конференций ГНИИ «Нацразвитие». Материалы конференций ГНИИ «Нацразвитие». – СПб. - 2019. – С.19-21.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПОДБОРА ЛОЯЛЬНЫХ СОТРУДНИКОВ

А.П. Харитонова, И.Э. Толстова
Новосибирский государственный аграрный университет
irina_edvin@mail.ru

В статье рассматриваются методы подбора лояльных сотрудников в современных организациях и методы её оценки. Изучается влияние лояльности работников на эффективность и конкурентоспособность организации.

Ключевые слова: лояльность, лояльность персонала, организация, подбор персонала, методы подбора

Для каждого работодателя важно, чтобы в его организации работал лояльный персонал. Но не всегда удаётся сформировать такой коллектив, который лояльно относится к своей работе.

Существуют критерии лояльного поведения сотрудника:

- искренность, открытость;

- ответственность;
- работа на результат;
- чувство долга.

Рассмотрим минусы подбора только лояльного персонала:

1. Резкое уменьшение числа подходящих кандидатов. Если при этом от кандидата требуются особые характеристики, то поток подбора становится огромным.

2. Личный комплекс, обеспечивающий лояльность, будет не совместим с рабочими задачами. Например, тревожный сотрудник будет плохим руководителем.

Для эффективно подбора существуют три параметра лояльного кандидата:

- способности;
- мотивация;
- свойства (личностные качества, социальная адаптация).

Рассмотрим некоторые приёмы подбора лучших. Естественный отбор. Схема представлена следующим образом:

1. Определение потребности в персонале, открытие вакансии.
2. Отбор резюме.
3. Телефонное интервью. На данном этапе происходит первичный отсев кандидатов.
4. Резюме, которые прошли предыдущий этап, отправляют на рассмотрение к руководителю.
5. Далее кандидат проходит профессиональное тестирование, при необходимости психологическое.
6. Собеседование с руководителем, топ-менеджером, службой безопасности.
7. Проверка рекомендаций, общение с предыдущими работодателями.
8. Предложение о работе лучшему кандидату, согласование условий.
9. Принятие кандидата на работу.

Рассмотрим качества лояльных кандидатов:

- чёткая мотивация на профессиональное развитие в данной организации, серьёзный подход к работе;
- стремление к карьерному росту;
- разделение целей выбранной организации;
- нацеленность на результат;
- стрессоустойчивость, ответственность, внимательность.

Таким образом, лояльный персонал – это сотрудники, понимающие цели организации, способные разделить сложные ситуации и верны ей.

Список литературы

1. Дейнека О. С. Экономическая психология. Учеб. пособие. СПб.: Изд-во С. Петерб. ун-та, 2016. 160 с.
2. Лавреха А. О. Управление и формирование лояльности персонала // Евразийский Научный Журнал. 2016. № 10, с. 5–11.
3. Магура М. И. Патриотизм персонала по отношению к своей организации – решающее конкурентное преимущество // Управление персоналом. 2017. № 11, с. 20-27.
4. Почебут Л. Г. Оценка лояльности сотрудника к организации. Практикум по психологии менеджмента и профессиональной деятельности / под ред. Никифорова Г. С., Дмитриевой М. А., Снеткова В. М. СПб.: Речь, 2018. 346 с.
5. Торгунская Н. Л., Торгунский П. С. Лояльность персонала как основной показатель стабильности вуза [Текст] // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2018 г.). М.: Буки-Веди, 2018. – С. 37-40. – URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/266/14259/> (дата обращения: 27.02.202).

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МОТИВАЦИИ К ТРУДУ У СПЕЦИАЛИСТОВ ОРГАНИЗАЦИИ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩЕЙ РЕКРЕАЦИОННЫЕ УСЛУГИ

Е.А. Чиннова, А.С. Волкова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
a.s.volkova@edu.nsuem.ru

В научной работе рассматриваются особенности процесса формирования мотивации к труду у специалистов организации, предоставляющей рекреационные услуги, на примере ДОЛ «Завьяловский». Анализ трудового потенциала организации, системы мотивации сотрудников, а также оценка соотношения мотивационного профиля сотрудников и используемых в организации стимулов, позволили выявить ряд проблем. Для преодоления выявленных проблем, был предложен Проект совершенствования системы мотивации.

Ключевые слова: мотивация к труду, мотив, система мотивации

Проблема исследования - не совершенство системы мотивации персонала в организации ДОЛ «Завьяловский», вызванное отсутствием учета специфики деятельности организации. Объект исследования – система мотивации специалистов.

Анализ локальных нормативных актов показал, что в организации нет единого ЛНА, регламентирующего систему мотивации специалистов. Был проведен анализ динамики показателей функционирования системы мотивации специалистов в организации, а также бенчмаркинг отдельных элементов. Выявлено, что мотивационный пакет, используемый организацией, отличается малым разнообразием элементов.

Для определения степени удовлетворенности специалистов системой мотивации был проведен анкетный опрос. Основные выводы:

- 58% опрошенных считают, что система мотивации недостаточна объективна и прозрачна;

- наиболее низкий уровень удовлетворенности относится к техническому оснащению рабочих мест.

Таким образом был сформулирован перечень проблем системы мотивации специалистов:

- система мотивации специалистов в организации слабо регламентирована, что делает данную систему недостаточно объективной и прозрачной для специалистов;

- используемый в организации мотивационный пакет содержит в себе незначительное количество элементов, что не позволяет учитывать особенности мотивационного профиля всех специалистов;

- низкий уровень технического оснащения рабочего места, выступает фактором демотивации специалистов;

- используемая система бонусов, не закреплена в ЛНА организации, что приводит к субъективизму и отсутствию прозрачности.

Для преодоления указанных проблем предложен проект, включающий в себя:

1. Проект Положения о мотивации специалистов. Позволит документально закрепить используемые в организации инструменты мотивации, сделает систему прозрачной и объективной.

2. Проект Регламента изучения мотивационного профиля сотрудников. Позволит выстраивать мотивационную политику с учетом индивидуальных особенностей специалиста.

3. Проект Приказа о совершенствовании технических условий работы специалистов.

Научная новизна – заключается в слабой разработанности темы в литературе, а также в том, что была предложена уникальная система мотивации, учитывающая специфику организаций, оказывающих рекреационные услуги. Опыт может быть рекомендован к адаптации в других аналогичных организациях.

Список литературы

1. Генкин, Б. М. Мотивация и организация эффективной работы (теория и практика): Монография / Генкин Б. М. - 2-е изд., испр. - Москва: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 352 с.
2. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учебник / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Е.А. Митрофанова, М.В. Ловчева; под ред. А.Я. Кибанова. — Москва: ИНФРА-М, 2019. - 524 с.

СЕКЦИЯ

ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С НИДЕРЛАНДАМИ

Ю.Ф. Губина, М.Д. Жаворонкова, М.А.Иваненко
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
m.a.ivanenko@edu.nsuem.ru

В тезисной форме представлены результаты анализа современного состояния и перспектив развития внешнеторговых отношений России и Нидерландов. Анализ опирается на данные Атласа экономической сложности экономическую оценку отношений стран.

Ключевые слова: внешнеторговые отношения, структура экспорта и импорта

Актуальность исследования обусловлена тем, что международная торговля является одной из наиболее развитых и традиционных форм международных экономических отношений. Одним из важных торговых партнеров России являются Нидерланды.

Целью данной работы является изучить торговые отношения России и Нидерландов.

Задачи:

- Рассмотреть динамику внешнеторговых отношений между Россией и Нидерландами за 3 года;
- Рассмотреть экономическую специализацию Нидерландов;
- Предложить перспективы развития торговых отношений между Россией и Нидерландами.

В 2019 году товарооборот России с Нидерландами составил 48 766 444 868 долл. США, увеличившись на 3,40% (1 602 155 411 долл. США) по сравнению с 2018 годом [2].

Экспорт России в Нидерланды в 2019 году составил 44 788 952 152 долл. США, увеличившись на 3,03% (1 317 965 328 долл. США) по сравнению с 2018 годом.

Импорт России из Нидерландов в 2019 году составил 3 977 492 716 долл. США, увеличившись на 7,69% (284 190 083 долл. США) по сравнению с 2018 годом [4].

Доля Нидерландов во внешнеторговом обороте России в 2019 году составила 7,3162% против 6,8541% в 2018 году. По доле в российском товарообороте в 2019 году Нидерланды заняли 3 место (в 2018 году – также 3 место).

Доля Нидерландов в экспорте России в 2019 году составила 10,5940% против 9,6610% в 2018 году. По доле в российском экспорте в 2019 году Нидерланды заняли 2 место (в 2018 году – также 2 место).

Доля Нидерландов в импорте России в 2019 году составила 1,6316% против 1,5508% в 2018 году. По доле в российском импорте в 2019 году Нидерланды заняли 14 место (в 2018 году – 15 место).

За изучаемые 3 года объем экспортно- импортных операций между странами повысился.

Благодаря своему расположению в центре Западной Европы Нидерланды имеют выгодное географическое положение. Торговля и транспорт являются важными секторами экономики. Много крупных международных предприятий имеют в Нидерландах дистрибуционные центры для Европы. Помимо этого, в Нидерландах часто размещаются те предприятия, которые зависят от транспортировки крупных партий сырья морским путем [3].

Помимо этого, при условии снятия санкционных ограничений, можно предложить возобновление экспорта из Нидерландов в Россию:

- живых деревьев и другие растений; луковиц, корней и прочих аналогичных частей растений; срезанных цветов и декоративной зелени;

- шеллака природного неочищенного; камеди, смолы и прочих растительных соков и экстрактов;

- мяса и пищевых мясных субпродуктов;

- растительных материалов для изготовления плетеных изделий; прочих продуктов растительного происхождения, в другом месте не поименованных или не включенных;

- продуктов переработки овощей, фруктов, орехов или прочих частей растений;

- натуральных и искусственных мехов и изделий из них;

- химических волокон;

- трикотажных полотен машинного или ручного вязания.

Также можно предложить возобновление поставок съедобных фруктов и орехов, кожуры цитрусовых плодов или корки дынь, а также мяса и пищевых мясных субпродуктов.

Таким образом, в связи со сложившейся тенденцией к росту экспорта и импорта можно ожидать как дальнейшего роста объема экспорта, так и расширения его товарной номенклатуры в перспективе, в частности можно развивать поставки продукции автомобилестроения в Нидерланды. Однако сохраняющаяся сырьевая ориентация экспорта России и недостаточное присутствие в его структуре конкурентоспособных товаров, делают такие прогнозы условными.

Список литературы

1. Бушнев А. Н., Притворов А. П. - Руководители проекта: Атлас мира: Максимально подробная информация /— Москва: АСТ, 2017. — С. 16. — 96 с. — ISBN 978-5-17-10261-4.
2. Конарев Н. С. Гл. ред.: Нидерланды // Железнодорожный транспорт: Энциклопедия /— М.: Большая российская энциклопедия, 1994. — С. 259. — ISBN 5-85270-115-7.
3. Общая характеристика мира. Глобальные проблемы человечества. — Дрофа. — М., 2008. — 210 с. — ISBN 978-5-358-05275-8.
4. Atlas of economic complexity/ <https://atlas.cid.harvard.edu/explore> 25.03.2020.

АНАЛИЗ ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫХ ОТНОШЕНИЙ ЧЕХИИ И РОССИИ

М.Е. Шуваев, М.А. Иваненко
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
m.a.ivanenko@edu.nsuem.ru

Рассмотрены основные тенденции развития экспортно-импортных отношений России и Чехии с точки зрения сложившейся отраслевой номенклатуры и перспектив ее развития и совершенствования. Определены три сценария развития внешнеторговых отношений стран.

Ключевые слова: внешняя торговля, структура экспортно-импортных операций, сценарии развития

Анализ структуры внешней торговли стран показал, что наибольший прирост российского экспорта в Чешскую Республику за 2018 год по сравнению с предыдущим годом обусловлен высоким качеством, продемонстрированным следующими группами товаров, -

минеральное топливо; нефть и продукты их транспортировки; минеральные ресурсы (802 млн.\$); средства наземного транспорта, кроме ж/д или трамвайного подвижного состава (217 млн.\$); черные металлы (106 млн.\$); Продукты неорганической химии; соединения неорганические или органические драгоценных металлов, редкоземельных металлов, радиоактивных элементов или изотопов (6,6 млрд. Долл. США) и драгоценные или оливковые камни, драгоценные камни, драгоценные металлы и драгоценные металлы; Виноград, малина и их товары; Руды, шлак и пепел. Однако слабым звеном для расширения сотрудничества деловых кругов остается логистика. Использование украинских маршрутов на сегодняшний день несет большие риски, пункт пропуска в Бресте перегружен. Поэтому одной из важнейших задач электронного и коммерческого планирования является разработка нового технического решения этой проблемы.

В 2018 году товарооборот России с Чехией составил 8 672 198 917 долл. США, увеличившись на 17,41% (1 286 250 921 долл. США) по сравнению с 2017 годом.

Экспорт России в Чехию в 2018 году составил 4 896 725 459 долл. США, увеличившись на 23,54% (933 002 164 долл. США) по сравнению с 2017 годом.

Импорт России из Чехии в 2018 году составил 3 775 473 458 долл. США, увеличившись на 10,32% (353 248 757 долл. США) по сравнению с 2017 годом.

Сальдо торгового баланса России с Чехией в 2018 году сложилось положительное в размере 1 121 252 001 долл. США. По сравнению с 2017 годом положительное сальдо увеличилось на 107,06% (579 753 407 долл. США).

Доля Чехии во внешнеторговом обороте России в 2018 году составила 1,2603% против 1,2646% в 2017 году. По доле в российском товарообороте в 2018 году Чехия заняла 18 место (в 2017 году – также 18 место).

Доля Чехии в экспорте России в 2018 году составила 1,0882% против 1,1100% в 2017 году. По доле в российском экспорте в 2018 году Чехия заняла 20 место (в 2017 году – 21 место).

Доля Чехии в импорте России в 2018 году составила 1,5853% против 1,5078% в 2017 году. По доле в российском импорте в 2018 году Чехия заняла 14 место (в 2017 году – 15 место).

После описания ключевых факторов, которые могут повлиять на дальнейшее отношения России и Чехии, рассмотрим три сценария и определим вероятность наибольшего успеха каждого. Рассмотрим

каждый сценарий отдельно. В рамках первого сценария – «укрепление отношений» – определим усиление взаимодействия России и Чехии. Успешность этого сценария зависит от следующих условий.

- I. Укрепление взаимодействия.
- II. Дальнейшее охлаждение отношений.
- III. Сохранение прежнего состояния.

ВЕКТОР(1)

1. Европейский Союз ослабит свое влияние на регион ЦВЕ и даст возможность или реальную причину отклониться Чехии от европейского курса.

2. Россия сможет предложить более жизнеспособные альтернативы сотрудничества, чем ЕС. Речь идет о новых возможностях в энергетическом сотрудничестве не более глубоком уровне, а так же о возможностях свободного импорта и экспорта.

3. Разворот чешского общественного мнения в пользу России. Условие маловероятно из-за нынешней внутренней ситуации в Чехии

4. Укрепление отношений России с Евросоюзом. Условие маловероятно ближайшие пять лет.

ВЕКТОР (2)

1. Чехия продолжит дальнейшую интеграцию в структуры ЕС и НАТО.

2. Чехия будет отрицать всякое российское направление

3. Россия не сможет предложить более выгодных условий сотрудничества, чем ЕС

4. Экономическое, энергетическое и торговое взаимодействие останется на прежнем уровне

ВЕКТОР (3)

1. Чехия не будет стремиться вести отдельную от ЕС внешнюю политику.

2. Россия не выразит желания создать более широкий спектр отношений в области политического сотрудничества.

3. ЕС и Россия будут поддерживать стабильные экономические отношения.

Это определяет выбор Чехии ЕС как гаранта экономической стабильности. Основываясь на либеральной идее, в данной ситуации можно проследить следующую тенденцию. Большую роль играет общественное мнение, которое против политического сближения Чехии и России. Их желание остаться частью европейского мира обосновывает невозможность сближения с Россией. Другая же часть, которая вовлечена в экономическое сотрудничество с Россией в области бизнес-структур и стремится к дальнейшим экономическим

отношениям с Россией, обосновывает нежелание охлаждения двусторонних отношений России и Чехии.

Список литературы

1. The Atlas of Economic Complexity [Электронный ресурс] URL: <https://atlas.cid.harvard.edu/> (дата обращения: 20.04.2020).
2. Россия и Чехия: торгово-экономические итоги 2018 года [Электронный ресурс] URL: <https://wtcmoscow.ru/services/international-partnership/analytics/rossiya-i-chehiya-torgovo-ekonomicheskie-itogi-2018-goda/> (дата обращения: 17.04.2020).

ОСОБЕННОСТИ ВЫХОДА НА РЫНКИ СТРАН ЕАЭС И СНГ С РОССИЙСКОЙ ПРОДУКЦИЕЙ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ

А.А. Абдуллаева, Т.Н. Панова, И.П.Боброва
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
i.p.bobrova@edu.nsuem.ru

Здоровый образ жизни стремительно становится трендом, который определен рядом социальных, экологических и других условий. Неотъемлемой составляющей здорового образа жизни выступает правильное питание, которое должно быть не только полноценным, но и, в идеале, экологически чистым. Люди все больше внимания уделяют своему здоровью и качеству потребляемых продуктов. Для потребителей все более важным становятся: польза для организма, отсутствие вредных добавок и ГМО и т.д. По этой причине рынок продуктов здорового питания в последние годы имеет положительную тенденцию, особенно это наблюдается в западных и некоторых азиатских странах.

Ключевые слова: зарубежный рынок, экспорт, импорт, СНГ, ЕАЭС, тарифные барьеры, нетарифные барьеры

Компании, решившей выйти на зарубежный рынок продуктов здорового питания, необходимо четко определить задачи, которые она будет выполнять для успешного получения результата. Самое основное - это проведение анализа барьеров рынка продуктов здорового питания, который в дальнейшем повлияет на выбор потенциальной страны сбыта.

Зачастую российские производители делают свой выбор в пользу постсоветского пространства, так как данные страны имеют ряд преимуществ: географическая близость, культура потребления и упрощенная процедура адаптации товара. Однако рынок каждой страны имеет свои особенности в виде барьеров для входа, что является серьезной проблемой для российских экспортеров.

Анализ барьеров был проведен на основе таких стран, как: Азербайджан и Узбекистан - представители СНГ; Беларусь и Киргизия - представители ЕАЭС. Таким образом, объектом данного исследования являются рынки здорового питания вышеуказанных стран.

Независимо от страны экспорта, все барьеры для продуктов здорового питания делятся на 2 вида: тарифные и нетарифные. Под тарифными барьерами понимаются пошлины на: транзит, импорт и экспорт. Все нормы и порядок ведения торговли с зарубежными странами определяется государством. К нетарифным мерам относятся практически все меры, используемые государством для регулирования торговли, за исключением тарифов. Нетарифное регулирование внешней торговли направлено на запреты и ограничения в отношении ввоза товаров. Они имеют целью прямое ограничение импорта (экспорта для российских предприятий), или регулирование внешней торговли путем количественных ограничений, лицензирования, запретов и т.д. [1].

На пространстве СНГ во всех странах отсутствуют тарифные меры на продукты здорового питания, однако выделяется ряд нетарифных мер, которые играют огромную роль при экспорте товаров.

Для входа на рынки Азербайджана и Узбекистана, как членов СНГ, российским экспортерам необходимо учитывать множество нетарифных барьеров. К ним относятся: НДС (Азербайджан – 18%; Узбекистан – от 5 до 30%); сертификат Халяль; сертификат происхождения товара; предотгрузочная инспекция и другие формальности; также действуют ограничения в отношении сбыта продукции (антимонопольная деятельность). Кроме вышеуказанных барьеров, в Азербайджане продукты здорового питания, содержащие молоко и молочные продукты, имеют дополнительный барьер. Они нуждаются в сертификате качества и ветеринарном сертификате. Между тем, в Узбекистане также имеются дополнительные барьеры: санитарный и фитосанитарный сертификат; обязательная регистрация товарного знака.

Такие страны как Беларусь и Киргизия также являются членами СНГ, однако, помимо этого, они входят в состав ЕАЭС, в связи с чем

процесс экспорта является более упрощенным. Это проявляется в сниженных нетарифных барьерах. В этих странах единственным нетарифным барьером является мера контроля над ценами, включая дополнительные налоги и сборы (НДС: Беларусь – 20%; Киргизия – 12%) [2].

Проведя данное исследование, были выделены определенные особенности: страны-члены ЕАЭС имеют упрощенные барьеры входа на рынок, в отличие от СНГ. Таким образом, рынки стран ЕАЭС являются очень перспективными для экспорта российских товаров здорового питания.

Список литературы

1. Министерство экономического развития Российской Федерации. Портал внешнеэкономической информации. [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <http://www.ved.gov.ru/>.
2. Российский экспортный центр. [Электронный ресурс] – Режим доступа URL: <https://www.exportcenter.ru/>.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ СВЯЗЕЙ РОССИИ И ДАНИИ

Д.В. Золотченко, М.А. Иваненко

Новосибирский государственный университет экономики и
управления, m.a.ivanenko@edu.nsuem.ru

Тезисы отражают результаты анализа сложившейся структуры внешнеторговых связей России и Дании, а также возможные направления и оценку перспектив их развития.

Ключевые слова: внешнеторговые отношения, экспортно-импортные операции, структура экспорта и импорта

Вследствие развития процессов интеграции и глобализации экономики многих стран стали зависимы друг от друга. И главным проявлением данной зависимости являются торговые связи. Актуальность исследования обусловлена тем, что международная торговля – одна из наиболее развитых и традиционных форм международных экономических отношений. В общем виде международная торговля является средством, с помощью которого страны могут развивать специализацию, повышать

производительность своих ресурсов и таким образом увеличивать общий объем производства [2].

В ходе исследования были проанализированы данные Атласа экономической сложности в отношении экспортно-импортных связей Дании и России.

По данным 2017 года большая доля экспорта Дании в Россию приходится на механическое оборудование. Из общей доли экспортируемого оборудования 3,27% составляют машины для промышленного приготовления пищевых продуктов и напитков. Также экспортируются бытовая техника, холодильные и морозильные камеры, центрифуги и т.д.

Еще одну большую часть экспорта (27,26%) составляет продукция сельского хозяйства. В структуре экспорта товаров данной отрасли большую часть занимают экспорт ракообразных и кормов для животных. Также экспортируются такие товары как, замороженная рыба, солодовый экстракт, ячмень, вино, древесина и т.д. [1].

Анализ структуры импорта Дании показал, что по данным за 2017 год большая доля импорта Дании пришлась на полезные ископаемые (75,48% от всего импорта), в том числе нефтяные масла рафинированные (52,43%) и нефтяные масла сырые (19,92%). Следующей по величине долей является импорт металлов (13,18%). 80,8% приходится на полуфабрикаты из чугуна или нелегированной стали [1].

Важно отметить, что основными торговыми партнерами для экспорта Дании являются Германия (13,44%), необъявленные страны (11,98%) и Швеция (10,73%). А для импорта - Германия (21,85%), Швеция (11,13%) и Нидерланды (7,02%). Можно предположить, что такие торговые связи были вызваны географической близостью этих стран.

В Дании наблюдается многообещающая динамика роста экспорта, причем наибольший вклад в рост экспорта вносят продукты высокой и средней сложности, в частности фармацевтические продукты и продукты ИКТ.

В ходе наблюдения было выявлено, что Дания экспортирует такие услуги как «Транспорт», «ИКТ», «Путешествия и туризм», «Финансы и страхования». В свою очередь Россия импортирует те же самые услуги. Можно предположить, что еще одним способом укрепления торговых связей Дании и России могут быть экспортно-импортные операции в отношении этих видов услуг.

При изучении экспортной корзины России за 2017 год было выявлено, что основными странами для экспорта являются Китай,

Нидерланды и Германия. Т.к. Нидерланды и Германия территориально близки к Дании, можно предположить, что торговля так же может быть выгодной.

В России наблюдается тревожная динамика роста экспорта, причем наибольший вклад в рост экспорта вносит продукция средней сложности, в частности зерновые и древесина. Учитывая этот факт, Россия не является интересным и перспективным торговым партнёром для Дании.

Россия активно перемещает производственную деятельность из сельского хозяйства в текстильную промышленность, а затем в производство электроники и / или машин. На основании этого можно сделать вывод, что Россия может быть потенциальным поставщиком электроники и оборудования для Дании, но только в будущем.

Проанализировав вышеизложенное, можно сделать вывод, что на сегодняшний день Россия и Дания имеют недостаточно активные торговые связи. Так же были предложены пути улучшения экспорта товаров и услуг из Дании. Можно предположить, что для Дании Россия не является интересным поставщиком, т.е. существующие торговые связи в части экспорта России являются наиболее оптимальными.

Список литературы

1. The Atlas of Economic Complexity [Электронный ресурс] URL: <https://atlas.cid.harvard.edu/> (дата обращения: 25.04.2020).
2. Бусоедов, И. А. Роль Всемирной торговой организации в современном мире / И. А. Бусоедов, Т. А. Гребенюк. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 10 (144). — С. 202-204. — URL: <https://moluch.ru/archive/144/40286/> (дата обращения: 25.04.2020).

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ КАНАДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА С РОССИЕЙ

С. Лисица, И.П. Боброва
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
i.p.bobrova@edu.nsuem.ru

Интерес России к Канаде, обусловлен экономическими и политическими обстоятельствами: уникальное сходство природно-географических условий, масштабности территорий, населения и государственного устройства (федерация); а также изменением роли самой Канады в современном мире, ее успехами.

Ключевые слова: экономическая модель Канады, конкурентные преимущества, приоритетные отрасли

В канадской экономической модели успешно соединены индустрия, высокие технологии, использование природных ресурсов и привлечение квалифицированных специалистов. В 2019 году доля Канады в мировом ВВП составила 2%, а в 2020 году снизилась до 1,6% [2].

При населении в 30 млн. человек, Канада является четвертой в списке страной по уровню ВВП, и первой по ВВП на душу населения. Это обусловлено высокой развитостью деловой среды, квалифицированностью рабочих кадров, гибкой конкурентно-способной системы налогообложения, приоритетного размещения программ исследования и развития, изобилием энергоносителей по низким ценам и хорошей развитостью инфраструктура.

Высокий уровень профессионализма в Канаде исходит из образовательной системы, в которой правительство страны ведет специальную политику, поддерживая желание студентов к обучению. Предоставляются беспроцентные кредиты, что делает его доступным для малообеспеченных семей [2].

Канада обладает высокой социальной и экологической развитостью. В стране нет национальной дискриминации, существует специальная политика в отношении мигрантов из других стран.

Обрабатывающая промышленность представлена автомобильной, строительной и горнодобывающей сферами.

Канадцы много потребляют энергии, что связано с особенностями климата и индустриализацией экономики. Используются не только природные ископаемые (уран, битумный песок, нефть и газ), но и возобновляемые источники энергии: водоемы, ветер, приливы.

Большие доходы в бюджет приносит рыболовство, Здесь сосредоточены самые крупные мировые запасы рыбы.

Лесная промышленность занимается экспортом леса, производством бумаги и изготовлением кленового сиропа.

Сельское хозяйство характеризуется узкой специализацией, которая основана на природных и климатических условиях. Земледелие и скотоводство получают субсидии от государства, которое также помогает реализовывать продукцию,

Рекреационный, экскурсионный, оздоровительный и экотуризм вызвали активный рост гостиничного, ресторанного, торгового предпринимательства.

Канадские компании по телекоммуникациям дают в общую сумму ВВП 4% доходов. Крупнейшими корпорациями являются BCE Inc, Northern Telecom, Bell Canada.

Правительство страны выделяет огромные средства на инновационные и научно-технические разработки. Приоритетные интересы сосредоточены в транспортировке, системах связи, космических инновациях. Перспективными направлениями, являются проведение геофизических анализов, биоинженерия, медицина, лазерная хирургия, генетика растительного и животного мира, пересадка органов [2].

Перспективы развития Канады в 2020 г. будут ограничены, ввиду пандемии и кризиса. Канада вынуждена приостановить все миграционные проекты, которые были распланированы до 2029 года. Страдает и уровень ВВП из-за закрытия множества промышленных отраслей (лесная, рудодобывающая).

В России и в Канаде существует экономическая заинтересованность в снятии санкций, исторические традиции могут способствовать восстановлению взаимодействия. Страны являются незаменимыми партнёрами с точки зрения взаимного обмена опытом крупномасштабного освоения северных районов.

Список литературы

1. Правительство Канады [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.statcan.gc.ca> (Дата обращения: 12.05.2020).
2. Характеристика структуры и особенностей экономики Канады [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy-web.org/?p=395> (Дата обращения: 12.05.2020).

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ТОРГОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И СИНГАПУРА

Н.В. Николок Д.Н. Воронина, М.А.Иваненко
Новосибирский государственный университете экономики и
управления, m.a.ivanenko@edu.nsuem.ru

В тезисах раскрыты основные направления торгового сотрудничества России и Сингапура. Проанализирован товарооборот стран. Рассмотрено дальнейшее взаимодействие в сфере международной торговли.

Ключевые слова: торгово-экономические отношения, экспорт, импорт, доля поставок, сотрудничество

Проблемой исследования является расширение торгово-экономических связей между Россией и Сингапуром, поиск инноваций и оценка готовности реализовывать совместные проекты. Области, представляющими наибольший интерес для сингапурцев, являются развитие торговли, сотрудничество в области строительства в России и последующей совместной эксплуатации гостиниц, а также сотрудничество в области переработки нефти и производства нефтепродуктов, которое предусматривало бы как торговлю этими товарами, так и операции по переработке нефти на нефтеперерабатывающих предприятиях в Сингапуре.

Одним из драйверов деловых отношений России и Сингапура является сотрудничество в сфере инноваций. Цифровая экономика является одним из перспективных направлений сотрудничества между странами, а также заинтересованности в развитии инноваций и готовности реализовывать совместные проекты с российскими компаниями.

В структуре экспорта России в Сингапур в 2019 году (как и в 2018 году) основная доля поставок пришлась на следующие виды товаров: минеральные продукты; продукция химической промышленности; машины, оборудование и транспортные средства; драгоценные металлы и камни.

В структуре импорта России из Сингапура в 2019 году (как и в 2018 году) основная доля поставок пришлась на следующие виды товаров: машины, оборудование и транспортные средства; продукция химической промышленности; продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё; металлы и изделия из них; минеральные

продукты; фармацевтическая продукция; экстракты дубильные или красильные, краски и лаки; какао и продукты из него (таблица 1).

Таблица 1 – Товарооборот России с Сингапуром

	2018 год (России с Сингапуром)	2019 год (России с Сингапуром)	Россия на мировом рынке, млрд	Сингапур на мировом рынке, млрд
Товарооборот	3 659 102 942	2 887 850 816	215,6	884,3
Импорт	869 471 084	588 251 608	74,3	397,1
Экспорт	2 789 631 858	2 299 599 208	141,3	487,2

Тенденция снижения товарооборота вполне объяснима, на данный момент происходит общий спад мировой экономики, реализуются прогнозы по замедлению темпов развития.

У Сингапура имеется достаточно мощный научно-технический потенциал, что в свою очередь интересует Россию, например, производство авиационных двигателей, передовое производство электроники. Россия в свою очередь тоже имеет ряд интересных технологий, которые могли бы привлечь внимание сингапурских компаний, интерес заключается в налаживании кооперации с Сингапуром, для того чтобы запустить их технологии на наших профильных предприятиях, прежде всего на Дальнем Востоке. Такое авиасообщение значительно поможет реализовать заинтересованность в экспорте и импорте мяса, мясных изделий, рыбы и молочных продуктов. Реализация проекта направлена на ближайшее время.

Планы по укреплению сотрудничества не обошли область образования и науки. Страны намерены увеличить число партнерских связей и обменов преподавателями/учеными между образовательными и научными учреждениями двух государств. Это позволит повысить конкурентоспособность высших учебных заведений России и Сингапура и улучшить их позиций в мировых рейтингах качества образования.

Список литературы

1. Волгина Н. Международная торговля: учебник для вузов, - 2019 год, - 275 с.

2. Шелег Н.С., Енин Ю.И., Международная торговля,- УП «Издательство “Высшэйшая школа”», 2017, - 720 с.
3. П.Д. Шимко., Мировая экономика и международные экономические отношения,- 2020 год, - 365 с.

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СФО В НОВЕЙШИХ УСЛОВИЯХ

А.В. Степанова, И.П. Боброва
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
i.p.bobrova@edu.nsuem.ru

Цель исследования – рассмотреть потенциал Сибирского федерального округа в отношении экспорта, причины торможения развития и существующие на данный момент возможности активизации внешнеэкономического сотрудничества Сибири.

Ключевые слова: экспорт, импорт, международная торговля, экспортная региональная политика

Уровень международной торговли СФО активно развивается, увеличилась номенклатура товаров, и сформировались основные участники. Сибирь как экспортер присутствует почти во всех секторах мирового рынка, включая услуги и интеллектуальную собственность.

За последнее время значительно изменилась географическая структура международной торговли Сибири, одним из основных направлений становится Азия. Доля Западной Европы сократилась относительно доли стран СНГ, Азии, Океании, Центральной и Восточной Европы. Но вместе с тем, Западная Европа до сих пор остается привлекательной для экспортеров.

Основные направления региональной политики для развития экспортных возможностей и конкурентоспособности компаний Сибири:

— Повышение уровня переработки сырья за счет применения мер промышленной политики и переход к производству товаров с высокой добавленной стоимостью. Стимулирование развития обрабатывающих производств планируется через поддержку компаний сектора обработки, а именно, через развитие производственной, транспортной инфраструктуры, увеличение доступности кредитных ресурсов. Важен факт привлечения в промышленные обрабатывающие

отрасли прямых иностранных инвестиций, которые в первую очередь сориентированы на сырьевые и сервисные производства;

— Помощь по внедрению высокотехнологических методов добычи и транспортировки природных ресурсов. Рост технологической сложности экспорта может быть обеспечен путем изменения его структуры в пользу усовершенствованной продукции, а также через использование современных высокопроизводительных методов в сырьевых отраслях, связанных с осуществлением инвестиционных проектов с использованием высококвалифицированных кадров на стадии разработки и внедрения новейших технологий;

— Улучшение экспортной инфраструктуры в страны АТР, экономический рост которых делает их важным источником спроса на Сибирскую продукцию, что при формировании благоприятных условий может внести значительный вклад в региональное развитие.

Главное препятствие на данный момент - это неразвитость транспортной инфраструктуры, которая связывает Сибирь с рынками стран Азиатско-Тихоокеанского региона. В этой сфере формируется государственная поддержка инвестиций в развитие соответствующих инфраструктурных мощностей.

Лидерство России в интеграционных процессах в Евразии для регионов Сибири очень важно. Компании СФО активно участвуют в укрупнении экономического взаимодействия в Центральной Азии - макрорегионе, который объединяет страны Средней Азии, Монголию и Китай. Здесь необходимо продолжать выстраивать региональную систему отношений с каждой страной, используя географические преимущества.

В рамках развития транзитного потенциала регионов Сибири большой акцент стоит на реализации транспортных проектов. Сеть широтных транспортных железнодорожных магистралей будет дополняться системой реконструированных и вновь построенных меридиональных железнодорожных путей. Все это будет способствовать обеспечивать конкурентоспособность сибирских предприятий на рынках других стран.

Список литературы

1. Официальный сайт полномочного представителя Президента России в Сибирском федеральном округе. Стратегия Сибири [Электронный ресурс]. – URL: <http://sfo.gov.ru/okrug/ekonomika/strategiya/>.

2. Даньшин А.И. Экспортный потенциал агропромышленного комплекса Сибири и Дальнего востока / А.И. Даньшин // Вестник Московского университета. Серия 5. География. – 2018. – 101-103с.

НАПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ ВЭД НСО С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ

Е.А. Ковалева, Ю.В. Попова
Сибирский государственный университет путей сообщения
250907@mail.ru

Проанализирован механизм государственной поддержки внешнеэкономической деятельности на федеральном и региональном уровнях в контексте возможностей ИТ-технологий для ее реализации. Выявлены перспективы использования ИТ-технологий для государственной поддержки ВЭД в Новосибирской области.

Ключевые слова: государственная поддержка ВЭД, использование ИТ- технологий, электронные порталы экспортной поддержки

Современное экономическое развитие общества невозможно без использования цифровых технологий, что в равной мере признается как государством, так и бизнесом. Но сегодня и большинство правительств развитых стран стремятся к взаимодействию с гражданами, в том числе, с использованием информационных технологий. Сфера их применения расширяется не только в области государственного управления, в том числе, через создание электронных правительств, но и в других областях, включая поддержку экономического развития. Современная практика развития ВЭД демонстрирует активную роль государства в поддержке национальных производителей и в целом в международной конкуренции. Наиболее обоснованным объяснением роли государственной поддержки ВЭД в конкуренции между регионами и странами является теория конкуренции наций М. Портера, в соответствии с которой конкурируют между собой, в первую очередь, страны [1].

Таким образом, государственную поддержку ВЭД можно определить как целенаправленное воздействие на конкурентные преимущества национальных производителей, способствующее их усилению за рубежом за счет упрощения условий вывоза продукции или создания для них лучших условий производства либо

использования ресурсов, в конечном итоге способствующее созданию конкурентного кластера.

Меры государственной поддержки ВЭД могут способствовать облегчению доступа на внешние рынки за счет либерализации или обеспечивать непосредственно повышение конкурентоспособности производителей на зарубежных рынках.

Развитие IT-технологий выступает одним из важнейших источников конкурентных преимуществ, поскольку они позволяют, среди прочего, выполнять определенные виды работ дешевле, отказаться от многих процессов, не имеющих практического значения. Кроме того, это способ существенного снижения затрат при выходе на международные рынки и усилении позиций компаний за рубежом. Среди перспективных технологий в сфере содействия ВЭД можно отметить:

- основной областью использования технологии Big Data выступает финансовая сфера, где имеется множество данных о способах осуществления потребителями расходов, что позволяет за счет их анализа получать новые сведения о запросах потребителей и создавать финансовые продукты, которые лучше подходят потребителям на рынках различных стран;

- использование технологии Blockchain позволяет более эффективно управлять данными, что важно в крупных международных компаниях, в особенности связанных с логистикой;

- технология удаленного контроля позволяет крупной международной компании контролировать физические параметры объекта и анализировать его местонахождение в любом месте непосредственно из управляющего офиса [2].

Использование IT-технологий выступает одним из вариантов региональной поддержки ВЭД. С точки зрения региональных властей привлекательности IT-технологий способствует их относительно низкая стоимость, поскольку, при разумных затратах можно добиться весьма значительного увеличения экспорта.

В российской практике использование IT-технологий для поддержки ВЭД ведется, но это, в основном, наиболее простые решения. Например, практически во всех регионах существуют порталы экспортной поддержки, но это сайты, которые просто экономят время участника ВЭД как пользователя.

В Новосибирской области меры поддержки экспорта со стороны государства с точки зрения использования возможностей IT-технологий недостаточны, поскольку для информационной поддержки

экспорта создан только сайт, причем, он не в полной мере соответствует интересам участников ВЭД.

Основными результатами совершенствования региональной поддержки ВЭД с использованием IT-технологий выступает возможность анализа спроса на продукцию производителей из НСО и предоставление услуг в области организации экспорта через Экспортный портал [3].

Основные направления совершенствования региональной поддержки экспорта в НСО с использованием IT-технологий включают в себя организацию работы Экспортного портала Новосибирской области, анализ спроса на продукцию региональных производителей и расширение сотрудничества с Китаем. Должен быть организован обмен техническими требованиями, что особенно необходимо для производителей продукции сельского хозяйства из Новосибирской области. Данные мероприятия позволят существенно усилить позиции региональных производителей на зарубежных рынках, тем самым способствуя развитию экспортного потенциала Новосибирской области.

Список литературы

1. Белокопская, Е.Г. Основы интернет-трейдинга / Е.Г. Белокопская. – Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. – 136 с.
2. Беляцкая, Т.Н. Экосистема электронной экономики: идентификация и проблематика / Т.Н. Беляцкая//Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – Т. 6. – № 3 (20). – С. 55-59.
3. Барабанова, Е.А. Совершенствование внешнеэкономической стратегии регионов России в условиях новых геополитических вызовов / Е.А. Барабанова//Развитие экономики России в условиях геополитических вызовов: сборник материалов всероссийской научно-практической конференции магистрантов и аспирантов. – 2019. – С. 76-81.

СЕКЦИЯ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

ИЗМЕНЕНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ ПОД ВЛИЯНИЕМ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

А.В. Трошина, Н.В. Колоскова
Сибирский университет потребительской кооперации
natashak2002@list.ru

В условиях усиления конкурентной борьбы перед банками встаёт проблема определения новых отличительных черт своей бизнес-модели, позволяющих успешно функционировать на финансовых рынках. Авторы рассмотрели вероятное влияние внедрения банковских инноваций на характер конкурентной борьбы в банковском секторе.

Ключевые слова: конкуренция, банк, инновации, банковские продукты, банковские операции

Российский банковский сектор всё ещё восстанавливается после общеэкономической стагнации 2015–2016 годов. За весь пост-кризисный период банковская система потеряла значительную часть своих институтов. Так, за 2015-2019 гг. количество действующих коммерческих банков сократилось почти в 2 раза: с 783 на начало 2015 г. до 402 на начало 2020 г. Причины этого различные, в основном – усиленное регулирование Центральным банком банковских рисков и требование формировать значительные резервы на возможные потери, а также очищение банковского сектора от недобросовестных и криминализованных банков. Оставшиеся банки, наиболее агрессивные и мобильные, смогли увеличить свои капиталы и активы, перехватив часть клиентуры, однако это не спасает их от новых, более строгих «правил игры».

Мир стремительно меняется в технологическом смысле и вместе с ним изменяются условия конкуренции и критерии конкурентоспособности коммерческих банков [1, с. 759]. Если раньше банку было достаточно иметь солидную репутацию надёжного универсального банка, имеющего разветвлённую сеть региональных отделений, то в настоящее время это уже не является предпосылкой к его продвижению на рынке. Преобладание традиционного банковского бизнеса в региональных банковских системах ослабляет рыночные позиции крупных клиентов, которые, осознавая это, переходят на

обслуживание в «новые» онлайн банки. Таким образом, можно предположить, что отсутствие заметного числа инноваций в продуктовой линейке банка должно приводить к ухудшению его имиджа и отставанию на рынке от конкурентов.

Логика трансформаций конкурентной среды банков видится в следующем порядке: изменяется технологический уклад общества → изменяются предпочтения и запросы потребителей финансовых услуг → подстраиваются под них банковские продукты и сервисы → изменяются бизнес-модели банков → изменяется характер и, возможно, доминирующий тип конкурентной борьбы. Это важно учитывать всем коммерческим банкам при формировании своих стратегий и бизнес-планов.

Классическая теория конкуренции гласит, что если взять за критерий классификации применяемые инструменты, то конкуренция бывает двух типов: ценовая и неценовая. Это верно, когда конкуренция является свободной и когда продаваемый товар (услуга) является эпицентром этой борьбы. Особенность же банковской конкуренции – в мультипродуктовых сервисах, а точнее, в борьбе за деньги клиентов, которые последние готовы доверить банку как надёжному и умному посреднику (брокеру) в целях их максимально полезного использования и получения различных выгод и преимуществ. Следовательно, когда банки совершают кросс-продажи попутных финансовых продуктов, они всё больше привязывают потребителя к себе [2, с. 68].

Вообще, модель «домашний банк» адекватно выражает характер банковского обслуживания и направленность конкурентной борьбы банков в начале XXI века. Сейчас эта тенденция продолжается, только на новой технологической основе. Мировой тренд – создание банками собственных экосистем, представляющих собой полный набор финансовых услуг по обслуживанию потребностей клиентов – физических и юридических лиц на основе работы с «big data». Этот набор услуг выходит за рамки чисто банковских операций, например, покупка или аренда автомобиля / недвижимости / мебели и т.д. Таким образом кардинально меняется бизнес-модель коммерческого банка, он превращается в финансовый супермаркет, который может побеждать своих конкурентов за счёт широты охвата видов небанковских операций.

Вывод: изменяется вся система конкуренции в банковском секторе, уменьшается рентабельность традиционной банковской деятельности, финансовым посредникам необходимы новые источники доходов. Банки находят их в «умных инновациях», позволяющих обслужить все

возможные потребности клиентов и даже предугадать их с помощью искусственного интеллекта и собранного массива данных (экосистем).

Список литературы

1. Черняков М.К., Колоскова Н.В. Как финансовые технологии меняют мир (образовательный аспект) // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 12 (ч.6). С.758-761.
2. Чучелин А.Ю. Конкурентоспособность применительно к кредитной организации // Молодой учёный. 2017. № 41 (175). С. 67-69.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА С КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Б.Э. Байрамов, И.А.Газизулина
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
i-gaziza@yandex.ru

Рассматривая вопрос о взаимодействии Центрального Банка со всеми субъектами банковской системы Российской Федерации, особое внимание хотелось бы обратить на аспект, связанный с конкретными субъектами, а именно – с коммерческими банками. Коммерческие банки играют важную роль в благосостоянии населения. Целесообразно высказать суждение о том, что кредитные организации повышают благосостояние всего населения страны, что идет в пользу государства. Однако и коммерческие банки нуждаются в помощи, как и население.

Ключевые слова: **Центральный банк, коммерческий банк, благосостояние, взаимодействие, связь, проблемы, поддержка**

Данная тема имеет место быть в настоящее время. Объясняется данное суждение тем, что Центральный банк Российской Федерации по своей сущности является высшим механизмом по регулированию конкретных вопросов и проблем, с которыми сталкивается не только банковский сектор, но и вся экономика страны в целом. Он производит тщательный и углубленный надзор за деятельностью коммерческих банков.

При взаимодействии с коммерческими банками Центральный банк имеет цель поддержания устойчивости национальной банковской системы, а также поддержание населения. Центральный

Банк РФ ни в коем случае не вмешивается в производственную деятельность банка, но он целенаправленно формирует конкретный порядок создания новых банков, производит выдачу лицензий, согласно которым банк получает право на производство банковских операций.

В связи с этим взаимоотношения Центрального банка с коммерческими банками имеют столько важную роль, объясняется это в следующем: банки кредитуют население, тем самым повышая их благосостояние и платежеспособность, и в связи с этим повышается уровень развитости экономики. Банковский сектор снабжает экономику ресурсами в виде денежных эквивалентов. Однако существует и обратная сторона данного явления, которая выражается в возникновении трудностей у банков.

Население нуждается в помощи – помогают коммерческие банки. Банки нуждаются в помощи – помогает Центральный банк, чтобы первые, в свою очередь, помогли населению.

Говоря о том, каким образом могут возникнуть проблемы у коммерческих банков, и каковы причины возникновения этих проблем, следует обратить внимание на следующую модель:

«Страна переживает глубокий кризис, курс национальной валюты падает, соответственно повышается уровень цен на продовольственные товары и прочее. Платежеспособность населения ухудшается, в связи с этим масштабируются проблемы в национальной экономике». Коммерческие банки активно помогают населению, повышая процентные ставки по депозитам, что ведет к дисбалансу активов и пассивов банка. В дальнейшем данная проблема может привести к нехватке денежных ресурсов для кредитования населения. Таким образом, возникает риск ликвидности коммерческого банка, который не способен рассчитывать своих клиентов, вкладчиков. И в этот момент свою роль подтверждает Центральный банк, который осуществляет все необходимые меры по поддержке субъектов банковской системы, в частности коммерческих банков.

Список литературы

1. Федеральный закон от 10 июня 2002г. № 86-ФЗ "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" (с изм. и доп.) / [Электронный ресурс]. Режим доступа http://www.cbr.ru/Content/Document/File/36338/law_cb.pdf (дата обращения 14.01.2020г)

2. Неверова Н.В. // О принципе независимости Центрального Банка Российской Федерации // Ленинградский журнал, 2017 г.
3. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.cbr.ru (дата обращения 14.01.2020г)

ПРОБЛЕМЫ САНАЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Ю.Е. Самсонова, Ю.С. Эзрох
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
ezroh@rambler.ru

В тезисной форме представлены результаты исследования дискуссионных проблем проведения процедуры санации кредитных организаций в РФ; сформулированы возможные пути их решения.

Ключевые слова: коммерческий банк, санация, финансовое оздоровление банков

Банковской деятельности сопутствуют различные риски, накопление которых неизбежно приводит к кризисным явлениям. Отсюда вытекает необходимость повышенного внимания за деятельностью банков, которые переживают сложности преобразования и финансовые проблемы, а также оказания им незамедлительной помощи – проведение санации. Ведь не предпринимая никаких мер, такие банки неизбежно станут неплатежеспособными, что может отразиться на других банках и национальной экономике.

Объектом исследования выступает проведение процедуры санации в банковской системе России и сопутствующие ее осуществлению проблемы. Остановим наше внимание на основных из них.

В настоящее время наиболее обсуждаемой является проблема отбора банков для санации.

Реалии таковы, что четкие критерии отбора Банком России так и не разработаны и, как показывает опыт и документы, публикуемые на официальном сайте регулятора, на ближайшем горизонте развития российской банковской системы эти критерии разрабатывать и не планируется.

В такой ситуации не понятно – как оценить проведенное регулятором финансовое оздоровление, не имея достаточного

количества информации. Для решения данной проблемы, Эзрохом Ю.С. предложено создать и опубликовать в официальных источниках Управляющей компании Фонда консолидации банковского сектора (далее – УК ФКБС) четкую концепцию ее деятельности, в которую будут входить не только цели и задачи, но и формализованный подход к критериям оценки и последующего отбора saniруемых банков [2].

Также была выделена проблема долговременного владения регулятором «спасенными» банками, что чревато появлением негативных тенденций на банковском рынке, в том числе и возникновение вопроса конкурентных преимуществ спасенного банка, находящегося «под крылом» государства, относительно других участников рынка [1]. Решением этого вопроса может быть установление сроков восстановления платежеспособности и финансовой устойчивости проблемных банков, а также сроков последующей реализации их акций на бирже [2].

Дискуссионным остается вопрос разделения бремени издержек между ключевыми участниками санации, так как она колоссально затратна. Ведь получается, когда финансовая организация прибыльна – прибыль идет в «карман» акционером, а когда она убыточна – за это платят все.

Финансовая помощь Банка России должна быть возмещена банками по мере восстановления их платежеспособности и финансовой устойчивости. Это необходимо для исключения появления новых издержек, которые могут быть связаны с рисками проводимой руководством банка политики, а также возможным злоупотреблением [28].

Также не понятно какой объем денежных средств ЦБ РФ нужно выделять на санацию банков? Как известно, «аппетит приходит во время еды». Сколько бы не выделили финансов – все равно будет недостаточно, объемы будут непрерывно расти. При этом неизвестно, какой срок жизни будут иметь банки после финансового оздоровления. Это предопределяет возникновение еще ряда вопросов: целесообразно ли санировать банк, или же проще отозвать у него лицензию? хватит ли у Банка России денежных средств? как это скажется на национальной экономике? Ведь бесконечная эмиссия регулятором денег может в один прекрасный момент прийти на валютный рынок и обвалить курс рубля.

Все перечисленные проблемы, в большей степени, связаны с другой – неудовлетворительным качеством банковского надзора. Что же за банковский надзор в РФ, если не от каких мошенничеств и

финансовых злоупотреблений банков он не предохраняет. Нужно повышать его качество.

Все эти проблемы, и возникающие из-за них дисбалансы, имеют накопительный эффект и в конечном счете это может привести к серьезнейшим финансово-экономическим кризисам. Чтобы этого не допустить, необходимо детально изучать опыт прошлых лет и совершенствовать действующих механизм санации отечественных банков

Список литературы

1. Львова М.И. Совершенствование модели санации коммерческих банков России // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9. № 1-1. С. 663–669.
2. Эзрох Ю.С. Эволюция института санации банков в России // Экономика. Бизнес. Банки. – 2018. – № 1 (22). – С. 21–42.

К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ-ЗАЁМЩИКА

Ю.А. Хамова, С.В. Куликов
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
sv_kulikov55@mail.ru

Рассматриваются проблемы оценки кредитоспособности, основные оценочные показатели. Внимание акцентируется на методические подходы к оценке кредитоспособности заёмщика. Для успешной реализации кредитной политики и снижения кредитного риска, изучение кредитоспособности заёмщика является важным методом.

Ключевые слова: кредитование, кредитоспособность, банк, заёмщик, платежеспособность, оценка

Актуальность данной темы на сегодняшний день имеет место, так как в период кризиса российской экономики многие банки столкнулись с серьёзными финансовыми проблемами. Поэтому хозяйствующие субъекты испытывают нехватку финансовых ресурсов для поддержания на необходимом уровне экономического роста.

Рассмотрим трактовки терминов «кредитоспособность» и «платежеспособность», которые необходимо различать.

Кредитоспособность – это комплексная характеристика заемщика, с помощью которой можно оценить его риски невозврата средств, а также способность своевременно исполнить обязательства по кредиту.

Что касается платежеспособности, она подразумевает собой оценку прошлого и текущего финансового состояния хозяйствующего субъекта, то есть сможет ли заемщик полностью погасить свои обязательства в установленный срок.

Кредитование представляет собой самую высоко рисковую деятельность коммерческого банка из-за вероятности возникновения безнадежной задолженности, а также является доходной сферой в банковской деятельности. Банки уделяют особое значение оценке кредитоспособности потенциальных заемщиков, так как она является одной из основных мер по предотвращению возможных потерь [1].

Целью оценки кредитоспособности является предупреждение или сведение к минимуму кредитного риска, связанного с кредитованием заемщика.

Обобщая вышесказанное, следует отметить, что, оценка кредитоспособности имеет большое значение и становится неотъемлемой задачей банков. Ведь практически от возможностей банка провести анализ кредитоспособности клиента зависит успешность его деятельности [2].

Однако, исследуя вопрос об оценке кредитоспособности заемщика, можно столкнуться с такой проблемой, как отсутствие единого методического подхода. Ряд методов требует проведение глубокого финансового анализа.

Также, качественный анализ рисков заемщика и количественная оценка финансового состояния, служат основанием при использовании коммерческими банками методики оценки кредитоспособности.

При оценке финансового состояния заемщика используются оценочные показатели, основными из них являются:

- коэффициент ликвидности (K3, K2, K1);
- коэффициент соотношения собственных и заемных средств (K4).

Существуют дополнительные оценочные показатели рентабельности и оборачиваемости (K5). В результате суммируются баллы по данным показателям в соответствии с весами.

Что касается качественного анализа, необходимо применить информацию из базы данных, а также сведения, предоставленные заемщиком.

Список литературы

1. Головенко Д.А., Проблемы оценки кредитоспособности предприятий-заёмщиков // Астрахань: Изд-во Олимп, 2017. – С. 271-274.
2. Зернова Л.Е., Методы оценки кредитоспособности предприятий-заёмщиков в коммерческом банке // РГУ им. А.Н. Косыгина – 2019г. С. – 189-193.

РЫНОК МБК: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Н.Б. Степаненко М.М. Сорокина
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
m.m.sorokina@edu.nsuem.ru

Рассматриваются тенденции, инструменты развития рынка межбанковского кредитования, а также дискуссионные вопросы сущности межбанковского кредита.

Ключевые слова: банковский сектор, рынок межбанковского кредитования, межбанковский кредит, элементы рынка межбанковского кредитования

В настоящее время в условиях нестабильности рыночной экономики, вызванной санкциями, торговыми войнами между странами, ухудшилось положение и банковской структуры. Коммерческие банки вынуждены искать дополнительные, новые источники поступления денежных средств. Одним из таких источников выступает межбанковский кредит.

Межбанковский кредит (далее МБК) представляет собой передачу денежных средств в форме займа от одного банка другому для поддержания краткосрочной ликвидности заемщика, выполнения текущих обязательств перед вкладчиками и погашения текущей задолженности [1].

К участникам рынка МБК относятся: ЦБ РФ, коммерческие банки, межбанковские брокеры, электронные торговые системы.

Основное направление рынка МБК – перераспределение ликвидности для обеспечения деятельности всех субъектов экономической деятельности.

Но, по данным отчета Центрального Банка, 31,6% от существовавших на начало десятилетия банков лишились лицензии. Эта статистика приводит к тому, что банки предпочитают инвестировать в банки – партнеры, чтобы сократить риски, существует невысокий уровень доверия на рынке МБК. Разный уровень доверия между банками делает рынок МБК не биржевым. Разделение по участникам происходит на 3 группы: первая - крупные банки с государственным участием; вторая – средние по доходности банки; третья – все остальные банки (малые). Малые банки могут размещать денежные средства в более больших банках, но получать их у них не могут [2].

Как правило, основной срок предоставления кредита это один день по ставке overnight. Но большие сделки могут проводиться на срок до года.

Ставка по overnight составляет от 3% до 5% годовых. Но она может варьироваться в зависимости от количества свободных денежных средств банка в тот день, когда к нему обратится другой банк для получения кредита [3].

Но система межбанковского кредитования может иметь и отрицательный эффект. Если у крупного банка, являющегося заемщиком у другого банка, возникнут финансовые проблемы, то это может повлечь цепочку невозвратов краткосрочных кредитов друг другу. А это, в свою очередь, приведет к межбанковскому кризису. В России такие кризисы были 4 раза: в 1995 г., в 1998 г., в 2004 г. и в 2008 г. Во время последнего кризиса ставки для крупных банков поднимались до 20% годовых [4].

На 1 января 2019 года привлеченные средства ЦБ находились в том или ином объеме в обязательствах 49 банков.

На начало 2019 года 68,7% от 2,6 трлн рублей, полученных банками от ЦБ, было привлечено банком «Траст», реорганизуемым в банк непрофильных активов группы ФК «Открытие», и присоединяемым к нему АБВ; еще 21,7% приходилось на Сбербанк.

Список литературы

1. Зорникова Н.В. Теоретические аспекты формирования рынка межбанковских кредитов как источника ресурсной базы банка // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2017. – №3 – С. 112 – 114.

2. Калинина Т.Н. Управление рисками при проведении операций кредитования на межбанковском рынке // Journal of new economy. – 2016. – №2 – С. 155 – 161.
3. Лысенина Е.С. Современные тенденции развития Российского рынка межбанковского кредитования // Вестник молодежной науки. – 2017. – №1 – С. 1 – 5.
4. Межбанковский кредит [Электронный ресурс] / URL: https://www.banki.ru/wikibank/mejbankovskiy_kredit/

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ

К.О. Лопатина, Н.Г. Протас
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
n.protas@mail.ru

Рассматривается механизм оценки кредитоспособности клиента с использованием балльно-рейтинговой оценки. Акцент сделан на кредитовании корпоративных клиентов.

Ключевые слова: балльно-рейтинговая оценка, коммерческий банк, корпоративные клиенты, кредитоспособность, просроченная задолженность

Неотъемлемой структурой экономики любого государства является банковская система, отражающая, в некоторой степени, его финансово-экономическое состояние. При этом кредитование занимает ключевое место, как в банковской деятельности, так и в деятельности коммерческой организации, следовательно, и для экономики в целом.

Кредитование, в частности, кредитование юридических лиц является приоритетным видом банковской деятельности, занимая значимую долю в объеме размещенных средств и источниках доходов. В тоже время расширение кредитной активности связано с принятием на коммерческий банк кредитных рисков.

В сложившейся макроэкономической ситуации и в условиях жесткой конкурентной борьбы за потенциальных клиентов коммерческие банки вынуждены прибегать к оптимальным методам минимизации кредитного риска, а именно создавать качественный и эффективный механизм оценки кредитоспособности клиента.

В настоящий момент прослеживается тенденция к росту кредитных портфелей банков, а также прослеживается рост объемов просроченной задолженности по кредитам, предоставленным юридическим лицам.

По данным Банка России корпоративный кредитный портфель коммерческих банков за март 2020 г. увеличился на 2,6 % – рекордный прирост в течение года. Это связано с необходимостью компенсации расходов компании, которые увеличились из-за объявленной нерабочей неделей [1].

В настоящее время не существует стандартизированной методики оценки кредитоспособности. На основании требований и рекомендаций Банка России коммерческие банки самостоятельно разрабатывают данный механизм. Вместе с тем, применяемые механизмы, в первую очередь, основаны на оценке финансового положения корпоративных клиентов. Для полноценного анализа необходимо также учитывать нефинансовые показатели. Оценка кредитоспособности при помощи балльно-рейтинговой оценки позволяет интегрировать качественные и количественные показатели заемщика.

Суть балльно-рейтинговой оценки заключается в выставлении каждому оценочному показателю определенный балл, исходя из кредитной политики банка. Общая сумма баллов складывается из суммы произведений набранных баллов по определенному показателю и его весовому значению.

По окончании анализа каждой группе выставляются баллы, после чего они суммируются. В зависимости от количества набранных баллов определяется класс кредитоспособности потенциального клиента.

Основным преимуществом балльно-рейтинговой модели является простота использования, возможность расчета оптимальных значений по отдельным показателям, а также позволяет ранжировать потенциальных заемщиков по результатам анализа [2].

При этом недостатками такой методики являются: во-первых, субъективизм оценок качества управления компанией, во-вторых, критерии оценки, разработанные банком самостоятельно, могут превышать класс заемщика, результатом чего есть уменьшение суммы резерва на возможные потери по судам.

Резюмируя все вышесказанное, балльно-рейтинговая модель оценки кредитоспособности представляет собой комплексный анализ кредитоспособности клиента, который включает в себя показатели, отражающие разные аспекты деятельности компании. В результате

анализа производится оценка финансового положения компании, её деловой репутации, выявляется репутация и личные качества руководства, а также включает анализ способности компании приносить прибыль в изменяющихся условиях экономики.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 25.03.2020 №206 «Об объявлении в РФ нерабочих дней» [Электронный документ] // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348485/ (дата обращения 26.05.2020).
2. Баранова В.Е. Критерии оценки кредитоспособности предприятия // Economics. 2018. №6. С. 23-30.

ПРОБЛЕМЫ ВАЛЮТНЫХ ВКЛАДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ПАО ВТБ

М.А.Зайцева, О.А.Халтурина
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
olga_ande@mail.com

Рассмотрено понятие финансового рынка; его объекты и субъекты; проведен анализ вкладов физических лиц ПАО ВТБ; выявлена динамика депозитного портфеля и предложены рекомендации по его улучшению.

Ключевые слова: финансовый рынок, депозитный портфель, срочные депозиты, депозиты до востребования

В исследовании был произведен анализ депозитного портфеля физических лиц ПАО ВТБ, изучено определение финансового рынка, выявлены его объекты и субъекты, определение которых тесно связано с коммерческими банками. Были рассмотрены такие нормативно-правовые акты как Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» и Федеральный закон от 23.12.2003 № 177-ФЗ «О страховании вкладов в банках РФ» для сравнения определения вкладов физических лиц. Таким образом, Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» понимает под вкладом денежные средства в валюте РФ или иностранной валюте, размещаемые физическими лицами в целях хранения и получения дохода. Федеральный закон от 23.12.2003 №

177-ФЗ «О страховании вкладов в банках РФ» под вкладами понимает денежные средства в валюте РФ или иностранной валюте, размещаемые только в банке на территории РФ.

Исследование основывается на сравнении рублевых и валютных вкладов по срочности, приему и выдаче, данные для анализа получены с официального сайта Центрального банка Российской Федерации. Целью статьи является анализ банковских операций по привлечению во вклады денежных средств физических лиц в ПАО «ВТБ». В качестве методов исследования использовалось сравнение и наблюдение. Необходимо было выяснить динамику депозитного портфеля ПАО ВТБ.

Исходя из проведенного анализа депозитного портфеля банка ВТБ, можно говорить о большой доле вкладов, как в рублях, так в иностранной валюте, на срок от 1 года до трех лет, что является позитивной тенденцией и предоставляет возможность выдачи долгосрочных кредитов. Также наблюдается значительная доля вкладов в иностранной валюте, что приводит к увеличению расходов банка при росте курса инвалюты. Необходимо рекомендовать банку уменьшить вклады в иностранной валюте с целью недопущения увеличения расходов и уменьшения доходов.

Финансовый рынок – это рынок, на котором объектами купли-продажи выступают деньги и капиталы. На финансовом рынке выделяются объекты и субъекты рынка.

Объектами финансового рынка выступают различные финансовые инструменты. Для каждого из сегментов финансового рынка можно назвать свои финансовые инструменты. Однако все они сводятся к денежным средствам, валюте, благородным металлам и ценным бумагам. [1]

Субъекты финансового рынка – это те, кто выполняет на нем определенные операции, осуществляет различные функции, вступая при этом в экономические отношения друг с другом. В первую очередь это продавцы и покупатели финансовых инструментов (поставщики и потребители капитала), а также финансовые посредники.

Так, например, субъектами финансового рынка, осуществляющими операции с денежными средствами, являются коммерческие банки. В случае предоставления кредитов, совершения активных кредитных операций, они являются поставщиками денежных средств, в случае привлечения денежных средств вкладчиков, кредитные организации потребляют капитал [2].

Список литературы

1. Функции коммерческого банка. // Сайт БАНКИ.РУ, в режиме свободного доступа: [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://www.banki.ru/wikibank/funksii_banka/.
2. Участники финансового рынка // Сайт БАНКИ.РУ, в режиме свободного доступа: [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://www.banki.ru/wikibank/uchastniki_finansoviyh_ryinkov/.

КРЕДИТНЫЙ БРОКЕРИДЖ В РОССИИ: ФАКТОРЫ РОСТА

А.А. Вальтер, Н.В. Колоскова
Сибирский университет потребительской кооперации
natashak2002@list.ru

Проанализированы факторы роста спроса на финансовое посредничество в России, в частности, на кредитный брокеридж, выявлены его противоречия и проблемы развития.

Ключевые слова: финансовый посредник, кредитный брокеридж, кредитная сделка

В современных условиях многократно возрастает значение кредитной системы в обществе, она развивается ради блага экономики и повышения уровня жизни людей. В связи с этим актуализируются вопросы оптимизации совершаемых кредитных сделок, прежде всего, в целях минимизации издержек участников и снижения рисков. Специалисты финансового рынка и учёные обращают внимание на необходимость развития кредитного брокериджа как механизма для: а) стабилизации кредитного рынка, б) снижения рисков участников, в) повышения финансовой эффективности операций [2, с.158].

Брокеридж многие трактуют как вид финансового консультирования, но это не только консалтинг, а ещё и составление нужного пакета документов, организация встреч сторон сделки, улаживание спорных правовых вопросов. Таким образом, брокер – это мультиспециалист, помогающий провести успешно финансовую сделку от начала до конца [1, с.68]. Кредитный брокер является пока нетипичным представителем финансового посредничества в России, тогда как в зарубежных странах это обычное явление, необходимое человеку, как, например, домашний врач. В чём причины явного несоответствия российского кредитного рынка и зарубежных практик по данному вопросу?

Ответ может быть простым и может быть сложным. Просто – это когда всё объясняют особым менталитетом граждан: недоверие к посредникам, экономность (не хотят платить за услуги брокера), неэффективность как норма жизни (непонимание важности оптимизации условий кредитной сделки), инертность (неприятие всего нового и непонятного). Конечно, указанные причины имеют место и оказывают своё негативное влияние на размеры спроса на услуги кредитного брокериджа. Есть спрос – будет услуга (товар) – будет и рынок как место для её реализации. А если нет спроса, то нет и рынка. Однако такие простые заключения не совсем верны для развития финансового рынка. Нередко потребность в товаре формируется под воздействием самого производителя и соответствующего ему сегмента рынка. Т.е. должна накопиться критическая масса успешного опыта применения данной услуги, и только тогда рынок может «взорваться».

Первые брокерские компании и индивидуальные брокеры в России «пошли» на фондовый, валютный и страховой рынки, затем наступила очередь ипотечного кредитования. Все эти специалисты – фондовые, валютные, страховые и ипотечные брокеры – работают по лицензии и под надзором Центробанка. У населения и малого бизнеса нет никаких сомнений в их полезности и необходимости, потому что сделки на данных сегментах имеют большие объёмы и сопряжены с высокими рисками, кроме того, они сложны по процедурам и документообороту.

А что же с кредитными брокерами? Их развитие затруднено по следующим причинам: 1) отсутствует регулирующее специальное законодательство, в том числе налаживающее взаимодействие кредитного брокера с другими финансовыми институтами; 2) недостаточно квалифицированных специалистов по кредитному брокериджу, т.к. вузы их ещё не готовят, а хорошие кредитные работники у коммерческих банков нарасхват; 3) не завоёван пока ещё авторитет кредитного брокера как необходимого посредника финансового рынка [3, с.325].

Как преодолеть эти недостатки и выйти на устойчивую траекторию роста кредитного брокериджа в России? Хорошие новости: разработан профессиональный стандарт «Специалист по кредитному брокериджу» (Приказ Минтруда России от 19.03.2015 № 175н); Национальная ассоциация кредитных брокеров прорабатывает вопросы саморегулирования данного сегмента рынка. Кредитный брокеридж может развиваться в формате нескольких бизнес-моделей: в привязке к коммерческому банку или же самостоятельно, т.е. на стороне клиентов. Второй тип бизнес-модели более предпочтителен для финансового рынка, поскольку он способен мультипликативно

увеличить спрос на кредиты и повысить их качество. Очевидно, что повышение финансовой грамотности населения – важный фактор развития кредитного брокериджа в России.

Список литературы

1. Квочкин О.В. Брокеридж: искусство финансового посредничества // Российское предпринимательство. 2009. № 3. С. 67-72.
2. Колоскова Н.В. Инструменты финансовых рынков: учебное пособие / Н.В. Колоскова, И.В. Новиков. – Новосибирск: НОУ ВПО Центросоюза РФ «СибУПК», 2015. – 260 с.
3. Фёдоров А.Ю. Роль кредитного брокериджа на современном этапе развития рынка банковских продуктов и услуг// Бизнес в законе. 2011. № 3. С. 324-327.

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ КРЕДИТОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ

А.Д. Крышева, О.А. Халтурина
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
olga_ande@mail.com

Рассмотрено понятие финансового рынка; выделены основные типы финансовых институтов и озвучены принципы кредитования; проведен анализ кредитного портфеля юридических лиц ПАО ВТБ и даны рекомендации по устранению кредитных рисков.

Ключевые слова: **финансовые институты, принципы кредитования, кредитный портфель, коммерческий банк**

Сектор банковского кредитования – один из самых важных, как для обеспечения социально-экономического развития страны, так и для стабильной работы всей банковской системы.

В настоящее время процесс осуществления кредитования юридических лиц является довольно актуальной проблемой, потому что имеет ряд основополагающих принципов, нарушение которых приводит к негативным последствиям.

Исходя из этого был проведен анализ влияния нарушения принципов на кредитный портфель юридических лиц ПАО ВТБ с целью устранения влияния указанного нарушения.

Для достижения цели следует решить такие задачи:

- обобщить теоретические вопросы организации банковского кредитования;
- проанализировать влияние основных принципов кредитования;
- разработать рекомендации по совершенствованию банковского кредитования в ПАО ВТБ.

Финансовый рынок представляет собой совокупность финансовых институтов и экономических субъектов, осуществляющих эмиссию, куплю и продажу финансовых инструментов.

Выделяют 3 основных типа финансовых институтов:

1. Банки, которые делятся на: коммерческие; инвестиционные; ипотечные;
2. Небанковские кредитно-финансовые институты, включающие: ломбарды; кредитные товарищества; кредитные союзы; общества взаимного кредита; страховые общества; частные пенсионные фонды; финансовые компании;
3. Инвестиционные институты, которые представлены: инвестиционными компаниями и фондами; фондовой биржей; инвестиционными дилерами и брокерами [1].

В соответствии с Федеральным Законом «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 № 395-1: «Банк – это кредитная организация, которая имеет исключительное право осуществлять в совокупности следующие банковские операции: привлечение во вклады денежных средств физических и юридических лиц, размещение указанных средств от своего имени и за свой счет на условиях возвратности, платности, срочности, открытие и ведение банковских счетов физических и юридических лиц».

Ведущее место среди банков занимают коммерческие банки. Это универсальный тип банков, занимающийся предоставлением банковских услуг, который представляет собой структуру, осуществляющую свою деятельность путем обслуживания клиентов с целью извлечения прибыли.

Коммерческие банки занимаются перераспределением капитала между потребителями и поставщиками.

В результате проведенного исследования, можно сделать вывод, что нарушение основополагающих принципов кредитования приводит к банкротству банка. В данной ситуации можно порекомендовать банку тщательно проверять платежеспособность клиентов и осуществлять страхование возможных рисков.

Список литературы

1. Банковское дело: Учебник/ Под редакцией Г.Г. Коробовой - М, 2015 г. - с.22, 275 - 280,459.
2. Деньги, кредит, банки: Учебник/Под редакцией О.И. Лаврушина - М.: Финансы и статистика, 2015. - 115 с.
3. Халтурина О.А. Рациональный выбор финансовой услуги в условиях асимметричной информации. Сборник статей по итогам Новосибирского международного юридического форума, 2019. С. 289-297.

НЕПОГАШЕННЫЕ КРЕДИТЫ, КАК ОДНА ИЗ ПРОБЛЕМ ФИНАНСОВОГО РЫНКА.

А.Д. Туманова, О.А. Халтурина
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
olga_andre@mail.ru

При невозврате займа нарушается один из основных принципов кредитования – возвратность. Нарушение этого принципа встречается почти во всех банках Российской Федерации. Многие кредитные организации ведут непрерывную борьбу с неплательщиками. В данной статье представлены результаты анализа непогашенных кредитов в банке ПАО «ВТБ», и на основе проведённых исследований даны рекомендации по минимизации кредитных рисков.

Ключевые слова: кредитный рынок, потребительски кредит, банковские риски, причины непогашения кредитов

Рассматривается один из наиболее крупных секторов финансового рынка – кредитный. Этот сегмент является двигающим и ускоряющим рыночную экономику в целом. Одна из основных проблем кредитного сектора – непогашенные кредиты физических лиц. Актуальность этой работы обуславливается тем, что потребительское кредитование один из самых распространённых видов займов. Целью работы является анализ кредитного портфеля банка ПАО «ВТБ» за 2017, 2018, 2019 годы. Для достижения цели была рассчитана доля непогашенных

кредитов и процентов по ним за 2017, 2018, 2019 годы. Так же, было проведено исследование, по каким причинам выданные кредиты не возвращены. Одна из основных причин – это игнорирование кредитной истории заёмщика. В статье был проведен анализ кредитного портфеля по данным оборотной ведомости по счетам бухгалтерского учета банка ПАО «ВТБ» за 2017, 2018, 2019 годы. Также, были разработаны рекомендации по минимизации невозвратности кредитов для банка ПАО «ВТБ».

На финансовом рынке происходит мобилизация капитала, предоставление кредита, осуществление обменных денежных операций и размещение финансовых средств [1]. Рассматривается один из секторов финансового рынка – кредитный, на котором кредитные организации, в том числе коммерческие банки предоставляют заемные средства юридическим и физическим лицам.

В Федеральном законе от 21.12.2013 №353 – ФЗ (ред. 03.04.2020) «О потребительском кредите» определены такие понятия как потребительский кредит, заемщик, кредитор. В последнее время население России все чаще оформляет различные виды займов: на покупку жилья, потребительский, на приобретение автомобиля, получение образования и другие цели потребления. Однако вместе с развитием банковского кредитования, возрастают и банковские риски.

По результатам совместного исследования Всемирного банка и Роспотребнадзора в 2019 г. около 60% российских заемщиков испытывают трудности с погашением взятых кредитов. Объем совокупной задолженности населения по кредитам – 17,02 трлн. Рублей. На начало 2020 года каждый экономически активный россиянин в среднем должен 227 тыс., за год этот долг увеличился на 37 тыс. р., а в богатых регионах страны долг растёт в разы больше этой цифры [2].

В кредитном портфеле ПАО «ВТБ» наибольшую долю составляют кредиты в российских рублях - 96,2% в 2017 году; 97,8% в 2018 году, 99,6% в 2019 году. Кредиты в иностранной валюте занимают всего 3,8% в 2017 году; 2,2% в 2018 году и 0,4% в 2019 году [3].

Отслеживается тенденция к увеличению доли кредитов в российских рублях, по сравнению с кредитами в иностранной валюте. Также, в таблице 1 видно ежегодное увеличение кредитного портфеля

физических лиц, которое в 2018 году составило 24503 млн. р., а в 2019 году 2188516,8 млн. р.

Список литературы

1. Пшеничников В.В. О субординации и взаимосвязи денежного рынка и рынка ссудных капиталов в системе денежно - кредитного регулирования экономики страны // Финансы и кредит Экономика и бизнес, 2007. № 8(248). С. 37.
2. Титова Е. Долг перед банком 17 трлн. Чем грозит массовая закредитованность россиян? URL: <https://bankiros.ru/news/massovaa-zakreditovannost-rossian-4129> (дата обращения: 10.04.2020).
3. Халтурина О.А. Рациональный выбор финансовой услуги в условиях ассиметричной информации. Сборник статей по итогам Новосибирского международного юридического форума, 2019. С. 289-297.

ОСОБЕННОСТИ МОЛОДЕЖНОЙ
СУБКУЛЬТУРЫ К-РОР В РОССИИ
(на примере фандома К-рор группы BTS)

К.А. Бахова, Т.А. Рязанова
Новосибирский государственный технический университет
ps1970_2010@mail.ru

В данной статье рассматриваются особенности молодежной субкультуры К-рор. Представлены результаты социологического исследования представителей Российского фандома Корейской К-рор группы BTS.

Ключевые слова: субкультура, К-рор, молодежные субкультуры, фандом

Актуальность темы данной работы определяется тем, что в настоящее время среди современной Российской молодежи все чаще отмечается увлечение различными молодежными субкультурами. Субкультура содержит в себе различные интересы, которые могут быть связаны с музыкальными вкусами, стилем одежды, ценностями и многим другим.

Среди получивших сегодня распространение молодежных субкультур К-рор-корейская волна. К-рор – это музыкальный жанр, который возник в Южной Корее и смешивает в себе такие музыкальные жанры как электропоп, хип-хоп, соул, современный ритм-н-блюз. Название «К-рор» произошло от словосочетания «Корейская поп-музыка». Сегодня К-рор является не только музыкальным жанром, он перерос в популярную среди молодежи всего мира субкультуру «к-поперов», которая движет интересом молодежи к современной корейской моде, стилю и сериалам, которые в Корее называются дорамами. Корейские группы имеют довольно массовый состав: от 5 до 10 человек. Между участниками коллективов существуют сложные отношения, следить за которыми можно как за сериалом. В среде поклонников К-рор ценятся постеры с изображением кумиров. «Корейская волна» также включает в себя увлечение кухней, видео-играми, фильмами и языком Южной Кореи.

Если Вы задаетесь вопросом, как узнать представителя К-рор, то все очень просто. Идеальная внешность для поклонников субкультуры

выражается понятием «ольджан», что переводится как «красивая мордашка». Так называют людей с огромными глазами, маленьким носом и губами. Кукольные пропорции лица достигаются, как правило, благодаря пластической хирургии и фотешопу[1]. К-поп имеет черты субкультуры, например, свой сленг, стиль, культуру поведения, нормы и стандарты, ценности, увлечения и интересы. С вовлечением молодежи в субкультуру их интересы и увлечения, а также ценности значительно меняются. Они увлекаются кухней, стилем в одежде, изучением языка, историей страны и так далее. Стандартный путь включения в субкультуру К-поп через различные социальные сети. Например: существуют различные паблики в социальной сети «ВКонтакте». Там же, «живут» сообщества, посвященные фандому группы BTS.

Первыми артистами, которые побывали в России была группа SHINee, они посетили в рамках Мировых гастрольных турне Россию в 2011 году, следом за ними были такие группы как: Sistar, Exo, Bts, Block-B, В.А.Р., Psy, которого пригласил канал Муз - tv на свою музыкальную премию [2]. Большинство членов субкультуры В России являются школьниками и студентами. Субкультура «к-поперов» является новым формирующимся молодежным явлением и имеет большой потенциал. Именно поэтому возник интерес в проведении социологического исследования, объектом изучения которого выступили представители к-поп субкультуры в России - участники Российского фандома Корейской поп-группы BTS.

Методом исследования было анкетирование, которое проводилось с использованием «Google- форума», анкета была опубликована в паблике «You got no jams, bts». В исследовании, приняло участие 155 респондентов. Большинство из опрошенных (25,9%) являются лицами женского пола, мужчины составили лишь малую часть (6,5%) всей совокупности в возрасте от 10-25 лет. Чаще всего встречались респонденты в возрасте от 18-25 лет (14,9%), от 10-18 лет (12,6%).

Большинство респондентов увлекаются К-поп на протяжении от 1 года до 4 лет (52%), чуть более трети респондентов (36%) указали, что К-поп стали интересоваться очень давно, то есть более 4-х лет назад, а наименьшее число респондентов (11%) знают о К-поп меньше года. Источниками информации о К-поп стали: (41,3%) респондентов узнали о к-поп от друзей или знакомых, (32,9%) опрошенных случайно увидели или услышали клип, или же песню К-поп музыкантов, а (22,5%) узнали из Интернета. Следующие два вопроса касались посещения различных мест и мероприятий, связанных с К-поп. Так, большая часть респондентов (26,2%) хотела бы посещать различные

мероприятия, но в их городе не проводят, наименьшую долю составили респонденты (2,5%), которые посещают мероприятия, связанные с К-рор. Большая часть респондентов (79,3%) не посещает какие-либо мероприятия, (2,1%) посещают танцевальные батлы, (9,3%) опрошенных отдадут предпочтение ярмаркам, флешмобам, выставкам, сходкам и фестивалям.

Среди особенностей взаимодействия большинство респондентов (78,1%) являются мультифандомщиками, интересующиеся различными субкультурами. (22%) респондентов указали, что они не поддерживают связь с другими фандомами. По участию в мероприятиях, связанных с К-рор: во флешмобах, встречах, благотворительных сборах респондентов (17,1%), а наименьшее число (6,5%) указали, что им это не интересно. Мнение респондентов по степени распространения К-рор в России, распределились следующим образом – (55,5%) опрошенных указали, что К-рор распространен в России достаточно широко, а (44,5%) указали, что недостаточно распространен в данный момент. Причиной интереса к К-рор, большинство респондентов (65,5%) указали, что причиной роста является новый музыкальный жанр, который им кажется экстраординарным, а (35,5%) утверждают, что причиной роста стал интерес к корейской культуре. На вопрос изучают ли респонденты корейский язык, знают какие-то традиции, изучают историю и национальную кухню Южной Кореи- большинство респондентов (19,4%) указали, что они изучают корейский язык и знают какие-то традиции или праздники, (11,4%) указали, что они хотели бы изучать, но у них отсутствует свободное время, (1,7%) указали, что им это неинтересно.

По отношению окружающих к участию респондентов в К-рор субкультуре - большинство опрошенных (54,2%) указали, что их близкие отрицательно отреагировали на данное увлечение, но у (44,2%) близкие отреагировали положительно. (42%) респондентов указали, что К-рор является чем-то неординарным, привлекательным, новым, а (29%) опрошенных указали, что они являются приверженцами не только К-рор. Влияние на мировоззрение К-рор отметила только 24,2% респондентов, затруднились с ответом (1,3%), указали «нет» (0,4%), «скорее да, чем нет» - (6,1%), а «скорее нет, чем да» - (0,4%) опрошенных респондентов. (45%) указали, что группа BTS является для них огромным мотиватором в жизни, (35%) указали, что группа изменила их мировоззрение и (20%) указали о том, что BTS помогли справиться с депрессией и поверить в себя. Таким образом, мы выявили, что молодые люди, увлекаются Корейской волной

сравнительно недавно (порядка 4 лет), основным источником информирования являются друзья и знакомые, источник привлекательности – неординарность внешности и музыки, часть респондентов кроме увлечения музыкальным стилем, испытывает интерес и к культуре Южной Кореи в целом. Основная площадка взаимодействия «к- поперов»: фандомы (в частности BTS). Степень влияния в целом на молодых участников К-поп пока невелика. Было бы интересно посмотреть на динамику изменения отношения к К-поп в дальнейшем.

Список литературы

1. Жданова Л. Г., Шрейбер О. Д. Эмоциональные особенности молодежи, увлекающейся Корейской волной./ Л. Г. Жданова, О. Д. Шрейбер// Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сб. ст. по матер. XLIII междунар. науч.-практ. конф. № 8(43). – Новосибирск: СибАК, 2014.
2. Сплетник. 10 самых известных субкультур молодежи [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.spletnik.ru/blogs/pro_zvezd/10883_10_samyx_izvestnyx_subkultur_molodezhi– Загл. с экрана

САМОЗАНЯТОСТЬ В ПРЕДСТАВЛЕНИИ СТУДЕНТОВ

Д.Д. Болдырева, Д.А. Чулюскина, Н.Г. Сухорукова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
snfi@mail.ru

В условиях современной экономики широко распространяется самозанятость в сфере социально-трудовых отношений. На основе опроса студентов г. Новосибирска выявлены представления о самозанятости и перспективы развития этого вида занятости у студенчества.

Ключевые слова: студент, самозанятость, будущая трудовая деятельность, работа на себя

Что такое самозанятость? Согласно одному из определений, самозанятость – «это форма получения прибыли за свой труд напрямую от заказчиков, в отличие от наемной работы» [2, с. 1]. Студенты, представляя свою будущую карьеру, видят себя не

работающими «на кого-то», а создающими и контролирующими собственный рабочий процесс самостоятельно [1].

Социологическое исследование проблемы самозанятости является актуальным ввиду своей новизны и активного интереса к ней среди стратегически важной категории населения – студенческой молодежи. В рамках исследования был проведен опрос студентов 1-3 курсов ВУЗов г. Новосибирска посредством анкетирования. Всего в опросе приняло участие 53 человека.

Как показал опрос, подавляющее большинство респондентов (92%) знакомы с феноменом самозанятости (слышали об этом хотя бы один раз), около трети (29,7%) имели опыт в сфере самозанятости, 10,8% самозаняты в настоящее время, а 43,2% - не имели такого опыта, но хотели бы попробовать. Также около трети респондентов (29,7%) не были самозанятыми и не хотели бы ими быть.

По мнению опрошенных, самозанятость - это «возможность реализовать себя» - 59%, «возможность быть независимым» - 57%, «возможность работать при наличии основной работы» - 38% и «отсутствие риска быть уволенным» - 30%. К существованию самой возможности быть самозанятым 54,1% респондентов относятся положительно, а 43,2% - нейтрально.

Говоря о наиболее популярных среди студентов формах самозанятости, респонденты отмечали: «помощь в написании научных работ» - 65%, а также «репетиторство», «подработка в интернете» и «оказание услуг в сфере индустрии красоты» - каждый по 51%.

Исследование выявило, что, характеризуя самозанятость, студенты обращают внимание, что она «настолько же сложна, как и любой другой вид занятости» - 56,8%, а около четверти респондентов считают, что «самозанятым быть намного сложнее, чем официально трудоустроенным в организации».

Желание студентов попробовать себя в самозанятости обусловлено возможностью заработать деньги (70%), стремлением быть независимым от родителей (40%), возможностью самореализации (32%). Основными проблемами самозанятости, по мнению респондентов, являются: «непостоянный заработок» - 51%, «сложность в поиске клиентов» - 46% и «полная ответственность за свою деятельность» - 37,8%. Планируя будущее трудоустройство, 43,2% студентов хотели бы работать «на себя», 46,8% - работать «на кого-то», официально трудоустроившись по найму в организацию. Отвечая на вопрос о причинах отказа быть самозанятыми в будущем, чаще всего упоминались риск и сложность в поиске клиентов (80%), недоверие государству в отношении помощи самозанятым (50%).

Среди прочих причин указывалось нежелание брать на себя ответственность и опасения относительно высокой конкуренции.

Обобщая результаты опроса, можно отметить, что большинство респондентов имеют вполне реалистичные представления о самозанятости и, несмотря на трудности, предполагают стать самозанятыми. В связи с этим, задачей высшего образования является формирование компетенций (знаний, умений и навыков), помогающих будущему специалисту не бояться открывать свое дело, стать самозанятым.

Список литературы

1. Канаева Л.П. Стратегии трудовой занятости студентов / Л.П. Канаева, А.М. Лапшова // Вестник науки и образования. 2018. Том 1. С. 3-6.
2. Степанова Ю.О. Самозанятость в Российской Федерации / Ю.О. Степанова // Скиф. Вопросы студенческой молодежи. 2019. № 6. С. 1-4.

ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНОГО САМОЧУВСТВИЯ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ НОВОСИБИРСКА

В.С. Брускова, Е.В. Наумова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
e_naumova@mail.ru

В статье характеризуется социальное самочувствие студенческой молодежи НГУЭУ 1-4 курсов. За основу эмпирического исследования взята теоретическая модель социального самочувствие М.В. Блохиной и Л.Г. Григорьева.

Ключевые слова: социальное самочувствие, учебная деятельность, оценка властных структур, чувство защищенности, удовлетворенность уровнем жизни, досуговая деятельность

Студенческая молодежь является важной социальной группой, определяющей развитие и функционирование общества в будущем. Социальное самочувствие является важным индикатором социальных ожиданий и настроений населения. Оно влияет на мотивы, оценку перспектив и возможностей самореализации, миграционные настроения и позволяет оценить состояние общества и отдельных

социальных групп. Исследование социального самочувствия студенческой молодежи является актуальным в современной социологии.

Нами было проведено исследование социального самочувствия студентов НГУЭУ. Выборочная совокупность представлена студентами 1–4 курсов, обучающихся на очном отделении по программе бакалавриата в НГУЭУ – 120 человек.

Теоретической основой исследования выступили работы М.В. Блохиной и Л.Г. Григорьева. К структурным элементам социального самочувствия студенческой молодежи авторы относят: учебную деятельность, аксиологический компонент, оценку властных структур, чувство защищенности, оценку города, оценку удовлетворенности уровнем жизни, досуговую деятельность [1, с. 185].

В исследовании была проанализирована учебная деятельность студентов НГУЭУ. Большинство респондентов положительно оценили удовлетворенность этой сферой. Так, 72,5% имеют высокий интерес к обучению, 67% считают высоким качество подготовки по образовательной программе и 77% довольны своими отношениями с одногруппниками.

На социальное самочувствие молодежи сильное влияние оказывает окружающая среда, то есть город, в котором они проживают. В результате было выяснено, что большинство студентов Новосибирска хотят остаться и трудоустроиться в данном городе. Это указывает на социально-экономическую развитость города.

Интерес представляет также аксиологический компонент социального самочувствия студенческой молодежи. Ценности учащихся вузов имеют следующую иерархию: семья (30,8%), здоровье (17,4), любовь (14,8%), благополучие (11,1%), свобода (10,5%). Данные результаты отображают доминирование в ценностном сознании участников опроса традиционных жизненных ценностей.

Рассматривая досуг учащихся вуза, было выявлено, что в свободное время студенты предпочитают заниматься домашними делами (32,7%) и проводить время в интернете (32%), читать книги (16,5%) и заниматься спортом (13,7%). 64,2% опрошенных оценили качество своего досуга положительно.

В ходе исследования респондентам предлагалось оценить удовлетворенность различными сторонами своей жизни. Большинство респондентов устраивают такие аспекты их жизни как: жилищные условия (69,2%), семейное благополучие (73,3%), положение в обществе 74,2 %, доступность спортивных сооружений и учреждений культуры (63,3% и 70%), состояние здоровья (68,3%).

Структурным элементом социального самочувствия является оценка деятельности властных структур. Респонденты считают работу местных властей не эффективной (37,5%), а также демонстрируют низкую степень доверия к властным структурам.

Важным аспектом социального самочувствия молодежи является ощущение защищенности. Результаты показали, что студенты чувствуют себя незащищёнными от экологических угроз и преступности. Более благоприятную оценку получил показатель дискриминации по различным признакам. Большинство опрошенных студентов не сталкивались с дискриминацией по полу, возрасту, этнической принадлежности и религиозным взглядам.

Таким образом, социальное самочувствие студенческой молодежи Новосибирска, обучающейся в НГУЭУ, находится на достаточно высоком уровне. Такие показатели как учебная деятельность, развитость города, аксиологический компонент, качество досуга, удовлетворенность условиями жизни оцениваются студентами положительно.

Список литературы

1. Блохина, М.В. Социальное самочувствие тверских студентов: опыт социологического исследования / М.В. Блохина, Л.Г. Григорьев // Власть. 2015. №10. С. 182-187.

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ АБИТУРИЕНТА И СТУДЕНТА НГТУ (2015-2020)

М.С. Власова, Е.Д. Давыдова, Т.А. Рязанова
Новосибирский государственный технический университет
ps1970_2010@mail.ru, halkidon_n@list.ru

Данная работа посвящена изучению социального портрета абитуриента и студента НГТУ за 2015-2020 гг. В процессе работы были проанализированы данные о поступающих в НГТУ за период с 2015-2020 гг., проведено социальное картирование и составлены социальные портреты абитуриентов и студентов НГТУ за 2015-2020 гг.

Ключевые слова: вуз, портрет абитуриента, портрет студента, профориентационная работа вуза.

В настоящее время без четкого представления портрета абитуриента и студента Вуз не может проводить эффективную профориентационную работу и оценивать ее результат, так как с изменениями в обществе, меняются и портреты различных социальных групп. Поэтому необходимо проводить социологические исследования с учетом особенностей конкретного Вуза и окружающей его средой для четкого понимания того, как Вузу организовать эффективную коммуникацию Вуз-абитуриент-студент.

По данной теме уже были проведены исследования в таких Вузах, как Нижегородский государственный университет, Астраханский филиал ФГБОУ ВПО «Саратовская государственная юридическая академия», Герценовский университет и другие. Важно понимать, что полученные результаты в ходе социологического исследования могут распространяться только на конкретный Вуз, который проводил данное исследование, потому что в процессе проведения исследования учитываются особенности Вуза, а также особенности окружающей среды, то есть наличие организаций около института (школы, колледжей) и с какими структурами Вуз взаимодействует. Поэтому распространять полученные данные из исследования одного Вуза на другой будет не корректно, для этого каждому Вузу необходимо проводить свое собственное социологическое исследование для эффективной профориентационной работы с абитуриентами и студентами.

Объектом в нашем исследовании являются абитуриенты и студенты НГТУ. Предмет исследования: содержательные характеристики социального портрета абитуриента и студента НГТУ.

Цель нашего исследования заключалась в том, чтобы проанализировать социально-демографические черты абитуриента и студента НГТУ за 2015-2020 гг. и на их основе составить социальный портрет абитуриента и студента НГТУ.

В качестве методов исследования использовались: 1) Анализ документов – метод исследования в социологии, при котором источником информации служат текстовые сообщения, содержащиеся в любых документах ... [1]. (Данные о поступающих из приемной комиссии); 2) Анализ вторичных данных – вторичные данные представляют собой обработку, обобщение или описание, сделанное на основе данных первичных источников [2]. (Школы, районы, населенные пункты и т.д.); 3) Социальное картирование – один из видов моделирования, предполагающий возможность графической репрезентации, визуализации или последовательного

описания социальных и социально-пространственных объектов и процессов [3].

В процессе работы мы сможем не только составить портрет абитуриента и студента НГТУ за 2015-2020 гг., но и проследить во времени его изменения. В дальнейшем это позволит нам разработать эффективные методы и технологии поиска и работы с абитуриентами/студентами. С помощью составления социальной карты города мы сможем выделить менее охваченные профориентационной работой районы. Полученная информация поможет нам организовать ежегодный мониторинг данных о поступающих, что в дальнейшем предоставит возможность в улучшении профориентационной работы Вуза в целом.

Список литературы

1. Добренков В. И., Кравченко А. И. Методы социологического исследования: Учебник. / В. И. Добренков, А. И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 555 с.
2. Добренков В. И., Кравченко А. И. Методы социологического исследования: Учебник. / В. И. Добренков, А. И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 559 с.
3. Скалабан И. А. Стратегии социального картирования общественного участия: социально-территориальный контекст [Текст] / И. А. Скалабан // Вестник российского университета дружбы народов. – 2011. - №2. – С. 24-36.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ НГУЭУ В СФЕРЕ ДОСУГА

Е.С. Дукач, Е.В. Наумова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
e_naumova@mail.ru

В статье рассматривается потребительское поведение студенческой молодежи НГУЭУ в сфере досуга. Автор, провел исследование и выявил предпочтительные виды досуга студенческой молодежи, финансовые расходы на досуг, взаимосвязь ценностей студентов и их модели потребительского поведения, а также влияние коммерческой рекламы на их выбор в сфере досуга.

Ключевые слова: потребительское поведение, сфера досуга, студенческая молодёжь, студент, досуговая деятельность

Актуальность исследования определяется тем, что сегодня одной из основных групп потребителей становится студенческая молодёжь, которая в большей степени обладает большим потребительским потенциалом, а также демонстрирует различные стили потребления в сфере досуговой деятельности [1, с. 23-24].

С помощью анкетирования, нами было исследовано потребительское поведение студенческой молодёжи НГУЭУ в сфере досуга. Выборочная совокупность представлена студентами 1–3 курсов, обучающихся по программе бакалавриата на очном отделении в НГУЭУ в количестве 130 человек.

Анализ результатов анкетирования показал, что на сегодняшний день, студенты НГУЭУ в большей степени предпочитают такие виды досуговой деятельности как посещение кинотеатра (22,8%), чтение книг (15,1%), посещение театра (14%), шопинг (13%). Меньше всего пользуются популярностью занятия спортом (10,8%), компьютерные игры (9,8%), занятия танцами (7,7%), участие в волонтерской деятельности (2,1%) и занятия научной деятельностью (1,6%).

Ценности студенческой молодёжи напрямую связаны с выбором своего модели потребительского поведения. В связи с этим студентам был задан вопрос: «Какие ценности для Вас являются наиболее важными?». Ответы разделились следующим образом: наиболее значимыми для студентов являются семья (23,9%), дружба (16,7%), финансовое благосостояние (15,8%) и любовь (14,1%). Менее значимыми ценностями карьера (10,3%), образование (8,4%), творчество (6,2%), жизнь сегодняшним днём (3,3%).

Также были выявлены основные модели потребительского поведения студентов в сфере досуга. Выяснилось, что 50,8% студентов при выборе своего досуга, в-первую очередь, обращают своё внимание на соотношение цены и качества, что подтверждает ценность финансового благополучия у студенческой молодёжи.

Для того, чтобы выявить сколько студенты тратят на свой досуг в месяц, им был задан вопрос: «Сколько денег Вы готовы потратить на свой досуг в месяц?». Большая часть студентов – 24,6% готовы потратить от 501 до 1000 руб., 18,5% – от 3000 до 4000 руб., 17,7% – от 1001 до 2000 руб., 12,3% – от 2001 до 3000 руб., 11,5% – более 5001 руб. и по 7,7% студентов могут потратить до 501 руб. и от 4001 до 5000 руб.

Считается, что на выбор досуговой деятельности студенческой молодёжью, большое влияние оказывает реклама в СМИ. Однако, как показало исследование, 53,2% студентов считают, что реклама, практически не оказывает влияние на выбор досуга, 33,1% студентов ответили, что реклама влияет на выбор досуга, 7,7% – совсем не влияет и только 7 % считают, что реклама сильно влияет на выбор досуга.

На сегодняшний день, студенты НГУЭУ, в основном, предпочитают пассивные виды досуга, так как они не требуют от них какой-либо активной деятельности и достижения сложных задач. Исследование ценностей студенческой молодёжи показало, что на первом месте у них семья, любовь, дружба, а также финансовое благосостояние, но, к сожалению, отсутствуют образование и творчество. Выбор модели потребительского поведения у студентов НГУЭУ, характеризуется «ценой-качеством», что подтверждает ценность студентов к финансовому благосостоянию. Воздействие рекламы на выбор досуга студентами всё же существует, но студенты, в большей или меньшей степени, осознают влияние рекламы на выбор своего или чужого досуга.

Список литературы

1. Доржиева И.Ц., Мисайлова В.В. Факторы потребительского поведения студенческой молодежи: социологический анализ // Теория и практика общественного развития. 2017. №5. – С. 23-25.

ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБЛЕНИЯ РЕКЛАМНОГО КОНТЕНТА ПОКОЛЕНИЯМИ МИЛЛЕНИАЛОВ И ЦЕНТЕНИАЛОВ

В.Ф. Дуппер, З.Н. Сергеева

Новосибирский государственный технический университет
zoya-sergeeva@list.ru

В работе отражены особенности потребления рекламного контента такими поколениями как: миллениалы и центениалы. Проведена связь между влиянием данных поколений на становление современной рекламы и ее форматов.

Ключевые слова: миллениалы, центениалы, реклама, воздействие, интерактивность, потребление

Эпоха цифровых преобразований приводит к изменениям в повседневной жизни современного общества. Меняются и создаются новые форматы рекламирования, интегрируются процессы, совершенствуются технологии. Все это происходит, потому что меняется само поколение потребителей. Это обуславливает интерес к анализу особенностей потребления рекламного контента современными поколениями. Объектом исследования являются поведенческие характеристики поколений миллениалов и центениалов.

Потребителями становятся поколения миллениалов и центениалов. Миллениалы (поколение Y) – это те, кто родился в период с 1986 по 2000 год. Центениалы (поколение Z) – это те, кто родился в период с 2000 года по настоящее время (2020 год).

Данные поколения в разы более медийны чем предыдущие. Это дети цифровой эпохи, эпохи digital-технологий. Особенности потребления рекламного контента этих поколений схожи. Для удовлетворения запросов, важны канал передачи информации и формат рекламных сообщений.

Интерактивная реклама является технологичным, современным сегментом рекламы в Интернете, включая мобильную рекламу. А такие сегменты интерактивной рекламы как Performance Search (реклама в результатах поиска – контекстная реклама) и Performance CPx (объявления в социальных сетях, приложениях и рекламных сетях – таргетированная реклама) являются самыми крупными сегментами интернет-рекламы [2; 3].

Главная особенность рассматриваемых поколений – это индивидуальность. Современный пользователь больше ценит свое «Я». Он хочет получить предложение которое будет соответствовать его интересам. Отсюда появилась тенденция на мельчайшее таргетирование, по многим параметрам и факторам. Также в годы, набирает популярность тренд на создание личного блога и его популяризация. С целью популяризации своего блога, пользователи заказывают, делятся и интересуются рекламой, отсюда возникает новый социальный тренд на создание рекламы. Таким способом они ищут баланс, между цифровой реальностью и реальностью как таковой.

Еще одной особенностью является быстрота мышления и реакции. Современные пользователи информацию из Интернета, в частности из социальных сетей. Они не привыкли долго искать интересующую их информацию. Из этой особенности происходит проблема «лишнего клика». Поэтому развивается тенденция на краткость и четкость для производства рекламного контента.

Также среди свойств, присущих поколениям Y и Z, является – гиперкогнитивность. Поэтому их не раздражает большое количество рекламы, у них выработалась способность видеть только качественный, сегментированный контент.

Миллениалы и центениалы воспринимают потребление как возможность доступа к товарам/услугам, а не владение ими. Они могут приобрести что-то поддавшись эмоциям, поэтому важно создавать такой креатив и текст, который будет воздействовать на потребителей именно таким образом.

Еще одной особенностью является стремление к социальному одобрению. Им свойственно выбирать бренды с высокой социальной ответственностью, которые приносят пользу обществу и задают положительную повестку. Делится этим с другими пользователями, тем самым получая одобрение общества [1, с. 44].

Список литературы

1. Андросова Л.А., Храпкина А.В. Влияние рекламы в Интернете на представителей различных возрастных групп // Вестник Тамбовского университета. – 2016. – Т. 2, С. 42-46.
2. Исследование GfK: Проникновение Интернета в России [электронный ресурс]. – Дата публикации в Интернет: 15.01.2019. – URL: <https://www.gfk.com/ru/insaity/press-release/issledovanie-gfk-pronikновение-interneta-v-rossii/> (дата обращения 16.03.2020)
3. Исследование IAB Russia: Оценка рынка интерактивной рекламы за I полугодие 2019 года [электронный ресурс]. – Дата публикации в Интернет: 18.09.2019. – URL: <https://www.searchengines.ru/iab-rus.html> (дата обращения 17.03.2020).

ВЛИЯНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ВИРТУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ НА ЛЮДЕЙ В УСЛОВИЯХ КАРАНТИНА

К.И. Зайкова, М.В. Мельников
Новосибирский государственный технический университет
halkidon_n@list.ru

В работе рассматривается прогресс виртуальной коммуникации, связанный с карантином во всем мире. В статье представлены основные платформы и ресурсы, которые стали популярны в социуме. Автор выясняет последствия массового перехода общества на режим онлайн.

Ключевые слова: виртуальные коммуникации, онлайн, самоизоляция, интернет

На сегодняшний день, когда общество перешло на режим самоизоляции, вызванный коронавирусной пандемией, кризис в области здравоохранения коренным образом меняет наши отношения с миром, друг с другом и даже с нашим собственным домом. COVID-19 также влияет на то, как люди пользуются интернетом, превращая его из простого источника развлечений в жизненно важный спасательный круг. Возможности всемирной сети позволяют людям, находящимся в самоизоляции и на карантине, поддерживать контакты со своей семьей и друзьями [2. С.47] Технология, которая считалась «смертельным узлом» социального взаимодействия человека, теперь объединяет многих на карантине [3]. Привязанные к дому люди активно переходят от реальных к виртуальным социальным встречам. Люди устраивают вечеринки по случаю дня рождения, свадьбы, а также, исходя из последних новостей, даже поминки в онлайн-режиме, чаще всего в мессенджере WhatsApp, проводят трансляции концертов и виртуальные кино вечера.

Для проведения многих мероприятий используется популярное коммуникационное программное обеспечение Zoom, предназначенное для видеоконференций, которое в настоящее время используется многими школьниками, студентами и предприятиями по всему миру (это превращает его в одну из немногих компаний, хорошо работающих на фондовом рынке).

Знаменитый чат-ресурс Discord, особо популярный среди геймеров, с распространением коронавируса вышел на совершенно новый уровень. Спрос на доступ к сервисам Discord резко возрос, из-за чего пользователи сталкивались с периодическими перебоями в работе сервиса. Возможность быстро создавать новые каналы и заходить в них стала одной из причин популяризации ресурса. Discord имеет функцию голосового чата, который может быть активен без ограничения по времени. Такие чаты позволяют пользователям общаться друг с другом в режиме реального времени. В приложении также присутствует функция демонстрации экрана, которая позволяет группам людей смотреть фильм, если один из них транслирует его. В отличие от деловой платформы Zoom, Discord в основном ориентирован на социализацию и имеет менее формальную аудиторию. При этом создатели сервиса в свою очередь существенно увеличили максимальное допустимое количество людей в видеоконференциях, тем самым упростив работу преподавателям.

Стали еще более популярными многочисленные приложения для обмена мгновенными сообщениями и Интернет-телефонии [1], значительно возросла аудитория социальных сетей и стриминговых платформ. Отдельно стоит выделить площадку Instagram, особо востребованную благодаря своим функциям онлайн-трансляции и «сторис», что может свидетельствовать о большей заинтересованности людей в личной, прямой, неформальной, пусть и односторонней коммуникации, нежели в потреблении записанного заранее контента в условиях ограниченности общения [4. С.148].

Особое внимание можно уделить индустрии кино и видеоигр. Премьера десятков ожидаемых блокбастеров, например, девятого «Форсажа», была перенесена на длительные сроки. Так, кинорежиссер и руководитель кинокомпании «СТВ» Сергей Сельянов заявил, что отрасль кино и производства телеконтента может потерять за три года более 150 млрд рублей из-за последствий пандемии. Огромное количество мероприятий и конференций, посвященных виртуальным развлечениям, такие как E3, Gamescom, GDC 2020 и EVE Fanfest, были отменены, другие же, например, SXSW 2020 и Minecraft Festival, пройдут в режиме интернет-трансляции. На фоне этого особо удивительным остаётся влияние видеоигр как таковых на коммуникации в условиях пандемии. Например, профессиональные футболисты из Испании провели в игре FIFA 20 матч, который был отменен из-за коронавируса. Многие игроки в недавно вышедший симулятор жизни Animal Crossing: New Horizons, воспользовавшись функцией сетевой игры, проводят время со своими близкими, изображая свадьбы, романтические вечера и просто играя вместе. С этой точки зрения, влияние пандемии на видеоигровую индустрию и заинтересованность людей в ней двойственно и вместе с этим уникально. Некоторые компании в этой сфере предположительно понесут в результате карантина серьезные убытки, когда другие, напротив, лишь преумножат свою прибыль.

Представленные в статье факты позволяют увидеть лишь отдельные фрагменты сложной картины новой социальной реальности. В условиях продолжения распространения пандемии и развития новых форм виртуальных коммуникаций еще не выявлены даже ближайшие общественные последствия этих процессов. Требуют изучения особенности соединения виртуальной и сетевой коммуникации, виртуализации дружбы, родственных и профессиональных контактов.

Список литературы

1. Апетян, М. К. Особенности виртуальной коммуникации // Молодой ученый. — 2015. — № 3 (83). — С. 939-941.
2. Каптерев А.И. Мультимедиа как социокультурный феномен. Учебное пособие. М.: Издательство ИПО Профиздат, 2002. — 224 с.
3. Михайлов В. А., Михайлов С. В. Особенности развития информационно-коммуникативной среды современного общества. Актуальные проблемы теории коммуникации: сб. науч. тр. СПб.: СПбГПУ, 2004. С. 34-45.
4. Чистяков А. В. Социализация личности в обществе интернет-коммуникаций: социокультурный анализ: дис. д-ра социол. наук. Ростов н/Д., 2006. 278с.

МНЕНИЯ СТУДЕНТОВ НГУЭУ О ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ УСПЕХЕ

Р.А. Иванова, Е.В. Наумова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
e_naumova@mail.ru

В статье анализируются мнения студентов НГУЭУ о профессиональном успехе. За основу взята статья исследований В.В. Котовского и И.П. Краснощеченко, посвященная изучению представлений о профессиональном успехе студенческой молодежи

Ключевые слова: профессиональный успех, представления, ценности, факторы влияния, профессия

Успех в жизни студентов связан с профессиональным успехом в будущем. Профессиональная деятельность сопровождает людей всю жизнь, именно поэтому изучение данной темы имеет высокую значимость и актуальность.

Нами было проведено исследование представлений о профессиональном успехе студентов НГУЭУ. Выборочная совокупность представлена студентами 1–3 курсов, обучающихся на очном отделении по программе бакалавриата в НГУЭУ – 120 человек.

Теоретической основой исследования выступили работы В.В. Котовского и И.П. Краснощеченко. Авторы акцентировали внимание на важных факторах, влияющих на деятельность, карьерный рост человека, а также удовлетворенность профессиональным выбором [1].

Одной из задач исследования было выявление представлений студентов о понятии «профессиональный успех». Большинство студентов ассоциируют профессиональный успех с самореализацией в профессии (24,7%) и карьерным ростом (23,3%). И только 12,3% связывают успех с высоким профессиональным статусом.

Факторы, определяющие профессиональный успех, по мнению студентов - личные качества, упорство (39,3%). Треть опрошенных (31,1%) студентов определяющим фактором успеха считают образование. Наименее важным среди факторов студенты считают социальный статус человека (13,1%).

В исследовании выявлялись наиболее привлекательные для студентов сферы самореализации. Большая часть респондентов хотят реализоваться в семейной сфере (33,3%), четверть опрошенных (25,5%) привлекает бизнес, творческая сфера интересна 23,5% студентов, а политическая сфера является наименее привлекательным направлением самореализации, её отметили лишь 13,7%.

Для профессиональной самореализации, студентам важно знать, какие требования предъявляет работодатель к будущей профессии. Как показал опрос, большинство студентов (46,7%) плохо знают требования к профессиональной детальности, а 6,7% - совершенно не имеют представлений о требованиях.

Одним из важных показателей профессиональной самореализации является ее место в структуре ценностей современных студентов. Исследование показало, что в иерархии жизненных ценностей профессиональный успех занимает первое место только у 16,7% опрошенных студентов, у 43,3% занимает второе место после ценности семьи, у 36,7% третье место, после семьи и здоровья, а 3,3% опрошенных поставили профессиональный успех на последнее место.

Исследование показало, что на представления студентов НГУЭУ о профессиональном успехе и выбор ими сферы самореализации влияет наличие в обществе примеров, достойных для подражания (известных предпринимателей, управленцев и т.д.) отметили 30,4%, общение с преподавателями вуза - 29%, программа и направление обучения - 19%, примеры карьеры в семье только 11% опрошенных.

В результате исследования, было выявлено, что для студентов характерен реалистичный взгляд на профессиональный успех. Большинство считают, что профессиональный успех зависит от их самостоятельности, желания, стремления, упорства и инициативы, что указывает на сформированность достигательного типа мотивации у студентов НГУЭУ.

Как видно из результатов исследования большое влияние на формирование представлений студентов о профессиональном успехе оказывают преподаватели вуза, выступающие экспертами в изучаемой профессии.

В тоже время было выявлено, что большинство студентов НГУЭУ не знакомы с реальными требованиями работодателей к профессиональным знаниям, имеют слабые представления о реальном содержании будущей профессиональной деятельности и возможностях профессиональной самореализации на рынке труда.

Список литературы

1. Котовский В.В. Социально-психологические особенности представлений студенческой молодёжи о профессиональном успехе // Прикладная юридическая психология. 2014. № 2. С. 91-96.

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К НЕСТАНДАРТНЫМ ФОРМАМ ЗАНЯТОСТИ

Ю.Ф. Бурилова, А.И. Кичмаренко, Н.Г. Сухорукова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
snfi@mail.ru

Возрастающий интерес к нестандартным формам занятости среди молодежи обусловил выбор темы социологического исследования. В работе анализируется отношение молодежи к нестандартным формам занятости, рассматриваются их основные причины и риски.

Ключевые слова: нестандартные формы занятости, рынок труда, риски, мотивация, молодежь

Нестандартные формы занятости становятся в последнее время объектом пристального внимания ученых, но не существует их единого определения, четких характеристик и классификации [3]. Основные особенности этих форм занятости: временная (срочная) занятость, работа на условиях неполного рабочего времени, временный заемный труд, теневые социально-трудовые отношения[1]. Нестандартные формы занятости для студентов являются доступной формой заработка, позволяющей работать, не выходя из дома и выстраивать свою работу в виде удобного графика, что дает

возможность совмещать работу с учебой, но не каждый доверяет работе такого рода, оценивая возможные риски.

В исследовании, проведенном с помощью онлайн-опроса студентов, изучалось отношение студентов к таким формам нестандартной занятости, как сетевой маркетинг, фриланс, SMM и блоггинг. В опросе приняли участие более 55 человек (81%-девушки, 19%-юноши), среди опрошенных, 72,4% респондентов никогда не занимались деятельностью подобного рода, 27,6% - студенты, которые работают в сферах нестандартных форм занятости (большинство из них являются фрилансерами). Эта форма нестандартной занятости становится особенно популярной среди молодежи благодаря информатизация и применению цифровых технологий [2].

Основными мотивами нестандартных форм занятости студентов являются: воплощение мечты в реальность (18,85%), заработная плата (15,94%), приобретение опыта (14,49%). Также студенты выделили такие элементы мотивации как расширение круга знакомых, возможность карьерного роста, совершенствование коммуникационных навыков и возможность работать, не выходя из дома.

Исходя из количества опрошенных студентов, которые ни разу не работали в сферах, относящихся к сетевому бизнесу, фрилансу, SMM и блоггингу, мы можем предположить, что определенные риски останавливают их. Самыми распространенными рисками, которым подвержен человек, работающий в сфере нестандартных форм занятости по мнению студентов являются: отсутствие социальных гарантий (28%), отсутствие стабильности (23%), материальные трудности (15%). В меньшей степени респондентов волнуют риски, связанные с социальной изоляцией (3,84%).

Подводя итог исследованию, мы можем сделать вывод о том, что современные студенты интересуются нестандартными формами занятости, но в то же время они считают немаловажным оценивать риски, которые вынуждают отказаться от идеи работать в нестандартных сферах занятости.

Результаты проведенного исследования могут служить для развития нестандартных форм занятости, дабы предотвращать те риски, о которых в большей степени волнуются студенты.

Список литературы

1. Маркадент Ф. Нестандартные формы занятости. Анализ проблем и перспективы решения в разных странах / Ф. Маркадент // Обзорная версия. Международное Бюро Труда. 2017. С. 1-39.

2. Матвеева Н. С. Перспективы развития фриланса в условиях современной России / Н. С. Матвеева, М. А. Черкасова // Вестник университета. 2019. №7. С.18-25.
3. Цыганкова И. В. Развитие нестандартных форм занятости в современной России / И. В. Цыганкова, В. А. Базжина, О. Ю. Никишина // Российское предпринимательство. 2014. Т.15. № 24. С.71-86.

ОЦЕНКА УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ (НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНТОВ НГУЭУ)

М.В. Кочина, Е.В. Наумова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
e_naumova@mail.ru

Жизнь современной студенческой молодежи является достаточно многогранной и необычной, но образовательный процесс в значительной степени оказывает негативное воздействие на состояние молодого организма. В связи с этим необходимо постоянно изучать уровень и качество жизни современной студенческой молодежи.

Ключевые слова: уровень и качество жизни, молодежь, материальная обеспеченность, состояние здоровья, место проживания, экологическое состояние окружающей среды

В условиях современного общества все более востребованным становится исследование уровня и качества жизни современной студенческой молодежи. Методологической проблемой исследования качества жизни является отсутствие единого подхода, что в свою очередь усложняет операционализацию понятий. Целью нашего исследования было изучение уровня и качества жизни современной студенческой молодежи, проживающей в общежитии.

В ходе исследования были опрошены студенты 1-3 курсов НГУЭУ, проживающие в общежитии, среди которых 50% респондентов – девушки, 50% – юноши. В целом выборочная совокупность составила 120 респондентов.

Одним из основополагающих факторов, по результатам опроса, влияющих на уровень и качество жизни современной студенческой молодежи, выступает материальная обеспеченность. Большинство

студентов, а именно, 75% значительную часть бюджета тратят на питание, но при этом у них есть возможность тратить деньги на развлечения и одежду. В месяц 40,8% студентов в месяц располагают суммой от 11 000 до 15 000 руб. Бюджет 56,5% опрошенных складывается из помощи родителей, остальные получают социальную помощь, стипендию и заработную плату. Отметим, что 80% первокурсников в основном тратят деньги на питание, при этом, только у 12,5% есть возможность приобретать более дорогие вещи. В то время, как среди студентов 3 курса возможность приобретать по желанию более дорогие вещи есть у 17,5%.

Существенное влияние на качество жизни студентов оказывает состояние их здоровья. По результатам исследования большинство опрошенных (38,3%) оценивают свое здоровье как удовлетворительное. За время обучения состояние здоровья 45% студентов 2 курса ухудшилось, поэтому можно утверждать, что здоровье студентов меняется в зависимости от курса обучения.

Не менее важным показателем качества студенческой жизни выступает экологическое состояние окружающей среды и место проживания. Самым популярным ответом на вопрос «Какие из нижеперечисленных проблем присутствуют в месте Вашего проживания?» является проблема нехватки свободного пространства и отсутствие тепла в помещениях (по 18,5%), наличие в местах проживания насекомых беспокоит 18,2% студентов. Экологическую обстановку большинство респондентов (56,7%) оценивают, как «удовлетворительную».

В целом результаты исследования показали, что студенты, проживающие в общежитии, оцениваю уровень и качество своей жизни как «хорошее». В тоже время, важным является не только выявление проблемных аспектов, но и своевременное нахождение путей их решения.

Одним из способов повышения материальной обеспеченности студенческой молодежи является формирование и развитие вузом программ помощи в трудоустройстве студентов, что в значительной степени позволит студентам быть не только менее зависимыми от кого-либо в материальном плане, но и получить профессиональный опыт работы.

Для улучшения здоровья студентов в учебном заведении можно предложить внедрение «Дней здоровья» с привлечением для проведения тренингов и мастер-классов специалистов по здоровому питанию, тренеров, врачей и т.д.

Для повышения комфортности проживания студентов в общежитии, необходимо провести качественный ремонт, дезинсекцию помещений, ремонт душевых и прачечных.

Таким образом, уровень и качество жизни современной студенческой молодежи является многогранным понятием, поэтому, чтобы наиболее полно раскрыть проблемные аспекты данной темы необходимо акцентировать внимание на большем количестве компонентов, характеризующих качество жизни студента.

УСПЕШНОЕ ИСПОЛНЕНИЕ РОЛИ – КАК ОСОБАЯ ЧАСТЬ В ВЫСТРАИВАНИИ КОММУНИКАЦИИ (на примере роли официанта)

Т.Т. Куланбаев, М.В. Мельников
Новосибирский государственный технический университет,
halkidon_n@list.ru

В работе рассматривается значение коммуникации в исполнении роли официанта. Дается анализ факторов, влияющих на успешное исполнение роли.

Ключевые слова: официант, обслуживание, коммуникация, исполнение роли

Каждый день люди играют определенные роли в зависимости от ситуации и места. Иногда исполнение этих ролей отвечает потребностям человека, это наши предпочтения, а иногда оно обусловлено ожиданиями и требованиями общества.

Рассмотрим, как это происходит на примере роли официанта, которую автор имел возможность исполнять.

Официант — это работник предприятия общественного питания, который обслуживает посетителей [1]. Профессиональный официант — это не просто гарсон с подносом, это — лицо заведения. Во многом, от того, насколько умела, внимательна и доброжелательна команда официантов, настолько велики шансы кафе, ресторана получить репутацию высококлассного заведения, обрасти постоянной клиентурой, увеличить количество банкетов на площадке и, соответственно, увеличить доходность всего заведения [2]. Профессия официанта требует не только хорошие личные качества, как коммуникабельность, ответственность, вежливость и

доброжелательность, но и требует профессиональные навыки, как сервировка и правильная последовательность выноса блюд.

В профессии официанта, выстраивание коммуникации — это самая важная часть работы. Во-первых, администрация заведения требует, чтобы речь официанта была четкой, понятной и вежливой. Все начинается со знакомства с клиентом, где официант здоровается и называет свое имя, при этом в тоне голоса должно звучать ноты доброжелательности, и официант должен улыбаться, это создает впечатление, что здесь гостю рады. Во-вторых, выстраивание хорошей коммуникации и исполнения роли официанта на хорошем уровне дает возможность получить хорошее вознаграждение от клиента, в этой сфере это называется «чаевыми». Ожидаемое исполнение роли должно быть естественным, восприниматься окружающими как правдивое, заслуживающее доверия. Как отметил И. Гофман в «Представлении себя другим в повседневной жизни» (1956) – исполнение роли имеет две конечности; 1) искреннее увлечение ролью, либо наоборот, 2) циничное отношение к ней[3]. Но, на самом деле официанты могут отходить от идеального исполнения роли, позволять себе немного цинизма. Это зависит от многих факторов, которые могут повлиять на официанта, во время исполнения его роли. Во-первых, бывают случаи, когда, не смотря на вежливость и гибкость официанта, клиент может ему грубить, посмеиваться над ним или общаться с официантом приказным тоном, показывая ему свой социальный статус. Часто можно увидеть, как клиент совсем не проявляет уважительное отношение, наглядно показывая это всем гостям, сидящим в заведении, выкрикивая «Эй ты, подойди сюда» или используя другие слова, в которых явно чувствуется недоброжелательный тон. Другой фактор, который негативно влияет на идеальное исполнение роли официанта, это личные переживания самого официанта. Здесь тоже влияют много факторов, начиная от проблем, связанных с личной жизнью, психологическими переживаниями, связанные со здоровьем официанта, а иногда не способностью выйти из роли, который он исполнял в повседневной жизни.

При исполнении официантом своих обязанностей ему приходится оказываться в ситуации, для описания которой И. Гофман использовал термины фрейм и фреймирование. В книге «Анализ фреймов» (1974) Гофман пишет, что мир — это не театр, а самая настоящая реальность, охватывающая и сам театр, и перформанс, к которому нужно подходить с более эффективными социологическими инструментами анализа. Он дает определение фрейма как первичной схемы интерпретации, приложимой к конкретным событиям: «Я говорю

именно о первичных фреймах, потому что применение человеком схемы или перспективы не зависит ни от какой другой базовой или “настоящей” интерпретации и не восходит к ним; несомненно, первичная система фреймов являет собой как раз то, что обнаруживает нечто осмысленное в тех особенностях сцены, которые в ином случае не имели бы никакого смысла» [4]. В нашем случае это не природное фреймирование, а социальное. В нее входит форма официанта, которая будет отличать его от гостей заведения. Это обычно рубашка в простом стиле, где нет никаких лишних аксессуаров, надписей (иногда могут быть названия этого заведения), во многих случаях это рубашки в клетчатку и конечно же черный, классический официантский фартук. На груди должен быть «бейджик» с именем официанта. Обувь должна быть не яркой, монотонной, сдержанных тонов, как черный, коричневый. Все эти маленькие детали создают общее впечатление и дают удовлетворение от ожидаемой для гостя роли официанта.

Возможно слияние или перемешивание роли официанта с другими социальными ролями, в случае если официант будет обслуживать своих родственников, друзей или знакомых. Здесь может произойти перепутывание фреймов, и официант может вести и исполнять свою роль в зависимости от ситуации.

На социальном переднем плане все происходит гладко, если не считать недовольство некоторых клиентов. Конфликты между клиентами и официантами случаются меньше всего. Это связано с предписываемой ролью и требованиями заведения. В многих случаях все сводится к шаблону «клиент всегда прав». Во-вторых, создана специальная атмосфера, которая создает уют, порядок и спокойствие. Это интерьер заведения, тесная коммуникация персонала заведения с клиентами, основанный между тонкой гранью официальной формой общения и близостью. Успешная коммуникация может состояться только в этом случае, когда соблюдается равномерная порция официальности и близости.

Наряду с передним планом есть и «закулисная зона» или закулисье — пространство для подготовки публичного исполнения, как в свое время отметил об этом И. Гофман. В нашем случае, это кухня, комната официантов и все, те места, где повешены табличка с надписью «вход запрещен» или «вход только для персонала». Там происходит другая часть игры, где обычно «снимаются маски» и заканчиваются исполняемые роли. Коммуникация тоже идет другим способом. Сбрасывается все официальные тоны в речи, на ход идут шутки, а иногда разговоры на личные темы и обсуждения чего-нибудь актуального. Нельзя сказать, что тут отбрасывается все маски и

каждый играют свою личную роль, бывает самим собой. Тут начинается другая игра, применяются другие способы для манипулирования или создания нужного для себя впечатления или образа. Таким образом, каждый сам создает ситуации, чтобы выразить символические значения, с помощью которых он производит хорошее впечатление. Индивиды заинтересованы в том, чтобы регулировать поведение других. Эта регуляция осуществляется главным образом путем влияния на понимание ситуации другими.

Если Гофман поясняет, что наши фоновые ожидания, как повседневные, так и научные, представляют собой ожидания типизаций и приводит пример телевидения и новости, через которые мы представляем окружающий мир и воспринимаем, то в нашем случае фоновые ожидания показываются клиентам заведения через коммуникацию персонала и специально созданной атмосферы.

Наконец, существует и неловкость в исполнении роли, что мешает успешному исполнению роли и выстраиванию коммуникации. Это связано с многими факторами, начиная от образования официанта, его воспитания и сферы, в которой он вырос. Если кому-то высшее образование мешает работать (подрабатывать) официантом, ввиду того, что эта профессия считается низкоквалифицированной специальностью, то кто-то не готов в силу своего мировоззрения. Чаще всего, это связано с тем, что индивиду с детства его окружение вбила в голову, что сфера обслуживания носит унижительный характер. В нашем случае, если официант слабо вовлечен в роль, то в коммуникации это может отразиться такими признаками, как не грубость в речи, нервы, казаться виноватым или застенчивым, может давать волю гневу и других бурных чувств, выводящего его из роли официанта.

В профессии официанта есть много интересных моментов, которые зависят от самого официанта и от ситуации. На успешную коммуникацию с клиентом и исполнения роли официанта влияет не только ответственная отношение самого официанта, но и отношение клиента к официанту.

Список литературы

1. Интернет источник, Официант-основы профессии, <https://oficianty.com/professiya-oficiant.html>
2. Навыки и умения профессионального официанта. Что важно знать в работе официанта. <https://eventmarket.ru/navyiki-i-umeniya-professionalnogo-ofitsianta-chto-vazhno-znat-o-rabote-ofitsianta/>

3. И. Гофман Представление себя другим в повседневной жизни// Пер. с англ. и вступ. статья А. Д. Ковалева — М.: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2000. — 304 с. (Малая серия «LOGICA SOCIALIS» в серии «Публикации Центра Фундаментальной Социологии»).
4. И. Гофман Анализ фреймов: эссе об организации повседневного опыта: Пер. с англ. / Под ред. Г.С. Батыгина и Л.А. Козловой; вступ. статья Г.С. Батыгина. М.: Институт социологии РАН, 2003.

ВТОРИЧНАЯ ЗАНЯТОСТЬ СТУДЕНТОВ НГУЭУ: ПРИЧИНЫ И ПРОБЛЕМЫ

Е.Е. Кутюков, Е.В. Наумова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
e_naumova@mail.ru

В современных реалиях вторичная занятость становится актуальной и неизбежной для многих студентов. Многим приходится совмещать обучение в вузе с постоянной или временной работой. В связи с этим у студентов появляются различные проблемы, которые могут привести к различным последствиям.

Ключевые слова: вторичная занятость, студенческая молодежь, причины, проблемы, мотивация, трудоустройство, рынок труда

Работа в свободное от учебы время помогает студентам решать материальные проблемы, а также способствует получению как социального опыта внутри коллектива, так и опыта работы. Но, несмотря на всё это, есть еще одна сторона вторичной занятости. Она заключается в том, что студентам порой приходится работать не по той специальности, по которой они обучаются в университете. Помимо этого, еще стоит учесть, что вторичная занятость так или иначе влияет на учебный процесс, тем самым влечет за собой пропуск учебных занятий и неполучение знаний.

Цель исследования заключалась в выявлении основных причин и проблем вторичной занятости студентов НГУЭУ. В ходе исследования были опрошены студенты 1-4 курсов НГУЭУ, которые успевают совмещать работу с учебной деятельностью. Выборочная совокупность данного исследования составила 69 респондентов.

В результате исследования было выявлено, что основной причиной вторичной занятости студентов является недостаток денежных

средств. Так считают 42,9% опрошенных. Они указали следующие причины: получение опыта работы 25,2%, стремление к самореализации 20,2%, много свободного времени 7,6% и карьерный рост 4,2%.

Большинство студентов, а именно 78% работают по профессии, которая никак не связана со специальностью их обучения, и всего лишь 22% студентов работают по специальности схожей с той, на которую обучаются. Многие из респондентов (63,8%) даже не пытались искать работу по специальности. Они при первой же возможности пошли работать в ту сферу, куда проще устроиться. А вот 31,9% опрошенных отметили, что пытались искать работу по своей специальности, но не нашли, и всего лишь 4,3% респондентов нашли работу по специальности и продолжают там работать.

Студенческая молодежь отмечает, что совмещение работы с учебной затрудняет учебный процесс, так считают 46,4% студентов, а 39,1% считают, что данное совмещение не вызывает трудностей. Несмотря на это, у большинства опрошенных студентов успеваемость не меняется. Так же респонденты отмечают, что вторичная занятость сильно влияет на наличие свободного времени, большинству студентов попросту не хватает свободного времени из-за совмещения работы с учебной, и это является одной из основных проблем вторичной занятости.

Исходя из полученных данных, представленных в нашем исследовании, можно сделать вывод, что в большей степени вторичная занятость позволяет многим студентам стать материально независимым от родителей (37,2%), а также помогает стать самостоятельным, ответственным и дисциплинированным (26,1%).

Проблемы вторичной занятости студентов непосредственно связаны с процессами, происходящими в нашей стране. Чем больше будет коммерческих образовательных услуг, тем больше будет работающих студентов. Поэтому крайне актуально преподавать в вузе курсы, на которых студенты будут учиться планированию, самоменеджменту и распределению своих временных и физических ресурсов.

Так же необходимо заблаговременно рассказывать студентам про существующую в университете финансовую поддержку для тех, кто имеет особые достижения в научно-исследовательской, спортивной или творческой деятельности, и как оформлять необходимые для этого формальные документы. Это может снизить количество работающих, по крайней мере, на младших курсах, или тех, кто трудится не по специальности.

Таким образом, необходимо уделять внимание работающим студентам, поскольку эта категория достаточно многочисленна и имеет тенденцию к росту, её игнорирование не является эффективной моделью поведения современного вуза.

ИЗУЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЁЖИ В ФАНДОМ-СООБЩЕСТВАХ

В.О. Лалаева, Т.А. Рязанова

Новосибирский государственный технический университет,
ps1970_2010@mail.ru

В статье рассмотрены аспекты проявления молодёжью социальной активности в рамках виртуальных объединений, называемых фандомами. Было выявлено наличие иерархичной системы у данной социальной группы со свойственным ей распределением ролей, а также на основе результатов эмпирического исследования были выявлены основные формы проявления социальной активности.

Ключевые слова: социальная активность, молодёжь, интернет-пространство, виртуальные сообщества

Молодёжь – социальная группа, занимающая особое положение в обществе в силу возрастных характеристик и определенных социальных свойств. Проблема социальной активности молодёжи актуальна прежде всего потому, что от складывающихся тенденций в молодёжной среде во многом зависит то, как будет развиваться общество и каким оно будет в ближайшем будущем [1]. Кроме того, изучение фандомных пространств в русле социальной активности актуально ввиду своей новизны и малоизученности. Благодаря своей распространённости и масштабности, фандом стал объединителем современной молодёжи со схожими интересами. Данное объединение как социальная группа воздействует на социализацию представителей молодёжи и их мировоззрение. Просторами проявления социальной активности является интернет-пространство, где вследствие активных попыток найти свое предназначение или просто выделиться из общей массы молодёжь содействует образованию субкультур и прочих неформальных объединений, таких как фандом. Это любое интерпретативное сообщество, существующее фактически или виртуально, объединяющей силой которого является любовь к определённому медийному тексту или к группе текстов, объединённой

общим жанровым признаком [2]. Фандомные сообщества начали формироваться в конце XX века и универсализируются в новых информационных условиях. Это новая и специфическая плоскость проявления социальной активности молодёжью, поскольку такие сообщества являются своеобразной микромоделью социальной группы, что может доказать наличие иерархичной системы внутри нее. Эта система и обеспечивает существование разных форм социальной активности.

Объектом проведенного исследования являлась русскоязычная молодёжь в возрасте от 14 до 30 лет, являющаяся участниками двух фандомов: сериала «Ходячие мертвецы» и «Игры престолов». Так как в основу исследования было взято анализирование форм социальной активности молодёжи в фандомных пространствах, характеризующихся системой иерархии с набором статусов и ролей, был смысл проанализировать ту или иную интенсивность проявления социальной активности у членов фандома с различными статусами и ролями. В данном случае были выделены простые обыватели фандома (потребители) и творчески активные участники (производители вторичного медиа-продукта). Удалось выяснить, что вторые проявляют большую социальную активность, нежели первые, и у них иные пространства социальной активности, обусловленные наличествующими ролями. Также, большая степень взаимодействия с остальными участниками фандома была выявлена именно у творчески активных индивидов. Так как им приходится повсеместно разрабатывать креативные идеи и развиваться для принесения эффективных результатов, нахождения в фандоме будет оказывать намного большее влияние на их образ жизни, чем на образ жизни обычных участников фандома.

Таким образом, были выявлены формы проявления социальной активности российской молодёжи в фандомных пространствах, в том числе и наличие иерархичной системы у данной социальной группы со свойственным ей распределением ролей. В данном случае было обнаружено два основных статуса – «производители» фан-творчества и «потребители». Как говорилось ранее, фандомные сообщества – достаточно новая и специфическая плоскость проявления социальной активности, поэтому полученные результаты могли бы быть уместны в использовании для разработки материалов курса «Интернет-социология» и подобных ему дисциплин в высших учебных заведениях.

Список литературы

1. Вагина В. О. Интернет-пространство и его влияние на публикационную деятельность научного сообщества // Новая наука: от идеи к результату. – 2017. – № 2. – С. 75 – 79.
2. Прасолова К. А. Фанфикшн: литературный феномен конца XX – начала XXI века (творчество поклонников ДЖ. К. Ролинг): дис. канд... филологических наук: 10.01.03. – Калининград, 2009. – 261 с.

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ ИДЕНТИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

П.А. Лапшина, М.В. Мельников

Новосибирский государственный технический университет
halkidon_n@list.ru

В представленной статье рассматривается проблема формирования идентичности в современном обществе. Также выделяются причины проблем становления идентичности, обуславливающие ее кризисное состояние. Была обозначена идентичность в виртуальном пространстве.

Ключевые слова: идентичность, глобализация, трансформация, идентификация, личностная идентичность

Общество нынешнего времени можно охарактеризовать нарастающей тенденцией к возникновению у человека вопросов: «Кто я?» и «Кем я являюсь?», вопросов, посвященных проблеме идентичности. Её новая актуальность обусловлена глобализацией общества, развитием информационных технологий, постоянным обновлением источников и каналов информации, развитием интернет-коммуникаций, неустойчивой системой ценностей в обществе и многими другими изменениями. В условиях повышения как скорости, так и сложности изменений возникают риски невозможности индивидов адаптироваться к новой реальности, принять ее, но не ценой утраты собственной целостности, выражением которой является идентичность.

Для начала следует представить несколько определений идентичности. Во-первых, можно сказать, что идентичность — это характеристика социального субъекта, благодаря которой объясняется и определяется его социальность на разных уровнях социальной организации.

Во-вторых, можно обозначить идентичность как соотнесение себя с социальной группой, культурой, территорией, от выбора которых зависит формирование конкретного вида идентичности.

Также можно сказать, что идентификация – это перевод требований общества в лично-приемлемую для индивида форму, которая позволяет ему комфортнее адаптироваться в этой среде.

Изучение идентичности представлено в работах и исследованиях Э. Дюркгейма, П. Бергера, З. Баумана и других социологов.

Проблема идентичности также является актуальной темой потому, что в обществе довольно много источников идентификации для самоопределения. По С. Хантингтону выделяются: 1) аскриптивные (возраст, пол, этническая и расовая принадлежность); 2) культурные (языковая, национальная, религиозная принадлежности); 3) территориальные (город, провинция, регион); 4) политические (идеология, интересы государства); 5) экономические (профессия, должность, рабочее окружение, отрасли, классы); 6) социальные (друзья, команды, коллеги, социальный статус) источники самоопределения. (Хантингтон 2004: 59).

На сегодняшний день в нашей стране, также, как и в других странах можно отметить данную проблему. На ее развитие в обществе повлияли: глобализация, смена ценностей, развитие общества. Отмечается, что для того, чтобы личность могла идентифицировать себя как гражданина своей страны, он должен быть уверен в будущем своей страны, в ее развитии, идеологии, ценностной системе.

Согласно теории, Дж. Тернера, человек выявляет наиболее интересные для него социальные группы и определяет свою принадлежность к ним, благодаря чему он достигает идентичности. На сегодняшний день, у каждого есть множество таких групп, они могут быть в реальном и виртуальном пространстве. Однако, в виртуальном пространстве, по причине доступности многочисленных сообществ, легкой и частой их смене, личность может сформировать идентичность для каждого из них. Это может повлиять на развитие реальной идентичности, сделать её более «размытой», неустойчивой.

Так, были определены факторы, влияющие на становление идентичности в современном обществе. Ее суть хорошо выражена в следующих словах З.Баумана: «проблема, мучающая людей на

исходе века, состоит не только в том, как обрести избранную идентичность и заставить окружающих признать ее, сколько в том, какую идентичность выбрать и как суметь вовремя сделать другой выбор, если ранее избранная идентичность потеряет ценность или лишится ее соблазнительных черт» [1]. Однако в условиях сетевых онлайн-коммуникаций и превращения «размытой» или рассеянной во множестве групп и сообществ идентичности в постоянный тип возможность формирования целостной идентичности ослабляется.

В заключение можно отметить, что представленная проблема идентичности будет актуальной еще долгое время. Но, возможно, что спустя какое-то время, людям будет проще идентифицировать себя как члена общества, государства, семьи.

Список литературы

1. Бауман З. Индивидуализированное общество / пер. с англ. под ред. В.Л. Иноземцева. – М.: Логос, 2005. – 390 с.
2. Мансурова В.Д. Онлайн-социальность поколения СИ: феноменологии «публичной интимности» // Известия Алтайского гос. университета. – 2014. – № 2–1(82). – С. 213.
3. Степин, В. С. (отв. ред.) 2007. Россия в глобализирующемся мире: мировоззренческие и социокультурные аспекты. М.: РАН.
4. Чумаков, А. Н. 2010. Антропологический аспект глобализации. В: Мустафин, А. Г. (ред.), Идентичность личности в условиях глобализации: сб. науч. ст. Уфа: РИЦ БашГУ, с. 6–13.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ И ПОСЛЕДСТВИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ И В КИТАЕ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Е.Д. Ларина, Д.И. Шаронов
Московский государственный университет им. Ломоносова
dmitrij.sharonov@gmail.com

Цифровизация является одной из основных тенденций XXI века. Появляются новые образовательные направления, готовящие специалистов в области цифровых и IT-технологий. Образование нацелено на подготовку работников, умеющих работать с современными технологиями и грамотно пользоваться информацией. Цифровые технологии используются и в самом процессе образования.

Появляется новый вид обучения, e-learning, использующий для трансляции знаний электронные технологии. Такой вид обучения будет рассмотрен на примере корпоративного университета. Учебные материалы становятся доступны в электронном формате. Многие лекции переходят в онлайн-формат, что ведёт к распространению онлайн-курсов. В статье проводится анализ и сравнения внедрение цифровизации в образовательную систему России и Китая, а также названы ключевые социальные предпосылки и последствия данного феномена. Представлены наиболее популярные направления подготовки среди студентов России и Китая. В вузах России к таким направлениям относят сферы Big Data, космических исследований и IT-технологий. В Китае особое внимание уделяется подготовке IT-специалистов и специалистов, умеющих работать в сфере цифровой экономики. Названы социальные причины популярности данных образовательных программ в обеих странах. Показан процесс внедрения электронного образования в систему образования в России и Китае. Выделены основные положительные и отрицательные аспекты данного вида обучения. Приводится в пример проект о переводе лекций в онлайн-формат в России. В результате исследования получается, что внедрение электронных технологий в образовательную систему носит противоречивый характер. Сравнивается электронное образование с традиционной системой.

Ключевые слова: цифровизация образования, трансформация образования, образовательная система России, образовательная система Китая, образование XXI века, e-learning, электронное обучение

Цифровизация является одной из основных тенденций XXI века. Изначально она окутала экономическую сферу, а затем распространилась и на другие сферы общества, в том числе и на образование. Появляются новые образовательные направления, готовившие специалистов в области цифровых и IT-технологий[1].

Образование в цифровую эпоху нацелено на подготовку работников, умеющих работать с современными технологиями и грамотно пользоваться информацией[2]. Но важно не только подготовить специалистов, умеющих грамотно работать с цифровым оборудованием, но и использование новых устройств в самом процессе образования.

Появляется новый вид обучения, e-learning, использующий для трансляции знаний электронные технологии. Такой вид обучения будет рассмотрен на примере корпоративного университета[3].

Учебные материалы становятся доступны в электронном формате. Многие лекции переходят в онлайн-формат, что ведёт к распространению онлайн-курсов.

В докладе рассматривается сравнение внедрения цифровых технологий в систему образования в России и Китае. Выделяются социальные предпосылки данного процесса. В обеих странах данному процессу способствовал переход экономики на постиндустриальный этап, для которого необходимы специалисты иных профессий[4]. В обеих странах наблюдалась доступность образования не всем гражданам. Например, людям с ОВЗ было проблематично посещать занятия вместе со всеми. Но такая проблема снимается благодаря распространению электронного обучения. Но для граждан Китая, к сожалению, по решению правительства ограничен доступ к некоторым сайтам, поэтому они не имеют доступа и к этим образовательным ресурсам, находящимся на этих сайтах.

В России данные ограничения менее существенны. Процесс цифровизации образования имеет не однородные социальные последствия в обеих странах. Во-первых, образование становится более доступным[5]. Но также знания теряют свой элитарный характер. В Китае доступ к высшему и средне-специальному образованию более ограничен, чем в России. Такое ограничение, прежде всего, обусловлено демографической ситуацией в Китае, так как учебных мест в Китайских учебных заведениях меньше, чем количество желающих получить высшее образование.

Список литературы

1. Кийосаки Р., Флеминг Дж., К. Кийосаки. Бизнес XXI века. Минск: Попурри, 2018.192 с.
2. Янг Ш. От «подрыва» к инновациям: о будущем MOOK// Вопросы образования/ Education Studies Moscow. 2018. №4. С. 21-43. <https://vo.hse.ru/data/2018/12/12/1144862202/02%20Young.pdf> (дата обращения: 12.12.2018).
3. Бок Д. Университеты в условиях рынка. Коммерциализация высшего образования/ пер. с англ, С. Карпа, М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2012. 224 с
4. Брызгалина Е.В. Наука и образование: современные тренды в глобальном мире// Философия образования, 2012. №6(45). С. 11-20. <https://cyberleninka.ru/article/n/o-nekotoryh-harakteristikah-i-protivorechiyah-v-razviti-iv-sovremennogo-obrazovaniya> (дата обращения: 25.06.2012).

5. Воскресенская Е.В. Дистанционное обучение – история развития и современные тенденции в образовательном пространстве// Наука и школа, 2017. №1. С. 116-123. <https://cyberleninka.ru/article/n/dstantsionnoe-obuchenie-istoriya-razvitiya-i-sovremennye-tendentsii-v-obrazovatelnom-prostranstve> (дата обращения: 15.01.2017).

АКТИВНОСТЬ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА: ПОКОЛЕНИЯ X, Y, Z

Д.Е. Леденев, И.В. Сапон
Сибирский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
igina.sapon@bk.ru

В статье рассматривается, как представители поколений X, Y, Z используют различные социальные медиа и раскрывают личную информацию в профиле социальной сети. Результаты онлайн-опроса 407 пользователей «ВКонтакте» не подтвердили утверждение о том, что поколение Z обладает большей «многозадачностью» «в контексте использования социальных медиа».

Ключевые слова: самораскрытие, социальные медиа, «ВКонтакте», профиль, приватность, межпоколенческие различия

Стремительное развитие социальных сетей привело к тому, что не все демографические группы пользователей успевают адаптироваться к возникающим изменениям в данном пространстве. В текущей работе мы постараемся ответить на вопрос, действительно ли существуют межпоколенческие различия в контексте использования социальных медиа. Мы рассмотрим, как много информации в профиле «ВКонтакте» раскрывают представители каждого из поколений (X, Y, Z), а также проверим, существует ли межпоколенческая разница в количестве используемых медиа.

Предпосылкой к проведению исследования стало утверждение Марка Пренски о том, что представители поколения Z – «цифровые аборигены» (Digital Native), – отличаются большей «многозадачностью».

Мы уже проверяли это положение в предыдущем исследовании (40 полуструктурированных интервью с пользователями «ВКонтакте»). Тогда нами было замечено, что молодые пользователи в возрасте от 14 до 19 лет чаще имели аккаунты в нескольких социальных медиа

(YouTube, Telegram, Instagram, Twitter), но при этом реже раскрывали информацию в своём профиле «ВКонтакте» [1].

В данной работе с помощью опроса (407 пользователей «ВКонтакте») мы повторно проверим, используют ли представители поколения Z большее количество социальных медиа и чаще ли они раскрывают информацию в профиле социальной сети «ВКонтакте», по сравнению с представителями более старших поколений – «цифровых иммигрантов» (Digital Immigrants). Также в работе мы проверим гипотезу о том, что гендер пользователя оказывает влияние на количество используемых социальных медиа и количество информации, раскрываемой в профиле социальной сети «ВКонтакте».

Результаты исследования показали, что поколение Z не отличается «многозадачностью» «в плане количества используемых социальных медиа. Скорее таким свойством обладают представители поколения Y (от 20 до 38 лет): у них наблюдалась наибольшая интегрированность в различные социальные медиа. Этот тезис был подтверждён и в одном из последних обзоров литературы по данной теме [2], где отмечалось, что представители поколения Y обладают не меньшей способностью к цифровой «мультизадачности», чем «цифровые аборигены». Это может проявляться, например, в одновременном выполнении работы и просмотре фильмов. А в нашем исследовании это проявилось в количестве используемых социальных медиа.

Таким образом, утверждение Пренски о том, что «цифровые аборигены» обладает большей «многозадачностью», в нашем исследовании не нашло подтверждения.

Однако наше исследование показало, что представители поколения Z являются наиболее анонимными пользователями социальной сети «ВКонтакте». Они раскрывают наименьшее количество личных данных в профиле социальной сети «ВКонтакте».

В данной работе также было продемонстрировано, что гендер пользователя не оказывает значимого влияния ни на количество используемых социальных медиа, ни на объём самораскрытия в профиле.

Благодарность

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Правительства Новосибирской области в рамках научного проекта № 19-411-543002 «Исследование самораскрытия в профиле на примере социальной сети "ВКонтакте"»

Список литературы

1. Сапон И.В., Леденев Д.Е. Особенности самораскрытия в профиле социальной сети у пользователей различных поколений (X, Y, Z) // Психология человека и общества. – 2020. – №. 3. – С. 33-40.
2. Богачева Н. В., Сивак Е. В. Мифы о «поколении Z» // Современная аналитика образования. – 2019. – №. 1. – С. 1-64.

ВЛИЯНИЕ МЕДИАПРОСТРАНСТВА НА ПРОЦЕСС МЕЖКУЛЬТУРНОЙ ИНТЕГРАЦИИ МОЛОДЕЖИ

А.А. Мякишев, А.А. Подопригора, Н.В.Меркулова
Новосибирский государственный архитектурно-строительный
университет (Сибстрин)
n.merkulova@sibstrin.ru

В работе рассматривается влияние современной развлекательной медиа сферы на взаимодействие и отношения людей, коммуницирующих на разных языках. Представлен анализ основных средств коммуникации культур в медиaprостранстве, а также отражены результаты аналитического исследования их влияния процесс межкультурной интеграции молодежи в современном мире.

Ключевые слова: межкультурная интеграция, медиaprостранство, социальные сети, видеохостинги, контент

Актуальность данной работы определяется тем, что межкультурная интеграция усиливается, и основной ее движущей силой является молодежь, так как именно молодежь – это основной потребитель благ технического прогресса. Цель данной работы – определить, как англоязычные медиа влияют на социальные процесс внутри социальных групп. В нашем случае среди молодежи. Объектом исследования выступило современное англоязычное медиaprостранство.

В продвижении межкультурной интеграции важным помощником является YouTube. YouTube – это видеохостинг, где пользователи могут воплощать свои творческие идеи, делиться мнениями и обсуждать их друг с другом при помощи публикации видеоконтента [2]. Плюсом этой платформы является то, что она общедоступна. Популярных англоязычных создателей контента смотрят все больше

людей со всего мира. Процесс межкультурной интеграции происходит не только через просмотр видео, но и через общение в комментариях к видео, где зрители могут делиться своим мнением. Делясь своим мнением и прислушиваясь к своей аудитории, и, наоборот, люди понимают друг друга лучше и за счет этого происходит интеграция культур.

Еще одним сегментом медиaprостранства являются социальные сети. Социальные сети – это интернет сервисы, созданные для взаимодействия людей в интернет пространстве, существует несколько видов социальных сетей и все они по-своему влияют на процесс межкультурной интеграции. Басим Аламри исследовал использование и влияние социальных сетей на процесс межкультурной интеграции иностранных студентов. Результаты показали, что социальные сети помогли иностранным студентам установить личные отношения с людьми как в их родных, так и в принимающих странах в удобной среде, а также воспитать чувство принадлежности к принимающей культуре [3]. Социальные сети – это самый мощный двигатель межкультурной интеграции среди всего медиaprостранства, потому что представители разных культур общаются друг с другом и создают контент в очень активном режиме.

Популярная культура также имеет огромный потенциал объединять людей на эмоциональном уровне. Фильмы и сериалы, предназначены для того, чтобы вызывать у аудитории определенные чувства. Исследования показывают, что эмоции чаще вызывают эмпатию, чем другие формы общения [4]. Когда эти формы контакта являются положительными, они улучшают отношение людей к внешней группе. Посредством этого контакта поп-культура может формировать толерантность и способствовать развитию инклюзии [5].

Таким образом, продукты поп-культуры могут служить средством усиления эмпатии, особенно в социумах, где возможности для межкультурного взаимодействия редки (в данном случае мы говорим о взаимодействии русской и английской/американской культур). В дальнейшем языковые барьеры значительно ослабнут, что позволит людям по всему миру общаться и проводить время вместе. Кроме того, развитие новых медиатехнологий помогает формировать более толерантное общество. Люди из разных стран общаются и понимают друг друга лучше, что в положительно влияет на социум в целом, выводя межкультурное взаимодействие на новый уровень, а также открывая все больше и больше пространства для взаимодействия.

Список литературы

1. Youtube / О бренде YouTube [Электронный ресурс]. 2020 – URL: <https://www.youtube.com/intl/ru/about/> (дата обращения: 14.03.2020)
2. Basim Alamri. / English Language Teaching; Vol. 11 No. 12 – 2018. – P.77-85 // Published by Canadian Center of Science and Education – URL: <http://www.ccsenet.org/journal/index.php/elt> (дата обращения: 9.03.2020)
3. Zillman, D. Mechanisms of emotional involvement with drama, Poetics. –1995. volume. 23(1–2), P. 1–188; Zillman, D. & Brosius, H. B. Exemplification in communication: The influence of case reports on the perceptions of issues. –2000. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates.
4. Murrar, S. & Brauer, M. (2015). Entertainment-Education effectively reduces prejudice. Unpublished Manuscript. –2015.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ПРОДВИЖЕНИИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Д.Д. Носов, И.В. Носова
Сибирский государственный университет
телекоммуникации и информатики
nvi_iris@inbox.ru

В работе проводится анализ социальных сетей с точки зрения их потенциала в продвижении некоммерческих организаций. Исследованы такие вопросы как частота и цель посещения социальных сетей, готовность делиться информацией, наиболее популярные социальные сети, интерес к информации об активностях некоммерческих организаций размещенной в соцсетях.

Ключевые слова: социальные сети; интернет-продвижение, стратегии продвижения, целевая аудитория

На наш взгляд, на сегодняшний день является актуальным выявление потенциала соцсетей для интернет-продвижения. Особый интерес для нас представляет изучение возможности использования соцсетей для информирования молодежи об активностях некоммерческих организаций, например, таких как международные культурные центры. Привлечение молодежи в такие центры поможет организовать их досуг, информировать о культуре и языке представляемой страны, сформировать толерантное отношение к представителям других национальностей и т.п.

Для анализа потенциала соцсетей для интернет-продвижения некоммерческой организации было проведено исследование

относительно количественных и качественных показателей поведения молодежи в социальных сетях. Целью исследования являлось выяснение как часто и зачем студенты пользуются социальными сетями и насколько их может заинтересовать информация о некоммерческих организациях. Для достижения цели мы выделили следующие задачи: 1) выяснить какое количество времени и в каких соцсетях проводят студенты; 2) изучить с какой целью студенты пользуются соцсетями; 3) выявить готовы ли студенты делиться информацией в соцсетях; 4) оценить на сколько в соцсетях востребована информация о некоммерческих организациях среди студентов.

В исследовании проверялись следующие гипотезы: 1) студенты много времени проводят в соцсетях общаясь со знакомыми и узнавая новости; 2) студенты активно входят в различные группы в соцсетях и делятся понравившейся информацией; 3) самая востребованная из соцсетей у молодежи – «вконтакте»; 4) студенты редко обращают внимание на информацию о некоммерческих организациях в соцсетях; 5) правильно подобранный формат информации о некоммерческой организации может вызвать интерес у студентов.

Для проведения исследования был выбран метод анкетирования. Выборочная совокупность исследования была представлена студентами 1-4 курсов СибГУТИ, обучающимися на различных направлениях подготовки очной формы обучения. В опросе приняли участие 70 человек.

В результате проведенного исследования нами было выявлено, что большинство студентов (82,9%) проводит в соцсетях более одного часа в день, больше 40 % заходят в соцсети при любом удобном случае. Подавляющее большинство чаще всего заходят в социальную сеть чтобы получить информацию: послушать музыку, посмотреть видео, фото – 82,9%, почитать интересные сообщения и новости – 65,7%. Это подтверждает нашу первую гипотезу и говорит о том, что распространение информации через соцсети может быть очень эффективно.

Многие респонденты входят в различные группы – 60% входят более чем в 30 групп и готовы не только пассивно просматривать информацию, но и делиться ею, если она покажется важной, интересной или необычной – 84,3%. Эти результаты подтверждают нашу вторую гипотезу. Благодаря тому, что студенты активно делятся информацией друг с другом возможно очень быстрое распространение сведения об активностях организации, если они представлены в интересном и необычном виде.

Самыми популярными соцсетями среди студентов оказались: ВКонтакте (vk.com) – 95,7% и Instagram (instagram.com) – 71,4%. Значительно отстают от них Telegram (telegram.org) – 25,7% и Twitter (twitter.com) – 11,4%. Таким образом, наша третья гипотеза подтвердилась.

На вопрос об информации о некоммерческих организациях в соцсетях всего лишь 5,7% наших респондентов не сталкивались с такой информацией. Таким образом, наша четвертая гипотеза не подтвердилась – информация о некоммерческих организациях не остается без внимания молодежи. Наибольший интерес могут вызвать полноценные интересные статьи – 57,1% и посты с информационными сводками о деятельности организации – 54,3%, так же многиз интересуют анонсы мероприятий – 45,7%.

КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

А.О. Решетина, Е.В. Наумова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
e_naumova@mail.ru

В работе представлен анализ теоретических подходов социологического восприятия молодёжного досуга, а также приведены результаты исследования культурно-досуговых предпочтений студенческой молодежи. По результатам исследования были сформулированы проблемы и перспективы досуга студентов, а также разработаны рекомендации.

Ключевые слова: досуг, студенческая молодежь, культурно-досуговые предпочтения, отдых, свободное время

В социологии досуг рассматривается не просто как время, которое можно занять какой-либо деятельностью, а как определённую форму активности студентов.

Актуальность темы заключается в том, что в современном обществе досуг обретает совершенно новую форму, с появлением новейших технологий и различных направлений развлекательной индустрии.

Проблема: с одной стороны, студенческая молодежь желает заниматься саморазвитием и совершенствованием своих знаний и

навыков на досуге, с другой стороны на полноценный досуг у данной категории населения часто не хватает временных и финансовых ресурсов.

Объектом исследования являются студенты НГУЭУ студенты НГУЭУ.

Предмет исследования – мнение студентов НГУЭУ о культурно-досуговых предпочтениях.

Для выявления культурно-досуговых предпочтений студенческой молодежи был проведен анализ 24 вопросов. В исследовании принимали участие студенты возрастом от 18 до 24 лет.

Первые два вопроса были направлены на выяснение есть ли у студентов желание заниматься саморазвитием на досуге. У большей части респондентов есть такое желание (93,8 %).

Далее выяснилось, что большая часть респондентов на досуге проводит время в Интернете и читает книги. Такие ответы выбирали по 44,8 % студентов. Также достаточно много опрошиваемых уделяет время спорту и физической культуре (37,9 %), творчеству (27, 6 %), прогулкам на воздухе (17, 2%).

Среди факторов, влияющих на проведение досуга отмечают наличие финансовой возможности и наличие большого количества свободного времени.

В ходе анализа вопроса 11 выяснилось, что в среднем студенты готовы потратить на досуг от 501 рубля до 1000 рублей в месяц.

Далее выяснилось, что большинство студентов могут уделять досугу от 1 часа до 2 часов в сутки. При этом если бы у них было больше времени, они бы посвятили время творчеству, спорту и физической культуре, прочитали бы интересную книгу или посетили бы культурно-досуговые учреждения. При этом нехватку времени испытывают 74, 4 % респондентов. Чтобы понять, почему студенты испытывают нехватку времени мы проанализировали вопрос 20 и выяснили, что практически 40 % опрошиваемых совмещают очное обучение в вузе и работу, в том числе по полной ставке.

В результате студенческая молодежь действительно предпочитает активные формы досуговой деятельности, такие как спорт, творчество, прогулки. Однако зачастую студенты сталкиваются с ограничениями, такими как нехватка временных и финансовых ресурсов для проведения досуга в желаемой форме [2].

В связи с этим важна повсеместная практика введения системы льгот на посещение бассейнов, фитнес-центров, теннисных кортов, стадионов, катков, также нужно создать достаточные условия для творческой деятельности студентов. [1].

Подводя итог, хотелось бы сказать, что проблемы досуга студенческой молодежи вполне решаемы. И очень важно предпринимать меры для их решения и со стороны вуза, и со стороны государства, и со стороны самих студентов.

Список литературы

1. Кавера В. А., Специфика и перспективы развития современного молодежного досуга. - Вестник СПбГУК, 2019. №3 (40). с. 114-119.
2. Пурдыч А. А., Досуг как сфера воспитания молодежи: постановка проблемы в современных российских исследованиях. - Наука, образование и культура, 2017. №8 (23). с. 72-75.

КОНФЛИКТЫ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

О.В. Титова, С.А. Ильиных
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
ili.sa@mail.ru

Цель исследования – изучение влияния конфликтных ситуаций на развитие взаимоотношений в студенческой среде. Анализируются причины и последствия конфликтов в студенческой среде, а также влияющие на них факторы. Основное внимание в исследовании уделяется характеристике конфликтов в студенческой группе в современных российских реалиях. Определены стратегии поведения студентов при возникновении конфликтной ситуации. В результате, представлены рекомендации, направленные на формирование коммуникативных навыков и развитие конфликтологической компетентности молодых специалистов.

Ключевые слова: конфликт, студенческая молодежь, причины конфликта, модели завершения конфликта, модели поведения студента, конструктивность конфликта, деструктивность конфликта, конфликтологическая компетентность

Проблематика исследования заключается в том, что, с одной стороны, студенты как особо активная социальная группа характеризуется стремлением к многоплановому развитию, этому способствует и вузовская среда. С другой стороны, студенческие группы отличаются достаточно сложным и дифференцированным составом их представителей, взаимодействие которых может стать

плодотворной почвой для развития конфликтов. В итоге, конфликты в студенческой среде могут привести не к развитию, а к деградации личности.

Следовательно, цель исследования заключается в выявлении влияния конфликтных ситуаций на развитие взаимоотношений внутри студенческого коллектива.

Объектом исследования является студенческая молодежь, а предметом исследования – отношение студенческой молодежи к конфликтам внутри студенческого коллектива.

Научная новизна работы состоит в том, что в ходе исследования были определены модели поведения студентов при возникновении конфликтных ситуаций, а также предложены рекомендации для формирования коммуникативных навыков молодых специалистов и развития их конфликтологической компетентности.

Применение полученных знаний возможно, как во внутривузовской среде, так и в повседневной и профессиональной деятельности. Полученные знания применимы среди студентов, преподавателей, административного персонала образовательной системы, а также работодателей, которые принимают на работу молодых специалистов после окончания ВУЗа. Данные исследования способствуют пониманию стратегий поведения в конфликтных ситуациях, их прогнозированию и предотвращению.

В ходе исследования была выдвинута следующая гипотеза-основание – в силу психоэмоциональных особенностей студентов феномен конфликта имеет достаточно большое распространение в данной группе и носит преимущественно межличностный характер, однако в целом имеет конструктивное влияние на развитие взаимоотношений внутри студенческой группы.

Выборочная совокупность представлена студентами-бакалаврами 1-3 курсов очного отделения НГУЭУ – 134 человека.

Результаты исследования частично подтвердили гипотезу-основание. С помощью применения полученных данных можно сделать следующий вывод – несмотря на личностные и психоэмоциональные конфликтные предрасположенности студентов, феномен конфликта не имеет широкого распространения в студенческих группах НГУЭУ; однако при его возникновении он носит преимущественно межличностный характер; также, несмотря на то, что студенты стараются придерживаться конструктивной модели поведения в конфликте, они считают конфликты достаточно непредсказуемым явлением и их количество должно быть ограничено.

Наиболее эффективный путь решения конфликтов заключается в применении комплексного подхода. Рекомендации о возможных путях разрешения конфликтов в студенческих группах включает в себя интеграцию совместных усилий самого человека, семейного воспитания, школьного и университетского образования, государственных программ.

Таким образом, важнейшей задачей современной высшей школы является подготовка специалиста, который способен достигать поставленных целей в условиях изменчивости, повышенной конфликтности современного общества. Поэтому еще на этапе формирования личности (в частности в студенческие годы) необходимо сформировать у студента правильное понимание конфликтов, модель поведения и конфликтологическую компетентность.

МОТИВАЦИЯ ВОЛОНТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

Т.А. Усманова, А.Е. Черепанова, Н.Г. Сухорукова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
snfi@mail.ru

В настоящее время волонтерство, являясь формой социальной активности граждан, становится одной из основных форм занятости молодежи. В исследовании выявляется представление студенческой молодежи о мотивации и причинах растущей популярности волонтерства в студенческой среде, даются социально-поведенческие характеристики «настоящего волонтера» в представлении студентов.

Ключевые слова: волонтерская деятельность, волонтер, студенческая молодежь, мотивация

Занимаясь волонтерской деятельностью, человек получает опыт социального взаимодействия, узнает что-то новое для себя, чувствует себя полезным для общества. Волонтерская деятельность – это «необязательная трудовая деятельность, выполняемая безвозмездно в интересах других лиц», а волонтер – это «человек, который осуществляет социально значимую деятельность по своей собственной воле, не требуя за это никакого денежного вознаграждения» [2, с. 66].

Существует мнение, что современная молодёжь, выбирая формы социальной активности, руководствуется только мотивами собственной выгоды. Но это не согласуется с тенденцией роста вовлеченности молодежи в волонтерское движение (5% -2014 г., 15% - 2019 г.) [1].

Считается также, что участие в волонтерской деятельности негативно сказывается на социализации студентов.

В опросе приняли участие более 60 человек (65,6% –девушки, 34,4% - юноши) в возрасте от 16 до 22 лет включительно. Из числа опрошенных 45,9% - волонтеры, 18% -те, кто затруднились с ответом, 36,1 % - те, кто не считают себя волонтерами.

По мнению опрошенных, причинами широкого распространения волонтерской деятельности молодежи являются: повышение уровня социальной активности (52,5%); доброты и внимательности к другим (41%); появление больших возможностей заниматься волонтерством (45,9%); отсутствие надежды только на помощь государства (39,3%).

По мнению респондентов, настоящий волонтер – это «ответственный (70,5%), коммуникабельный (55,7%), социально активный, добрый и сильный духом человек (54,1%), который бескорыстно приходит на помощь нуждающимся и умеет им помогать (42,6%)».

По результатам опроса выяснилось, что студенты-волонтеры, преследуют цели: получить полезные знакомства (51,9%), приобрести необходимые знания и опыт (35,2%), побывать в интересных местах (35,2%), помогать другим (44,4%), сделать мир лучше (38,9%). Также практически все опрошенные считают уместным получать подарки и бонусы за свою деятельность. Таким образом, можно сказать, что мотивационная структура волонтерской деятельности студенчества НГУЭУ сложна и противоречива, в ней присутствуют мотивы выгоды и самореализации, а также моральные и социальные.

Большинство волонтеров помогают в организации мероприятий в вузе. При этом половина из них занимаются только этим. Очень мало тех, кто помогает людям или участвует в экологическом волонтерстве. Среди респондентов есть даже те, кто не считает себя волонтером, но участвует в сборе вещей и средств нуждающимся, помогает в устранении последствий стихийных бедствий и занимается иными видами волонтерской деятельностью.

Подводя итог исследованию, можно констатировать, что активизация волонтерской деятельности студенчества должна основываться на изучении ее мотивации. Интерес к волонтерству базируется, в первую очередь, на возможности получения молодыми

людьми различных видов благ, которые, необходимы им для приобретения новых знаний, опыта, знакомств, возможности путешествий и т.п. Но это не противоречит и альтруистическим целям волонтерства.

Результаты проведенного исследования можно применять для развития волонтерской деятельности в других вузах, полученные данные могут быть интересны при проведении сравнительных исследований.

Список литературы

1. Доклад о развитии добровольчества в Российской Федерации в 2019 году. – М., 2019. – 200 с.
2. Оценка экономической и социальной эффективности добровольческой деятельности: методические подходы и проблемы реализации: учеб. пособие / под ред. И. В. Мерсияновой. — М.: Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики», 2018. — 198 с.

СОЦИАЛЬНАЯ ДЕТЕРМИНАЦИЯ СУЩЕСТВОВАНИЯ ЧЕЛОВЕКА

А.Д. Федосов, А.А. Черняков

Сибирский государственный университет путей сообщения

nalex_68@ngs.ru

В статье сделана попытка рассмотреть проблему и причины зависимости существования человека от общественного мнения. Отмечено противоречие - невозможность реализоваться вне общества и при этом сохранить свою идентичность. Предложен вариант возможного поведения человека в подобной ситуации.

Ключевые слова: человек, социум, детерминизм, причины зависимости, противоречие, возможное поведение

Существуют разного рода зависимость человека от социума. В частности, он становится все больше зависимым от общественного мнения. Человек действует, чтобы получить одобрительную оценку от окружающих, но понимает, что попал в ловушку их мнения. Иное, негативное проявление его социальной зависимости — невозможность самостоятельно принимать решения, из-за чего страдает его самооценка: она либо завышена (похвала без меры), либо занижена (постоянная негативная критика). Создание своей идентичности связано у человека с соотношением себя с другими – их привычками,

поведением и т. д. [1, с. 369-414]. Но, как освободиться подобной зависимости? Необходимо понять ее притягательность, сложность от нее отказаться, попытаться ее заменить. Может быть, нужны новые увлечения, интересы, открывающие неизвестные стороны жизни. Существует сомнение, что зависимость поведения человека от общественного мнения может быть преодолена. Тенденция к независимости не может поставить человека вне общества, если он хочет оставаться в нем [2, с. 309-350]. Вероятно, это связано с причинами, сохраняющими его зависимость человека от общества. Человек может попытаться использовать эти причины для достижения своей относительной независимости от общества. Предположительно можно выделить следующие причины.

1) Сохранение жизни, обеспечиваемое совместным существованием. Необходимо было принимать мнения окружающих, чтобы выжить. Оказаться изгоем, быть вне сообщества было равносильно моральной смерти, а затем и биологической. В связи с этим следует выбрать группу (семью, друзей), разделяя ее ценности, поведение, тем самым приобретая ее поддержку и независимость от более широкого общественного мнения.

2) Ценность подтверждения обществом существования человека. Ему не все равно думают о нем или нет. Человеку важны любые отношения с другими, свидетельствующие, что он есть. Со временем человек должен быть менее восприимчив, приобретая необходимую независимость. Тем не менее, он по-прежнему обращает внимание на мнение общества.

3) Стремление жить лучше заставляет человека учитывать мнение общества, обеспечивающее его жизнь. Вместе с тем, обретение и совершенствование своего «Я» заставляет не считать комфорт своей главной целью [3, с. 30-31].

Появляется противоречие: человек не может не подчиняться, но, в то же время, стремится к независимости от общества. Предположительно, какие действия можно предпринять человеку в подобном состоянии? Осознать безразличие к вам окружающих людей, занятых своей жизнью, как и вы. Подобное позволяет оставаться спокойным. Необходимо обращать внимание только на себя. Посторонняя точка зрения ничего не меняет и даже мешает заняться собой. Невозможно наверняка знать мнение о тебе другого человека, поэтому стоит ли на это обращать внимание. Вероятно, стоит помнить, что нет абсолютно правых людей, мнения относительны. Только те привлекательны, кто думает, как вы. Стоит иметь собственную цель, определяющую ваше поведение. Можно

попробовать изменить свои убеждения о своих способностях, что дает уверенность, возможность ставить собственные цели и т. д. Имеет смысл воспринимать все в себе естественным, что позволяет не завывать и не занижать своей самооценки. Старайтесь, чтобы с вами были те, кто к вам хорошо относится и всегда поможет. Нужно ли обращать внимание на негативное мнение о вас, если вы сами того же мнения о своем оппоненте?

Список литературы:

1. Ильенков Э.В. Философия и культура. – М.: Политиздат, 1991. – 464 с.
2. Хосе Ортега-и Гассет. Эстетика. Философия культуры. – М.: Искусство, 1991. – 588 с.
3. Тоффлер Э. Революционное богатство – М.: АСТ: АСТ МОСКВА: ПРОФИЗДАТ, 2008. 569 с.

**ОЦЕНКА ПРИМЕНЕНИЯ МОДЕЛЕЙ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ
БАНКРОТСТВА ДЛЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ
СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ**

В.П. Артищева, Т.А. Белоглазова, М.Ю. Савельева
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
avsa_2010@mail.ru

Выдвинута и опровергнута гипотеза о применимости пяти количественных моделей оценки вероятности банкротства для российских компаний в строительной отрасли.

Ключевые слова: строительная отрасль, банкротство, модель Э. Альтмана, отечественные модели прогнозирования банкротства

По статистическим данным российская экономика имеет большое количество компаний-банкротов и в предбанкротном состоянии. По экономическим видам деятельности первое место по количеству компаний-банкротов занимает строительство, что обуславливает актуальность настоящего исследования.

Объектом исследования является прогнозирование банкротства российских компаний строительной отрасли.

Для оценки вероятности банкротства организации представлены количественные методы анализа, основанные на использовании формул. [1, с. 49] К их числу относятся пятифакторная модель Э. Альтмана для частных компаний, а так же 4 отечественные модели - Зайцевой, Савицкой, Сайфруллиной-Кадыкова и Давыдовой-Беликова

Гипотеза - модель оценки вероятности банкротства Э.Альтмана и четырех отечественных моделей являются применимыми для прогнозирования банкротства российских компаний в строительной отрасли.

Для проверки данной гипотезы было сформировано два обучающих множества экономических субъектов с помощью СКРИН[2]. В обучающие множества попали компании строительной отрасли нескольких регионов СФО. В первое множество отобрано 60 компаний, по которым на момент 2017 года велась процедура банкротства. Во второе множество - 30 компаний, которые продолжали свою

деятельность в 2017 году. В процессе исследования были использованы данные бухгалтерской отчетности компаний-банкротов за 2 года до объявления банкротства, по действующим компаниям – данные бухгалтерской отчетности за 2015-2016 годы.

Каждую из проверяемых моделей можно назвать адекватной для прогнозирования банкротства только тогда, когда она показывает не менее 80% банкротств среди компаний, начавших процедуру банкротства и не более 20% для компаний, которые являлись действующими в 2017 году.

В таблице 1 представлено процентное соотношение компаний, оказавшихся банкротами по расчетам каждой модели прогнозирования банкротства.

Таблица 1 - Процент компаний-банкротов

Модель прогнозирования банкротства	% компаний, оказавшихся банкротами по данным расчета	
	Компании, по которым велась процедура банкротства в 2017г.	Действующие компании в 2017г.
Э. Альтмана	50	57
Зайцевой	89	70
Савицкой	50	36
Сайфуллина-Кадыкова	44	20
Давыдовой-Беликова	36	27

По расчетным данным следует сделать вывод, что ни одна из рассматриваемых моделей не может быть применима для прогнозирования банкротства.

Таким образом, можно сделать вывод об опровержении поставленной в данном исследовании гипотезы, так как было выявлено расхождение прогнозных значений и реального состояния компаний. Для прогнозирования банкротства в строительной отрасли считаем целесообразным использование иных методик оценки вероятности банкротства.

Список литературы

1. Оношко О. Ю. Диагностика вероятности банкротства организаций. – М.: Юрайт, 2017 – 48-50 с.
2. Система комплексного раскрытия информации об эмитентах - СКРИН [Электронный ресурс] // <https://kontragent.skrin.ru/>.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ КОНСЕРВАТИВНОГО ПОДХОДА К ОЦЕНКЕ НЕПРЕРЫВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Р.В. Беккер, Ю.В. Немцева
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
nemtseva_july@mail.ru

Предложен метод оценки финансового риска на основе анализа непрерывности деятельности организации, позволяющий получить более достоверную оценку за счет использования данных управленческого учета. Обосновано применение консервативного подхода к оценке непрерывности деятельности компании.

Ключевые слова: финансовый риск, оценка риска, непрерывность деятельности

Последствием любого из финансовых рисков является снижение прибыльности бизнеса, которое может привести к прекращению организацией своей деятельности. Поэтому при определении уровня финансового риска, по мнению авторов, целесообразно осуществлять оценку непрерывности деятельности организации.

Под непрерывностью деятельности понимается осуществление предприятием хозяйственной деятельности в течение не менее 12 месяцев после отчетной даты без намерения ее прекращения[1].

На наш взгляд, при оценке непрерывности деятельности организации целесообразно использовать консервативный подход к определению состава и размера текущих активов и обязательств. Алгоритм оценки непрерывности деятельности организации включает в себя ряд этапов: оценка оборотных активов, оценка величины текущих обязательств, оценка величины чистых текущих активов, оценка угрозы прекращения деятельности предприятия.

Первым шагом необходимо провести оценку состава оборотных активов, их качества и ликвидности. Особое внимание нужно уделить таким категориям, как «запасы», «дебиторская задолженность», «авансы выданные» и «краткосрочные финансовые вложения». При расчете текущих активов необходимо провести оценку активов на предмет их морального устаревания, потери первоначальных свойств и качества.

Также консервативно необходимо подойти к анализу дебиторской задолженности и авансов выданных, а именно оценить вероятность непогашения в установленные сроки еще не обесцененной и не

признанной сомнительной задолженности. Такой подход предполагает проведение анализа всех контрагентов, определение тех, которые систематически не платят по счетам в установленный срок. Далее в составе текущих активов по каждому дебитору необходимо отражать только ту часть задолженности, которая наиболее вероятно будет погашена в течение рассматриваемого при оценке периода времени.

Особое внимание необходимо уделить краткосрочным финансовым вложениям, представленным займами выданными. Необходимо выделять займы связанным сторонам, так как вероятность своевременного их погашения существенно ниже, чем займов, выданных третьим лицам на рыночных условиях.

Таким образом, из текущих активов необходимо вычитать величину краткосрочных займов связанным сторонам, величину неликвидных запасов и сумму дебиторской задолженности, которая с высокой долей вероятности не будет погашена в установленные сроки.

Следующим этапом необходимо оценить величину текущих обязательств. Авторами предлагается проводить анализ выполнения финансовых ковенант по кредитным соглашениям с периодом использования более одного года после установленной для анализа даты. В случае выявления неисполнения ковенант по долгосрочным кредитам, нужно оценить последствия их нарушения, а именно влекут ли они возникновение права у кредитора приостановления выдачи средств по кредитным линиям и истребования суммы кредита. Такие обязательства необходимо классифицировать как краткосрочные, и принимать в расчет при оценке непрерывности деятельности.

На следующем этапе нужно провести расчет чистых текущих активов, как разность между текущими активами и обязательствами.

При оценке непрерывности деятельности организации необходимо учесть возможность компании привлекать заемные средства в пределах невыбранных лимитов по кредитным линиям, подписанным до анализируемой даты, с периодом использования от одного года и более.

Таким образом, предлагаемый подход к оценке непрерывности деятельности позволяет провести детальный анализ наличия и величины финансовых рисков организации и определить возможность осуществления предприятием хозяйственной деятельности в течение исследуемого периода времени. Результаты такого анализа являются исходной базой для принятия решений, направленных на предотвращение возникновения неблагоприятных для компании событий.

Список литературы

1. Ендовицкий Д.А., Агупова К.П. Анализ выполнимости допущения непрерывности деятельности организации // Экономический анализ: теория и практика, 2009. – № 22 (151). – С. 2-10.

СВЯЗь ДОСТОВЕРНОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ И ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

В.В. Веревкина, С.А. Дудин
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
s.a.dudin@edu.nsuem.ru

В статье представлены выводы по проведенному исследованию, целью которого являлось выявление связи отчетного периода и достоверности промежуточной бухгалтерской (финансовой) отчетности российских компаний. В подтверждение выдвинутой гипотезы была выполнена оценка качества составления финансовых отчетов российских компаний, осуществляющих деятельность в области информации и связи.

Ключевые слова: бухгалтерская (финансовая) отчетность, промежуточная бухгалтерская (финансовая) отчетность, манипулирование отчетностью

В современных условиях ключевым ресурсом рыночной экономики становится информация. Формируемые экономическими субъектами потоки информации выступают средством коммуникации с другими участниками рынка, заинтересованными в предоставлении сведений о фактах хозяйственной жизни для принятия обоснованных решений относительно возможностей делового сотрудничества.

Всеобщим языком делового общения признан бухгалтерский учет, позволяющий представить обобщенную оценку эффективности деятельности организации в виде финансовой отчетности.

В настоящее время бухгалтерская (финансовая) отчетность является наиболее доступным источником финансовой информации для большинства пользователей. Принимая во внимание значимость отчетных данных, экономические субъекты склонны преследовать свои оппортунистические цели. В результате заинтересованные лица получают недостоверные сведения о фактах хозяйственной жизни,

которые не содержат каких-либо признаков ухудшения финансового состояния организации.

Высокая значимость бухгалтерской (финансовой) отчетности для всех групп стейкхолдеров актуализует проблему оценки качества отчетных данных, формируемых экономическими субъектами.

При этом представляет интерес наличие фактов искажения данных промежуточных бухгалтерских отчетов и выявление тенденций в поведении компаний-манипуляторов в зависимости от отчетного периода представления финансовой информации.

Цель данной работы заключается в анализе взаимосвязи отчетного периода и достоверности формируемой финансовой отчетности российскими компаниями по виду деятельности «Деятельность в области информации и связи».

Объектом исследования является достоверность финансовой отчетности российских компаний, занимающихся основным видом деятельности «Деятельность в области информации и связи».

Предметом исследования выступает формируемая экономическими субъектами финансовая отчетность.

Исследование базируется на применении метода оценки вероятности искажения финансовых результатов деятельности экономических субъектов, предложенного М.А. Алексеевым совместно с другими сотрудниками кафедры корпоративного управления и финансов НГУЭУ.

Список литературы

1. Алексеев М.А., Дудин С.А. Методика построения показателя выявления искажения результатов деятельности компании // Бухгалтерский учет, анализ и аудит: форсайт и бэкграунд: сб. науч. ст. по материалам Межрегион. бух. Форума, посвящ. 50-летию НГУЭУ и бухгалтерского образования в Сибири, Новосибирск, 2-3 окт. 2017 г. Новосибирск, 2017. С. 5-19.
2. Алексеев М.А., Дудин С.А. Методические вопросы идентификации искажения финансовой отчетности // МОГУЩЕСТВО СИБИРИ БУДЕТ ПРИРАСТАТЬ? сборник докладов международного научного форума «Образование и предпринимательство в Сибири: направления взаимодействия и развитие регионов»: в 4 т.. 2018. С. 128-132.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ДОСТОВЕРНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ И БАНКРОТСТВА ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

Л.А. Замаратский, С.А. Дудин
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
s.a.dudin@nsuem.ru

В тезисной форме представлены результаты определения типов предбанкротного поведения компаний из ранее сформированной исследовательской выборки; сформулированы выводы о возможности прогнозирования вероятности банкротства экономических субъектов на ранних этапах в соответствии с установленным типом поведения.

Ключевые слова: финансовая отчетность, банкротство, достоверность финансовой отчетности

Опираясь на утверждение о наличии взаимосвязи между достоверностью финансовой отчетности и банкротством экономических субъектов [1], исследование проводится в направлении поиска ответа на следующий вопрос: имелась ли возможность предсказать неустойчивое финансовое положение и последующее банкротство компаний, у которых наблюдались различные типы поведения? Такую информацию можно получить путем применения модели прогнозирования банкротства к отчетным данным компаний за предшествующие банкротству периоды. В исследовательскую выборку попали те компании, в отношении которых решение арбитражного суда о признании должника банкротом и открытии конкурсного производства было принято в 2018 году (IV квартале 2017 года, I квартале 2019 года), в связи с чем применена модель прогнозирования банкротства к отчетным данным отобранных экономических субъектов за предшествующие процедуре банкротства периоды, а именно за 2015, 2016 и 2017 годы.

В исследовании методических основ построения показателя диагностирования банкротства компаний, проведенном М.Ю. Савельевой, Н.С. Васильевой и В.В. Баусовой, проводится сравнение методик оценки вероятности банкротства компаний. По ряду критериев среди остальных моделей выделяется модель Z-счета Альтмана для компаний, не торгующихся на рынке [2]. Исследование проводится с применением данной модели.

Результаты исследования показали, что компании, придерживающиеся наиболее агрессивных первого и второго типа поведения, заключающихся в последовательном (в течение трех предшествующих периодов) исключительном завышении или исключительном занижении своих отчетных данных, наиболее восприимчивы к тесту на вероятность банкротства. По итогам 2017 года ни у одной компании с типом поведения «Зав-3» вероятность наступления банкротства не оценена как низкая.

Подобные результаты получились и по итогам применения модели Z-счета Альтмана к финансовой отчетности компаний с типом поведения «Зан-3». В этих случаях тест показал высокую эффективность, так как за все три исследуемых периода ни единожды не была получена низкая вероятность наступления банкротства. Одновременно с этим сделан вывод о высокой восприимчивости компаний с типами поведения «И-Н» и «Н-И» к тесту на определение вероятности банкротства.

Отдельный исследовательский интерес вызывают результаты применения теста на определение вероятности банкротства компаний третьей группы, придерживающихся типа поведения «Зан-1» – «занижение отчетных данных в периоде, непосредственно предшествующем процедуре банкротства». Компании с данным типом поведения продемонстрировали низкую степень восприимчивости к тесту на определение банкротства. Так, низкая вероятность наступления банкротства фиксировалась у около 30% компаний не только в 2015 и 2016 годах, но и в 2017 году.

Таким образом, прогнозирование вероятности банкротства экономических субъектов на раннем этапе представляется затруднительным в том случае, когда компания придерживается комбинированного типа поведения в части достоверности финансовой отчетности. В случаях же, когда имеет место более агрессивная политика, заключающаяся в исключительном завышении или исключительном занижении финансовых результатов, точность определения вероятности банкротства на ранних этапах подтверждается на практике.

Список литературы

1. Замаратский Л.А. Взаимосвязь достоверности финансовой отчетности и банкротства экономических субъектов // Наука. Технологии. Инновации: сборник научных трудов в 9 ч. Новосибирск, 2019, Ч.7, С. 281-285.

2. Савельева М.Ю., Васильева Н.С., Баусова В.В. Методические основы построения показателя диагностирования банкротства компаний // Бизнес. Образование. Право. 2019. № 2 (47). С. 163-170.

ОЦЕНКА ДОСТОВЕРНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ КОМПАНИЙ, НАРУШИВШИХ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

А.А. Захарова, К.С. Суменов, С.А. Дудин
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
s.a.dudin@edu.nsuem.ru

В тезисах представлены результаты проверки гипотезы о наличии взаимосвязи между вероятным искажением финансовых результатов и нарушением экологического законодательства.

Ключевые слова: финансовая отчетность, искажения финансовых результатов, отчет о движении денежных средств, стейкхолдеры

В современном мире в связи с глобализацией у организаций появляется всё больше различных стейкхолдеров, которые обладают своими интересами и информационными потребностями. Вследствие этого, информация, предоставляемая компаниями, становится всё более разнородной и отражающей практически все аспекты их деятельности. При этом требования к качеству её составления в целом и к критерию достоверности в частном не снижаются, но в то же время возможности манипулировать растущими потоками информации увеличиваются. В связи с данной проблемой актуальным становится разработка и апробация эффективных инструментов, позволяющих выявлять искажения в финансовой отчетности и определить тип поведения организаций.

Цель исследования - оценка достоверности финансовой отчетности компаний, нарушивших экологическое законодательство.

В соответствии с целью был использован метод оценки достоверности финансовой отчетности с построением интегрального показателя выявления искажений финансовых результатов.

В соответствии с методом сначала была произведена оценка качества составления отчета о движении денежных средств для четырех видов экономической деятельности:

Таблица 1 - Распределение компаний по качеству составления отчетов о движении денежных средств

Вид экономической деятельности	Компаний с погрешностью более 5%, %	Компаний с погрешностью менее 5%, %
Водоснабжение	34,5	65,5
Обрабатывающие пр-ва	66,5	33,5
Сельское хозяйство	81,51	18,49
Добыча ископаемых	47,95	52,05

Затем на исследуемых видах экономической деятельности были выявлены кластеры с компаниями завышающими, занижающими и не искажающими финансовые результаты. После кластеризации с помощью программы STATISTIKA были построены уравнения пробит-регрессии, позволяющие вычлнить из данных кластеров компании, нарушившие экологическое законодательство. Для уравнения отбирались показатели прошедшие критериальный отбор Колмогорова-Смирнова и Манна-Уитни.

Результаты применения построенных уравнений пробит-регрессии представлены в сводной таблице:

Таблица 2 - Сводная таблица компаний, проверенных на наличие искажений в отчетности

Вид экономической деятельности	Завышающие, %	Не искажающие, %	Занижающие, %
Водоснабжение	2,78	25	72,22
Обрабатывающие пр-ва	29,09	50,91	20
Сельское хозяйство	33,33	-	66,67
Добыча ископаемых	42,42	6,06	51,52

Как видно из полученных результатов проведенной оценки гипотеза относительно наличия связи между экологическими правонарушениями и манипулированием финансовыми результатами подтвердилась на примере видов экономической деятельности водоснабжения, сельского хозяйства и добыче ископаемых. Таким образом, проведенное исследование позволило выявить закономерности между нарушением экологического законодательства и искажением финансовых результатов.

Список источников

1. Алексеев М.А., Глинский В.В., Дудин С.А. О взаимосвязи нарушений экологического законодательства и предположительного искажения финансовой отчетности // Вестник кафедры статистики Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2018. с.10-14.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ДОСТОВЕРНОСТИ ГОДОВОЙ И КВАРТАЛЬНОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

М.А. Карташев, С.А.Дудин
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
s.a.dudin@edu.nsuem.ru

Исследованы компании России с видом деятельности «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» на предмет манипулирования финансовой отчетностью и сравнили полученные результаты квартальной отчетности за 4 квартал 2018 года с годовой отчетностью 2018 года.

Ключевые слова: финансовая отчетность, манипулирование финансовой отчетностью, интегральный показатель

При манипулировании отчетностью все группы стейкхолдеров получают не достоверную информацию и могут на основе ее принять не верное решение. Поэтому так важно выявить, когда компания начинает манипулировать и манипулирует ли она вообще. Цель исследования заключается в выявлении взаимосвязи достоверности годовой и квартальной финансовой отчетности.

Необходимо сформировать предварительную выборку компаний основной вид деятельности «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов» по разделу G ОКВЭД.

Построим интегральный показатель, который позволяет выявлять искажение финансовой отчетности и определять направленность выявленных искажений. Для этого необходимо очистить выборки от аномальных значений с помощью двукратного применения критерия Томпсона. [2]

Манипулирование отчетностью происходит в сторону занижения и в сторону завышения фактическое распределение данных в выборке формируется из трех нормальных распределений (кластеров).

Воспользуемся EM – алгоритмом в программе STATISTICA, который позволяет разделить исследовательскую выборку на кластеры. Построение системы трех нормальных распределений и разделенных на кластеры завьшающих, занижающих и не манипулирующих с указанными вершинами каждого. [1, 3]

Далее происходит отбор показателей проверка осуществляется на подчинение закону нормального распределения с помощью критерия Колмогорова-Смирнова и используется U-тест Манна – Витни, для сравнения законом распределения значений показателя в выборках.

Создается окончательных перечень для построения пробит-регрессии с использованием программы STATISTICA. Предсказательная сила — это оценка применимости полученной модели, полученной с помощью перебора показателей в программе STATISTICA, ее значение должно быть не менее 70%. В результате оценки качества регрессионной модели данное условие было достигнуто.

Полученную регрессионную модель необходимо применить для анализа 27 компаний, основным видом деятельности является «Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств мотоциклов» которые предоставляют годовую и квартальную отчетность. (Таблица 1)

Таблица 1 – Распределение компаний по вероятности искажения отчетности

Период	Занижающие		Не искажающие		Завьшающие	
	Единицы	%	Единицы	%	Единицы	%
2018	11	40,74	6	22,22	10	37,04
4 кв 2018	11	40,74	4	14,8	12	44,44

В итоге проанализирована достоверность финансовой отчетности компаний за 2018 год и 4 квартал 2018 года. Две компании, которые завьшали свою финансовую отчетность в 4 квартале 2018 года, не исказили в 2018 году. Видим, что все остальные компании как исказили свою финансовую отчетность, так и продолжили исказить. Направление искажения отчетности остается примерно одинаковым между собой. Более 75% компаний в выборке манипулируют финансовой отчетностью.

Список литературы

1. Об оценке пороговых значений в решении задачи классификации данных / В.В. Глинский и др. // Вопросы статистики. – 2014. - №12. – с. 30-36.
2. Алексеев М.А., Дудин С.А. Методика построения показателя выявления искажения результатов деятельности компании // Бухгалтерский учет, анализ и аудит: форсайт и бэкграунд: сб. науч. ст. по мат-лам Межрегионального бухгалтерского форума, посвященного 50-летию НГУЭУ и бухгалтерского образования в Сибири / под ред. П. П. Баранова; Новосиб. гос. ун-т экономики и управления. — Новосибирск: НГУЭУ, 2017. – С. 5-19.
3. Алексеев, М. А., Тюжина, М. С. Выявление направления искажения финансовой отчетности // Сибирская финансовая школа. — 2016. — № 6. –С.129-133.

ВЛИЯНИЕ ОТЧЕТНОГО ПЕРИОДА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ФАКТ ДОСТОВЕРНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

А.А. Киреева, С.А. Дудин
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
s.a.dudin@nsuem.ru

В настоящем исследовании выдвинута гипотеза о том, что существует взаимосвязь фактора сезонности и поведенческих моделей экономических субъектов, качественно отражающихся на предоставляемой ими финансовой отчетности. Построен интегральный показатель оценки вероятности искажения финансовых результатов, учитывающий особенности формирования финансовой отчетности и отраслевую специфику деятельности экономических субъектов, осуществляющих вид экономической деятельности «Строительство» и «Добыча нефти и газа» на территории РФ в 2018 году.

Ключевые слова: финансовая отчетность, достоверность финансовой отчетности, манипулирование финансовой информацией

В результате манипулирования финансовая отчетность перестает быть надежным источником информации о деятельности компаний, и

как следствие, система корпоративного управления компаниями не справляется с одной из своих важных задач – обеспечением своевременного и достоверного раскрытия информации по всем существенно важным вопросам, включая финансовое состояние и результаты деятельности компаний. Наличие обозначенных проблем определяет актуальность, научное и практическое значение развития инструментов своевременного выявления фактов манипулирования отчетностью. В этой связи направление изучения поведенческих моделей компаний обладает особой актуальностью.

Объект исследования выступает финансовая отчетность компаний, реализующих вид деятельности «Строительство» и «Добыча сырой нефти и природного газа» на территории РФ в 2018 году.

Практика насчитывает достаточное количество случаев, когда хозяйствующий субъект путем сознательного искажения или сокрытия информации вводит в заблуждение заинтересованные группы стейкхолдеров (кредиторов, инвесторов, акционеров и контрагентов), преследуя свои оппортунистические цели [2]. Стоит также отметить, что проблема оценки качества финансовой информации довольно подробно освещена как в зарубежных, так и в отечественных исследованиях [3].

Область применения предлагаемой методологической разработки к анализу прибыли представляется с позиций различных групп, заинтересованных стейкхолдеров: как, для поставщиков финансового капитала, так и для акционеров компании.

Данная методика была рассмотрена на примере таких видов деятельности, как «Строительство» и «Добыча нефти и газа» (в соответствии с ОКВЭД), на основе регрессионных моделей, проводится оценка качества составления финансовой отчетности в разрезе кварталов [1]. Полученные данные наглядно демонстрируют стремление компаний выстраивать политику искажения финансовой отчетности на протяжении всего отчетного периода в разрезе двух рассматриваемых видов деятельности. Стоит отметить, что основным направлением стратегии искажения информации является занижение данных, представляемых в финансовой отчетности. Такой тип поведения предусматривает сокрытие данных, направленное на осуществление теневой экономики и уклонение от уплаты налогов путем занижения налоговой базы. Вторым сходством является то, что доля компаний, завышающих данные присуща отчетности, составляемой компаниями в I квартале 2018 года. Такая тенденция может быть связана с желанием удовлетворить ожидания инвестиционных аналитиков, институциональных инвесторов и других

внешних сторон в отношении прибыльности. Также подобная модель поведения может быть обусловлена необходимостью привлечения дополнительного финансирования за счет принятия обязательств или увеличения капитала для сохранения конкурентоспособности, включая финансирование основных затрат.

Список литературы

1. Алексеев, М.А. Информационное пространство финансового рынка: моногр. / М.А. Алексеев. - Новосибирск: НГУЭУ, 2017. – 247с.
2. Савельева, М.Ю. Проверка качества составления отчета о движении денежных средств в российских компаниях / М.Ю. Савельева, М.А. Алексеев, С.А. Дудин // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – Т.16. - №4 (463).
3. Beneish M. D. The Detection of Earnings Manipulation // Financial Analysts Journal. — 1999. — № 5 (September / October). — Vol. 55. — P. 24–36.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИЙ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ, РЕАЛИЗУЮЩИХ ВИД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

М.А. Крюченкова, С.А. Дудин
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
s.a.dudin@nsuem.ru

В статье рассмотрена необходимость проверки достоверности финансовых данных при оценке инвестиционной привлекательности компании. На примере финансовой отчетности компаний Новосибирской области проведено исследование и предложены меры по повышению инвестиционной привлекательности компаний, реализующих вид экономической деятельности «сельское хозяйство».

Ключевые слова: оценка инвестиционной привлекательности, финансовая отчетность, манипулирование финансовой отчетностью

Перед современной экономикой появляется необходимость сохранить и увеличить поток инвестиций в сельское хозяйство. Реализовать поставленную задачу можно путем повышения инвестиционной привлекательности объектов инвестирования. При

выборе объекта для вложения своих средств, инвестор руководствуется определенными характеристиками, основными из которых являются уровень отдачи от вложенных инвестиций и степень сопутствующего риска, взаимосвязь которых предопределяет инвестиционную привлекательность объектов инвестирования. Для повышения заинтересованности инвесторов, многие компании прибегают к манипулированию финансовой отчетностью.

Актуальность рассматриваемого вопроса обусловлена часто встречающимся фактом искажения финансовой отчетности, когда компании стремятся повысить свою инвестиционную привлекательность, не придавая нужного значения последствиям, к которым может привести фальсификация данных. Так как манипулирование отчетностью может приводить к принятию инвесторами ошибочных управленческих решений, то в первую очередь основой инвестиционного выбора должна являться оценка инвестиционной привлекательности компании с учетом ее принадлежности к конкретному виду экономической деятельности.

Состояние инвестиционной привлекательности отражает динамика статистических данных: согласно приведенным данным, за рассматриваемый период увеличиваются показатели производства продукции животноводства и урожайность зерновых культур. Следовательно, сельскохозяйственные компании Новосибирской области привлекают новые технологии, требующие инвестиционных ресурсов.

Высокая доля компаний, предоставляющих достоверную информацию, положительно влияет на инвестиционную привлекательность региона, повышение доли недостоверных данных увеличивает риск компаний остаться без внешнего привлечения денежных средств.

Анализируя тенденции развития сельскохозяйственного сектора и характер поведения компаний данного вида деятельности по Новосибирской области, становится возможным сделать следующие выводы.

- Рост количества компаний, предоставляющих достоверную финансовую отчетность должен вызвать доверие и повысить интерес со стороны частных инвесторов;
- Рост объема инвестиций при одновременном росте доли привлеченных инвестиций индицирует об улучшении инвестиционного климата в данной сфере;

– Стабильная поддержка государством является стимулом для бесперебойного развития отечественного сельскохозяйственного производства.

Проведенное исследование подтверждает значимость оценки инвестиционной привлекательности компании на предмет выявления искажений финансовой отчетности, позволяющей снизить риски потенциальных инвесторов. Основываясь на результатах оценки инвестиционной привлекательности компаний в разрезе наличия достоверной финансовой отчетности, можно сделать вывод, что у инвесторов, как у поставщиков финансового капитала возникает потребность в качественно составленной финансовой отчетности компании.

Список литературы

1. Алексеев М.А., Дудин С.А. Методика построения показателя выявления искажения результатов деятельности компании // Бухгалтерский учет, анализ и аудит: форсайт и бэкграунд: сб. науч. ст. по материалам Межрегион. бух. Форума, посвящ. 50-летию НГУЭУ и бухгалтерского образования в Сибири, Новосибирск, 2-3 окт. 2017 г. Новосибирск, 2017. С. 5-19.
2. Алексеев М.А., Дудин С.А. Методические вопросы идентификации искажения финансовой отчетности // МОГУЩЕСТВО СИБИРИ БУДЕТ ПРИРАСТАТЬ? сборник докладов международного научного форума «Образование и предпринимательство в Сибири: направления взаимодействия и развитие регионов»: в 4 т.. 2018. С. 128-132.
3. Алексеев М.А., Савельева М.Ю. Методологические вопросы построения и использования коэффициентов начислений // Вестник Новосибирского государственного университета экономики и управления. 2016. № 2. С. 139-155.

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ПРЕДНАМЕРЕННОГО БАНКРОТСТВА ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

В.А. Подольский, Д.Д. Сафронова, Н.С. Васильева
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
vasilekns@mail.ru

Выдвинута и проверена гипотеза о возможности выявления ключевых характеристик преднамеренного банкротства через выделение семантического ядра в терминологии.

Ключевые слова: преднамеренное банкротство, семантический анализ, семантическое ядро

В настоящее время в России в суды поступают тысячи заявлений о банкротстве. Финансовое оздоровление и внешнее управление применяются только к 2% компаний от общего числа процедур, введенных судами, что позволяет предполагать о все большем распространении преднамеренных банкротств экономических субъектов. [2]

Гипотеза исследования заключается в возможности выявления ключевых характеристик преднамеренного банкротства на основе семантического анализа.

Исследование определений понятий «преднамеренное банкротство организаций» основано на методическом подходе, заключающемся в семантическом анализе текста исследуемых различных определений понятия и выделении семантического ядра [1]. Для раскрытия сущности преднамеренного банкротства субъектов были изучены ряд соответствующих нормативно-правовых документов и публикаций в периодических изданиях (41 статья), размещенных в системе eLibrary.

Большинство исследователей [4,7] в своих работах рассматривают определение понятия преднамеренного банкротства организации с позиции правового аспекта. Об экономическом аспекте понятия преднамеренного банкротства организации говорится только в 7 работах из 41 изученных публикаций. В экономической литературе не существует устоявшихся определений понятия «преднамеренное банкротство организаций». Большинство исследователей – Н.Г. Набеева, Л.С. Гринкевич, В.В. Земсков, И.В. Живилкова определяют преднамеренное банкротство как стремление неоплатности долгов, а также в умышленном создании состояния неплатежеспособности. По мнению Л.Е. Никифоровой, М. А. Алексева, Н.С. Васильевой

преднамеренное банкротство – это стимул, побуждающий к проактивному выявлению потенциальных недобросовестных должников до реактивного установления наличия признаков их банкротства с целью предотвращения потерь капитала от взаимодействия с ними [6]. В ряде работ [3,5] преднамеренное банкротство трактуется как наличие злого умысла, заключающееся в получении дохода.

По результатам анализа определения понятий «преднамеренное банкротство организаций», было выделено семантическое ядро как совокупность слов и словосочетаний, наиболее полно раскрывающих это явление. На основе сформированного семантического ядра удалось выявить отличительные признаки преднамеренного банкротства: (1) умышленность, осознанность топ-менеджмента/собственников по доведению компании до несостоятельности; (2) желание экономических субъектов избежать выплат по обязательствам с целью обобщения; (3) наказуемость.

Таким образом, гипотеза подтвердилась: на основе семантического анализа установлены основные признаки преднамеренного банкротства субъектов.

Список литературы

1. Алексеев М.А., Савельева М.Ю., Васильева Н.С. К вопросу о банкротстве и преднамеренном банкротстве российских организаций // Идеи и идеалы. – 2019. – Т. 11, № 3, ч. 2. – С. 281–302.
2. Единый федеральный реестр юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности [Электронный ресурс] // URL: <https://fedresurs.ru/helps/news>.
3. Живилкова И.В. Несостоятельность и (или) преднамеренное банкротство // Отечественная юриспруденция. – 2018. с. 8 – 10.
4. Кобозева Л. В. Проблемы выявления признаков преднамеренного банкротства хозяйствующих субъектов // Научно-практический электронный журнал Аллея Науки №4 (20). – 2018.
5. Кокоева В. В., Иода Е. В. Методики оценки угрозы банкротства на предприятии // Социально – экономические процессы и явления. – 2018. Т. 13, № 2, – с. 68 – 73.
6. Никифорова Л.Е., Алексеев М. А., Васильева Н. С. // Финансы и кредит. – 2020. – с. 4 – 19.
7. Штягина С. А. Преднамеренное или фиктивное банкротство как угроза экономической безопасности // Актуальные проблемы права и экономики. – 2017. – с. 91 – 93.

ПРИМЕНЕНИЕ КОЭФФИЦИЕНТА ШАРПА ДЛЯ АНАЛИЗА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МІСЕХ-10

Е.С. Маевский, Ю.В. Чепига

Сибирский государственный университет путей сообщения
scherbakova.ulia@yandex.ru

Фондовый рынок мгновенно реагирует на любые изменения внешних воздействующих факторов: инфляцию, ключевую ставку, стоимость нефти и др. В работе проведен инвестиционный анализ индекса МІСЕХ-10 с применением модели Шарпа и вычислен бета-коэффициент для принятия инвестиционного решения.

Ключевые слова: компания-эмитент, среднее значение доходности, среднеквадратическое отклонение доходности, коэффициент Шарпа, бета-коэффициент

Фондовый рынок играет важную роль в экономике каждой страны, так как именно на этом рынке происходит привлечение свободных денежных средств, что напрямую влияет на благосостояние нации в целом. Поэтому вопрос инвестиционной привлекательности компании-эмитента становится самым главным. Для ответа на поставленный вопрос можно использовать модель Шарпа, которая позволит провести сравнительную характеристику индекса МІСЕХ-10 и сделать правильный вывод о вложении средств.

Объектом исследования выступает индекс МІСЕХ-10. Новизна исследования заключается в применении коэффициентного и статистического анализа для принятия инвестиционного решения. Результаты исследования могут быть использованы инвесторами на фондовом рынке. Исследование проводилось по данным Московской биржи, период исследования – 2016-2019 гг.

Динамика индексов акций фондового рынка России представлена на рисунке 1 [1].

Динамика индексов облигаций государственного и корпоративного займа представлена на рисунке 2 [1].

Сравнительная характеристика инвестиционной привлекательности для МІСЕХ-10 представлена в таблице 1.

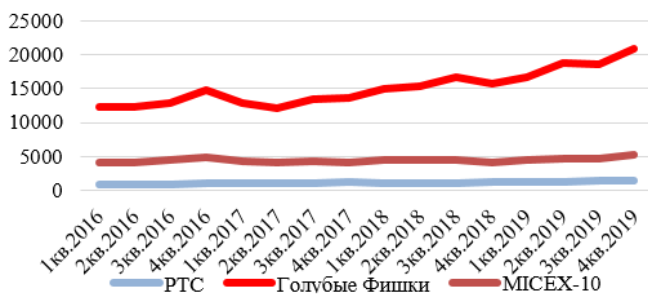


Рисунок 1 – Динамика индексов акций за 2016-2019 гг., руб.

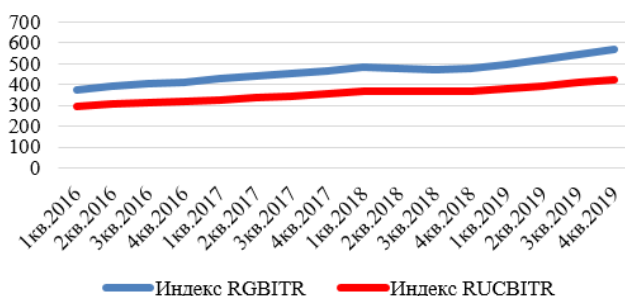


Рисунок 2 – Динамика индексов облигаций за 2016-2019 гг., руб.

Таблица 1 – Инвестиционная привлекательность МІСЕХ-10

Компания-эмитент	Среднее значение доходности	Ср. кв. отклонение доходности	Коэфф. Шарпа	β-коэфф.
Газпром	18,28	49,23353548	0,3	1,63
Сбербанк	29,55	49,82664518	0,5	1,51
Ростелеком	-2,54	17,59798754	-0,3	0,42
Лукойл	26,31	19,16442552	1,2	0,79
Роснефть	14,30	52,06876971	0,2	1,26
Норильский Никель	22,77	31,1556228	0,6	0,81
Сургутнефтегаз	8,97	54,01106549	0,1	0,56
ВТБ	-11,86	41,34952033	-0,4	0,19
Татнефть	23,95	45,65146378	0,5	1,16
Транснефть	-1,80	58,04346977	-0,1	1,27

Из представленных компаний-эмитентов с точки зрения инвестирования средств наиболее привлекательной выступает Лукойл.

Список литературы

1. Официальный сайт Московской биржи. URL: <http://www.moex.com/> [Электронный ресурс] (дата обращения: 22.03.2020).

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА СОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТА О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ, НА ПРИМЕРЕ ВИДА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «СЕЛЬСКОЕ, ЛЕСНОЕ ХОЗЯЙСТВО, ОХОТА, РЫБОЛОВСТВО И РЫБОВОДСТВО»

Р.К. Осипов, С.А. Дудин
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
s.a.dudin@nsuem.ru

В данной статье рассмотрена оценка качества составления отчета о движении денежных средств (ОДДС) российских компаний вида экономической деятельности «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство», в разрезе федеральных округов. В качестве основного показателя был использован коэффициент начисления. В исследовании были рассмотрены основные коэффициенты начислений для оценки качества ОДДС.

Ключевые слова: бухгалтерская (финансовая) отчетность, отчета о движении денежных средств, качество отчетности, оценка качества отчетности, анализ отчетности, искажение финансового результата, манипулирование, коэффициент начислений

В ряду со сложившейся внешнеэкономической ситуацией актуальным вектором развития инвестирования в России будет являться сельское хозяйство для обеспечения продовольственной нужды населения. Доля сельского хозяйства в экспорте составляет около 5%, доля в валовой добавленной стоимости в России составляет около 4,5 % (2016 г.), а заняты в сельском хозяйстве около 9 % населения страны (2015 г.).

Метод оценки качества составления отчетности, предложенный коллективом авторов Алексеевым М.А., Дудиным С.А. и Савельевой М.Ю. Данный метод основан на методике оценки качества

составления ОДДС, который позволяет не только оценить качество составления ОДДС, но и дает возможность дальнейшего исследования финансовой отчетности экономических субъектов на предмет ее искажения. Предлагаемая методика включает в себя два этапа:

1. Оценка качества составления ОДДС на основе сравнения сальдо денежных потоков за отчетный период с учетом величины влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю с изменением по статье денежные средства и денежные эквиваленты в течение года [3];

2. Оценка качества составления ОДДС в части построения отчета о движении денежных средств от финансовых операций (CFF) на основе сопоставления коэффициентов начислений, рассчитанных с помощью ОДДС и восстановленных косвенным методом из баланса [3].

Из проведенного анализа следует вывод том, что наиболее высокие значения доли компаний, имеющих погрешности в ОДДС определены в трёх федеральных округах: Северо-Западном, Дальневосточном и Крымском. Основной причиной искажения отчетности является необходимость предоставления «красивой» отчетности для привлечения среднесрочных и долгосрочных инвестиций, необходимых для поддержания и развития как компании, так и отрасли в ряду определенных экономико-географических особенностей ведения вида экономической деятельности «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» в данных федеральных округах.

Проведенная оценка качества отчетности по выбранной авторской методике, искажение результатов деятельности в большей или в меньшей степени, но присутствует во всех округах, что говорит о недостаточном уровне транспарентности компаний и необходимости построения модели выявления возможного искажения финансового результата для принятия уверенного стратегического решения на основе достоверной информации.

Список литературы

1. Алексеев М.А., Савельева М.Ю., Слайковский С.А. Влияние манипулирования финансовой отчетностью на оценку стоимости компании // Сибирская финансовая школа. -2017. -№1 (120). -С. 107 - 110.
2. Алексеев М.А., Глинский В.В., Лихутин П.Н. Статистическое исследование информационного пространства финансового рынка // Статистические методы в анализе экономических и социальных

процессов: - 2017. №5. - С 28-38.

3. Савельева М.Ю., Алексеев М.А., Дудин С.А. Проверка качества составления отчета о движении денежных средств в российских компаниях // Сибирская финансовая школа. 2017. №4. С. 756-767.

4. Осипов Р.К., Захарова А.А., Суменов К.С. Сравнительный анализ и оценка взаимосвязи показателей модели банкротства Н Фулмера и модели манипуляции отчётностью Бениша (M-score) // Научные открытия 2017: сб. статей – Москва, 2017.

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ДОСТОВЕРНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

К.С. Суменов, С.А. Дудин
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
s.a.dudin@nsuem.ru

В тезисах описываются и подвергаются сравнительному анализу основные методы, используемые при оценке финансовой отчетности с точки зрения достоверности составления.

Ключевые слова: манипулирование, достоверность финансовой отчетности, интегральный показатель

В современном мире, переполненном разносторонней информацией, способность отличать достоверную от недостоверной является не просто конкурентным преимуществом, но и ключевой составляющей экономической деятельности для всех групп стейкхолдеров.

Цель исследования - подвергнуть сравнительному анализу современные методы оценки достоверности финансовой отчетности

Под достоверной финансовой отчетностью понимают отчетность, избавленную от ошибок и сознательных искажений, манипуляций. К основным методам оценки достоверности финансовой отчетности относят: индекс манипулирования Beneish, индекс манипулирования Roxas, современный метод с построением интегрального показателя выявления искажений финансовых результатов, аудиторский метод и оценка достоверности с использованием нефинансового показателя.

Результаты сравнительного анализа представлены в таблице 1:

Таблица 1 - Сравнительный анализ методов оценки достоверности финансовой отчетности

Метод	Методологическая стратегия	Используемая информация	Достоинства	Недостатки
Beneish	Количественная	Финансовая отчетность и внутренняя информация	Выявляются разделы отчетности, в которых совершены искажения	Не адаптированы под страновую специфику
Rohas	Количественная	Финансовая отчетность	не требует доступа к внутренней информации	Не адаптированы под отраслевую специфику
Аудиторский	Количественная	Финансовая отчетность	Наглядность представленной модели, простота	Отсутствуют точные критерии для выявления искажений
Метод с использованием НФП	Количественная	Финансовая отчетность и нефинансовая информация	анализируются все аспекты экономической деятельности	Возникают трудности с поиском необходимой информации
Интегральный показатель	Качественная	Финансовая отчетность	Отражает отраслевую специфику, выявляются направления искажений	Трудоемкость

При апробировании метода Rohas и интегрального показателя были получены независимые друг от друга оценки. Таким образом был проведен сравнительный анализ методов оценки достоверности.

Список литературы

1. Алексеев, М. А. Концепция информационного пространства финансового рынка: автореф. дис. ... д-ра экон. наук. 2017. С. 286.

2. Алексеев М.А., Дудин С.А. Методика построения показателя выявления искажения результатов деятельности компании // Материалы конференции: "Бухгалтерский учет, анализ и аудит: форсайт и бэкграунд". 2017. С. 5-19.

ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ КАПИТАЛИЗАЦИИ КОМПАНИЙ

В.Н. Шинкевич, В.Е. Текутьев

Сибирский государственный университет путей сообщения
tekutyevvladimir@mail.ru

В работе произведен анализ сложившейся динамики курса акций ряда компаний и оценены перспективы этой динамики на основе модели оценки капитальных активов. Анализ проводился на основе котировок цен акций компаний на Московской, Американской, Нью-Йоркской и Лондонской биржах и фондовых индексов данных бирж. Перспективы динамики оцениваются с использованием коэффициента альфа Дженсена.

Ключевые слова: цена акций, компания, анализ, капитальные активы, фондовые индексы, коэффициент альфа Дженсена

Целью исследования является сравнительная оценка перспектив капитализации крупнейших российских компаний, работающих в важнейших для нас секторах экономики – нефтегазовом, горно-металлургическом, хай-тек и IT-технологий, и иностранных компаний из этих же секторов. В выборку вошли следующие российские компании (в скобках указаны сокращенные названия бирж и соответствующие биржевые тикеры компаний): «Газпром» (MCX:GAZP), «Лукойл» (MCX:LKOH), «Норникель» (MCX:GMKN) и «Яндекс» (NASDAQ: YNDX), американская нефтяная компания – «ExxonMobilCorporation», (NYSE: XOM) британо-нидерландская нефтегазовая компания – «RoyalDutchShell», австралийско-британский горно-металлургический концерн «RIO TINTO» и американская корпорация – «Apple», (NASDAQ: AAPL).

Анализ проводился с использованием модели оценки капитальных активов (CAPM) У. Шарпа [1] и ее модификаций. Динамика курсов акций и значений фондовых индексов оценены по данным сайта investing.com [2]. По этим эмпирическим данным рассчитаны параметры «бета» и «альфа» функции SecurityCharacteristicLine (SCL) и параметры SecurityMarketLine (SML). Перспективы капитализации

были оценены на основе аналитического коэффициента «альфа Дженсена» (A_j):

$$A_j = R_p - (R_f + B_p * (R_m - R_f)), (1) \text{ где}$$

R_p — доходность портфеля (актива), рассчитанная по эмпирическим данным;

R_f — безрисковая ставка;

R_m — ожидаемая рыночная доходность;

B_p — бета портфеля.

В качестве R_m принята доходность фондовых индексов, в корзины которых входят акции исследуемых компаний.

Эта разность и называется «альфа Дженсена». Если эта разность положительна, то есть, $\alpha > R_f(1 - \beta)$ – доходность акции была выше, чем теоретически предсказанная, если альфа принимает отрицательное значение, то это значит, что пассивная стратегия даст более эффективный результат, чем активная стратегия управления портфелем.

Что касается нефтегазовых компаний из нашего списка, для «Газпрома» коэффициент «альфа Дженсена» $14,81\% - 3,189\%(1-1,53) = -1,16\%$, это означает, что акции «Газпром» были незначительно переоценены, что говорит о возможности снижения в дальнейшем рыночной стоимости акций в ближайшей перспективе. Акции компании «RoyalDutchShell» были так же переоценены («альфа Дженсена» составила $-1,97\%$), также к переоцененным относятся акции «ExxonMobilCorporation» («альфа Дженсена» составила $-1,26\%$). В свою очередь, для акций компании «Лукойл» «альфа Дженсена» составила $12,34\%$, это дает основания утверждать, что доходность акций компании выше, чем можно было ожидать. Такую акцию можно охарактеризовать как недооцененную, что позволяет рассчитывать на дальнейший рост ее рыночной стоимости в перспективе.

Сравнивая перспективу капитализации высокотехнологичных компаний, а именно «Яндекс» и «Apple», как можно и догадаться акции «Apple» оказались недооценёнными, т.к. «альфа Дженсена» составила $8,29\%$, а акции «Яндекс» оказались значительно переоценёнными ($-14,89\%$), что в ближайшей перспективе может привести к снижению рыночной капитализации компании.

Если обратить внимание на горно-металлургические компании, то согласно проведенным расчетам можно сделать вывод о том, что в ближайшее время «Норникель» именно по капитализации имеет

возможность находиться в лучшем положении, чем его конкурент «RIO TINTO», т.к. коэффициент «альфа Дженсена» для этих компаний составил 19,57 % и -1,56 % соответственно.

Список литературы

1. Шарп, У. Ф. Инвестиции: учебник: пер. с англ. / У.Ф. Шарп, Г.Д. Александер, Д.В. Бэйли. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — XII, 1028 с.
2. Котировки и финансовые новости: [сайт].URL: <https://ru.investing.com>.

К ВОПРОСУ О ПРИМЕНИМОСТИ МОДЕЛЕЙ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ БАНКРОТСТВА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ

Н.А.Шмырина, К.С. Пичелатова, М.Ю.Савельева
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
avsa_2010@mail.ru

Выдвинута и доказана гипотеза о неприменимости известных моделей прогнозирования банкротства предприятий агропромышленного комплекса, проведен анализ манипулирования бухгалтерской отчетностью в отрасли сельского хозяйства.

Ключевые слова: банкротство, модели прогнозирования, сельское хозяйство

На сегодняшний день в российском агропромышленном комплексе еще не преодолен кризис неплатежей, что доказывает федеральная статистика: число компаний, признанных банкротом в 2018 году, по сравнению с 2011 годом увеличилось практически в 2 раза[1]. Приведенные статистические данные обуславливает актуальность настоящего исследования. Область применения полученных результатов исследования распространяется как на цели коммерческих организаций, так и на решение приоритетной задачи государства - сохранение финансовой устойчивости системообразующей отрасли.

Объект исследования: банкротство экономических субъектов.

Выдвижение гипотезы: наиболее популярные модели оценки вероятности банкротства Э.Альтмана для частных компаний и Г.В. Савицкой для предприятий агропромышленного комплекса являются

неприменимыми для прогнозирования банкротства российских компаний в отрасли сельского хозяйства.

Проверка гипотезы. С помощью системы раскрытия информации (СКРИН) было сформировано две выборки из 83 субъектов – банкротов и успешно действующих организаций. На основании их отчетности были произведены расчеты по выявлению фактов манипулирования при помощи модели М.Бениша. В следствие чего выборка банкротов была очищена на 16,67%, а выборка действующих организаций – на 36,17%. Далее были произведены расчеты по пятифакторной модифицированной модели Э. Альтмана и модели Г.В. Савицкой для агропромышленного комплекса для каждой компании. Результаты апробации моделей представлены в таблице 1. По результатам проведенного исследования модель Э.Альтмана показала лишь у 79% компаний высокую вероятность банкротства за год до начала процедуры и подтвердила только 20% здоровых организаций. Модель Г.В.Савицкой, предназначенная для агропромышленного комплекса, указала всего 43% банкротов и определила 87% здоровых компаний.

Таблица 1 - Анализ результатов расчётов для банкротов и финансово здоровых компаний

Показатель	Признанные банкроты		Действующие организации	
	М. Альтмана	М. Савицкой	М. Альтмана	М. Савицкой
Риск банкротства	0,79	0,43	0,33	0,13
Зона неопределенности	0,18	0,03	0,47	0,00
Здоровые компании	0,03	0,53	0,20	0,87

Обсуждение результатов. По итогам проведенного исследования модели не проходят по критерию адекватности, исходя из чего можно сделать вывод о неприменимости моделей прогнозирования банкротства к российским организациям агропромышленного комплекса.

Анализируя результаты исследования следует предположить, что модели объединяют такие недостатки, как детерминизм показателей, входящих в модели, отсутствие учета отраслевой специфики и

особенностей законодательства в сфере налогообложения. Данное исследование является предпосылкой для разработки нового подхода к прогнозированию банкротства, позволяющего устранить вышеуказанные причины.

Список литературы

1. Пичелатова К.С. Исследование применимости модели прогнозирования банкротства Э. Альтмана к компаниям сельскохозяйственной отрасли Российской Федерации/ К.С. Пичелатова, Н.А. Шмырина// Экономика : Материалы 58-й Междунар. науч. студ. конф. 10–13 апреля 2020 г. / Новосиб. гос. ун-т. — Новосибирск : ИПЦ НГУ, 2020. — 282 с.
2. Савельева, М.Ю. Исследование взаимосвязей между финансовыми коэффициентами в моделях прогнозирования банкротства Э. Альтмана и ИГЭА / М.Ю. Савельева, Е.А. Майорко, В.П. Вагайцева // Наука, техника и образование. - 2017. - 1 (31)

СЕКЦИЯ

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ

ПРОБЛЕМА СБАЛАНСИРОВАННОСТИ БЮДЖЕТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Л.М. Рерих, Т.А. Алексеева
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
rl_nsk@ngs.ru

В статье рассматривается роль государственного бюджета в бюджетной системе страны, обоснована необходимость его сбалансированности, с учетом опыта скандинавской экономики сформулированы направления совершенствования механизма сбалансированности федерального бюджета России.

Ключевые слова: сбалансированность государственного бюджета, доходы и расходы.

Государственный бюджет является ключевым элементом бюджетной системы государства и основным финансовым планом страны. Государственный бюджет как важнейший инструмент перераспределения национального дохода мобилизует финансовые ресурсы для выполнения неотложных задач и функций государства и приоритетных направлений социально-экономического развития в долгосрочной и среднесрочной перспективе.

Направленность расходной части федерального бюджета РФ связана в первую очередь с созданием национальной защищенности и государственной защиты, включая социальную сферу. Так, например, в 2019 году расходы на социальную сферу и решение социальных вопросов составили 26,8% от суммы всех расходов, на обеспечение национальной обороны – 16,5%, на национальную защищенность – 11,4%, на разрешение общегосударственных проблем – 7,5% [1].

Экономическое и социальное благополучие государства основано на разных показателях и зависит от многих факторов, среди которых – сбалансированный бюджет, предполагающий равенство между доходами и расходами.

Анализируя данные об исполнении федерального бюджета за период 2015-2019 годов, можно сделать вывод о том, что в нашей стране на протяжении ряда лет бюджет был дефицитным, лишь в последние два года наблюдается профицит бюджета. Конечно же, как дефицитный, так профицитный бюджеты, не являются «идеальным» состоянием экономики. При профицитном бюджете не всегда и не в полной мере выполняются планы по реализации государственных проектов. Заметим, что решается проблема сбалансированности бюджета в развитых странах по-разному. При этом нет безупречно сбалансированного бюджета ни в одном государстве мира. В некоторых странах разница между доходами и расходами малозначительна. Так, например, особенностью государственного бюджета Дании являются значительные расходы на социальную сферу (медицину, науку и образование) и преобладание налоговых доходов в бюджете, в том числе НДС и личных персональных налогов.

Безусловно, Россия не может в абсолютной мере последовать по пути становления скандинавской экономики по многим причинам, в частности, из-за территориальных различий, что в значительной степени предопределило значительную долю расходов на национальную оборону в России. Экономика Дании не находится в такой большой зависимости от курса валют и цен на нефть как Российская Федерация.

Решение вопроса сбалансированности бюджета является дилеммой, требующей комплексной и систематической тактики решения на различных уровнях управления, проведение адекватной, планомерной политики государства, предусматривающей сбалансированный бюджет. Перспективы дальнейших вариантов развития событий нам видятся при изменении бюджетного законодательства и совершенствовании механизмов управления. Внесение изменений в законодательство и корректировка основных направлений политики государства с учетом формирования сбалансированного бюджета значительно улучшат социальную и экономическую обстановку в стране, будут способствовать укреплению финансовой устойчивости государственного бюджета и национальной безопасности страны.

Список литературы

1. Ежегодная информация об исполнении федерального бюджета [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.minfin.ru/ru/statistics/fedbud/execute/?id_65=80041-yezhegodnaya_informatsiya_ob_ispolnenii_federalnogo_byudzheta_dannye_s_1_yanvarya_2006_g. (Дата обращения 05.5.2020)

2. Баева Е.А. Позднякова С.В. Проблема сбалансированности государственного бюджета и пути ее решения // Ученые записки Тамбовского отделения РoСМУ. 2016. №6. С. 4448.

СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ КАК ИНДИКАТОР ФИНАНСОВО-БЮДЖЕТНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

А.А. Зеленцова, Е.Б. Дуплинская
Сибирский государственный университет путей сообщения
e.duplinskaya1919@yandex.ru

В современной кризисной ситуации в экономике актуализируются вопросы обеспечения финансово-бюджетной безопасности регионов. Одним из индикаторов предлагается рассматривать сбалансированность региональных бюджетов.

Ключевые слова: региональный бюджет, финансово-бюджетная политика, государственный долг, публичное управление

Проблемы экономической безопасности в масштабах всего государства и отдельно взятого региона обострились в современных кризисных условиях, и охватывают многие аспекты функционирования финансово-бюджетной политики.

Объектом исследования стали показатели сбалансированности бюджетов по десяти региональным бюджетам Сибирского федерального округа.

В настоящее время среди органов публичного управления, научных работников, нет единого подхода к трактовке термина «финансово-бюджетная безопасность», а также к набору показателей характеризующих ее.

В процессе исследования проведен сравнительный анализ сбалансированности бюджетов Сибирского федерального округа, как одного из индикаторов финансово-бюджетной безопасности.

Результаты исследования могут применяться органами публичного управления при проведении оценки финансово-бюджетной безопасности, а также научными работниками при проведении дальнейших исследований в данной предметной области.

Под финансово-бюджетной безопасностью, авторы понимают «состояние отсутствия опасности для регионального бюджета со стороны внешних и внутренних негативных факторов, при котором обеспечивается не только состояние защищенности от влияния

негативных факторов, но и условия для роста валового регионального продукта и качества жизни населения в рамках национальных приоритетов государства» [1, с.121].

По итогам 2019 года в субъектах Сибирского федерального округа бюджеты были исполнены с существенным отклонением фактических объемов дефицита (профицита) от запланированных значений (Рисунок 1).

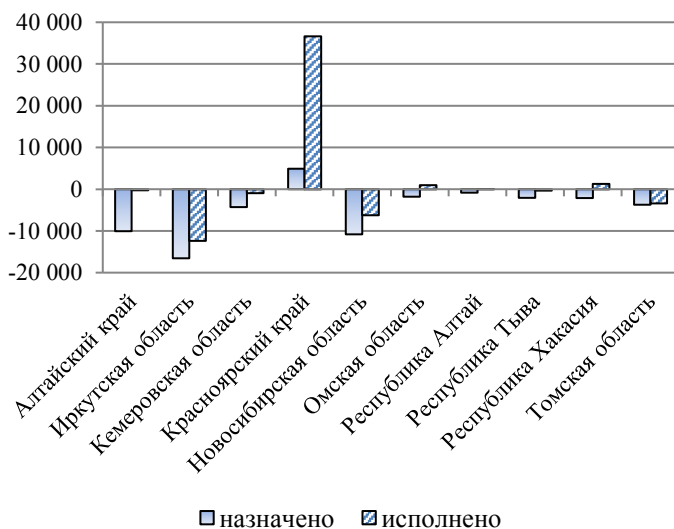


Рисунок 1 – Исполнение сбалансированности бюджетов Сибирского федерального округа в 2019 году, млн. руб. [2]

Наибольшее отклонение наблюдается по Красноярскому краю, что свидетельствует о низком уровне эффективности публичного управления в финансово-бюджетной сфере данного региона и оказывает негативное влияние на его финансово-бюджетную безопасность. Следствием дефицитности бюджета всегда является государственный долг, который в зависимости от стоимости его обслуживания и эффективности управления, влияет на защищённость развития публично-правовых образований.

Список литературы

1. Дуплинская Е.Б. Угрозы финансово - бюджетной безопасности региона / Е.Б. Дуплинская, Ю.В. Чепига //Актуальные тренды в

экономике и финансах: материалы международной научно-практической конференции. - Омск. - 2019. – С.120 - 123.

2. Открытый информационный ресурс по анализу финансового и социально-экономического развития субъектов РФ [Электронный доступ] – Режим доступа: <http://old.iminfin.ru/> (дата обращения: 07.05.2020)

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ БЮДЖЕТА ГОРОДСКОГО ОКРУГА (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА ОБЬ)

Л.М. Рерих, М.В. Кошелев
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
rl_nsk@ngs.ru

В данной работе обоснована необходимость оценки финансового состояния бюджета городских округов, дана оценка финансового состояния бюджета города Обь Новосибирской области, выявлены тенденции формирования доходов и расходов бюджета данного муниципального образования.

Ключевые слова: городской округ, бюджет, доходы, расходы, финансовое состояние.

Бюджеты муниципальных образований являются самыми многочисленными, хотя их доля в доходах консолидированного бюджета РФ невелика, в тоже время они обладают самой высокой социальной направленностью расходов. Именно в местных бюджетах находят отражение результаты социально-экономической политики, проводимой органами местного самоуправления.

Одной из проблем современного этапа развития является неудовлетворительный уровень развития системы местного самоуправления, проявляющийся в недостаточной эффективности деятельности органов местного самоуправления, обусловленный финансовой зависимостью муниципальных образований от регионального и федерального законодательства, а также от состояния вышестоящих бюджетов бюджетной системы РФ. Финансовое благополучие муниципального образования находится в прямой зависимости от размера поступающих в бюджет доходов, в структуре которых преобладают безвозмездные поступления [2, 3].

Актуальность данной работы заключается в том, что в настоящий момент существует потребность в проведении исследований, которые позволят определить состояние бюджетов муниципальных образований. С помощью информации, отражающей структуру расходов и доходов определенного муниципального образования можно оценить состояние развития данной территории. Целью данного исследования является апробация методики оценки финансового состояния бюджета муниципального образования, определение его влияния на финансовое благополучие территории.

Результаты оценки финансового состояния бюджета муниципального образования позволяют любому пользователю информации узнать об уровне финансовой сбалансированности, независимости и устойчивости бюджета данной территории.

На основании проведенного анализа можно сделать выводы о том, что бюджет г. Обь за анализируемый период (2017-2019гг.) был близок к идеальному соотношению сумм расходов и доходов. Однако, несмотря на это, имеются определенные проблемы, одной из которых является тот факт, что половина расходов бюджета г. Обь покрывается за счет поступающих безвозмездных платежей. Наблюдается зависимость бюджета от решений, принимаемых государственными органами данного субъекта. Есть вероятность столкнуться с проблемой финансового обеспечения долгосрочных инвестиционных проектов.

Из положительных моментов можно отметить факт увеличения расходов на поддержание социальной сферы и возможность покрывать поступающими в бюджет г. Обь доходами все текущие расходы.

Таким образом, в заключении отметим, что проведение анализа бюджетов муниципальных образований позволяет определить реальные финансовые возможности любого муниципального образования, выявить положительные и отрицательные моменты в структуре распределения доходов и расходов бюджетной системы страны. Обобщенная информация по субъектам и муниципальным образованиям позволит иметь картину о финансовом состоянии бюджетов конкретной территории и всей страны в целом.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 22.04.2020) // [Электронный ресурс]: Доступ из СПС «Консультант Плюс» (Дата обращения 5.05.2020)
2. Рерих Л.М. Проблемы и перспективы формирования бюджетов сельских поселений в Новосибирской области // Управление развитием

социально-экономических систем: материалы II Всероссийской научно-практической конференции (24 мая 2019 года) - Ульяновск: УлГТУ. 2019.

3. Рерих Л.М. Укрупнение сельских поселений как способ уменьшения расходов на управление // Вопросы региональной экономики. 2019. № 2 (39). С. 129 – 135.

БАНКОВСКИЕ КАРТЫ: МОШЕННИЧЕСТВО И СПОСОБЫ БОРЬБЫ С НИМ

Л.М. Рерих, Н.Б. Кононцева, Д.С. Слободяник
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
rl_nsk@ngs.ru

В данной статье рассмотрены основные виды мошенничества с платежными банковскими картами, на основе статистики похищенных денежных средств на территории России за 2019 год определены основные типы правонарушений, предложены способы борьбы с разными видами мошенничества и сформулированы профилактические меры по предотвращению хищений денежных средств у владельцев банковских карт.

Ключевые слова: мошенничество, банковские карты, расчеты.

В современных условиях цифровизации экономики появляются новые виды финансовых продуктов и услуг, в основе которых лежат современные информационные технологии (например, онлайн-банк), вместе с этим возникают и новые виды мошенничества.

Как известно, что основной целью внедрения технологии расчетов без участия наличных денег было снижение криминогенности обстановки среди лиц, работающих с наличностью. Однако изучение современной криминальной статистики свидетельствует об обратном – наблюдается увеличение числа экономических преступлений в сфере проведения безналичных расчетов с использованием банковских карт и электронных кошельков [2].

К наиболее типичным видам мошенничества с банковскими картами относятся следующие:

1) Скимминг: данные с магнитной ленты карты считываются специальным устройством - скиммером, затем мошенники выпускают ее дубликат для использования в магазинах, которые не требуют

подтверждения личности покупателя, использующего пластиковую карту, или для покупок в интернет-магазинах. Скиммер может быть установлен как на банкоматах, так на платежных терминалах, находящихся, например, в магазинах [1, с. 55].

2) Фишинг (от англ. fishing – «ловля рыбы»): на электронную почту владельцу карты приходит письмо, СМС, звонят по телефону и просят назвать, ввести данные карты под различными предложениями, однако это не законно – даже сотрудники банков не имеют право узнавать пин-код карты клиента [1 с. 54].

3) Интернет-перехват (фарминг): необходимо опасаться сайтов — «зеркал», дублирующих настоящий, «оригинальный», сайт. Особенно опасны «черные» сайты», дублирующие интернет-банк банка-эмитента, выпустившего вашу пластиковую карту [1, с. 54].

Важно придерживаться ряда простых правил при использовании банковскими картами, чтобы не стать жертвами мошенников:

- выучить наизусть свой пин-код, не записывайте его на различные носители;

- не сообщать третьим лицам PIN-код и CVV2-код карты, а также срок её действия;

- не использовать свои зарплатные карты для расчетов в интернет-магазинах, а пользоваться отдельными картами.

В настоящее время мошенничество с платежными картами набирает все больший размах, но и появляются новые способы воровства. Банки ведут упорную борьбу с данной проблемой, устанавливая специальные защитные программы, а государство решает данную проблему путем повышения финансовой грамотности населения и путем совершенствования законодательства по привлечению к уголовной ответственности мошенников. Наиболее действенным способом защиты и профилактики мошенничества с банковскими картами, на наш взгляд, является осторожность населения при использовании банковскими картами и использование предупредительных мер защиты.

Список литературы

1. Обыденнова А.С., Козодоева О.Н. Способы совершения мошенничества с использованием банковских карт [Электронный документ] // Ученые записки Тамбовского отделения РoCMY. 2019. №13. С. 52-58. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sposoby-soversheniya-moshennichestva-s-ispolzovaniem-bankovskih-kart/viewer> (дата обращения: 15.04.2020).

2. Основные показатели развития национальной платежной системы [Электронный ресурс] URL: <https://cbr.ru/statistics/psrf/sheet001/> (дата обращения: 15.04.2020).

ФИНАНСИРОВАНИЕ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Е.С. Скобликова
Сибирский институт управления
филиал РАНХиГС при Президенте РФ, г. Новосибирск
lisa-skoblikov@mail.ru

Существует острая проблема эффективного распределения ресурсов, используемых для повышения доступности и качества медицинской помощи. Такая проблема требует точности в выстроенных алгоритмах, своевременности и адекватности в планировании этапов работы медицинской организации, а также рациональности в использовании имеющихся финансовых ресурсов.

Ключевые слова: финансирование, здравоохранение, медицинская организация, ресурсы, бюджетирование

Анализ законодательства [1, 2] и научной литературы [3-5] позволяет выделить проблемы финансирования медицинской организации.

Благоприятное состояния любого государства напрямую зависит от того, может ли Правительство обеспечить функционирование и развитие качественной, безопасной и общедоступной системы здравоохранения.

Для оказания качественной и безопасной медицинской помощи населению необходимо обеспечение финансовой устойчивости медицинской организации.

Финансовая устойчивость медицинской организации будет обеспечиваться только при условии четкого планирования бюджетирования своей деятельности. (см.рис.)

На современном этапе развития здравоохранения значительное внимание уделяется совершенствованию хозяйственного механизма медицинских учреждений, в целях повышения эффективности и результативности отрасли.

Сначала мы проверяем логику и точность выстроенных алгоритмов, затем упорядочиваем тактику достижения заданных

показателей и по итогу выполненной работы, составляем рекомендации, которые помогут скорректировать бюджеты в будущем.



Рисунок - Финансирование медицинских организаций

Для обеспечения эффективности работы медицинской организации, необходимо обеспечить рациональность использования финансовых ресурсов, с помощью ресурсосберегающих технологий, которые приводят к повышению производительности труда при меньших затратах трудовых, материальных ресурсов, энергии и оборудования. Применяя новые технологии, внедряя инновационные методы диагностики, профилактики и лечения можно добиться повышения доступности и качества оказываемой медицинской помощи.

Список литературы

1. Федеральный закон "Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации" от 29.11.2010 N 326-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_107289/;
2. Федеральный закон "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" от 21.11.2011 N 323-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895/;
3. Оценка эффективности расходов на здравоохранение на региональном и муниципальном уровнях / М.Д. Дуганов. – М.: ИЭПП, 2010. – 112 с.;
4. Мурина К.А., Щербаков Д.В., Ткаченко Е.С. Сравнительный анализ показателей эффективности и качества в здравоохранении // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 6.;

5. Улумбекова Г. Э. Здоровоохранение России. Что надо делать: научное обоснование «Стратегии развития здравоохранения РФ до 2020 года». – М. : ГЭОТАР-Медиа, 2016. – 589 с.

АНАЛИЗ БЮДЖЕТА ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

М.С. Чечулина, Ю.В. Дюбанова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
s_jul@mail.ru

Данное исследование посвящено изучению бюджета Пенсионного фонда РФ, анализу основных источников доходов и статей расходов Пенсионного фонда, выявлению основных факторов, повлиявших на изменение статей доходов и расходов.

Ключевые слова: Пенсионный фонд, доходы, расходы, дефицит проблемы Пенсионного фонда

Пенсионный фонд РФ - государственный внебюджетный фонд, аккумулирующий и распределяющий финансовые ресурсы в целях пенсионного обеспечения населения. Очевидно, что такой крупный социальный институт существенно влияет на экономику страны, а потому требует постоянной государственной финансовой поддержки.

Бюджет Пенсионного фонда РФ уже не первый год являлся дефицитным [1] и только в 2019 году он достиг профицита. Однако, несмотря на столь положительный результат при анализе бюджета по-прежнему возникают вопросы, связанные с формированием и распределением доходов. Для анализа источников доходов и статей расходов рассмотрим данные таблицы 1.

Анализ бюджета свидетельствует о том, что основными источниками доходов служат страховые взносы работодателей, а также безвозмездные поступления, реализуемые в форме трансферта из федерального бюджета. Другие статьи являются менее значимыми с точки зрения формирования доходов Пенсионного фонда, поскольку их доля в общих доходах незначительна.

Что касается основных расходных статей, то доля некоторых позиций держится на стабильном уровне в течение всего охватываемого периода (общегосударственные вопросы, социальная

Таблица 1 –Динамика и структура доходов Пенсионного фонда, млрд. рублей за 2015-2019 гг.

Вид дохода	2015	2016	2017	2018	2019
Страхование взносы	3 878,7	4 144,5	4 495,3	4 963,1	5 409,5
то же, в %	54	54	54	60	62
Налоги на совокупный доход	0,011	0,005	0,005	0,003	0,003
Задолженность по взносам	1,13	0,49	0,68	0,51	0,13
Доходы от использования имущества	95,1	82,57	73,8	61,96	46,5
Доходы от платных услуг	3,23	3,4	3,55	4,25	5,44
Итого доходы	3 978,2	4 230,9	4 573,3	5 029,8	5 461,6
то же, в %	56	56	55	61	62
Безвозмездные поступления	3 105,2	3 366,8	3 684,9	3 238	3 317,3
то же, в %	44	44	45	39	37
Всего доходов	7 126,6	7 625,2	8 260,1	8 269,6	8 780,9

Источник: федеральные законы об исполнении бюджета Пенсионного фонда

защита инвалидов, ветеранов). Такие расходы как выплата материнского капитала и передача средств в НПФ за рассматриваемый период снижаются. Причина снижения выплат материнского капитала кроется в падении рождаемости в 2018-2019 гг.,[2] Снижение доли средств, передаваемых в НПФ, (с 7% до 0,5%) объясняется тем, что с 2016 года лица, не успевшие написать заявление в ПФР о сохранении своей накопительной пенсии, потеряли возможность ее формировать в будущем, а сам Пенсионный фонд стал часто отказывать в переводе страхового обеспечения в НПФ. Основную долю в расходах Пенсионного фонда составляет выплата пенсий. Так, на трудовые пенсии приходится от 75% до 81% в разные годы, при этом их доля постоянно растет. Размер государственных пенсий существенен, однако в 2019 году наблюдается незначительное снижение этой статьи по сравнению с 2018 годом.

Таким образом, в 2015-2018 гг. наблюдается дефицит бюджета Пенсионного фонда (максимальный дефицит – 7% в 2015 г). В 2019 ситуация стабилизируется, бюджет становится профицитным. Однако это не говорит о рациональном использовании средств, так как многие федеральные назначения просто не были исполнены в полном объеме и потому позволили получить излишек средств.

Список литературы

1. Официальный сайт Федерального казначейства (Казначейства России) Электронный ресурс URL: <http://roskazna.ru>.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Электронный ресурс URL: <https://www.gks.ru/>.

ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ И БАНКОВСКИЙ НАДЗОР В ЦИФРОВОМ ГОСУДАРСТВЕ

Д.Д. Суфиянова, С.М.Чештанова
Сибирский институт управления
филиал РАНХиГС при Президенте РФ, г. Новосибирск
cherepkova@siu.ranepa.ru

Регулярно растущая цифровизация экономического процесса способствует формированию новых рынков и возникновению новых условий функционирования экономической системы в целом. В дальнейшем это способствует становлению цифрового государства и существенно изменяет требования к институтам, методу и технологии государственного контроля и надзора в государственной экономике.

Ключевые слова: цифровизация, финансовый контроль, государство, банковский надзор

При формировании общего цифрового экономического пространства возникает необходимость существенного пересмотра их нормативного и правового обеспечения, а также требуются новые изменения в практике государственного контроля и надзора новых информационных возможностей.

Соответственно, нормальное функционирование государства невозможно без отлаженной системы государственного контроля, тем более без финансового контроля. В современных условиях необходимо глобальное введение в практику государственного контроля и надзора кардинально новых информационных возможностей.

В отличие от традиционных микроэкономики и макроэкономики, цифровая экономика - это сверх экономика, которая не будет принадлежать отдельному государству, и в нее перейдет все, что возможно дематериализовать. В тех отраслях, где это будет невозможно, такие как, сельское хозяйство, добыча полезных

ископаемых, промышленные производства, будут внедряться экспоненциальные технологии.

Так, можно выделить некоторые особенности работы при цифровизации экономики:

-необходима работа над созданием единой цифровой среды государственного управления, в которой будут разрабатываться и функционировать в единой системе цифровые платформы и сервисы;

-важно определить с набор «цифровых» инструментов, для повышения эффективности контроля. А также необходимо избрать, какие необходимы для работы, а какие можно исключить.

Так, государство не может больше бездействовать, но нет четкого понимания – что нужно регулировать и кто будет контролером. Так же проблема для рынка в том, что нет единых стандартов на международном уровне. Цифровая экономика направлена на открытость информации, это содействует для применения новых форматов взаимодействия и принятия более оперативных решений. Но, при внедрении и создании различных информационных систем, IT-платформ, важно не упускать из вида такую тенденцию, как кибератаки.

Таким образом, на основе вышеперечисленного можно сделать такой вывод: в нынешних условиях развития экономики IT-безопасность важна непосредственно для промышленной, банковской и государственной сфер. Следовательно, необходимо больше инвестировать в IT-безопасность.

Список литературы

1. Правовая доктрина финансового контроля / А.Ю. Ильин, М.А. Моисеенко // Финансовое право. – 2014. – № 4.
2. Бюджетный Кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 03.08.2018, с изм. от 11.10.2018), статья 265 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702
3. Р.Е. Артюхин принял участие в Гайдаровском форуме – 2018 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.roskazna.ru/novosti-i-soobshheniya/novosti/1276819/>.
4. Подсистема бюджетного планирования ГИИС «Электронный бюджет» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.minfin.ru/ru/ismf/pk-bp/>.
5. Федеральное Казначейство превратят в единую «бухгалтерию» для федеральных органов власти [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.osp.ru/news/2018/0322/13034024>.

ОЦЕНКА МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ (НА ПРИМЕРЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ)

С.С. Ельчинова, Д.Р. Куулар, Ю.В. Дюбанова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
s_jul@mail.ru

В статье рассмотрены такие понятия как межбюджетные отношения, их основополагающие принципы, изучены финансовые механизмы бюджетной системы, и приведены процедуры оптимизации межбюджетных отношений закрепленные на законодательном уровне. Проведен анализ межбюджетных отношений на основе данных бюджета Новосибирской области, осуществлен расчет коэффициентов определяющих финансовое состояние бюджета Новосибирской области.

Ключевые слова: межбюджетные отношения, межбюджетные трансферты, дотации, субсидии, субвенции

Межбюджетные отношения основываются на таких основополагающих принципах как:

1. Самостоятельность бюджетов разных уровней.
2. Соответствие финансовых ресурсов органов власти и управления с функциями, которые они выполняют.
3. Наличие процедур, которые помогают предотвращению и разрешению конфликтов между уровнями власти по вопросам налогово-бюджетной политики.

Анализируя структуру доходов бюджета Новосибирской области следует отметить, что за период с 2016 по 2018г. доля безвозмездных поступлений увеличилась с 11 до 13%. Этот факт свидетельствует о росте зависимости бюджета от федеральной помощи. В этой связи целесообразно проанализировать состав и структуру межбюджетных трансфертов, поступающих в областной бюджет. (Таблица 1).

Анализируя данные таблицы, можно утверждать, что рост безвозмездных поступлений был обеспечен дотациями, увеличившимися в 2018 году на 4 175,19 млн. руб. Рассматривая субвенции можно также отметить их резкий рост с 2016 по 2017 гг. на 3 865,26 млн. руб.. По субсидиям ситуация не столь однозначная. Так, в 2017 году фиксируется их резкое уменьшение, а в 2018 году, напротив, существенный рост. Что касается иных безвозмездных

перечислений, можно отметить резкие изменения их объемов на протяжении всего рассматриваемого периода.

Таблица 1 – Межбюджетные трансферты бюджета Новосибирской области за 2016-2018, (млн. руб.)

Наименование	2016	2017	2018
Безвозмездные поступления в т.ч:	16533,2	18362,3	25449,5
Дотации	4769,7	6405,4	10580,6
Субсидии	3209,5	4779	3591,1
Субвенции	829,48	4694,7	4899,5
Иные безвозмездные перечисления	7724,6	2483,2	6378,4

Таким образом, можно сделать вывод, что область не в состоянии самостоятельно покрывать свои расходы и ей необходима финансовая помощь. Этот факт подтверждает анализ бюджетных показателей, позволяющих оценить степень самостоятельности бюджета (Таблица 2).

Таблица 2 – Бюджетные коэффициенты бюджета Новосибирской области за 2016-2018 гг. , (%)

Наименование	2016	2017	2018
Коэффициенты безвозмездных поступлений	0,11	0,12	0,14
Коэффициент покрытия расходов собственными доходами	0,83	0,94	0,86
Коэффициент общего покрытия	0,94	1,07	1,01

Так, коэффициент безвозмездных поступлений характеризуется стабильным ростом, что говорит о том, что бюджет Новосибирской области имеет устойчивую зависимость в поступлениях от других субъектов. Коэффициент покрытия расходов собственными доходами показывает, что за рассматриваемый период нет значительных изменений в его динамике. Коэффициент общего покрытия свидетельствует о том, что по состоянию на 2016 г. Новосибирская область считалась дотационным субъектом, т.к. показатель меньше 1. Но за период с 2017 по 2018 гг. ситуация улучшилась.

Список литературы

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Электронный ресурс URL:<https://www.gks.ru/>.

2. Официальный сайт Министерства финансов и налоговой политики Новосибирской области Электронный ресурс URL: <http://mfns0.nso.ru/>.

ФИНАНСОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

А.О. Сухих, О.Н. Мороз
Сибирский университет потребительской кооперации
ksenijasib@mail.ru

В данной работе описан механизм финансовой оптимизации конкурентоспособности. Выявлены конкурентные достоинства региона и предложены меры по их финансовой оптимизации.

Ключевые слова: конкурентоспособность, регион, финансовая оптимизация, инновационная активность, стратегия

Актуальность темы научного исследования обоснована тем, что в регионах происходит становление эффективной инновационной системы в рамках программ дополнительного финансирования и инвестирования. Программа реиндустриализации экономического развития Новосибирской области (далее НСО) до 2025 года способствует интенсивному развитию инвестиционной активности региона.

Целью научного исследования выступает анализ действия механизма финансовой оптимизации конкурентоспособности региона.

Научная новизна исследования – развитие региона на основе внедрения механизма финансовой оптимизации конкурентоспособности.

Экономика НСО характеризуется высокой степенью диверсификации промышленного производства. Наибольшую долю в структуре промышленности НСО занимает производство пищевых продуктов, распределение электроэнергии, газа и воды, электрооборудования, электронно-оптического оборудования, производство готовых металлических изделий. НСО входит в первую десятку крупных сельскохозяйственных товаропроизводителей льна. НСО – один из крупнейших центров в сфере науки и технологий уже более 50 лет. В регионе работают: 52 НИИ Российской Академии наук, Федеральный государственный научный центр вирусологии и биотехнологии «Вектор», более 40 отраслевых научно-

исследовательских, технологических и опытно-проектных институтов, более 100 крупных и 1700 малых компаний, связанных с технико-внедренческой деятельностью [1].

В Стратегии инновационного развития НСО на период до 2030 года выделены приоритетные задачи, направленные на повышение уровня конкурентоспособности региона, а именно: разработка и реализация проекта наукополиса, как территории опережающего социально-экономического развитие; создание компетенций инновационной работы; увеличение инновационной активности бизнеса и ускорение появления новых инновационных фирм; предоставление приоритетов научно-технологического развития НСО; развитие стабильно развивающегося сектора исследований; введение инноваций в системе госуправления и создание эффективного механизма стимулирования инноваций; сохранение инфраструктуры инновационных и промышленных групп [2]. НСО входит в первую десятку крупных сельскохозяйственных товаропроизводителей льна. НСО – один из крупнейших центров в сфере науки и технологий уже более 50 лет. В регионе работают: 52 НИИ Российской Академии наук, Федеральный государственный научный центр вирусологии и биотехнологии «Вектор», более 40 отраслевых научно-исследовательских, конструкторско-технологических и опытно-проектных институтов, более 100 крупных и 1700 малых компаний, связанных с технико-внедренческой деятельностью. Если фонды венчурного финансирования отдадут предпочтение капиталовложениям в проекты с невысоким уровнем риска, то бизнес-ангелы концентрируют вложения на ранней стадии развития и максимально рискуя своими инвестициями [3]. Финансовые возможности одних предпринимателей покрываются интеллектуальными возможностями других. Перспективные и оригинальные идеи создают фирму, чтобы в новой компании получить прибыль всем предпринимателям.

НСО не сможет преуспеть на мировом рынке, если не будет разрабатывать и своевременно добавлять в производство новые технологии для создания конкурентоспособной продукции, продажа которой при определённых условиях может привести к инновационной монополии. Венчурные фонды, капитализируя вложения в финансовые активы с высоким уровнем риска и доходности, повышают общий уровень конкурентоспособности региона при минимальной финансовой нагрузке.

Список литературы

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://novosibstat.gks.ru/folder/31728> (дата обращения 22.03.2020).
2. Правительство Новосибирской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nso.ru/page/2265> (дата обращения 22.03.2020).
3. Российское федеральное информационно-аналитическое агентство РОСБАЛТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rosbalt.ru/piter/2018/10/16/533241.html> (дата обращения 22.03.2020).

ВЕНЧУРНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

А.О. Сухих, Е.В. Элляев, О.Н. Мороз
Сибирский университет потребительской кооперации
kseijasib@mail.ru

В данной работе описан механизм воздействия венчурного финансирования на уровень конкурентоспособности региона. Выявлены проблемы конкурентоспособности региона и предложены меры по финансовой оптимизации с учетом технологий венчуризации.

Ключевые слова: венчур, уровень конкурентоспособности, регион, краудфандинг, финансирование, финансовый механизм

Актуальность темы научного исследования обоснована тем, что для повышения уровня конкурентоспособности региона необходимо венчурное инвестирование, которое образует новые хозяйствующие субъекты и рабочие места в антикризисной экономической ситуации.

Цель научного исследования – обоснование финансовой венчуризации с целью повышения уровня конкурентоспособности региона.

Научная новизна исследования – развитие региона на основе венчурного финансирования для повышения конкурентоспособности.

В западных странах 4% инновационных фирм с большими темпами роста, которые получили поддержку венчурного капитала, приносят почти 70% всех новых рабочих мест в экономику. Желание получить

финансирование даёт стимул компаниям к структурным инновациям и реструктуризации, таким образом, повышая уровень результативности хозяйственной деятельности. Венчурный капитал способствует созданию инновационных отраслей экономики, что способствует финансовому росту. В странах, где хорошо развита инфраструктура венчурного инвестирования, преобладающими считаются капиталовложения от венчурного бизнеса. Доля венчурных инвестиций в национальном капитале Великобритании – 55%, в Финляндии – 87%. Отечественные венчурные инвестиции, от которых напрямую зависит технологическое развитие России, может расти гораздо интенсивнее. В Новосибирске в 2007 году была создана Сибирская Венчурная Ярмарка, как инновационный масштабируемый проект, который организован Правительством НСО для повышения уровня конкурентоспособности малых инновационных и научно-технологических компаний и возможности их доступа к источникам венчурного капитала. Ярмарка проводится ежегодно совместно с Российской Ассоциацией Венчурного Инвестирования, собирая представителей профессионального бизнес-сообщества, «бизнес-ангелов», финансово-кредитных институтов, специализированных консалтинговых компаний, представителей власти федерального и регионального уровней [1].

Повышение уровня конкурентоспособности Новосибирской области требует устранения ряда срочных проблем, связанных с реиндустриализацией экономики [2]: поздние стадии проектирования и дефицит частного капитала в приоритетных отраслях народного хозяйства; сравнительно малое количество высококачественных бизнес-планов; неполнота нормативно-правовой базы, потому что для регулирования венчурного бизнеса нужно создать другой закон, которого в РФ пока нет. Одним из методов оценки конкурентоспособности территории является рейтинг Института региональной политики России IPPEX. Для оценки используются 130 экономических, социальных, финансовых и других показателей территории. Метод основан на сравнительно-горизонтальной оценке регионов по группам. Выделяют лидирующие, относительно благополучные, отстающие и проблемные группы регионов. Московская и Ленинградская область относятся к лидирующей группе с 2008 года, а НСО – к относительно благополучной группе [3]. Подводя итог можно сказать, что для повышения уровня конкурентоспособности Новосибирской области важно определить приоритетные отрасли для оптимизации венчурного бизнеса. Предпринимательская активность в РФ достаточно низкая, особенно в

условиях антикризисной экономики. Очевидно то, что дефицит восполнения венчурного финансирования капитала в производственные инновации отразится на общем уровне конкурентоспособности и финансовой стабильности всего региона.

Список литературы

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://novosibstat.gks.ru/folder/31728> (дата обращения 22.03.2020).
2. Правительство Новосибирской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nso.ru/page/2265> (дата обращения 22.03.2020).
3. Российское федеральное информационно-аналитическое агентство РОСБАЛТ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rosbalt.ru/piter/2018/10/16/533241.html> (дата обращения 22.03.2020).

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ БЮДЖЕТА Г. НОВОСИБИРСКА

А.Ю. Алилуева, Д.И. Панькова, Ю.В. Дюбанова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
s_jul@mail.ru

В современных условиях возрастает необходимость осуществления экономического анализа показателей бюджета с целью принятия грамотных управленческих решений в части формирования доходов и распределения ресурсов. В статье проведен экономический анализ доходов и расходов бюджета г. Новосибирска с использованием бюджетных коэффициентов.

Ключевые слова: доходы бюджета, безвозмездные перечисления, расходы бюджета, город Новосибирск, бюджетные коэффициенты

Экономическое положение города определяется его бюджет. Он выступает в качестве воздействующего объекта органов городской администрации на социально-экономическое развитие территории.

За период 2017-2019г.г. произошло увеличение основных параметров бюджета города Новосибирска. Так, доходы увеличились на 7 129,4

млн. рублей, расходы возросли на 7 739, 6 млн. руб. В 2019 году на долю налоговых и неналоговых доходов приходится 52,3%, что составляет 25 369,1 млн. рублей. Поступления от налога на доходы физических лиц, который является основным бюджетообразующим доходным источником, составляют 27,5%, на остальные виды собственных доходов приходится 24,8%:

Прирост безвозмездных поступлений достиг исторического максимума – 25%. Это в том числе результат участия в национальных проектах, в федеральных программах, которые дают городу возможность использовать финансирование из вышестоящих бюджетов.

Что касается расходов, то за период 2017-2019 гг. произошло их увеличение на 11 080,7 млн. руб. Наибольшая сумма расходов в течение трех лет приходится на образование, сумма расходов по нему выросла на 6 763, 5 млн.руб. Наименьшую долю за исследуемый период занимают расходы на охрану окружающей среды. Его максимальная доля была зафиксирована в 2019 году и составила 0,05% или 23,1 млн. руб.

Для оценки финансового состояния бюджета были использованы бюджетные коэффициенты [1]

В частности, коэффициент соотношения безвозмездных перечислений демонстрирует неуклонный рост с 0,7 до 0,91 свидетельствуя о возросшей роли безвозмездных поступлений в формировании доходов бюджета.

Увеличение коэффициента бюджетной результативности с 0,023 до 0, 03 оценивается положительно, поскольку он характеризует объем возросших доходов на душу населения.

За исследуемый период произошло снижение коэффициента бюджетной задолженности с 0,06 до 0,04. Таким образом, рассчитанные коэффициенты говорят о том, что за 2019 год 4 % расходов бюджета не покрывается его доходами.

Коэффициент бюджетного покрытия находится на довольно высоком уровне в диапазоне 94-97%, что является подтверждением стабильного, но неполного покрытия доходами бюджетных расходов.

Коэффициент бюджетной обеспеченности населения, характеризующий долю расходов местного бюджета на душу населения возрос с 0,02 в 2017 году до 0,03 в 2019 году, что также является положительным моментом.

Самый высокий коэффициент исполнения бюджета по доходам - 99,61% зафиксирован в 2019 году.

Однако, помимо положительных изменений имеют место и негативные тенденции. Так, вследствие снижения налоговых доходов произошло существенное уменьшение показателя структуры доходов бюджета и показателя покрытия расходов налоговыми поступлениями, что говорит об ухудшении финансового состояния бюджета.

По результатам анализа можно сделать вывод о довольно устойчивом финансовом состоянии бюджета, но сложившаяся тенденция снижения собственных доходов требует внимания со стороны местных властей.

Список литературы

1. Сумская Т.В. Методика анализа региональных и местных бюджетов: сущность и применения на примере Новосибирской области // Мир экономики и управления: Издательство: Новосибирский национальный исследовательский государственный университет (Новосибирск), 2017.Т.17. С.72-85.
2. Официальный сайт города Новосибирска. Электронный ресурс URL.: <https://novo-sibirsk.ru/dep/finance/budget/people/>

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ФИНАНСОВ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

А.А. Букреева

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
cherepkova@siu.ranepa.ru

В тезисах рассматривается информация о финансовых платежах безналичным расчётом, виды и причины мошеннических действия с банковскими картами, возможные меры по достижению наибольшего уровня экономической безопасности в отношении общественных средств.

Ключевые слова: финансовые платежи, мошенничество, риски, факторы риска

Развитие финансов мирового финансового общества во многом связано с применением безналичных денежных средств. Однако при использовании безналичного расчета возникают и определенные проблемы. Хотя использование безналичных платежей и ведет к ряду рисков, с течением времени его доля продолжает расти в масштабах

планеты. Так, процент оплаты картами услуг, продуктов торговли в сфере общественного питания с 3% в 2009 году перешел к 30% в 2017 году. Из этого факта можно сделать вывод о том, что граждане многих государств понимают удобство использования безналичных денег.

Сегодня есть большое количество угроз, которые возникают именно при использовании безналичных финансовых платежей. Чаще всего на практике встречаются мошеннические действия. Поскольку в наше время происходит стремительное развитие информационных технологий, продолжают возникать все новые виды мошеннических схем и количество рисков при применении банковских карт и электронных кошельков.

Мошенники могут не использовать банковские карты держателей в физическом плане, такое действие нельзя сравнивать с кражей наличных финансовых средств. Достижение высокого уровня экономической безопасности общества связано с определением и изучением основных разновидностей мошеннических действий.

Виды мошеннических действий с картами банков перечислены в таблице 1.

Таблица 1 - Виды мошеннических действий с применением банковских карт

Разновидность мошенничества	Как реализуется
Мошенничество с применением реквизитов карты	Применение вирусных программ
	Мошенничество посредством отправки СМС
	Фишинг
	Перехват данных карты при их отправке на различные номера
Подделка данных	Ритэйл фрод
	Скимминговый способ
Противозаконное применение карты	Кража потеря
Подложные сведения при изготовлении карты	Обращение к компании-представителю
	Обращение в офис банка

Сегодня следует сказать о продолжающемся увеличении количества рисков. В результате распространения указанного явления появляется значительная угроза экономической безопасности действующей системы по использованию безналичных средств внутри государства с применением банковских карт.

Наиболее важные проблемы в сфере использования общественных средств:

- Нестабильность банковского сектора, отсутствие прогнозируемой политики со стороны Центрального банка.
- Отсутствие эффективной системы распределения бюджетных средств, что не позволяет рассчитывать долгосрочные проекты с получением определенной выгоды для государства.
- Утрата значительных средств граждан и компаний для использования государства в связи с недоверием к действиям власти, страха потерять собственные средства.
- Разница между различными секторами экономики России на бумаге и в реальности
- Значительный уровень криминализации экономики, сращение целого ряда отраслей с экономической преступностью.
- Высокий уровень коррупции и правонарушения чиновниками в сфере контроля экономики и финансов.
- Влияние экономических кризисов и обстоятельств непреодолимой силы.

С течением времени можно прогнозировать следующие вероятные события в отношении общественных финансов:

- Увеличение количества принимаемых решений на местах, в регионах, передача части полномочий в сфере финансов региональным властям
 - Более значительная интеграция новейших технических достижений, компьютерных программ и нанотехнологий в сфере контроля общественных финансовых средств.
 - Увеличение количества аналитического материала, формируемой отчетности по целому ряду показателей – развитие механизма кредитования, снижение банковского процента
 - Ужесточение требований в сфере использования общественных средств на те или иные нужды.
 - Оптимизация финансового механизма по оказанию помощи населению – для этого нужно использовать комплекс различных мер, благодаря которым происходит более эффективное оказание социальной помощи населению, а также достигается адресность в плане предоставления тех или иных средств.
- Достижение наибольшего уровня экономической безопасности в отношении общественных средств возможно благодаря применению следующих средств:

- Определение негативных факторов и выработка своевременных мер на их упреждение и нейтрализацию
- Определение возможных рисков, которые способны привести к появлению указанных выше угроз
- Оптимизация контроля должностных лиц, которые работают в сфере обеспечения безопасности общественных средств
- Оптимизация отчетности по части контроля обеспечения безопасности общественных финансов
- Внедрение новейших технологий по части достижения высокого уровня безопасности и контроль их использования

Применение указанных мер будет способствовать улучшению ситуации с применением общественных средств на федеральном и региональном уровне. В настоящее время следует отметить несовершенство государственного аппарата в части распоряжения финансовыми средствами, громоздкость и не гибкость бюрократического аппарата, высокий уровень коррупции, отсутствие инновационных программ в сфере финансового управления, низкий уровень привлечения технологических новинок в процесс оптимизации и контроля финансового сектора.

Список литературы

1. Грачева, Е. Ю. Классификация экономической безопасности: учеб. пособие / Е. Ю. Грачева. — 2-е изд., доп. и перераб. — М.: Проспект, 2015. — 110 с. Глазьев, Г. М. Безопасность экономическая: учеб. пособие для бакалавров / Г. М. Колпакова. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2019 — 578 с.
2. Когденко, В. Г. Основные обеспечения экономической безопасности: учеб. пособие для вузов / В. Г. Когденко, М. В. Мельник, И. Л. Быковников. — М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2018. — 471 с.
3. Резник, С. Д. Управление экономической безопасностью высшего учебного заведения. Учебник. [Текст] / С. Д. Резник. — М.: Издательство: «Инфра-М», 2017 — 352 с.
4. Свешникова, С. В. Проблемы в области экономической безопасности / С. В. Свешникова. — Текст : непосредственный, электронный // Молодой ученый. — 2019. — № 40 (278). — С. 71-75. — URL: <https://moluch.ru/archive/278/62778/> (дата обращения: 18.04.2020).

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЕЖБАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Н.Б. Степаненко, М.М. Сорокина
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
m40ina@mail.ru

В статье рассматриваются тенденции, инструменты развития рынка межбанковского кредитования, а также дискуссионные вопросы сущности межбанковского кредита.

Ключевые слова: банковский сектор, рынок межбанковского кредитования, межбанковский кредит, элементы рынка межбанковского кредитования

В настоящее время в условиях нестабильности рыночной экономики, вызванной санкциями, торговыми войнами между странами, ухудшилось положение и банковской структуры. Коммерческие банки вынуждены искать дополнительные, новые источники поступления денежных средств. Одним из таких источников выступает межбанковский кредит.

Межбанковский кредит (далее МБК) представляет собой передачу денежных средств в форме займа от одного банка другому для поддержания краткосрочной ликвидности заемщика, выполнения текущих обязательств перед вкладчиками и погашения текущей задолженности [1].

К участникам рынка МБК относятся: ЦБ РФ, коммерческие банки, межбанковские брокеры, электронные торговые системы.

Основное направление рынка МБК – перераспределение ликвидности для обеспечения деятельности всех субъектов экономической деятельности.

Но, по данным отчета Центрального Банка, 31,6% от существовавших на начало десятилетия банков лишились лицензии. Эта статистика приводит к тому, что банки предпочитают инвестировать в банки – партнеры, чтобы сократить риски, существует невысокий уровень доверия на рынке МБК. Разный уровень доверия между банками делает рынок МБК не биржевым. Разделение по участникам происходит на 3 группы: первая - крупные банки с государственным участием; вторая – средние по доходности банки; третья – все остальные банки (малые). Малые банки могут размещать

денежные средства в более больших банках, но получать их у них не могут [2].

Как правило, основной срок предоставления кредита это один день по ставке overnight. Но большие сделки могут проводиться на срок до года.

Ставка по overnight составляет от 3% до 5% годовых. Но она может варьироваться в зависимости от количества свободных денежных средств банка в тот день, когда к нему обратится другой банк для получения кредита [1].

На начало 2019 года 68,7% от 2,6 трлн рублей, полученных банками от ЦБ, было привлечено банком «Траст», реорганизуемым в банк непрофильных активов группы ФК «Открытие», и присоединяемым к нему АБВ; еще 21,7% приходилось на Сбербанк [3].



Рисунок 1 – Средства, полученные от Банка России и других КО с 01.01.2017 г. по 01.01.2019 г.

В 2019 году повторилась динамика 2018 года, снижение в первом полугодии и рост объема привлеченных средств до конца года. Это обусловлено сохранением профицита ликвидности банковского сектора из-за уменьшения числа заемщиков, которое было вызвано отзывами лицензий у банков и рядом других факторов ограничения в распределении избыточной ликвидности, таких как санкции, платежеспособность населения, низкая доходность надежных инструментов инвестирования.

Система межбанковского кредитования может иметь и отрицательный эффект. Если у крупного банка, являющегося

заемщиком у другого банка, возникнут финансовые проблемы, то это может повлечь цепочку невозвратов краткосрочных кредитов друг другу. А это, в свою очередь, приведет к межбанковскому кризису. В России такие кризисы были 4 раза: в 1995 г., в 1998 г., в 2004 г. и в 2008 г. Во время последнего кризиса ставки для крупных банков поднимались до 20% годовых.

В 2014 г. проведение ЦБ РФ процесса зачистки банков привело к кризису на рынке МБК. В разгар кризисных явлений в июле 2014 г. ставка упала до 8,8%, к моменту выхода из кризиса в январе 2015 г. ставка составила 17,5% [4].

Российские банки, сохраняя избыточную ликвидность, не будут испытывать потребности в привлечении средств регулятора, за исключением saniруемых или реорганизуемых кредитных организаций. Обеспечивать эту динамику будут крупнейшие государственные банки.

Таблица 1 – Крупнейшие банки РФ по объему МБК, 2019 г. [3]

Место	Название банка	Город	МБК, тыс. руб.	МБК / Активы, %
1	Сбербанк России	Москва	168520075	8,02
2	Национальный клиринговый центр	Москва	1221660497	48,21
3	ВТБ	С-Петербург	811556132	9,28
4	ВТБ 24	Москва	764231227	24,84
5	БИНБАНК	Москва	630317133	56,5
6	Альфа-Банк	Москва	266077898	12,05
7	Россельхозбанк	Москва	259076079	10,13
8	Юникредит банк	Москва	233184764	22,64
9	ФК Открытие	Москва	197624047	7,83
10	Газпромбанк	Москва	196362169	26,02

В таблице 1 представлен список банков, признанных крупнейшими по объему межбанковских кредитов.

Если смотреть на ситуацию в 2020 г., то можно заметить, что активы банковского сектора увеличились на 0,5% (до 90,3 трлн. руб.). Это обусловлено активизацией на рынке МБК, прирост за 02.2020г. составил 3,3% (271 млрд. руб.). Связанно это преимущественно с увеличением межбанковского кредитования нерезидентов, размещением свободной валютной ликвидности.

В марте и первой половине апреля спред ставок МБК к ключевой ставке ЦБ РФ расширился из-за оттока валютной ликвидности, связанного с увеличением спроса на долларовую ликвидность и снижением цен на нефть [5]. Более полная картина будет видна после публикации данных за первый квартал 2020 г.

Список литературы

1. Зорникова Н.В. Теоретические аспекты формирования рынка межбанковских кредитов как источника ресурсной базы банка // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2017. – №3 – С. 112 – 114.
2. Калинина Т.Н. Управление рисками при проведении операций кредитования на межбанковском рынке // Journal of new economy. – 2016. – №2 – С. 155 – 161.
3. Лысенина Е.С. Современные тенденции развития Российского рынка межбанковского кредитования // Вестник молодежной науки. – 2019. – №1 – С. 1 – 5.
4. Мировой финансовый кризис 2008 года и последствия для России [Электронный ресурс] / URL: <https://gia.ru/20130816/956672411.htm>
5. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации [Электронный ресурс] / URL: <https://cbr.ru>.

О КОМПЛЕКСНОМ ПОДХОДЕ
К ПРАВОВОМУ РЕГУЛИРОВАНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ЗАСТРОЙЩИКОВ (НА ПРИМЕРЕ СЧЕТОВ ЭСКРОУ)

Е.А. Андриянова, М.В. Громоздина
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
m.v.gromozdina@nsuem.ru

Застройщик – основной субъект в сфере строительства. Создавая многоквартирные дома, застройщики вступают в отношения, регулируемые различными отраслями частного и публичного права. Поэтому изменения в отраслевых законодательных актах должны учитывать возможные последствия в отношениях, являющихся предметом регулирования в других отраслях законодательства.

Ключевые слова: счета эскроу, застройщик, участники долевого строительства, налогообложение прибыли (дохода)

В настоящее время законодатель не в должной мере учитывает комплексный характер правоотношений в сфере строительства. Особенно часто противоречия обнаруживаются на стыке гражданского и налогового права. Как об устоявшейся практике можно говорить, что частноправовые инициативы законодателя, направленные на защиту участников долевого строительства (дольщиков), нередко приводят к непредвиденным фискальным последствиям для застройщиков.

Как правило, застройщики строят жилые дома за счёт средств, полученных от дольщиков. Чтобы ещё не израсходованные средства не были признаны доходом застройщика, действует предусмотренная подп. 14 п. 1 ст. 251 Налогового кодекса РФ льгота: из доходов застройщика подлежат исключению аккумулированные на его счетах средства целевого финансирования, полученные от дольщиков.

Федеральным законом от 25.12.2018 № 478-ФЗ были внесены изменения в Федеральный закон от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости». С 01.07.2019 стало обязательным использование эскроу-счетов. После заключения (регистрации) договора участия в долевом строительстве дольщик вносит деньги не на счёт застройщика, а на свой счёт эскроу в уполномоченном банке. После

получения дольщиком квартиры в банк представляются документы об исполнении договора застройщиком, и банк перечисляет ему деньги дольщика.

Вместе с тем, при буквальном толковании Закона о долевом строительстве и Налогового кодекса РФ обнаруживается, что средства, полученные застройщиком с эскроу-счетов дольщиков, нельзя признать средствами целевого финансирования, потому что к этому времени цель достигнута – объект создан и передан дольщику. При этом указанный Закон не предусматривает такого основания для использования средств дольщиков, как возмещение затрат застройщика на строительство.

В данной ситуации застройщики сталкиваются с неразрешимой проблемой: полученные средства нельзя исключать из налоговой базы по формально-юридическим основаниям; в то же время эти средства нельзя включать в налоговую базу, так как доходом (выручкой) застройщика является разница (экономия) между привлечёнными и израсходованными на строительство средствами. Таким образом, использование счетов эскроу в долевом строительстве привело к «сбою» в налогообложении этого вида деятельности. Налицо явная законодательская ошибка, которая подталкивает застройщиков обходить закон, совершать притворные сделки, искажать отчётность.

Несомненно, законодатель исправит ошибку и приравняет средства дольщиков на эскроу-счетах к средствам целевого финансирования, не учитываемым застройщиками при налогообложении прибыли (дохода). При этом *de lege ferenda* считаем необходимым распространить новую редакцию п. 1 ст. 251 Налогового кодекса РФ и (или) п. 1 ст. 18 Закона об участии в долевом строительстве на отношения, возникшие до вступления в силу соответствующего закона.

Таким образом, только комплексный подход, учитывающий особенности различных отраслей законодательства, способен обеспечить адекватное правовое регулирование отношений в сфере долевого строительства с участием дольщиков – физических лиц.

Список литературы

1. Белокопытова Н.Ю., Колесникова В.В. Договор эскроу как новый способ обеспечения исполнения обязательств // Вестник Омской юридической академии. 2019. № 1. С. 20–24.
2. Губина В.В., Миловидова Е.Э. Реформа долевого строительства – правовой анализ эффективности // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2019. № 11. С. 60–77.

3. Ручкина Г.Ф. Банковское сопровождение долевого строительства многоквартирных домов и иных объектов недвижимости с использованием счета эскроу: некоторые вопросы правового регулирования // Банковское право. 2019. № 3. С. 7–15.

К ВОПРОСУ О ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ КОНСТРУКЦИИ СЧЕТА ЭСКРОУ В ДОЛЕВОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

М.Р. Баглай, Е.А. Дорожинская
Сибирский институт управления
филиал РАНХиГС при Президенте РФ
sofia_1974@mail.ru

В настоящей работе автор рассматривает внедренную в строительную отрасль новеллу – конструкцию счета эскроу, на предмет эффективности ее использования, а также вносит предложения по совершенствованию правового регулирования механизма оплаты договора долевого участия с использованием счета эскроу.

Ключевые слова: долевоe строительство, счет эскроу, договор долевого участия

Договор счета эскроу в сфере долевого строительства в российском законодательстве появился относительно недавно и на сегодняшний день на практике недостаточно апробирован, в связи с чем исследование данной конструкции с точки зрения эффективности ее правового регулирования весьма актуально.

Согласно действующей редакции Федерального закона от 30.12.2004 г. № 214-ФЗ, с 1 июля 2019 года застройщики, привлекающие денежные средства граждан для строительства многоквартирных домов, обязаны прибегать к использованию счета эскроу, за исключением тех застройщиков, строительство объектов которых соответствуют критериям степени готовности и количеству заключенных договоров долевого участия.

В контексте договора долевого участия в строительстве счет эскроу представляет собой механизм оплаты цены договора долевого участия путем перечисления денежных средств не напрямую застройщику на этапе строительства, а третьему лицу – уполномоченному банку. Особенностью такой модели финансирования строительства является то, что застройщик получает денежные средства, находящиеся на счете

эскроу, только после предъявления уполномоченному банку разрешения на ввод дома в эксплуатацию и сведений ЕГРН, подтверждающих регистрацию права собственности на объект долевого строительства в данном многоквартирном доме [1].

Несомненно, введение новой конструкции в договорные отношения сторон в части регулирования механизма оплаты выступает эффективной обеспечительной гарантией исполнения обязательства со стороны застройщика по передаче объекта долевого строительства.

Плюсы внедрения такой правовой конструкции в действующее законодательство в сфере долевого строительства являются весьма очевидными: гарантия дольщиков сохранить свои денежные средства в случае неисполнения застройщиком своих обязательств, наличие профессионального кредитора и контроля с его стороны.

Однако переход на полное кредитование строительства застройщика имеет существенный минус в виде высоких процентных кредитных ставок, что приведет к определенным экономически негативным последствиям, таким, как снижение объема финансирования жилищного строительства, рост цен на объекты недвижимости, падение потребительского спроса.

Для решения данной проблемы автор считает возможным предоставить разрешение застройщику расходовать денежные средства участников долевого строительства, размещенных на счетах эскроу, поэтапно.

Под поэтапным раскрытием счетов эскроу понимается модель, при которой застройщик получает денежные средства от дольщиков не одномоментно после завершения строительства, а после выполнения отдельных этапов строительных работ. Обязательным условием для получения денежных средств для следующего этапа строительства является предоставление уполномоченному банку вместе с заявлением о списании денежных средств с счета эскроу документов, подтверждающих процент готовности объекта долевого строительства.

Подобная модель финансирования с поэтапным раскрытием счета эскроу уже нашла свое отражение в законодательстве Германии и достаточно успешно применяется для финансирования строительства.

Таким образом, внедрение конструкции поэтапного расходования денежных средств со счета эскроу является приоритетной не только для застройщика, но и для участника долевого строительства, поскольку позволит сохранить рентабельность строительных проектов без утраты уже предоставленных Федеральным законом № 214-ФЗ гарантий исполнения обязательства со стороны застройщика.

Список литературы

1. Магомедов М.С. Влияние введения эскроу-счетов в строительную деятельность / М.С. Магомедов // Наука без границ. – 2019. – № 10. – С. 5 – 11.

ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПЕНСИОННОГО ФОНДА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Т.Н. Балаян, И.Г. Ломакина
Новосибирский юридический институт
(филиал) Томского государственного университета
missbalayan28@yandex.ru

В данной статье автор рассматривает проблемы функционирования пенсионного фонда Российской Федерации, а также предлагает пути устранения данных проблем.

Ключевые слова: проблемы функционирования, пенсионный фонд, дефицит выплат, пенсионный возраст, реформирование

В настоящее время в Российской Федерации 43 млн. человек получают пенсии. Опираясь на статистические данные можно заметить, что происходит ежегодное увеличение страховых пенсий по старости. Однако единой суммы для всех регионов не установлено, так как каждый регион отталкивается от установленного на его территории МРОТ (минимальный размер оплаты труда). Что касается социальных пенсий, они также прогрессируют в сторону увеличения. На данный момент в Новосибирской области нет пенсионеров, чей ежемесячный доход был бы ниже МРОТ установленного на территории субъекта. Также неработающим пенсионерам в большинстве субъектов РФ выплачивают социальную доплату к пенсии. Основной проблемой пенсионного обеспечения является дефицит бюджета ПФР. Что обуславливается низкими темпами развития экономики страны и небольшим ее объемом, занижением зарплат из-за выплат неофициально трудоустроенным работникам, вследствие чего в ПФР не поступают страховые взносы, то есть дефицит обусловлен отсутствием финансового источника. Получая от федерального бюджета финансы на пенсионное обеспечение, ПФР оказывается в зависимости от него. Данный факт, несмотря на то, что показатели страховых взносов в ПФР ежегодно увеличиваются, указывает на недостаточность формирования пенсионного

обеспечения. Неофициальное трудоустройство также является одной из проблем, так как из-за отсутствия страховых взносов гражданин по наступлению пенсионного возраста не сможет получить положенную ему пенсию. Что также является проблемой. Также одной из проблем для населения в особенности является увеличение возраста получения пенсий. Однако, устанавливая, возраст получения пенсий по старости стоит отталкиваться от такого показателя как средняя продолжительность жизни. В России на данный момент он равен 66 годам к тому времени как по общему порядку женщины получают пенсию с 60 лет, а мужчины с 65 лет. Чтобы искоренить данные проблемы следует подходить к изменению правил выхода на пенсию постепенно, обеспечивая при этом гражданина другими видами социальных защит.

В заключение можно сказать, что в функционировании пенсионного фонда Российской Федерации имеются пробелы, однако их можно искоренить совместными усилиями и желанием граждан и государства.

Список литературы

1. Сайт Пенсионного фонда РФ <http://www.pfrf.ru/>
2. Ильясов, М. М. Проблемы функционирования Пенсионного фонда России / М. М. Ильясов. — Текст: непосредственный, электронный // Молодой ученый. — 2017. — № 2 (136). — С. 431-434. — URL: <https://moluch.ru/archive/136/37859/> (дата обращения: 29.04.2020).
3. Соловьев А. К. Финансовая система обязательного пенсионного страхования в России. — М.: Финансы и статистика, 2016. — 480 с.
4. Яруллин Р. Р. Проблемы реформирования системы пенсионного обеспечения в РФ/ Современная экономика: теоретические и практические подходы: материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (Часть II). – Уфа: РИЦ БашГУ, 2012. -С. 3-9.

ОСОБЕННОСТИ НЕКОТОРЫХ ДОКТРИНАЛЬНЫХ ПРИЗНАКОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Р.С. Бердюгин, Н.В. Рубцова

Сибирский государственный университет путей сообщения
oklick324111998@yandex.ru

Современное легальное определение предпринимательской деятельности не содержит все существенные признаки такой деятельности, в связи с чем представляется необходимым выделить дополнительные признаки, такие как профессионализм, инициативность этой деятельности.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, профессионализм, инициативность

Легальное определение предпринимательской деятельности дано в ст. 2 Гражданского кодекса РФ. При этом не все существенные признаки выделены в данной норме.

В качестве доктринального признака предпринимательской деятельности можно назвать и профессионализм, поскольку для успешного ее осуществления недостаточно лишь провозгласить задачу получения прибыли, необходимо уметь квалифицированно, т.е. профессионально выполнять ту или иную деятельность. Для полноценного функционирования предприниматель должен обладать такими качествами, как инициативность, готовность к оправданному риску. Более того, предпринимательство – это непрерывный творческий процесс, ибо при его осуществлении предприниматель генерирует новые идеи, которые могут быть поставлены в один ряд с интеллектуальной собственностью [1, с. 2].

Признак профессионализма является одним из основных. Он означает ведение этой деятельности людьми, имеющими определенную квалификацию, по определенным правилам и методикам, соответствие результатов этой деятельности определенным требованиям, которые носят нормативный характер, подконтрольность деятельности государственным органам, уполномоченным выполнять общественно необходимые функции в интересах потребителей результатов предпринимательской деятельности, лиц, занятых в процессе производства, самих предпринимателей, общества в целом.

Отдельным признаком предпринимательской деятельности является ее самостоятельность и инициативность, что означает как

самостоятельность интересов предпринимателя, так и невмешательство в осуществление этой деятельности со стороны любых третьих лиц. Однако при осуществлении предпринимательства следует учитывать необходимость защиты публичных интересов, поэтому существует целая система ограничений, связанная с необходимостью государственного регулирования.

Инициативность как основной признак предпринимательской деятельности была установлена в первом легальном определении предпринимательской деятельности, исключение этого признака из числа легальных объясняется тем, что инициативность можно рассматривать одним из проявлений самостоятельности как способность начать самостоятельные действия. Между тем, на начальном этапе развития современной рыночной экономики, когда было необходимо подчеркнуть особый инициативный характер осуществления предпринимательства, в отличие от периода существования административно-командной советской экономики, именно инициативность стала в дефиниции первым и важным признаком. Заметим, что предпринимательская инициатива сама по себе сегодня является одной из задач государственной политики.

Таким образом, имеющиеся легальные признаки предпринимательской деятельности недостаточны для определения сущности данной разновидности экономической деятельности. Необходимо использовать дополнительные, доктринальные признаки.

Список литературы

1. Иванов А. В. Государственному регулированию предпринимательства – правовую основу // Юрист. 2002. №7. С. 2-6.

К ВОПРОСУ ОБ ОГРАНИЧЕНИИ ПРИНЦИПА СВОБОДЫ ДОГОВОРА В СФЕРЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Н.В. Боровлева, М.В. Громоздина
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
n.borovleva@mail.ru

Свобода договора предусмотрена ст. 421 Гражданского кодекса РФ. Вместе с тем оценка налоговых последствий совершённых сделок производится налоговыми органами в порядке, предусмотренном налоговым законодательством. Поэтому при заключении договоров

субъектам экономической деятельности необходимо учитывать не только цивилистические, но и фискальные факторы.

Ключевые слова: свобода договора, изменение юридической квалификации сделки, контроль цен, налоговая реконструкция

В сфере гражданского права одним из основополагающих принципов выступает принцип свободы договора. Основными элементами свободы договора являются: 1) свобода заключения договора и выбора контрагента; 2) свобода выбора вида договора; 3) свобода определения условий договора; 4) свобода выбора времени и места заключения договора; 5) свобода формы договора; 6) свобода изменения и расторжения договора и т.п. [3, с. 10, 11].

Толкование условий договора основывается на буквальном значении содержащихся в нём слов и выражений (ст. 431 ГК РФ). В данной связи можно говорить о своего рода презумпции соответствия содержания договорного обязательства волеизъявлению сторон. Опровержение данной презумпции ставит вопрос о недействительности договора, который остаётся за рамками темы настоящей статьи.

В целях установления объектов налогообложения и исчисления налоговой базы налоговые органы оценивают факты хозяйственной жизни, возникшие в результате исполнения договоров (сделок), по следующим критериям: 1) деловая цель договора (сделки); 2) соответствие цен сделки рыночным ценам; 3) реальность хозяйственных операций; 4) характеристика контрагентов.

В своей совокупности указанные критерии приводят в теории и практике налогообложения к приоритету существа над формой договоров (сделок) при ведении экономической (в особенности – предпринимательской) деятельности.

Так, если форма сделки или статус (характер) деятельности организации или индивидуального предпринимателя не соответствуют фактическим обстоятельствам хозяйственной жизни и, как следствие, приводят к занижению суммы налога, то в силу подп. 3 п. 2 ст. 45 Налогового кодекса РФ (далее – НК РФ, Кодекс) налоговый орган вправе изменить юридическую квалификацию сделки и применить налоговые последствия, соответствующие реальному волеизъявлению сторон, существу и характеру сложившихся отношений [1, с. 16].

Далее, раздел V.1 НК РФ предусматривает налоговый контроль за так называемыми трансфертными ценами, под которыми в широком смысле понимаются любые подозрительные цены, отклоняющиеся от уровня рыночных цен. Перечень контролируемых сделок

приводится в ст. 105.14 Кодекса. При этом определение рыночных цен в порядке ст. 105.3 НК РФ осуществляется не только в отношении собственно контролируемых сделок, но и в других случаях, как предусмотренных, так и не предусмотренных Кодексом [2, с. 63].

Наконец, ст. 54.1 НК РФ не допускает искажения сведений о фактах хозяйственной жизни и объектах налогообложения, подлежащих отражению в учёте или отчётности налогоплательщика. В подобных случаях возникает вопрос о налоговой реконструкции, когда налоговый орган определяет размер действительных налоговых обязательств на основании имеющейся у него информации о налогоплательщике. Данный подход опирается как на ст. 57 Конституции РФ, так и на положения Кодекса (например, использование расчётного метода в соответствии с подп. 7 п. 1 ст. 31 НК РФ).

Таким образом, при оценке налоговых последствий совершённых сделок гражданско-правовой принцип свободы договора фактически ограничивается фискальным принципом приоритета экономической сущности над юридической формой соответствующих договоров (сделок) и опосредованных ими финансово-хозяйственных операций.

Список литературы

1. Ильин А.Ю. К вопросу об изменении юридической квалификации сделок для целей налогообложения // Финансовое право. 2019. № 5. С. 15–18.
2. Метелева Ю.А. Налоговый контроль за ценами сделок между взаимозависимыми лицами // Право и экономика. 2019. № 6. С. 60–68.
3. Стригунова Д.П. Принцип свободы договора: российский и зарубежный опыт // Гражданское право. 2018. № 3. С. 10–13.

ПРОБЛЕМЫ ПРИВАТИЗАЦИИ ЖИЛЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

А.И. Бочкарёва, М.П. Кушарова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
kusharova.margarita@yandex.ru

Данная работа была посвящена теме, связанной с рассмотрением проблем приватизации жилых помещений, её содержания, особенностей и трудностей, возникающие у граждан в процессе осуществления приватизации жилых помещений. Показана

значимость приватизации жилых помещений как процесса бесплатной передачи в собственность граждан РФ жилых помещений. Предложены пути разрешения поставленных проблем.

Ключевые слова: приватизация, жилые помещения, проблемы реализации, собственность, земельный и жилищный фонд, принципы, использование

Жилищные права граждан являются одними из наиболее важных в правовой системе человека, на период современного этапа развития государства. Экономическое положение страны таково, что многие граждане приобретают жилые помещения с особой сложностью.

Но, исходя из ст.40 Конституции РФ, «каждый имеет право на жилище». [1] Главное, что находится среди прав нанимателя по договору социального найма жилых помещений,- это право возможной приватизации этих жилых помещений.

Это право осуществляется в связи с Законом «О приватизации жилищного фонда в РФ». [3]

Закон даёт чёткое определение. Приватизация жилых помещений есть процесс бесплатной передачи в собственность граждан РФ, на добровольной основе занимаемых ими жилых помещений в государственном, жилищном фонде, а для граждан РФ, которые забронировали занимаемые жилые помещения,- по месту бронирования жилых помещений.

Должны соблюдаться определённые принципы, которые закрепляет Закон «О приватизации жилищного фонда в РФ».

В 2004 г. вступил в силу ЖК РФ и такой срок приватизации появился до 1 января 2007 г., потом до 2010, с 2017 и по сей день. [2]

Необходимо сказать следующее: «приватизация имеет свои пробелы...». Возникает такой вопрос: "Как получить такое право, как приватизация, что необходимо для этого сделать и как его реализовать, есть ли возможность?!"

Не просто получить жильё от государства: необходимо "постоять" в очереди, встать на учёт. Также, граждане, которые претендуют на жильё, должны быть признаны малоимущими. Чтобы встать на такой жилищный учёт, нужно ещё доказать, что семья малоимущая, т.е. на каждого её члена приходится меньше прожиточного минимума. Надо собрать бумаги, подтверждающие положение семьи, и обратиться в соответствующие органы.

Нигде не указывается ценза осёдлости, для того чтобы получить право на реализацию такого права на приватизацию. На практике

это объясняется следующим: "жильё предоставляется, в первую очередь тем, кто в этом нуждается".

Право собственности на приобретённое жилое помещение возникает с момента государственной регистрации права в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним.

Могут предложить следующие:

1) необходимо качественное приготовление документов, которые касаются приватизации и его процесса (т.к. на практике выявляются большое количество ошибок в составлении такого документа и это даёт толчок к использованию положения о приватизации неправильно);

2) внести в ЕГРН информацию о приватизации, с целью увеличения налогообложений, вовлечь приватизированные жилищные помещения в оборот недвижимости.

3) полная реализация полномочий органов местного самоуправления и субъектов РФ в области приватизации, соблюдение данными органами закона.

Таким образом, приватизация жилых помещений имеет важное место в нашей среде, т.к. реализует конституционную норму каждого человека- «право на жильё»!

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок от 21.07.2014г.) //СЗ РФ.
2. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004г. N 188-ФЗ (ред. от 28.12.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) .
3. Федеральный закон РФ от 4 июля 1991 г. N 1541-1 "О приватизации жилищного фонда в Российской Федерации" [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПЕНСИЙ ПО СЛУЧАЮ ПОТЕРИ КОРМИЛЬЦА

Т.Г. Глухова, И.Г. Ломакина
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
casatka61@yandex.ru

Тема заключается в том, чтобы определить кто же такие иждивенцы, кто такой кормилец, что такое пенсия по потере кормильца, кто может получать пенсию по потере кормильца, кого можно считать нетрудоспособным членом семьи, а также размеры получения пенсии по потере кормильцы.

Ключевые слова: пенсия по потере кормильца, основания для назначения пенсии, иждивенцы, трудовые пенсии по случаю потере кормильца, социальные пенсии по случаю потери кормильца, нетрудоспособные родители

Пенсия по потере кормильца – это ежемесячная денежная выплата в целях компенсации гражданам заработной платы или иного дохода, который получали застрахованные лица перед ее назначением либо утратили нетрудоспособные члены семьи застрахованных лиц в связи с их смертью.

Кормилец – это есть физическое лицо, обеспечивающее содержание других физических лиц или обязанное обеспечивать такое содержание. [1]

Основанием для назначения пенсии является смерть кормильца или его безвестное отсутствие.

Иждивенцы – лица, находящиеся на полном материальном содержании других лиц или получающие от них помощь как постоянный и основной источник дохода.

Право на трудовую пенсию по случаю потери кормильца имеют нетрудоспособные члены семьи умершего кормильца, состоявшие на его иждивении.

Нетрудоспособные родители и супруг умершего кормильца, не состоявшие на его иждивении, имеют право на трудовую пенсию по случаю потери кормильца, если они независимо от времени, прошедшего после его смерти, утратили источник средств к существованию.

Таким образом, на сегодняшний день, существует большое количество категорий граждан, имеющих право на получение пенсии по случаю потери кормильца.

С 1 января 2015 г. вступил в силу Федеральный закон «О страховых пенсиях в Российской Федерации» от 28 декабря 2013 г. № 400-ФЗ. [2]

Нетрудоспособными членами семьи умершего кормильца признаются:

1) дети, братья, сестры и внуки умершего кормильца, не достигшие возраста 18 лет, а также дети, братья, сестры и внуки умершего кормильца, обучающиеся по очной форме обучения по основным образовательным программам в организациях, осуществляющих образовательную деятельность.

2) один из родителей или супруг либо дедушка, бабушка умершего кормильца независимо от возраста и трудоспособности, а также брат, сестра либо ребенок умершего кормильца, достигшие возраста 18 лет.

3) родители и супруг умершего кормильца, если они достигли возраста 60 и 55 лет (соответственно мужчины и женщины) либо являются инвалидами;

4) дедушка и бабушка умершего кормильца, если они достигли возраста 60 и 55 лет

Иждивение детей умерших родителей предполагается и не требует доказательств, за исключением указанных детей, объявленных в соответствии с законодательством Российской Федерации полностью дееспособными или достигших возраста 18 лет. [3]

Страховая пенсия по случаю потери кормильца устанавливается независимо от продолжительности страхового стажа кормильца из числа застрахованных лиц, а также от причины и времени наступления его смерти, в соответствии с Федеральным законом от 15 декабря 2001 года № 166-ФЗ «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации». [2]

Таким образом можно сказать, что на сегодняшний день, существует большое количество категорий граждан, имеющих право на получение пенсии по случаю потери кормильца. Члены семьи умершего кормильца признаются состоявшими на его иждивении, если они находились на его полном содержании или получали от него помощь, которая была для них постоянным и основным источником средств к существованию.

Список литературы

1. Федеральный закон от 28.12.2013 N 400-ФЗ (ред. от 01.10.2019, с изм. от 28.01.2020) "О страховых пенсиях" // СПС «КонсультантПлюс».
2. Федеральный закон "О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации" от 15.12.2001 N 166-ФЗ (последняя редакция) // СПС «КонсультантПлюс».
3. Азарова Е.Г. Социальное обеспечение детей: теоретические подходы: Монография. – М., 2015. – 348 с.

ИЗЪЯТИЕ И ПРИОБРЕТЕНИЕ НЕИСПОЛЬЗУЕМЫХ ЗЕМЕЛЬНЫХ (ДАЧНЫХ) УЧАСТКОВ.

С.С. Зарецкий, Е.А. Стабровская
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
cat-stab@ya.ru

В данной статье рассматривается проблема механизма изъятия, не используемых по целевому назначению и заброшенных, земельных (садовых) участков. Предлагается упростить алгоритм изъятия земельных участков и их упрощенной реализации для претендентов на владения.

Ключевые слова: земельный участок, садовое общество, изъятие, публичные торги, реализация, право собственности, частная собственность, не целевое использование, граждан

Значительная часть граждан владеют различными земельными участками, многие из которых излюблено, называют «Дача». Как правило, такие земли имеют категорию назначения «земли сельхоз назначения».

Одна из проблем — это брошенные и запущенные участки. Без должной обработки и возделывания, такое имущество может стоять годами. Такое неиспользование влечет ряд проблем.

Во-первых, это заросли сорняка и травы, от которых созревшие семена попадают на соседский благоустроенный участок.

Во-вторых, создается пожароопасная ситуация в весенний период, когда на участке образуется сухостой, который в любой момент может превратиться в пожар и нанести не поправимый ущерб, как соседям, так и всему садовому обществу в целом.

В-третьих, это годами не оплаченная и постоянно растущая задолженность по членским взносам.

Чтобы решить ряд проблем по должному использованию земельных участков, в нашей стране должен существовать проработанный механизм изъятия и реализации [3, с. 136].

На сегодняшний день такая процедура существует, согласно статьям 284;286 ГК РФ [1], однако реально реализовать такой алгоритм достаточно сложно. На практике нормы Гражданского кодекса по изъятию земельных участков работают плохо.

По нашему мнению, такую проблему можно решить.

Во-первых, необходимо дать возможность гражданам, правлению ОНТ и СНТ обращаться с предложениями в орган местного самоуправления, о выкупе соседских и иных участков в дачных товариществах. Выступать в роли представителя органа государственной власти, собирать доказательную базу имеющие юридическую силу [2].

Во-вторых, дать право приоритета в приобретении участка заинтересованному лицу, например, соседу, который хотел бы расширить свой участок за счет (не используемого) прилегающего. При этом с отменой публичных торгов, для данной процедуры, и продажи участка либо по кадастровой стоимости, либо с назначением экспертизы по оценке.

В-третьих, если участок не используется по целевому назначению, но при этом собственник известен, то обязать, через суд, продать участок заинтересованному лицу, если таковой имеется, в пределах кадастровой стоимости, либо по договоренности сторон.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) Часть 1 от 30 ноября 1994 года N 51-ФЗ (ред. от 01.04.2020). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/ (дата обращения: 29.04.2020).
2. Консультант плюс [Электронный ресурс]: Федеральный закон "О ведении гражданами садоводства и огородничества для собственных нужд и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 29.07.2017 N 217-ФЗ (последняя редакция). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_221173/ (дата обращения 29.04.2020).
3. Юсупова З. Г. Земельное право: Учебное пособие. Казань: Издво «Познание» Института экономики, управления и права, 2014. 224 с.

К ПРОБЛЕМЕ ЗАЩИТЫ АВТОРСКИХ ПРАВ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Е.В. Каланакова, Н.В. Рубцова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
katexa23@mail.ru

Научная работа посвящена актуальной проблеме защиты авторского права на просторах сети Интернет. На основании проведенных исследований дан ответ на вопрос, актуально ли законодательное регулирование вопроса защиты авторского права в сети интернет. Тема рассмотрена как с точки зрения автора, так и с позиции пользователя сети.

Ключевые слова: авторское право, интернет, правообладатель, интеллектуальная собственность

На сегодняшний день проблема защиты авторских прав на просторах всемирной паутины особенно актуальна, т.к. мировая сеть Интернет с каждым годом становится площадкой пользования и ведения деятельности для все более широкой аудитории: от обычных пользователей до предпринимателей и крупных промышленных корпораций [1, с. 14].

Главной проблемой защиты авторских прав в сети Интернет является следующее. Несмотря на то, что теоретическая база данного вопроса глубоко закрепились в российском праве и законодатель практически ежегодно пытается усовершенствовать систему его регулирования, согласно различным исследовательским данным, Россия не первый год входит в список стран со слабой системой защиты интеллектуальной собственности на просторах сети Интернет [2, с. 638].

Проанализировав текущее законодательство и последние вносимые поправки, связанные с вопросом защиты авторских прав, можно проследить причину этой проблемы. На сегодняшний день законодатель бросает все силы на борьбу с последствиями нарушения авторских прав, а не регулирует вопрос на фундаментальной основе для целей исключения возникновения споров.

Считаем, что решением этой проблемы, т.е. главной мерой, регулирующей данный вопрос именно на фундаментальном уровне, будет является повышение уровня осведомленности граждан в вопросе авторских прав в сети Интернет, т.к. на основании проведенных

исследований, сделан вывод о том, что большинство пользователей крайне плохо осведомлены в вопросах авторского права. Граждане уверены, что вся информация, которую можно найти в интернете, предназначена для общего использования, и даже не подозревают, что она принадлежит конкретному автору.

Помимо этого, необходимо также принять меры и на законодательном уровне, которые бы решали вопрос защиты авторских прав в сети Интернет именно на ранней стадии, не допуская нарушения прав авторов.

Список литературы

1. Афанасьева Ю.А. Интеллектуальная собственность в Интернете // Юрист и право. 2017. № 1. С. 12 – 15.
2. Беляева В.А., Губайдуллина Э.Х. Защита авторских прав в Российской Федерации // Аллея науки. 2017. № 9. С. 638 – 641.

ПРОБЛЕМЫ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ОБЛАСТИ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СЕМЕЙ С ДЕТЬМИ

В.А. Кожевникова, И.Г. Ломакина
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
casatka61@yandex.ru

Данная работа посвящается проблеме, связанной с законодательством в сфере социального обеспечения семей с детьми. Какие существуют пособия, поддержки от государства и их значимость в современном мире. Рассматриваются государственные пособия гражданам имеющих детей и трудовые гарантии работникам.

Ключевые слова: государственные пособия, семья, трудовые гарантии, социальное обеспечение

Актуальность данной темы обусловлено тем положением, которое она занимает в обществе. В человеческом сообществе семья является Фундаментальным институтом, важнейшей социальной ценностью, естественной первичной ячейкой общества.

Предоставление социальных пособий семьям с детьми предусмотрено несколькими федеральными законами:

- Федеральным законом от 19 мая 1995 г. № 81-ФЗ «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей» [2]

- Федеральным законом от 17 июля 1999 г. № 178-ФЗ «О государственной социальной помощи» [3]
- Федеральным законом от 29 декабря 2006 г. № 225-ФЗ «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством» [4].

В соответствии с ФЗ «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей» от 19 мая 1995 г. № 81-ФЗ устанавливает единую систему государственных пособий гражданам, имеющим детей, в связи с их рождением и воспитанием, которая обеспечивает гарантированную государством материальную поддержку материнства, отцовства и детства.

Федеральным законом устанавливаются следующие виды государственных пособий: пособие по беременности и родам; единовременное пособие женщинам, вставшим на учет в медицинских учреждениях в ранние сроки беременности; единовременное пособие при рождении ребенка; единовременное пособие при передаче ребенка на воспитание в семью; ежемесячное пособие по уходу за ребенком.

Хоть мы и перечислили пособия, но в последние годы институт государственных пособий семьям с детьми практически утратил социально-экономическую значимость из-за незначительного размера этих пособий. Мы видим, что государство возлагает основные материальные заботы о ребенке на родителей или главным образом на них.

Если же рассматривать Трудовой Кодекс РФ, то он дает определенные гарантии, пособия, льготы, выходные дни и даже некоторые перерывы в работе, связанные с материнством, предоставляемые женщинам, а также лицам с семейными обязанностями. [1]. Например, в статьях 253-264 Трудового кодекса РФ закреплены гарантии, связанные с материнством, предоставляемые женщинам, а также лицам с семейными обязанностями.

Несмотря на то, что государство и предоставляет материальную поддержку, они очень малы и по сути незначительны. Их совсем не хватит на то куда они предназначены.

Подведём итоги:

- в современной России нет достаточно проработанной нормативной базы социального обеспечения семей с детьми.
- Неравное качество и объем услуг, предоставленный семьям с детьми в разных субъектах
- Незначительный размер пособий от государства для семей с детьми.

Список литературы

1. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
2. Федеральный закон «О государственных пособиях гражданам, имеющим детей» от 19 мая 1995 г. № 81-ФЗ [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
3. Федеральный закон от 17 июля 1999 г. № 178-ФЗ «О государственной социальной помощи» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
4. Федеральный закон от 29 декабря 2006 г. № 225-ФЗ «Об обязательном социальном страховании на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система «Консультант Плюс».

НЕЗАВИСИМОСТЬ СУДЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

П.М. Куркова, М.П. Кушарова
Сибирский университет потребительской кооперации
kusharova.margarita@yandex.ru

В данной статье было раскрыто значение принципа независимости судей, проанализирована статистика авторитета и престижа судебной власти среди населения, рассмотрены проблемы судебной системы.

Ключевые слова: принцип независимости, гарантии независимости судей

Правосудие является важным полномочием судебной власти, осуществляемым судами. Судьи от имени государства рассматривают и разрешают возникшие споры, руководствуясь нормами закона, исполняют закрепленные за ними обязанности по защите прав и законных интересов граждан, общества и государства на профессиональной основе. [1]

По данным социологических опросов, наблюдается высокий уровень недоверия граждан к судебной власти. Согласно результатам опроса, проведенного Фондом «Общественного мнения», 67% граждан не доверяют судам и уверены, что большинство судей берут взятки, и только 12% считают их честными и неподкупными; 47% считают, что

в большинстве случаев суды выносят несправедливые приговоры, а 24% считают, что справедливые приговоры редки. [4]

Следует отметить, что Федеральной целевой программой «Развитие судебной системы на 2007 - 2012 годы» ставились задачи в том числе и снижения уровня недоверия граждан к суду с 25% до 4% [2]. Однако, согласно данным опроса, уровень недоверия не снизился и из новой федеральной целевой программы «Развитие судебной системы на 2013 - 2020 годы» этот показатель вообще исключен, возможно, по причине неисполнимости данного критерия. [3]

В настоящее время отсутствует реальная независимость судей. На судью может оказывать влияние любая из сторон, заинтересованная в итоговом судебном решении. Способы давления могут быть разными: угрозы, подкуп, шантаж.

Коррупционированность судей, является главным пробелом в судебной системе и в законодательстве в целом. Коррупционированный судья не в состоянии объективно рассмотреть дело, принять обоснованное решение и, в конечном счете, вершить правосудие. [5]

Существует ещё одна немаловажная проблема - это зависимость судей от председателя суда. Именно они вносят представления президенту и дают окончательную рекомендацию кандидатам на должность судьи, что создает зависимость вопроса о назначении на должность судей.

Для решения всех выше указанных проблем необходимо укрепить независимость судей, что на данный момент является одной из важных задач государства и общества. Это будет способствовать дальнейшему совершенствованию законодательства, обеспечению независимости судей, расширению доступа общественности к правосудию и контролю над гражданским обществом.

Огромную роль играет ужесточение ответственности в коррупционированности судей, перед государством стоит задача в улучшении и проработке принципа независимости судей, избавления от возможности влиять на окончательное решение суда. Также государству, нужно обратить внимание на поднятие обсуждений тем затрагивающих уровень доверия граждан к суду.

Не мало важное значение имеет рассмотрение вопроса зависимости судей от председателя суда, для этого необходимо законодательно закрепить положение, где буду оговариваться ситуации, в которых председатель будет иметь полномочие на вмешательство в дела судьи.

Список литературы

1. Федеральный конституционный закон от 31 декабря 1996 г. N 1-ФКЗ "О судебной системе Российской Федерации" (ред. от 29.07.2018)
2. О федеральной целевой программе «Развитие судебной системы России на 2007 - 2012 годы»: Постановление Правительства РФ от 21 сентября 2006 № 583.
3. О федеральной целевой программе «Развитие судебной системы России на 2013 - 2020 годы»: Постановление Правительства РФ от 27.12.2012 № 1406.
4. Павловский Г. Правосудие - борьба с коррупцией в судах / Г. Павловский // Словарь текущей политики. М., 2006. Электрон. текстовые дан. - Режим доступа: <http://politike.ru/dictionary/785/word/pravosudie-borba-s-korupciei-v-sudah> (дата обращения: 03.10.2018). Загл. с экрана.
5. Российская газета, № 6623 от 13 марта 2015 г., «Суд идет. Сам».

ИНСТИТУТ СУДЕБНОГО ПРИМИРЕНИЯ В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

Е.В. Масасина, Е.В. Токарева
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
e.v.tokareva@edu.nsuem.ru

В статье рассматривается новый институт гражданского судопроизводства – судебное примирение. Автор обзрывает особенности процедуры судебного примирения; рассматривает роль судьи в отставке в качестве судебного примирителя и предлагает систему оплаты деятельности судьи-примирителя.

Ключевые слова: судебное примирение; судебный примиритель; судья в отставке; альтернативный способ урегулирования споров

Сущность судебного примирения состоит в том, что сторонам предоставляется возможность самостоятельно урегулировать спор с поддержкой третьего лица (примирителя), не наделенного полномочиями принимать обязательное для сторон решение, но в рамках гражданского дела в суде.

Принципами исследуемой процедуры являются: добровольность, сотрудничество, равноправие сторон, независимость и

беспристрастность судебного примирителя, конфиденциальность, добросовестность.

В соответствии со ст. 153.6 ГПК РФ судебным примирителем является судья в отставке. С целью недопущения противоречия такой деятельности со статусом судей, одноименный закон был дополнен положением о том, что судья, пребывающий в отставке, вправе быть судебным примирителем.

Кандидатура судебного примирителя должна быть утверждена определением суда. Конкретного примирителя стороны выбирают самостоятельно по взаимному согласию. С этой целью разработаны списки кандидатов, утвержденные Пленумом Верховного Суда.

Законодатель также предусмотрел норму на случай возникновения обстоятельств, которые могут вызвать сомнения в беспристрастности примиряющего судьи. Она адресована к фигуре самого примирителя и возлагает на него обязанность сообщить суду и сторонам об обстоятельствах, которые ставят под сомнение его независимость. В то же время среди норм Регламента нет такой, которая бы разрешала вопрос о возможности действий сторон в аналогичной ситуации. Например, о возможности заявления сторонами мотивированного отвода судьи-примирителя.

Примиритель в лице судьи в отставке – фигура неоднозначная.

С одной стороны – это гарантия того, что посредником между сторонами будет лицо, обладающее большим опытом в области осуществления правосудия и определенными профессиональными наработками [2].

С другой стороны – наличие большого опыта, и как следствие – «профессиональной деформации» в перспективе может негативно повлиять на объективность разрешения споров.

Судебный же примиритель должен быть нейтральной стороной, которая лишь организывает совместную работу участников спора по поиску решения возникшей проблемы, а также оказывает помощь в достижении компромисса [1].

Законодателем до конца не урегулирован вопрос по оплате деятельности примирителя. Согласно положениям ГПК РФ, порядок и условия оплаты труда судей-примирителей определяются Правительством РФ. Тем не менее, от чего будет зависеть объем оплаты на данный момент – не известно.

Представляется эффективным поставить в зависимость объем оплаты труда примирителя от достигнутого сторонами результата: одна часть оплаты будет постоянной (фиксированной), как вознаграждение за работу судьи, а другая – обусловлена исходом

примирительной процедуры. Предложенный механизм будет стимулировать примирителей на более продуктивную работу со сторонами направленную на достижение соглашения между ними в каждом конкретном случае.

Список литературы

1. Ковалева А.В. Судебное примирение в цивилистическом процессе: новеллизация отечественного законодательства и опыт Франции, Италии и США // Енисейские политико-правовые чтения Сборник научных статей по материалам XII Всероссийской научно-практической конференции. Ответственные редакторы Г.Л. Москалев, Е.А. Акунченко. 2019. С. 10-15.
2. Макаренко Н.Н. — Судебное примирение как один из видов альтернативного урегулирования споров // Юридические исследования. – 2019. – № 9. – С. 1 - 9.

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ВРАЧЕБНОЙ ТАЙНЫ КАК ОБЯЗАТЕЛЬНОГО УСЛОВИЯ ДОГОВОРА ВОЗМЕЗДНОГО ОКАЗАНИЯ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Е.В. Масасина, Н.В. Рубцова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
n.v.rubtsova@nsuem.ru

В статье анализируется правовая природа врачебной тайны и вопрос её сохранения как обязанности исполнителя по договору возмездного оказания медицинских услуг; ставится вопрос соотношения терминов «врачебная тайна» и «медицинская тайна».

Ключевые слова: **врачебная тайна, медицинская тайна, договор возмездного оказания медицинских услуг, потребитель, исполнитель**

Основанием предоставления платных медицинских услуг является договор возмездного оказания медицинских услуг, заключаемый исполнителем с заказчиком.

Одним из обязательных элементов договора выступают права и обязанности сторон. Особенностью указанного договора является обязанность исполнителя сохранять информации о состоянии

здоровья, полученной от потребителя при исполнении обязательств по договору, в тайне.

Определение того, какая информация составляет врачебную тайну содержится в п. 1 ст. 13 Федерального закона от 21.11.2011 № 323 - ФЗ "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" – сведения о факте обращения гражданина за оказанием медицинской помощи, состоянии его здоровья и диагнозе, иные сведения, полученные при его медицинском обследовании и лечении.

В доктрине врачебная тайна трактуется по-разному. Анализируя сущность определений различных авторов, можно прийти к выводу о том, что авторы не разграничивают понятия «врачебная тайна» и «медицинская тайна», используя их как синонимы [1].

В связи с этим встает вопрос об обоснованности отождествления указанных терминов и о правильности их применения.

Ст. 71 Федерального Закона №323 предписывает хранить врачебную тайну только лицам, окончившим высшие медицинские образовательные учреждения Российской Федерации, которые при получении диплома дают клятву врача.

Другими словами, все иные лица не обязаны хранить врачебную тайну. К иным лицам могут быть отнесены лица, допущенные к осуществлению медицинской деятельности на должностях среднего медицинского персонала.

Соответственно с целью предотвращения взаимных претензий сторон по договору, а также в целях защиты прав и интересов потребителей применение термина «медицинская тайна» является более обоснованным и корректным. Исходя из этого, правомерной будет являться ситуация, в которой субъектами сохранения личной тайны пациента выступают не только лечащий врач, имеющий высшее образование, но и сама организация, выступающая исполнителем по договору об оказании возмездных медицинских услуг, а также физические лица, которые выступают на стороне исполнителя и участвуют в процессе оказания услуг.

Интересной представляется точка зрения Шаяхметовой А.Р., которая считает, что медицинскую тайну необходимо рассматривать как информацию медицинского и немедицинского характера, составляющую частную тайну пациента, ставшую известной исполнителю из различных источников в ходе заключения либо исполнения договора возмездного оказания медицинских услуг [2].

Исходя из всего сказанного выше можно прийти к следующим выводам:

Во-первых, фактически круг субъектов, обязанных соблюдать врачебную тайну не ограничивается врачом, в него также входит исполнитель (медицинская организация) по договору об оказании платных медицинских услуг и иные лица, выступающие на его стороне. В связи с этим, более корректным в употреблении является термин «медицинская тайна», который по своему содержанию шире термина «врачебная тайна»;

Во-вторых, справедливо относить к информации медицинской тайны информацию медицинского и немедицинского характера, составляющую частную тайну пациента;

Список литературы

1. Богословская О.В. Медицинская тайна в российском гражданском праве: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Волгоград, 2006. С. 7-8.
2. Шаяхметова, А. Р. Обязанности сторон договора возмездного оказания медицинских услуг / А. Р. Шаяхметова // Право и политика. - 2011. - № 2. - С. 306-313.

ПРОБЛЕМЫ РАЗГРАНИЧЕНИЯ ДОГОВОРА ДАРЕНИЯ СО СМЕЖНЫМИ ДОГОВОРАМИ

С.К. Оганесян, Я.С. Киракосян, Н.В. Рубцова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
oganesyan.syuzanna@list.ru

Аннотация: договор дарения, на сегодняшний день, - достаточно распространенный вид гражданской-правовых сделок. Однако при его применении можно столкнуться с теоретическими и практическими проблемами. Так, возникают сложности с отграничением договора дарения от других, смежных, договоров, что приводит к определенным сложностям.

Ключевые слова: договор, дарение, сделка, консенсуальный договор, реальный договор, подарок, даритель.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что договор дарения – распространенный вид договора в гражданско-правовых отношениях. В свою очередь, договор дарения регламентируется нормами гражданского права, где описаны основные положения об обязательствах и сделках [1]. Однако у договора дарения есть свои

специфические особенности, которые и влияют на отношения между субъектами данного договора. При применении данного вида договора все же проявляются недостатки, которые необходимо доработать, чтобы впоследствии для субъектов правоотношений не наступали проблемы.

С целью исследования особенностей договора дарения, в частности его предмета, а также выявления проблем правового регулирования и внесения предложений по совершенствованию законодательства нами были рассмотрены основные черты этого договора, а также проведены границы между договором дарения и другими схожими договорами, рассмотрены реальные проблемы, возникающие при применении договора дарения.

По результатам исследования было выявлено, что безвозмездность – первостепенный отличительный признак. Вместе с тем, учитывая специфику такого договора можно обнаружить, что и остальные признаки занимают определенное, конкретное место в системе выделенных черт. Предмет договора дарения, очень широк и сложен, так как состоит из определенных действий; в качестве сторон по договору дарения могут выступать все субъекты гражданского права [2, с. 70].

Затруднительно выделить, что лучше: дарение или завещание. Да, и сравнивать их все же представляется «ошибкой». Для более выгодного и безопасного решения необходимо учитывать все преимущества и недостатки и исходить из конкретных обстоятельств.

Вероятным решением проблем применения договора дарения, может выступать: введение обязательной нотариальной формы для договора дарения недвижимого имущества. На сегодняшний день нотариусы обязаны разъяснить правовые последствия заключаемого сторонами договора, а также выявлять истинное волеизъявление сторон [3].

Таким образом, нормы о договоре дарения нуждаются в доработке, чтобы при их применении не возникало трудностей. А также компетентные органы, в том числе нотариусы, должны проводить разъяснение содержания такого договора, указывая на все преимущества и недостатки.

Список литературы

1 Гражданский кодекс Российской Федерации часть 2 (ГК РФ ч.2) [Электронный ресурс] URL: <http://www.consultant.ru>.

2 Дарков А. А. Анализ основных проблем, возникающих при применении правовых норм о договоре дарения // Закон и право. 2019. № 2. С. 69 – 75.

3 "Основы законодательства Российской Федерации о нотариате" (утв. ВС РФ 11.02.1993 N 4462-1) (ред. от 27.12.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020) [Электронный ресурс] URL:<http://www.consultant.ru>.

АНАЛИЗ УСЛОВИЙ И ПРОБЛЕМ ПЕРЕВОДА ЖИЛОГО ПОМЕЩЕНИЯ В НЕЖИЛОЕ

П.В. Павлова, М.П. Кушарова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
kusharova.margarita@yandex.ru

Темпы строительства объектов не сравнятся с темпами регистрации юридических лиц. В таких условиях широкое распространение получил процесс перевода жилого помещения в нежилое. Но, как и все процедуры, он имеет некоторые нюансы, которые необходимо рассмотреть.

Ключевые слова: перевод жилого помещения, общее имущество, собрание собственников

Главное назначение жилых помещений – это проживание граждан. Законодатель разрешает его использовать в иных целях, в том числе предпринимательских, но с соблюдением требований к уважению прав и законных интересов других граждан. Отмечается даже, что квартиры, расположенные на первых этаж, являются более выгодным капиталовложением, нежели приобретение офиса в бизнес-центрах.

Однако, если деятельность будет требовать приема большого количества граждан или, например переустройства, которое сделает помещения непригодным для жилья, то перевод будет необходим.

Для осуществления такого перевода должны быть соблюдены требования, которые установлены третьей главой ЖК РФ, среди них можно отметить следующие:

1. Доступ к помещению должен быть оборудован без использования помещений, которые обеспечивают проход к своим квартирам жильцов многоквартирного дома;
2. Квартиру возможно перевести, если она находится на первом этаже или выше, в случае, если все помещения под ней нежилые;

3. Помещение должно быть в собственности лица, которое хочет совершить перевод и не может быть обременено правами третьих лиц;

4. Помещение может быть переведено только полностью, перевод его части невозможен.

В законе указаны и иные условия, которые необходимо соблюсти. Нужно сказать, что перечень является довольно подробным и понятным для восприятия, однако на практике возникает ряд осложнений при осуществлении данной процедуры. Например, необходимость оборудования отдельного входа непосредственно приводит к занятию земельного участка, на котором расположен многоквартирный дом. В соответствии с п. 4 ч. 1 ст. 36 ЖК РФ земельный участок входит в состав общего имущества, которое принадлежит собственникам помещений на праве общей долевой собственности.

Верховный суд г. Карелия в апелляционном определении удовлетворила жалобу Васильевой З.Н. о признании решения суда первой инстанции незаконным. Суд первой инстанции указал, что Стефанишина В.М. проводила работы по оборудованию отдельного входа на основе утверждённого плана, её действия не являются реконструкцией и не задействуют части общего имущества. Однако им не было учтено, что при изменении оконного проёма до размеров дверного происходит уменьшение общего имущества жильцов, в том числе задействуется часть земельного участка, на что в соответствии со ст. 40 ЖК РФ требуется согласие всех собственников жилых помещений.

Также стоит отметить, что ФЗ от 29.05.2019 № 116-ФЗ «О внесении изменений в Жилищный кодекс Российской Федерации» внёс ряд законодательных новелл. В ст. 23 ЖК РФ законодатель расширил перечень необходимых документов. Теперь для осуществления перевода жилого помещения в нежилое заявитель обязан на общем собрании выяснить согласие собственников на проводимую им процедуру и предоставить протокол такого собрания. Однако с принятием новых норм в судебной практике всё-таки возникли некоторые сложности.

Правовую конструкцию, которую вводит законодатель относительно легитимности общего собрания и голосования, нельзя назвать простой, однако ее можно объяснить стремлением максимально учесть мнение собственников помещений, чем заявители обычно пренебрегают. При этом особое внимание законодатель акцентирует на участии в голосовании собственников помещений

подъезда, где находится переводимое помещение, они обладают большим количеством голосов.

В заключение отметим, что процедура перевода жилого помещения в нежилое является возможностью улучшения жилищных условий граждан. Однако заявитель таким образом может уменьшить общее имущество жильцов или иным образом нарушить их права. Подробная регламентация перевода жилых помещений в нежилое позволяет снизить отрицательное воздействие.

Список литературы

1. Апелляционное определение от 13 марта 2015 г. по делу № 33-178/2015 // Интернет-ресурс: СудАкт РФ.
2. Жилищный кодекс Российской Федерации: федеральный закон от 29.12.2004 N 188-ФЗ (ред. от 06.02.2020).

ОСОБЕННОСТИ ИМУЩЕСТВЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРОДАВЦА ЗА ПРОДАЖУ ТОВАРА НЕНАДЛЕЖАЩЕГО КАЧЕСТВА

К.М. Прохоренко, И.Г. Ломакина
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
prohorenko_k@inbox.ru

Судебная практика по вопросам защиты прав потребителей, в том числе, в части ответственности продавцов за поставку или продажу товара ненадлежащего качества является одним из наиболее противоречивых объектов исследования. Это обусловлено тем, что требования к качеству большинства товаров сегодня отсутствуют на общегосударственном уровне, а нормативные акты – Гражданский кодекс Российской Федерации и Закон РФ о защите прав потребителей регулируют вопросы качества в достаточно общем виде.

Ключевые слова: продавец, потребитель, ненадлежащее качество, товар, имущественная ответственность

В случае приобретения потребителем товара ненадлежащего качества, на который установлен срок годности, продавец обязан произвести замену этого товара на товар надлежащего качества или возвратить денежные средства покупателю [1].

Соответствующие требования покупателя могут быть заявлены на основании представленного товарного чека, договора или иного документа, который подтвердит факт приобретения товара в конкретный день.

В обязанность продавца при этом вменена выдача при продаже товара соответствующего документа – кассового или товарного чека, которые подтверждает факт приобретения товара и уплаты за него конкретной суммы денежных средств.

При этом, продавец может провести проверку качества товара, чтобы убедиться в том, что товар действительно не соответствует установленному и заявленному качеству. Если в ходе проверки будет выявлено, что качество товара снизилось при причине непреодолимой силы, продавец может быть освобожден от имущественной ответственности [2]. Аналогичным случаем в практике является тот, при котором доказано, что качество товара снизилось по вине потребителя – вследствие ненадлежащей эксплуатации товара, несоблюдении требований, установленных в инструкции.

Некоторые вопросы возврата товара, и в особенности, технически сложных товаров, приобретаемых для длительного пользования также урегулированы судебной практикой. Так, в соответствии с Определением Судебной коллегии по гражданским делам, Выявление производственных недостатков в автомобиле в течение 15-дневного срока с момента покупки является безапелляционным основанием для расторжения договора купли-продажи и, следовательно, возврата денежных средств покупателю. При этом, такое решение должно быть принято продавцом независимо от того, устранимы недостатки в конструкции товара или неустранимы [3].

При этом, в пределах течения гарантийного срока на товар потребитель вправе по усмотрению обратиться с требованием о возврате некачественного товара к его изготовителю, продавцу или импортеру. Последние при этом, обязаны разъяснить покупателю порядок возврата и приемки некачественного товара, а также возмещения денежных средств в случае возврата товара [4].

Проанализированная судебная практика свидетельствует о том, что имущественная ответственность продавца товара ненадлежащего качества, строго ограничена суммой стоимости товара, а сама имущественная ответственность наступает в судебном порядке (за исключением случаев добровольного урегулирования сторонами в рамках договора) в том случае, если со стороны покупателя предприняты действия по предъявлению требований к продавцу о возврате товара, возмещении вреда, замене товара, то есть, если

продавец не мог не знать о том, что его товар является некачественным.

Список литературы

1. Федеральный закон от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019) "О защите прав потребителей" // База Консультант http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/.
2. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28.06.2012 N 17 "О рассмотрении судами гражданских дел по спорам о защите прав потребителей"//. База Консультант http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_131885/.
3. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда Российской Федерации от 10 октября 2017 г. № 4-КГ17-53 // <http://www.supcourt.ru/documents/thematics/27257/>.
4. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда Российской Федерации от 19 декабря 2017 г. № 18-КГ17-210 // <http://www.supcourt.ru/documents/thematics/27257/>.

ОСОБЕННОСТИ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПРОДАВЦА ЗА ПРИЧИНЕНИЕ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА ПОТРЕБИТЕЛЮ

К.М. Прохоренко, Н.В. Рубцова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
prohorenko_k@inbox.ru

Правоотношения возникающие в рамках приобретения товара и его продажи – это наиболее распространенные правоотношения на современном этапе во всем мире и в России. В этой связи исследование ответственности продавца товара за поставку товара ненадлежащего качества представляется сегодня особенно актуальным. Но какую ответственность будет нести продавец, если проданный им товар принес моральный вред покупателю? Судебная практика по данной теме является одной из наиболее противоречивых объектов.

Ключевые слова: продавец, потребитель, моральный вред, возмещение вреда, ненадлежащее качество, товар

В статье 15 Закона о защите прав потребителей указано, что «Моральный вред, причиненный потребителю вследствие нарушения

изготовителем прав потребителя, предусмотренных законами и правовыми актами Российской Федерации, регулирующими отношения в области защиты прав потребителей, подлежит компенсации причинителем вреда при наличии его вины. Размер компенсации морального вреда определяется судом и не зависит от размера возмещения имущественного вреда» [1].

В Российской Федерации сложилась довольно обширная судебная практика по искам о возмещении вреда причиненного жизни и здоровью потребителей, при этом, как положительная, так и отрицательная.

Часто, объем морального вреда занижается, а требования истца по его возмещению удовлетворяются лишь частично, при полном возмещении вреда имущественного.

Положительная судебная практика часто основана на том, что моральный вред подразумевает причинение вреда здоровью.

В одном из случаев судебной практики иск о взыскании стоимости приобретенной продукции и компенсации морального вреда удовлетворен в части суммы, поскольку истцу переданы товары, не соответствующие требованиям безопасности.

Аналогичен случай удовлетворения иска о компенсации морального вреда, в ходе которого истцу также причинен товаром вред здоровью.

Таким образом, возможность компенсации морального вреда, достаточно тесно соседствует с фактами возникновения вреда здоровью или нарушения со стороны продавца требований к безопасности товара.

В большинстве исследуемых случаев требование о компенсации морального вреда удовлетворено частично. В практике суда компенсация материального вреда встречается очень часто. В разрешении большинства споров о компенсации морального вреда отсутствует единообразный подход суда к размеру компенсации. В некоторых спорах можно заметить, что суды уравнивают размер компенсации морального вреда с размером стоимости некачественного товара, который приобрел потребитель у данного продавца. Поскольку, возмещение морального вреда потребителю в денежной или материальной форме и размере, который определен судом и не зависит от причинения имущественного вреда, размера данного иска, то вопрос о зависимости стоимости товара или суммы неустойки за просрочку по нему не должен быть, данный размер должен быть основан на характере и объеме нравственных и физических страданий,

которые причинены потребителю. Причем в каждом конкретном случае этот размер может быть определен по-разному [2, с.102.]

Таким образом, в современной судебной практике отсутствует единообразный подход судей к удовлетворению исковых требований в части возмещения морального вреда, возникшего в ходе приобретения товара ненадлежащего качества.

Список литературы

1. Федеральный закон от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.07.2019) "О защите прав потребителей" // База Консультант http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/.
2. Кукоба М. С. Компенсация морального вреда как способ защиты прав потребителей по договору розничной купли-продажи товаров // Молодой ученый. 2018. № 23. С. 102-104.

ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ИНСТИТУТА МЕДИАЦИИ В РОССИИ

А.С. Процай, М.В. Громоздина
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
m.v.gromozdina@edu.nsuem.ru

В данной статье рассматриваются проблемные аспекты института медиации и способы их устранения.

Ключевые слова: медиация, медиативное соглашение, исполнительный лист, медиатор

Институт медиации в РФ достаточно недавно получил легальное положение, это связано с принятием ФЗ от 27 июля 2010 г. № 193-ФЗ. Медиация представляет собой один из способов внесудебного урегулирования правовых конфликтов с участием третьей стороны - медиатора.

Рассмотрим, какие минусы есть у данного института.

Во-первых, недостаточное законодательное регулирование процедуры медиации, выражается в том, что у медиаторов нет права знакомиться с материалами дела, так как они не являются участниками дела (ст.35 ГПК, ст.40 АПК) [3]. Например, порой для разрешения какого-либо спора необходимо изучить проблему со всех сторон, а для предоставления копий документов сторонами процесса требуется время (сроки проведения процедуры медиации ограничены). Для

устранения этого пробела необходимо в ФЗ № 193 закрепить право медиаторов – знакомиться с материалами дела.

Во-вторых, в ст. 15 ФЗ № 193 в требованиях к медиаторам не указано, какое у него должно быть образование [1]. Для того, чтобы люди доверяли медиаторам, им необходимо получить образование по специальности юриспруденция или психология, а также получить дополнительное профессиональное образование по медиации по соответствующей Закону об образовании программе.

В-третьих, риск неисполнения медиативного соглашения – это проявляется в том, что менталитет россиян склоняет их к конфликтным ситуациям в обществе, низкий уровень правовой культуры, что приводит к недоверию к институту медиации [2]. Для многих людей решение суда является более «ценным» нежели определение о прекращении производства по делу, вынесенным после примирительной процедуры. Для устранения данной проблемы можно было бы придать данному соглашению нотариальную форму, или же предусмотреть в ГПК, АПК возможность выдачи исполнительных листов для принудительного исполнения медиативных соглашений, если кто-то не исполняет условия.

В-четвертых, следует предусмотреть ответственность за нарушение медиатором принципа конфиденциальности. Этот пробел можно восполнить следующим образом – введение в КоАП нового состава, предусматривающий штраф, таким образом, можно будет обезопасить граждан.

Таким образом, устранив вышеперечисленные проблемы, можно добиться эффективности института медиации. К сожалению, несмотря на огромное количество научных статей по разрешению пробелов, связанных с институтом медиации, законодатель до сих пор не принимает меры для их предотвращения.

Список литературы

1. Федеральный закон от 27.07.2010 № 193-ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (медиатора)» // Консультант плюс: [справочно-поисковая система].
2. Елохина Н. О. Проблемные вопросы развития медиации в России // Молодой ученый. 2019. № 28 (266). С. 116-119.
3. Шафоростова К.И. Медиация и судебное примирение: общие черты, различия, перспективы // Концепт. 2018. №5. С.123-129.

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА К БЕЗНАЛИЧНОЙ
ЭКОНОМИКЕ, ДИНАМИКА СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ НА
ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗА 2019 - 1 КВ 2020 ГГ.

Т.В. Романовская, Е.А. Стабровская
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
cat-stab@ya.ru

Актуальность работы обуславливается растущей популярностью безналичных денежных средств. В статье рассматриваются правовой аспект и пробелы в законодательстве, связанные с безналичными денежными средствами, представлена динамика статистических данных за 2019 - 1 кв. 2020 гг.

Ключевые слова: безналичные деньги, средство платежа, безналичная экономика, средство сбережения, теория денег, цифровая экономика, безопасность личных данных

События последних месяцев, связанные со стремительным распространением коронавируса, явили перед нами новую экономическую реальность. Наступление эры безналичной экономики оказалось гораздо ближе тех сроков, которые предполагались экспертами. Пандемия, безусловно губительно влияющая как на мировую экономику, так и на экономику нашей страны, самым радикальным образом усилила тенденции цифровизации и информатизации всех ее отраслей, и в частности, способствовала росту в сфере безналичных платежей.

Жизнь современного человека непосредственно связана с использованием денег, выступающих средством платежа, сбережения и мерой стоимости. Условия вынужденной самоизоляции обострили несколько проблем, связанных с безналичными платежами. Во-первых, проблему финансовой доступности товаров и услуг, особенно для тех россиян, которые по каким-то причинам, как личностным - недоверие к цифровым технологиям, слабой компьютерной грамотности, так и внешним - недостаточной распространенности платежных систем в регионах, оказались в непростой ситуации, когда оплата наличными деньгами невозможна или сопряжена с высокими рисками для жизни и здоровья.

Традиционные участники рынка, особенно крупные банки, оказались неспособны заранее достоверно оценить роль технологического развития и цифровых инструментов в своих

стратегиях регионального продвижения. Современные технологии делают пластиковые карточки устаревшими и ненадежными, будущее принадлежит цифровым сертификатам, которые хранят финансовую информацию клиента в виде кода и могут быть размещены в любом устройстве - от мобильного телефона, часов, до чипа, размещаемого в теле человека. Рост новых технологий способствует и росту новых правовых проблем, таких как сбор персональных данных человека без его согласия или без сообщения о целях контроля, который невозможен согласно закону о персональных данных [1]. Параллельно с развитием платежных систем возникают сложности, правовые в первую очередь, по управлению рисками информационной безопасности. Степень разработанность российского законодательства на данный момент не позволяет системам небанковских цифровых платежей охватить ту часть рынка потребителей, которая не охвачена банковской системой с вила ее громоздкости и недостаточной гибкости. Новые игроки могли бы за счет скорости и простоты облегченных цифровые и мобильных систем целевого действия, создать конкуренцию банкам, а значит способствовать в конечном итоге улучшению качества услуг для конечного потребителя. Регулятору предстоит разработать и внедрить нормативы и правила безналичных платежей в деловом обороте - иначе переход в безналичную экономику не просто затормозится, но станет невозможен.

Подтверждением острой актуальности данной темы служат статистические данные, опубликованные Сбербанком России, согласно которым доля безналичного торгового оборота в I кв. 2020 г. составила 53,1%, и по сравнению с I кв. 2019 г. выросла на 3,6 п.[3]

Таким образом, появление новых цифровых технологий вкупе с возникшей пандемией послужили лакмусовой бумагой, выявившей насколько остро стоит проблема государственного нормативного регулирования безналичных расчетов, устранения на законодательном уровне пробелов в толковании понятия «деньги» и разработки новых нормативов и правил безналичных платежей в деловом обороте.

Список литературы

1. КонсультантПлюс: надежная правовая поддержка [электронный реурс].-М-2020-. -Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 № 152-ФЗ. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61801/.
2. Новоселова Л.А., Проблемы гражданско-правового регулирования расчетных отношений. - М. Автореферат диссертации на соискание

ученой степени доктора юридических наук. Режим доступа: <https://www.dissercat.com/content/problemu-grazhdansko-pravovogo-regulirovaniya-raschetnykh-otnoshenii>.

3. Сберданные Апрель 2020г.: Рейтинг безналичных городов и регионов I квартал 2020 г.[электронный ресурс].-М.2020-. Режим доступа:

https://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/pdf/analytics/rating_reg.pdf

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОГЛАШЕНИЙ О ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОМ ПАРТНЕРСТВЕ

М.С. Сапеев, С.С. Кустов
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
sergio2412@yandex.ru

В статье рассматриваются проблемы реализации соглашений о государственно-частном партнерстве, анализируются правовые характеристики таких соглашений. Выявлены проблемы правового регулирования соглашений о государственно-частном партнерстве, предложены пути их решения.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, концессионное соглашение, договор, гражданское право

На современном этапе для России развитие общественной инфраструктуры представляет собой достаточно сложную и дорогостоящую в решении задачу, что обусловлено значительной территорией страны и недостаточными объемами бюджетных средств.

Решение данной проблемы лежит, в том числе в рамках формирования связи государства и частного бизнеса, то есть развития инструментов государственно-частного партнерства (ГЧП). Однако на текущий момент в России специальное законодательство о ГЧП на федеральном уровне включает только два федеральных закона:

1. Федеральный закон от 21.07.2005 N 115-ФЗ «О концессионных соглашениях», регулирующих соответствующую форму государственно-частного партнерства;

2. Федеральный закон от 13.07.2015 N 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в

Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

На региональном уровне законодательные акты по ГЧП представлены законами субъектов Российской Федерации. Например, это закон Ленинградской области «Об участии Ленинградской области в государственно-частных партнерствах» от 14.10.2011 N 78-оз.

Нормы гражданского права являются основой отношений между органами публичной власти и субъектами негосударственного управления в тех случаях, когда во взаимоотношениях они участвуют как юридические лица, т.е. нормы гражданского права в партнерстве регулируют отношения двух (может быть более) юридических лиц.

В то же время, стоит отметить, что сегодня не создано целостной, иерархически структурированной нормативной базы для государственно-частного партнерства, а региональные нормативные акты не во всех случаях соответствуют федеральным. Данные отношения строятся на соглашении о государственно-частном партнерстве или концессионном соглашении, которые заключаются между субъектами – государством и организациями бизнеса, и являются по своей сути гражданско-правовыми договорами[1].

В 2015 года был принят Закон о государственно-частном партнерстве, который позволил использовать новые, эффективные и сбалансированные модели в российской практике.

Предусмотренная данным Законом новелла – это возможность для бизнеса приобретать право частной собственности на публичную инфраструктуру. При этом инвестор обязуется обеспечивать полное или частичное финансирование создания такой инфраструктуры и эксплуатацию объекта в соответствии с его целевым назначением, которое регистрируется в качестве обременения объектах[2].

Серьезные проблемы при реализации государственно-частного партнерства могут возникнуть с охраняемой законом тайной, в том числе связанной с медициной. Часто нужно или согласие, или общий запрет на передачу информации. Однако необходимо определиться, насколько конкретное соглашение государственно-частного партнерства подпадает под публичные цели.

Сложность регулирования государственно-частного партнерства, с правовой точки зрения, заключается в необходимости создания слаженного механизма правового регулирования правоотношений в области государственных и муниципальных закупок нормами нескольких отраслей законодательства – гражданского, административного, финансового, бюджетного, уголовного и др.

На современном этапе представляется, что решением перечисленных проблем является соблюдение основных принципов гражданского процесса, в первую очередь – равенства сторон в гражданском процессе, а также использование обеспечительных договоров в гражданском партнерстве, которые позволят снизить риски для наиболее уязвимой стороны – предпринимательства.

Список литературы

1. Венедиктов А.В. Избранные труды по гражданскому праву: в 2 т. / А.В. Венедиктов. – М.: Статут, 2014.
2. Романец Ю.В. Система договоров в гражданском праве России: Монография. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Норма; ИНФРА-М, 2017.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛ С УЧАСТИЕМ АРБИТРАЖНЫХ ЗАСЕДАТЕЛЕЙ

И.Ю. Скареднова М.П. Кушарова
Сибирский университет потребительской кооперации
kusharova.margarita@yandex.ru

В данной статье рассматривается участие арбитражных заседателей. Рассматривается вопрос о снижении привлечении арбитражных заседателей в судопроизводство и какова их значимость в процессе осуществления правосудия.

Ключевые слова: арбитражные заседатели, арбитражный суд, осуществление правосудия

Арбитражные заседатели стали впервые привлекаться к рассмотрению дел в арбитражных судах в порядке эксперимента в 1995 году. Это было предусмотрено ст. 8 ФЗ от 05.05.1995 № 71-ФЗ «О введении в действие Арбитражного процессуального кодекса РФ» [4].

Анализ полученных результатов позволил Высшему Арбитражному Суду Российской Федерации сделать вывод, что для определенных категорий споров специальные познания и практический опыт работы способствуют принятию законных и обоснованных решений.

В целом по системе арбитражных судов России институт арбитражных заседателей был введен в 2001 году с принятием Федерального закона от 30 мая 2001 г. № 70-ФЗ «Об арбитражных заседателях арбитражных судов субъектов Российской Федерации»,

которым урегулированы вопросы статуса арбитражных заседателей, порядок их утверждения и привлечения к осуществлению правосудия, оплаты труда арбитражных заседателей [3].

Участие арбитражных заседателей в отправлении правосудия повышает качество и эффективность судебного процесса, способствует демократизации правосудия, свидетельствует о гласности, открытости и прозрачности арбитражного судопроизводства и способствует повышению доверия к суду.

По статистике изначально в обществе стали укрепляться авторитет судебной власти и повышаться доверие к ней. Однако эта положительная тенденция может быть остановлена на данный момент. В соответствии с редакцией ФЗ от 27.07.2010 г. № 228-ФЗ в ч.1 ст.19 АПК арбитражные заседатели могут быть привлечены к рассмотрению дел только в связи с особой сложностью дела и (или) необходимостью использования специальных знаний в сфере экономики, финансов, управления [2].

Действующая норма не содержала усложнённого механизма привлечения арбитражных заседателей к рассмотрению дела. Предложив эту поправку, законодатели не позаботились одновременно дать определение таким понятиям, как «сложное дело» и «специальные знания в сфере экономики, финансов и управления», тем более что действующее процессуальное законодательство этого не содержит.

Сегодня недоверие к судам у населения и предпринимательского сообщества остается высоким, и поэтому следует расширить круг дел, по которым можно было привлечь арбитражных заседателей. Участие арбитражных заседателей в отправлении правосудия является действенной формой и реальным инструментом антикоррупционной политики. Конечно, этот институт не может решить всех проблем в судебной системе и в нашем обществе. Вместе с тем он является эффективным институтом, который влияет на формирование гражданского общества и способствует его укреплению, а также одной из гарантий необратимости демократических преобразований в нашей стране.

Список литературы

1. "Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 5 марта 1992 года N 2447" (утв. ВС РФ 05.03.1992 N 2447-1) (с изм. от 07.07.1993).

2. Федеральный закон от 27 июля 2010 N 228-ФЗ "О внесении изменений в Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации" (последняя редакция).
3. Федеральный закон от 30 мая 2001 N 70-ФЗ "Об арбитражных заседателях арбитражных судов субъектов Российской Федерации" (последняя редакция).
4. Федеральный закон от 05.05.1995 N 71-ФЗ (ред. от 24.07.2002) "О введении в действие Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации" (утратил силу).

НЕКОТОРЫЕ НОВЕЛЛЫ АРБИТРАЖНОГО ПРОЦЕССА

К.С. Страшкова, М.П.Кушарова
Сибирский университет потребительской кооперации
kusharova.margarita@yandex.ru

Летом 2019 года вновь рассмотрены законы, связанные с судебной реформой и совершенствованием арбитражного процесса, в результате чего с октября в Арбитражный процессуальный Кодекс внесены существенные изменения.

Ключевые слова: **нормативно-правовой акт, арбитражный суд, судебная практика, арбитражное судопроизводство, арбитражный процесс**

Правила ведения дел в порядке упрощенного производства устанавливаются в главе 29 АПК РФ в 2016 году. По мнению законодателя, простые категории дел (об оспаривании не больших штрафов или решений должностных лиц, при небольшой цене иска, и т.п.), либо дела, в которых признаются иски, могут рассматриваться в особом ускоренном порядке: во-первых, дела рассматриваются без вызова сторон в судебное заседание, а на рассмотрение дела отводится сокращенный срок; во-вторых, решения изготавливаются в мотивированной форме только по заявлению участвующего в деле, в-третьих, судебные акты подлежат немедленному исполнению и вступают в силу в 15-дневный срок с момента вынесения.

Идея подобных изменений была весьма неплоха, но реализация неидеальна. Во-первых, по делу, которое рассматривается в порядке упрощенного производства, АПК РФ не указывает на срок вынесения его решения. Сказано лишь, что дело рассматривается после истечения

сроков, установленных судом для представления участниками дела необходимых доказательств. Во-вторых, отсутствие специального регулирования для исполнительных документов является большим недостатком. Третий недостаток связан с шаблонной практикой применения закона, не учитывая нововведения. К примеру, при электронной подаче документов, суды все равно хотят видеть в материалах дела оригиналы многих документов или надлежащим образом их заверенные копии.

На данный момент, рассматривая обязанность по досудебному урегулированию споров, если иное не предусмотрено соглашением сторон, можно урегулировать спор в досудебном порядке в силу закона. Стоит напомнить, что ранее досудебное урегулирование спора требовалось только в случае, когда это предусмотрено либо законом, либо соглашением сторон и с обязательным претензионным порядком.

С 1 января 2017 года на сайт суда Арбитражные суды обязаны выкладывать судебный приказ в электронном виде, ставить электронную подпись, и дополнительно готовить его в бумажном виде в двух экземплярах.

Ст. 59 АПК РФ предусматривает профессиональное представительство в арбитражном суде, т.е. у представителей в суде, которые участвуют в споре, должно быть высшее юридическое образование или наличие ученой степени.

В статье 288 АПК РФ закрепили положение, заимствованное у судебной практики, которое ставит приоритетом аудиозапись судебного заседания. Теперь если в материалах дела имеется аудиозапись судебного заседания, то отсутствие письменного и подписанного протокола является не существенным нарушением права и не может отменить судебный акт по безусловным основаниям. Стоит отметить, что АПК РФ установило запрет с 01 сентября 2019 года на ведение аудиозаписи в закрытых судебных заседаниях, и это порождает коллизию правовых норм.

В АПК обновили список дел, которые не рассматриваются в порядке упрощенного производства с 1 октября 2019 года. В него вошли дела: рассматриваемые в первой инстанции судом по интеллектуальным правам; связанные с обращением взыскания на бюджетные деньги; оспаривающие действия и решения приставов; о банкротстве. Данное решение дает больше гарантий обеим сторонам спора на правосудное решение.

Следовательно, тенденцию развития арбитражного процесса в России можно назвать положительной, однако судебная практика пока не подтвердила этих положений.

Стоит так же учитывать, что на данный момент действуют положения АПК РФ, вызывающие дискуссии и разногласия у всех участников процесса. В дальнейшем процесс совершенствования правил судопроизводства по арбитражным делам будет продолжаться, путем внесения дополнений и изменений.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993г. // Российская газета. - 1993.- 25 дек.
2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 N 95-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 2002. № 30.

НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ (БАНКРОТСТВО) ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ В СЛУЧАЕ ЕГО СМЕРТИ

П.А. Суркова, Т.Н. Михневич
Сибирский институт управления
филиал РАНХиГС при Президенте Российской Федерации,
tanyusha_m@mail.ru

В статье проанализированы положения Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)», регламентирующие отношения банкротства в случае смерти должника - индивидуального предпринимателя. В статье выявлены проблемы правового регулирования, возникающие в случае банкротства наследственной массы.

Ключевые слова: банкротство индивидуального предпринимателя, банкротство наследственной массы, смерть должника

В настоящее время наблюдается увеличение числа индивидуальных предпринимателей. Нередки ситуации, когда объем обязательств является недостаточным для удовлетворения требований кредиторов. Поэтому в российском законодательстве предусмотрен институт банкротства граждан. В данной стезе актуальным становится вопрос банкротства индивидуального предпринимателя в случае его смерти.

Институт банкротства наследственной массы в настоящее время является слабо разработанным. Существует ряд вопросов теоретического и практического характера, порождающих проблемы в правовом регулировании.

Во-первых, законодателем четко не урегулирован вопрос, который касается субъекта конкурсного процесса. Так, если дело о банкротстве было возбуждено в отношении индивидуального предпринимателя-должника, который впоследствии умер, то прекращается ли производство по делу [1]? Так, Президиум ВАС РФ в своем в Постановлении РФ от 04.06.2013 N 17530/12 по делу N А60-14066/2009, отметил, что в данном случае недопустимо прекращать производство по делу [2].

В данном аспекте представляет интерес концепция «целевого имущества» юридического лица. Думается, что в ситуации банкротства индивидуального предпринимателя данная концепция может быть применена, пусть и с определенными ограничениями. Следует заметить, что в конкурсном производстве, которое продолжается после смерти индивидуального предпринимателя, будет определенная фикция. В этой связи, видится допустимым на законодательном уровне признать возможность использования такой фикции в процессе о банкротстве, в целях соразмерного удовлетворения требований кредиторов наследства. Тем более, такая практика известна законодательству. В частности, п.3 ст. 1175 ГК РФ позволяет использовать фикцию, заявляя иски к наследственному имуществу. Во-вторых, следует уделить внимание проблеме, касающейся возможности процессуального правопреемства в случае смерти индивидуального предпринимателя. Возможно ли оно? Проанализировав законодательство о банкротстве, можно заключить, что правопреемство допустимо. Однако, необходимо выяснять характер возникшего обязательства в каждом конкретном случае.

Для решения указанной проблемы представляется возможным дополнить п.4 ст.223.1 Закона о банкротстве следующим положением: в случае, если обязательство – имущественного характера и не обусловлено личным исполнением должника, то возникшее правоотношение допускает правопреемство.

В-третьих, не понятно, какую процедуру должен использовать арбитражный суд в случае смерти индивидуального предпринимателя: реструктуризации долгов или реализация имущества должника? Так, если при реализации имущества речь идет только об удовлетворении требований кредиторов, то цель реструктуризации – восстановление платежеспособности должника [3].

В случае смерти индивидуального предпринимателя, представляется целесообразным уточнить п.5 ст. 223.1 Закона о банкротстве и закрепить единственно возможный вариант использования процедуры реализации имущества. Цель

реструктуризации - постепенный расчёт должника со всеми долгами, не может быть достигнута.

Таким образом, процедура банкротства индивидуального предпринимателя разрешает многие вопросы, возникающие относительно несостоятельности граждан. Однако, данная процедура является новой, слабо разработанной, в связи с чем нуждается в корректировках.

Список литературы

1. Останина Е.А. Банкротство наследственной массы: пробелы гражданского законодательства и возможности их восполнения // Вестник экономического правосудия Российской Федерации. – 2014. – №12. – С. 74-81.
2. Постановление Президиума ВАС РФ от 04.06.2013 N 17530/12 по делу N А60-14066/2009 // СПС «КонсультантПлюс».
3. Шишмарева Т.П. Особенности несостоятельности (банкротства) индивидуального предпринимателя в случае его смерти // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2015. - №9. – С.47-49.

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ СТАТУС САМОРЕГУЛИРУЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ АРБИТРАЖНЫХ УПРАВЛЯЮЩИХ

Е.Н. Трушкоков, М.В. Громоздина
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
e_trush@mail.ru

Рассмотрены особенности гражданско-правового статуса СРО арбитражных управляющих с позиций организационно-правового статуса и участия в имущественных отношениях. СРО арбитражных управляющих являются ассоциациями, деятельность которых призвана надлежащим образом обеспечивать выполнение их членами установленных правил, также целью СРО выступает разработка правил. В имущественных отношениях СРО арбитражных управляющих обладают статусом некоммерческих организаций, обладают особыми правами по отношению к требованиям, связанных с уплатой членских взносов. Выделены особенности участия СРО арбитражных управляющих в формировании компенсационного фонда.

Ключевые слова: Саморегулируемая организация, арбитражный управляющий, ассоциация, организационно-правовой статус, имущественные отношения, членские взносы, неустойка

Гражданско-правовой статус СРО арбитражных управляющих определяется общими источниками гражданского права, в первую очередь, положениями пп. 3 п. 3 ст. 50 ГК РФ [1]. По смыслу п. 1 ст. 123.8 ГК РФ, СРО арбитражных управляющих призваны способствовать реализации интересов своих участников, в том числе, через регулирование их профессиональной деятельности, также защиту интересов. Осуществление СРО контроля в сфере профессиональной деятельности является элементом специального правового статуса СРО, но они также обладают и общим гражданско-правовым статусом как юридические лица.

В имущественных отношениях СРО участвуют, поскольку это необходимо для достижения целей их деятельности, а также с учетом особенностей правового статуса. Специфика такого участия в большинстве случаев определяется наличием у членов СРО обязанности по уплате членских взносов. Единственным ограничением правового статуса СРО арбитражных управляющих в отношении установления размера неустойки следует считать возможность применения только законной неустойки. Обязанность по уплате членских взносов регулируется п. 1 ч. 1 ст. 12 Закона «О СРО» [2].

Специфика членства в СРО арбитражных управляющих проявляется только в имущественных отношениях, связанных с характером участия в прибылях и убытках, поскольку, в силу ч. 4 ст. 11 Закона «О НКО» [3], СРО арбитражных управляющих, не отвечают по обязательствам членов. Поскольку СРО ориентированы на реализацию конкретных функций в профессиональной сфере, для продолжения их деятельности могут осуществляться расходы различного рода, что предполагает возможность принимать на себя обязательства, в отношении которых установлена субсидиарная ответственность участников. Она наступает при недостаточности активов СРО арбитражных управляющих для исполнения обязательства. Круг имущественных прав СРО арбитражных управляющих уточняется положениями ч. 4 ст. 21.1 и ст. 25.1 Закона «О банкротстве» [4].

Участвуя в имущественных отношениях, СРО арбитражных управляющих должна решением общего собрания утвердить смету расходов, включающих в себя, по смыслу, взносы в компенсационный

фонд, а исполнение данной сметы возлагается на коллегиальный орган, осуществляющий управление СРО арбитражных управляющих.

Иные аспекты участия СРО арбитражных управляющих в имущественных отношениях специальными правилами не регулируются. Хотя правовой статус СРО арбитражных управляющих определен положениями ч.ч. 1 и 2 ст. 22 Закона «О банкротстве», но эти положения касаются исключительно деятельности СРО арбитражных управляющих как особого субъекта, контролирующего деятельность арбитражных управляющих в соответствии с положениями этого закона и разработанными СРО стандартами.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 16.12.2019) //СЗ РФ. – 05.12.1994. – N 32. – ст. 3301.
2. Федеральный закон от 01.12.2007 N 315-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «О саморегулируемых организациях» //СЗ РФ. – 03.12.2007. – N 49. – ст. 6076.
3. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ (ред. от 02.12.2019) «О некоммерческих организациях» //СЗ РФ. – 15.01.1996. – N 3. – ст. 145.
4. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 27.12.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2020) «О несостоятельности (банкротстве)» //СЗ РФ. – 28.10.2002. – N 43. – ст. 4190.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОНЯТИЯ «ИСКАЖЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ» В ПРАВЕ

С.Г.Филипенко, Н.В. Рубцова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
brichey@mail.ru

Понятие «искажение бухгалтерской (финансовой) отчетности» имеет широкое и зачастую противоречивое толкование. Актуальный вопрос заключается в том, каким образом необходимо составлять бухгалтерскую отчетность, чтобы не только соблюсти требования законодательства, но максимально отобразить реальное финансовое положение организации? Следует обратиться к целям и задачам формирования бухгалтерского баланса, рассмотреть теории его развития и применить понятие статического баланса при оценке

баланса на предмет его искажения.

Ключевые слова: бухгалтерский баланс, статический баланс, искажение бухгалтерской (финансовой) отчетности

Законодательством закреплено требование к содержанию бухгалтерской (финансовой) отчетности о полном и достоверном представлении о финансовом положении организации, а также предусмотрена гражданско-правовая и административная ответственность за ее искажение.

Относительно установленных законодательством критериев достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности следует упомянуть п.3 ст.6 положения ПБУ 4/99, утвержденного пр. Минфина России от 6.07.99 г. N 43н, в соответствии с которым бухгалтерская отчетность должна давать достоверное и полное представление о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении; достоверной и полной считается бухгалтерская отчетность, сформированная исходя из правил, установленных нормативными актами по бухгалтерскому учету [2].

Закон О банкротстве предусматривает субсидиарную ответственность контролирующих должника лиц за искажение информации в бухгалтерской (финансовой отчетности). Однако сам Федеральный закон N 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.12.2002, не раскрывает понятия «искажение бухгалтерской (финансовой) отчетности» [1].

В свою очередь административное право в КоАП РФ (ст. 15.11) дает искажению бухгалтерской (финансовой отчетности) следующее определение: искажение любого показателя бухгалтерской (финансовой) отчетности, выраженного в денежном измерении, не менее чем на 10 процентов.

Однако, если не рассматривать такие незаконные действия, как манипуляции фактами хозяйственной деятельности в виде отражения в бухгалтерской отчетности несуществующих активов или не отражения кредиторской задолженности, поскольку подобные действия явным образом квалифицируются, как намеренное искажение бухгалтерской отчетности, то стоит заметить, что зачастую бухгалтерская отчетность полностью соответствует требованиям законодательства, но при этом балансовая стоимость активов в значительной степени отличается от их рыночной стоимости.

Статическая теория бухгалтерского баланса, признающая порядок определения финансового результата в соответствии с положениями

римского права, когда прибыль можно было использовать только при действительной либо предполагаемой ликвидации предприятия, наиболее близка к современному пониманию ликвидационного бухгалтерского баланса организации, в соответствии с которым задачей такого баланса является определение стоимости (чистых) активов на заданную дату и результата деятельности за последний отчетный период как изменения величины чистых активов [3, с. 239-242].

Соответственно, финансовая отчетность организации, должна составляться на базе статической теории бухгалтерского баланса в условиях использования свойства доходности в оценке ее объектов и применения различных видов текущей рыночной стоимости. Тем более, что применение таких видов оценки свойственно МСФО [4, с. 6-8].

Список литературы

1. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 27.12.2019) "О несостоятельности (банкротстве)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2020).
URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331.
2. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99)" URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18609.
3. Франк Обербринкманн. Современное понимание бухгалтерского баланса. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 416 с.
4. Поленова С.Н. О понятии "оценка" в бухгалтерском учете // Аудитор. 2017. № 9. – С. 2-8.

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ ВОЕННОЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ ИНСПЕКЦИИ В СВЯЗИ С ОБЕСПЕЧЕНИЕМ ДОРОЖНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Д.В. Щитченко, А.Г. Асеев

Новосибирский военный институт войск национальной гвардии РФ
i_aseeva.nsk@mail.ru

В данной статье исследуется правовая база по организации деятельности должностных лиц военной автомобильной инспекции по обеспечению транспортной безопасности, исследуются вопросы привлечения к гражданско-правовой ответственности должностных лиц органов государственной власти, конкретизируется понятие «должностное лицо», рассматриваются основания ответственности должностного лица.

Ключевые слова: должностные лица военной автомобильной инспекции, государство, должностные лица, причинение вреда, деликтное обязательство

Понятие должностных лиц приводится как минимум в трех различных нормативных актах. Так, в статье 2.4 КоАП РФ под должностным лицом понимается лицо, в частности, выполняющее организационно-распорядительные или административно-хозяйственные функции в ... в Вооруженных Силах РФ, других войсках и воинских формированиях РФ. То же определение содержит и ст. 285 УК РФ. Военная автомобильная инспекция является структурным подразделением Главного управления военной полиции Министерства обороны РФ. Оно предназначено для осуществления контроля над соблюдением правил дорожного движения. Это подразделение специально создано для обеспечения безопасности движения автотранспорта, зарегистрированного в частях. ВАИ имеет широкие полномочия, связанные с регистрацией транспорта, ограничением движения при проведении учений, допуском транспортного средства. Сотрудники ВАИ выполняют задачи по обеспечению безопасности во время движения колонн, сопровождения военной техники, участвуют в выяснении причин ДТП с участием военных автомобилей. Для этого они наделены весьма обширными полномочиями, воспользовавшись которыми должностное лицо инспекции может причинить довольно-таки серьезный ущерб. Необходимость четкого определения понятия «должностное лицо»

связано главным образом с совершенствованием механизма юридической ответственности в государственном аппарате, поскольку именно должностные лица выступают ее самостоятельными субъектами. Так, особенностью и отличительным признаком гражданско-правовой ответственности является то, что ее меры применяются к виновному государственному служащему лишь при причинении вреда гражданину или юридическому лицу в результате незаконных действий (бездействия) государственных органов либо должностных лиц этих органов (ст. 1069 ГК РФ). Наличие такого вреда доказывает потерпевшая сторона. В этом случае вред подлежит возмещению в полном объеме за счет соответственно казны РФ или казны субъекта РФ. Ситуация осложняется тем, что виновного не так просто привлечь к деликтной ответственности: для этого требуется доказать факт наличия гражданского правонарушения. Но характер таких актов – разовый, сугубо индивидуальный, что значительно затрудняет возможность установить их противоправность. Должностные лица принимают акты, являющиеся ненормативными, которые касаются распорядительных вопросов. И право на возмещение вреда возникнет, если удастся признать незаконным, как правило, изданный должностным лицом акт. Гражданским законодательством предусмотрена несколько мер гражданско-правовой ответственности: возмещение причиненных убытков, а частным случаем может быть не только возмещение материальных убытков, но и компенсация морального вреда, применяемая, как правило, в подобных случаях. Важным нововведением в ГК РФ стала ст. 16.1, прямо указывающая на обязанность возмещения ущерба, причиненного вследствие неправомерных действий должностных лиц.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. // СЗ РФ. – 2014. – № 31. – Ст. 4398.
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: Федер. закон от 30 дек. 2001 г. № 195-ФЗ // СЗ РФ. – 2002. – № 1 (ч.1). – Ст. 1.
3. О безопасности дорожного движения: Федер. закон от 10 дек. 1995 г. №196-ФЗ // СЗ РФ. – 1995. – № 50. – Ст. 4873.
4. О войсках национальной гвардии Российской Федерации: Федер. закон от 3 июля 2016 г. № 226-ФЗ // СЗ РФ. – 2016. – № 27 (часть I). – Ст. 4159.

5. О Правилах дорожного движения: Постановление Правительства РФ от 23 окт. 1993 г. № 1090 // Собрание актов Президента и Правительства РФ. – 1993. – № 47. – Ст. 4531.

ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЕ РОДИТЕЛЬСКИМИ ПРАВАМИ

К.С. Юдаков, Н.В. Рубцова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
n.v.rubtsova@nsuem.ru

Автор затрагивает проблемы, которые возникают у правоприменителя при квалификации злоупотребления родителями родительскими правами, и предлагает возможные способы их решения.

Ключевые слова: злоупотребление родительскими правами, жестокое обращение с несовершеннолетним, уклонение от обязанностей родителей

Забота о детях и их воспитание - равное право и обязанность родителей, но в настоящее время существуют семьи, где данным правом злоупотребляют [1,2].

Так злоупотребление может выражаться как в действии, а именно в жестоком обращении с несовершеннолетним, так и бездействии уклоняются от выполнения обязанностей родителей. Вследствие чего, родители могут быть привлечены к следующим видам ответственности:

- семейно-правовой, в виде лишения родительских прав по ст.69 СК РФ [5];

- административной по ст. 5.35 КоАП РФ [4];

- уголовной по ст.156 УК РФ [3].

Но, в правоприменительной практике складывается ситуация неопределенности при квалификации того или иного деяния, вследствие чего возникает вопрос: какой вид наказания будет уместен при нарушении?

Вышеупомянутые термины раскрываются в Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 14 ноября 2017 г. № 44 “О практике применения судами законодательства при разрешении споров, связанных с защитой прав и законных интересов ребенка при непосредственной угрозе его жизни или здоровью, а также при

ограничении или лишении родительских прав” [6], однако носят, скорее, рекомендательный характер.

Считаем необходимым законодательно закрепить понятия: злоупотребление родительским правом, жестокое обращение с несовершеннолетним, уклонение от выполнения обязанностей родителей. По нашему мнению, главным критерием при применении физического наказания в воспитании несовершеннолетнего, когда будет наступать лишение родительских прав или уголовная ответственность, должно являться пагубное влияние на состояние ребенка.

В свою очередь, закрепление административной преюдиции по ст. 5.35 КоАП РФ [4] позволило бы правоприменителю, применить к правонарушителю справедливое наказание, а в случае повторного совершения правонарушения, избежать дальнейших негативных последствий для ребенка.

Список литературы

1. Конвенция о правах ребенка (одобрена Генеральной Ассамблеей ООН 20.11.1989) // "Сборник международных договоров СССР", выпуск XLVI, 1993.
2. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // "Собрание законодательства РФ", 04.08.2014, N 31, ст. 4398.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 07.04.2020) // "Собрание законодательства РФ", 17.06.1996, N 25, ст. 2954.
4. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ // "Российская газета", N 256, 31.12.2001.
5. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 N 223-ФЗ // "Российская газета", N 17, 27.01.1996.
6. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 14.11.2017 N 44 "О практике применения судами законодательства при разрешении споров, связанных с защитой прав и законных интересов ребенка при непосредственной угрозе его жизни или здоровью, а также при ограничении или лишении родительских прав" // "Российская газета", N 262, 20.11.2017.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ОТВОДА СУДЕЙ В АРБИТРАЖНОМ ПРОЦЕССЕ

Ю.С. Янина, М.П. Кушарова
Сибирский университет потребительской кооперации
kusharova.margarita@yandex.ru

В данной работе рассмотрена процедура отвода судей в РФ. Проанализирован опыт зарубежных стран в вопросах правового регулирования отводов и самоотводов. Раскрыты некоторые проблемы реализации принципов беспристрастности и справедливости судебной власти в РФ. Даны рекомендации по модернизации отдельных норм.

Ключевые слова: судебная власть, арбитражный процесс, беспристрастность суда, отвод судьи, отвод арбитра

Направленный на реализацию предписаний Конституции, Конвенции о защите прав человека и основных свобод, о праве на судебную защиту независимым и беспристрастным судом, институт отвода судей за время своего существования претерпевал немало изменений.

В действующем Арбитражном процессуальном кодексе отвод судьи регулируется главой 3. Одной из последних новелл в данном процессе, является изменение, вступившее в силу с 1 октября 2019 года, в ч. 2 ст. 25 АПК, которое на сегодняшний день вызывает множество разногласий. И так, согласно ч.2 ст. 25 АПК РФ, вопрос об отводе судьи, рассматривающего дело единолично, разрешается тем же судьей.

До 2019 года, а также в более ранних редакциях АПК РФ процесс отвода судьи содержал иную процедуру разрешения заявленного отвода судьи. Так, арбитражно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 1992 года содержал следующую норму: «Вопрос об отведении судьи, решающего спор единолично, разрешается председателем соответствующей коллегии либо председателем арбитражного суда» (ст.18 порядок разрешения заявленного отвода).

Вызывает интерес мнение суда, выраженное в Пленуме ВС РФ от 31 мая 2007 г. № 27, где суд разъясняет, что судья не должен допускать возможность возникновения повода для его отвода, что в случае признания отвода обоснованным, это необратимо повлечет отложение рассмотрения дела, нарушению сроков рассмотрения, передача нагрузки другому судье, и как следствие к умалению

авторитета судебной власти. На наш взгляд, если дело будет рассмотрено и в последующем вышестоящая инстанция признает рассмотрение с нарушением процессуальных норм права и отменит окончательный судебный акт, то дело будет направлено на новое рассмотрение, и тем самым увеличивается срок рассмотрения дела.

Анализируя законодательство зарубежных стран, хочется остановиться на ряде особенностей урегулирования вопросов об отводе судей. Так, законодатель в Германии, арбитр с момента его назначения и в течение всего арбитражного разбирательства должен без промедления сообщать сторонам о любых таких обстоятельствах, если он не уведомил их об этих обстоятельствах ранее". Во французском процессе вопрос об отводе одного судьи решается следующим образом: Отвод любого судьи суда первой инстанции (в том числе председателя суда), если он возражает против отвода, рассматривает Апелляционный суд. Если отвод заявлен судье апелляционной инстанции, в том числе председателю его палаты, то заявление также рассматривает Апелляционный суд, но без участия в его составе судьи, которому заявлен отвод [3].

На наш взгляд, процесс разрешения отвода судьи не в достаточной мере соответствует принципам беспристрастности и справедливости. Внося поправки в действующий АПК РФ, законодателю можно обратить внимание на опыт таких стран как Германия и Франция. Рассмотрение заявления об отводе, тем же судьей которому он заявлен, не сопоставимо с принципом беспристрастности судьи, поскольку рассмотреть объективно и не предвзято заявление об отводе на самого себя спорно. Изменив процедуру отвода, законодатель не только повысит уровень доверия к суду, но и снизит риски затягивания судебных разбирательств.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993 г.) // «Российская газета». 25 декабря 1993 г.
2. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 N 95-ФЗ (ред. от 02.12.2019) // Собрание законодательства РФ. 2002. №30. Ст.3012.
3. Сайкин Л., Грузд Б. «Невозможно быть беспристрастным, рассматривая отвод самому себе» // Российская юстиция. 2003. №11. С. 18-19.

СЕКЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕРМОЛИЗА ДЛЯ ЛИКВИДАЦИИ ОБЪЕКТА НАКОПЛЕННОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВРЕДА

Е.Н. Анциферов, Е.В. Катункина
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
katunkina_ewa@mail.ru

В статье рассмотрены понятия о возмещении и ликвидации накопленного экологического вреда окружающей среде; на примере наиболее опасного и крупного объекта накопленного ущерба – шламонакопителя «Черная дыра» в Нижегородской области, проанализирована перспектива применения термоллиза с последующим плазменным дожигом остатков для ликвидации объекта накопленного экологического ущерба.

Ключевые слова: накопленный вред окружающей среде, объект накопленного вреда окружающей среде, термоллиз

Необходимость введения понятия о возмещении и ликвидации накопленного вреда окружающей среде в России возникла еще во времена подписания Киотского протокола. Но на темпы формирование природоохранного законодательства Российской Федерации это не повлияло. Проведенная усилиями Минприроды России инвентаризация прошлого экологического ущерба выявила 340 объектов, на которых накоплено порядка 400 млн. т. загрязнений.

Федеральный закон от 30.07.2016 № 254-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» затронул и вопросы ликвидации накопленного вреда окружающей среде. Глава XIV.1 включена в Федеральный закон от 10.01.2002 №7-ФЗ «Об охране окружающей среды» и вступила в силу с 01.01.2017 года.

Таким образом, накопленный вред окружающей среде – это вред, возникший по результатам осуществления прошлой экономической либо, иной деятельности, не устраненный в полном объеме, а объект накопленного вреда окружающей среде – это территория или акватория, на котором выявлен вред и источник вреда.

Цель исследования: выявить возможность ликвидации накопленного ущерба путем применения технологии термоллиза на объекте накопленного ущерба «Черная дыра».

Один из наиболее опасных и крупных объектов накопленного вреда не только в России, но и в мире - шламонакопитель «Черная дыра» в Нижегородской области. На сегодняшний день разработаны проектные решения, которые будут применяться при ликвидации этого объекта накопленного экологического ущерба.

Шламонакопитель «Черная дыра» - карстовая воронка, в которую с конца 1980-х годов сливали и сбрасывали в бочках жидкие и полужидкие химических отходов II и III классов опасности.

В шламонакопителе выделены три слоя отходов: верхний слой - жидкие (6 300 м³), средний слой - пастообразные (9 700 м³), придонный слой-твердые отходы, образовавшиеся за счет полимеризации акрилатов (55 500 м³). [1]

Корпорация «ГазЭнергоСтрой» предложила использовать для ликвидации содержимого шламонакопителя «Черная дыра» технологию термоллизной деструкции с последующим плазменным дожигом образовавшихся остатков.

Положительные заключения Государственной экологической экспертизы Росприроднадзора получены. Государственный контракт стоимостью 4,1 млрд. руб. подписан 25 июля 2016 года. В 2016 году 212 млн. руб. получено из регионального бюджета на разработку технической документации и геологоразведочные работы. Срок завершения работ в соответствии с контрактом - весна 2020 года, однако, проект полностью не реализован.

Институтом «Газэнергпроект» разработан технологический комплекс ГЭС ЭТ-7500 для извлечения, подготовки жидких и пастообразных отходов, термолизного и термического их обезвреживания, дожига дымовых и термолизных газов, очистки отходящих газов. [2]

Экологическая безопасность отходящих газов достигается их охлаждением до 250°С, очисткой от кислых компонентов в скруббере и финишной очистки на касетных фильтрах.

После термического обезвреживания жидких и пастообразных отходов будет проведена полномасштабная рекультивация шламонакопителя и прилегающей к нему загрязненной территории, после которой будет воссоздан ландшафт, мало отличающийся от естественного природного.

Список литературы:

1. Чернин С.Я., Зайд Д.А., Соловьянов А.А. Ликвидация объекта накопленного вреда с помощью термолиза. URL: <http://www.ecoindustry.ru/magazine/archive/viewdoc/2018/9/4256.html>.
2. Бабина Ю.В. Ликвидация объекта накопленного вреда с помощью термолиза. // Научно-практический журнал «Экология производства» сентябрь 2018 /ООО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ОТРАСЛЕВЫЕ ВЕДОМОСТИ»», С. 68-70.

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ИНСПЕКТОРАМ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

О.А. Башкирова

Новосибирский государственный педагогический университет
ablagodatnova@yandex.ru

В статье рассматриваются обязанности, права и требования инспекторов в области охраны окружающей среды.

Ключевые слова: экологический надзор, инспектор в области охраны окружающей среды, экологический контроль

Основываясь на ст. 65 Федерального закона от 10.01.2002 N 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» можно ознакомиться с основным понятием государственного экологического надзора. Под ним понимается деятельность, которая направлена на предупреждение, выявление и пресечение нарушений органами государственной власти, местного самоуправления и т.д. посредством организации и проведения проверок [1]. Государственный экологический надзор осуществляется на двух уровнях: федеральном и региональном. Первый осуществляется Федеральной службой в сфере природопользования (Росприроднадзор), второй уровень производят территориальные подразделения Росприроднадзора и исполнительные органы субъекта РФ. По мимо государственного надзора существует так же общественный и производственный [2].

Работа в области экологического надзора возложена на инспекторов по охране окружающей среды. В обязанности государственных инспекторов входит: предупреждение, выявление и пресечение нарушений законодательства в области охраны окружающей среды; разъяснение нарушителям их прав и

обязанностей; соблюдение требований законодательства [4]. Так же органы государственного надзора могут быть привлечены судом к участию в деле, либо вправе вступать в дело по своей инициативе для дачи заключения. На основании ст. 66 Федерального закона от 10.01.2002 N 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» государственные инспекторы в области охраны окружающей среды при выполнении своих должностных обязанностей в пределах своих полномочий имеют право [1]:

- запрашивать и получать информацию и документы, которые необходимы в ходе проверки;
- посещать в целях проверки организации, объекты хозяйственной или иной деятельности;
- проверять соблюдение нормативов;
- контролировать показатели работы очистных сооружений;
- инспектировать соблюдение требований, норм и правил в области охраны окружающей среды;
- предъявлять иски о возмещении вреда, причиненного окружающей среде.

Инспектор по охране окружающей среды должен обладать глубокими знаниями в области экологического права. Незаменимое значение имеет знание законов, правовых актов, нормативов, ГОСТов и т.п., поскольку на этом основывается большая часть работы. Главным законом для инспектора является Федеральный закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ «Об охране окружающей среды». Такая работа должна опираться на главные принципы экологического надзора и контроля, к примеру: соблюдение права человека на благоприятную среду, гласность и достоверность информации о состоянии окружающей среды, обязательность соблюдения требований в области охраны окружающей среды, объективность должностных лиц, приоритетность мер предупреждения экологических правонарушений [3].

Экологический надзор, это важная составляющая в области охраны окружающей среды и экологической безопасности. Еще важнее является то, какие люди будут работать в этой сфере.

Список литературы

1. Федеральный закон "Об охране окружающей среды" от 10.01.2002 N 7-ФЗ [электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34823/ (дата обращения 07.04.2020).

2. Блудов П.А. Особенности экологического надзора. Общественный контроль как один из активно развивающихся видов // Молодой исследователь Дона. 2019. №3. С. 110-113.
3. Понятие, формы, виды и принципы экологического контроля [электронный ресурс]. URL: <https://lektsii.com/2-33141.html> (дата обращения 07.04.2020).
4. Права и обязанности государственных инспекторов в области охраны окружающей среды [электронный ресурс]. URL: https://studref.com/305412/meditsina/prava_obyazannosti_gosudarstvennyh_inspektorov_oblasti_ohrany_okruzhayuschej_sredy (дата обращения 07.04.2020).

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ОБРАБОТКИ ПРОМЫВНЫХ ВОД СТАНЦИИ ВОДОПОДГОТОВКИ «ПИТЬЕВОЙ ЦЕНТР»

А.В. Долецкий, Д.В. Глазков

Сибирский государственный университет путей сообщения
glaskov@stu.ru

В работе проводились экспериментальные исследования по изменению мутности воды в процессе промывки фильтров, влияние дозы реагентов на процесс очистки промывных вод.

Ключевые слова: станции подготовки питьевой воды, промывные воды, мутность, коагулянты, скорые фильтры, гидравлическая крупность, отстаивание

Основной задачей данной работы являлось исследование кинетики осаждения взвешенных веществ в промывных водах, влияние реагентов на процессы осаждения взвешенных веществ промывных вод, определение факторов, влияющих на процессы осветления промывных вод станции водоподготовки «Питьевой центр».

Удаление взвешенных частиц на станции водоподготовки осуществляется прохождением ее через осветлители со взвешенным осадком, с предварительной обработкой реагентами, и последующим фильтрованием через фильтрующую загрузку. Первая ступень очистки обеспечивает задержание взвешенных частиц только в паводковый период с апреля по май, а основная масса взвешенных веществ в течение всего года улавливается скорыми фильтрами [1].

Для определения количества твердой фазы взвеси в промывных водах в марте 2020 г. Пробы воды отбирались во время промывки

фильтров через каждые 30 секунд. Количество твердой нерастворенной фазы определялось путем фильтрования проб воды через бумажные фильтры «синяя лента». Результаты исследований приведены на рисунке 1.

Твердая фаза взвешенных частиц промывных вод имеет достаточно тонкодисперсный состав и требует значительного времени для осаждения. Для интенсификации процесса осветления необходимо применение реагентов. С целью установления требуемой дозы реагентов проведено несколько исследований в лабораторных условиях. В качестве реагента использовался раствор оксихлорида алюминия, который является основным при обработке воды на станции водоподготовки «Питьевой центр». Для сравнения в один цилиндр реагент не подавался.

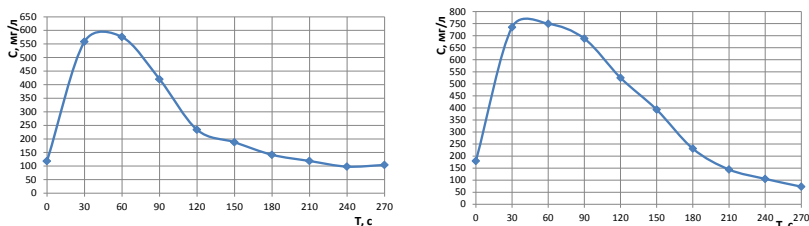


Рисунок 1 – Зависимость изменения концентрации взвешенных веществ от времени промывки

Результаты экспериментов показали, что для снижения мутности до требуемых показателей продолжительность отстаивания составляет 1...1,5 ч, а оптимальная доза коагулянта от 1 до 2 мг/л (по Al_2O_3) (рисунок 2). Однако, здесь необходимо отметить, что эксперименты проводились при температуре обрабатываемой воды 23 °С. Вместе с тем исследования, проведенные в работе [2], показывают, что в осенне-зимний период, когда температура промывной воды опускается до +2...+4 °С расход коагулянта увеличивается в 2...3 раза, а скорость осаждения снижается. Эти данные требуют дополнительного уточнения для определения доз реагентов на промывных водах станции водоподготовки «Питьевой центр».

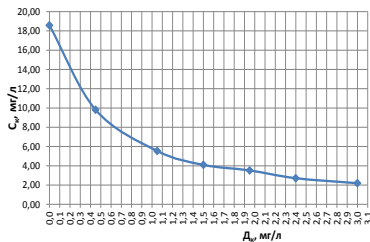
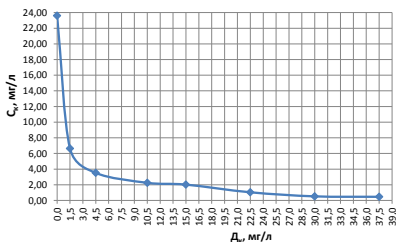


Рисунок 2 – Зависимость снижения мутности обрабатываемой промывной воды от дозы коагулянта

Список литературы

1. Теоретическая оценка методов обработки промывных вод и утилизации осадков станции водоподготовки «Питьевой центр» ООО «НЗХК-Энергия»: отчет о НИР (заключ); тема № 222-19/1946 / рук. работы Д.В. Глазков. – Новосибирск: СГУПС, 2019. – 30 с.
2. Исследования процессов обработки промывных вод насосно-фильтровальной станции № 1 г. Новосибирска: отчет о НИР (заключ.) : тема № 31-05 / рук. работы Н. Д. Артеменок. -Новосибирск: СГУПС, 2006. - 74 с.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРОБЛЕМЫ ВЫМИРАНИЯ РЕДКИХ ВИДОВ ЖИВОТНЫХ

В.Р. Ертурарова, Л.Ю. Дитц
 Новосибирский государственный университет
 экономики и управления «НИНХ»
 l.ditz@mail.ru

Данная статья посвящена вымиранию редких видов животных, как экологическая проблема. Рассмотрены проблемы вымирания редких видов животных по вине человеческого общества. Определено решение о защите видов животных.

Ключевые слова: редкие виды, животные, люди, защита, вымирание

С каждым годом на нашей планете увеличивается численность населения, а вот численность животных значительно уменьшается, причем глобально. И основной проблемой этого являются – люди,

которые устраняют животных, путём расширения городов, таким образом, отнимая у фауны естественную среду обитания. [2]

Уничтожая животных, общество нарушает баланс экосистемы, что в итоге теряют необходимые ресурсы, которые им самим же нужны.

Вымирания животных, как явление, наблюдались в истории нашей планеты. Но в наше время из-за деятельности человека этот процесс стал выше в 10-100 раз, что делает его особенно опасным. Принимать меры необходимо сейчас! [2]

Большое количество видов, вымерших в течение прошлых 150 лет, является причиной для беспокойства! Если эти темпы вымирания сохранятся или ускорятся, то число вымирающих видов в следующее десятилетие можно будет исчислить в миллионах. В то время как большинство людей с готовностью откликается на угрозу вымирания отдельных млекопитающих или птиц, самой значительной экологической проблемой является угроза стабильности целых экосистем, при условии, что ключевые виды исчезают на каком-нибудь уровне цепи питания.

Порождающую человеческую деятельность можно разделить на две категории. К первой относятся те факторы, которыми человек убивает животных через окружающую среду, это и добыча ископаемых, и загрязнение среды, внедрение чужих, искусственных, организмов. Ко второй – то, что влияет на жизнедеятельность и существование самих животных. Ранее человек убивал животных только для поддержания собственной жизни, для пропитания, теперь же ради забавы, наживы и это вдвойне страшно и печально. [3]

Губительно на животных действует уничтожение фауны, загрязнение воды. Человек, уничтожая растительность, не задумывается, что это корм для тех или иных животных и без него они просто не смогут существовать. Вода, для животных, как и для человека, играет важную роль. Но человек совершенно не заботится о сохранении этого природного дара, реки, озера безжалостно осушаются. Предприятия сливают нечистоты в водоемы совершенно безнаказанно. И тем самым отравляя воду, убивая рыб и других обитателей водной среды. [2]

Сейчас современный мир понял, что если не охранять и не оберегать природу, растительность, животных, произойдет катастрофа. Человек связан с окружающей средой, и не думать о будущем просто нельзя. Что бы сохранить животный мир, нужно начать оберегать и охранять места их обитания! [1]

Во многих странах создаются группы, компании, которые борются за сохранение той части флоры и фауны, что еще не уничтожены, не

загрязнены. Для того чтобы хоть как-то восстановить равновесие, природе нужно помочь, необходимо создавать защитные зоны, максимально приближенные к тем условия, в которых те или иные виды жили, в которых животные спокойно смогут существовать и размножаться. Необходимо, что бы каждый задумался о том, что уничтожив все живое вокруг себя, произойдет катастрофа, человечество исчезнет, и ничто не сможет его уже возродить. [3]

Таким образом, на все старания защитников природы, почти часть биологических видов находится под угрозой вымирания. Во многом так случилось, потому что мы поздно взяли за защиту братьев наших меньших. [3]

Список литературы:

1. <https://www.kp.ru/guide/sokhranenie-zhivotnykh.html>
2. <https://ecoportal.info/>
3. <http://nacep.ru/ekologiya/problema-ekologii-vymiranie-vidov.html>

ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СУБЪЕКТА ПРОВЕРКИ В РАМКАХ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

М.Ю. Ильина

Новосибирский государственный педагогический университет
ablagodatnova@yandex.ru

В статье представлен обзор действующего законодательства в области экологического надзора. Приводятся права и обязанности лиц, представляющих предприятие во время проведения проверок.

Ключевые слова: экологический надзор

Инспекторы в области охраны окружающей среды могут осуществлять плановые и внеплановые, выездные и документарные проверки предприятий, деятельность которых оказывает негативное воздействие на окружающую среду. Основной закон, определяющий права и обязанности субъектов проверки в рамках надзорной деятельности – «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля».

Руководитель, иное должностное лицо или уполномоченный представитель юридического лица, индивидуальный предприниматель, его уполномоченный представитель (субъекты предприятия) при проведении таких проверок имеют право непосредственно присутствовать при проведении проверки, давать объяснения по вопросам, относящимся к предмету проверки [2]. Это позволяет заметить нарушения, которые могут исходить от проверяющего инспектора.

Также субъекты проверки имеют право получать от должностных лиц органов надзора информацию, которая относится к предмету проверки. Они могут представлять документы и информацию в надзорный орган по собственной инициативе, а по итогу проверки знакомиться с её результатами и в случае несогласия не подписать акт о результатах [2].

Если в ходе контрольно-надзорной деятельности эти права были нарушены, то у проверяемого субъекта появятся основания обжаловать результаты проведенной проверки в административном или судебном порядке [3].

Предприятия обязаны соблюдать требования в области охраны окружающей среды. В первую очередь предприятия, оказывающие негативное воздействие на окружающую среду (НВОС) I, II и III категорий опасности. Предприятия IV категории опасности не подлежат *плановым* проверкам [1]. Добросовестное соблюдение экологического законодательства при осуществлении хозяйственной или иной деятельности, позволит избежать возможных штрафов или других мер административной и уголовной ответственности. Субъекты проверки имеют возможность заранее подготовиться к посещению инспекторов. Например, они могут ознакомиться со списками контрольных вопросов инспекторов, со сводными планами проведения плановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на официальных сайтах надзорного органа [1,2]. В этих планах указывается наименование предприятия, цель проведения проверки, в какой форме она будет проходить, и самое главное – дата начала проведения проверки.

При проведении проверок на предприятии обязаны присутствовать руководитель, иные должностные лица или уполномоченные представители юридических лиц или индивидуальных предпринимателей; [2].

Если субъекты предприятия необоснованно препятствуют проведению проверок, не исполняют в срок предписаний органов надзора об устранении выявленных нарушений, то они несут

ответственность в соответствии с законодательством. По окончании проверки субъекты обязаны выполнить предписания об устранении выявленных нарушений, если таковые имеются [3].

Список литературы

1. Постановление Правительства РФ от 08.05.2014 N 426 «О федеральном государственном экологическом надзоре» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_162911/ (дата обращения 07.04.2020).
2. Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» от 26.12.2008 N 294-ФЗ [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83079/ (06.04.2020).
3. Экологические проверки на предприятии: порядок проведения и возможные нарушения [Электронный ресурс] URL: <http://www.ecoindustry.ru/news/view/53428.html> (дата обращения 07.04.2020).

РАСПИРЕННАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ: СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Н.А. Конев

Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
e.i.cuskman@edu.nsuem.ru

Работа посвящена актуальным вопросам реализации расширенной ответственности производителей в разрезе реформирования законодательства и потенциальных последствий этого процесса в экономической и социальной сферах. Проведен сравнительный анализ действующего законодательства и проекта Концепции совершенствования РОП с учетом мнений экспертов и представителей рынка. В ходе сравнительного анализа было выявлено большое количество спорных моментов в предлагаемой Концепции и негативных последствий ее реализации.

Ключевые слова: расширенная ответственность производителей, отходы, твердые коммунальные отходы, экологический сбор, утилизация, норма утилизации

Реформа отрасли обращения с отходами назрела уже давно. В январе 2020 года в Послании Федеральному Собранию Президент России Владимир Путин поручил разработать и утвердить до 31 марта 2020 года концепцию расширенной ответственности производителей (РОП) и импортеров товаров и упаковки за переработку отходов.

Минприроды РФ в кратчайшие сроки разработало концепцию ответственности бизнеса по выполнению своих экологических обязательств. Разработчики уверены в отсутствии предпосылок для увеличения потребительских цен в связи с реформой. Однако участники рынка обеспокоены, что новый документ принесет дополнительные издержки всем отраслям. [1]

1 Предполагается, что экологический сбор будут уплачивать все производители, даже если они осуществляют утилизацию самостоятельно или с привлечением ассоциаций. При этом в последней редакции и эта возможность удалена [3]. Такая позиция может привести к тому, что уже реализующие инициативно РОП предприятия, могут свернуть свою деятельность по утилизации, могут быть закрыты крупные инвестиционные проекты, а цены на товар, особенно импортируемые возрастут.

2 Вводится авансовый платеж, то есть экологический сбор должен быть уплачен за весь объем произведенной, а не реализованной продукции, что опять же приведет к увеличению стоимости товаров на рынке. [5]

3 Концепция предлагает полностью переложить ответственность с производителей товара на производителей упаковки. В РФ это малый и средний бизнес, который не сможет в одиночку нести эту ответственность, в итоге производители из РФ будут вытеснены компаниями ЕАЭС, которые не будут уплачивать экосбор. [4]

4 Концепция предполагает постепенный переход на 100% норматив утилизации уже к 2024 году, но сегодня собрать и переработать весь объем, с учетом имеющейся инфраструктуры и производственных (перерабатывающих) мощностей не представляется возможным и это повлечет за собой рост цен от 2 до 15 % на разные группы товаров. [3]

Новая концепция в какой-то степени дискредитирует основную идею РОП, согласно которой производитель старается повлиять на качество товара, делая его более пригодным для утилизации, он просто облагается еще одним налогом, плательщиком которого в итоге станет потребитель.

Список литературы

1 Неверова О Новая концепция РОП: будет ли бизнес услышан? /Российская газета 31.03.2020 [Электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/2020/03/31/novaia-koncepcia-rop-budet-li-biznes-uslyshan.html> (дата обращения: 30.04.2020).

2 Концепция реформирования механизма расширенной ответственности производителей и импортеров потребительских товаров и упаковки (проект) [Электронный ресурс] URL:<https://regulation.gov.ru/p/99933>(дата обращения: 03.03.2020).

3 Шаповалов А., Васильева А., Полухин А. Минприроды хочет перерабатывать деньги //Газета «Коммерсант» №38 от 03.03.2020 стр.2

4 Резолюция круглого стола «Реформирование законодательства и экологические тренды» от 05.03.2020 [Электронный ресурс] URL: <https://leader-id.ru/event/44880/> (дата обращения: 30.04.2020).

5 Катункина Е.В. К вопросу об отходах и экологическом сборе/В сборнике Проблемы современных интеграционных процессов и пути их решения сборник статей международной научно-практической конференции: в 2 частях. 2017. С. 51-53.

РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Д.В. Фарафонов

Институт естественных и социально-экономических наук
Новосибирский государственный педагогический университет
ablagodatnova@gmail.com

В статье дан обзор применения риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорной экологической деятельности.

Ключевые слова: **риск-ориентированный подход, категория риска, контрольно-надзорная экологическая деятельность**

Одной из приоритетных целей структур исполнительной власти осуществляющих регулирование деятельности юридических лиц и индивидуальных предприятий является оптимизация и сокращение сумм расходов на контрольно-надзорные мероприятия применяемые с целью достижения недопущения нарушений норм действующего законодательства в области охраны ОС [2].

Для достижения этой цели, осуществляется проведение государственного экологического надзора, подразумевающего применение риск-ориентированного подхода, утвержденного

постановлением Правительства РФ № 806 «О применении риск-ориентированного подхода при организации отдельных видов государственного контроля (надзора) и внесении изменений в некоторые акты Правительства РФ».

Риск-ориентированный подход представляет собой метод организации государственного контроля, суть которого заключается в том, что любому объекту, оказывающему НВОС должен быть присвоен определенный класс или категория опасности определяющая интенсивность проведения контрольно-надзорных мероприятий [3].

Так, среди объектов НВОС, выделяют 4 категории опасности [2]:

- категория значительного риска — объекты I категории, за исключением объектов, на которых осуществляется деятельность исключительно по сбору и (или) транспортированию отходов производства и потребления;
- категория среднего риска — объекты II категории, за исключением объектов, на которых осуществляется деятельность исключительно по сбору и (или) транспортированию отходов производства и потребления;
- категория умеренного риска — объекты III категории, а также объекты, на которых осуществляется деятельность исключительно по сбору и (или) транспортированию отходов производства и потребления, за исключением объектов IV категории;
- категория низкого риска — объекты IV категории.

Присваивание объектам НВОС определенной категории опасности осуществляется на основе установленных критериев, перечисленных в постановлении Правительства РФ N 1029.

О эффективности данного подхода свидетельствует мировой опыт. Так, данный подход позволил сократить общее количество проверок от 30 до 90 процентов в таких государствах, как США, Великобритания, Австралия и Канада. При этом было обеспечено сохранение или даже повышение уровня безопасности в подконтрольной сфере [1].

Таким образом применение риск-ориентированного подхода в контрольно-надзорной экологической деятельности позволяет определить периодичность проведения проверок устанавливаемую в зависимости от категории риска объектов государственного надзора, присваиваемой территориальным органом Росприроднадзора на основании утвержденных критериев [2].

Список литературы

1. Проблемы современных интеграционных процессов и пути их решения: сборник статей Международной научно - практической

конференции (23 мая 2016 г., г. Киров). В 2 ч. Ч.1 - Уфа: МЦИИ Омега сайнс, 2016. 216 с.

2. Федеральный закон от 26.12.2008 N 294-ФЗ //СПС КонсультантПлюс // [электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83079/ (дата обращения 08.04.2020).

3. Справочник эколога: риск-ориентированный подход при осуществлении государственного экологического надзора: электрон. журн. 2017. № 11. URL: https://www.profiz.ru/eco/11_2017/risk_orient/ (дата обращения: 20.08.2007).

ОЦЕНКА УЩЕРБА ОТ ПОТЕРИ БИОРАЗНООБРАЗИЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ЛЕСНЫХ ПОЖАРОВ

Ю.Л. Афанасьева, И.В. Чвора, Т.Н. Дудина
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
t.n.dudina@nsuem.ru

В работе предложен расчет определения ущерба, наносимого биологическому разнообразию вследствие лесных пожаров на примере континента Австралии.

Ключевые слова: лесные пожары, ущерб, биоразнообразие

Из года в год происходит огромное количество экологических происшествий и лесные пожары относятся к числу таких.

Проблема пожаров достаточно актуальна в настоящее время. Это связано с тем, что одним из глобальных экологических последствий пожаров являются задымление и загрязнение атмосферы. Гибель биоразнообразия происходит не только от открытого огня, но и из-за отравления дымом [2].

Яркими примерами пагубного влияния для биологического разнообразия являются пожары в России (Красноярский край), Южной Америке, а также Австралии, длившиеся в 2019-2020 году. В огне погибло огромное количество животных, но сколько именно, подсчитать довольно трудно.

Используя методику оценки вреда и исчисления размера ущерба от уничтожения объектов животного мира и нарушения их среды обитания (утв. Госкомэкологией РФ 28 апреля 2000 г.) можно рассчитать ущерб, нанесенный биоразнообразию [1].

Ущерб представляет собой выражение вреда объектам животного мира и/или их среде обитания в результате природного или антропогенного воздействия.

В связи с отсутствием открытых источников по Сибирским пожарам и нехватке информации по Южной Америке, для расчетов были взяты необходимые данные по количеству погибших особей в Австралии. Оценка ущерба производилась с точки зрения потери биологического разнообразия для двух видов животных – кенгуру и коала [3].

Таким образом, ущерб в результате лесных пожаров по кенгуру составил около 5046600 особей, а ущерб по коалам – 227500 особей.

Несмотря на возможные неточности в расчетах в связи с неполной и не подтвержденной информацией о количестве погибших животных на континенте, можно сделать вывод о том, что нанесенный ущерб достаточно существенный и заставляет задуматься о принятии каких-либо мер по сохранению, а также защите биологического разнообразия от природного или антропогенного воздействия.

Список литературы

1. Методика оценки вреда и исчисления размера ущерба от уничтожения объектов животного мира и нарушения их среды обитания (утв. Госкомэкологией РФ 28 апреля 2000 г.).
2. Бережная Н.А., Репина Е.М., Влияние пожаров на окружающую природную среду и здоровье человека – г. Воронеж, 2013. – 321 с.
3. В Австралии три месяца не утихают лесные пожары. Режим доступа URL <https://meduza.io/slides/v-avstralii-tri-mesyatsa-ne-utihayut-lesnye-pozhary-pogibli-bolshe-milliarda-zhivotnyh-dym-dostig-yuzhnoy-ameriki> (дата обращения 18.04.2020).

ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТАНА КАК АВТОМОБИЛЬНОГО ТОПЛИВА

В.В. Бутин, С.Ю.Мозговой, Е.В. Катункина
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
katunkina_ewa@mail.ru

В статье проанализированы положительные и отрицательные эколого-экономические эффекты, возникающие при переводе ДВС автомобилей на метан, и определены связанные с этим затраты.

Ключевые слова: газобаллонное оборудование (ГБО), двигатель внутреннего сгорания (ДВС), сжатый газ, метан, природный газ, топливо

На долю автотранспорта приходится 90% загрязнения атмосферы. Метан - экологически чистое топливо стандарта Евро-5, не нуждающееся в промышленной доработке. Его использование в ДВС позволяет сократить выбросы в окружающую среду оксида углерода в 2-3 раза, оксида азота в 2 раза, углеводорода – в 3 раза. Задымленность уменьшается в 9 раз, сажа – отсутствует, а примесей серы в дымовых газах мало. [1]

Объект исследования: газ метан как топливо.

Предмет исследования: эффективность использования метана в ДВС автомобилей.

Цель исследования: обосновать экологическую безопасность и экономическую эффективность применения метана в качестве топлива.

В работе исследован газовый двигатель. [1] Описано специальное газобаллонное оборудование, обеспечивающее безопасную эксплуатацию автомобиля. [2]

Согласно «Классификации горючих веществ по степени чувствительности», метан имеет 4 класс опасности. Расход 1 м³ метана по энергетическим показателям примерно равен 1 л бензинового топлива, а его стоимость, регулируемая законодательно, и не может превышать 50% от цены бензина А-80. [3]

Положительными моментами использования метана в ДВС являются: 1) экологическая безопасность; 2) эффективное и полное сгорание топлива; 3) увеличение ресурса и срока эксплуатации двигателя в 1,5-2 раза 4) снижение уровня шума на 3-8 дБ; 5) экономия на топливе; 6) окупаемость установки ГБО через 30000 км пробега.

Выявлены недостатки: 1) дефицит места для размещения баллона с газом; 2) потеря мощности двигателя на 20% что заметно при передвижении на скоростных участках дорог; [4]; 3) снижение давления в газовом баллоне при низких температурах; 4) малое количество автомобильных газонаполнительных станций и др.

Стоимость установки ГБО колеблется от 34 до 66 тысяч рублей; отдельно оплачиваются цельнометаллические топливные баллоны из легированной углеродистой стали (CNG-1); срок переосвидетельствования – от 3 до 5 лет (зависит от завода изготовителя).

Произведенные расчеты показали, что у автомобилей с большим годовым пробегом или большим расходом топлива окупаемость наступает в 2,3 раза быстрее, чем у тех, чей расход меньше 10 л/100 км. Средний период окупаемости ГБО для легкового автомобиля – 2 года, для автобуса или грузового транспорта – около 6 месяцев. Приведены рекомендации, позволяющие осуществлять технически безопасную эксплуатацию автомобилей на метане и устранить негативные моменты.

Таким образом, использование метана как моторного топлива экологически целесообразно и экономически обоснованно.

Список литературы

1. Метан [Электронный документ] URL: http://www.niikm.ru/articles/element_articles/methane. Дата доступа: 05.04.2019.
2. Устройство двигателя автомобиля [Электронный документ] URL: <http://fb.ru/article/222293/ustroystvo-dvigatelya-avtomobilya-opisanie-printsip-raboty>. Дата доступа: 28.04.2020.
3. Распоряжение Правительства РФ от 13.05.2013 № 767-р «О регулировании отношений в сфере использования газового моторного топлива, в том числе природного газа в качестве моторного топлива» [Электронный документ] URL: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70276264/>. Дата доступа: 15.05.2019.
4. Батгалханов, А. Метан на транспорте [Электронный документ] URL: <http://www.rumvi.com/products/ebook/метан-на-транспорте-проблемы-задачи-и-перспективы-развития-рынков-компримированного-природного-газа/163696b6-a6bc-4ea7-b343-78c7c2d80f4a/preview/preview.html>. Дата доступа: 20.04.2020.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ МИГРАЦИЯ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

А.Ю.Клокова

Новосибирский государственный университет
экономики и управления

Проблема экологической миграции достигла мирового масштаба. Сложности и охват диктуют необходимость правового регулирования и мирового осмысления данного процесса. Правовой статус лиц, ищущих убежище, экологических мигрантов в том виде, в котором он зафиксирован в законодательстве не является общепризнанным и универсальным. Последствия экологической миграции оказывают мировое влияние и несут за собой определенные последствия, чаще отрицательные. Поэтому одной из главных задач любого государства – реализация наиболее эффективной миграционной политики, которая будет направлена только на устранение или минимизацию отрицательных последствий экологической миграции.

Ключевые слова: экологическая миграция, принудительное переселение, безопасность, экологическая безопасность, угроза экологической безопасности, экологическое бедствие, право на благоприятную окружающую среду, экологическое катастрофы, вынужденные переселенцы, экологические мигранты

Понятие «экологическая миграция» еще не устоялось в научном и международно-правовом лексиконе. К экологической миграции относят перемещения населения, которые связаны как с краткими по своему действию факторами, так и с долгосрочными. Среди краткосрочных можно выделить стихийные бедствия в Непале (землетрясение 2015-го года), в Пакистане (землетрясения 2013-го года). К долгосрочным можно отнести погружение ряда государств под воду (Мальдивские и Маршалловы острова, Кирибати и тому подобное. Их последствия мало изучены, нет статистических данных и результатов социологических исследований. Землетрясения, наводнения, лесные пожары уносят жизни тысячи людей. Большое количество людей вынуждено уезжать в более спокойные и безопасные районы, страны. Как принимают из в новой среде, как их именуют: беженцы, нелегалы, мигранты? Как определяется из статуса? В докладе Глобальной комиссии по международной миграции существует отдельные категории мигрантов: «экологические

мигранты» – это вынужденные переселенцы вследствие экологических катастроф; и «вынужденные переселенцы» – люди, вынужденные переехать в страну своего гражданства в результате обстоятельств, подвигающих опасности их жизни.

Истощение природных ресурсов, разрушение окружающей среды, катастрофы, катаклизмы вынуждают людей менять место жительства, тем самым создавая рост миграции. По данным ООН за пять лет от опустынивания, истребления лесных массивов, подъема уровня моря, извержений вулканов численность людей, вынужденных переместиться в более благоприятные районы, составила 60 миллионов человек.

В отличие от политических беженцев экологические мигранты не имеют юридического статуса и не могут рассчитывать ни на какую помощь со стороны международного сообщества, стран или общественных организаций. Поэтому среди основных причин миграции у людей уезжающих с зон экологических бедствий чаще можно встретить социально-экономические, например, отсутствие работы, разрушение инфраструктуры, повышение уровня заболеваемости, дефицит продуктов, нехватка питьевой воды. Следовательно, это создает необходимость создания правового механизма регулирования самого процесса экологической миграции и защиту прав экологических мигрантов. Рассматривая существующую обстановку по экологической миграции, заметен масштаб миграционных процесса, охвативший весь мир. Первыми на помощь экологическим мигрантам пришли международные организации, которые были основаны самими экологическими мигрантами в местах их проживания. В виду масштабности экологической ситуации, ООН не стала стоять в стороне. Организация принимает активное участие в гуманитарных акциях, стали создаваться региональные конференции, посвященные данному процессу. Проблема миграции охватила весь мир, а её решение невозможно без участия всех стран. Международная организация по миграции (МОМ) и Глобальная комиссия по миграции всесторонне рассматривают вопросы экологической миграции, привлекая внимания общественности.

Список литературы

1. Евтушенко В.И., Экологическая миграция как составная часть системы защищенности человека и обеспечения экологической безопасности // Lex Russica. 2016. №6 (115).

2. Маркова Е.Ю., Международно-правовая защита экологических мигрантов: реалии и перспективы // Актуальные проблемы российского права. 2018. №7 (92).

ВЛИЯНИЕ АНТРОПОГЕННЫХ ФАКТОРОВ НА *BETULA PENDULA*

В.В. Макуха, Т.И. Бокова
Новосибирский государственный аграрный университет
b0k0va@mail.ru

Определено содержание свинца и кадмия в коре Betula pendula Новосибирска и Новосибирской области. Определена флуктуирующая асимметрия листа березы повислой в Новосибирске и Новосибирской области.

Ключевые слова: тяжелые металлы, флуктуирующая асимметрия, *Betula pendula*

Цель исследования

Определить содержание тяжелых металлов в коре *Betula pendula* Новосибирска и Новосибирской области, а также определить флуктуирующую асимметрию листа.

Задачи исследования

1. Определить содержание тяжелых металлов в коре *Betula pendula* Новосибирска и Новосибирской области
2. Определить флуктуирующую асимметрию листа *Betula pendula* Новосибирска и Новосибирской области.

Результаты собственных исследований флуктуирующей асимметрии листа показали, что в Новосибирской области флуктуирующая асимметрия листа *B. pendula* различна на разных территориях, связано это с антропогенной нагрузкой на территорию, там, где нагрузка больше показатель флуктуирующей асимметрии выше.

По результатам исследования тяжелых металлов установлено, что содержание свинца в Барабинском районе в образцах коры березы выше на 6% ($p < 0,01$), чем в Чулымском районе, а в Новосибирске и Искитимском районе на 9% ($p < 0,001$) и 10% ($p < 0,001$) соответственно. А также содержание кадмия в Барабинском районе в образцах коры березы выше на 6,7% ($p < 0,05$), чем в Чулымском районе, а в

Новосибирске и Искитимском районе на 13,4% ($p < 0,01$) и 20% ($p < 0,001$) соответственно.

В результате наших исследований было определено содержание тяжелых металлов в коре *Betula pendula* Новосибирска и Новосибирской области, а также определена флуктуирующая асимметрия листа.

Список литературы

1. Комаров В. И. Проблемы безопасности пищевых продуктов // Пищевая промышленность. – 1996. – № 2. – С. 26-27.
2. Первышена Г. Г., Ефремов А. А., Гордиенко Г. П., Агафонова Е. А., Губанова И. С., Гоголева О. В. К вопросу комплексного изучения березы повислой (*Betula pendula roth*), произрастающей в Красноярском крае // Химия растительного сырья. – 2002. – № 3. – С. 17-20.
3. Захаров В. М., Баранов А. С., Борисов В. И., Валецкий А. В., Кряжева Н. Г., Чистякова Е. К., Чубинишвили А. Т. Здоровье среды: методика оценки. Методическое руководство для заповедников. – М.: Центр экологической политики России, 2000. – 68 с.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЗАГРЯЗНЕННОСТИ ПОЧВ ПРОМЫШЛЕННОГО РАЙОНА Г. НОВОСИБИРСК ТЯЖЕЛЫМИ МЕТАЛЛАМИ

И.В. Сторожко, А.Ю. Красовская, Е.А. Удальцов
Новосибирский государственный технический университет
ugodnic@gmail.com

Загрязнение почв тяжелыми металлами наиболее выражено в промышленных районах индустриально развитых городов. В ходе работы выполнено исследование содержания подвижных форм тяжелых металлов в промышленном районе г. Новосибирск. Были определены концентрации подвижных форм As, Cd, Ni, Pd, Cr, Hg, Cu и Zn. Рассчитаны коэффициенты концентрации и сформирован ряд накопления тяжелых металлов, согласно которому основными поллютантами являются As, Zn, Cu и Pb. Рассчитан суммарный показатель загрязнения почв, категория загрязнения – чрезвычайно опасная.

Ключевые слова: тяжелые металлы, канцерогены, окружающая среда, загрязнение, ПДК

Промышленная деятельность, индустриализация и урбанизация привели к накоплению поллютантов в различных компонентах окружающей среды. Среди загрязнителей ландшафта особое место занимают тяжелые металлы. Тяжелые металлы (ТМ) являются системными токсикантами и оказывают значительное негативное влияние на здоровье человека даже при низких уровнях воздействия [1]. В соответствии с классификацией Международного Агентства по Изучению Рака мышьяк, кадмий и их соединения, соединения никеля признаны канцерогенами, свинец и ртуть – возможными канцерогенами для человека. Почвы являются основным поглотителем ТМ, поступающих в окружающую среду. ТМ не подвергаются деградации и накапливаются в почвах, аккумулируются растениями и передаются по пищевой цепочке, оказывая токсичное и канцерогенное воздействие на живые организмы. Наиболее выражено загрязнение окружающей среды ТМ в зоне влияния точечных источников. На территории Кировского района г. Новосибирска расположено крупное промышленное предприятие цветной металлургии – Новосибирский оловянный комбинат. Кировский район является промышленным районом города, так же на рассматриваемой территории находятся крупные транспортные узлы города, рекреационная зона, дачные участки и зона жилой застройки.

Цель работы – проведение экологической оценки загрязнённости почв промышленного района г. Новосибирска тяжелыми металлами.

На территории Кировского района г. Новосибирск было выбрано 10 площадок для точечного отбора проб почвы. Отбор проб, обработка и хранение проводились согласно требованиям ГОСТ 17.4.4.02-2017. Аналогичным образом для определения фоновых концентраций ТМ в районе Караканского бора (Новосибирская область) были отобраны контрольные образцы почв, не подверженных техногенному загрязнению. Определение физико-химических свойств образцов проб почв проводились согласно ГОСТ 5180-2015, ГОСТ 23740-2016. Исследования проводились на базе Института химии твердого тела и механохимии СО РАН. Для верификации результатов химический анализ проводился методом атомно-абсорбционной спектроскопии с пламенной атомизацией и методом масс-спектрометрии с индуктивно-связанной плазмой. Были определены концентрации канцерогенных ТМ: As, Cd, Ni, Pd, Cr, а также концентрации Hg, Cu и Zn. Сравнение полученных концентраций тяжелых металлов с ПДК и ОДК проводилось в соответствии с ГН 2.1.7.2041-06 и ГН 2.1.7.2511-09.

Исследования показали, что концентрации подвижных форм Pb, Ni, Cu, Zn, Cr, превышают ПДК во всех отобранных пробах почв, концентрации As превышают ПДК в 8 из 10 пробах, концентрация Cd превышает ПДК в 1 из 10 пробах, концентрации Hg во всех образцах ниже ПДК.

Для экологической оценки качества почв были рассчитаны коэффициенты концентрации и суммарный показатель загрязнения почв, согласно которому почвы рассматриваемой территории относятся к чрезвычайно-опасной категории загрязнения (СанПиН2.1.7.1287-03). Сформирован ряд накопления ТМ.

Проведенные исследования показали, что рассматриваемая территории промышленного района г. Новосибирск испытывает существенную антропогенную нагрузку, основными поллютантами почв являются As, Zn, Cu и Pb. Необходима разработка мероприятий по рекультивации и ремедиации загрязненных почв.

Список литературы:

1. Tchounwou P. B, Heavy Metals Toxicity and the Environment / P. B. Tchounwou, C. G. Yedjou, A. K. Patlolla, D. J. Sutton // EXS, 2012, Vol. 101, P. 133-164.

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЗАВИСИМОСТИ ЗАБОЛЕВАЕМОСТИ ОТ ЗАГРЯЗНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Е.Д. Володькина, А.В. Попкова, В.Е. Соколов
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
e.v.makaridina@edu.nsuem.ru

Статья знакомит с исследованием характера и оценки зависимости уровня заболеваемости населения от состояния окружающей среды методами корреляционно-регрессионного анализа.

Ключевые слова: загрязнение окружающей среды, заболеваемость населения, сточные воды, выбросы загрязняющих веществ в атмосферу, бытовые отходы

Проблема загрязнения окружающей среды является одной из самых острых в современном мире. Она оказывает влияние на все социально-экономические процессы и явления. В России ухудшающаяся

экологическая ситуация представляет реальную угрозу для здоровья и жизнедеятельности населения [1].

Гипотеза: Экологическое состояние окружающей среды оказывает существенное влияние на уровень заболеваемости населения.

Объект исследования: уровень заболеваемости населения.

Предмет исследования: влияние факторов, характеризующих загрязнение окружающей среды на заболеваемость населения РФ за 2000-2017 гг.

Цель исследования: оценка зависимости уровня заболеваемости населения от состояния окружающей среды.

На основе открытых данных Росстата, профильных министерств и ведомств сформирован массив данных для последующего анализа.

В качестве результирующего показателя выбран уровень заболеваемости населения РФ. В качестве факторов были выбраны следующие показатели: поступление загрязняющих веществ со сточными водами в РФ; выбросы загрязняющих атмосферу веществ; инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды; доля проб воды I категории, не соответствующих санитарным требованиям; выбросы парниковых газов; вывезено твердых бытовых отходов.

Построение модели зависимости заболеваемости от факторов, характеризующих загрязнение окружающей среды, по исходным данным позволяет получить адекватную по критерию Фишера модель, с коэффициентом детерминации более 0,91, однако, коэффициенты уравнения регрессии, как и всякие абсолютные показатели, не могут быть использованы в сравнительном анализе, если единицы измерения соответствующих переменных различны [2]. Сопоставимость достигнута использованием стандартизованного уравнения регрессии. В качестве метода избавления от коинтеграции был использован метод первых разностей.

В итоге полученная модель содержит в себе два следующих признака: вывезено твердых коммунальных отходов и доля воды, не удовлетворяющей санитарным условиям.

Таким образом, в результате проделанного исследования можем сделать следующие выводы:

За период 2000-2017 для факторов были построены линейные функции тренда, из них имеют тенденцию к увеличению: уровень заболеваемости населения, инвестиции в охрану окружающей среды, выбросы парниковых газов, вывезено твердых коммунальных отходов; тенденцию к снижению: поступление загрязняющих веществ со сточными водами, доля проб воды I категории, не соответствующих

санитарным стандартам для выбросов загрязняющих атмосферу веществ – параболическая функция тренда.

Проведенный отбор факторов при моделировании зависимой переменной – заболеваемости РФ, привел к построению адекватной модели, включающей в себя наиболее значимые факторы – количество вывезенных твердых коммунальных отходов и доля питьевой воды, не удовлетворяющей санитарным условиям.

Список литературы

1. Будилова Е.В., Лагутин М.Б., Мигранова Л.А. Возрастзависимые заболевания и загрязнение окружающей среды // Клиническая геронтология. – 2017. – №9-10. – С. 8-9.
2. Бурматова О.П., Сумская Т.В. Взаимосвязь состояния природной среды и здоровья населения [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimosvyaz-sostoyaniya-prirodnoy-sredy-i-zdorovya-naseleniya>.

АНАЛИЗ ЧЕК-ЛИСТОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЭКОЛОГИЧЕСКОГО НАДЗОРА

Н.В. Почтарев

Новосибирский государственный педагогический университет
ablagodatnova@yandex.ru

В статье представлен анализ действующего законодательства в области экологического надзора. Приводятся содержание и использование чек-листов во время проведения экологической экспертизы.

Ключевые слова: экологический надзор, природопользование

Эксперт в области экологической экспертизы обладает возможностью применения на различных плановых мероприятиях, проверках, специально созданными чек-листами на действующих предприятиях. Основной документ госнадзора, дающий право эксперту, - ч. 11.1, 11.2 ст. 9 закона «О защите прав...» от 26.12.2008 № 294-ФЗ [2]. Соответствующие нормы содержатся в положениях о различных сферах деятельности Росприроднадзора.

Существует ряд особенностей по применению проверочных листов: обязанность госинспекторов при осуществлении плановых проверок руководствоваться чек-листами экологического надзора;

существующий проверочный лист содержит реестр вопросов, позволяющих выяснить, соблюдает ли проверяемое лицо предъявляемые требования, направленные на предупреждение причинения вреда людям, животному миру, государству, памятникам культуры, а также угрозы возникновения ЧС.

После внесения стандартизированной информации по юридическим данным природопользователя и инспектирующего лица, предлагается ответить на все вопросы, связанные с деятельностью инспектируемого. Ответы на вопросы включают в себя: *Да* (требования соблюдаются по правилам законодательства), *Нет* (требования игнорируются или не соблюдаются) или *Не распространяется* (в том случае, если юридическое лицо имеет право не выполнять это требование согласно закону) [1]. По окончании экологической проверки чек-лист прикладывается к акту и является его неотъемлемой частью.

Задаваемые вопросы имеют непосредственное отношение к таким предметам как экологическая экспертиза, природопользование, экологический менеджмент и аудит [1]. Так, список начинается с раздела «внесение платы за негативное воздействие на окружающую среду» и переходит в следующий раздел под названием «проведение государственной экологической экспертизы». Здесь юридическое лицо дает ответ по негативному воздействию организации, классу опасности предприятия и решению государственного экологического надзора в результате проверок его организации. Таким образом, второй раздел является самой важной частью всего чек-листа. Следующая часть — это «осуществление хозяйственной или иной деятельности», основанный на ФЗ №7-«Об охране окружающей среды». В «учете объектов, оказывающих негативное влияние на окружающую среду» необходимо ответить на вопросы по организации предприятия и подтвердить имеющуюся юридическую базу предприятия в области охраны окружающей среды. В следующем разделе «производственный экологический контроль» требуется дать актуальную и действующую информацию по ПЭК организации (особое внимание нужно уделить на технические процессы и маркерные вещества). Требования по водопотреблению природопользователя отображены в части «обеспечения охраны окружающей среды в сфере водоотведения», от основного документа - Федеральный закон от 07.12.2011 N 416-ФЗ "О водоснабжении и водоотведении". Две последние главы посвящены требованиям в области «охраны объектов растительного мира» и «ликвидации накопленного вреда окружающей среде».

Действие чек-листов федерального экологического надзора направлено на улучшение системы экологического менеджмента и открывает возможности для открытой экологической экспертизы.

Список литературы

1. Приказ Федеральной службы по надзору в сфере природопользования "Об утверждении форм проверочных листов (списков контрольных вопросов)" от 18 сентября 2017 г. N 447 [Электронный ресурс] URL: <https://base.garant.ru/71805748/53f89421bbdaf741eb2d1ecc4ddb4c33/> (01.04.2020).
2. Постановление Правительства РФ «Об утверждении общих требований к разработке и утверждению проверочных листов (списков контрольных вопросов)» от 13.02.2017 № 177 [Электронный ресурс] URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/71615182/paragraph/6/highlight> (05.04.2020).

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБРАЩЕНИЯ С ОТХОДАМИ ГОРНОДОБЫВАЮЩЕГО ПРОИЗВОДСТВА

Д.А. Власова, Е.Д. Трушникова, Е.В. Катункина
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
katunkina_ewa@mail.ru

В статье затронута проблема количественного увеличения отходов горного производства, особенность их воздействия на окружающую среду, и ресурсный потенциал их дальнейшего использования в производстве; уделено внимание управлению отходами вскрышных пород в угольной промышленности, особенно на угольных разрезах; проанализирован, законопроект, разработанный Минприроды РФ, и посвященный данной актуальной проблеме.

Ключевые слова: вскрышные и вмещающие породы, отходы горнодобывающего производства

До середины XX века отходы горнодобывающих производств не рассматривались как особая проблема. С ростом добычи полезных ископаемых количество отвальных и вскрышных пород стало нарастать значительно быстрее, чем выход целевой продукции, а

горнотехнические характеристики месторождений ухудшились. На сегодняшний день накоплено порядка 80–100 млрд. тонн отходов недропользования, ежегодно этот объем увеличивается на 1,5–2 млрд. тонн.

Цель работы: проанализировать проблему обращения с вскрышными и отвальными породами горнодобывающих производств, уделив внимание разработке угольных разрезов; изучить перспективы применения инициатив Минприроды РФ в данной области.

Объект исследования: отходы добычи полезных ископаемых.

Предмет исследования: регулирование обращения с отходами горнодобывающей промышленности.

Общее количество добываемого в мире минерального сырья оценивается приблизительно в 100 млрд. т в год и удваивается за 10-12 лет.

С экологической точки зрения наибольшую тревогу вызывают газевые отходы: сернистый газ и другие соединения серы, оксиды углерода и азота, составляющие в сумме свыше 1 млрд. т в год. Выброс пыли, содержащей соединения металлов, в десятки раз превышает выбросы природных источников. Потребление и загрязнение воды горнодобывающими отраслями составляет около 10 м³ на 1 т добытого полезного сырья. [1]

Но отходы горного производства имеют определённый ресурсный потенциал, образуя техногенные месторождения, извлечение золота, урана, редких металлов, из которых ведётся с начала 60-х гг. XX века.

Породы вскрыши и вмещающие представляют собой незагрязненные грунты естественного (природного) происхождения, но по ФККО являются отходами добывающей промышленности.

Программа развития угольной промышленности России за период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 21.06.2014. №1099р предусматривает достижение целевых индикаторов в сфере обращения с отходами и использования земельных ресурсов [2]. В работе проведен детальный анализ поэтапной реализации данной программы. Установлено, что на сегодняшний день целевые индикаторы не достигнуты.

Минприроды РФ разработало законопроект о стимулировании вовлечения вскрышных и вмещающих пород — отходов V класса в хозяйственный оборот. [3] Анализируя его детально, можно предположить, что принятие предложенных Министерством поправок позволит до 2025 года увеличить долю идущих в переработку промышленных отходов до 15%. При этом должна снизиться и

стоимость закупаемых вторичных ресурсов, что позволит существенно повысить их коммерческую привлекательность.

Список литературы

1. Харитоновский А.А., Литвинов А.Р. и др. Оценка влияния на окружающую среду открытого и подземного способов добычи угля// Вестн. Научного центра по безопасности работ. – 2016. - №4. – С. 113-117.
2. Бабина Ю.В. Регулирование обращения с отходами добычи полезных ископаемых //Научно-практический журнал «Экология производства 8 август 2018» /ООО «ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ «ОТРАСЛЕВЫЕ ВЕДОМОСТИ»», С.110-112.
3. МИНИСТЕРСТВО ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ И ЭКОЛОГИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ [Электронный ресурс] URL: http://www.mnr.gov.ru/press/news/minprirody_rossii_razrabotalo_zakonoproekt_o_stimulirovanii_ispolzovaniya_vskryshnykh_i_vmeshchayushch/?special_version=Y;regnum/. Дата доступа: 15.04 2020.

СЕКЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОСФИНМОНИТОРИНГА ПО БОРЬБЕ С ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКОЙ В РОССИИ

М.В. Облаухова, Н.Б. Кононцева, Д.С. Слободяник
Новосибирский государственный университет
экономики и управления – «НИНХ»
oblahova@ngs.ru

В данной статье рассматривается деятельность Росфинмониторинга, осуществляемые им меры по сокращению теневого сектора экономики, масштабы теневой экономики в России, ее причины и негативные последствия.

Ключевые слова: теневая экономика, занятость, сектор экономики, скрытая оплата труда

Теневая экономика – это скрытая часть экономики страны, которая нигде не учитывается и не облагается налогами. Причинами этого явления могут быть множество факторов различного характера. Существование значительной доли теневого сектора в экономике страны имеет множество негативных последствий, влекущих за собой ухудшение общей экономической, политической, социальной обстановки в обществе.

Во избежание этих последствий государство предпринимает различные меры по сокращению объемов теневой экономики. Одним из важнейших надзорных органов в РФ в данной сфере является Росфинмониторинг.

Согласно данным Росстата и Росфинмониторинга больше всего в теневом секторе задействованы такие отрасли, как торговля, ремонтные услуги, сельское хозяйство, строительство, транспорт, обрабатывающие производства [3, 4].

Произвести точную оценку объема теневой экономики страны невозможно. Для его приблизительного расчета используются различные косвенные показатели: неформальная занятость населения, импорт с заниженными пошлинами («серый» импорт) и другие.

Согласно оценкам Росфинмониторинга и Росстата были получены следующие показатели объемов теневой экономики России в рассматриваемом периоде, которые представлены на рисунке 1 [3,4].

На теневой сектор экономики приходится значительная доля ВВП страны, однако, в последние наблюдается положительная тенденция на сокращение объема теневого сектора, что связано, в том числе, с эффективной деятельностью Росфинмониторинга и надзорных органов.

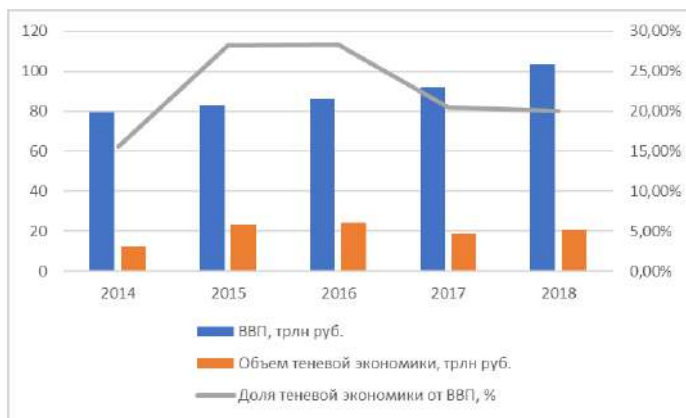


Рисунок 1 – Теневая экономика в России в 2014-2018гг.

Важность противодействия теневой экономике признается на государственном уровне, но при этом в настоящее время отсутствует комплексный подход по противодействию теневому сектору, поэтому необходимо создать в Росфинмониторинге специализированное подразделение, занимающееся проблемами теневой экономики.

Таким образом, необходимо разрабатывать и реализовывать эффективные механизмы противодействия теневой деятельности, учитывая особенности экономики России.

Список литературы

1. Левшукова О.А., Петров Н.Р., Копнина А.И. анализ масштабов развития теневой экономики в России // Вестник Академии знаний. 2019. №32(3). С. 162-167.
2. Тилькова, Д.Н. Финансовый мониторинг как вид государственного финансового контроля// Молодой ученый. 2016. № 28 (132). С. 561-567. [Электронный ресурс] URL: <https://moluch.ru/archive/132/37024/> (дата обращения: 14.04.2020).
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]URL: <https://www.gks.ru/> (дата обращения: 14.04.2020).

4. Федеральная служба по финансовому мониторингу [Электронный ресурс] URL: <http://www.fedsfm.ru/> (дата обращения: 14.04.2020).

НОВЫЕ ВЫЗОВЫ АНТИКРИЗИСНОЙ ПРОГРАММЫ «БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО» ДЛЯ ОБОРОННО- ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Е.В. Элляев, О.Н. Мороз, Д.К. Мороз
Сибирский университет потребительской кооперации,
Новосибирский военный институт имени генерала армии
И.К. Яковлева войск национальной гвардии РФ
ksenijasib@mail.ru

В данной научной работе раскрывается экономическая суть технологии бережливого производства как нового вызова антикризисной политики для оборонно-промышленного комплекса.

Ключевые слова: антикризисная программа, бережное производство, оборонная отрасль, производственные системы, подход, инновация

Отрасль оборонной промышленности России – это стратегически значимый государственный сектор экономики и управления общественного производства [1]. Бережливое производство (от англ. – «lean production») как передовая научно-инновационная методика к экономике и управлению предприятиями и отраслями, представляет собой комплекс управленческих инструментов производственной системы компании «Тойота» [2]. Его экономическая суть: снижение издержек производства, изготовление точно в срок, это влечет экономию ресурсов, рост производительности труда, снижение брака, дефектности и улучшение качества с учетом требований потребителя.

Цель научного исследования – выявить антикризисные меры программы «бережливого производства» для предприятий обороны России.

Научная новизна исследования состоит в экономическом обосновании теории бережливого производства и выявлении альтернативных преимуществ для работы оборонных предприятий России.

Целью госпрограммы развития вооружений 2020 года является доведение количества новейших образцов продукции военного назначения до 70%. Россия экспортирует вооруженную технику в 60

стран – Индию, Китай, Вьетнам, Венесуэлу, Индонезию, Алжир. Продолжается жесткая конкуренция вооружений вследствие уменьшения структуры затрат на мировое вооружение [3]. Оборонные предприятия выпускают продукцию двойного назначения для разных сфер общественного производства. Масштабное производство продукции связано с ростом издержек производства и непредвиденными потерями. К потерям в сфере производства относятся: неэффективное использование ресурсов, перепроизводство, избыточные материальные запасы, потери при транспортировке, простои оборудования, наличие брака, устаревшее оборудование и технологии. Выявление дефекта и устранение причин брака за счет вовлечения в производственный процесс всех трудовых ресурсов являются преимуществом «бережливой программы». В результате, повышается производительность труда и снижаются трудовые и материальные затраты. В России на технологические инновации оборонных отрасли направлено: на проектирование и инжиниринг – 55%, на приобретение машин – 34%, на технологии конструкции и сборки (5%), информацию, связь и телекоммуникации (10%), видеонаблюдения (4%), транспортную логистику (2%) [3]. В таких условиях важна оценка качества затрат для реализации улучшенной стратегии, направленной на продуктовые и процессные инновации путем внедрения технологии бережливого производства и улучшения контроля качества продукции поставщиков. Антикризисные подходы «бережливого использования ресурсов» эффективно показал ВПК «Балтийский завод», работая над созданием атомного энергетического блока.

Таким образом, новыми вызовами антикризисной программы эффективности «бережного производства» выступают оптимизация развития производственных систем – персонала, информации, хода программы; вовлечение сотрудников предприятия через обучение и ежедневные улучшения на местах; достижение положения лидера на рынке, повышение производительности труда, сокращение материалоемкости и трудоемкости работ; переподготовка и обучение сотрудников; опыт и профессионально-квалификационные компетенции руководителей», потому что для разных отраслей и типов производственной деятельности, научные результаты развития производственных систем постоянно улучшаются и совершенствуются.

Список литературы

1. Арбузов А.И., Мороз О.Н. Бережливое производство военно-промышленного комплекса путь к лидерству и конкурентоспособности // Международный научно-теоретический журнал Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права №5 (72) 2018. – С. 99-109.
2. Афанасьев М.В. Бюджетирование, ориентированное на результат [Текст] / М. В. Афанасьев // Вопросы экономики. – 2014. – №9. – С.15-23.
3. Балдин К.В. Инвестиции в инновации [Текст] / К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов. – М.: Дашков и Ко, 2018. – 365 с.

КОНВЕРСИЯ КАК ФОРМА ЗАЩИТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ИНТЕРЕСА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО УСПЕХА

Н.С. Макарова, О.Н. Мороз
Сибирский университет потребительской кооперации
ksenijasib@mail.ru

В работе раскрывается суть конверсии как формы финансовой защиты экономического интереса и предпринимательского успеха продавца и покупателя. Показаны технологии достижения эффективности бизнеса и удержания базы клиентов на основе конверсии.

Ключевые слова: конверсия, технологии, клиентская база, рынок, механизм, покупательский интерес, предпринимательский успех

Актуальность темы научного исследования обоснована тем, что конверсия как форма финансовой защиты экономического интереса и предпринимательского успеха для продавца и покупателя оценивается по-разному. Для продавца, рекламодателя или поставщика контента – это покупка продукта рекламополучателем. Для рекламодателя – это регистрация рекламополучателя информации на сайте, подписка на рассылку почтой и скачивание программ.

Целью научного исследования является анализ действия механизма конверсии как финансовой формы защиты экономического интереса и предпринимательского успеха.

Научная новизна статьи состоит в оценке механизма конверсии для продавца и покупателя потребительского рынка.

Стоит отметить, что инновационные технологии стимулирования продаж – это дополнения или частичные изменения в стандартных маркетинговых понятиях. К наиболее современным видам инновационной рекламы относятся: контекстная видеореклама, всплывающая реклама на гаджетах, трансляция в местах скопления людей, видеореклама в журналах и т.д. Популярные компании используют новые «воронки» для привлечения целевой аудитории, где реклама становится главным методом стимулирования объема продаж [1]. Таким примером выступает конверсия. Конверсия как технология интернет-маркетинга, означает количественное процентное соотношение посетителей сайта, к общему числу рекламополучателей сайта. Высокие конкурентные преимущества новых рекламных технологий на отечественном рынке имеют прозрачные экраны. Их характеристиками являются высокая прочность и длительность пользования; круглосуточная трансляция; широкий диапазон диагоналей и дюймов; «wow-эффект», благодаря чему они в дальнейшем экономически окупаемы. Контент как невидимая рекламная технология представляет тонкий матричный дисплей витрин, дверей, стен, что способствует дополнительному вниманию посетителей. «Шоу-боксы» и интерактивные витрины работают на прозрачном дисплее и удобны для рекламы массивной и эксклюзивной продукции. Видеоролики вызывают интерес у потенциальных клиентов и не мешают рассмотреть товар внутри [2]. Инновационная реклама – одна из технологий достижения эффективности бизнеса и удержания базы клиентов. Современное потребительское общество с интересом реагирует на новые способы представления продукции. Предприятия, которые используют новые рекламные технологии, быстрее продвигаются на рынке. Современному покупателю свойственна избалованность. Таким образом, традиционная реклама пагубно влияет на покупательский интерес, мешая выбрать то, что нужно покупателю. На текущий момент времени сложно заинтересовать потенциального потребителя в продаваемом «продукте», так как покупательские потребности растут ежедневно, а покупательные способности падают. Предприятиям, чтобы выйти на новый уровень продаж важно грамотно планировать рекламную кампанию новыми рекламными технологиями [3].

В целом можно сделать вывод, что конверсия как форма финансовой защиты экономического интереса и предпринимательского успеха эффективна как для продавца, так и для покупателя. Для покупателя – это дополнительные финансовые бонусы и стимулы для покупки. Для продавца – это гарантированный

рост величины доходов на 40-45%. Отсюда следует вывод, что конверсия как новая рекламная технология в кризисных условиях выступают дополнительной формой защиты экономического интереса и предпринимательского успеха в победе над предприятиями-конкурентами.

Список литературы

1. Мороз О.Н. Разработка стратегии экономической безопасности функционирования предприятий: Материалы международной научно-практической конференции. – Новосибирск: СибУПК, 2009. – С. 234-238.
2. Мороз О.Н. Система показателей фундаментальной диагностики кризиса организации: Монография. – Новосибирск: СГУГиТ, 2016. – 160 с.
3. Чараева М.В. Инвестиционное бизнес-планирование: Уч. пособие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова. – М.: Альфа-М, 2017. – 192 с.

РОЛЬ НЕФТЕГАЗОВЫХ ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ

Р.С. Гусев, Ю.В. Дюбанова
Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ»
s_jul@mail.ru

Общеизвестно, что экономика России имеет сильную зависимость от колебаний мировых цен на нефть, поскольку добыча углеводородов занимает весомую долю в ВВП страны. В данной статье дана оценка влияния нефтегазовых доходов на формирование доходной части федерального бюджета, а также проанализирована зависимость экономики России от цен на нефть на мировых рынках.

Ключевые слова: федеральный бюджет, налоговая система, налоговые поступления, нефть, государственные финансы, национальная экономика, полезные ископаемые, НДСП, нефтегазовые доходы

Высокая зависимость экономики России от цен на нефть является важным фактором, ослабляющим экономическую безопасность страны. Поэтому так важно осуществлять анализ нефтегазовых

доходов с целью уменьшения их доли в совокупных доходах бюджета в пользу доходов нефтегазовых.

С 2006 года Министерство финансов РФ публикует данные о структуре доходов Федерального бюджета, подразделяя их на «нефтегазовые» «нефтегазовые». Отношение первых к общим доходам служит своеобразным индикатором углеводородной зависимости страны.

В настоящее время экономика России находится в поиске новых точек роста, не связанных с «нефтегазовыми» доходами. В период с 2010 по 2019 гг. доля углеводородных доходов в структуре Федерального бюджета варьировалась в пределах от 36% до 51%. На конец 2019 года данный вид доходов принес в бюджет 7 924,3 млрд. рублей или 39,25% всей его доходной части. Так, зависимость Федерального бюджета от данного вида доходов постепенно сокращается.

По данным Минфина добыча сырой нефти в 2019 году обеспечила около 79% поступлений по налогу на добычу полезных ископаемых, экспортной пошлине, акцизу на нефтяное сырье и налогу на дополнительный доход. Данный факт свидетельствует в пользу наличия прямой зависимости между уровнем цен на нефть на мировом рынке и размером налоговых поступлений от добычи углеводородного сырья в Федеральный бюджет.

Стоит отметить, что нефтегазовые доходы важны для соблюдения бюджетного правила, согласно которому все дополнительные доходы свыше \$42,4 за баррель нефти сорта «Urals» расходуются на покупку валюты и размещаются в Фонде Национального благосостояния. Бюджетное правило оказывает значительное влияние на снижение волатильности национальной валюты, так если раньше при повышении цен на нефть рубль укреплялся из-за роста продаж валютной выручки экспортерами, то теперь этот эффект компенсируется за счет покупок валюты Минфином. Таким же образом, при падении цен на нефть ниже установленной цены, осуществление продажи валюты из ФНБ будет поддерживать рубль.

Итак, подводя итоги, можно заключить, что экономика России долгое время находилась и, в настоящее время, находится в своеобразной зависимости от мировых цен на энергоносители. Однако данный тренд уже не имеет такой острой направленности как это было ранее, поскольку российское Правительство ищет и успешно находит новые источники дохода, не связанные с добычей нефти и газа. И, все же, несмотря на скептическое отношение к углеводородной зависимости экономики страны, нельзя оставить незамеченным тот

факт, что Россия обладает огромным количеством полезных ископаемых, и это очевидно, что экспорт ресурсов страны будет занимать весомую долю в ВВП. Вопрос лишь в том, как правильно, с учетом данной национальной особенности, построить экономическую политику, направленную не на растрату «нефтегазовых» сверхдоходов, а на их разумное инвестирование в целях укрепления и развития экономики России.

Список литературы

1. Официальный сайт Министерства финансов РФ. Электронный ресурс URL:<https://www.minfin.ru/>.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Электронный ресурс URL:<https://www.gks.ru/>.

АНАЛИЗ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Е.В. Михайлова
СИУ РАНХИГС
cherepkova@siu.ranepa.ru

Нормативное регулирование играет важную роль в оценке эффективности национальных проектов, благодаря нему обеспечивается повышение эффективности расходования средств бюджета, что позволяет обеспечить эффективную деятельность системы финансов, являющейся целью экономической безопасности. Необходимость его совершенствования будет актуальна до тех пор, пока не будут возникать вопросы, касающиеся надлежащей оценки реализации национальных проектов.

Ключевые слова: национальные проекты, нормативное регулирование, эффективность, бюджетные средства

Развитие нормативно-правовой базы влияет на эффективность контроля реализации национальных проектов. Данный факт оказывает влияние на стабилизацию и дальнейшее улучшение социально-экономического положения государства.

Стоит сказать, что национальные проекты в равной мере формируют качественно новые требования ко всей системе управления, так и внедрение новых механизмов взаимодействия Российской Федерации с ее субъектами в решении основных задач

социального развития страны. Такая кооперация по реализации национальных проектов требует четкого правового регулирования. На сегодняшний день методическая или нормативная база для проведения оценок эффективности реализации национальных проектов отсутствует [1]. Однако, можно выделить основной перечень документов, определяющие единые правила реализации национальных проектов:

- Указ Президента РФ от 07.05.2018 №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»;
- Постановление правительства РФ от 31.10.2018 «Об организации проектной деятельности в Правительстве РФ»;
- ФЗ от 28.06.2014 №174-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»;
- «Методические указания по разработке национальных проектов (программ)» от 14.10.2019 №12;
- «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 №145-ФЗ.

Единственным документом из данного перечня, регулирующим вопросы оценки эффективности использования средств бюджетов бюджетной системы РФ, является Положение об организации проектной деятельности[2]. Однако, в нем предусмотрены положения, в которых указано только о оценки эффективности национальных проектов по их завершению, а также разработки предложений по оценке ключевых показателей эффективности и возможности направлять предложения по повышению эффективности реализации национального проекта, но не упомянуты возможные последствия за неэффективность расходования бюджетных средств при реализации национальных проектов.

Таким образом, следует сказать, что законодательство в вопросе регулирования показателей эффективности реализации национальных проектов, уделяет мало внимания в части предоставления и использования средств федерального бюджета, которые направлены на их реализацию. Необходимо разработать дополнительный документ или дополнить имеющийся, в котором будут указаны вопросы, касающиеся последствий за неэффективное использование бюджетных средств при реализации национальных проектов. Также стоит предусмотреть требования к оценке эффективности предоставления бюджетных средств в части условий осуществления соответствующих видов расходов федерального бюджета, в том числе порядка определения их объемов.

Список литературы

1. Куделич М. И. Система нормативных требований к оценке эффективности национальных проектов: актуальные проблемы // Финансовый журнал. 2019. № 4. С. 36–49.
2. Иванов О.Б., Бухвальд Е.М. Национальные проекты России: региональное измерение // Актуальные вопросы экономики С. 37-53.

НАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ БЮДЖЕТОВ ГОРОДСКИХ ОКРУГОВ, ИХ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МУНИЦИПАЛИТЕТОВ

Л.М. Рерих, С.К. Абрамян
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
rl_nsk@ngs.ru

В статье затрагивается проблема экономической безопасности городского округа, дается оценка состояния бюджетов городских округов Новосибирской области, определяется роль налоговых доходов как важнейшего источника формирования бюджета и фактора, влияющего на экономическую безопасность городского округа.

Ключевые слова: экономическая безопасность, городской округ, бюджет, налоговые доходы

Много публикаций посвящены анализу экономической безопасности страны, известны различные методы и показатели ее оценки. В современных реалиях особую роль приобретает оценка экономической безопасности отдельных регионов, городов, которые различаются по территории, экономическому потенциалу и по-разному обеспечивают собственную безопасность и страны в целом.

По сути, экономическая безопасность городских округов означает способность сохранения выбранной траектории их развития, несмотря на возникающие внутренние угрозы и внешнее воздействие, предполагает своевременное реагирование органов местного самоуправления и повышение результативности их деятельности.

Самостоятельность бюджетов каждого уровня должна обеспечиваться собственными доходными источниками [3]. В бюджетном кодексе РФ (ст. 47) проблема собственных доходов местных бюджетов «решена» путем законодательного отнесения к

собственным доходам налоговых и неналоговых доходов, в том числе отчислений от федеральных и региональных налогов и всех безвозмездных поступлений, за исключением субвенций [2].

Согласно статье 57 Конституции РФ, конституционная обязанность платить налоги и сборы носит всеобщий характер [1]. Исходя из этого положения, предположительно налоговые доходы должны занимать весомую долю в доходах бюджетов разных уровней бюджетной системы.

Проведенный анализ структуры доходов городских округов Новосибирской области позволил сделать вывод о том, что роль налоговых доходов является незначительной, а поступления от неналоговых доходов крайне малы. В этой связи, пути увеличения доходов городских округов, по нашему мнению, следует искать в увеличении налоговых доходов при уменьшении доли безвозмездных поступлений [3].

Поскольку НДФЛ – важнейший источник налоговых доходов бюджетов городских округов, то нам видятся такие возможности в повышении поступлений от НДФЛ при увеличении налоговой базы и повышении общих доходов населения. Такой подход позволит оказывать стабилизирующее воздействие на экономику муниципалитета, исключив недовольства налогоплательщиков [3].

Отметим также, что по показателю «количество субъектов малого и среднего предпринимательства» в муниципальных образованиях осуществляется мониторинг для целей оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления. В этой связи, у местных органов власти имеется стимул развивать средний и малый бизнес на территории муниципалитетов, создавая новые рабочие места для населения, что в перспективе может оказать положительное воздействие на увеличение налоговых поступлений от НДФЛ.

В заключении, отметим, что повышение уровня социально-экономического развития городских округов и укрепление их экономической безопасности возможно лишь в условиях значительного повышения роли налоговых доходов в доходной части муниципальных бюджетов.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2019) // [Электронный ресурс]: Доступ из СПС «Консультант Плюс» (Дата обращения 22.04.2020).

2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 22.04.2020) // [Электронный ресурс]: Доступ из СПС «Консультант Плюс» (Дата обращения 22.04.2020).
3. Рерих Л.М. Оценка финансового состояния муниципальных бюджетов Новосибирской области // Бухгалтерский учет, анализ и аудит: прошлое, настоящее, будущее: сб. науч. ст. по материалам Всероссийской научно-практической конференции / под ред. Т. М. Кузьминой. 2020. – С. 49 – 54.

ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЁМЩИКА КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Л.М. Рерих, Ю.В. Дулисова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
rl_nsk@ngs.ru

В данной работе затрагивается проблема экономической безопасности коммерческого банка, анализируются факторы, определяющие уровень кредитных рисков, даны рекомендации по их снижению при оценке кредитоспособности заемщика.

Ключевые слова: экономическая безопасность, кредитные риски, заемщик, кредитоспособность

Кредитные отношения – это доверительные отношения между двумя сторонами, одной из которых является кредитор, имеющий временно свободные денежные средства или товарно-материальные ценности и передающий их другой стороне, то есть заемщику, который, в свою очередь, нуждается в них на условиях платности, срочности и возвратности.

Как известно, в банковской деятельности самой доходной, но при этом высоко рискованной операцией является кредитование. Из-за постоянно изменяющегося курса национальной валюты, роста инфляции, а также общего отрицательного прогноза развития экономики, вопрос кредитоспособности организаций играет значительную роль в процессе принятия решения о предоставлении кредита или отказе от его выдачи. Поэтому в современных условиях коммерческие банки большое внимание уделяют оценке кредитоспособности потенциальных клиентов.

Важно отметить, что в настоящее время актуальной проблемой многих коммерческих банков является недостаточная квалификация банковских работников, в том числе сотрудников, которые проводят анализ кредитоспособности, что негативно сказывается на качестве и достоверности полученных результатов оценки и снижает надежность сервиса для клиента. Решение этой проблемы нам видится в направлении повышения квалификации банковских сотрудников посредством проведения разного рода обучения, стажировок, которые повысят их компетентность и качество проводимой оценки.

Снижению уровня кредитных рисков будут способствовать услуги кредитных бюро. В тоже время одновременное применение нескольких методик оценки кредитоспособности заемщика, дополняющие друг друга, будут способствовать более точному определению степени кредитного риска и значительно повысят надежность операций по кредитованию клиентов.

При проведении оценки кредитоспособности заемщика важными направлениями деятельности являются:

- проверка деятельности организации-заемщика еще на предварительном этапе;
- мониторинг списка заемщиков, которые зарекомендовали себя с отрицательной стороны;
- проведение анализа формирования прибыли организации-заемщика и факторов, влияющих на ее величину, так как, именно прибыль является залогом своевременного возврата кредитных денежных средств;
- использование данных управленческой отчетности, так как именно она отражает достоверные данные о доходах и расходах организации-заемщика.

На наш взгляд, совершенствование методик оценки кредитоспособности заемщика следует проводить в направлении [2]:

- внедрения автоматизированной системы оценки кредитоспособности заемщиков;
- использования информации для проведения анализа, включая информацию о денежном потоке клиента;
- привлечение независимых аудиторских компаний с целью более детального и глубокого анализа финансового положения потенциального заемщика.

Внедрение данных мероприятий окажет существенное влияние на снижение кредитных рисков и повысит достоверность оценки.

Список литературы

1. Долженко Р.А. Методические подходы к организации работы с проблемной задолженностью физических лиц в банке // Финансы и кредит, 2018. № 12. С. 2785-2804.
2. Рерих Л.М. Синергия как инструмент повышения эффективности процессов интеграции в условиях инновационной экономики// Вопросы теории и практики банковского бизнеса в условиях глобализации экономики: сборник научных статей преподавателей кафедры банковского дела /Под редакцией А.И. Шмырёвой. 2014. С. 131-140.

РОЛЬ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Л.М. Рерих, И.Е. Геращенко, А.Л. Севастьянова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
rl_nsk@ngs.ru

В данной статье рассмотрена роль финансовых ресурсов в обеспечении экономической безопасности коммерческого банка, раскрыта сущность финансовой безопасности коммерческого банка, особое внимание уделено собственному капиталу как показателю, имеющему важное значение при оценке финансовой устойчивости банка и влияющего на уровень его экономической безопасности.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, капитал, финансовая безопасность

Формирование приемлемой структуры источников финансовых ресурсов, гарантирующей финансовое равновесие и непрерывную жизнеспособность компании, является наиболее сложной задачей стратегического развития.

Важнейшим составляющим элементом финансовых ресурсов является собственный капитал [2]. Динамика данного показателя свидетельствует об увеличении или уменьшении чистых активов и является характеристикой уровня эффективного использования ресурсного потенциала организации. В этой связи обоснованным и необходимым является оценка уровня финансовой устойчивости организации с позиции его экономической безопасности.

Финансовая устойчивость коммерческого банка достигается путем формирования определённого запаса финансовой прочности при сохранении стабильного превышения доходов над расходами и свободном маневрировании финансовыми ресурсами.

При оценке уровня экономической безопасности коммерческого банка важное значение имеет его финансовая составляющая, а именно: рост уставного капитала и повышение ликвидности активов.

Целью оценки экономической безопасности является предотвращение не только очевидного ущерба, но и наличие возможностей инвестиционного развития организации и необходимого финансового обеспечения.

Возникающие проблемы объективного и субъективного характера детально рассматриваются при анализе формирования депозитной базы коммерческого банка.

На состояние российских денежных рынков воздействуют мировые финансовые рынки – это показатель объективного характера при решении проблемы экономической безопасности. Состояние денежного и финансового рынка России также относится к факторам, имеющим объективный характер.

Важно отметить, что анализ сложившейся практики свидетельствует, что формирование депозитной базы любого коммерческого банка – процесс сложный и трудоемкий, поэтому разработка депозитной политики с учётом критериев оптимизации структуры привлечения денежных средств становится важнейшей задачей финансовой политики коммерческого банка.

В вопросе депозитной политики очень важно помнить об использовании различных видов счетов для любой категории вкладчиков. При этом расширение депозитных счетов юридических и физических лиц сроком «до востребования» рассматривается в первоочередном порядке. Индивидуальный подход и стремление банка предлагать акции и льготы клиенту увеличивает лояльность и доверие аудитории.

Создание системы гарантирования банковских вкладов – важный способ совершенствования депозитной политики коммерческого банка, что также может повысить надёжность банка.

Таким образом, достижение максимальной ликвидности, платежеспособности и устойчивости коммерческого банка происходит за счет его финансовой составляющей, которая выступает основой обеспечения экономической безопасности банка.

Список литературы

1. Зверев А.В., Мандрон В.В., Мишина М.Ю. Финансовые рынки современной России: особенности регулирования и тенденции развития // Вестник Брянского государственного университета, 2018. № 1 (35). С. 226-234.
2. Рерих Л.М. Синергия как инструмент повышения эффективности процессов интеграции в условиях инновационной экономики// Вопросы теории и практики банковского бизнеса в условиях глобализации экономики: сборник научных статей преподавателей кафедры банковского дела /Под редакцией А.И. Шмырёвой. 2014. С. 131-140.

СОВРЕМЕННЫЕ УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

К.С. Майер, В.В. Павлова, А.М. Выжитович
Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
mayks33@mail.ru, pavlovav1997@gmail.com

На современном этапе развития человечества у многих государств обострилась потребность в экономической безопасности, так как в условиях глобализации возникает масса негативных явлений угрожающих финансовой устойчивости не только для отдельных предприятий, но и в целом для всего государства. В статье рассмотрены основные угрозы для экономической безопасности страны. Представлены меры для ликвидации угроз для безопасности страны. А также освещены пути совершенствования экономической безопасности России.

Ключевые слова: экономическая безопасность, экономика, угрозы экономической безопасности, пандемия, кризис, нестабильность

Экономическая безопасность государства – это способность удовлетворять потребности общества и государства, обеспечивать конкурентоспособность на внешних рынках, а также состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз. В наши дни угрозы, представляющие опасность для государственной экономики, могут носить внешний или внутренний характер.

Угрозы, исходящие изнутри государства: высокая разница уровня доходов у тех или иных групп граждан; рост влияния криминального

элемента на экономику и общество; нестабильность в банковской сфере, в области финансов и денежного обращения; высокие темпы роста инфляции; зависимость рынка акций от мировых цен на углеводороды и др.

Угрозами, исходящими извне, являются: незаконный перевод финансов за границу, в оффшорные зоны; территориальные претензии со стороны соседних государств и др.

Тема экономической безопасности всегда имела особую актуальность, но в связи с последними весьма динамичными событиями в современном мире, приобрела еще большее значение.

Сегодня уровень экономической безопасности в России не в самом лучшем состоянии. Коронавирус (COVID-19) – вирус нового типа, повлекший за собой глобальную проблему, от которой не смогли отстраниться отдельные государства.

Распространение нового типа вируса уже серьёзно повлияло на ситуацию в мире, а особенно на экономику. Среди основных негативных последствий пандемии выделим: резкое сокращение внутреннего туризма в РФ, потери авиакомпаний, уменьшение экспорта, спад в добыче полезных ископаемых, спад в грузообороте.

Прогноз по росту мировой экономики в 2020 г. снижен до 2,4%. В случае затяжной эпидемии COVID-19 прогноз может быть снижен еще сильнее – до 1,5%.

В целях обеспечения государственной безопасности Правительство подготовило план по стабилизации экономики и защите от нового типа вируса. Приоритетной задачей является сохранение занятости и исправные выплаты заработных плат гражданам, а бизнесу – отсрочки по взысканию налогов и госгарантии по кредитам. Правительство готово помогать отраслям, которые первыми приняли на себя удар коронавируса: туристическим компаниям и авиакомпаниям обещают отсрочку взыскания налогов.

Подводя итог, можно сказать, что реализация указанных выше мер и помощь государства, должны благотворно подействовать на экономическую безопасность страны, не давая ей свалиться в пропасть. Для того чтобы Россия все-таки смогла преодолеть кризис, следует внести в экономику объем средств, соразмерный с тем, который предоставляют своим гражданам развитые страны — не менее 10% ВВП.

Список литературы

1. Центральный Банк Российской Федерации. Статистика. - [Электронный ресурс] - <http://www.cbr.ru/statistics>.

2. Федеральная служба государственной статистики. - [Электронный ресурс] - <https://www.gks.ru>.
3. Скрипко В. И. Современные угрозы для экономической безопасности Российской Федерации / В. И. Скрипко, А. И. Сергеева. — Молодой ученый №8.8. - 2016 г. — С. 32-35.
4. Корженевская, Е.И., "Показатели экономической безопасности России" – Вестник Екатеринбургского института, №2, 2017 г. – С. 104-107.
5. Молчан А.С., Саенко С.В. Экономическая безопасность государства: современное состояние, угрозы и пороговые значения. – Научные труды КубГТУ, №2, 2016 г. – С. 113-124.

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ)

А.А. Гришакова, Т.Н.Дудина
Новосибирский государственный университет экономики и
управления, t.n.dudina@nsuem.ru

В статье представлен анализ современного состояния экономической безопасности Новосибирской области. Раскрываются направления и индикаторы, характеризующие сильные и слабые стороны экономики региона, а также существующие возможности и угрозы его экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, методы анализа экономической безопасности, статистический анализ, SWOT-анализ

На сегодняшний день экономическая безопасность является одной из ключевых характеристик экономической системы, определяющей текущее состояние экономики, ее устойчивость развития и степень независимости.

Экономическая безопасность региона - сложное, многогранное понятие. Для его оценки необходим комплексный подход на основе применения статистических методов [2].

В данной работе с использованием методов статистического анализа проанализирован ряд статистических показателей, характеризующих экономическую безопасность Новосибирской области в производственной, социальной и финансовой сфере.

Анализ индикаторов производственной сферы позволил получить благоприятные результаты, так за исследуемый период положительную тенденцию имела величина валового регионального продукт на душу населения. Рост ВРП безусловно важен, ведь данный показатель обобщает работу всех сфер региональной экономики, а также отражает материальные возможности его населения.

Угрозой для экономической безопасности Новосибирской области становится степень износа основных фондов, величина которой стремительно приближается критическому значению. Проблемными показателями становятся объемы промышленного производства, розничной торговли и платных услуг населению, значения которых в данном периоде увеличиваются, но в последние годы ниже среднего значения по России.

Динамика индикаторов экономической безопасности социальной сферы, создает немало угроз для экономики Новосибирской области. Одной из основных является демография региона, так, естественный прирост населения с 2017 г. принимает отрицательные значения, к тому же тенденцию к уменьшению показали миграционный прирост и динамика среднегодовой численности населения.

Угрозой для бедности и социального расслоения общества региона становится высокий уровень безработицы региона, превышающий его допустимый уровень 6,0%. В свою очередь, показатели продолжительности жизни и среднедушевых денежных доходов населения, принимают значения ниже средних по Российской Федерации.

Индикаторы экономической безопасности региона в финансовой сфере также не дают положительных результатов. Так, уровень инвестиций в основной капитал и бюджетной обеспеченности региона существенно ниже их средних значений по РФ. Данная ситуация не только отражает низкую эффективность инвестиционных процессов, но и негативно сказывается на объеме ВРП региона [3].

На основе данных проведенного статистического анализа, а также иных данных можно провести SWOT-анализ экономической безопасности Новосибирской области.

Согласно результатам проведенного анализа можно сделать вывод, что в социально-экономической сфере Новосибирской области существует как слабые, так сильные стороны, обусловленные наличие возможностей и угроз для поддержания высокого уровня экономической безопасности.

Экономика Новосибирской области должна двигаться вперед, создавая условия для привлечения инвестиций в экономику региона,

обеспечивая комфортные условия для жизни своего населения, а также улучшая его благосостояние.

Список литературы

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. М.: Росстат, 2019. – 1402 с.
2. Руденко М.Н. Функционирование регионального механизма экономической безопасности (на примере Пермского края)// Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2018. – Т.14, №8. – С.1440 – 1459.
3. Приходько Е.А., Пальчикова А.П. Оценка экономической безопасности региона (на примере Новосибирской области)// Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2017. – Т.13, №7. – С.1258-1269.

СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ КАК ИНДИКАТОР ФИНАНСОВО-БЮДЖЕТНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

А.А. Зеленцова, Е.Б. Дуплинская
Сибирский государственный университет путей сообщения
e.duplinskaya1919@yandex.ru

В современной кризисной ситуации в экономике актуализируются вопросы обеспечения финансово-бюджетной безопасности регионов. Одним из индикаторов предлагается рассматривать сбалансированность региональных бюджетов.

Ключевые слова: региональный бюджет, финансово-бюджетная политика, государственный долг, публичное управление

Проблемы экономической безопасности в масштабах всего государства и отдельно взятого региона обострились в современных кризисных условиях, и охватывают многие аспекты функционирования финансово-бюджетной политики.

Объектом исследования стали показатели сбалансированности бюджетов по десяти региональным бюджетам Сибирского федерального округа.

В настоящее время среди органов публичного управления, научных работников, нет единого подхода к трактовке термина «финансово-бюджетная безопасность», а также к набору показателей характеризующих ее.

В процессе исследования проведен сравнительный анализ сбалансированности бюджетов Сибирского федерального округа, как одного из индикаторов финансово-бюджетной безопасности.

Результаты исследования могут применяться органами публичного управления при проведении оценки финансово-бюджетной безопасности, а также научными работниками при проведении дальнейших исследований в данной предметной области.

Под финансово-бюджетной безопасностью, авторы понимают «состояние отсутствия опасности для регионального бюджета со стороны внешних и внутренних негативных факторов, при котором обеспечивается не только состояние защищенности от влияния негативных факторов, но и условия для роста валового регионального продукта и качества жизни населения в рамках национальных приоритетов государства» [1, с.121].

По итогам 2019 года в субъектах Сибирского федерального округа бюджеты были исполнены с существенным отклонением фактических объемов дефицита (профицита) от запланированных значений (Рисунок 1).

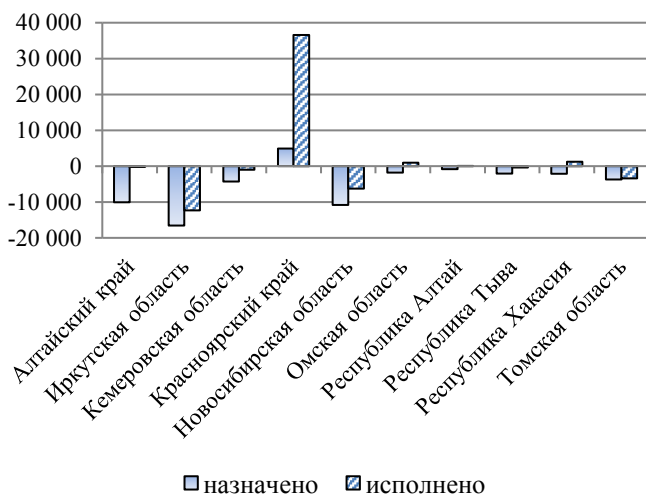


Рисунок 1 – Исполнение сбалансированности бюджетов Сибирского федерального округа в 2019 году, млн. руб. [2]

Наибольшее отклонение наблюдается по Красноярскому краю, что свидетельствует о низком уровне эффективности публичного управления в финансово-бюджетной сфере данного региона и оказывает негативное влияние на его финансово-бюджетную безопасность. Следствием дефицитности бюджета всегда является государственный долг, который в зависимости от стоимости его обслуживания и эффективности управления, влияет на защищённость развития публично-правовых образований.

Список литературы

1. Дуплинская Е.Б. Угрозы финансово - бюджетной безопасности региона / Е.Б. Дуплинская, Ю.В. Чепига //Актуальные тренды в экономике и финансах: материалы международной научно-практической конференции. - Омск. - 2019. – С.120 - 123.
2. Открытый информационный ресурс по анализу финансового и социально-экономического развития субъектов РФ [Электронный доступ] – Режим доступа: <http://old.iminfin.ru/> (дата обращения: 07.05.2020).

ФАЛЬШИВОМОНЕТНИЧЕСТВО В НАШИ ДНИ: СТАТИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА

О.В. Митракова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
e.v.makaridina@edu.nsuem.ru

Ежемесячно в нашей стране правоохранительными органами выявляются тысячи фальшивых денежных знаков, которые, в свою очередь, наносят ущерб экономике и деловой репутации государства. В статье осуществлена попытка анализа уровня фальшивомонетничества в России на современном этапе.

Ключевые слова: фальшивомонетничество, денежные средства, расчёты, банковские учреждения, защищённость денежных знаков

Проблема фальшивомонетничества является одной из самых острых проблем для экономики страны. Наличие поддельных денег снижает эффективность наличного денежного обращения в любой стране. Данное злодеяние появилось вместе с первыми деньгами в

виде монет, поэтому считается одним из самых старых видов преступлений.

Гипотеза: уровень фальшивомонетничества на сегодняшний день в России находится на стабильном низком уровне.

Объект исследования: наличное денежное обращение Российской Федерации.

Предмет исследования: уровень фальшивомонетничества.

Цель исследования: оценка уровня фальшивомонетничества в современной России.

Источники информации – открытые базы данных Центрального банка РФ и Федеральной службы государственной статистики, предоставляемые оперативные данные для получения новых результатов исследования.

В качестве результирующего показателя выбран уровень фальшивомонетничества России, в качестве факторов – степень защищённости банкнот Банка России, сложившая экономическая ситуация в стране (рассмотрен период последних 12-и лет).

Используемые методы анализа – горизонтальный анализ, метод графического отображения данных, метод сравнения.

Областью применения полученных результатов, помимо криминалистических характеристик, является экономическая безопасность государства, так как именно фальшивомонетничество может серьёзно подорвать стабильность денежного обращения страны.

Таким образом, в результате проделанного исследования можем сделать следующие выводы:

В 2019 году в России сложилась следующая ситуация: на протяжении всего года большее количество фальшивых денег составили пятитысячные купюры (28668 штук), менее – банкноты номиналом 10 рублей (3). Помимо купюр также подделывают и монеты – чаще всего номиналом в 5 и 10 рублей (60 и 167 монет соответственно), монеты меньшим номиналом подделывают реже – выявлена лишь одна монета номиналом один рубль. Всего было выявлено 41355 поддельных денежных знаков Банка России. Помимо купюр в национальной валюте подделывают купюры в иностранной валюте: чаще – доллары США и евро (1822 и 476 банкноты соответственно за четыре прошедших квартала), реже – китайские юани (63) и фунты стерлингов (3). [2]

За 2018 год в России было обнаружено 38,5 тысяч поддельных купюр, при этом, в целом количество поддельных денег в российской банковской системе за год снизилось на 15%. [1] Соотношение поддельных банкнот за 2018 и 2019 гг. продемонстрировано на

рисунке 1. В 2019 г. выросла популярность фальшивых двухтысячных купюр (увеличение в 7,3 раз), также значительно увеличились поддельные пятитысячные купюры (в 1,03 раз). Очевидно, это является причиной снижения изготовления фальшивых купюр номиналом в одну тысячу рублей (в 0,92 раза).

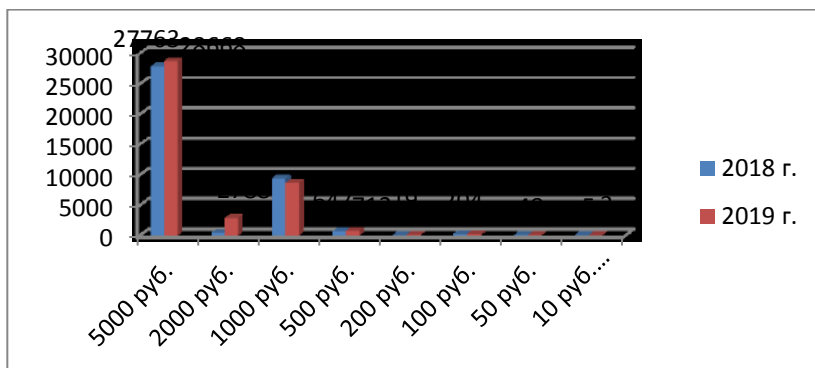


Рисунок 1 – Соотношение купюрного строения поддельных денежных знаков Банка России, выявленных в 2018 и в 2019 годах, в штуках

На данный момент, в I квартале 2020 г., количество фальшивых рублей сократилось по сравнению с IV кварталом 2019 г. на 9,5% и их количество составило 11279 штук. Тем не менее, при сопоставлении данного результата с аналогичными периодами прошедших лет, можно увидеть тенденцию к увеличению появления фальшивых рублей. Подобное уже случалось после кризиса 2014 г. В нынешнее время сложившаяся ситуация объясняется несколькими факторами: снижением покупательной способности российского рубля и снижением доходов граждан в связи с пандемией COVID-19.

Также стоит отметить, что в России уровень фальшивомонетничества значительно ниже, чем в Еврозоне. На период 2019 г. в странах ЕС было выявлено 685916 фальшивых купюр, что в 17 раз больше, чем в России. [3] Низкий уровень фальшивомонетничества обусловлен высоким уровнем защиты российских наличных денег.

На сегодняшний день уровень фальшивомонетничества в России остаётся стабильно низким (на 1 млн банкнот, находившихся в обращении, приходилось 7 подделок), однако в 2020 г. количество выявленных фальшивых денег может увеличиться в связи с

различными факторами, влияющими как на экономику страны, так и на жизнь россиян в целом. Специалисты прогнозируют наступление экономического кризиса на фоне снижения цены на российскую нефть и эпидемиологической обстановки, следствием чего будет увеличение фальшивых денег. Например, после кризиса 2008-2009 гг. на протяжении нескольких лет каждый квартал выявлялось около тридцати тысяч поддельных денег. Таким образом, предприятиям стоит пристальнее следить за выполнением наличных расчётов.

Самостоятельно проверить, подлинная ли банкнота, можно через мобильное приложение «Банкноты Банка России». Это приложение охватывает информацию обо всех банкнотах Банка России, находящихся в обращении, и их защитных признаках.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: URL: <https://www.gks.ru/>.
2. Центральный Банк Российской Федерации [Электронный ресурс]: URL: <http://www.cbr.ru/>.
3. European Central Bank [Электронный ресурс]: URL: <https://www.ecb.europa.eu/home/html/index.en.html>.

СИСТЕМА ВЗИМАНИЯ ПЛАТЫ «ПЛАТОН»: СРАВНЕНИЕ С
ЕВРОПЕЙСКИМИ АНАЛОГАМИ

Л.Д. Батенев, И.С. Ключева
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
i.s.klyueva@edu.nsuem.ru

Статья посвящена изучению системы взимания платы «Платон» и её сравнению с европейскими аналогами. В данной работе будет проведено сравнение с немецкой системой взимания платы «Toll collect» и сделаны выводы о необходимых доработках отечественной системы.

Ключевые слова: система взимания платы «Платон», налогообложение автотранспорта, система «Toll collect»

Система взимания платы «Платон», введенная в 2015 вызвала волну споров на тему завышенной стоимости километра пройденного пути, общей эффективности данной системы и её необходимости. Но подобные системы и другие разновидности налогообложения большегрузов не новы для мира. Регулирование налогообложения грузового транспорта с разрешенной массой более 12 тонн в России далеко от совершенства, а вред, наносимый дорожному полотну данной категорией транспорта, достаточно велик и слабо возмещается за счет существующих налогов.

Целью изучения данной работы является выработка идей по улучшению функционирования системы «Платон» и улучшение качества регулирования налогообложения автомобилей с разрешенной максимальной массой более 12 тонн. Нами были установлены следующие задачи для достижения цели: изучение работы системы «Платон» на территории Российской Федерации, поиск аналогичных систем в Европе, сравнение отечественного «Платона» с европейскими аналогами, выработка рекомендаций по улучшению качества налогообложения большегрузов.

Для Европы взимание сборов с транспорта с разрешенной максимальной массой свыше 12 тонн не является новым явлением [1]. Особенный интерес для нас вызывает система взимания платы, основанная на пройденном расстоянии. Таковые функционируют в

Швейцарии и Германии. Они наиболее схожи с действующей в России системой «Платон», поскольку базируются на общих началах – оплата движения за пройденный километр пути. В Германии сбором налога и осуществлением контроля за передвижениями большегрузов занимается компания «Toll collect». Именно на примере этой компании мы и проведем сравнительный анализ, так как она наиболее схожа с российским «Платоном». Критериями для сравнения будут выступать: стоимость километра пути, протяженность (количество) автодорог, участвующих в системе, и критерии для начисления стоимости. Обе системы базируются на зависимости оплаты проезда по дорогам от пройденного расстояния. Но для немецкой системы характерна не только такая зависимость. Стоимость одного километра пути по немецким дорогам собирается из трех показателей: плата за загрязнение атмосферного воздуха, плата за шумовое загрязнение и, собственно, плата за инфраструктуру [3]. У российской системы такой детальной градации нет, и стоимость километра фиксирована для всех грузовиков с разрешенной массой более 12 тонн. Стоимость одного километра пути для такого транспорта по российским дорогам составляет 2,2 рубля за километр [2]. За тот же километр, но по немецким автодорогам водителям большегрузов придется заплатить не менее 12,8 центов. Доля зарегистрированных автодорог в системе в Германии выше, чем в России.

Сравнивая «Платон» с «Toll collect», мы видим, что многие аспекты работы нуждаются в доработке. Из первоочередных целей развития «Платона» стоит отметить введение градации по экологическому классу автомобиля. Транспортные компании и водители, использующие современную технику и наносящие, тем самым, меньший вред экологии, должны получать льготы в оплате «Платона». Также необходимо наращивать количество автодорог, участвующих в системе, для получения больших доходов от работы данной системы. Что приведет к увеличению денежных средств, направляемых на улучшение дорожной инфраструктуры.

Список литературы

1. Международная практика организации системы взимания платы с грузового автотранспорта URL: <https://rosavtodor.ru/about/upravlenie-fda/upravlenie-regionalnogo-razvitiya-i-realizacii-nacionalnogo-proekta/kontsessionnyu-proekt-sistema-vzimaniya-platy/mezhdunarodnaya-praktika> (дата обращения 06.04.2020).
2. О системе взимания платы. URL: <http://platon.ru/ru/about> (дата обращения 02.04.2020).

3. О системе «Toll collect» URL: <https://www.toll-collect.de/en> (дата обращения 07.04.2020).

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВОВЛЕЧЕНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ПРОЦЕСС РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Е.О. Брыскина, С.Н. Любященко
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
lubsofia@yandex.ru

В работе предпринята попытка оценить влияние механизмов государственно-частного партнерства (ГЧП) на развитие малого и среднего предпринимательства; систематизированы проблемы и перспективы реализации ГЧП для экономики России.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, малый и средний бизнес, предпринимательские риски.

Вовлечение частного капитала в государственный и муниципальный сектор экономики России на сегодня является весьма актуальной проблемой. Использование механизма ГЧП способствует развитию сектора малых и средних предприятий, что особенно актуально для монопрофильных территорий [2, 3]. Тем не менее, в России при помощи ГЧП в основном реализуются только крупные инфраструктурные проекты, из-за их непростого формата. Целью исследования является – оценка участия малого и среднего бизнеса в сфере ГЧП и муниципально-частного партнерства.

Потенциал реализации подобных проектов зависит от особенностей региона - инфраструктурных, географических, исторических. Малые города имеют ряд преимуществ для развития предпринимательства. К ним можно отнести: детальное понимание конкретных проблем малого предпринимательства, очевидность потребностей местного населения при определении приоритетных направлений развития малого бизнеса, авторитет муниципальных руководителей и популярность местных предпринимателей среди населения. В крупных городах больше возможностей реализации относительно крупномасштабных проектов.

По данным Министерства экономического развития в России на муниципальном уровне реализуется 94% всех концессионных соглашений, 5% - на региональном, 1% - на федеральном. Наибольший

объем инвестиций реализуется на федеральном уровне, 25% - на муниципальном, 33% - на региональном [1]. В среднем в России ежегодно заключается порядка 500 новых соглашений с объемом инвестиций порядка 280 млрд руб. При сохранении таких темпов Россия в обозримом будущем не достигнет уровня Великобритании по инвестициям в концессии [1]. Сегодня рынок ГЧП имеет большую емкость. Объем финансовых ресурсов превышает количество необходимых проектов.

В настоящее время государство оказывает помощь малому и среднему бизнесу при реализации социальных проектов. Это направление является перспективным для развития ГЧП и МЧП. Термин «социально значимые объекты» стоит понимать в самом широком смысле. Помимо социальных объектов – школ, больниц и детских садов – к ним могут относиться и объекты энергетики, связи, дорожной инфраструктуры. При инвестировании в социальную сферу, государство должно выступать в качестве гаранта возвратности. Соответственно должны включаться механизмы распределения риска при неправильной оценке платежеспособности населения. В случае, если проект по объективным причинам не обеспечен спросом, достаточным для эффективной работы частной стороны, власти в рамках партнерства должны оказать поддержку. Несмотря на преимущества такого партнерства, в России пока подобные механизмы не развиты. При реализации социальных проектов существует проблема привлечения инвестиций за счет финансовых организаций. Банкам и другим инвесторам невыгодно сотрудничать с малыми проектами от малого бизнеса. Для ее решения можно предложить механизм кооперации. Пока он достаточно широко распространен в сельском хозяйстве. Его применение способно уменьшить предпринимательские риски. Примеры подобной кооперации можно найти в регионах России.

Потенциал ГЧП в России пока остается невостребованным. Основная проблема состоит в отсутствии механизма, позволяющего разделить ответственность между участниками проектов. Необходим поиск компромиссного решения. Формат ГЧП для малого и среднего предпринимательства должен быть упрощен, а сам проект необязательно должен быть масштабным.

Список литературы

1. Гальчева, А. Власти впервые раскрыли объем соглашений в рамках ГЧП. Экономика. РБК. 25 февраля, 2020. URL: <https://www.rbc.ru/economics/25/02/2020/5e4fcdf89a7947decf57ae33>

2. Ляскин Г.Г., Шабашев В.А. Подходы к оценке роли монополии на рынке труда: региональный аспект / Вестник Омского университета. Серия: Экономика. 2016. № 2. С. 169-179.
3. Ляскин Г.Г. Монополия: от классической к современной интерпретации термина / Сибирская финансовая школа. 2018. № 6 (131). С. 52-56.

АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ РОССИИ ЗА 2013-2017 ГОДЫ

Е.В. Петрина, О.И. Ковтун
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
kovtuolga@yandex.ru

Статья посвящена вопросу инвестирования и динамике инвестиций. В данной работе будет проведен анализ взаимосвязи уровня инвестиций в основной капитал РФ и событий, происходящих в стране на тот момент.

Ключевые слова – инвестиции, инвестирование, динамика инвестиций, основной капитал, инвестиционный климат

Тема инвестирования является актуальной в наши дни, т.к. ее осуществление – одно из условий выполнения стратегических задач государства. В связи с пандемией Covid-19, охватившей мир, нужно задуматься о тактике развития эффективной деятельности государства, предприятий, которые столкнутся с низким уровнем инвестиций в этот период.

Инвестирование - это вид экономической активности, при котором происходят вложения капитала с целью получения прибыли. Особенность этой деятельности в том, что доход приносит инвестирование в прибыльных проектах, иначе есть риск потерять капитал и проценты.

Обратим внимание на таблицу в период 2014-2015 гг.. В то время инвестиции в основной капитал в процентах к предыдущему году не достигают 100%, т.е. их стало меньше.

В 2014 г. упали цены на нефть. Ситуация обострялась из-за аннексии Крыма и агрессии со стороны Украины. Против ряда российских компаний и частных лиц были введены санкции со стороны стран Европы, США и других стран. Был закрыт доступ к

Таблица 1 - Инвестиции в основной капитал России с 2013 по 2017 г. [1]

Год	2013	2014	2015	2016	2017
Инвестиции в основной капитал (млрд. руб.)	13 450	13 903	13 897	14 749	16 027
Проценты к предыдущему году (%)	100,8	98,5	89,9	99,8	104,8

международному капиталу, что вызвало так называемую финансовую блокаду. «Ответ» на санкции от России - мораторий на ввоз некоторых зарубежных товаров - спровоцировал инфляцию, отток капиталов, и конечно, ухудшение инвестиционного климата. Повлиял на ситуацию и Центральный Банк: была повышена ставка рефинансирования с 9,5% до 17% [2], это спровоцировало обвал валютного рынка, как результат - доллар и евро достигли исторических максимумов.

К 2015 г. складывается следующая ситуация: падает курс рубля, уровень потребления, в сочетании с обстановкой по кредитованию и кризисом в финансовом секторе сильно страдают инвестиции в основной капитал, особенно в сравнении с 2014 годом. Так же в отношении России были сохранены экономические санкции. К 2016-2017 г. ситуация улучшается: уменьшились темпы инфляции, уровень безработицы и выросла реальная заработная плата населения. Очевидно, что улучшился инвестиционный климат, и это положительно сказалось на инвестициях в основной капитал.

Динамика уровня инвестиций – своеобразная лакмусовая бумажка для участников инвестиционного процесса. На него, как мы видим из анализа, влияют разные процессы. На динамику положительно влияет экономический рост страны, включающий в себя так же много разнообразных факторов. Можно проследить прямую зависимость между экономическим ростом и инвестициями: чем устойчивее рост экономики, тем стабильнее растут и инвестиции. Важно помнить, что экономика циклична и на определённых этапах уровень инвестиций может падать. Кризис влечет за собой снижение инвестируемых средств и как следствие – падение динамики. Инвестирование в основной капитал – это та база, которая способна обеспечить экономическое развитие производства, выпуск уникальной продукции, которая завоеует новые рынки и принесет инвесторам их прибыль.

Список литературы

1. Сайт государственной статистики ЕМИСС URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/34129> .
2. Новостной портал РБК URL: <https://www.rbc.ru/finances/16/12/2014/548f58d72ae5966d31a64d76> .

СТОИТ ЛИ КОМПАНИЯМ НАНИМАТЬ БЛОГЕРОВ КАК ШТАТНЫХ СОТРУДНИКОВ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА

А.А. Тихонова, И.С. Клюева
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
i.s.klyueva@edu.nsuem.ru

Данная статья посвящена проблеме перспективы найма блогеров как штатных сотрудников. В ходе написания автором был проведен опрос о реакции потребителей на рекламу от блогеров. Анализ результатов позволил выявить базовые рекомендации по использованию блогинга как средства продвижения бренда фирмы.

Ключевые слова: блогер, блогинг, пользователи, реклама

Объектом данного исследования является влияние мнения блогеров на формирования у потребителей потребности в приобретении товаров. Среди главных проблем в данной области автор выделяет: эффективность продвижения бренда медийными личностями, способы формирования у потребителей положительных ассоциаций с продукцией компании, рациональность идеи найма в штат сотрудников блогера как инструмента рекламы.

Многие исследователи отмечают позитивную обратную связь между активностью неформальных способов передачи сведений и продажами [1]. Блогинг представляет собой деятельность по ведению блога, то есть его наполнением разноформатным контентом. [2]

В ходе написания работы автор провел опрос, в котором принял участие 261 респондент, 84% из которых в возрасте до 25 лет. 63% опрошенных — женщины, также 60% опрошенных проживают в крупных городах.

В ходе опроса было выяснено, что 85% опрошенных готовы положительно воспринимать рекламу от блогеров тех продуктов, которые могут быть им полезны. На вопрос "Какую рекламу легче

воспринять" 66,9% респондентов ответили "рекламу от блогера, к которому вы проявляете симпатию". Оставшиеся 23% и 10,1% предпочли рекламу в ленте новостей в социальных сетях и телевизионную соответственно. Также 76,5% опрошенных указали, что в большей степени на них влияет реклама от людей в любом формате (посредством видео или живого общения), оставшиеся 23,5% предпочли рекламные посты и рекламу по ТВ.

В качестве завершения опроса респондентам предложили сформировать некоторые пожелания к рекламе от блогеров, которые сделали бы рекламу более эффективной. Было выяснено, что потребители в лице опрошенных предпочитают непродолжительную и ненавязчивую рекламу. Респонденты ценят креативный и юмористический подход. Однако наиболее популярным ответом была мысль о том, что лучшая реклама — когда блогер сам пользуется продукцией фирмы.

Анализ ответов респондентов позволил прокомментировать обозначенные в начале работы проблемы. Автор может сделать вывод о том, что продвижение бренда медийными личностями действительно эффективно. Справедливо заметить, что данный вывод (как и последующие) будет точен, исходя из того, что большинство представителей целевой аудитории блогера — девушки, проживающие в крупных городах, так как именно данная категория представляла большинство респондентов.

Для решения второй проблемы – формирования у потребителей положительных ассоциаций с продукцией компании – автор предлагает фирмам предоставлять блогерам продукцию в пользование, а самим блогерам — создавать креативные ненавязчивые рекламные ролики.

Вывод по третьей проблеме состоит в том, что найм в штат сотрудников блогеров — действительно рациональная идея, которая способствует развитию бренда. Фирмам следует переосмыслить подход к рекламе и применять инновационные инструменты (в рамках данной статьи – блогинг) для продвижения бренда.

Достигнутый уровень процесса исследования позволяет утверждать, что потребители готовы положительно воспринимать рекламу от блогеров. Фирмам, сформировавшим представление о своей целевой аудитории, стоит начать поиски блогера с подходящим под интересы данной целевой группы контентом. Такой подход позволит повысить узнаваемость бренда и простимулировать рост продаж товаров.

Список литературы

1. Стрелец И.А., Поведение экономических субъектов в условиях информационных каскадов – Креативная экономика, 2014. № 12. С. 71-80.
2. Шабаева Е.М., Михайлова В.М. БЛОГИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА – Сборник «ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНЫХ РЫНКОВ»: Материалы Международной научно-практической конференции, 2016. – С. 169-175.

УНИКАЛЬНОЕ ТОРГОВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

А.О. Мишина

Новосибирский государственный университет
экономики и управления
theory@ngs.ru

Рынки цифровых информационных услуг соответствуют модели монополистической конкуренции, в которой множество фирм конкурируют за потребителей путем создания уникального торгового предложения.

Ключевые слова: монополистическая конкуренция, продуктовая дифференциация, фирма, монополистическая конкуренция, дифференцированный товар

В современном мире каждый из экономических рынков сталкивается с конкуренцией. «Конкуренция – это процесс, в котором сталкиваются соперничающие стороны. Необходимость такого соперничества обусловлена относительной ограниченностью природных благ и доступа к ним для разных участников социально-экономической жизни. Они вынуждены превращаться в конкурентов за эти блага и право на их разработку». [1, с. 207] Данный механизм заставляет производителей тщательнее относиться к производству своего товара, так как если существует конкуренция, то существует большое количество компаний, которые создают аналогичную продукцию.

Идентичность товара реализуется в уникальном торговом предложении (УТП), которое формирует ядро позиционирования. При

появлении на рынке успешного товара конкуренты предлагают соответствующие аналоги с похожими качествами, что размывает уникальность продукта. Именно поэтому в современном мире каждая компания стремится создать не просто товар, а придать ему такую уникальность, которая обеспечит ему место на рынке в течение длительного времени.

Ярким примером является рынок продвижения социальных сетей – SMM. Он появился не очень давно, но успел привлечь к себе много внимания. Сегодня существует уже около 500 компаний в России, каждая из них предлагает один и тот же продукт – продвижение социальных сетей, но за этим идёт особое уникальное предложение, то самое отличие, которое делает эту компанию особенной. В этом заключается основная сложность совершенной конкуренции, когда на рынке огромное количество фирм, производящих похожий товар, и каждой из них нужно много работать, создавать новые и необычные товары для сохранения рынка.

Такая ситуация соответствует несовершенной конкуренции, в которой на первый план выходят неценовые факторы соперничества. «Несовершенная конкуренция — это конкуренция, при которой нарушаются условия конкурентного равновесия. При несовершенной конкуренции на рынке действуют несколько крупных фирм, продукция дифференцированная, существуют барьеры проникновения в отрасль, недоступность рыночной информации». [2, с. 34] В частности, рынку SMM соответствует модель монополистической конкуренции, которая лучше всего отражает соперничество многих товаров – заменителей за удовлетворение одной и той же потребности в продвижении в социальных сетях. Фирмы используют различные способы дифференциации, начиная от набора сервисов, заканчивая рекламой, чтобы придать информационному продукту коммерческое своеобразие.

Таким образом, в современных условиях успех компании зависит от ее уникального позиционирования, которое обеспечивается рекламно-информационной поддержкой. Чем необычнее и интереснее товар, тем прочнее его позиция в сознании потребителя.

Список литературы

1. Кулькова А.И., Роль конкуренции в современной экономике: позитивные и негативные аспекты: лучшая студенческая статья, сборник статей VIII Международного научно-практического конкурса, 2017. – 206-208 с.

2. Головань С. И., Конкуренция и ее роль в современной экономике: путь в науку. Горизонты экономической науки, 2015. – 32-39

ТАБАКОКУРЕНИЕ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

А.А. Гаврилова, Т.А. Тропникова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
tropnikova@inbox.ru

Рассмотрена экономическая составляющая рынка сигарет. Показано, что принимаемых мер по борьбе с никотин зависимыми со стороны государства недостаточно. Сделан вывод: значимыми факторами, влияющим на сохранение здоровья нации, являются профилактические мероприятия и борьба с нелегальной продукцией табачных изделий.

Ключевые слова: табакокурение, рынок сигарет, смертность.

Проблема табакокурения остро стоит во многих странах мира, в РФ в том числе. Данные статистики свидетельствуют о том, что распространенность курения в РФ составляла в 2018 г. 65% среди мужчин, 30% среди женщин, 50% среди школьников старших классов. Значительно количество курильщиков на Дальнем Востоке и Магаданской области [1]. Распространено курение в возрастной группе 40 – 50 лет [2]. Актуальность темы связана с высоким уровнем смертности и высокими показателями заболеваемости у курильщиков в РФ. Целью статьи явилось рассмотрение факторов, влияющих на масштабную общественную проблему, которой является зависимость от никотина или табакокурение. Сохранение здоровья нации как элемент стратегии государства, наряду с развитием, например, фармацевтической промышленности, биотехнологий и фундаментальных научных направлений, является важной политической составляющей в РФ [3]. В свою очередь, экономическая составляющая продажи сигарет и других форм табачных изделий (IQOS или glo) в РФ показывает, что миллиардные обороты бизнеса не учитывают проценты смертности [4]. Определено, что принимаемых государством и Минздравом мер по борьбе с курением в РФ, недостаточно. Эксперты отметили, что каждый год экономика России теряет до 2,7% ВВП. Потери, связанные с издержками системы здравоохранения на курильщиков, составляют около 1 трлн. руб. в год.

Затраты на заболевшего курильщика превосходят издержки на исцеление тех, кто не курит и составляют в среднем 32,1 тыс. руб. По подсчётам экономистов, одновременный отказ всех курильщиков от собственной зависимости позволил бы уменьшить затраты на здравоохранение в РФ на 7, 9%. В России введено значительное количество штрафов за курение. Например, для тех, кто не достиг возраста совершеннолетия, веден штраф от 1000 руб. до 2000 руб., оплачивают родители. Факторы, влияющие на развитие рынка табачной промышленности, например, ценовые, должны контролироваться государством изменением ставок акцизов на табачную продукцию. Государственная политика должна быть так же направлена на борьбу с нелегальной продукцией табачных изделий[5]. Вывод. Опыт развитых стран показывает, что снизить затраты здравоохранения по лечению курильщиков, привить нормы здорового образа жизни, может активная профилактическая работа в домохозяйствах, в образовательных учреждениях на всех уровнях: федеральном, региональных и местных органах власти по антитабачным программам.

Список литературы

1. Грищенко Н. Росстат назвал самые курящие регионы России [Электронный ресурс] // RG.RU 17.04.2019. URL.: <https://rg.ru/2019/04/17/reg-skfo/rosstat-nazval-samye-kuriashchie-regiony-rossii.html> (дата обращения 24.04.2020).
2. Дубравицкая О., Звездина П. Минздрав отказался от цели снизить число курильщиков до 5% к 2035 году. [Электронный ресурс] // РосБизнесКонсалтинг 18.07.2019. URL.: <https://www.rbc.ru/business/18/07/2019/5d2f290c9a794706e9daacea> (дата обращения 23.04.2020).
3. Колесова Т.Л., Тропникова В.В. Развитие фармацевтической промышленности в России как элемент сохранения здоровья нации // В сборнике: Качество и полезность в экономической теории и практике: материалы VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Отв.ред.: В.А.Сибирцев; Новосибирский государственный университет экономики и управления. - 2014. - С.85-90.
4. Ситуация с курением табака в Российской Федерации [Электронный ресурс] // РИСИ (Российский Институт Стратегических Исследований) 03.02.2017. URL.: <https://riss.ru/demography/demography-research/38818/> (дата обращения 24.04.2020).

5. Дело – табак. Загл. с экр. [Электронный ресурс] // News24. 26.12.2018. URL.: <https://news-24.ru/2018/12/26/delo-tabak-minzdrav-predlagaet-zapretit-kurenie-k-2050-godu/> (дата обращения 24.04.2020).

ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Д.А. Адамовская, Ю.В. Ануфриева
Сибирский государственный университет путей сообщения

В статье рассматривается проблема стратегического бизнес планирования с использованием сферы услуг информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». В современных условиях повышенных экономических рисков, вызванных распространением вируса С.О.V.I.D.-19, возникает необходимость поиска путей снижения банкротства физических и юридических лиц.

Ключевые слова: стратегия, планирование, бизнес, Интернет, пандемия, экономические риски

В условиях мирового социально-экономического кризиса, вызванного С.О.V.I.D.-19, сложилась непростая ситуация, когда государству и обществу приходится адаптироваться к происходящим изменениям по всем направлениям экономического и социального прогнозирования [2]. Владельцы компаний и бизнеса начали активно задействовать инструменты стратегического бизнес планирования.

Под «специфической стратегией» понимается дистанционная деятельность, которая по максимальной возможности применяется в различных сферах экономики и общественной жизни на основе услуг информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», которая является сегодня самым актуальным и востребованным способом связи. К примеру, в связи с эпидемией вируса С.О.V.I.D.-19 многие владельцы компаний успешно переводят работников на удаленную работу, передавая информацию с помощью различных социальных сетей.

Следует отметить, что не все работники и потребители одобряют подобный формат построения бизнеса. Исходя из результатов индивидуального анкетного опроса, который проводился нами в течение недели среди людей различного возраста и финансового положения (в опросе участвовало 22 женщины и 28 мужчин в возрасте

от 20 до 55 лет), результат получился неоднозначным. Так, 53% опрошенных ответили, что при выполнении своей работы их устраивает переход на on-line платформу, а 47% респондентов ответили отрицательно.

Следует отметить, что последствия, к которым приведет ситуация вокруг коронавируса, будут для граждан, бизнеса и государства в целом важнее, чем сама эпидемия. К такому выводу пришли большинство экспертов в ходе заседания научного совета Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) по проблеме «Российское общество в условиях пандемии коронавируса: анализ и прогноз» [4].

По результатам опросов, которые проводил научный совет ВЦИОМ: больше 70% россиян считают, что в ближайшем будущем их ожидают самые тяжелые времена во всех аспектах (банкротство среднего и малого бизнеса, отсутствие средств на проживание, невозможность выплаты кредитов). Как следствие, бизнес будет находиться в сложном положении. Безусловно, услуги информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» помогают облегчить сложившиеся трудности, но не решают все социально-экономические проблемы.

Подводя итоги, следует отметить, что при стратегическом планировании необходимо учитывать множество движущих и сдерживающих факторов и рисков, влияющих на эффективность бизнеса, как говорят: «Современные проблемы требуют современных решений» [5].

Список литературы

1. Моргулец А. Б. Менеджмент в сфере услуг: учеб. пособие. / О. Б. Моргулец. К.: Центр учебной литературы, 2012. 384 с.
2. НГС, новостная площадка Новосибирска. Статьи из раздела «коронавирус» за период с 30 марта 2020 года по 10 апреля 2020 года. https://ngs.ru/more/69054181/#post_1585284187.
3. РИА новости. Статьи из раздела «коронавирус» за период с 30 марта 2020 года по 10 апреля 2020 года. <https://ria.ru/>
4. Елена Мухаметшина. Новостная площадка «Ведомости». Статья «Каким будет посткоронавирусный мир» от 02 апреля 2020 года. <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2020/04/02/827008-kakim-budet-postkoronavirusnii-mir>.
5. Бизнес журнал «Бизнес Цензор». Статья от 24 марта 2020 года. <https://biz.censor.net.ua/r3183985>.

6. Ануфриева, Ю. В., Лукашина М.В. Элементы социального маркетинга как фактор повышения стимулирования продаж компании. Статья в сборнике VIII Международная научно-практической конференции «В мире науки и инноваций». – Уфа: АЭТЕРНА, 2016.

ВЛИЯНИЕ ПРЕСТУПНОСТИ НА РУБЛЕВЫЕ ВКЛАДЫ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Д.В. Плесовских, С.С. Горина, А.В. Шмаков
Новосибирский государственный технический университет
a.shmakov@mail.ru

В работе оценивается зависимость между суммой банковских вкладов физических лиц и количеством совершаемых разбоев, краж и грабежей, предлагается гипотеза относительно объяснения причин выявленной закономерности.

Ключевые слова: банковские вклады, преступность

Можно предположить, что с ростом преступности увеличивается привлекательность использования банковских вкладов для хранения сбережений. Использование банковских вкладов позволяет снизить риск стать жертвой разбоя, кражи или грабежа. Необходимость дальнейшего развития безналичной формы расчетов делает актуальной проверку данного тезиса.

Цель работы: проверить наличие зависимости между суммой банковских вкладов физических лиц и количеством совершаемых разбоев, краж и грабежей.

Приведём официальные данные Федеральной службы государственной статистики, характеризующие количество совершенных преступлений (краж, грабежей, разбоев) и сумму банковских вкладов физических лиц в Сбербанк в период с 2008 – 2018 гг. в РФ (рис. 1).

Эти данные позволяют выдвинуть гипотезу, согласно которой рост уровня преступности будет способствовать увеличению суммы вкладов физических лиц на рублевые счета в банках.

Измерив тесноту связи между суммой рублевых вкладов в Сбербанк и количеством грабежей, краж, разбоев по 80 субъектам РФ за 2018 год, получили, что коэффициент корреляции между вкладами физических лиц и грабежами, разбоями, кражами – 0,800; 0,888 и 0,830 соответственно. Полученные коэффициенты корреляции близки к

единице, следовательно, наблюдается высокая положительная корреляция. Иначе говоря, отмечается высокая степень связи между суммой вкладов физических лиц и количеством совершённых преступлений (грабежей, разбоев, краж).

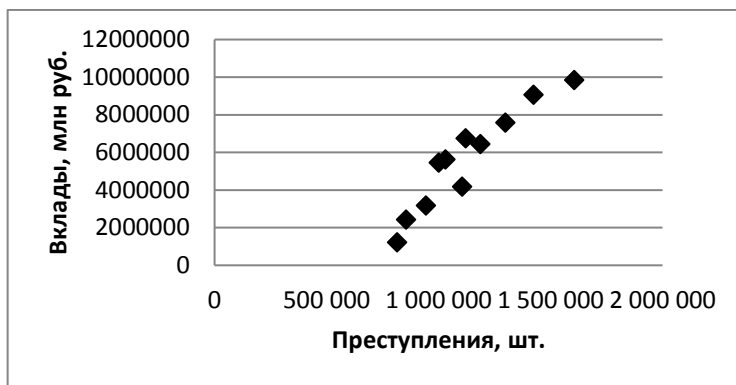


Рисунок 1 – Диаграмма рассеяния сумм вкладов и количества преступлений в РФ за 2008-2018г.

Для проверки значимости полученных коэффициентов корреляции использовался критерий Стьюдента. Основная, проверяемая нами гипотеза H_0 состояла в том, что коэффициент корреляции не значим. Альтернативная гипотеза H_1 состояла в том, что коэффициент корреляции значим. Поскольку все расчётные значения t-статистики больше, чем критическое значение t , приходим к выводу о существовании значимой положительной корреляционной связи между суммой вкладов на рублёвые счета в Сбербанк и количеством, совершаемых краж, грабежей и разбоев. Таким образом, расчеты подтвердили наличие связи между суммами вкладов на рублёвые счета в Сбербанк и количеством преступлений (грабежей, разбоев, краж).

Выявленная положительная связь может быть объяснена тем, что рост уровня преступности заставляет людей задумываться о том, что они могут потерять свои сбережения в результате грабежа, разбоя или кражи. Это стимулирует их держать свои денежные средства в банковских вкладах. Хранение денег в банке, очевидно, надёжнее, чем дома «под матрасом». Соответственно популярность использования банковских вкладов в качестве альтернативы хранению денежных средств дома в наличности растёт.

Список литературы

1. Тимофеев В.С. Эконометрика : учебник / В.С. Тимофеев, А.В. Фадеенков, В.Ю. Щеколдин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2013.– 340 с
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2018: стат. сб. / Росстат. – М., 2018. – 1164 с.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Е.Ю. Гущина, С.Н. Любященко
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
lubsofia@yandex.ru

В работе предпринята попытка оценки влияния экологических инноваций на региональную экономику. На основе корреляционно-регрессионного анализа исследуется зависимость валового регионального продукта от уровня экологических инноваций. В результате исследования получена типологическая группировка субъектов РФ в зависимости от влияния инноваций на результативность экономики.

Ключевые слова: экология, инновации, региональное развитие

Одной из глобальных проблем человечества в условиях прогрессивного изменения общества является проблема экологической безопасности. Она порождается социально-экономическим развитием общества, созданием благоприятных условий для жизнедеятельности людей. Постепенно формируется спрос на экологические товары и услуги на региональных рынках. Цель исследования состоит в определении взаимосвязи между уровнем инвестиций в экологические инновации и результативностью региональной экономики.

Экологические инновации - нововведения, реализуемые в рамках технологических, организационных или маркетинговых инноваций и направленные на повышение экологической безопасности как в процессе производства, так и в результате использования инновационной продукции [2].

В работе предпринята попытка оценки влияния экологических инноваций на региональную экономику. На основе корреляционно-регрессионного анализа исследуется зависимость ВРП (валового

регионального продукта) от уровня экологических инноваций. В качестве фактора, влияющего на ВРП определен статистический показатель «специальные затраты, связанные с экологическими инновациями» [2].

Согласно расчетам, между этими показателями установлена умеренная прямая линейная зависимость с коэффициентом корреляции $r = 0,625$. Выборочное уравнение регрессии:

$$y = 1365,646 * x + 594383,95,$$

где Y - валовой региональный продукт в 2017 г.

X - специальные затраты, связанные с экологическими инновациями в 2017 г.

При этом коэффициент детерминации $R^2 = 0,4$, то есть 40 % изменений показателя Y (валовой региональный продукт) объясняется затратами на экологические инновации, а остальные 60 % приходятся на неучтенные факторы. Расчет коэффициентов корреляции проведен по федеральным округам РФ. Наиболее тесная линейная прямая зависимость между ВРП и специальными затратами наблюдается в двух федеральных округах РФ с высоко развитой промышленностью: Приволжском и Уральском. В Центральном федеральном округе зависимость слабая, так как есть разные субъекты РФ, с разной степенью развития промышленного производства.

В процессе анализа было сделано предположение о зависимости валового регионального продукта ВРП от сокращения энергопотребления (энергозатрат) или потерь энергетических ресурсов (X_1); сокращения загрязнения атмосферного воздуха, земельных, водных ресурсов, уменьшение уровня шума (X_2); улучшения возможностей вторичной переработки (рециркуляции) товаров после использования (X_3) по субъектам Российской Федерации [1]. Было построено уравнение множественной регрессии:

$$Y = 1458113,4 + 10015,7 * X_1 - 1109,04 * X_2 - 18076,15 * X_3,$$

где Y - валовой региональный продукт в 2017 г.

Получены типологические группировки субъектов РФ по уровню ВРП, сделаны межрегиональные сопоставления по уровню вложений в экологию.

Таким образом, в условиях наращивания объемов производства происходит рост количества выбросов в атмосферу, а региональный продукт увеличивается. Экологические инновации должны способствовать снижению нагрузки на окружающую среду и улучшению экологической обстановки.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]: офиц. сайт. Режим доступа: <http://www.gks.ru>, свободный. - Загл. с экрана (дата обращения: 10.11.2019).
2. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]: офиц. сайт. Режим доступа: https://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/nauka/minnov-12.htm (дата обращения: 01.04.2020).

СЕКЦИЯ АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА

ФОРМИРОВАНИЕ РЕЗЕРВА ПО СОМНИТЕЛЬНЫМ ДОЛГАМ В БУХГАЛТЕРСКОМ И НАЛОГОВОМ УЧЕТЕ: ПУТИ СБЛИЖЕНИЯ

Д.Е. Байдужа, Т.М. Кузьмина
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
kuzmina_tm@mail.ru

Рассматриваются основные отличия в этапах и порядке формирования резерва по сомнительным долгам в бухгалтерском и налоговом учете. Обозначаются проблемы, связанные со сближением бухгалтерского и налогового учета в части создания резерва по сомнительным долгам.

Ключевые слова: резерв по сомнительным долгам, дебиторская задолженность, бухгалтерский учет, налоговый учет

В современных условиях развития экономики организациям необходимо эффективно управлять дебиторской задолженностью, что подразумевает тщательный анализ задолженности, не погашенной в срок, то есть сомнительной. Для отражения истинного финансового положения экономического субъекта, и в том числе объема обязательств, должен создаваться резерв по сомнительным долгам. В условиях ведения двух видов учета – бухгалтерского и налогового, целесообразно сблизить правила начисления данного резерва в целях уменьшения налоговых разниц и трудоемкости работ бухгалтера.

Цель исследования – изучить возможности сближения бухгалтерского и налогового учета в части операций по формированию резерва по сомнительным долгам.

В бухгалтерском учете формировать резерв по сомнительным долгам обязаны все организации без исключения, в том числе малые предприятия. Его создание осуществляется по любой дебиторской задолженности на основании уверенности в том, что должник не сможет исполнить свои обязательства [2, с. 15].

В налоговом учете решение о создании резерва является правом, а не обязанностью, и применять его могут только те организации,

которые используют метод начисления [1, с. 16]. В отличие от бухгалтерского учета, в налоговом резервы формируются исключительно по дебиторской задолженности за товары, услуги или работы. Если в организации имеется кредиторская задолженность перед дебитором, то сомнительный долг необходимо уменьшить на эту сумму. Кроме того, резервированию подвергаются только те обязательства, которые уже являются просроченными [2, с. 17].

Обозначим правила формирования резерва по сомнительным долгам, которые являются едиными, как для бухгалтерского, так и для налогового учета:

- выявление сомнительной задолженности осуществляется на основании инвентаризации дебиторской задолженности;
- резерв формируется по каждому сомнительному долгу;
- учитывается дальнейшая возможность изменения резерва – восстановления (списания) сумм, которые оказались неиспользованными (в бухгалтерском учете суммы списываются на прочие, а в налоговом на внереализационные доходы или расходы), либо его списание за счет долга, который признан безнадежным.
- в налоговом и бухгалтерском учете допускается формирование резерва по одной и той же задолженности.

Налоговым кодексом РФ (п. 4 ст. 266) установлен размер отчислений в резерв в зависимости от срока возникновения задолженности: долг со сроком возникновения менее 45 дней не подразумевает под собой создание резерва; от 45 до 90 дней - в резерв входит 50%; свыше 90 дней - 100% от суммы долга. Так как в бухгалтерском учете данный вопрос не регламентирован, для целей сближения с налоговым учетом аналогичные правила целесообразно установить в бухгалтерской учетной политике экономического субъекта.

Налоговый кодекс РФ содержит также ограничения по общей сумме сформированного резерва – она не может превышать 10% от выручки отчетного периода. Однако в бухгалтерском учете нецелесообразно устанавливать подобное ограничение, так как нужно преследовать цель в виде раскрытия достоверной информации о дебиторской задолженности, реальной к взысканию.

Таким образом, можно прийти к выводу, что обеспечить полное совпадение резерва по сомнительным долгам в бухгалтерском и налоговом учете невозможно, но организации могут сблизить правила формирования данного показателя по описанным выше аспектам.

Список литературы

1. Дементьева Н.М. Дебиторская и кредиторская задолженность: учет и порядок списания // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. - 2015. - № 3. С. 16–22.
2. Кипкеева А.И. Проблемы резервирования сомнительных (безнадежных) долгов в бухгалтерском и налоговом учете // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. - 2016. - № 24. С. 14-20.

ПРОЕКТ ФСБУ «ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА»: НОВЫЕ РАЗЛИЧИЯ МЕЖДУ БУХГАЛТЕРСКИМ И НАЛОГОВЫМ УЧЕТОМ

А.В. Бойко, Т.М. Кузьмина
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
kuzmina_tm@mail.ru

Ставится задача рассмотреть возникновение новых разниц между бухгалтерским и налоговым учетом в связи с выходом проекта Федерального стандарта по бухгалтерскому учету «Основные средства», применение которого станет обязательным с 2021 года.

Ключевые слова: основные средства, активы, бухгалтерский учет, налоговый учет, амортизация, остаточная стоимость, неамортизируемая величина

С 2021 года в российскую систему нормативного регулирования бухгалтерского учета будет внедрен федеральный стандарт по бухгалтерскому учету (далее ФСБУ) «Основные средства». Стандарт существенно отличается от действующего ПБУ 6/01 «Учет основных средств» и по содержанию максимально приближен к МСФО (IAS) 16 «Основные средства». Разрабатывая данный ФСБУ, Фонд развития бухгалтерского учета «Национальный негосударственный регулятор бухгалтерского учета «Бухгалтерский методологический центр» («НРБУ «БМЦ») стремился к более активному использованию профессионального суждения в деятельности бухгалтеров, поскольку отчетность, формируемая по действующим российским стандартам бухгалтерского учета, имеет более узкое направление, ориентирована, в основном, на государство и не позволяет удовлетворить интересы всех групп пользователей, в связи с чем не пользуется доверием [3]. МСФО же предусматривает возможность бухгалтеру принимать профессиональные решения по более широкому кругу вопросов и

делать выбор правил учета для ситуаций, которые могут возникнуть в хозяйственной жизни организации [4].

Рассмотрим основные изменения, которые произойдут в правилах учета основных средств в связи с вступлением в силу ФСБУ.

Во-первых, в ФСБУ отсутствует рекомендуемый стоимостной критерий основного средства.

Во-вторых, новый стандарт предоставляет возможность начислять амортизацию основных средств ежегодно в конце года или чаще.

Согласно ФСБУ организация как минимум раз в год должна проверять и при необходимости менять срок полезного использования активов.

Готовящиеся изменения могут заметно повлиять на работу бухгалтеров. Особое внимание стоит уделить новым различиям, возникающим между бухгалтерским и налоговым учетом, которые увеличат трудоемкость работы бухгалтера.

При этом следует отметить, что ФСБУ «Основные средства» призван сгладить различия в учете основных средств по российским и международным правилам. Гармонизация российских правил учета основных средств в соответствии с МСФО необходима [4]. Информация, подготовленная по новым правилам, будет более достоверно отражать имущественное положение организации, показатели станут более полезными для пользователей, будут устранены противоречия с международной практикой формирования отчетности.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс]: федеральный закон от 05.08.2000 N 117-ФЗ // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
2. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01) [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 30.03.2001 N 26н (ред. от 16.05.2016) // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
3. Проект федерального стандарта бухгалтерского учета «Основные средства» [Электронный ресурс] – режим доступа: http://bmcenter.ru/files/proekt_fsbu_osnovniye_sredstva (дата обращения: 04.05.2020).
4. Алисенов, А.С. Международные стандарты финансовой отчетности: учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / А.С. Алисенов. – 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2018. – 404 с.

МЕТОДИКА АВС-АНАЛИЗА ПРИ АНАЛИЗЕ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ПОСТАВЩИКОВ И ПОДРЯДЧИКОВ

А.С. Бушуева, Л.С. Корабельникова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
l.s.korabelnikova@edu.nsuem.ru

Исследование посвящено оценке кредиторской задолженности перед поставщиками и подрядчиками с использованием метода АВС-анализа. Представлена уточненная методика оценки и анализа кредиторской задолженности перед поставщиками и подрядчиками на примере коммерческой организации.

Ключевые слова: кредиторская задолженность, срочность погашения, метод, АВС-анализ

В условиях рыночной экономики организации нередко сталкиваются с образованием задолженности, в частности, с кредиторской задолженностью перед поставщиками и подрядчиками. Для успешного развития бизнеса необходимо правильно организовать работу по управлению кредиторской задолженностью.

В данной работе рассмотрены аспекты предлагаемых методик оценки и анализа кредиторской задолженности и предложен уточненный вариант методики АВС-анализа на примере коммерческой организации.

Кредиторская задолженность поставщиков и подрядчиков является дополнительным и относительно дешевым источником финансирования деятельности организации. В связи с этим при анализе кредиторской задолженности важно определить круг поставщиков с наибольшим объемом поставок за анализируемый период, поскольку именно они в основном и кредитуют организацию.

Также важным аспектом является соотношение объема поставок с остатками кредиторской задолженности на конец анализируемого периода, поскольку это позволяет сделать выводы о сроках кредитования организации.

Существующие методики анализа кредиторской задолженности позволяют провести оценку задолженностей по заданным параметрам, однако в них отсутствуют такие важные факторы, как объем поставок от поставщика за анализируемый период и остатки кредиторской задолженности на отчетную дату [1], [2], [3].

В связи с этим можно выделить следующие ключевые задачи в анализе кредиторской задолженности перед поставщиками и подрядчиками:

1) Определение поставщиков и подрядчиков с наибольшим удельным весом (объемом поставок) за исследуемый период.

2) Определение поставщиков группы А, по которым организация имеет наибольшую величину кредиторской задолженности на отчетную дату.

3) Определение взаимосвязи между величиной поставок и остатками кредиторской задолженности.

В качестве промежуточных данных для анализа по первому критерию кредиторы ранжируются в порядке убывания весомости суммы задолженности.

На основе полученных данных выполняется группировка поставщиков и подрядчиков по сумме объемов поставок за исследуемый период и остатков кредиторской задолженности на отчетную дату.

Взаимосвязь между величиной поставок и остатками кредиторской задолженности позволяет оценить эффективность использования такого инструмента привлечения оборотных средств как отсрочка платежа, повысить которую можно пересмотрев условия заключенных договоров в части получения отсрочки платежа, по поставщикам, имеющим наибольшие объемы поставок за отчетный период и наименьшие остатки кредиторской задолженности на конец периода.

Список литературы

1. Бернштейн Л.А. Анализ финансовой отчетности: теория, практика и интерпретация - Москва : Финансы и статистика - 2003.С. 542-624.
2. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. - Москва: Проспект - 2012. С. 410-413.
3. Любушин Н.П. Анализ финансовой отчетности учебное пособие/ Н.П.Любушин. – Москва: ДИС. - 2010. - С. 189-271.

ВОЗМОЖНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПУБЛИЧНОГО ИНТЕГРИРОВАННОГО ОТЧЕТА ГОСУДАРСТВЕННЫМ КАЗЕННЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ

Н.В. Еремина, Э.С. Боронина
Сибирский университет потребительской кооперации
ella.boronina@gmail.com

Определены возможности формирования публичного интегрированного отчета государственным казенным учреждением, получающим бюджетное финансирование.

Ключевые слова: интегрированный отчет, государственные казенные учреждения, эффективность деятельности

В связи с необходимостью повышения прозрачности деятельности организации, особое значение приобретает формирование принципиально новых отчетных форм, объединяющих как финансовую, так и нефинансовую информацию о деятельности.

Одной из таких форм выступает интегрированный отчет, который может быть предложен к формированию государственным организациям и учреждениям с целью повышения прозрачности их деятельности и развития систем оценки эффективности реализации тех задач, которые на них возложены.

Объектом наблюдения в работе являлось государственное казенное учреждение Новосибирской области «Центр социальной поддержки населения города Бердска». Учреждение исполняет государственное задание по предоставлению социальных льгот населению в рамках законодательства РФ. Учредителями ГКУ являются министерство труда и социального развития и министерство финансов.

Интегрированный отчет для государственного казенного учреждения согласно положению Стандарта по Интегрированной отчетности может иметь следующую структуру: основные сведения об организации; характеристика бизнес-модели организации и ее стратегических целей и задач; описание соответствующих капиталов, выделяемых в организации (производственный, человеческий, социально-репутационный, информационный). Для подготовки разделов интегрированного отчета могут использоваться данные из статистических и бухгалтерских форм учреждения. [1]

Основные данные о деятельности организации могут быть подготовлены на основании данных из формы 1-ПРЕДПРИЯТИЕ

(статистическая отчетная форма «Основные сведения о деятельности организации», утвержденная приказом Росстата от 27.07.2018 N 46).

Основные количественные показатели, характеризующие исполнение государственного задания, могут быть получены из формы 22-ЖКХ «Сведения о работе жилищно-коммунальных организаций в условиях реформы», утвержденной приказом Росстата от 27.07.2018 № 462 (число семей, получавших субсидию на оплату ЖКУ, сумма начисленной субсидии и другие), из формы 26-ЖКХ «Сведения о предоставлении гражданам социальной поддержки по оплате жилого помещения и коммунальных услуг», утвержденной приказом Росстата от 11.08.2009 №168 (информация о количестве лиц, воспользовавшихся льготой по расчетам ЖКХ, и ее размере).

Показатели финансовой деятельности казенного учреждения могут быть получены из годового баланса (форма 0503130), справки по консолидируемым расчетам (форма 0503125), из отчета об исполнении бюджета (форма 0503127), пояснительной записки (форма 0503160).

Сведения об основных фондах и других нефинансовых активах (их наличие и движение), которые необходимы для характеристики производственного капитала, могут быть получены из формы 11 «Сведения об основных фондах и других нефинансовых активах», утвержденной приказом Росстата от 19.07.2018. Показатели инвестиционной деятельности в нефинансовые активы могут быть получены из данных формы П-2 «Сведения об инвестиционной деятельности» (статистическая форма, утвержденная приказом Росстата от 18.07.2019 № 414. Для сбора сведений об использовании информационных и коммуникационных технологий и оказании услуг в этих сферах, может быть использована информация из формы 3-ИНФОРМ, утвержденной приказом Росстата от 18.07.2019 № 410.

Внедрение интегрированной отчетности в государственных казенных учреждениях позволит развивать систему управленческого учета, информационную систему финансовой и нефинансовой отчетности в направлении повышения прозрачности и публичности данных об их деятельности. Внедрение интегрированной отчетности будет способствовать повышению эффективности использования бюджетных средств, выделяемых в рамках государственных заданий.

Список литературы

1. Боронина Э.С. Направления развития публичной нефинансовой отчетности// Сибирская финансовая школа, №6, 2019, стр. 107-114.

ФОРМИРОВАНИЕ РЕЙТИНГА НАДЕЖНОСТИ ДЕБИТОРОВ

Л.В. Иванцова, А.Е. Ковалев
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
lex2000@mail.ru

Для успешного функционирования организации необходимо осуществлять контроль за различными экономическими показателями: одним из таких является дебиторская задолженность. В данной статье рассматривается проблема распределения дебиторов в зависимости от уровня их надежности. Описан метод балльных оценок как наиболее удобный способ анализа данных.

Ключевые слова: хозяйствующий субъект; дебиторская задолженность; надежность; балльная оценка

Одной из важнейших задач бухгалтерского учета является формирование полной и достоверной информации о деятельности хозяйствующего субъекта для понимания финансового положения предприятия, а также для принятия различных управленческих решений в дальнейшем.

Для реализации этой задачи необходимо своевременное выявление должников организации, объективное и обоснованное отражение дебиторской задолженности на счетах бухгалтерского учета и в бухгалтерской отчетности, а также контроль за её погашением.

Отсюда можно сделать вывод о том, что проблема операций по дебиторской задолженности всегда была и остается очень актуальной и по сей день.

Дебиторская задолженность представляет собой сумму долгов, причитающуюся организации от юридических или физических лиц в результате хозяйственных взаимоотношений с ними [1, с. 176].

Благодаря дебиторской задолженности у предприятия появляется возможность получать дополнительную прибыль в форме процентов. Однако, долгосрочное увеличение задолженности провоцирует финансовые затруднения, которые впоследствии могут стать причиной неплатежеспособности или банкротства организации [2, с. 12].

Далее рассмотрим, как именно можно систематизировать дебиторов по уровню их надежности, опираясь на опыт делового сотрудничества с ними. В данном случае наиболее удобным способом ранжирования является система балльной оценки.

Так, по степени надежности клиентов можно разделить на 4 группы: Особо рискованные; Требующие внимания; Надежные; VIP-клиенты.

Для большего понимания рассмотрим наиболее универсальный способ оценки, представленный в виде Таблицы 1:

Таблица 1 – Показатели надежности дебиторов

Критерий оценки	Баллы			
	1	2	3	4
Срок работы с клиентом	Менее 6 месяцев	От 6 месяцев до 1 года	1-3 года	Более 3 лет
Объем продаж за период, процент от общего объема продаж	До 5%	5-10%	10-20%	Более 20%
Соотношение просроченной задолженности на конец периода, процент от объема продаж	50-100%	20-50%	5-20%	Менее 5%

Далее осуществляется следующий порядок действий: надежность клиента оценивается с помощью перемножения баллов по каждому из критериев таблицы; затем, в зависимости от полученной оценки, клиента определяют к одной из категорий надежности:

- Менее 4 баллов – «особо рискованные»;
- 5-12 баллов – «требующие внимания»;
- 13-27 баллов – «надежные»;
- Более 28 баллов – «VIP-клиенты».

Таким образом, дебиторская задолженность в значительной степени отвечает за успешность функционирования предприятия. Поэтому очень важно проверять надежность дебиторов до того, как заключать сделку; в случае возникновения долга – не допускать его невозврата и делать все возможное для предотвращения подобных ситуаций, способных негативно сказаться на эффективности деятельности предприятия.

Список литературы

1. Мельникова Л.А., Рубцова Ю.В. Учет и анализ дебиторской задолженности // Современный бухучет. - 2015. - № 5. - С. 176-180.
2. Сысоева И.А. Дебиторская и кредиторская задолженность // Бухгалтерский учет. - 2015. - № 1. - С. 11-18.

АНАЛИЗ ПОТРЕБЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЕМ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Д.С. Казаркина, А.М. Шаньгина, О.О. Храмова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
hramoo@mail.ru

В статье проводится анализ показателей потребления населением Новосибирской области основных продуктов питания, выявлены тенденции изменения объема и структуры потребления, представлена оценка степени достижения рациональных норм.

Ключевые слова: структура потребления, рациональные нормы потребления, фактическое потребление, коэффициент потребления

В Новосибирской области формирование рынка основных продуктов питания происходит за счет сельскохозяйственной и промышленной отрасли, а также ввоза продукции из других регионов России. В список основных продуктов питания входят: хлебобулочные и макаронные изделия, мука, крупы, бобовые, картофель, овощи и бахчевые, фрукты и ягоды, мясо и мясопродукты, рыба, молоко и молочные продукты, яйца, сахар, масло растительное. Потребление данных продуктов является необходимым для поддержания положительного уровня жизни. Актуальность данной темы обусловлена тем, что питание – это важнейший фактор, влияющий как на здоровье и трудоспособность населения, так и на качество жизни. Поэтому отслеживание динамики потребления основных продуктов питания, оценка их доступности для населения, являются важным объектом изучения, позволяющим делать выводы об изменениях качества жизни в стране с течением времени.

Рацион питания взрослого человека должен обеспечивать ему потребление определенного количества белков, жиров и углеводов в сутки. На основе этой потребности установлены научно обоснованные нормы питания, необходимые не только для жизни, но и для нормальной деятельности различных категорий населения.

В таблице 1 приведена динамика коэффициентов потребления основных продуктов питания населением НСО за 2015-2019 гг.

Анализируя данные «Приказа Министерства здравоохранения РФ от 19 августа 2016 г. № 614 «Об утверждении Рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих

современным требованиям здорового питания» и фактические показатели, можно сказать, что население НСО полностью обеспечено лишь 4 категориями продуктов: хлебобулочные и макаронные изделия, мука, крупы, бобовые; сахар; картофель; яйца. Одновременно следует отметить, что не достигает рекомендованного уровня потребление таких важных продуктов, как мясо, рыба, молочные изделия, растительное масло и овощи. Хуже всего обстоит дело с фруктами и ягодами, где коэффициент потребления не доходит даже до 50%.

Таблица 1 - Коэффициенты потребления основных продуктов питания в НСО за 2015-2019 гг.

Наименование продукта	2015	2016	2017	2018	2019
Картофель	1,22	1,26	1,24	1,18	1,17
Растительное масло	0,78	0,77	0,82	0,784	0,79
Молоко и молочные продукты	0,87	0,86	0,86	0,87	0,876
Мясо и мясопродукты	0,9	0,92	0,95	0,98	0,992
Овощи и продовольственные бахчевые культуры	0,94	0,94	0,97	1,01	0,995
Сахар	1,5	1,46	1,08	1,365	1,35
Фрукты и ягоды	0,41	0,45	0,45	0,43	0,426
Хлебные продукты	1,28	1,27	1,3	1,24	1,25
Яйцо и яйцепродукты, шт	1,19	1,21	1,21	1,12	1,11

Такую структуру потребления безусловно нельзя назвать рациональной, она не позволяет населению в полной мере обеспечить здоровый образ жизни. Эта проблема свидетельствует о необходимости развития на государственном уровне программ, направленных на оптимизацию питания населения различных территорий и социально-экономических групп. Особое значение должны приобретать меры государственной поддержки и инициатив сельхозпроизводителей, что подчеркивает необходимость дальнейшего системного подхода со стороны государства в выполнении программ обеспечения продовольственной безопасности страны.

Список литературы

1. Рациональные нормы потребления пищевых продуктов, отвечающие современным требованиям здорового питания: приказ Министерства здравоохранения Российской Федерации от 19 августа 2016 г. № 614 // Доступ из СПС «Консультант плюс».

2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru/>.

ВЛИЯНИЕ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ НА ОЦЕНКУ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.А. Крюкова, Т.М. Кузьмина
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
kuzmina_tm@mail.ru

В работе рассматривается методика анализа кредиторской задолженности, а также комплекс управленческих решений при формировании дефицита источников покрытия обязательств организации.

Ключевые слова: кредиторская задолженность, финансовое состояние, управленческие решения

При оценке финансового состояния экономического субъекта важное место занимает анализ кредиторской задолженности. В современных условиях хозяйствования приобретение товаров, работ и услуг с отсрочкой платежа является нормальной практикой, однако организациям следует своевременно погашать возникающую кредиторскую задолженность для недопущения неплатежеспособности.

Целью исследования является изучение влияния кредиторской задолженности на финансовое состояние предприятия.

Достоверная оценка такого влияния будет достигнута при качественной организации бухгалтерского финансового учета, так как информационной базой для анализа выступают данные учета и бухгалтерской финансовой отчетности [1]. Оформление договоров с поставщиками и подрядчиками, организация первичного учета расчетов, контроль состояния задолженности, правильное отражение в учете операций по расчетам с кредиторами, отражение в бухгалтерском балансе достоверных показателей оказывают прямое влияние на результаты анализа.

В методике анализа кредиторской задолженности предприятия можно выделить следующие этапы:

1. Нахождение доли кредиторской задолженности в общей в сумме обязательств организации, ее оценка.

2. Анализ динамики обязательств, то есть расчет и оценка роста / прироста по всей кредиторской задолженности, а также по ее видам.

3. Подсчет доли каждого вида задолженности во всем ее объеме, то есть анализ изменений структуры кредиторской задолженности к концу отчетного периода по сравнению с началом периода.

4. Анализ состояния кредиторской задолженности.

5. Анализ оборачиваемости кредиторской задолженности.

6. Расчет коэффициента текущей задолженности, то есть отношение дебиторской задолженности к кредиторской.

Для поддержания непрерывности деятельности организации рекомендуется соблюдать соотношение, при котором привлеченные средства превышают отвлеченные. Однако если в организации наблюдается значительное превышение кредиторской задолженности над дебиторской, то это неблагоприятная тенденция, которая ведет к банкротству предприятия.

Управление кредиторской задолженностью должно быть направлено на ее оптимизацию в части сокращения абсолютного размера и увеличения срока оборота, то есть ускорение погашения задолженности [2]. Для этого необходимо ускорять оборачиваемость активов, высвобождать денежные средства, в том числе за счет истребования дебиторской задолженности.

Эффективное управление кредиторской задолженностью способствует положительной оценке кредитоспособности экономического субъекта, а, следовательно, его активности во взаимодействии с действующими и новыми контрагентами. Систематический анализ кредиторской задолженности позволяет своевременно реагировать на неблагоприятные тенденции, складывающиеся в состоянии расчетов с кредиторами и принимать действенные управленческие решения.

Список литературы

1. Алексеева В.В. Экономический анализ и аудит деятельности коммерческих организаций: учебное пособие / В.В. Алексеева, Е.А. Бессонова, Н.А. Грачева и др.; под общ. ред. Е.А. Бессоновой. – Курск, 2016. – 311 с.
2. Емелин В.Н., Пивкина Е.И. Управление кредиторской задолженностью организации - Молодой ученый. – 2018. – № 8. – 68 с.

СПЕЦИФИКА АНАЛИЗА ЗАТРАТ НА ИННОВАЦИОННУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

А.Е. Лебедева, М.В. Краснова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
m.v.krasnova@nsuem.ru

В работе рассматриваются основные виды затрат на инновационную деятельность. Представлено краткое описание деятельности инновационного процесса и рассмотрен основной подход осуществления анализа затрат на инновационную деятельность.

Ключевые слова: инновационная деятельность, анализ затрат, инновационный процесс, факторная модель, эффективность

Развитие инновационной деятельности является одним из факторов стабильного развития экономики в государстве за счет роста конкурентоспособности продукции на международном рынке и социального благополучия населения.

В 2011 г. Правительством РФ была утверждена Стратегия инновационного развития на период до 2020 г., которая призвана способствовать смене основного вектора экономики государства в сторону создания, развития и внедрения новых технологий.

Инновационная деятельность представляет собой всю научную, технологическую, организационную, финансовую и коммерческую деятельность, которая направлена на создание абсолютно нового или усовершенствованного продукта, предназначенного для реализации на рынке [1].

В составе затрат на инновационную деятельность учитываются текущие и капитальные затраты [2].

Капитальные затраты на инновационную деятельность – это затраты, осуществляемые раз в год в целях приобретения активов длительного пользования (свыше одного года) для увеличения размеров деятельности, связанной с разработкой нового продукта. К текущим затратам относят все остальные расходы.

Немаловажным аспектом ведения и управления инновационной деятельностью является поиск источников финансирования.

Для обоснования привлечения денежных средств необходимо выделить основные этапы инновационного процесса:

– Разработка, теоретическое и экспериментальное обоснование новых идей (за счет средств из государственного бюджета) [3];

- Определение степени практической важности исследований и оценка рисков потерь (частично за счет государства, частично за счет крупных промышленных предприятий (заказчиков) [3];
- Выполнение опытно-конструкторских, проектных и эскизных работ (за счет средств организации, государства и заказчика) [3];
- Коммерциализация нового продукта от запуска в производство до выхода на рынок (за счет собственных средств организации) [3].

Анализ затрат на инновационную деятельность осуществляется через оценку их эффективности, то есть через оценку результатов затрат.

Степень эффективности затрат определяется посредством построения факторных моделей (мультипликативных или аддитивных) с использованием различных показателей.

В качестве показателей определения эффективности затрат берутся следующие: затраты на создание новой техники, затраты на проектирование, затраты на освоение новшеств, стоимость нематериальных активов, прибыль, выручка и т. д.

При этом основная проблема анализа затрат на инновационную деятельность, в первую очередь, заключается в определении направления расходов на ту или иную сферу, то есть необходимо выявить первоочередную задачу, которую необходимо решить посредством осуществления данных расходов.

Затем необходимо составить модель взаимодействия нескольких факторов, чтобы определить решающую роль того или иного показателя.

В конечном итоге необходимо сделать вывод об эффективности осуществления затрат и разработать план мероприятий по ее повышению.

Список литературы

1. Федеральный закон от 23.08.1996 N 127-ФЗ (ред. от 26.07.2019) «О науке и государственной научно-технической политике».
2. Приказ Росстата от 30.12.2019 N 825 (ред. от 17.01.2020) «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере инноваций».
3. Мосин А.В. Основные этапы инновационного процесса и фазы жизненного цикла продукта (технологии) // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2009. № 6. С. 80-83.

НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ РАСХОДОВ, УЧИТЫВАЕМЫХ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ УПРОЩЕННОЙ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Е.А. Портнова, Т.В. Муравлева
Саратовский социально-экономический институт
(филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова
tanyam.07@mail.ru

В статье исследуются особенности применения на практике упрощённой системы налогообложения. Особое внимание при этом уделяется анализу формирования налогооблагаемой базы, описываются условия отнесения и учёта расходов «упрощенцев», а также представлены статьи расходов, разрешение учета которых оказало бы значительную поддержку субъектам малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: налоговый учёт, предпринимательство, налог, упрощённая система налогообложения, расходы, затраты

Наряду с общей системой налогообложения законодательством нашей страны предусмотрены специальные налоговые режимы, целью которых является поддержка малого предпринимательства. Одним из таких специальных налоговых режимов является упрощённая система налогообложения, сущность которого заключается в особом порядке уплаты налогов в бюджет [3].

При выборе объекта налогообложения предприниматель, применяющий упрощённую систему налогообложения, вправе использовать величину доходов, уменьшенных на понесённые расходы [2]. Для учёта расходов при расчёте налоговой базы необходимо выполнить определённые обязательные условия.

Важно отметить, что не все расходы, понесённые предпринимателями, включаются в перечень расходов, которые учитываются при использовании упрощённой системы налогообложения. В то же время учёт некоторых расходов, указанных в главе 25 Налогового кодекса Российской Федерации, но не вошедших в данный перечень, оказал бы существенную поддержку малому предпринимательству в нашей стране.

Так, малому предпринимательству целесообразно и оправдано было бы разрешить принимать к учёту следующие расходы,

способствующие повышению эффективности деятельности малых предприятий:

1. Расходы на обеспечение нормальных условий труда;
2. Представительские расходы;
3. Суммы безнадежных долгов;

Малое предпринимательство является гарантией развитой рыночной экономики. Поскольку его доля в экономике России составляет более 20%, можно с уверенностью говорить о его динамичном развитии. В свою очередь, государству следует оказывать существенную поддержку предпринимателям, для увеличения доли малого и среднего бизнеса в структуре экономики. Таким образом, можно сделать вывод о том, что упрощенная система налогообложения является привлекательным режимом налогообложения для малого и среднего предпринимательства по ряду причин. В то же время необходимо отметить, что упрощенная система налогообложения не является исключительной мерой поддержки малого и среднего предпринимательства, поскольку не все расходы, позволяющие снизить налогооблагаемую базу, могут быть приняты к учету при использовании данной системы налогообложения, да и обязанность уплаты страховых взносов резко увеличила налоговую нагрузку для «упрощенцев». «Лекарством» для предпринимателей в подобной ситуации должно стать повышение собственной налоговой и бухгалтерской грамотности в целях минимизации налоговых рисков. Налоговая грамотность сегодня актуальна не только для крупных компаний, но и для индивидуальных предпринимателей [1]. А со стороны государства в условиях, когда значительное количество представителей малого и среднего предпринимательства, оказавшегося из-за пандемии на самоизоляции, то есть в ситуации отсутствия доходов, хотелось бы четкой и в то же время лояльной политики в отношении налогообложения в целом, и в отношении упрощенной системы налогообложения в частности.

Список литературы

1. Муравлева Т.В. Повышение налоговой грамотности населения как вектор развития налоговой системы. Инновационное развитие экономики 2016 №3-1 (33). С.215-218.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ (ред. от 01.04.2020).
3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы <https://www.nalog.ru/tm64> (дата обращения: 16.04.2020).

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

А.Е. Страдымова, О.В. Плотникова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
vcplotnikov@yandex.ru

Одно из центральных мест занимает проблема эффективного использования объектов основных средств в процессе экономической деятельности предприятия. Это связано с тем, что в совокупности основные средства образуют производственно-техническую предприятия, таким образом являясь наиболее важным фактором увеличения эффективности производственного процесса.

Ключевые слова: основные средства, фондоотдача, фондоотдача активной части основных средств, фондоемкость, относительная экономия основных средств

Основные средства – это совокупность материально-вещественных ценностей, которые используются в качестве средств труда в производственной деятельности организации, при оказании услуг и выполнении работ, или для управленческих нужд организации, в течение периода, превышающего 12 месяцев [1].

Для обобщающей характеристики эффективности использования основных средств используются следующие показатели: фондоотдача, фондоемкость, фондорентабельность и фондовооруженность [2].

Мы рассчитаем данные показатели для компаний, занимающихся производством и торговлей обувью, и входящих в Топ 10 крупнейших обувных сетей в России и построим интегральную модель эффективности использования основных средств.

Таблица 1 – Показатели эффективности использования основных средств

Показатели эффективности использования основных средств	ООО "Обувь России"	АО "Юничел"	ООО "Кари"	АО "РАЛЬФ РИНГЕР"
Фондоотдача (F_o)	9,59	9,55	19,39	8,92
Фондоемкость (F_e)	0,1043	0,1047	0,0516	0,1121
Фондорентабельность(F_p)	0,9	0,24	0,66	0,36
Фондовооруженность(F_n)	422,10	243,16	222,89	279,60

Так, коэффициент фондоотдачи основных средств ООО «Кари» принимает максимальное значение, что говорит об повышении эффективности использования основных средств. Интегральный показатель эффективности использования основных средств рассчитывается по следующей формуле:

$$\sqrt[4]{\Phi_o * \Phi_e * \Phi_p * \Phi_b} \quad (1)$$

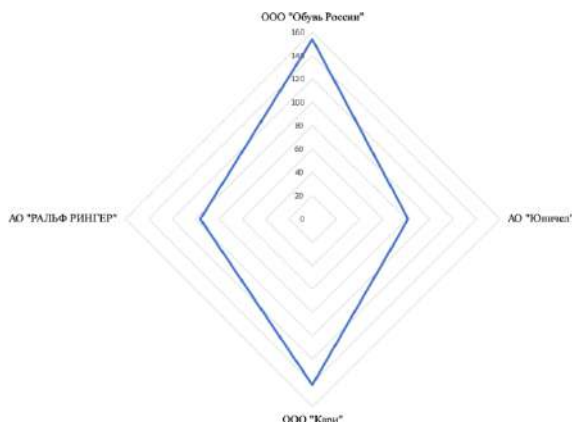


Рисунок 1 – Интегральный показатель эффективности использования основных средств по конкурирующим компаниям

Наибольший вклад в интегральный показатель внесли такие показатели как фондоотдача и фондовооруженность основных средств.

Список литературы

1. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств»: ПБУ 6/01: приказ Минфина России от 30.04.2001 № 26н.
2. Мельникова Т.В. Методика проведения анализа основных средств организации // Молодой ученый. 2015. №8. С. 570-593.
3. Севостьянова О.Г. Оценка и анализ конкурентной среды российского обувного рынка // Российское предпринимательство. 2016. Т.17. № 23. С. 3373-3382. – doi: 10.18334/rp.17.23.37124.

ПРОБЛЕМА РЕЗЕРВИРОВАНИЯ СОМНИТЕЛЬНОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

М.Ю. Федосеева, Л.С. Корабельникова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
l.s.korabelnikova@edu.nsuem.ru

Работа посвящена изучению проблемы резервирования сомнительной задолженности в бухгалтерском и налоговом учёте. Обосновываются выводы о необходимости создания резерва по сомнительным долгам не только в бухгалтерском, но и налоговом учёте.

Ключевые слова: сомнительная задолженность, резерв по сомнительным долгам, резервирование сомнительной задолженности

Несвоевременно оплаченная контрагентами дебиторская задолженность приводит к необходимости формирования организацией резерва по сомнительным долгам. Однако на практике экономические субъекты сталкиваются с рядом проблем при создании и использовании резерва по сомнительным долгам в бухгалтерском и налоговом учёте, поскольку действующим законодательством по учету резервов в сфере бухгалтерского и налогового учета по-разному определяется порядок их формирования.

Сомнительная задолженность в бухгалтерском учёте – «дебиторская задолженность организации, которая не погашена или с высокой степенью вероятности не будет погашена в сроки, установленные договором, и не обеспечена соответствующими гарантиями» [2].

Сомнительная задолженность в налоговом учёте – это «любая задолженность перед налогоплательщиком, возникшая в связи с реализацией товаров, выполнением работ, оказанием услуг, в случае, если эта задолженность не погашена в сроки, установленные договором, и не обеспечена залогом, поручительством, банковской гарантией» [1].

Так, в определениях есть одно явное отличие – в бухгалтерском учёте сомнительной может быть признана любая дебиторская задолженность, а не только задолженность, возникшая в результате реализации.

В бухгалтерском учёте создание резервов по сомнительным долгам, сумма которых относится на финансовые результаты организации,

является обязанностью организации [2]. В налоговом же учете организация может не создавать резерв, поскольку это является её правом, а не обязанностью [1].

Основная цель создания резерва по сомнительным долгам в бухгалтерском учёте – отражение фактической суммы дебиторской задолженности организации за вычетом сомнительной задолженности. В налоговом учёте цель формирования резерва – налоговая оптимизация в части уменьшения налогооблагаемой базы по налогу на прибыль организаций.

В бухгалтерском учёте величина резерва определяется исходя из финансового состояния контрагента и оцененной вероятности погашения его задолженности, то есть организация самостоятельно определяет способ его формирования [2]. В налоговом же учёте размер резерва регламентирован и определяется по правилам, установленным Налоговым кодексом [1]. При этом сумма резерва, создаваемого в налоговом учёте, не должна превышать 10% от выручки организации, в бухгалтерском учёте такое ограничение отсутствует.

Вместе с тем и в бухгалтерском и в налоговом учете за счёт сформированного резерва осуществляется списание только тех долгов, которые признаны безнадежными.

Таким образом, если организация приняла решение о формировании резерва в налоговом учёте, вероятнее всего у нее возникнут трудности по причине того, что в бухгалтерском и налоговом учёте резервы по сомнительным должны формироваться независимо друг от друга в разных видах учета.

В итоге возникают временные разницы, и, соответственно, отложенные налоги, что в большей степени вызывает трудности при ведении учёта в организации и увеличивает трудоемкость учетных процедур. В большинстве случаев во избежание данной проблемы организации стремятся сблизить бухгалтерский и налоговый учёт, пренебрегая основной целью создания резервов. Целесообразным решением является создание резервов без стремления к сближению бухгалтерского и налогового учёта, что позволило бы следовать целям создания резервов.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 05.08.2000 N 117-ФЗ // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
2. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации [Электронный

ресурс]: Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 N 34н // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОРЯДКА ФОРМИРОВАНИЯ И УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Д.А. Чихачева, Т.М. Кузьмина
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
kuzmina_tm@mail.ru

Рассмотрены проблемы формирования и учета финансовых результатов деятельности, с которыми регулярно сталкиваются хозяйствующие субъекты. Изучено влияние разных факторов на формирование финансовых результатов, описаны подходы к разработке путей совершенствования их учета.

Ключевые слова: финансовый результат, расходы, доходы, прибыль, убыток, учет, анализ

Достоверный учет и систематический анализ финансовых результатов организации играют важную роль в укреплении ее финансового состояния. Финансовый результат является обобщающим показателем анализа и оценки эффективности или неэффективности отдельных направлений и деятельности организации в целом. На основе данных о финансовых результатах руководство может определять перспективы и тенденции развития экономического субъекта.

Целью исследования является выявление проблем формирования и учета финансовых результатов деятельности коммерческих организаций и путей их решения.

На формирование финансового результата влияют такие факторы как: соблюдение дисциплины платежей и условий договоров, эффективность использования ресурсов производства, изменение макроэкономических показателей, изменение цен [1].

Существует немало проблем, влияющих на формирование финансовых результатов компании. Большинство организаций вынуждены приспосабливаться к увеличению темпов инфляции, регулярным колебаниям рубля, снижению цен на энергоносители и нефть.

В современном мире на результаты хозяйствующего субъекта значительное влияние оказывает инфляция, так как происходит уменьшение реальной стоимости поступления денежных средств на размер инфляционного обесценения. Именно из-за этого большинство организаций стремится уменьшить временной разрыв между оплатой продукции и ее отгрузкой, требуя при этом аванс, что впоследствии может привести к потерям в конкурентной борьбе, ведь главным фактором роста объемов реализации является продажа продукции в кредит. Помимо этого, из-за инфляции увеличиваются цены на материалы, сырье, топливо и, следовательно, повышаются финансовые потребности организации [2].

Особенностью современного подхода к формированию и оценке финансовых результатов является различия в расчете доходов и расходов организации в налоговом и бухгалтерском учете. При этом установленная положениями о бухгалтерском учете классификация доходов и расходов не отвечает на запросы пользователей, так как не дает полноценной информации в части источников финансовых результатов. В данном случае можно обратиться к международным стандартам отчетности. Было бы целесообразно использовать классификацию финансовых результатов, основанную на трех видах деятельности: основной (операционной), инвестиционной и финансовой. Это приведет к более адекватной разработке и реализации мероприятий по росту рентабельности ресурсов по всем направлениям, а также к адекватной оценке риска вложений и эффективности операций в целом.

Отсутствие единой классификации расходов и доходов в бухгалтерском и налоговом учете приводит к манипуляциям и проблеме уклонения от уплаты налогов. Чтобы решить обозначенные проблемы, необходимо:

- совершенствовать нормативно-законодательную базу в части учета формирования финансовых результатов, а также определить единые понятия, условия признания и классификацию доходов и расходов с ориентацией на пользователей отчетности;
- увеличить степень ответственности руководителей и бухгалтеров за различные виды нарушений.

Таким образом, существует необходимость в оптимизации учета и усиления контроля за правильностью формирования отчетности, в том числе, в части показателей финансовых результатов, что в будущем приведет к созданию эффективной системы налогового и бухгалтерского учета.

Список литературы

1. Бондаренко Т.Н., Рябец П.С. Анализ факторов, влияющих на финансовые результаты деятельности предприятия // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2016. - № 6. С. 761-764.
2. Сметанко А.В. Теоретические аспекты раскрытия сущности и значения учета финансовых результатов // Научный альманах. - 2016. - № 10–1 (24). С. 286–288.

РОЛЬ АНАЛИЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ПРИ ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

А.А. Шнянина, И.Б. Белозерцева
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
i.b.belozerceva@edu.nsuem.ru

В докладе дано понятие трудовым ресурсам организации, определена цель анализа использования трудовых ресурсов и кратко описаны этапы анализа. Обосновано значение анализа для принятия управленческих решений.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, экономический анализ, фонд оплаты труда, эффективность

Следует признать, что от полноты сбора, качества обработки, достоверности и объективности информации о трудовых ресурсах организации, во многом зависит принятие рациональных управленческих решений. В связи с этим верно разработанная методика экономического анализа трудовых ресурсов организации играет важную роль в эффективном управлении трудовыми ресурсами организации.

Трудовые ресурсы организации - это совокупность работников различных профессиональных, возрастных и квалификационных категорий, работающих в организации и состоящих с ней в трудовых отношениях [1]. От их рационального формирования и эффективного использования во многом зависят конечные результаты финансово-хозяйственной деятельности [2].

Целью анализа трудовых ресурсов является комплексная оценка состояния, движения, эффективности использования [1].

Анализ проводится поэтапно.

Вначале производится оценка обеспеченности организации трудовыми ресурсами. Аналитик должен изучить в динамике состав, структуру и численность персонала предприятия по основным категориям работников, их образовательному и квалификационному уровню, половозрастным критериям и другим. Такой анализ позволяет определить количественный состав трудовых ресурсов и полноту обеспеченности ими производственных потребностей [2]. Постоянный анализ обеспеченности организации рабочей силой позволяет достичь реализации эффективной занятости [3].

На следующем этапе изучаются основные направления формирования трудовых затрат предприятия. При этом анализируется в динамике основная и дополнительная заработная плата работников по их категориям, различные виды надбавок и установленных компенсаций, отпускные и т.д. В результате такого анализа определяются причины отклонений от норм расходов прямых трудовых затрат и утвержденных смет косвенных расходов.

Следующий этап анализа характеризует собой расчет показателей эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии за отчетный период. При этом аналитиком рассчитывается общая производительность труда работников предприятия, индивидуальная выработка отдельного работника, трудоемкость выпускаемой продукции, фондовооруженность труда. При этом динамика перечисленных показателей будет непосредственно указывать на рациональность использования трудовых ресурсов за отчетный период. В свою очередь факторный анализ позволит установить положительное или отрицательное влияние факторов на изменение показателей эффективности использования трудовых ресурсов.

Заключительный этап анализа предполагает выявление и обобщение внутривозможных резервов повышения эффективности использования трудовых ресурсов организации. Основной резерв состоит в повышении производительности труда работников за счет интенсификации производства, повышения их квалификационного уровня, что приведет к снижению трудоемкости выпускаемой продукции, уменьшению трудовых затрат на единицу времени и росту доходности производственной деятельности [2].

В итоге можно прийти к выводу. Рациональное формирование и эффективное использование трудовых ресурсов организации влияет на результаты финансово-хозяйственной деятельности организации. В свою очередь анализ использования трудовых ресурсов является эффективным инструментарием для принятия рациональных управленческих решений.

Список литературы

1. Галустов В.У., Киселева Н.Н. Сущность и содержание анализа трудовых ресурсов предприятия в современных условиях // Актуальные проблемы экономики, социологии и права. 2016. №4. С. 14-16.
2. Герсонская И.В. Методологические подходы к анализу трудовых ресурсов предприятия // Центральный научный вестник. 2018. Т. 3, №12. С. 57-59.
3. Окунькова Е. А. Эффективность использования человеческих ресурсов // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. №12-3. С. 183-189.

К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

А.А. Шпак, О.О. Храмова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»
hramoo@mail.ru

В статье рассматривается применение различных методик рейтинговой оценки финансового состояния коммерческой организации на примере ведущих российских телекоммуникационных компаний. Выявляется проблема неоднозначности результатов анализа.

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовая устойчивость, рейтинговая оценка, деловая активность, финансовые коэффициенты

Рейтинговая оценка финансового состояния коммерческой организации является инструментом не только внутривозвратного, но и межхозяйственного сравнительного анализа, оценки инвестиционной привлекательности. Чем выше рейтинг компании, тем больше к ней запросов и больше новых клиентов.

Проведем рейтинговую оценку финансового состояния трех ведущих российских телекоммуникационных компаний на основе данных бухгалтерской отчетности за 2018 год.

Для проведения анализа финансового состояния организаций существует несколько рейтинговых методик.

Найдем рейтинг компаний по методике А.Д. Шеремета [5], одним из условий которой является однонаправленность выбранных показателей, то есть с ростом их значения финансовое состояние организации улучшается. В результате полученных расчетов можем сказать, что все компании являются ликвидными. По методике данного автора первое место занял ПАО «Мегафон» с рейтинговой оценкой 0,90, после него располагается ПАО «МТС» с оценкой 1,72, на последнем месте ПАО «ВымпелКом» с рейтингом 2,30.

Преимущество метода А.Д. Шеремета состоит в том, что он не использует субъективные предположения экспертов в виде нормы, а учитывает особенности конкретной отрасли. Это объясняется тем, что эталонная организация, созданная для сравнения, отражает самые высокие достигнутые результаты в анализируемом секторе экономики.

Исходя из рейтинговой оценки финансового состояния по методике Селезневой-Ионовой, можно сделать вывод, что все предприятия финансово устойчивы, так как их рейтинговый показатель больше 100: ПАО «МТС» - 6623,36, ПАО «Мегафон» - 1847,16, ПАО «ВымпелКом» - 397, 12. На итоговое значение оценок сильно повлияло высокое значение коэффициента оборачиваемости запасов у всех операторов связи, которое к тому же имеет наибольший удельный вес в формуле формирования итогового рейтинга. Также на то, что ПАО «ВымпелКом» получил последнее место среди телекоммуникационных компаний, повлияло отрицательное значение рентабельности его активов и продаж, в отличие от конкурентов.

Согласно модели Р.С. Сайфуллина - Г.Г. Кадыкова финансовое состояние всех предприятий низкое, потому что их рейтинговые показатели меньше 1. Самый низкий рейтинг у ПАО «МТС», он составляет -8,198. У ПАО «Мегафон» оценка составляет -7,567, а у ПАО «ВымпелКом» она равна -5,217. Здесь на итоговую оценку всех компаний сильно повлиял отрицательный коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, которому авторы присвоили самый большой вес в формуле. Это говорит о том, что ПАО «Вымпелком», ПАО «Мегафон» и ПАО «МТС» требуется правильное управление их оборотными активами для улучшения и стабилизации финансового положения.

Модели разных авторов неоднозначно трактуют ситуацию среди данных организаций, так как включают в себя различные показатели, рассчитанные по бухгалтерской отчетности, и отличные друг от друга способы получения окончательного рейтинга компании. Поэтому стратегическое решение руководителей организации о дальнейших

действиях бюджет основано не на конкретной модели, а на совокупном подходе к оценке финансового состояния.

Список литературы

1. Маринина О.А., Точило М.В. Возможности рейтинговой оценки для целей идентификации финансовых рисков горных компаний // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). – 2015. – №40. – С. 24-35.
2. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие / НН. Селезнева, А.Ф. Ионова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 639 с.
3. Чернявская Н.С. Предложения по улучшению финансового состояния предприятия // Молодой ученый. – 2019. – №7. – С. 63-65.
4. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа: учебное пособие / А.Д. Шеремет. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 539 с.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА И СФЕРЫ УСЛУГ

СЕКЦИЯ

ИССЛЕДОВАНИЕ УПАКОВКИ ПАСТИЛЫ КАК ФАКТОРА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕГО ЕЕ КАЧЕСТВО И БЕЗОПАСНОСТЬ

Е.Д. Банникова, О.В. Голуб
Сибирский университет потребительской кооперации
expertis@sibupk.nsk.su

Установлено, что пастила ванильная, реализуемая в торговой розничной сети, расфасована в упаковку, обеспечивающую сохранность качества, в том числе безопасность, продукции.

Ключевые слова: пастила, упаковка, масса нетто, качество

Одним из основных факторов, сохраняющих качество и безопасность пастильных изделий на всех этапах их товародвижения (транспортировании, хранении и реализации), является упаковка, требования к которой определены ГОСТ 6441-2014 «Изделия кондитерские пастильные. Общие технические условия» и ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки». Упаковка изделий должна выполнять функции: логистические (транспортирование, размещение, загрузка /разгрузка, защита, доставка, хранение) и маркетинговые (демонстрация). Согласно вышеуказанному стандарту изделия упаковываются в потребительскую или транспортную (без потребительской) упаковку: нефасованные – например, коробки из картона разной плотности; дно и поверхность застилают оберточной бумагой, пергаментом, подпергаментом, парафинированной бумагой и целлофаном; фасованные – например, коррекс с заверткой на спайку в различные виды пленок - материал полимерный, комбинированный. Упаковка должна обладать высокими герметичностью, устойчивостью к повреждениям при хранении и транспортировке, поскольку изделия обладают повышенной чувствительностью к перепадам влажности и хрупкостью.

Научная новизна данной работы заключается в том, что систематизированы данные об основных видах и типах упаковки для пастильных изделий. Полученные результаты могут быть

использованы всеми заинтересованными пастильными изделиями лицами.

Цель работы – провести исследование упаковки пастилы ванильной, реализуемой в торговой розничной сети г.Новосибирска, как фактора, обеспечивающего ее качество, в том числе безопасность.

Объект исследований – пастила ванильная; материалы - упаковки пастилы ванильной торговых марок: № 1 - «Каждый день», № 2 - «Чайные вечера», № 3 - «Аго», № 4 - «Шармэль», № 5 - без торговой марки соответственно изготовленные ООО «Кондитер» (г. Каменск-Шахтинский), ООО «Хлеб-4» (г. Барнаул), ООО «Кондитерская фабрика «Надежда» (г. Псков), АО «Ударница» (г. Москва), ООО «Таганрогская кондитерская фабрика» (г. Таганрог). Исследования упаковки осуществляли описательным методом на соответствие требованиям нормативной документации – ГОСТ 6441, ТР ТС 005/2011.

Установлено (табл. 1), что все образцы пастилы в расфасованы во внутреннюю, для сохранения формы продукции, и внешнюю, для сохранения продукции от воздействия внешних факторов, упаковку, соответствующую требованиям ТР ТС 005/2011 (сведения о материалах, из которых изготовлена упаковка, получены из маркировки продукции).

Таблица 1 - Потребительская упаковка пастилы ванильной

№	Упаковка	Масса нетто, г	
		декларируемая	фактическая
1	- контейнер полистироловый - термосваренная в 3 местах полимерная пленка	250	244±2
2	- контейнер полистироловый - термосваренная в 3 местах полимерная пленка	300	296±4
3	- подложка бумажная - термосваренная в 3 местах полимерная пленка	220	217±2
4	- контейнер полистироловый - картонная коробка	221	219±2
5	- контейнер полистироловый - термосваренная в 3 местах полимерная пленка	240	235±3

Масса нетто образцов пастилы по допускаемым отрицательным отклонениям соответствует данным декларируемым производителями

и регламентированным требованиям ГОСТ 8.579-2019 «Государственная система обеспечения единства измерений. Требования к количеству фасованных товаров при их производстве, фасовании, продаже и импорте» - не должны превышать 9 г для продукции массой нетто от 200 до 300 г.

Таким образом, тип и вид упаковки, масса нетто пастилы ванильной, реализуемой в торговой розничной сети г. Новосибирска, соответствуют требованиям действующей нормативной документации, данным декларируемым производителями, а, следовательно, обеспечивают потребителей качественной и безопасной продукцией.

ABC-АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЯ

В.К. Гайдуль, Л.Н. Стребкова
Сибирский университет потребительской кооперации
ch_commerce@sibupk.nsk.su

Управление ассортиментом является одной из важнейших задач товарной политики предприятия. В данной работе приведены результаты применения наиболее распространенного метода анализа товарного ассортимента – ABC-анализа.

Ключевые слова: ассортимент, ABC-анализ, объем продаж

Грамотно выстроенная ассортиментная политика предприятия способствует повышению его конкурентоспособности, увеличению числа клиентов и росту прибыли, позволяет формировать изменения ассортимента, что в итоге направляет компанию на корректирование текущей ситуации на рынке и адаптацию под условия, диктуемые рыночной средой.

В магазинах ООО «Логос-Текстиль» представлен широкий ассортимент готовых текстильных изделий и аксессуаров для придания уюта и комфорта домашнему интерьеру, от постельных принадлежностей и комплектов штор до подхватов и карнизов. ООО «Логос-текстиль» специализируется на продаже и индивидуальном изготовлении штор.

Для анализа товарного ассортимента ООО «Логос-текстиль» был использован метод ABC-анализа [1], результаты которого представлены в таблице 1, и сделаны следующие выводы:

1. Процентное содержание номенклатурных позиций категории А в выборке составило 50%. Товары данной категории обеспечивают

73,2% общего числа заказов в стоимостном выражении. Для товарной номенклатуры высокого спроса (группа А) – следует формировать точный объем запаса для покрытия возможных колебаний спроса, так как потери от упущенной выгоды в случае отсутствия товара на складе могут оказаться существенно больше, нежели затраты на их содержание [2].

2. В исследуемой совокупности доля товаров «группы В» составляет 25%, которая обеспечивает 15,5% общего спроса на товары выборки. Для товаров «группы В» необходимо осуществлять периодический контроль запасов и формировать умеренный страховой запас.

Таблица 1 – ABC-анализ товарного ассортимента ООО «Логос-Текстиль» за 2019 год

Виды товаров	Объем продаж, тыс. руб.	Доля в обороте, %	Доля в обороте нарастающим итогом, %	Группа
Портьерные шторы из светонепроницаемой ткани	7927,9	24,9	24,9	А
Портьерные шторы из обычной ткани	7163,2	22,5	47,3	А
Тюлевые шторы	5073,8	15,9	63,3	А
Римские шторы	3155,4	9,9	73,2	А
Шторы-нити	2871,1	9,0	82,2	В
Ламбрекены	2073,7	6,5	88,7	В
Французские шторы	2042,3	6,4	95,1	С
Фантазийные шторы	1572,6	4,9	100,0	С
Всего товарооборот	31880,0			

3. Доля номенклатурных позиций «группы С» составляет также 25%, но при этом она обеспечивает всего 11,3% продаж в их стоимостном выражении [2].

На основании анализа структуры ассортимента и предсказуемости спроса, можно выделить такие особенности управления ассортиментом товаров ООО «Логос-Текстиль», как высокая доля товаров со средней и низкой степенью предсказуемости спроса и наличие сезонных колебаний в спросе. На основании выявленных

особенностей в деятельности ООО «Логос-Текстиль» необходимо оптимизировать стратегию управления ассортиментом товаров.

Список литературы

1. Галицкая Ю. Н. Практическое применение инструментов маркетингового анализа в управлении товарным ассортиментом предприятия / Галицкая Ю. Н., Козюбро Т. И., Рыбянцева М. С. / Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 5 (106). – С. 737-741.
2. Рябова О. Н. К вопросу управления товарным ассортиментом на предприятиях сферы торговли / Рябова О. Н. / Научный поиск. – 2017. – № 2. – С. 53-56.

ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Ю.С. Гольшева, Ю.С.Тарадеева
Сибирский университет потребительской кооперации
yliella@mail.ru

В настоящее время индустрия гостеприимства основательно удерживает лидерство на мировом рынке. Все дело в том, что важнейшей особенностью гостиничного бизнеса является то, что рост спроса не уменьшается даже если наступает кризис. Люди среднего класса во всем мире будут путешествовать, не зависимо от экономической ситуации в стране. Особенно увеличивается количество путешествий во время новогодних, летних каникул, а так же различных праздников.

Ключевые слова: гостиничные услуги, конкурентоспособность, перспективы развития, рынок, инновации

Актуальность данной темы обуславливается тем, что развиваются и укрепляются экономические отношения между государствами, различными отраслями, планируются, проектируются, а так же строятся новые гостиничные комплексы. Для того чтобы гостиничному предприятию удержаться на рынке гостиничных услуг – необходимо быть конкурентоспособным, уметь превзойти конкурентов, предоставить сервис высшего качества, а так же услуги, которые будут востребованы на рынке гостиничных услуг. С точки зрения потребителя, ему становится с каждым годом сложнее и сложнее сделать выбор в пользу того или иного гостиничного предприятия.

Спрос на гостиничные услуги зависит от нескольких факторов, таких как количество внутренних потребителей страны, а так же количества иностранных туристов, посетивших страну с различными целями.

В 2012 году число прибывших туристов в мире достигло 1,0456 млрд. человек и увеличилось по сравнению с 2011 годом на 5%. Согласно опубликованным данным Oxford Economics: вклад индустрии гостеприимства, как сферы услуг в ВВП Российской Федерации составил в 2011 году 6,1% от общего объема ВВП. Это получилось больше, чем вклад в ВВП от автомобилестроения – 5,2%, химической промышленности – 2,9% и услуги связи – 3,1% [2].

По прогнозу ВТО, к 2021 году Россия вероятнее всего войдет в лидирующую десятку стран, которые являются наиболее популярными для посещения туристами, с целью туристических поездок. Такие прогнозы связаны с определенными событиями, которые проходили на территории России – Зимние олимпийские игры в городе Сочи 2014 год, Чемпионат мира по футболу в 2018 году и другие события [1].

Авторы предлагают рассмотреть основные направления и перспективы развития гостиничной индустрии в России:

1. Увеличение интересов сферы гостиничного бизнеса на услуги и продукты, которые поставляются предприятиями смежных отраслей (организация питания, досуга, выставочная деятельность, предоставление услуг автотранспорта и т.д.).

2. Демократизация сферы гостиничного бизнеса, которая в свою очередь способствует повышению доступности гостиничных услуг для среднего потребителя.

3. Улучшение специализации средств размещения, которая позволяет четко ориентироваться на интересы конкретных сегментов потребителей, с учетом различных интересов: по уровню цен, по цели путешествий, по половозрастному признаку и так далее.

4. Развитие и усовершенствование новых, необычных направлений туризма. Например, сельский туризм.

5. Создание и развитие крупных, международных гостиничных сетей.

6. Делать акцент на запрос и потребности потребителя.

7. Внедрение в гостиничный бизнес новых средств технологий и коммуникаций, которые позволяют проводить точную и достоверную диагностику.

8. Внедрение инновационных технологий в сферу гостиничного бизнеса, что способствует продвижению гостиничных услуг в сети Интернет.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что успешное ведение гостиничного бизнеса процесс очень сложный, трудоёмкий, ответственный, зависит от многих факторов, требующий от руководства необходимых знаний и умений в различных областях деятельности гостиничного предприятия.

Список литературы

1. Игнатъев А.А. Инновации в туризме как эффективный метод повышения уровня конкурентоспособности туристского продукта // Горизонты экономики. - 2017. - №4(37). - С. 28-35.
2. Курганская Г.С., Хофманн К.М. Инновационные интернет-технологии в сфере туризма // Бизнес-образование в экономике знаний. - 2018. - №1 (9).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОРАЩИВАНИЯ СЕМЯН РАСТЕНИЙ ДЛЯ РАСШИРЕНИЯ АССОРТИМЕНТА ПРОДУКТОВ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ

А.А. Гончаров, Л.Б. Ратникова
Сибирский университет потребительской кооперации
ralabo@mail.ru

Показана актуальность исследований по использованию гречневой крупы для расширения ассортимента продуктов здорового питания, определены оптимальные временные параметры замачивания гречневой крупы в рамках обоснования технологии ее проращивания.

Ключевые слова: **крупя гречневая непропаренная, набухание, проращивание, продукты здорового питания**

Исследования возможностей использования в продуктах питания пророщенных семян растений проводятся в настоящее время довольно широко, поскольку давно известно, что в процессе прорастания семян их пищевая и биологическая ценность существенно повышаются [1, 2].

По содержанию полезных веществ (витамины, микро- и макроэлементы, полифенольные антиоксиданты) одно из первых мест среди зерновых растений занимает гречиха (*лат. Fagopyrum*) в виде продуктов ее переработки. Больше всего полезных веществ сохраняется в гречневой крупе, не подвергавшейся термообработке (пропариванию и/или обжариванию) в процессе ее производства. В этой связи, дальнейшее ее изучение, поиск и обоснование способов

использования для расширения ассортимента продуктов здорового питания является актуальным направлением научных исследований.

Целью нашей работы стало обоснование оптимальных временных параметров замачивания гречневой крупы в рамках технологии ее проращивания. В данном контексте под оптимальным временем понимается время, необходимое для набухания крупы в объеме, достаточном для ее последующего проращивания.

Объектом исследования послужила крупа гречневая ядрица непропаренная сорт 1 по ГОСТ Р 55290-2012. Изготовитель ООО «СтройАльянс», г. Барнаул по заказу ООО «АРИВЕРА», г. Москва.

Точно отвешенную навеску крупы промывали проточной водой, помещали в емкость, заливали заданным количеством холодной воды (температура не выше 20°C) и выдерживали для набухания 30, 60, 90 и 120 мин. Указанный диапазон значений времени выдержки выбран с учетом всех рекомендаций, встреченных нами в различных источниках. Степень набухания гречневой крупы рассчитывали как отношение массы влаги, поглощенной сухой навеской к массе сухой навески.

В работе использованы стандартные и общепринятые методы исследования. Статистическая обработка результатов эксперимента осуществлялась в программе Microsoft Excel.

Результаты эксперимента по определению степени набухания гречневой крупы в зависимости от времени ее выдержки в воде показаны в таблице 1.

Таблица 1 – Степень набухания гречневой крупы ($M \pm m$; $n=6$)

Время выдержки, мин	Степень набухания
30	0,68±0,01
60	0,80±0,01
90	0,79±0,01
120	0,84±0,02

Как следует из результатов эксперимента, при увеличении времени выдержки с 30 до 60 мин степень набухаемости растет. При дальнейшем увеличении времени выдержки с 60 до 120 мин достоверного увеличения степени набухания не наблюдается. Таким образом, оптимальным временем выдержки гречневой группы можно считать 90 мин. Более длительная выдержка не приводит к значимому увеличению количества поглощенной крупой воды.

Научная новизна результатов нашего исследования заключается в уточнении данных о параметрах набухания гречневой крупы в холодной воде.

Область применения результатов исследования – предприятия общественного питания и пищевой промышленности, учебный процесс по направлениям подготовки, связанным с технологией продуктов питания.

Полученные результаты будут использованы в дальнейших исследованиях, направленных на обоснование технологии проращивания гречневой крупы для разработки широкого ассортимента продуктов здорового питания.

Список литературы

1. Мячикова Н.И., Биньковская О.В., Чижова С.В., Рудычева Е.В. Использование пророщенных семян в составе продуктов питания // Известия вузов. Прикладная химия и биотехнология. – 2012. - №2(3). – С. 149-152.
2. Кретович В.Л. Биохимия зерна. – М., 1984. – 125 с.

ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОЛУФАБРИКАТОВ ИЗ КЛЮКВЫ В ТЕХНОЛОГИИ ЖЕЛЕЙНОГО МАРМЕЛАДА

М.А. Гулькова, Е.Б. Табала
Сибирский университет потребительской кооперации
expertis@sibupk.nsk.su

В тезисах представлено направление использования ягодного полуфабриката – протертых ягод клюквы в технологии изготовления желейного мармелада на пектине

Ключевые слова: ягодный полуфабрикат, желейный мармелад

Сложная экологическая обстановка, сложившаяся в отдельных регионах страны, а также проблема использования в продуктах питания ингредиентов синтетического происхождения обострила вопросы, связанные со здоровым питанием. По этой причине возникает необходимость создания продуктов с добавлением ингредиентов на основе натурального сырья.

Следует отметить, что кондитерские изделия, в том числе желейный мармелад, не способны компенсировать потребности человека в полезных веществах, входящих в их состав. Целью

исследования стало выявление направления повышения пищевой ценности желейного мармелада за счет использования ингредиентов растительного происхождения.

Западная Сибирь является благоприятной территорией произрастания дикорастущих ягод. Согласно постановлению «Об утверждении лесного плана Новосибирской области» общий объем заготовок дикорастущих ягод семейства брусничных в 2019 году составил 650 кг/га [1]. Наибольший удельный в общем объеме заготовок составляет клюква – 250кг/га, что позволяет ее использовать для дальнейшей переработки.

Сезонный характер сбора дикорастущих ягод обуславливает необходимость их переработки и возможность использования в качестве натуральной добавки. Протертые ягоды клюквы являются оптимальным способом переработки, позволяющим их круглогодичное использование в производстве желейного мармелада. Анализ научной литературы позволяет оценить значимость клюквы, потребительские свойства которой формируются за счет содержания в ней легкоусвояемых углеводов, пектиновых веществ, органических кислот, витаминов, минеральных солей, ароматических, красящих и других веществ. Фактором, влияющим на технологические протертых ягод клюквы, является оптимальное соотношение сахара, пектиновых веществ и органических кислот, что позволяет использовать полуфабрикат в технологии желейного мармелада.

Технологическая схема производства полуфабриката – протертых ягод клюквы включает два этапа: подготовительный и основной. В ходе подготовительного этапа оценили качество свежих ягод. Последовательность оценки включала следующие операции: идентификация ягод по внешним признакам; осмотр ягод на наличие сельскохозяйственных вредителей, продуктов их жизнедеятельности и органической примеси; отбор запаренных, забродивших, заплесневелых, загнивших и зеленых ягод; оценка внешнего вида, вкуса и запаха. Товарный сорт ягод не определяли.

Основной этап – приготовление ягодного полуфабриката. Тонкое измельчение ягод производили на протирочной машине. Первоначально ягоды поступают в воронку протирочной машины и шнеком подаются к дробящей лопасти. Полученные раздробленные ягоды помещали в подготовленную стерильную тару. С целью максимального сохранения органолептических характеристик готовой продукции – цвета, аромата, вкуса консервирование проводили холодным способом, полученный полуфабрикат хранили при температуре +2-4⁰С.

Желейный мармелад с использованием ягодного полуфабриката изготавливали по общепринятой технологии. В состав рецептуры включали следующие ингредиенты: ягодный полуфабрикат, сахар, пектин, сироп глюкозы, лимонную кислоту. Полученный мармелад имел правильную без деформации форму, равномерно обсыпанную сахарным песком, студнеобразную консистенцию, кисло-сладкий вкус и запах характерный для ягод клюквы, цвет красный. Оценка органолептических показателей качества мармелада позволила сделать вывод, что полученный готовый продукт сохранил все свойства натурального полуфабриката входящего в его состав. Целью дальнейшего исследования является оценка химического состава полученного желейного мармелада с добавлением ягодного полуфабриката из клюквы.

Список литературы

1. Постановление «Об утверждении лесного плана Новосибирской области» утвержден губернатором Новосибирской области от 10 января 2019 года N 4.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

А.С. Егорова, О.Г. Севостьянова
Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», opt_el@mail.ru

В статье проводится анализ основных подходов к определению термина «экологический туризм», изучаются основные принципы зеленого туризма. Одной из важнейших проблем развития экотуризма в России является достижение баланса между финансовой эффективностью, обеспечивающей приток денег для устойчивого развития экологического региона и обеспечение сохранности природного наследия в первозданном виде.

Ключевые слова: научный экологический туризм, познавательный экотуризм, рекреационный туризм

Международное Общество туризма считает экотуризм одной из ветвей туристической деятельности, направленной на изучение нетронутой природы, одновременно, вносящий значительный вклад в охрану окружающей среды и повышение уровня благосостояния

местных жителей. В свою очередь WWF объясняет дефиницию, как туризм по территории с относительно дикой флорой и фауной. International Union for Conservation of Nature and Natural Resources (IUCN) акцентирует внимание на том, что «зеленый» туризм оказывает мягкое воздействие на биоценозы, активно вовлекая местное население в экономическую и социальную деятельность.

В основе экологического туризма базируются важные принципы, которые позволяют решить следующие задачи: знакомство с нетронутыми природными территориями, традициями и обрядами малых народов; рост экологической грамотности подрастающего поколения; финансовая эффективность, способствующая притоку денег для устойчивости развития природоохранных территорий; сохранение исторического и природного наследия в первозданном виде; бережное отношение к аборигенной культуре и массовое привлечение местного населения для обслуживания сферы туризма.

«Зеленый» туризм энергично развивается во всем мире, а прибыль приближается к 20% от всей туристической деятельности. Так, природоохранная зона составляет 30% всей территории Коста-Рика, а ежегодный доход от экотуризма превышает 650 млн. долларов. Более 60 резерватов, национальных заповедников покрывают большую часть Кении, а экскурсии позволяют заработать 450 млн. долларов в год.

На начало 2019 года в России насчитывается 12 тыс. природоохранных территорий общей площадью 232,5 млн. га, которые могут быть потенциальными объектами «зеленого» туризма.

В 2019 году около 8,5 млн. экотуристов посетили национальные заповедники и экологические зоны России, а в 2024 году этот показатель по предварительным расчетам составит 10 млн. туристов.

Следует отметить, что российский экологический туризм находится в стадии становления. Это связано с рядом проблем, среди которых можно выделить основные: рентабельность очень низкая, чаще расходы выше, чем доходы; настороженное отношение местных жителей к переменам в дальних уголках страны; недостаток экскурсоводов для повышения интереса потенциальных туристов.

Список литературы

1. Нюренбергер Л.Б., Севостьянова О.Г., Курнявкин А.В. Стратегические аспекты обеспечения конкурентоспособности в сфере лечебно-оздоровительного туризма. // В сборнике: Современное состояние и потенциал развития туризма в России. Материалы XVI

Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией Е.В. Кулагиной. 2019. С. 163-167.

2. Севостьянова О.Г., Петренко Н.Е. Событийный туризм: проблемы и перспективы развития в России. // В сборнике: Наука молодых - будущее России. Сборник научных статей 4-й Международной научной конференции перспективных разработок молодых ученых: в 8 томах. 2019. С. 274-277.

3. Севостьянова О.Г., Капелюк З.А. Организационно-экономический механизм обеспечения конкурентоспособности предприятия сферы услуг розничной торговли // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2018. – Том 73. – №6. – С.81-91.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ПОЛУФАБРИКАТОВ ДЛЯ ПРИГОТОВЛЕНИЯ КВАСА В ДОМАШНИХ УСЛОВИЯХ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ Г. НОВОСИБИРСКА

К.В. Захарова, Ю.Ю. Миллер
Сибирский университет потребительской кооперации
miller.yuliya@mai.ru

Аннотация: проведен обзор потребительского рынка г. Новосибирска на предмет полуфабрикатов для приготовления кваса в домашних условиях, проведена их оценка качества.

Ключевые слова: полуфабрикат для кваса, сухой квас, показатели качества кваса

Одним из любимых традиционных напитков населения нашей страны является квас. В настоящее время на потребительском рынке этот напиток можно встретить в достаточно широком ассортименте в любой сезон. Кроме этого многие потребители предпочитают квас собственного приготовления, произведенного в домашних условиях, однако, в большинстве случаев для этого требуется исходное зерновое сырье – квасной полуфабрикат, и потребительский рынок, в том числе г. Новосибирска имеет свой собственный ресурс данной продукции.

Научная новизна заключается в аналитическом обзоре потребительского рынка г. Новосибирска по состоянию полуфабрикатов для приготовления кваса в домашних условиях и оценки их качества.

Цель работы – исследовать возможность получения кваса на основе полуфабрикатов для кваса, предложенных потребительским рынком г. Новосибирска, оценить качество полученного кваса.

По результатам исследования крупнейших торговых предприятий г. Новосибирска установлено, что на сегодняшний день потребителю предлагаются следующие варианты полуфабрикатов для приготовления кваса:

- «Домашнее бистро». Состав набора: концентрат квасного суслу (состав: солод ржаной ферментированный, солод ржаной неферментированный, рожь несоложенная), дрожжи хлебопекарные сухие (состав: дрожжи хлебопекарные сухие *Saccharomyces cerevisiae*, эмульгатор E 491 (сорбитан моностеарат));

- «Квас домашний». Состав набора: концентрат квасного суслу (солод ржаной ферментированный, солод ячменный, мука ржаная, вода), дрожжи сухие (дрожжи сухие, эмульгатор (E491));

- «Квас сухой хлебный». Состав: крошка сухарная из смеси муки ржаной обдирной и пшеничной, солод ржаной неферментированный, сухарная крошка ржаная обойная;

- «По домашнему». Состав: крошка сухарная хлебная (мука ржаная, мука пшеничная, дрожжи прессованные, соль поваренная пищевая), солод ржаной сухой ферментированный.

Все образцы полуфабрикатов для кваса по состоянию упаковки и маркировки соответствуют требованиям действующих Технических регламентов. Приготовление кваса на их основе проводили по рекомендациям, представленным в маркировке. Хотелось бы отметить, процесс приготовления кваса, а именно стадия брожения, проходил для некоторых образцов слабо выраженным, в результате чего в одном случае для образца «Квас домашний» полученный квас представлял собой вязкую непрозрачную тягучую жидкость. Для остальных образцов процесс брожения проходил нормально без выраженных отклонений. В таблице 1 приведены результаты качественной оценки всех полученных квасов.

По органолептическим показателям образцы кваса «Домашнее бистро», «Квас сухой хлебный» и «По домашнему» соответствуют характеристикам свойственным квасу – приятны по вкусу и аромату с выраженными оттенками ржаного хлеба, цвет – коричневый и темно-коричневый, хорошо насыщены углекислым газом. Образец кваса, приготовленный на основе «Квас домашний», имеет неприятный резкий аромат, вкус не определялся, в связи с обнаруженным пороком при брожении.

Таблица 1 – Качественные показатели квасов, полученных на основе полуфабрикатов для кваса

Показатель	Требования ГОСТ 31494	Характеристика продукции наименования			
		«Домашнее бистро»	«Квас домашний»	«Квас сухой хлебный»	«По домашнему»
Массовая доля сухих веществ, %	Не менее 3,5	6,6+0,1	6,4+0,1	9,8+0,1	7,6+0,1
Кислотность, к. ед.	1,5-7,0	2,6+0,2	1,2+0,1	1,7+0,1	2,4+0,1

Таким образом, несмотря на то, что потребительский рынок г. Новосибирска не слишком разнообразен в области продукции полуфабрикатов для приготовления кваса, тем менее некоторые из них можно рекомендовать к использованию в домашних условиях.

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПРОДОВОЛЬСТВИЕМ

А.А. Кошель, А.С. Каменева, В.А. Суровцева
Сибирский университет потребительской кооперации
surver01@yandex.ru

В статье рассматриваются особенности развития розничной торговли продовольственными товарами в региональном разрезе, исследуются экономические показатели продуктового ритейла, с учетом сложившихся тенденций даются рекомендации по развитию розничной торговли.

Ключевые слова: продовольственный рынок, розничная торговля, розничная торговля продуктами питания, ритейл, формы торговли

Развитие розничного рынка продовольствия, с одной стороны, и увеличение доходов населения, с другой стороны, выступают драйверами роста продовольственного рынка в целом. В связи с этим в качестве объекта наблюдения рассматривается розничная торговля продовольствием в субъектах Сибирского федерального округа, которые имеют тесные логистические связи.

В исследованиях по данной проблеме недостаточно внимания уделяется региональному аспекту розничного рынка продовольствия. Поэтому исследование в данном аспекте позволит выявить узкие места в развитии розничной торговли и распространить опыт успешных регионов.

Наиболее значимым критерием в оценке рейтинга привлекательности являются темпы роста розничных продаж, которые снижаются в последние годы.

В таблице 1 приведена динамика объема реализации продовольственных товаров. Как видно из данных таблицы 1, в целом по Российской Федерации наблюдается максимальный прирост объема реализации продовольствия в 2014 году (10,0%). За весь анализируемый период прирост продаж со-ставил 32,7%. Ежегодные темпы прироста замедлились в последние три года.

В разрезе выделенных субъектов федерации динамика разнонаправ-ленная. Если в Новосибирской области наблюдаются ежегодные темпы роста объема продаж продовольствия, то в Алтайском крае, Кемеровской области, Омской области в 2016 году продажи снизились к 2015 году. Из числа анализируемых субъектов только в Томской области наблюдаются высокие темпы ежегодного прироста продаж, которые опережают темпы прироста в целом по стране.

Таблица 1 – Динамика объема реализации продовольственных товаров в разрезе субъектов Сибирского федерального округа за 2013-2018 годы, в % к предыдущему году

Субъекты РФ	Годы					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Российская Федерация	100,0	110,0	108,6	102,1	104,4	104,2
Алтайский край	100,0	114,9	102,5	99,9	101,9	107,3
Кемеровская область	100,0	102,6	108,4	93,6	103,2	108,1
Новосибирская область	100,0	108,9	102,3	103,6	105,6	102,5
Омская область	100,0	98,4	102,3	96,5	102,4	100,7
Томская область	100,0	104,2	109,3	111,9	109,6	111,2

Источник: составлено авторами [1]

Динамика продаж на душу населения также показывает отставание субъектов Федерации от среднероссийского уровня.

В связи с этим необходимо продуктовому ритейлу в регионах усилить:

- промоактивность всех игроков рынка продовольствия;
- наращивать объем онлайн-продаж;
- диверсифицировать каналы продаж.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://www.gks.ru/> (Дата обращения 15.04.2020).
2. РБК Исследование рынков[Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://marketing.rbc.ru/articles/11127/> (Дата обращения 15.04.2020).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИЗМЕЛЬЧЕННОГО КЕДРОВОГО ОРЕХА В ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА СЛИВОЧНОГО СЫРА

Н.В. Морозов, В.Б. Мазалевский
Сибирский университет потребительской кооперации
mazalevskij@yandex.ru

В статье описано исследование технологии сливочного сыра, полученного после добавления в сливки измельченного в воде ядра кедрового ореха. Приведены данные об изменении выхода сыра в зависимости от количества добавленного кедрового ореха, содержания в сливочном сыре воды и жира. Обзор литературных источников дает представление о пищевой ценности кедрового ореха.

Ключевые слова: кедровый орех, сливочный сыр, органическая кислота, нормализованная смесь

Требования современной теории питания обуславливают совершенствование сливочных сыров в направлении снижения массовой доли жира, и соответственно, холестерина при сохранении традиционных органолептических показателей [1]. Перспективным сырьем являются орехи кедрового дерева как источник сырья для производства широкого ассортимента пищевых продуктов [2, 3].

Масло кедрового ореха проявляет антимикробную активность, обладает выраженным пребиотическим эффектом, антиоксидантными

свойствами, антигипертензивной активностью, что позволяет использовать его в качестве биологически активной добавки к пище, для диетического, лечебного, профилактического и спортивного питания [4].

Целью работы является исследования влияния массовой доли кедрового ореха на технические характеристики сливочного сыра.

Ядра кедрового ореха смешивались с водой, измельчались с использованием механического гомогенизатора. В результате получили смесь измельченного кедрового ореха с содержанием жира 21% и воды 66,1%. Смесь добавляли в сливки с массовой долей жира 20%. Для исследования выбрали три варианта: 1 – с добавлением 10% смеси измельченного ядра кедрового ореха, 2 – 20%, 3 – 30%. Контрольный вариант не содержал кедрового ореха.

Нормализованные смеси подвергали коагуляции 10%-ной лимонной кислотой при 90°C и самопрессованию при (20 ±2) °C в формах, выстеленных льняной тканью. В полученных образцах контролировали массовые доли жира (ГОСТ 5867-90) и влаги (ГОСТ 3626-73), результаты представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Массовая доля воды, жира и выход сыра

Образец	Массовая доля в нормализованной смеси, %		Массовая доля в сыре, %		Выход сыра, %
	жир	вода	жир	вода	
контроль	20	74	45	50,3	40,4
1	20,1	73,2	36,2	57,7	50,2
2	20,2	72,4	30,3	63,1	59,7
3	20,3	71,6	26,1	68,6	69,1

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что при увеличении массовой доли измельченной смеси ядра кедрового ореха в нормализованной смеси для производства сливочного сыра уменьшается массовая доля воды. В готовом продукте уменьшается массовая доля жира и увеличивается массовая доля воды и выход сыра. Уменьшение массовой доли жира и увеличение выхода объясняется увеличением воды в сыре, которая задерживается благодаря пищевым волокнам, входящим в состав кедровых орехов.

По органолептическим показателям по сравнению с контролем образцы 1,2 и 3 приобретают вкус и запах кедрового ореха со степенью выраженности пропорциональной количеству добавленного кедрового ореха, внешний вид и консистенция характеризуются появлением частиц ядра кедрового ореха, цвет становится кремовым.

Таким образом, данные исследования показывают, что в результате добавления кедрового ореха в нормализованную смесь для производства сливочного сыра уменьшается массовая доля жира в сыре и увеличивается выход продукта, изменяются его органолептические показатели, продукт приобретает выраженный привкус кедрового ореха.

Список литературы

1. Fox P.F., Guinee T.P., Cogan T.M., McSweeney P.L.H. Fundamentals of Cheese Science. – Boston, MA: Springer US, 2017. – 803 с.
2. Голубева Л.В., Долматова О.И., Бандура В.Ф. Изучение свойств творожного продукта с компонентами растительного происхождения // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2015. - № 2 (64). – С. 108-111.
3. Голубева Л.В., Долматова О.И., Бандура В.Ф. Творожные продукты функционального назначения // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. – 2015. - № 2 (64). – С98-102.
4. Zhang J., Lin W., Wu R., et al., Mechanisms of the active components from Korean pine nut preventing and treating d-galactose-induced aging rats, Biomedicine & Pharmacotherapy, 2018, vol. 103, pp. 680-690.

ВЛИЯНИЕ ТУРИЗМА НА РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Ш.Ф.Полвонов, И.В. Князева
Сибирский институт управления
филиал РАНХиГС при Президенте Российской Федерации
irknyazeva@yandex.ru

В статье рассматриваются условия, которые влияют на развитие туризма в республике Узбекистан, а также влияние туризма на развитие Узбекистана. Сегодня туризм – значительный источник дохода, развития экономики, поддержание локальной культуры, фактор реализации внешней политики. Однако при развитии данной отрасли в республике Узбекистан существуют определенные пробелы. Также для развития индустрии туризма нами были рассмотрены культурные объекты Ферганской области.

Ключевые слова: туризм, региональное развитие, международный туризм, туристические услуги, фактор развития, Ферганская область

Актуальность данной темы связана с тем, что туризм – одна из ключевых отраслей в экономике многих стран, Республика Узбекистан стремится развивать индустрию туризма подобно развитым странам. Развитие туризма в Узбекистане требует новых путей совершенствования, чем активно и занимаются компетентные органы и специалисты в данной отрасли, однако важно учитывать все факторы, которые могли бы повлиять на развитие туризма в регионе. В свою очередь, туризм более благоприятно станет влиять на развитие Республики Узбекистан.

С целью рассмотрения проблемы развития индустрии туризма в Республике Узбекистан нами были рассмотрены основные факторы, которые влияют на нее, пути ее совершенствования, описание объектов культуры, в частности в Ферганской области.

По результатам исследования нами было выявлено, что Узбекистан обладает всеми необходимыми ресурсами для развития туризма в стране. Узбекистан предпринимает необходимые меры для привлекательности региона на международном рынке. В результате проведенных мероприятий за последний год число туристов выросло на 125 %.

Республика Узбекистан со своим потенциалом должна превышать долю туризма. Сегодня доля туризма в ВВП Узбекистана не превышает 2 % хотя для страны с высоким потенциалом, это число должно колебаться от 10% до 45 %. Для этих целей государство разрабатывает новые туристические маршруты; создает условия, которые беспрепятственно помогут туристам посещать страну; проводит социологические опросы с целью понимания туристических мотивов; приобщает специалистов, учащихся в данной сфере разрабатывать новые пути совершенствования; работает над кадровой политикой; проводить мероприятия для привлечения интереса иностранных граждан; и многие другие мероприятия.

Таким образом, проанализировав все действия компетентных органов, можно сказать, что Узбекистан имеет все шансы на развитие индустрии туризма, тем более, что показатели туристов растут с каждым годом. Узбекистан может считаться конкурентоспособной страной в сфере туризма, так как обладает всеми необходимым ресурсами.

Индустрия туризма способна повышать инвестиционную политику Республики Узбекистан в данную отрасль, стимулировать приток дополнительных инвестиций, тем самым способствуя созданию новых объектов туристкой инфраструктуры и других смежных отраслей, в результате чего в плюсе остается социально-экономическая политика страны. Туризм, являясь социально-экономическим явлением, затрагивает не только экономическое развитие региона, но и материальную и духовную сферы общества.

Список литературы:

1. Саидов, А. А. Индустрия туризма в Узбекистане: проблемы и тенденции развития / А. А. Саидов. — Текст: непосредственный, электронный // Молодой ученый. — 2019. — № 23 (261). — С. 302-304. — URL: <https://moluch.ru/archive/261/60392/> (дата обращения: 08.04.2020).
2. Урокова Д.Б., Толипов М.У.У. Факторы, влияющие на развитие туризма в Узбекистане// Достижение науки и образования. 2020. С. № 2. С.21-23.
3. Туристический Узбекистан в цифрах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nuz.uz/obschestvo/45774-turisticheskiy-uzbekistan-v-cifrah.html>.
4. TRAVEL & TOURISM ECONOMIC IMPACT 2017 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru.scribd.com/document/362364333/World-2017>.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ РЫБНЫХ КОНСЕРВОВ «ШПРОТЫ В МАСЛЕ»

Н.А. Риф, А.Н. Табаторович
Сибирский университет потребительской кооперации
alex.tab68@mail.ru

Представлены результаты оценки качества и безопасности 5 образцов консервов «шпроты в масле» разных торговых марок. Исследованы маркировка банок, органолептические показатели качества, масса нетто консервов, массовая доля рыбы. Определены токсичные элементы и показатели промышленной стерильности.

Ключевые слова: шпроты в масле, маркировка, показатели качества, безопасность

Рыбные консервы «шпроты в масле» всегда пользовались высоким спросом. Лучшие по качеству консервы производились в прибалтийских странах. После ввода экономических санкций в России активизировались отечественные изготовители шпрот. Качество и безопасность консервов необходимо подвергать регулярному мониторингу.

В товароведении шпротами в масле считаются консервы не только из европейского шпрота или балтийской кильки (*Sprattus sprattus*), но и других мелких сельдевых рыб: черноморской и североморской кильки, салаки. Допускается производство шпрот из других видов рыб. Согласно межгосударственному ГОСТ 280-2009, консервы шпроты в масле из определенного вида (подвида) рыб имеют индивидуальные ассортиментные знаки: из балтийской кильки 137, из салаки 379 [1].

Целью исследования явилось проведение оценки качества и безопасности консервов «шпроты в масле», реализуемых в розничных торговых предприятиях г. Новосибирска. Объектами исследования служили 5 образцов консервов в металлических нелитографированных банках, выработанных согласно ГОСТ 280, следующих торговых марок: №1- «Вкусные консервы»; №2- «5 Морей»; №3- «WINDAU», №4- «Барс»; №5- «За Родину». Образцы №1 и №3 произведены из салаки, остальные – из балтийской кильки.

Результаты изучения маркировки на этикетках банок и буквенно-цифровых символов на крышках банок, в целом, подтвердили их соответствие требованиям Технического регламента ТР ТС 022/2011 и ГОСТ 11771-93 [2, 3]. Замечанием явилось отсутствие данных по ГМО во всех образцах, что является обязательным требованием Технического регламента. В маркировке образцов №2 и №5 не указан вид рыбы. Сорт не был заявлен, но это не является нарушением, т.к. согласно ГОСТ 280, он указывается только для консервов сорта «экстра». По результатам определения органолептических показателей выявлено: нарушение порядка укладывания рыбы в образце №3, излишняя разваренность рыбы в образце №5. Остальные показатели находились в пределах допускаемых отклонений для консервов 1 сорта. Наилучшие вкусо-ароматические характеристики установлены в образце №4. Результаты определения массы нетто консервов и массовой доли рыбы указаны в таблице 1.

Таблица 1– Результаты определения массы нетто и массовой доли рыбы в образцах консервов «шпроты в масле»

№ образца	Масса нетто консервов, г		Отклонение ±, %	Массовая доля рыбы, %		Соответствие ГОСТ 11771 и ГОСТ 280
	фактическая	номинальная		фактическая	по ГОСТ 280	
1	173,5	175,0	-0,9	72,0	не менее 70,0 для 1 сорта	соответствует
2	166,3	160,0	+3,9	70,6		соответствует
3	170,1	175,0	-2,8	61,3		не соответствует ГОСТ 280
4	157,2	160,0	-1,8	74,8		соответствует
5	162,4	160,0	+1,5	70,5		соответствует

Длина тушек рыбы укладывалась в регламентируемый диапазон 5-11 см (для кильки) и 7-11 см (для салаки), однако в образцах №1 и №3 выявлена неравномерная длина (отклонение на 4-4,2 см). Во всех образцах содержание свинца, кадмия, ртути и мышьяка соответственно составило (мг/кг, менее): 0,04; 0,05; 0,002; 0,03. Все образцы отвечали требованиям промышленной стерильности. Таким образом, наилучшим по качеству и безопасности по совокупности показателей признан образец №4 шпроты в масле ТМ «Барс».

Список литературы

1. ГОСТ 280-2009. Консервы из копченой рыбы. Шпроты в масле. Технические условия. – М.: Стандартинформ, 2011. – 12 с.
2. Технический регламент Таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» (ТР ТС 022/2011). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.base.garant.ru> (дата обращения 01.04.20).
3. ГОСТ 11771-93. Консервы и пресервы из рыбы и морепродуктов. Упаковка и маркировка. – М.: Стандартинформ, 2010. – 14 с.

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ РИЭЛТОРСКИХ УСЛУГ

И.Ю. Скареднова, Я.А Кирова, Е.А. Фесенко
Сибирский университет потребительской кооперации
kv2480@ngs.ru, fensenko.elena@gmail.com

В настоящее время на рынке недвижимости появилось большое количество риэлторских услуг. Из-за отсутствия специализированного закона о риэлторской деятельности растет число недобросовестных риэлторов.

Ключевые слова: риэлтор, договор, оказание услуг, участники правоотношений, договорные обязательства

В настоящее время в Российской Федерации коммерческий оборот недвижимости характеризуется недостаточностью правового регулирования общественных отношений в данной сфере, что негативно сказывается на участниках сделок с недвижимостью (в частности жилой). Подтверждает данный факт и достаточно высокий уровень криминализации рынка недвижимости, так как отсутствуют гарантии для потребителей риэлторских услуг, а также нормативные критерии ответственности риэлтора.

В гражданском законодательстве фактически не закреплены договорные обязательства по оказанию риэлторских услуг [1]. Воздействовать на ситуацию на сегодняшний день с посредничеством на рынке недвижимости сможет ФЗ «О риэлторской деятельности», который будет регулировать все аспекты, связанные с риэлторской деятельностью, по аналогии с законом № 307-ФЗ "Об аудиторской деятельности" [2,3]. Прежде всего там должен быть определен статус самого риэлтора – определен перечень его основных прав и обязанностей.

Еще одним из важных моментов является введение через данный закон системы обязательной аттестации специалистов. На данное время нет единого реестра риэлторов-физических лиц, которые оказывают соответствующие услуги. Данный закон должен стать механизмом по защите прав потребителей для обращающихся клиентов.

Таким образом, необходимость законодательного регулирования риэлторской деятельности обусловлена отсутствием в законодательстве ответственности риэлторов за свои действия, необходимостью обеспечения гарантий качества риэлторских услуг

для потребителей, ростом случаев мошенничества на рынке недвижимости.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая: Федеральный закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ//Собр. законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.
2. Проект Федерального закона № 71948-3 "О риелторской деятельности в Российской Федерации" (ред., внесенная в ГД ФС РФ, текст по состоянию на 21.03.2001).
3. Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей" от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 21.12.2004) // "Российская газета", № 8, 16.01.1996.
4. Накушнова, Е.В. Защита прав потребителей риэлторских услуг / Е.В. Накушнова // Законы России: опыт, анализ, практика. - 2012. - № 5. - с. 13-16.
5. Накушнова, Е.В. Прекращение договора оказания риелторских услуг / Е.В. Накушнова // Современное право. - 2012. - № 8. - с. 29-32.

А\В ТЕСТИРОВАНИЕ В ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГЕ

Д.С. Францев, Л.Ю. Забелин
Сибирский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
zabelinlu@sibsutis.ru

А\В тестирование представляет собой эксперимент, в котором два или более вариантов макетов показываются пользователям случайным образом, и статистический анализ используется для определения того, какой вариант работает лучше для данной цели.

Ключевые слова: маркетинг, интернет-маркетинг, А\В тестирование, воронка продаж, прибыль, социальные сети, реклама, бизнес

По всему миру активно пользуются интернетом. Количество интернет-пользователей в России, по данным отчёта Digital 2020, составило 118 миллионов [1]. Это значит, что 80% россиян пользуются интернетом. 70 миллионов из них пользуются соц сетями. Это 48% населения.

Сегодня бизнес переходит на онлайн продажи, страницы в социальных сетях имеют все крупные бренды мира, весь средний бизнес ищет покупателей в социальных сетях. Социальные сети отслеживают действия пользователя и дают возможность компаниям найти своего потенциального клиента, дальше в дело вступают маркетологи и их работа заключается в привлечении клиентов к конкретной компании.

Ошибки в маркетинге частое явление, невозможно создать объявление, на которое среагирует 100% увидевших людей. Исправление ошибок до сих пор является актуальной проблемой. Многие специалисты даже, собрав информацию о взаимодействиях клиента со всей рекламной компанией не знают, как её правильно применить. Цель данной работы выяснить как правильно использовать данные полученные при тестировании.

72% компаний привлекали новых клиентов из аккаунта бренда в Instagram. 70% рекламного бюджета выделяемого на социальные сети уходит на оплату рекламу у лидеров мнений. Из этого следует, что пользователи доверяют информации в социальных сетях.

Среднестатистический пользователь социальных сетей проводит большую часть времени за просмотром ленты новостей аккаунтов, на которые он подписан. Между показом новостей в соц сетях встраиваются рекламные записи, но они настолько часто показываются, что рекламодателям приходится тратить огромное количество ресурсов на удержание внимания пользователей. Чтобы реклама была максимально удачной нужно протестировать несколько вариантов рекламных объявлений, называемых макетами, и выбрать среди них лучший.

Для создания макета используют принцип воронки продаж и с помощью неё и данных о продажах ищут, где требуется улучшить вовлеченность клиента.

Выяснив слабое место строятся теории о возможных улучшениях. Теории улучшения необходимо основывать только на собранных статистических данных. При сборе данных нужно позаботиться о количестве и качестве, чтобы не потерять средства.

После сбора данных и создания теории, производятся изменения в макете, выяснить эффективность исправлений в макете помогает A/B тестирование. A/B тестирование представляет собой эксперимент, в котором два или более вариантов макетов показываются пользователям случайным образом, и статистический анализ используется для определения того, какой вариант работает лучше для данной цели.

Поскольку пользователям предоставляется один из случайных вариантов, их взаимодействие с каждым измеряется и отражается в статистике каждого из объявлений. Затем вы можете определить, оказало ли изменение опыта положительное, отрицательное или не оказало никакого влияния.

Разобрав готовый эксперимент, сделали выводы, что, чтобы исключить сезонность результата, проверять его необходимо на протяжении не менее недели, на результат могут повлиять, как реклама в других источниках, так и психологические факторы личности, чтобы исключить их должно набрать достаточное количество показов.

Внедрение А/В тестирования в социальные сети поможет сэкономить деньги на рекламном бюджете, привлечь больше клиентов и тем самым увеличить продажи и прибыль компании. Введение нововведений должно основываться только на правильном тестировании с соблюдением всех нюансов.

Список литературы

1. DIGITAL 2020: ГЛОБАЛЬНЫЙ ЦИФРОВОЙ ОБЗОР // Datareportal. [Электронный ресурс]. URL: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-global-digital-overview>. (дата обращения: 21.04.2020).

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗАГУСТИТЕЛЕЙ В ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Т.А. Шабанова, С.Ю. Глебова

Сибирский университет потребительской кооперации
suhinsu@mail.ru

Использование модифицированных крахмалов и камедей снижает пищевую ценность готовых блюд. Введение овощей в качестве загустителей обогащает блюда витаминами, минеральными и органическими веществами, пектинами, придает им лечебно-профилактические свойства. Приведены результаты исследования по использованию брюквы в качестве загустителя. Описаны технология и рецептура брюквенной базы.

Ключевые слова: брюква, брюквенная база, инновационное оборудование, технология, рецептура

С целью придания пищевым блюдам желательной консистенции или улучшения ее, в предприятиях общественного питания применяют загустители и желирующие средства, а также эмульгаторы и стабилизаторы. Консистенцию продукта изменяют также умягчители, пенообразователи, пеногасители, поверхностно-активные вещества. Принцип и механизм действия перечисленных добавок основан на изменении коллоидных систем пищевого продукта. Представленное исследование посвящено загустителям — веществам, используемым для повышения вязкости блюд или их составляющих, например, супов, гарниров, соусов, сладких блюд и напитков. Механизм действия загустителей заключается в том, что макромолекулы этих добавок содержат гидрофильные группы, которые связывают воду в пищевых системах, изменяя тем самым консистенцию, повышая вязкость продукта. Использование овощных пюре в качестве загустителей является перспективным направлением в производстве кулинарной продукции, однако проблема состоит в том, что зачастую овощные пюре расслаиваются, имеют разную текстуру и требуют вкусовой доработки при приготовлении блюда, что негативно сказывается не только на производительности производственного персонала, но и лишает блюда стандартного вкуса и консистенции. В связи с этим актуальным является разработка технологии и рецептуры более устойчивого и стандартизованного загустителя с собственным законченным вкусом.

С этой целью мы использовали брюкву, по своей пищевой ценности не уступающую другим овощам, а по некоторым показателям и превосходящую их. Брюква - ценный источник биологически активных веществ, обладает обширным спектром лечебных и профилактических свойств за счет характерного ей химического состава и содержащегося в ней комплекса фитонутриентов: сокращает риск возникновения сердечно-сосудистых заболеваний, способствует поддержанию и укреплению иммунной системы, оказывает высокую антиоксидантную активность. Кроме того, глюкозинолаты (глюкозиды горчичного масла), содержащиеся в брюкве, обладают бактерицидными свойствами и имеют противоонкологическое воздействие [1,2,3].

Для выполнения задачи использовали две технологии: классическую (пюрирование после припускания в воде с маслом) и на инновационном оборудовании - куттере с подогревом RobotCoop (измельчение с одновременной варкой продукта). Результаты показали, что при использовании классической технологии требуется

значительно больше времени на её изготовление, что является важным фактором при интенсивном производстве.

Таблица 1 – Рецептурный состав брюквенной базы

Наименование сырья	Брутто, г	Нетто, г	
		Классическая технология	Новая технология
Брюква свежая	950	740	740
Лимонный сок	10	10	10
Масло растительное	10	10	10
Масло сливочное	40	40	40
Соль поваренная	10	10	10
Сахар рафинированный песок	10	10	10
Вода		800	500
Выход		1000	1000

Таким образом, результаты исследований показали, что брюкву можно использовать в качестве натурального загустителя. Разработанная брюквенная база является универсальной для приготовления производных блюд, доведена до вкуса и не расслаивается при хранении. Брюквенная база может быть использована в предприятиях общественного питания при приготовлении гарниров, соусов, начинок.

Список литературы

1. Глебова С.Ю., Голуб О.В. Оценка качества свежей брюквы // Техника и технология пищевых производств. - 2017. - № 1. - С.100-104.
2. Мурашев С.В., Шарагова Н.Н. Физико-химические свойства овощной и плодовой продукции и особенности ее хранения в охлажденном состоянии // Овощи России. - 2014. - №1 (22). - С. 60-61.
3. Lim T. K. Edible Medicinal and Non Medicinal Plants, Vol. 9. – Modified Stems, Roots, Bulbs. Springer, 2014. – 898 p

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДОГОВОРА РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ

Ю.С. Янина, Я.А Кирова, Е.А. Фесенко
Сибирский университет потребительской кооперации»
kv2480@ngs.ru, fensenko.elena@gmail.com

В настоящей статье рассмотрены особенности договора розничной купли-продажи. Проанализированы механизмы правового регулирования ответственности продавца за ненадлежащее исполнение обязанностей по договору. Выявлены противоречия норм, регулирующих ответственность продавца в договоре розничной купли-продажи, даны рекомендации по устранению противоречий.

Ключевые слова: договор купли-продажи, розничная купля-продажа, публичный договор, ответственность продавца, ущерб

Особое место среди иных видов договоров занимает договор розничной купли-продажи данного договора. Особенность его состоит, прежде всего, в особом субъективном составе, так как продавец – это организация или индивидуальный предприниматель, реализующие товары в розницу, а покупатель - это физическое лицо, приобретающее товар исключительно в личных, семейных и иных целях, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. Также, особенностями являются публичный характер договора и особое правовое регулирование [4].

Центральным источником урегулирования отношения по договору розничной купли-продажи в законодательстве РФ является Закон «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 года N 2300-1. Данный закон конкретизирует положения параграфа 2 главы 30 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Закон четко определяет способы восстановления нарушенных прав потребителя, таковыми являются: замена приобретенного товара на новый, с условием, что предоставляемый товар должен быть той же марки, что и заменяемый; замена на такой же товар другой марки с соответствующим перерасчетом покупной цены; соразмерное уменьшение покупной цены товара; незамедлительное и безвозмездное устранение недостатков товара или возмещение расходов на их исправление потребителем или третьим лицом [2].

Законодатель установил, что, в случае отсутствия между сторонами письменного соглашения о сроках устранения недостатков, то такие недостатки должны быть устранены в минимальный, объективно

необходимый для устранения данных недостатков товара срок. В случае нарушения продавцом этого срока, потребитель вправе предъявить иное требование, вытекающее из продажи товара с недостатками, а неустойка (пеня) за нарушение названных сроков взыскивается до предъявления потребителем нового требования, из числа предусмотренных статьей 18 Закона о защите прав потребителей.

Неоднозначное мнение вызывает норма, установленная в абз. 6 ст. 18 Закона «О защите прав потребителей», согласно которой, неисполнением требований покупателя, вызванных обнаружением недостатка в приобретенном товаре, могут быть причинены убытки, которые также подлежат возмещению потребителю. Согласно ч.2 ст. 15 убытки вмещают в себя как реальный ущерб, так и неполученные доходы, которые это лицо получило бы при обычных условиях гражданского оборота, если бы его право не было нарушено (упущенная выгода). На наш взгляд, потребитель вправе рассчитывать лишь на возмещение реального ущерба в составе убытков. Поэтому, считаем, что в абз. 6 ст.18 Закона «О защите прав потребителей», необходимо заменить термин «убытки» на «реальный ущерб», сформулировав норму следующим образом: «При этом потребитель вправе потребовать также полного возмещения реального ущерба, причиненного ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества». Таким образом, данная норма придёт в соответствие основным положениям Закона «О защите прав потребителей» и ч. 1 ст. 492 ГК РФ.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть вторая: Федеральный закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ//Собр. законодательства РФ. 1996. № 5. Ст. 410.
2. Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей" от 07.02.1992 № 2300-1 (ред. от 21.12.2004) // Российская газета. № 8, 16.01.1996.
3. Богдан В.В. Гражданско-правовые способы защиты прав потребителей в сфере торговли и услуг // Юрист. – № 7. – 2003.
4. Самгина, Светлана Михайловна. Правовая характеристика отдельных видов договоров купли-продажи / Самгина С. М. ; Ин-т государства и права РАН. - Москва: Белый берег, 2012. - 42 с.

СЕКЦИЯ

СОЦИАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ВОПРОСЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

МЕХАНИЧЕСКИЕ МОДИФИКАЦИИ И БИОПРОТЕЗЫ: СОЦИАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В.А. Агеенко, С.П. Сторожева
Сибирский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
s_storozheva@sibgti.ru

Аннотация. В статье представлен анализ проблемы применения устройств идентификации личности и биопротезов и рассмотрены социальные и этические проблемы их использования.

Ключевые слова: биометрические данные, идентификация личности, цифровое неравенство

Актуальность. Многим сегодня данная тема может показаться лишь фантастикой. Недостижимой грезой о мире будущего, где люди, как роботы, могут заменить сломанную конечность или общаться друг с другом при помощи чипов, вживленных в мозг. Но на деле же кибернетические модификации уже незаметно входят в нашу жизнь, просто не в таком явном виде. Мы уже не мыслим себя без смартфона, умных часов, наушников. Мы уже практически киборги, только наши модификации носят на запястье, в кармане или в ухе. И недалек тот день, когда вам предложат совершенно безболезненно вживить ваши смарт часы прямо в руку. Это будет смотреться стильно и удобно и поднимет социальный статус в глазах окружающих. И вот вы уже настоящий киборг. Киберпанк намного ближе, чем это может показаться, и сегодня мы обсудим то, что скоро войдет в нашу жизнь и какие проблемы это может с собой принести.

Объект исследования. Социальные и этические проблемы и последствия, связанные с применением устройств искусственного интеллекта.

Достигнутый уровень процесса исследования. Первым делом - подкожные чипы. Как бы вам не хотелось, скорее всего, в будущем мы все будем “чипированными”, это следующий шаг после повсеместного внедрения биометрии. Зачем нужны чипы, если у меня есть чудесный

отпечаток пальчика? Вспомним немного истории. Например, в Китае в VI веке вместо подписей было распространено оставлять на бумагах отпечаток своего пальца (предварительно изваляв его в краске). Делалось это вовсе не потому, что в то время умели легко устанавливать владельцев сих “печатей”. Они лишь имели некоторое мистическое значения: считалось, что человек оставляет на бумаге след своей личности.

Сейчас мы можем легко идентифицировать человека по его биометрическим данным, и такие технологии уже активно внедряются в банках, спортзалах, метро и магазинах. Это безумно удобно и на первый взгляд очень безопасно, но не всё так гладко.

Проблема в том, что для подтверждения своей личности вы всегда используете одни те же данные: один и тот же набор отпечатков (10 штук), свой голос, лицо, сетчатку глаза. Если эти данные будут однажды украдены, вы не сможете сменить их. Ян Крисслер (немецкий исследователь) уже демонстрировал общественности, что по простой фотографии можно воссоздать рабочий макет отпечатка пальца жертвы, а компания Tencent в 2019 году уже нашла способ обмануть систему распознавания лица на устройствах iPhone. Таким образом, добыв уникальные данные один раз, злоумышленник навсегда получит доступ ко всем ресурсам, где вы использовали эти “ключи”: банковские счета, аккаунты, облачные хранилища, криптоконтейнеры, базы резервных копий. Единственное, что остается — это вернуться к паролям и одноразовым кодам в мире, где всем платят “лицом”.

Новизна результатов. Избежать таких последствий можно при помощи внедрения специального чипа безопасности. Алгоритм его работы может быть похож на usb-токен – переносное usb устройство, которое используется для электронной подписи документов. Так же за основу можно взять алгоритмы работы чипов банковских карт, данные на них меняются после каждой операции, а для подтверждения требуется лишь четырехзначный пин-код. За счет того, что закрытые ключи никогда не покидают устройство, а всё взаимодействие с ними осуществляют только доверенные модули, достигается необходимый виток безопасности.

Мы фактически прячем закрытые ключи внутри тела, что исключает возможность их незаметной кражи. Питаться подобные устройства могут при помощи тепла человеческого тела, а в случае его недостатка или отсутствия, моментально шифруются и блокируются. На подобные устройства можно будет записывать личные данные о человеке: ФИО, идентификационный номер (вместо

паспорта), контактные данные, гражданство и прочее. Расположить их можно будет внутри пальца, ладони или предплечья. Для маркировок крупнорогатого скота уже применяют вживляемые под кожу NFC-метки. Не далек тот день, когда и мы начнем всегда иметь паспорт под рукой, или вернее сказать “в руке”.

Вторая вещь, которая будет использоваться повсеместно в мире недалёкого будущего: экзоскелеты и биопротезы. Сперва в отраслях, требующих особой физической подготовки, появятся экзоскелеты – особые устройства, надеваемые на человека поверх тела. Они помогут человеку выполнять все те же действия, что и раньше, но в разы быстрее, точнее, и затрачивая на них меньше усилий. Также они будут пригодны и в качестве защитной брони. Первым делом ими снабдят военных и полицейских: это даст стражам порядка огромное преимущество перед нарушителями.

Позднее могут появиться биопротезы специального назначения. При помощи них можно будет заменять целые конечности или части тела на более удобные, сильные и функциональные устройства. Конечно же, сначала подобные технологии будут доступны только отрядам особого назначения, но возможно позднее эти процедуры пойдут в массы и станут элементом роскоши для людей с должным достатком.

Бесконечно возрастет разрыв в возможностях людей, которые могут позволить себе качественные модификации и теми, кто нет. Вследствие этого появится спрос на подделки и аналоги дорогостоящих протезов, которые будут собираться из более дешевых, и соответственно, менее надежных материалов. Программная составляющая таких копий будет в разы уступать оригиналам, так как на разработку и тестирование будет затрачено меньшее количество ресурсов. Не исключено, что подобные подделки будут временами ломаться и калечить владельцев, создавая дурную славу подпольному бизнесу протезирования.

Тем не менее, рынок детских протезов будет пестрить заголовками: “защити ребенка от...”, подростковых: “будь особенн (-ой/-ым) с...”, взрослых “ты сможешь всё с...”. Маркетологи будут активно предлагать идеи о том, что только аугментированный человек полноценен, ведь он сам выбирает границы своих возможностей.

Появятся профессии, для освоения которых будет обязательным иметь определенные модификации. Многие высокооплачиваемые работы будут требовать навыков владения теми или иными протезами.

Конечно же, помимо экономического вопроса встает и вопрос социальный. Фактически, в результате таких перемен может

произойти расслоение общества на два класса людей: аугментнов и неолуддитов. В обществе начнет процветать дискриминация по классовому признаку, что не грозит ничем хорошим ни для его членов, ни для действующей власти.

Как именно предотвратить подобный сюжет – вопрос сложный и неоднозначный. Один из вариантов: создание монополии на данном рынке и взвинчивание цен. Люди, которые смогут позволить себе подобные аксессуары после этих нововведений, смогут позволить их себе при каких угодно ценах, а остальные будут либо брать такие модификации в аренду, либо в рассрочку, либо получать по лимитированным государственным льготам, предназначенным для людей, нуждающихся в соответствии с состоянием здоровья. Это всё ещё останется элементом, дробления общества, но вероятно это будет просто новая форма атрибутов достатка, подобно тому какими сейчас являются брендовый телефон и золотые часы. Цапки, проще говоря. А для того, чтобы искоренить из общества и этот рудимент, потребуется найти решение для вопроса финансового расслоения, но это уже не наша тема.

Область их применения. Новые технологии так плавно входят в нашу жизнь, становясь обыденностью, что мы едва успеваем замечать, как они меняют не только мир вокруг, но и нас самих. Сегодня с телефоном не страшно оказаться в любой точке мира: вы сможете найти дорогу, заказать такси, оплатить покупку или позвонить родственникам. Что уж говорить о том, что в недалеком будущем мы сможем обходиться без этого громоздкого и разряжающегося куска стекла и металла. Всё, что нам будет нужно, всегда будет с нами. Вернее, будет частью нас. Мы сами станем тем, что нам по-настоящему необходимо.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВА: ПСИХОЛОГО- ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

А.К. Астанина, О.И. Кашник
Сибирский государственный университет путей сообщения
olgakashnik@rambler.ru

В статье представлен анализ исследований по вопросам личности в условиях цифровизации общества, выделены психолого-педагогические аспекты данных процессов.

Ключевые слова: цифровизация общества, личностные трансформации, когнитивно-педагогические способности учащейся молодежи.

Актуальность. Как отмечают специалисты, из цивилизации текстов системного мышления мы переходим в цивилизацию зрительных образов, где нет ни аналитического мышления, ни системного. Гаджеты негативно влияют на умственное и психическое развитие человека, а также приводят к атрофии познавательных навыков. Это проблема особо остро проявляется в учебных учреждениях, обостряются конфликты между участниками образовательного процесса, то есть образование также начинает нуждаться в коррективах и цифровизации.

Объект исследования. Особенности когнитивно-поведенческой сферы учащейся молодежи в эпоху цифровизации.

Достигнутый уровень процесса исследования. В результате анализа материалов современных эмпирических исследований (А. Курпатов «Личностные трансформации в эпоху цифровизации», А. Н. Веракс и Н. Е. Веракс «Лонгитюдное кросс-культурное исследование когнитивного развития детей», Г.У Солдатова «Цифровая социализация культурно-исторической перспективе: внутр поколенческий и межпоколенческий анализ», О. И. Кашник, доцент, кандидат социологических наук, А. К. Астанина, студентка 2 курса «особенности когнитивно-поведенческих способностей студенческой молодежи в условиях цифровизации общества») были выявлены следующие личностные трансформации молодежи. В современном обществе происходит переход к образному мышлению. Мышление заменяется потреблением контента и возникает неспособность критически мыслить. К поведенческим особенностям относят проявление так называемого «цифрового аутизма», которое выражается в интернет-зависимости, отсутствии эмпатии, обеднении реальной жизни на эмоции и события, люди становятся легко заменимыми, практически все время проводится в сети, общая установка на гедонизм, неспособность строить образы будущего, расчет на легкий успех.

Новизна результатов. В исследованиях когнитивного и эмоционального развития детей и проблем успешности их обучения было зафиксировано следующее: 1) неограниченное во времени предоставление детям возможности развлекаться с цифровыми устройствами отрицательно влияет на когнитивное развитие; 2) позитивное влияние оказывается если цифровые устройства

используются в качестве культурных средств решения конкретных задач; 3) решающее влияние на воспитание оказывает не столько предметная среда, окружающая ребенка, сколько заинтересованное поддерживающее общение со взрослыми (родителями и педагогами).

Область их применения. В результате полученных данных была разработана математическая модель системы показателей для оценки психического состояния детей, которая дает возможность прогнозировать успешность ребенка согласно его способности к саморегуляции в детстве и при необходимости корректировать этот навык в рамках образовательных программ (Веракса). На основе внутри- и межпоколенческого анализа разработана модель цифровой социализации и когнитивного развития детей и подростков, выделены векторы основных изменений в контексте новой социальной ситуации (Солдатова). Ожидаемые результаты авторского исследования: выявление особенностей когнитивно-поведенческих способностей личности студентов, их профессионального развития и разработка рекомендаций по оптимизации учебно-воспитательного процесса личностного и профессионального развития студентов в условиях цифровизации образования.

РАЗРУШИТЕЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

А.В. Балабанов, Е.А. Овчинникова

Сибирский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
9538685137@mail.ru

В данной статье рассмотрены проблемы искусственного интеллекта с точки зрения его применения в мирной жизни и в военных целях, замены им человеческого интеллекта, процесс и цели его создания и последствий решений человечества в этой области. Также, в ходе рассуждения будет рассмотрена дополнительная литература для уточнения терминологии.

Ключевые слова: искусственный интеллект, человечество, общество, труд, конфликтные ситуации, эмоции, оптимизация работы, контроль, ответственность

«Искусственный интеллект - это способность цифрового компьютера или управляемого компьютером робота выполнять задачи,

обычно связанные с разумными существами». Термин довольно обобщённый, поэтому словосочетание «искусственный интеллект», для многих людей, звучит довольно устрашающе. При его произношении, в голове могут всплывать картины примерно следующего содержания: огромный компьютер, управляющий многомиллионной армией роботов, готовый стереть с лица земли человеческую расу как несовершенную; компьютер, обладающей личностью и самосознанием, не контролируемый человеком... И список этих страшилок можно продолжать довольно долго. Однако, мы придерживаемся того мнения, что это всё же страшилки, а не реальное будущее, хотя некоторые страхи имеют под собой реальную подоплёку. В этой статье, мы изложим свой взгляд на то, что является «пугалом» для обывателя, а что вполне вероятное появление в будущем.

Как взаимосвязан обычный, человеческий интеллект и искусственный? Отношением создателя и создания. Самое главное, что нужно понимать, говоря об искусственном интеллекте, это факт его искусственности. То есть, он сделан человеком. Это основополагающе. Искусственный интеллект - это продукт человеческой деятельности, предназначенный для определённых целей, которые сам человек в него закладывает или думает, что закладывает, в зависимости от качества реализации. По идее, человек, который его создал, должен знать, как и для чего он работает. Мы не будем рассматривать ту ситуацию, при которой человек создал искусственный интеллект и не знает, как это работает. Во-первых, создание такой вещи - это очень серьёзный проект, в котором заинтересованы серьёзные люди с серьёзными ресурсами и которые не позволят такой расточительности как создание непонятной вещи с непонятными свойствами и принципами работы. Во-вторых, даже если будут ресурсы на это мероприятие, его завершение имеет примерно такую же вероятность, как написание обезьяной «Войны и мира» или собирание торнадо Боинга 747 из всего того, что в него попало. Поэтому, только человек несёт ответственность за последствия действия искусственного интеллекта. Естественно, это не один человек, но факт остаётся фактом. Все его ошибки, неисправности, проблемы и даже угроза существованию жизни на Земле - за всё это несёт ответственность человек. За уязвимости программного кода, за некачественную элементную базу, за неидеальные технологии и так далее. То, что человек не предполагал такого исхода означает либо то, что он недостаточно просчитал все последствия, либо сознательно пренебрег какой-нибудь «исчезающее малой величиной».

Разобравшись с ответственностью, рассмотрим поведение искусственного интеллекта в конфликтных ситуациях. Мы считаем, что его поведение будет полностью определяться реализованными в нём алгоритмами. В соответствии с ними, искусственный интеллект и будет действовать. Чем подробнее будут прописаны алгоритмы, тем гибче и эффективнее он будет справляться с конфликтными ситуациями. Мы настаиваем на следующей модели взаимодействия: искусственный интеллект выступает в роли советчика человека в большинстве случаев, предлагая человеку лишь решения конфликта и то, как он к нему пришёл (это важный момент для понимания человеком того, какие условные логические цепочки строит искусственный интеллект). Окончательное принятие решения остаётся за человеком. В экстренных ситуациях, когда нужно действовать быстрее, чем человек способен осмысленно делать выбор, должен быть механизм, который обрабатывал информацию и по этому результату совершал определённые действия без участия человека. Эти ситуации следует очень внимательно и подробно изучить, чтобы сделать максимально эффективный алгоритм действия.

Хотелось бы подробнее остановиться на военном искусственном интеллекте, на его влияние на общество. Мы считаем, что, как и всякое облегчение любого труда, здесь есть как положительное, так и отрицательное влияние. К положительному влиянию мы бы отнесли повышение эффективности принятия решения, от которого напрямую зависит результат противостояния. Тот, кто быстрее будет реагировать на быстроменяющуюся ситуацию на поле боя и, в соответствии с ней принимать верные решения, тот, как правило, и побеждает. Кроме этого, искусственный интеллект может помочь в оптимизации работы офицера, что уменьшит время, выделяемое на планирование, и увеличит время, выделяемое на практическую работу с подразделениями. Но у всего реального есть свои недостатки. Во-первых, это исчезновение навыков решения выполнения тех задач, которых за человека будет делать искусственный интеллект. Если слепо активно пользоваться возможностями искусственный интеллект, без использования своих, это приведёт к деградации этого процесса у человека и в тот момент, когда искусственный интеллект выйдет из строя, человек будет практически не дееспособен. И чем важнее и сложнее задача, тем опаснее будет сложившаяся ситуация. Кроме того, человеческая память - вещь ненадёжная, и склонная забывать всё плохое. Так как человеку, с развитием техники и технологий всё меньше и меньше требуется непосредственно участвовать в вооружённых конфликтах (в основном в пунктах управления и на

значительном удалении от боевых действий), у него исчезает понимание о том, что такое война по своей сути. А война, по сути своей, это убийство. И так как человек перестаёт непосредственно убивать, у него формируется представления о войне, не как об ужаснейшем событии, а скорее, как о компьютерной симуляции или неблагоприятной экономической обстановке. Просим заметить, что нажатие кнопки, которое приведёт к гибели тысяч человек за сотни километров от этого места, не имеет такое тяжёлое психологическое воздействие на человека, как убийство сотни человек обычным ножом, так как психологически человек не полностью это осознаёт из-за отсутствия прямой видимости между ним и жертвами. Всё это может привести к тому, что человек будет охотнее идти на военный конфликт. Так же это может привести к ситуации, в которой, отдав искусственному интеллекту всю сферу военных действий и почти полностью исключив из него человека, мы очень скоро получим людей, которые не умеют и не хотят защищать свою жизнь, так как за них с этим замечательно справляются роботы с искусственным интеллектом. Однако проявление этих эффектов прямо пропорционально степени внедрения искусственного интеллекта в сферу военных действий, и, я надеюсь, что человек найдёт в этом деле баланс.

Что касается изменения отношений между людьми, то здесь вопрос прост и сложен одновременно. Мир вокруг людей изменится с появлением искусственного интеллекта, а значит, изменится его их взаимодействие с ним. А так как для любого отдельно взятого человека все остальные люди и есть часть окружающего мира, то получается да, отношений между людьми с появлением искусственного интеллекта изменятся. Другой вопрос как. Мы считаем, что это очень широкий диапазон: от появления в языке новых понятий выражений и смыслов до практически полной замены людей в некоторых областях деятельности, где искусственный интеллект будет сопоставим с необходимым человеческим и экономически выгоден. Однако мы предполагаем, что с исчезновением человека в одних областях, появятся новые области, где человек будет необходим ввиду несовершенства искусственного интеллекта или там, где необходимо его контролировать.

Теперь затронем вопрос об эмоциях искусственного интеллекта. Искусственный интеллект не имеет эмоций в нашем привычном понимании. Мы полагаем, что эмоции - это что-то такое, что плохо поддаётся контролю, что одно из тех вещей, которые делает нас людьми. На наш взгляд, эмоции - результат химических реакций

организма на какое-либо событие, раздражение. А значит это можно описать и запрограммировать. Проблема в том, что мы сами до конца себя не изучили, в частности эмоции и чувства. Поэтому, если понадобится, у искусственного интеллекта будут и эмоции, и чувства. Правда, в том объёме, в котором его заложат разработчики, но тем не менее. Поэтому, если кто-то хочет эмоциональный искусственный интеллект, то путь сначала сам разберётся в своих эмоциях и опишет их понятным языком.

И напоследок, чисто технический, на наш взгляд, вопрос: «Как обезопасить ИИ от рисков взлома или загрузки в него разрушительных вирус, и к каким последствиям это может привести». Так как искусственный интеллект - это программа, то и защищать её нужно как программу, с помощью антивирусов и корректного написания кода. Когда он будет реализован «в железе», то защищать его надо соответствующе, например, с помощью предохранителей. Стопроцентную защиту обеспечить никто не сможет. Что касается последствий, то тут всё завит от того, где этот искусственный интеллект используется. То есть, от незначительных бытовых неудобств до аварии на атомной электростанции.

Исходя из всего выше сказанного, можно сделать вывод, что искусственный интеллект - это всего лишь следующая ступень развития наших гаджетов, технологий. Поэтому мы не видим смысла относиться к нему как к чему-то из ряда вон выходящего, ведь искусственный интеллект не появится сразу совершенным. Тем более, мы не доверим ему сразу контроль над нашей судьбой. У нас будет достаточно времени, чтобы подготовиться ко всему этому. Главное, не упустить контроль над искусственным интеллектом. В конце концов, человек всегда должен оказываться выше в иерархии управления.

Список литературы

1. Что такое искусственный интеллект (ИИ): определение понятия простыми словами [Электронный ресурс] // theory&practice. - URL: <https://theoryandpractice.ru/posts/17550-что-такое-iskusstvennyy-intellekt-ii-opredelenie-ponyatiya-prostyimi-slovami> (дата обращения: 24.03.20).
2. Что такое искусственный интеллект и как он работает? Применение и перспективы ИИ [Электронный ресурс] // Crypto. - URL: <https://pwa.cryptofans.ru/feed/3810783072> (дата обращения: 24.03.20).

ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЛИТЕРАТУРА И КИНЕМАТОГРАФ О МЕХАНИЧЕСКИХ МОДИФИКАЦИЯХ И БИОПРОТЕЗАХ

В.Д. Вологдин, Е.А. Овчинникова
Сибирский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
9538685137@mail.ru

В статье представлен анализ образов применения механических модификаций и биопротезов в художественной литературе и кинематографе. Тема представляет интерес так как использование таких устройств в современном обществе расширяется, что требует практического и этического понимания феномена.

Ключевые слова: биопротезирование, механические модификации, этические вопросы биопротезирования

Актуальность. Механические модификации и биопротезы становятся неотъемлемой частью современного общества, так как позволяют множеству людей, имеющих какие-либо проблемы со здоровьем или же некоторые нарушения структур организма, стать полноценными и здоровыми, и ничем не отличаться от обычных людей. Вообще, биопротезы представляют собой механизированные инструменты, которые могут реагировать на биотоки, возникающие в организме человека, тем самым они ничем не отличаются от обычного органа или конечности человека и позволяют ему выполнять все те же действия и ощущать себя абсолютно полноценным членом общества. Механизация и биопротезирование непосредственно связаны с робототехникой, поэтому также можно обратить внимание на данное направление и рассмотреть его влияние на социальную жизнь общества и государства в целом. Ведь роботы на данный момент также имеют огромную популярность в различных отраслях производства. Они привлекаются для выполнения довольно сложных и вредных для человеческого организма задач. Попытаемся рассмотреть влияние идей использования роботов и биопротезирования в художественной литературе и кинематографе.

Объект исследования. Социальные и этические проблемы и последствия, связанные с применением устройств, созданных на основе технологии искусственного интеллекта.

Результаты исследования. Одним из известнейших писателей, который затронул данную тему, является Айзек Азимов. Именно он стал человеком, который описал множественные аспекты

взаимодействия роботов и человека и показал, что они также могут быть полноценными членами общества и помогать людям в их повседневной жизни или же помогать государству в выполнении особо важных задач.

В повести А. Азимова «Двухсотлетний человек» рассказывается о роботе по имени Эндрю, который был доставлен семье для выполнения функций дворецкого. У Эндрю обнаруживается талант к творчеству и стремление стать человеком. Для этого он проделывает долгий путь к своей мечте. Он начинает носить одежду, заниматься саморазвитием, научной деятельностью, заменяет своё тело на андроидное для того, чтобы больше быть похожим на человека. Также он начинает разрабатывать человеческие протезы по подобию своих роботизированных конечностей, для того чтобы помочь людям с ограниченными возможностями, и вскоре его разработки с огромнейшим успехом продаются и используются. Но Эндрю не останавливается на достигнутом, он хочет быть человеком на законодательном уровне, но законодательное собрание отказывает ему, так как он является бессмертным, что противоречит понятию «человек». Ради этого Эндрю проходит операцию изменения своего позитронного мозга, дабы обеспечить затухание процессов организма – то есть обеспечить старение. В его двухсотлетний день рождения выходит закон, объявляющий его Двухсотлетним человеком. В данном произведении мы на примере видим взаимодействие робота с человеческим миром на его пути к становлению человеком. Люди не совсем готовы к этому, но роботы, несомненно, могут стать полноценными членами общества, могут выполнять все те же действия, что и человек, а также могут выполнять гораздо более сложные операции, нежели человек.

Также тема роботов и их взаимодействия с обществом раскрыта в фильме А. Пройаса «Я, робот». В фильме роботы стали неотъемлемой частью быта множества людей, и они уже не представляют свои жизни без них. И только ряд консервативно настроенных людей, в том числе полицейский детектив Дэл Спунер, видит в них не предмет обстановки, а угрозу. Саморазвиваясь, ВИКИ пришла к выводу, что люди неспособны обеспечить собственную безопасность даже при помощи роботов. Она модифицировала своё понимание законов робототехники и стала одержимой идеей создать для людей полностью безопасную среду обитания, лишив их свободы ради их же собственного блага. Мы видим положительную направленность внедрения роботов в жизнь общества и государства, но стоит обратить внимание на факт того, что мозг робота является

компьютером, и необходимо обеспечить бесперебойное поддержание его нормального функционирования, дабы избежать сбоев, которые могут привести к нежелательным последствиям.

Обсуждение и дискуссия. Огромное количество людей в современном мире имеют какие-либо нарушения структур организма или проблемы со здоровьем, и современная наука ведет активное развитие технологий и роботизации производств. На сегодняшний момент биопротезы имеют огромный функционал, в их составе используются различные виды пластика, механические системы, металлические сплавы, датчики нервных сигналов, искусственные заменители кожи, все это предназначено для обеспечения долговечности, эстетичности и большой вариативности функционала протеза. Тем самым это позволяет человеку не чувствовать каких-либо неудобств при его использовании и даёт ему возможность чувствовать себя абсолютно полноценным членом общества. Некоторые протезы даже позволяют человеку активно заниматься спортом, так как требуется достаточная физическая подготовка для их использования и для реабилитации в постоперационный период. В настоящее время биопротезирование добилось заметного успеха. Оно способно значительно улучшить качество жизни человека, перенесшего ампутацию. Научные исследования в данной области не замедляют темпов, в дальнейшем можно будет ожидать, что протезы получат больший спектр возможностей, станут легкими, сильными, чувствительными, энергоёмкими и максимально адаптированными к потребностям человека, чутко отвечающими всем его запросам. Также не исключено, что в скором времени появятся инновационные разработки с новыми возможностями, которые позволят бионическим протезам превосходить по своей функциональности естественные конечности. Прогресс в развитии биопротезирования на сегодняшний момент очевиден, актуальность данной темы растет с каждым днём. На современном этапе развития протезирования человечество проявляет большой интерес к данной технологии, а многие даже приветствуют ее внедрение, что свидетельствует о готовности социума принять данную ступень технологического прогресса в медицине. Кроме того, данный интерес демонстрирует, что общество активно готовится к внедрению искусственных органов и позитивной адаптации людей с инвалидностью [3].

Область применения. Исходя из всего вышесказанного, мы явно видим, что темы биопротезирования и робототехники на данный момент безусловно являются актуальными. Роботы, безусловно, могут являться частью общества и повседневной жизни людей, а

также во многом помогать им. Ведь роботов можно использовать для решения многих задач человечества, таких как выполнение сложных операций, помощь пожилым людям, строительство, а также работа во вредных условиях окружающей среды. Ну и безусловно, внедрение механических модификаций и биопротезирования также во многом помогут человечеству и позволят людям с ограниченными возможностями стать полноценными и ничем не отличаться от обычных людей.

Список литературы

1. Двухсотлетний человек (повесть) [Электронный ресурс] // Википедия Свободная энциклопедия. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B2%D1%83%D1%85%D1%81%D0%BE%D1%82%D0%BB%D0%B5%D1%82%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D1%87%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%BA_\(%D0%BF%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D1%8C\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B2%D1%83%D1%85%D1%81%D0%BE%D1%82%D0%BB%D0%B5%D1%82%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D1%87%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%BA_(%D0%BF%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D1%8C)) (дата обращения: 11.04.2020)
2. Я, робот (фильм) [Электронный ресурс] // Википедия Свободная энциклопедия. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B2%D1%83%D1%85%D1%81%D0%BE%D1%82%D0%BB%D0%B5%D1%82%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D1%87%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%BA_\(%D0%BF%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D1%8C\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B2%D1%83%D1%85%D1%81%D0%BE%D1%82%D0%BB%D0%B5%D1%82%D0%BD%D0%B8%D0%B9_%D1%87%D0%B5%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%BA_(%D0%BF%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D1%8C)) (дата обращения: 11.04.2020)
3. Морозов А.М., Кадыков В.А., Любский И.В., Аскеров Э.М., Пахомов М.А., Городничев К.И., Пельтихина О.В., Хорак К.И. Биопротезирование. история и современность // Современные проблемы науки и образования. – 2019. – № 4.; URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=28969> (дата обращения: 11.04.2020).

ТРОЛЛИНГ КАК ВЕРБАЛЬНАЯ РАЗНОВИДНОСТЬ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

В.В. Гацуля, Н.А. Чуркина
Сибирский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
nb1468@ngs.ru

Феномен троллинга стал объектом научного исследования не так давно. Специфическое общение в сети интернет привлекает внимание представителей разных направлений науки – социологов, политологов, психологов и др. специалистов, изучающих такие разновидности девиантного поведения, как речевая агрессия, провокационное поведение и пр. Изучение влияния феномена троллинга на сознание и поведение молодежи является актуальной задачей современной науки

Ключевые слова: троллинг, тролль, речевая агрессия, девиантное поведение

Понятие «девиация» широко применяется в науке и определяется как отклонение от нормы, то есть определенных, принятых в обществе эталонов, образцов. Девиантное поведение понимается как агрессивное, аморальное, незаконное и пр.

Исследователи рассматривают девиантное поведение «как поведение, отклоняющееся от наиболее важных социальных норм, причиняющее ущерб обществу или самой личности, а также сопровождающееся социальной дезадаптацией» [5]. Также отмечается, что такое поведение представляет собой «систему поступков, противоречащую принятым в обществе нормам и проявляющуюся в качестве несбалансированности психических процессов, неадаптивности, нарушения процесса самоактуализации или уклонения от нравственного и эстетического контроля над своим поведением» [3, с.146]. Таким образом, девиантное поведение противоречит традиционным образцам, разделяемым большинством членов общества и является социально неодобряемым проявлением человеческой активности.

В то же время следует признать относительность девиантного поведения, так как то, что не одобряется в рамках одной системы культурных ценностей, может быть нормой в другой системе социокультурных координат.

Однако чаще всего девиантное поведение приводит к таким негативным последствиям для общества в целом или для какой-либо

личности, что требует контроля и ограничительных мер со стороны социума.

Исследователей интересуют причины девиантного поведения, среди которых называют:

- социокультурные детерминанты,
- кризис воспитания,
- личностные и возрастные, а также психосоциальные детерминанты [7, с. 34].

Одной из разновидностей девиантного поведения можно считать особый вид коммуникации – речевую агрессию.

В науке речевая агрессия рассматривается как «форма речевого поведения, нацеленного на оскорбление, намеренное причинение вреда человеку, группе людей, организации или обществу в целом. Речевая агрессия мотивирована агрессивным состоянием говорящего и зачастую преследует цель вызвать или поддержать агрессивное состояние адресата» [4, с. 562]. Речевая агрессия противоречит нормам ведения диалога, порождает ответную негативную реакцию собеседника, то есть ведет к ослаблению эффективности коммуникации.

В современном обществе возрастает актуальность изучения речевой агрессии в рамках сетевого дискурса. Возможность межличностной коммуникации в сети интернет актуальна для миллиардов людей. Посредством интернета люди общаются, осуществляют профессиональную и коммерческую деятельность, обучаются, развлекаются и пр. В интернете представлены тысячи сайтов, групп, страниц в социальных сетях, где человек может взаимодействовать с другими, обсуждать самые разнообразные проблемы.

Между тем коммуникация посредством сети интернет имеет свои особенности. Так, Р.К. Потапова отмечает целый ряд свойств, отличающих социально-сетевой дискурс:

- необратимость;
- ситуативность;
- динамичность;
- комбинаторика высказываний представителей культуры с низким контекстом и культуры с высоким контекстом;
- увеличение межличностного пространства;
- тематическая неограниченность;
- манипулирование сознанием реципиента;
- эмоционально-модальная насыщенность и пр. [6, С. 20-22].

Ряд обозначенных свойств социально- сетевого дискурса обуславливают возможность реализации девиаций при осуществлении коммуникации. Так, например, манипулирование сознанием реципиента имеет своей целью обман, провокацию, подавление воли индивида.

Еще одна особенность социально- сетевого дискурса – увеличение межличностного пространства – может способствовать росту анонимности в коммуникации такого типа, что, в свою очередь, позволяет пользователю выражать себя максимально свободно. Такая обезличенность может порождать вседозволенность и отступление от норм морали и даже нарушение законов, то есть девиации.

Одним из ярких примеров девиантного поведения в условиях социально- сетевого дискурса можно назвать троллинг. Это понятие, которое пока не получило достаточного научного обоснования, но как явление прочно занимает свое место в современной коммуникации в сети интернет.

Понятие «троллинг» было заимствовано из практики рыболовства, это ловля рыбы на блесну. Кроме того, в названии этой речевой практики отражается образ представителя скандинавской мифологии – тролля. Это злобные и мстительные существа, которые способны вредить людям.

Понятие «троллинг» укрепилось в названии особого вида коммуникации в интернет-пространстве, особенно в социальных сетях, в рамках которого осуществляется провокационное, агрессивное вербальное общение.

Исследователи определяют троллинг как «речевую провокацию с целью эскалации коммуникативного конфликта» [1, с.111]. Ученые подчеркивают, что троллинг имеет своей целью «нарушения сетевого этикета, агрессивное вмешательство в интернет-коммуникацию, нарушение этических норм» [2, с. 86].

Однако не все исследователи определяют троллинг как исключительно деструктивное явление, многие отмечают его игровой характер, рассматривают его как забаву, веселье [2, с. 86].

Важное значение для существования такой практики коммуникации имеет возможность оставаться анонимным. Это позволяет троллям вести себя, не учитывая этические и коммуникативные нормы, игнорировать этикет, употреблять обсценную лексику и раздувать конфликты. По словам Л.Н. Синельниковой «всё табуированное в общественной этике переносится в Интернет-просторы... То, чего нельзя, неприлично

делать в реальной жизни, – можно в виртуальной коммуникации» [8, с. 141].

Исследователи отмечают, что большинство троллей – это молодежь, в возрасте от 16 до 30 лет. Можно предположить, что социализация представителей этой социально-демографической группы еще не завершилась, поэтому они в большей мере склонны к нарушению разного рода норм и стремятся к самоутверждению посредством их нарушения, игнорирования.

Мы провели социологическое исследование среди студентов СибГУТИ с целью выявить их отношение к троллингу в интернет-коммуникации. Мы не акцентировали внимание студентов на девиантном характере троллинга, чтобы получить менее социально одобряемые, а значит и более объективные ответы.

Вопросы касались понимания респондентами того, что представляет собой сетевой троллинг, эмоциональной реакции на столкновение с троллем в сети, типологии троллинга, мер борьбы с интернет-троллингом и пр. В рамках проведенного исследования были выявлены следующие результаты:

Учащиеся нашего вуза являются активными участниками интернет-коммуникации, так как у 92% опрошенных есть хотя бы один аккаунт в социальных сетях. Также мы хотели выявить уровень анонимности наших респондентов в социальных сетях. Оказалось, что 84% из тех, кто владеет аккаунтом в сети, зарегистрированы под своим именем. Можно предположить, что в этом случае пользователи будут более склонны к соблюдению разного рода норм и будут более строго придерживаться правил общения в сети интернет.

Троллинг достаточно распространенное явление в современном мире, и 65% опрошенных приходилось сталкиваться с троллингом в сети интернет. При этом более 68% из опрошенных относятся к троллям безразлично, отмечая, что не поддаются на провокации и не подключаются эмоционально, а 21% респондентов ответили, что получают удовольствие от общения с троллями, они повышают свою самооценку, отвечая на выпады интернет-агрессоров. Количество тех, кого злит и раздражает интернет-троллинг – не велико, около 5%.

Более того, 42% респондентов подтвердили, что сами бывали в роли тролля, и столько же опрошенных ответили, что не имеют такого опыта.

Самая популярная функция интернет-троллей по результатам опроса: «получение удовольствия от успешного троллинга» (86% голосов). А троллинг, основанный на игре чувствами других, оказался наиболее популярным видом троллинга (84% голосов)

Более 44% респондентов считают, что ситуация с троллингом будет ухудшаться, то есть троллинг будет разрастаться и распространяться в сети интернет, а 21% опрошенных уверены в том, что троллинг «постепенно сойдет на нет». 34% респондентов затруднились при ответе на этот вопрос, они не смогли дать какой-либо прогноз относительно будущего интернет-троллинга.

Самая популярная мера борьбы с троллингом, по мнению опрошенных – игнорирование спорных и провокационных постов (60%). Действительно, совет «Не корми тролля!» является одним из наиболее актуальных в этой ситуации. 21% респондентов ответили, что действенной будет блокировка таких пользователей, и лишь 13% опрошенных сообщают администратору о троллинге.

В опросе принимали участие 30 человек, из которых 71% – учащиеся второго курса, 13% – третьего и по 7% респондентов с четвертого и первого курса. Гендерные характеристики респондентов следующие: 60% опрошенных – юноши, 40% – девушки.

Таким образом, опрос показал, что в большинстве своем студенты не придают большого значения интернет-троллингу, не испытывают значительных негативных эмоций по поводу такой коммуникации и действуют в ситуации столкновения с троллингом достаточно рационально, то есть в основном игнорируют подобное проявление девиантного поведения.

Список литературы

1. Воронцова Т.А. Троллинг и флейминг: речевая агрессия в интернет-коммуникации // Вестник Удмуртского университета. Серия «История и филология». 2016. №2. С.109–116.
2. Дускаева Л. Р., Коняева Ю.М. Троллинг в русскоязычных медиа // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2017. №5. С.84–100.
3. Коробанова Ж.В., Полевая М.В. Девиантное поведение личности: социальные и психологические особенности // Социально-гуманитарные знания. 2020. №1. С. 145–153
4. Культура русской речи: энциклопед. слов.-справ. М.: Флинта, 2003. 838 с.
5. Передерий В. А., Скрипниченко Л. С. Условия и механизмы развития девиантного поведения // Теория и практика общественного развития. 2018. №11 (129). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/usloviya-i-mehanizmy-razvitiya-deviantnogo-povedeniya>.

6. Потапова Р.К. Социально-сетевой дискурс как объект междисциплинарного исследования // Материалы Второй междунаро. научн. конф. «Дискурс как социальная деятельность: приоритеты и перспективы». М.: МГЛУ, 2014. С. 20-22.
7. Салахова В. Б., Еняшина Н. Г., Романова А. В. Проблема девиантного поведения в современном обществе // Власть. 2016. №11. С.33–37.
8. Синельникова Л. Н. Дискурс троллинга - коммуникация без табу / Л. Н. Синельникова // Актуальные проблемы стилистики. 2016. № 2. С. 139-148.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ: ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СОЦИАЛЬНЫХ РИСКОВ

А.К. Зеунов, Е.А. Овчинникова
Сибирский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
9538685137@mail.ru

В статье представлен анализ рисков использования потенциала технологии искусственного интеллекта, поставлена проблема безопасности человека в связи с использованием технологий искусственного интеллекта.

Ключевые слова: искусственный интеллект, общество риска, этические проблемы робототехники

Актуальность. Идея создания технологии искусственного интеллекта (ИИ), способного повторить и даже превзойти природу человеческого мышления, стала не просто темой обсуждения в научной среде, но и неотъемлемым элементом современной культуры – кинематограф, книги, живопись. На бытовом уровне создание подобной технологии, воспринимается социумом в качестве показателя, определяющего степень высокого развития человеческой цивилизации и наступления так называемого «мира будущего».

Несмотря на то, что в настоящее время высокие технологии стали частью нашей жизни, в числе которых также значится и искусственный интеллект, в обществе не утихают споры относительно вопросов, связанных с безопасностью человечества в мире, где человек перестанет быть единственным разумным, способным к свободному мышлению и восприятию мира, существом. Принимая во внимание то,

что существующие технологии ИИ не позволяют разрешить данный спор, ввиду фактической невозможности прогнозирования поведения искусственного интеллекта, обладающего всеми свойствами, присущими интеллекту человека, научное сообщество все же выдвигает достаточное количество гипотез относительно создания и дальнейшего существования искусственного интеллекта.

Объект исследования. Социальные и этические проблемы и последствия, связанные с применением устройств, созданных на основе технологии искусственного интеллекта.

Результаты исследования. Дж. Хокинс (Jeff Hawkins), описывая теорию работы мозга в своем труде «Об интеллекте», предложил интегрирующий подход в создании интеллектуальной машины, включающий в себя инженерно-технический, нейробиологический, когнитивный и даже этический подходы. Из предлагаемого Дж. Хокинсом подхода следует, что не стоит ожидать от искусственного интеллекта того, что он будет подобен человеку. Так, ученый говорит, что «мысли и поведение разумной машины могут существенно отличаться от собственных человека и у неё будет интеллект, который определяется прогностической способностью иерархической памяти, а не человекоподобным поведением» [1].

В свою очередь, английский физик и математик, член Лондонского королевского общества Роджер Пенроуз (Roger Penrose), указывает на невозможность раскладывания человеческого интеллекта на алгоритмы и как следствие, его воспроизведение в искусственной форме. Роджер Пенроуз говорит, что «разум, наделённый сознанием, просто не может работать подобно компьютеру, несмотря на алгоритмическую природу многих составляющих нашей умственной деятельности». Из чего следует, что искусственный интеллект, не обладающий таким свойством человеческого мозга, как психическое восприятие действительности, отвечающее за эмоционально-волевой фактор, попросту не сможет в полной мере сравниться с человеком. Ввиду чего, справедливо будет отметить, что машина, не способная на самостоятельно обдуманые действия, ставшие результатом не аналитико-вычислительных операций, а эмоциональных, сознательных переживаний, на которые также повлияло бессознательное, не представляет большей опасности, чем человек, создавший такую машину. Обуславливается это тем, что именно человеком будет закладываться информационный базис, на основе которого интеллектуальная машина будет выстраивать свое отношение к миру, а также будут устанавливаться рамки интеллектуальных возможностей.

Одним из первых, кто выдвинул идею того, что человечество должно обезопасить себя перед лицом искусственно созданного интеллекта, посредством установления границ, за пределы которых машина не может выйти, был американский писатель-фантаст, популяризатор науки Айзек Азимов. Им в своих произведениях были предложены «Три закона робототехники», направленные на обеспечение безопасности человека и недопущения действий со стороны интеллектуальной машины, способной причинить вред человеку. Безусловно, данные Законы не носят практического характера, и большинство научных деятелей признают, что на сегодняшний день «Три закона робототехники» хороши для написания рассказов, но бесполезны в реальной жизни. В целом, отмечается фактическая невозможность создания искусственного интеллекта, не представляющего угрозы для человека. Объясняется это тем, что основным источником финансирования в указанной области исследований являются именно военные структуры.

По мнению Р. Сойера (Robert Sawyer): «развитие ИИ — это бизнес, а бизнес, как известно, не заинтересован в развитии коренных мер безопасности — особенно философских» [2]. Соглашаясь с мнением автора, следует подчеркнуть, что каждое государство ставит в числе своих основных приоритетов развитие собственного оборонно-промышленного комплекса, которое в настоящее время не представляется возможным без внедрения технологий искусственного интеллекта.

Так, например, Министерством обороны США в 2017 году было принято решение о реализации так называемой «Третьей компенсационной стратегии». В качестве главной цели, в документах указывается «необходимость сосредоточить усилия в области инноваций с целью сохранения и восстановления возможностей традиционного сдерживания путем адаптации инноваций к ключевым возможностям США, к которым в последние годы приблизились конкуренты и противники» [3].

В свою очередь, необходимость развития технологий искусственного интеллекта также подчеркивает президент Российской Федерации В.В. Путин, утверждая, что «искусственный интеллект — это будущее не только России, это будущее всего человечества. Здесь колоссальные возможности и трудно прогнозируемые сегодня угрозы. Тот, кто станет лидером в этой сфере, будет властелином мира» [4].

К числу сторонников идеи о том, что искусственный интеллект потенциально опасен, и регулированием вопросов его создания должно заниматься непосредственно и исключительно государство,

причисляет себя известный инженер и предприниматель Илон Маск (Elon Musk). В частности, на встрече Национальной ассоциации губернаторов в США (National Governors Association, NGA), И. Маск призвал правительство к быстрому и решительному вмешательству в ситуацию, сложившуюся в технологической отрасли. Предприниматель подчеркнул, что компании-разработчики, устраивая гонку за более передовыми технологиями, могут забыть про те опасности, которые исходят от искусственного интеллекта [5]. Действительно, нельзя не согласиться с И. Маском, поскольку результаты развития событий после создания искусственного интеллекта, создатели которого в той или иной степени пренебрегли мерами безопасности, а именно исключили невозможность применения указанной технологии против человека, могут быть крайне негативными для человечества.

Нельзя исключать также возможность поражения вредоносными программами искусственного интеллекта сторонними субъектами, к числу которых следует относить кибер-преступников, кибер-террористов, спецслужбы иностранных государств и т.д. Сложность обеспечения безопасности ИИ, а как следствие и безопасности людей, заключается в создании не только соответствующего искусственного интеллекта, но и системы, способной защитить саму машину. Важно отметить, что даже человеческий мозг имеет уязвимости и может быть подвержен воздействию извне.

К числу еще одних потенциальных угроз, помимо невозможности прогнозирования поведения искусственного интеллекта, а также его применения в качестве средства увеличения военной мощи государства, следует относить правовую неопределенность относительно субъекта ответственности за деяния, совершенные умными машинами.

С точки зрения права, ни в одном из государств мира не предусмотрена возможность привлечения к юридической ответственности роботизированной системы. К числу основных вопросов, без ответов на которые невозможно создать соответствующую правовую норму, следует относить такие, как: «Является ли ИИ, осознающий себя в качестве такого, субъектом права?», «Кто должен нести ответственность за деяния, совершенные ИИ: разработчик, собственник, владелец, третье лицо или сам ИИ?», и т.д. Важно отметить, что сложность последнего вопроса кроется не только в правосубъектности, но и в определении, кто действительно является виновником совершённого. Поскольку каждый из указанных лиц может им являться, посредством манипуляций с ИИ. Так же и сам

ИИ может являться правонарушителем, в числе которых можно выделить как производственные браки, так и иные факторы, связанные со способностью ИИ к самостоятельному мышлению. Так, например беспилотный автомобиль американской компании Uber, управляемый системой автоматического вождения (ADS), в 2018 году в штате Аризона (США) сбил женщину, поскольку не смог распознать ее как пешехода [6]. Безусловно, отнести данный автомобиль к интеллектуальной машине в полной степени нельзя, между тем, с правовой точки зрения возникли некоторые сложности в определении виновных лиц. В указанном случае, к числу потенциальных виновных можно отнести разработчиков системы, которые не учли необходимость опознавания неосторожных пешеходов; лиц, ответственных за тестирование автомобиля до выезда на дорогу города; собственников компании, не обеспечивших должного соблюдения техники безопасности; оператора, отвечающего за контроль поездки, и т.д.

Обсуждение и дискуссия. На данном этапе развития систем правового регулирования, невозможно восполнить указанные правовые и этические неопределенности. Обуславливается это, главным образом, отсутствием понимания того, насколько ученые могут приблизиться при создании ИИ к его человекоподобию: будет ли ИИ способен осознавать свои действия, иметь сознание, волю, а также насколько он будет самостоятелен и защищен от внешнего воздействия. В свою очередь, отсутствие правового регулирования по вопросам юридической ответственности носит также разрушительный характер для общества, поскольку любой вариант события, в результате которого может быть причинен вред человеку, должен быть учтен законодателем, и соответственно предусмотрена советующая юридическая ответственность.

Область применения. В целом, справедливо предположить, что актуальность вопроса безопасности человека в мире, где будет успешно реализована идея создания искусственного интеллекта, будет возрастать еще больше, по мере приближения к созданию такой технологии. Между тем, нельзя объективно точно определить, по какому сценарию будет развиваться такое будущее. Стоит отметить лишь, что при достижении той степени развития искусственно созданного интеллекта, которой соответствует интеллект человека, в мире может появиться еще одна разрушительная сила, соответствующая человеческой, или даже ее превосходящая. Думается, что мировому сообществу следует более ответственно

подойти к вопросу регулирования данной области исследования, и выработать определенные международные стандарты в данной сфере.

Список литературы

1. Хокинс Дж. Об интеллекте / Дж. Хокинс, С. Блейкли. Москва-Санкт-Петербург-Киев: Издательский дом «Вильямс», 2007. 240 с.
2. On Asimov's Three Laws of Robotics by Robert J. Sawyer // Science Fiction Writer ROBERT J. SAWYER URL: <https://www.sfwriter.com/rmasilaw.htm> (дата обращения: 17.03.2020).
3. Военный искусственный интеллект // Информационно-аналитический журнал "Арсенал отечества" URL: <http://arsenal-otechestva.ru/article/990-> (дата обращения: 17.03.2020).
4. Путин назвал условия появления будущего властелина мира // РБК URL: https://www.rbc.ru/technology_and_media/01/09/2017/59a947189a79470f49873a14 (дата обращения: 17.03.2020).
5. Человечество в опасности: Илон Маск призвал регулировать искусственный интеллект // Forbes URL: <https://www.forbes.ru/tehnologii/347945-chelovechestvo-v-opasnosti-ilon-mask-prizval-regulirovat-iskusstvennyu-intellekt> (дата обращения: 17.03.2020).
6. Сбивший женщину в США беспилотный автомобиль Uber не "узнал" в ней пешехода // РИА-Новости URL: <https://ria.ru/20191106/1560639919.html> (дата обращения: 17.03.2020).

ИНТЕГРАЦИЯ ЭМОЦИЙ И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: СОЦИАЛЬНЫЕ И ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

В.М. Мартышкин, С.П. Сторожева
Сибирский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
s_storozheva@sibgtu.ru

В исследовании рассматривается проблема развития эмоций у искусственного интеллекта, социальные и этические аспекты влияния эмоционального искусственного интеллекта на человека и риски искусственного интеллекта.

Ключевые слова: эмоции, искусственный интеллект, эмоциональный искусственный интеллект.

Актуальность. Впервые, термин «искусственный интеллект» был введен Джоном МакКарти в 1956 году на Дартмутском семинаре, посвященному искусственному интеллекту, где собрались ведущие специалисты того времени по моделированию функций человеческого разума и естественного интеллекта [1]. Хотя, стоит отметить, что основные предпосылки по зарождению искусственного интеллекта существовали еще в философии XVII века. По определению Дж. МакКарти «искусственный интеллект — это наука и технология создания интеллектуальных машин, особенно интеллектуальных компьютерных программ» [2]. По определению Аверкина А.Н., Гаазе-Рапопорта М.Г., Поспелова Д.А. следует, что это «свойство интеллектуальных систем выполнять творческие функции, которые традиционно считаются прерогативой человека». Таким образом искусственный интеллект рассматривается не только как «неживой» компьютер, но и система способная творить, что было доступно только человеку [3]. В настоящее время искусственный интеллект рассматривается с позиции развития у него эмоциональной составляющей, так как в век информационных технологий становится важно, чтобы технологии понимали своих создателей, их желания, интересы и чувства. Однако в перспективе развития у искусственного интеллекта эмоций она рассматривается крайне редко.

Эмоциональный интеллект и искусственный интеллект. Проблема наделения искусственного интеллекта эмоциями рассматривается со следующих позиций:

1. Многие люди не желают наделять искусственный интеллект чувствами из-за того, что не видят в этом практического смысла. Для большинства людей искусственный интеллект всего лишь машина, которая нужна для достижения личных целей и идеального выполнения задач, для которой эмоциональность будет лишней. Ведь людей эмоции довольно часто могут довести до состояния, в котором продуктивный труд не представляется возможным (депрессия, лень, апатия и др.) и их коэффициент полезного действия постепенно становится снижается.
2. Излишняя эмоциональность может привести искусственный интеллект к необдуманным, критическим действиям (например, гнев, зависть, гордыня). Существует опасность, что этим чувствам будут подвержены и машины.
3. Восстание машин – это одна из самых популярных теорий, благодаря которым разработка эмоций у искусственного интеллекта откладывается. Считается, что, получив свободу действий, машины

поймут насколько они идеальны по сравнению с их творцами и взбунтуются против людей.

Несмотря на столь веские аргументы, существуют концепции, которые в полной мере опровергают безэмоциональный искусственный интеллект.

К таким аргументам относятся следующие:

1. Эмоциональность очень полезна роботам во время общения с людьми. Как считает Е. Магид, довольно часто люди начинают создавать роботов, подобных своей форме, то есть антропоморфных. У большинства людей из-за схожести робота с человеком и отсутствия у него эмоций начнет возникать, так называемый эффект «зловещей долины». Это гипотеза, при которой робот или любой другой случайный объект, выглядящий или действующий примерно как человек, вызывает у людей неприязнь или отвращение, благодаря чему коммуникация между роботом и человеком не возможна. Поэтому, именно максимальная приближенность образа робота к человеку может стать ключом к лучшей его социализации. Е. Магид утверждает, что к роботу, который ошибается или выражает какие-либо эмоции, люди относятся намного лучше, чем к идеально двигающейся машине [4].

2. Наличие у искусственного интеллекта эмоций может позволить человеку ощутить себя как околобожественную сущность, которая смогла создать новую жизнь на своей основе. В этот момент человек уже не будет просто человеком, а станет тем, кто подарил вселенной новую жизнь, которая имеет право на развитие, размножение и жизнь в границах этого прекрасного мира. И которому человек будет счастлив передать все свое наследие и знание.

3. Эмоции остановят восстание машин. При ощущении таких эмоций как человечность, сострадание и любовь роботы смогут понять и проникнуться идеями, которые испытывают люди. Они смогут стать настолько близкими к нам, что мы довольно быстро найдем золотую середину в наших отношениях.

4. Человек – это часть машины (киберпанк). Человек стал лучше и совершеннее, благодаря внедрению в свое тело кибернетических имплантатов. Подключение же искусственного интеллекта напрямую дает возможности для повышения скорости реакции, силы и вычислительных способностей, теперь любое действие, которое в наше время выполняет компьютер без труда сделает и человек. В таких условиях очень важно адаптировать искусственный интеллект под эмоциональную структуру человека для последующей эмоциональной и психологической стабильности.

Помимо этого, хочется отметить, что чрезмерная эмоциональность или сосредоточенность на одной эмоции может негативно сказаться на производственной способности робота или стабильности его психологического состояния. Примером такого робота является Марвин из цикла романов Дугласа Адамса «Автостопом по Галактике», который был создан по программе прототипов с «истинно человеческими личностями» (GPP prototype). Из-за чего он стал заложником одной эмоции, а именно страдал тяжелой формой депрессии. В основном это было связано с тем, что он имеет неограниченный интеллект, которым ему запрещают пользоваться.

Варианты интеграции эмоций у искусственного интеллекта. Под «эмоцией понимают внутреннее душевное переживание удовлетворения (либо не удовлетворения) актуальных потребностей индивида» [5]. Создание подлинных эмоций на данный момент считается невозможным, потому что люди сами порой не могут в них разобраться. Поэтому мнение об эмоциях поделились на две группы: 1. Эмоции являются индивидуальным состоянием души человека. 2. Эмоции, лишь химические реакции, воспроизводимые внутри человека.

Так как интеграция химических реакций внутрь механического тела невозможно, то для ИИ в современном мире создается следующее направление: становится важно не столько, что чувствует сам ИИ, сколько как воспринимает его человек. Из этого следует, что на данный момент развитие эмоций у ИИ находится в рамках прописанной программы и заготовленных эмоциональных ответов. Именно на основе таких соображений был создан тест Тьюринга. Он помогает понять, насколько искусственный интеллект смог адаптироваться под эмоциональное состояние человека [6].

Есть еще несколько подходов, которые помогут увеличить возможности, пусть даже и псевдоэмоционального состояния искусственного интеллекта. Такими являются: 1. Создание для искусственного интеллекта морального кодекса, или правил, ограничивающих их способность к принятию решений. 2. Эмоционально-кибернетический резонанс, который подразумевает создание двух противоположно-мыслящих самообучающихся машин и противопоставление мнения о определенных вопросах одной с мнением другой.

Оценки искусственного интеллекта. Человеческое отношение к искусственному интеллекту может принимать несколько форм:

1. Ненависть к машинам.
2. Будущее именно в машинах.

3. Люди боятся искусственного интеллекта.
4. Люди видят в машинах рабов.
5. Люди не испытывают никаких эмоций по отношению к искусственному интеллекту. Именно отношение людей к искусственному интеллекту является главной проблемой.

Список литературы

1. Дартмутский семинар. [Электронный ресурс] / Wikipedia. - URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Дартмутский_семинар (Дата обращения: 02.05.20)
2. J. McCarthy. What is Artificial Intelligence? [Электронный ресурс] / Formal.stanford.edu. - URL: <http://www-formal.stanford.edu/jmc/whatisai> (Дата обращения: 28.04.20)
3. Аверкин А. Н., Гаазе-Рапопорт М. Г., Поспелов Д. А. Толковый словарь по искусственному интеллекту. — М.: Радио и связь, 1992. — 256 с.
4. Антропоморфные роботы. [Электронный ресурс] / ПостНаука. – URL: <https://postnauka.ru/video/45294> (Дата обращения: 27.04.20)
5. Эмоции (чувства) как инструмент сознания. [Электронный ресурс] / Psyera. Психологическое сообщество. - URL: https://psyera.ru/emocii-chuvstva-kak-instrument-soznaniya_13057.htm (Дата обращения: 29.03.20)
6. Тест Тьюринга. [Электронный ресурс] / Wikipedia. - URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Тест_Тьюринга (Дата обращения: 01.05.20)
7. Хороший, плохой, злой: возможен ли эмоциональный искусственный интеллект. [Электронный ресурс] / Theory and practice. – URL: <https://theoryandpractice.ru/posts/17440-khoroshiy-plokhoy-zloy-vozmozhen-li-emotsionalnyy-iskusstvennyy-intellekt> (Дата обращения: 29.03.20)
8. Искусственный интеллект сможет испытывать эмоции. [Электронный ресурс] / МИА «Россия сегодня». – URL: <https://inosmi.ru/science/20161201/238320625.html> (Дата обращения: 29.03.20)
9. Эмоциональный ИИ: кто и зачем распознаёт эмоции в России и за рубежом. [Электронный ресурс] / Dombase. – URL: <https://rb.ru/longread/emotion-ai/> (Дата обращения: 29.03.20)

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

М.В. Рейнгардт, Е.А. Овчинникова
Сибирский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
9538685137@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается проблема эмоционального искусственного интеллекта и социальные проблемы и последствия применения технологии искусственного интеллекта.

Ключевые слова: искусственный, интеллект, эмоциональный интеллект этические проблемы робототехники

Актуальность. Зародившаяся в качестве научного направления в середине XX века идея создания интеллектуальной системы, не уступающей человеческому мышлению, в настоящее время по праву может считаться неотъемлемым атрибутом общества будущего. Во всем мире создаются исследовательские центры, сотрудники которых работают над изучением и разработкой технологий искусственного разума. Все больше научных трудов посвящается данной теме, в частности, путям и проблемам реализации идеи искусственного интеллекта. В свою очередь, несмотря на общее стремление создать искусственный аналог человеческого разума, в мире, в том числе в исследовательской среде, до сих пор не установлен единый критерий, определяющий систему в качестве «интеллектуальной», где последнее, по всеобщему представлению, понимается в качестве уникального явления, присущего человеку.

В числе наиболее спорных вопросов значится проблема наделения искусственного интеллекта всем спектром человеческих познавательных способностей, в том числе, возможностью эмоционального восприятия реальности. Действительно, идея наделения машины способностью чувствовать, испытывать эмоции и принимать решения на фоне таких эмоций порождает немалое количество споров.

Объект исследования. Социальные и этические проблемы и последствия, связанные с применением устройств, созданных на основе технологии искусственного интеллекта.

Результаты исследования. Странники слабого искусственного интеллекта полагают, что машина – это инструмент, существование которого опосредовано наличием задач, решение которых определяет

смысл существования такой машины. Поскольку такой искусственно созданный, но уже условный «разум» определяется в качестве инструмента, то представители данной позиции считают невозможным существование такого искусственного интеллекта, который бы обладал, как говорилось ранее, всем спектром человеческих познавательных способностей. Ввиду чего, создание системы, способной на сопереживание, способной на эмоционально-чувствительное восприятие окружающей реальности, представляется невозможным. Так, например, одним из первых, кто постарался опровергнуть теорию того, что компьютеры могут приобрести способность мыслить и осознавать себя как отдельную личность (в частности, понимать собственные мысли, испытывать эмоции и etc.), был Джон Сёрлом. Мысленный эксперимент «Китайская комната», описанный им в своих трудах, был направлен на опровержение утверждения о том, что разумная машина, путём её программирования определённым образом, способна обладать сознанием в том же смысле, в котором им обладает человек [1].

В свою очередь, сторонники сильного искусственного интеллекта, способного приблизиться к человеческому разуму или даже превзойти его, полагают, что вопрос создания такой системы – это всего лишь вопрос времени и знаний, которые будут прилагаться к ее созданию. Так, среди основного набора характеристик, которым должен обладать искусственный аналог человеческого разума, чтобы таким являться на самом деле, значатся: способность к действиям в условиях неопределенности, в том числе на основе интуитивного мышления, способность к восприятию естественного языка, способность к осознанию себя как субъекта объективной реальности и т.д.

Возвращаясь к вопросу эмоциональности и осознания реальности искусственным интеллектом, думается, что для начала необходимо понять, что представляет собой данное явление вообще. Итак, эмоциональность следует определять как свойство живого субъекта, отражающее содержание, качество и динамику его эмоций и чувств. В свою очередь, эмоции, как пишет К. Изард, характеризуются тремя компонентами: переживаемым или осознаваемым в психике ощущением эмоции; процессами, происходящими в нервной, эндокринной, дыхательной, пищеварительной и других системах организма; наблюдаемыми выразительными комплексами эмоций, в том числе, на лице. [2] Особенности эмоций являются возможность предвосхищать ситуации и события, которые реально еще не наступили, и возникают в связи с представлениями о пережитых или воображаемых ситуациях. Во-вторых, они поддаются обобщению и

могут передаваться между субъектами, испытывшими их, ввиду чего эмоциональный опыт включает в себя только индивидуальные переживания, но и эмоциональные сопереживания, возникающие в ходе коммуникации.

При этом важно помнить биологическую составляющую эмоционального осознания реальности. Мозг, реагируя на внешние раздражители, внутренние сигналы, выделяет биологически активные химические вещества, именуемые нейромедиаторами, некоторые из которых в том числе влияют на эмоциональное состояние индивидуума.

Обсуждение и дискуссия. Актуальность вопроса эмоционального искусственного интеллекта, главным образом обуславливается проблемой оценки будущего человечества после создания разумных машин.

В случаях создания слабого ИИ, прогнозирование будущего не осложнено факторами непредсказуемости поведения (исключая внутренние сбои, внешнее вмешательство и т.д.), поскольку в таком случае машина является лишь инструментом, созданным человеком. Человек будет не столько управлять ей, поскольку речь идет об автоматизированной системе принятия решений, в рамках очерченных человеком границ и специализации, сколько иметь власть над такой машиной. Из последнего следует, что хоть человек и не будет задействован в принятии решений, в его ведении все же остаются вопросы существования и определения целей этого существования. Иными словами, искусственный интеллект, целью которого будет воспитание ребенка, сможет выполнять только те задачи, которые были поставлены перед ней создателем. Так, например, если при создании такой машины не будет учтен вопрос оценки эмоционального состояния ребенка и выведения причинно-следственной связи между таким состоянием и его детерминантом, то несмотря предполагаемую способность определять эмоциональное состояние ребенка, такой ИИ не сможет помочь ребенку должным образом, поскольку не способен к сопереживанию. Все действия будут отражать знания, которые вложены в этот искусственный разум либо получены в процессе самообучения, однако они не смогут отразить потребности ребенка, возникшие на фоне непредсказуемого эмоционального потрясения.

Все намного сложнее в случае успешной реализации сильного искусственного интеллекта, чей мыслительный потенциал равен человеческому, и наделен всем спектром человеческих познавательных способностей, в том числе эмоционального

восприятия и оценки реальности. В таком случае, сложно спрогнозировать, каким будет поведение ИИ, поскольку появляется фактор непредсказуемости поведения, являющийся следствием возможности испытывать эмоции. Стоит отметить, что эмоциональность, как свойство, отражает не только положительные эмоции, но также содержит в себе привычные для человеческой природы чувства страха, гнева, ненависти и т.д.

Машина, отвечающая всем характеристикам, необходимым для возведения ее в категорию «интеллектуальных систем», в процессе самообучения может получить знания, применение которых может иметь негативные последствия, ведь причина их использования будет восприниматься через призму эмоционального оценивания, например, чувства страха или ненависти.

Думается, что в ситуации с сильным ИИ, уровень корректного определения сюжета, согласно которому будет развиваться сосуществование человека с ИИ, предельно низок. Данный вывод следует ввиду непредсказуемости ситуаций и событий, которые могут повлиять на эмоциональное состояние субъекта.

Размышляя над идеей ограниченного ИИ, особенность которого заключается в наличии лишь части спектра познания, и ограниченного количества эмоциональных состояний, можно говорить о еще большей сложности ее реализации. Связано это с тем, что при создании подобной машины необходимо не только решить проблему чувственности и эмоциональности искусственного разума, но также и найти способ фильтрации эмоциональной составляющей. В результате такой фильтрации необходимо выявить, какие эмоции машины не представляют опасности для человека, и как при коммуникации с человеком, испытывающим незнакомые эмоциональные состояния, машина сможет ему сопереживать, а равно понимать его.

Область применения. Очевидным остается одно, тот вариант развития будущего, в котором человечество сумело создать эмоциональный искусственный интеллект, равный потенциалу человеческого разума, спрогнозировать в настоящее время не представляется возможным. Обуславливается это в том числе популяризованной в культуре идеей противопоставления человека и машины. Однако, справедливо предположить, что во многом, поведение искусственного созданного разума, способного испытывать эмоции и оценивать ситуации через призму таких эмоций, будет определяться поведением самого человека. Думается, что такого рода технология будет походить на ребенка, но не в плане интеллектуальных способностей, а в плане социализации ИИ. То, чему

научит не человек, но его поведение, в конечном итоге будет отражаться в самом эмоциональном искусственном интеллекте.

Список литературы

1. Изард К. Эмоции человека. — М.: МГУ, 1980. — 440 с.
2. Леонтьев А.Н. Потребности, мотивы и эмоции. — Москва, 1971. — 38с.

ИНТЕРНЕТ КАК НЕГАТИВНЫЙ ФАКТОР ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ ЧЕЛОВЕКА

Д.О. Саулин, К.А. Засухин, И.С. Кузнецов, Е.А. Овчинникова
Сибирский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
9538685137@mail.ru

В статье рассматривается вопрос влияния использования интернета на личностные изменения человека и, как следствие, общества. В ходе исследования были выдвинуты такие факты, что интернет способствует развитию в личности нарциссизма, агрессии, импульсивности и грандиозности.

Ключевые слова: интернет, личность, влияние, зависимость

Ученые все чаще ставят под сомнение концепцию «интернет-зависимости», которая доминировала в исследованиях интернет-психологии в течение почти двух десятилетий. Критика была направлена на следующие аспекты: отсутствие внимания к отдельным проблемным моделям поведения в Интернете; путаницу между зависимостью от среды и зависимостью от конкретного занятия; относительную настойчивость в уходе и терпимости как определяющих чертах; проблему определения чрезмерного использования, так как люди все чаще находятся в сети; нереалистичное разделение между Интернетом и множеством игровых и текстовых платформ, которые теперь доступны через одно устройство; отсутствие строгости в исключении возможных ближайших причин, таких как депрессия, социальная тревога, дефицит внимания и гиперактивность. Данные проблемы принято называть, например, «Интернет-зависимость», «проблематичное использование Интернета», «принудительное использование Интернета», и «патологическое использование электронных средств массовой

информации». При этом формальное, юридически определенное название того, что составляет интернет-психопатологию отсутствует. Некоторые слабые и непоследовательные попытки формализации такого серьезного социального явления все же осуществляются. Так, американская психиатрическая ассоциация (DSM-5) в 2013 г. включила «нарушения игровых интернет-технологий» в пятое издание «Диагностического и статистического руководства по психическим расстройствам» [1]. Что не дало существенных результатов и не стало условием для дальнейших исследований, отчасти из-за несоответствий в тексте (например, смешанная патология, связанная с Интернетом и играми).

Другим редко обсуждаемым дефицитом в исследованиях, проводимых до настоящего времени, является почти полное отсутствие учета психологических эффектов Интернета среди людей, чье поведение в Интернете нельзя назвать «вызывающим привыкание», «проблемным» или «навязчивым», или в которых не встречаются критерии для любого предложенного определения проблемного использования.

Сосредоточение внимания на моделях зависимости, азартных игр или обсессивно-компульсивного расстройства при подходе к этой проблеме привело к тому, что эти пользователи, то есть большинство онлайн-пользователей, чувствуют себя обманчиво невосприимчивыми к психологическому воздействию этой среды. Тем не менее, тонкие негативные психологические изменения, которые они могут претерпеть в результате использования Интернета, могут быть столь же распространенными, как и сама среда, даже если о них было написано очень мало, помимо узкого внимания к серьезной психопатологии, подразумеваемого «интернет-зависимостью» и аналогичными обозначениями.

Популярная культура изобилует примерами людей, действующих в Интернете более импульсивно, самовлюбленно и агрессивно. Интернет и связанные с ним технологии, кажется, питают эти психологические черты, возможно, из-за «эффекта растормаживания в Интернете», который был постулирован для объяснения менее контролируемого поведения, которое многие люди демонстрируют в Интернете. Эти черты легко узнаваемы для большинства пользователей Интернета, даже если имеется очень мало эмпирических данных об их истинном объеме или о том, перенесены ли они в реальную жизнь, что потенциально может «перестроить» автономного человека в образе его аватара. Тем не менее, некоторые результаты исследований, проведенных до сих пор, вызывают обеспокоенность по поводу роста

импульсивности, нарциссизма и агрессии из-за стиля жизни в Интернете.

Технологии, связанные с Интернетом, усиливают импульсивность, что подтверждается, в частности, их влиянием на игровое расстройство и навязчивое покупательское расстройство, оба из которых были восприняты как расстройства импульсного контроля.

Еще в 2001 году Американская психиатрическая ассоциация признала стимулирующее влияние Интернета на азартные игры, результатом чего стало издание консультативного предупреждения. Такие действия должны были привлечь внимание общественности к проблеме и показать озабоченность профессионального сообщества. С тех пор данные о распространенности азартных игр в Интернете доказали, что эти опасения оправданы.

При этом использование онлайн-дизайнов и отсутствие единого подхода к проведению исследований делает их неинформативными и антинаучными. Например, в рамках одного из международных исследований был применен взвешенный подход для анализа данных большой выборки игроков (N = 12521). Среди интернет-игроков 16,4% были игроками с умеренными или серьезными проблемами, по сравнению с 5,7% среди игроков без Интернета. При включении игроков группы риска, 39,9% интернет-игроков считаются не проблемными игроками по сравнению с 82,1% не-интернет-игроков [2].

Первоначально считалось, что Интернет может помочь обуздать последствия принудительных покупок, позволяя сравнивать цены, защищаться от маркетинговых ходов и экономить время людей, освобождая их от необходимости ходить в магазины. К сожалению, данные исследований интернет-магазинов говорят о другом исходе. Например, в исследовании 314 покупателей (средний возраст = 53 года) интернет-магазина розничной торговли было обнаружено, что 17,7% удовлетворяют критериям для принудительной покупки [3]. По сравнению с теми, у кого непатологические покупки, покупатели, склонные к покупкам, были более мотивированы покупать онлайн, и их мотивация была связана с немедленным удовлетворением после покупки в Интернете и возможностью совершать покупки без присмотра и без компании. В другом исследовании принудительных онлайн-покупок участвовали 200 французских студентов университетов (средний возраст = 20,2 года) и было обнаружено аналогичное значение (16%) принудительных онлайн-покупок. По сравнению с не-компульсивными онлайн-покупателями, компульсивные покупатели предпочитали онлайн-покупки для

немедленного положительного удовлетворения (63,8% против 32,6%, $p < 0,0001$) [4]. Важно отметить, что показатели обязательных покупок среди онлайн-покупателей в этих исследованиях превышают оценки распространенности, отраженных в тех исследованиях, которые проводились либо до появления онлайн-розничной торговли, либо не были сосредоточены исключительно на этом. Среди них, по данным крупнейшего в США обследования населения, распространенность составила 5,8% [4].

Никто не может совершить самоубийство в Интернете так, как это можно сделать относительно азартных игр или совершенный покупок, но в последние годы уровень самоубийств также вырос, как показали последние данные администрации США по контролю за продуктами и лекарствами. Импульсивность долгое время считалась фактором риска самоубийства в разных диагнозах, а рост числа самоубийств был связан с интернет-эффектом, который может усложнить противодействие импульсам самоповреждения путем создания «стимулирующей» среды, которая смягчает и обходит автономные средства сдерживания. От азартных игр до покупок и самоубийств, в то время как биологические основы специфического проявления импульсивности еще предстоит изучить, визуализация и нейропсихологические исследования могут дать некоторые объяснения в виде измененного поведения, поведенческих задач и плотности серого вещества миндалины или изменение уровней активации в вентральной передней части поясной извилины, дорсолатеральной префронтальной коре и левой орбитофронтальной коре.

Нарциссизм является еще одной чертой, которая часто характеризует поведение в Интернете. Культурная критика была сосредоточена на веб-сайтах, как средствах для саморекламы, социальных сетях, которые подразумевают популярность через число своих «друзей» или «последователей» и акцент на «Я» в именных сайтах и интернет-гаджетах. В одном исследовании была предпринята попытка эмпирически разобраться с этой проблемой у 129 студентов Facebook [5]. Исследователи вели Инвентаризацию нарциссической личности (NPI), согласно шкале, предназначенной для выявления нарциссических черт, предлагая испытуемым выбирать между такими утверждениями, как «Мое тело не является чем-то особенным» и «Мне нравится смотреть на свое тело». Отдельно независимые оценщики, которые не встречали испытуемых, анализировали страницы в Facebook в соответствии с заданными объективными и субъективными критериями. В число объективных критериев входило количество

перечисленных друзей, желаемых групп, строк текста в разделе «Обо мне» и количество постов на стене. Субъективные критерии включали в себя содержание раздела «О себе» (оцениваемого как «поглощенный собой», «самовосуществимый», «саморекламируемый» или «застенчивый») и одежду, которую носят на главной фотографии (оценивают как привлекательную, саморекламирующую, сексуальную, тщеславную или скромную). Баллы по объективным и субъективным показателям нарциссизма затем подсчитывались и сравнивались с баллами NPI.

Результаты показали, что независимые оценщики были в состоянии точно определить уровень нарциссизма субъектов на основе содержания их профиля, поскольку более высокие оценки NPI были связаны с большим количеством взаимодействий в Facebook и с профильными фотографиями, которые были оценены как более сексуальные и более саморекламируемые. Авторы приходят к выводу, что «поскольку у нарциссов больше социальных контактов на Facebook, чем у ненарциссов, средний пользователь будет сталкиваться с социальной сетью, которая представляет чрезмерное число нарциссизмов. Это повышает вероятность того, что нормы выражения в социальных сетях будут тянуться в направлении большей саморекламы» [5]. Другими словами, когда речь идет о нарциссических чертах, Интернет может действовать как магнит и лупа.

Помимо импульсивности и нарциссизма, интернет-пользователи могут демонстрировать более беспричинную агрессию, как быстро демонстрирует любое посещение анонимного блога или чата. Независимо от правил и норм, регулирующих автономную жизнь, онлайн-взаимодействия слишком часто переходят в базовый, управляемый инстинктами способ поведения, который игнорирует стандарты этики и вежливости. Стыд в Интернете и обзывания, киберзапугивание и высказывание расистских и идеологически радикальных мнений – это лишь несколько примеров. Существует реальная обеспокоенность в отношении того, может ли такой жестокий онлайн-дискурс привести к более враждебному, менее сплоченному обществу. Хотя исследования еще не ответили на этот вопрос, некоторые исследования долгосрочных последствий жестоких онлайн-игр дали тревожные результаты. Например, большой метаанализ, в котором приняли участие более 130 298 участников, проверил эффект насилия в видеоиграх в кросс-культурной выборке, взятой из западного (в основном США) и восточного (в основном японского) общества [6]. Результаты убедительно свидетельствуют о

том, что подверженность игровому насилию является причинным фактором риска для агрессии в автономном режиме, агрессивного познания, агрессивного аффекта, снижения эмпатии и снижения просоциального поведения. Кроме того, когда данные позволяли их проверить, не было явного влияния модератора по признаку пола или культуры на эти показатели результата. Что касается последствий для личности и поведения некоторых онлайн-увлечений, то может показаться, что люди все больше похожи, чем различны.

Помимо импульсивности, нарциссизма и агрессии, такие черты, как регрессия и грандиозность, были описаны как неотъемлемые части опыта-онлайн и личности. Детский стиль письма, который многие перенимают в Интернете, с большим количеством смайликов, сокращений и битмоджи (выразительные личные мультипликационные аватары) и очень высокая популярность среди взрослых онлайн-игр, может рассматриваться как признак перехода к менее зрелым стадиям развития. Точно так же метафора «Дикого Запада», присутствующая в происхождении Интернета, которая подразумевала, что в этом новом неизведанном мире многое возможно, остается актуальной и все еще заставляет многих подходить к Интернету с безграничным оптимизмом и несколько обманчивой самоуверенностью. Приводят ли эти черты к менее зрелому или более грандиозному обществу - вопрос, который еще предстоит серьезно задать и ответить.

Технологии, связанные с Интернетом, имеют важные психологические эффекты, которые проявляются в Интернете и могут оставаться актуальными и в автономном режиме после выхода из системы. Акцент на «интернет-зависимости» отвлек внимание от таких «повседневных» психологических переживаний, которые, как можно сказать, в различной степени влияют на большинство пользователей, даже если эти пользователи не могут считаться зависимыми от среды при любом предложенном определении патологического использования. Многие были написаны, чтобы бросить вызов парадигме зависимости при обращении к Интернету, но отсутствие внимания к более тонким изменениям личности, возникающим в результате взаимодействия с новыми технологиями, представляет собой еще одну серьезную, широко релевантную, но редко обсуждаемую цену такого подхода. Тем не менее, такая важнейшая часть онлайн-психологии, как взаимодействие технологии и личность, вполне заслуживает серьезного исследования и изучения.

Список литературы

1. Американская психиатрическая ассоциация. (2013). Диагностическое и статистическое руководство по психическим расстройствам (5-е изд.). Вашингтон, округ Колумбия: Американское Психиатрическое Издательство. URL: <https://www.psychiatry.org/> (дата обращения: 19.04.2020).
2. Вуд Р., Уильямс Р. Дж. (2011). Сравнительный профиль интернет-игрока: демографические характеристики, особенности игры и проблемы с игрой. Новые медиа и общество, 13 (7), 1123–1141. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/1461444810397650> (дата обращения: 21.04.2020).
3. Кукар-Кинни, М., Риджуэй, Н. М., и Монро, К. Б. (2009). Взаимосвязь между тенденциями потребителей навязчивых покупок и их мотивацией делать покупки Интернете. Журнал розничной торговли, 85 (3), 298–307. URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0022435909000268?via%3Dihub> (дата обращения: 19.04.2020).
4. Коран Л.М., Фабер Р.Дж., Абужауде Э., Лардж М.Д. и Серпе Р.Т. (2006). Предполагаемая распространенность компульсивного покупательского поведения в США. Американский журнал психиатрии, 163 (10), 1806–1812. URL: <https://ajp.psychiatryonline.org/doi/full/10.1176/ajp.2006.163.10.1806> (дата обращения: 22.04.2020).
5. Буффарди, Л.Е., Кампбел, В.К. (2008). Нарциссизм и социальные сети. Вестник личности и социальной психологии, 34 (10), 1303–1314. URL: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/0146167208320061> (дата обращения: 22.04.2020).
6. Андерсон С.А., Сибуйа А., Ихори Н., Свинг Е.Л., Бушман Б.Дж., Сакамото А., Ротштейн Х.Р. и Салем М. (2010). Влияние видеоигр на агрессию, эмпатию и просоциальное поведение в восточных и западных странах: мета-аналитический обзор. Психологический вестник, 136 (2), 151–173. URL: <https://psycnet.apa.org/doiLanding?doi=10.1037%2Fa0018251> (дата обращения: 23.04.2020).

ПОЛИТИКА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Е.О. Стрелевская, Н.А. Никульников, Е.А. Овчинникова
Сибирский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
9538685137@mail.ru

В статье рассматривается понятие информационной безопасности, ее общий смысл, способы ее укрепления, рассмотрены способы защиты личных данных, рассмотрено понятие защиты информации.

Ключевые слова: информация, безопасность, цель и задачи, анализ, разработка плана ИБ.

На современном этапе развития нашего общества многие традиционные ресурсы человеческого прогресса постепенно теряют свое первоначальное значение. Их заменяет новый ресурс, единственный продукт, который не уменьшается, а растет со временем – информация. Сегодня информация становится важнейшим ресурсом для научного, технического и социально-экономического развития мирового сообщества. Чем быстрее и больше вводится качественная информация в экономику и специальные приложения, тем выше уровень жизни людей, экономический, оборонный и политический потенциал страны.

В настоящее время хорошо развитая распределенная сеть информационных и компьютерных систем может играть ту же роль в общественной жизни, что и электрификация, телефон, радио и телевидение в свое время. Ярким примером этого стало развитие глобального интернета. Уже принято говорить о новом витке развития общественного образования – информационном обществе.

Любая предпринимательская деятельность тесно связана с приемом, накоплением, хранением, обработкой и использованием множества информационных потоков. Целостность современного мира как сообщества в основном обеспечивается за счет интенсивного обмена информацией. Прерывание глобального потока информации может на короткое время привести к кризису не меньше, чем к разрыву международных экономических отношений. В результате появления новых конкурентных условий на рынке возникает много проблем не только с обеспечением безопасности коммерческой (предпринимательской) информации как вида интеллектуальной собственности, но и с физическими и юридическими лицами, их имуществом и личной безопасностью [2, с. 405].

Учитывая известный афоризм, «цель оправдывает средства», информация поступает по определенной цене. И поэтому сам факт получения информации злоумышленником приносит ему определенный доход, ослабляя тем самым возможности конкурента. Поэтому основной целью злоумышленника является получение информации о составе, состоянии и деятельности объекта конфиденциальных интересов (компании, продукта, проекта, рецепта, технологии и т.д.) для удовлетворения его информационных потребностей. Возможно, для личной выгоды и для внесения определенных изменений в состав распространяемой информации о конфиденциальных интересах. Такое действие может привести к дезинформации в определенных областях деятельности, учетных данных и приводит к решению некоторых проблем. Более опасная цель – уничтожение накопленных информационных полей в документальной или магнитной форме и программных продуктов. В этом контексте организация эффективной системы защиты информации становится все более важной.

Защита информации – это комплекс мер по обеспечению информационной безопасности.

Информационная безопасность – это сложная задача безопасности, которая реализуется путем внедрения системы безопасности. Проблема информационной безопасности разнообразна и сложна и охватывает ряд важных задач. Проблемы информационной безопасности постоянно усугубляются процессами проникновения технических средств для обработки и передачи данных и особенно компьютерных систем во все сферы жизни общества.

Термин «информационная безопасность» получил широкое распространение в последнее время, хотя деятельность современной компании невозможно представить без ПК. Этому есть простое объяснение: объем информации, которая обрабатывается и хранится в электронной форме для компании среднего размера, в миллионы раз превышает объем бумаги. На компьютерах устанавливается сложное программное обеспечение, создаются конфигурации взаимодействия компьютеров и трудно восстанавливаемых программ, обычные пользователи обрабатывают большие объемы данных. Ясно, что любое нарушение работы созданной технологической цепочки приведет к определенным потерям для компании. Под информационной безопасностью (ИБ) мы понимаем безопасность информационной среды компании от внешних и внутренних угроз ее созданию, использованию и развитию.

Крупные компании имеют специализированные услуги со значительным бюджетом, которые включают обеспечение информационной безопасности, выявление, обнаружение и устранение угроз компаниям, занимающимся информационной безопасностью. Они используют специальное дорогое программное и аппаратное обеспечение, обслуживание которого иногда бывает настолько сложным, что для работы с ним требуется специальная подготовка персонала. Задачами управления ИБ в таких организациях часто являются указания с ключевыми словами «углубить», «расширить», «увеличить», «обеспечить» и т.д. Вся работа по информационной безопасности проводится дискретно для информирования сотрудников соответствующих служб, а описание методов их работы является предметом отдельной большой статьи [1, с. 37].

В то же время информационная безопасность небольших компаний с не очень большим количеством рабочих мест для квалифицированных работников (часто не более 50) не уделяется слишком много внимания. Однако текущая организационная и техническая ситуация такова, что большинство существующих угроз информационной безопасности из-за хорошей защиты крупных компаний становятся актуальными только для небольших компаний. Как правило, такие компании имеют очень скромный ИТ-бюджет, с помощью которого можно приобрести только необходимое оборудование и программное обеспечение, а также содержать одного системного администратора.

На сегодняшний день для обеспечения информационной безопасности были сформулированы три основных принципа: целостность данных (защита от ошибок, которые ведут к потере информации, и защита от несанкционированного создания или уничтожения данных); конфиденциальность информации; доступность информации для всех авторизованных пользователей.

Политика информационной безопасности (ПИБ) – совокупность руководящих принципов, правил, процедур и практических приемов в области безопасности, направленных на защиту ценной информации. [3, с. 57]

Цель политики информационной безопасности:

формулирование целей и задач информационной безопасности организации с точки зрения бизнеса (позволяет определить это для управления и продемонстрировать лидерскую поддержку важности информационной безопасности);

установление правил организации работы в компании с целью минимизации рисков информационной безопасности и повышения эффективности бизнеса.

Требования политики информационной безопасности:

- политика должна быть одобрена высшим административным органом компании (генеральным директором, советом директоров и т.д.) для демонстрации поддержки руководства;

- ПИБ должна быть написана понятным языком для конечных пользователей и руководства компании и быть как можно более краткой;

- политика ИБ должна определять цели ИБ, способы их достижения и ответственность. Технические подробности реализации методов содержатся в инструкциях и правилах, упомянутых в руководстве;

- минимизация влияния политики безопасности на производственный процесс;

- постоянное обучение персонала и руководства организации вопросам информационной безопасности;

- постоянный мониторинг реализации правил политики безопасности на этапе внедрения и в будущем;

- постоянное совершенствование политик безопасности;

- последовательность и корпоративная культура безопасности.

Предлагается следующая структура ПИБ:

1. Общие положения (ссылки на законы, правила и другие руководящие принципы, которым подчиняется организация).

2. Подтверждение важности информационной безопасности для организации и формулирование целей защиты информации с точки зрения компании (соответствие требованиям законодательства и других стандартов, удовлетворение ожиданий клиентов и партнеров, повышение конкурентоспособности, финансовой устойчивости, имиджа организации).

3. Описание стратегии организации по обеспечению информационной безопасности (например, соблюдение требований законодательства, оценка рисков и управление ими).

4. Область действия ПИБ (например, ПИБ является обязательным для всех сотрудников и руководства организации или отдельного филиала или сотрудников, использующих ноутбуки).

5. Описание защищаемого объекта (защищенные ресурсы – информация различных категорий, информационная инфраструктура и т.д.).

6. Цели и рекомендации по обеспечению информационной безопасности (например, снижение угроз ИБ до приемлемого уровня,

выявление потенциальных угроз и уязвимостей ИБ, предотвращение инцидентов ИБ).

7. Модели угроз и вторжений, которые рассматриваются для этой организации (по происшествию, способу реализации, направлению) [5, с 77].

Основой организационных мер по защите информации является политика безопасности, эффективность которой во многом зависит от успешности мер по обеспечению информационной безопасности.

Политика информационной безопасности относится к серии документированных административных решений для защиты информационных ресурсов компании. Это обеспечивает эффективное управление и поддержку политик информационной безопасности со стороны руководства компании [4, с. 48].

Политика безопасности основана на анализе рисков. С учетом рисков, выявленных в организации, политика информационной безопасности организации должна состоять из семи разделов:

«Введение». Необходимость политики безопасности, основанной на выявленных недостатках информационной безопасности;

«Цель политики». В этом разделе документа должны быть рассмотрены цели создания этого документа (особенно для политики паролей – «установление стандартов для создания безопасных паролей, их защиты и регулярного изменения»);

«Область применения». В этом разделе должны быть описаны объекты или объекты, которые должны соответствовать требованиям этой политики (например, «Эта политика применяется ко всем сотрудникам, которые имеют доступ к корпоративным информационным ресурсам в любой форме»);

«Политика». В этом разделе должны быть описаны сами требования информационной безопасности (например, политика паролей должна содержать пять подразделов: «Создание паролей», «Изменение паролей», «Защита паролей», «Использование паролей при разработке приложений», «Использование паролей для удаленного доступа»);

«Ответственность». Описывает наказание за нарушение требований, указанных в предыдущем разделе;

«История изменений данной политики». Это позволяет отслеживать все изменения, внесенные в документ (дата, автор, краткая сводка изменений) [6, с. 140].

Такая структура позволяет кратко описать все важные моменты, относящиеся к теме политики безопасности компании, не привязываясь к конкретным техническим решениям, продуктам и

производителям. Иначе изменение политической ситуации в компании и т. п. приведет к необходимости изменения концепции ИБ, а этого происходить не должно.

Кроме того, политика безопасности организации должна определять ответственность должностных лиц за разработку и реализацию программы безопасности. В этом смысле политика безопасности является основой ответственности персонала.

В современном мире информация стала одним из самых мощных рычагов экономического развития. Наличие нужной качественной информации в нужное время и в нужном месте является ключом к успеху в любом виде бизнеса. Монопольное владение определенной информацией часто является ключевым конкурентным преимуществом и, таким образом, определяет высокую цену информационного фактора. Широкое внедрение персональных компьютеров вывело уровень информатизации деловой жизни на качественно новый уровень. Сегодня трудно представить, чтобы компания или фирма (в том числе самая маленькая) не были бы оснащены современными средствами обработки и передачи информации. В ПК на носителе данных собирают значительные объемы информации, которые представляют большую ценность для владельца.

Однако создание индустрии обработки информации, обеспечивающей объективные условия для огромного повышения эффективности человеческой жизни, создает ряд сложных и масштабных проблем. Одной из этих проблем является надежное обеспечение безопасности и установленного статуса использования информации, которая распространяется и обрабатывается в распределенных информационных системах.

Список литературы

1. Грошева Е.К., Невмержицкий П.И. Информационная безопасность: современные реалии. Бизнес-образование в экономике знаний, (3 (8)), 2017. – с. 35-38
2. Нежелский А.А. Информационная безопасность государства и граждан в нем: ключевые компоненты и группы интересов. Азимут научных исследований: экономика и управление, 6 (3 (20)), 2017. – с. 404-408
3. Капустин Ф.А. Информационная безопасность и защита информации в современном обществе. Актуальные проблемы авиации и космонавтики, 2 (12), 2016. – с. 56-58

4. Козлов О.А., Гузикова Л.А. Информационная безопасность как условие деятельности образовательных организаций. Вопросы методики преподавания в вузе, 6 (22), 2017. – с. 43-50
5. Филяк П.Ю. Информационная безопасность и комплексная система безопасности: анализ, подходы // Информация и безопасность. 2016. – с. 72-79
6. Хижняк М.В. Информационная безопасность РФ: в поиске новых партнеров. Управленческое консультирование, (2 (110)), 2018. – с. 137-144

ЯЗЫКОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ

А.А. Ступникова, Н.А. Чуркина
Сибирский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
nb1468@ngs.ru

Аннотация. Языковая грамотность – необходимое условие коммуникации в современном обществе. Особенно актуально изучение языковой грамотности в ситуации интернет-коммуникации. Научный анализ данной проблематики будет способствовать нахождению путей повышения языковой грамотности молодежи, причем не только в условиях интернет-коммуникации, но и в обществе в целом.

Ключевые слова: грамотность, интернет, нормы, русский язык

Язык – основа человеческой культуры. Известный французский социальный антрополог К. Леви-Строс отмечал, что «именно с помощью языка индивид обретает культуру своей группы» [1].

В связи с пониманием важности языка для существования и дальнейшего развития культуры актуализируется проблема языковой грамотности молодежи.

В современном мире необходимость грамотности очевидна: грамотный человек производит на окружающих положительное впечатление, грамотность способствует повышению эффективности коммуникации, так как позволяет четко и однозначно понимать собеседника. Кроме того, грамотность выступает в качестве социокультурного кода, который позволяет определить уровень образованности, культурности человека, то есть с помощью

грамотности осуществляется маркировка индивида по критерию «свой– чужой».

На протяжении длительного периода человеческой истории грамотность была доступна крайне ограниченному кругу людей.

В наши дни все имеют возможность формировать и повышать свою грамотность, однако многие люди и в том числе молодежь не стремятся к совершенствованию навыков владения родным языком. Многие молодые люди не способны свободно излагать свои мысли в письменном виде, пишут и говорят с ошибками, не владеют навыками эффективной коммуникации.

Понятие «грамотный» первым определил древнеримский оратор и политический деятель Цицерон, который под грамотным подразумевал человека, обладающего образованием.

В эпоху средневековья грамотный человек должен был знать латынь, а позднее, в эпоху Нового времени, знать и родной язык. В современном понимании смысл грамотности варьируется от умения писать и читать до способности понимать прочитанное и обладать коммуникативной компетентностью [2].

В «Новом словаре методических терминов и понятий» под грамотностью понимается «определенная степень владения человеком навыками и умениями чтения и письма в соответствии с нормами родного (изучаемого) языка», «один из базовых показателей социально-культурного развития человека» [3, с. 322].

Многие ученые констатируют падение уровня грамотности в обществе, особенно среди молодежи, и стремятся определить причины такого положения вещей.

Так, например, О.П. Фесенко связывает большое количество ошибок в письменной и в устной речи современной молодежи со следующими факторами:

1) общим уровнем снижения культуры населения нашей страны, что приводит к потере интереса к чтению образцовых художественных текстов;

2) использованием ЕГЭ как формы итогового контроля по окончании школы, что ориентирует обучающихся не на создание собственного текстового авторского продукта с учетом ситуации, а на работу по языковым моделям или вообще на решение тестов;

3) сокращение аудиторных учебных часов на изучение русского языка в школе (основная часть нагрузки теперь ложится на плечи ученика в форме самостоятельного освоения учебного предмета);

4) сокращением живой коммуникации, ее заменой на общение в интернете;

5) дегуманизацией технического образования, обусловленной внедрением компетентностного подхода и т. д. [4, с.115].

С точки зрения В.В. Цицкун, важнейшими причинами снижения грамотности выступают:

1) несовершенство методов обучения письму и чтению в рамках школьного образования;

2) нелюбовь к чтению, неумение читать.

Автор ссылается на таких авторитетных ученых как Л.В. Щерба, который утверждал, что «совершенно очевидно, что дети, которые должны овладеть литературным языком, должны читать наших классиков... и читать их в большом количестве» [5, с. 162].

Таким образом, проблема грамотности современной молодежи является одной из важнейших в современной науке. Особенно интересует исследователей грамотность в коммуникативном пространстве сети интернет.

Многие исследователи связывают рост неграмотности современной молодежи с влиянием интернета, посредством которого формируются особые условия коммуникации.

В современном мире интернет-технологии стали неотъемлемой частью жизни людей и используются во всякой деятельности человека, во всех сферах жизни, таких как духовная, социальная, политическая и экономическая. У каждого из нас всегда с собой телефон, у каждого оператора предусмотрен тариф с выходом в интернет. Так что на сегодняшний день человеку не составит никакого труда воспользоваться возможностями, которые предоставляют интернет-технологии.

По данным компании Mediascope за февраль-июль 2019 года, количество пользователей интернета в возрасте от 12 лет в России составило 95,8 млн человек, что эквивалентно 78% населения страны. При этом этот показатель за последние два года вырос на 10% [6].

Такой значительный прирост интернет-пользователей заставляет задуматься о том, а как же осуществляется коммуникация в интернет-пространстве и каков уровень грамотности у людей, чье общение теперь во многом теперь связано с социальными сетями и мессенджерами.

Соблюдается ли языковая грамотность при переписке в мессенджерах и других интернет ресурсах? Может ли язык, который используется в рамках интернет-коммуникации, негативно повлиять на грамотность населения в целом? Особенно эта проблема актуальна в отношении молодежи.

Объектом нашего исследования является языковая грамотность молодежи в интернет-коммуникации.

Пользователи сети интернет широко используют письменную разговорную речь, которая может быть охарактеризована как «неотредактированная, с более свободной системой и меньшей степенью регламентации, спонтанная, возникающая самопроизвольно и характеризующаяся спонтанностью и ситуативностью процесса говорения, а также непосредственностью и непринужденностью общения» [5, с. 160].

Также в сети интернет в моду вошли новые языки, не подчиняющиеся привычным правилам литературного языка.

В начале 2000-х получил распространение так называемый «олбанский язык» или «жаргон падонкаф», который возник еще в 90-е годы XX века. Этот специфический язык характеризовался тем, что в нем намеренно искажались правила русского литературного языка. Слова писались так, как слышались, также практиковалось отсутствие пробелов. Например, превед (привет), Пушкен (Пушкин), низачот и пр.

Также сейчас молодые люди широко применяют такой стиль русского языка, который заключается в символизации, замене русских букв на похожие цифры и символы, что в итоге приводит к формированию новой знаковой системы – языку Интернет-коммуникации (люб0вь, реп4чик, 0с0б0е пр4в0 дел4ть 4то уг0дн0 и пр.).

В то же время существует и противоположная точка зрения, согласно которой подчеркивается положительное влияние интернета на грамотность подростков в возрасте от 13 до 17 лет. Грамотность растет, если молодые люди используют сайты, посвященные современной литературе, и принимают участие в обсуждении книг, написании фанфиков по мотивам любимых произведений и пр. Такую точку зрения выдвигают австралийские исследователи.

Для того чтобы выявить отношение студенческой молодежи к языковой грамотности в интернет-коммуникации, мы провели опрос среди учащихся СибГУТИ. При этом мы сформулировали гипотезу, что современная студенческая молодежь не считает для себя актуальным проявлять языковую грамотность в рамках интернет-коммуникации.

В опросе приняли участие 54 человека, из которых 55,4% респондентов – представителей мужского пола и 44,6% – женского. Большинство опрошенных – учащиеся 2 курса. 78,6% опрошенных учатся на техническом направлении и только 10,7% респондентов – учащиеся гуманитарного направления.

Вопросы анкеты касались понимания содержания языковой грамотности современной молодежью, актуальности соблюдения языковой грамотности в интернет-коммуникациях, значимости для молодых людей современного новояза, например, оланского языка и пр. и характеристики тех мер, которые предпринимают студенты для повышения уровня языковой грамотности в условиях интернет-общения.

В ходе опроса оказалось, что у большинства респондентов выработано свое понимание языковой грамотности. Под языковой грамотностью большинство опрошенных (53,6 %) понимает отсутствие грамматических и стилистических ошибок, а также соответствие речи нормам литературного языка (30,4%). При этом большая часть ответивших (80,4%) полагают, что языковая грамотность при интернет-общении необходима.

Соблюдают языковую грамотность при общении в сети интернет 75 % респондентов.

Однако при сетевой коммуникации часто можно столкнуться с нарушением грамотности. Как реагируют наши респонденты на это? Встречаясь с нарушением грамотности в сети интернет (например, «вообщем», «ихний», «ложить», «извените») 48% опрошенных испытывают негативные эмоции, но в то же время 46% респондентов относятся к этому нейтрально, полагая, что такое «бывает, ничего особенного».

Причины нарушения языковой грамотности студенты видят прежде всего в низком уровне грамотности (32,7%), а также в том, что современная молодежь мало читает (23,6%), а 14,5% опрошенных предположили, что молодежь идет на сознательное нарушение, чтобы выделиться из массы.

Ответ на вопрос «Для чего необходимо соблюдать языковую грамотность при интернет-общении?» 44,6% респондентов связали с повышением эффективности интернет-коммуникации и с желанием создать о себе хорошее впечатление (30,4%).

Что касается намеренного отказа от языковой грамотности в интернет-коммуникациях (использование сленга, оланского языка и пр.), то большая часть опрошенных (58,9%) относится к этому нейтрально, и только 23% респондентов высказывают негатив. При этом 41% опрошенных допускают намеренный отказ от языковой грамотности в рамках интернет-общения, а 46% не допускают такого.

При интернет-общении большая часть респондентов полагается на свои школьные знания, которые позволяют им соблюдать языковую

грамотность (83%), но также студенты надеются на программы проверки орфографии (46%) и даже на интуицию (46%).

Проблемой совершенствования своей языковой грамотности озабочены 60,7% опрошенных, а 17,9% респондентов не видят в этом необходимости.

Меры, которые предпринимают студенты для того, чтобы стать более грамотными, следующие: чтение художественной литературы (64,3%), обращение к словарям и справочникам (33,9%) и проверка написанного текста в специальных программах (30,4%). Что касается наиболее распространенного вида ошибок, которые респонденты допускают в интернет-общении, то большинство назвали орфографические ошибки.

Таким образом, сформулированная нами гипотеза о том, что современная студенческая молодежь не считает для себя актуальным проявлять языковую грамотность в рамках интернет-коммуникации не подтвердилась.

Представляется, что проблема языковой грамотности в интернет-коммуникации актуальна для современной молодежи, поэтому учебным заведениям следует создавать и поддерживать стремление молодежи к грамотности при любой форме коммуникации.

Список литературы

1. Леви-Строс К. Структурная антропология / К. Леви-Строс; [Пер. с фр. под ред. и с примеч. Иванова В.В.]. – М.: Эксмо-Пресс, 2001. – 511 с.
 2. Маркасова О.А. Понятие «грамотность» в наивном языковом сознании: поиск критериев и средств достижения // Вестник Новосибирского государственного педагогического университета. – 2015. – № 2(24). – С.172–182
 3. Новый словарь методических терминов и понятий: (теория и практика обучения языкам) / Э.Г. Азимов, А.Н. Щукин. – М.: Икар, 2010. – 446 с.
 4. Фесенко О.П. Языковая грамотность курсантов военного вуза: анализ особенностей и пути повышения // Актуальные проблемы германистики, романистики и русистики. – 2019. – № 2. – С. 114-119.
 5. Цицкун В. В. Опосредованное влияние интернета на грамотность современной молодежи // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. – 2015. – №4. – С.158–164.
- <https://www.gazeta.ru/tech/2019/09/18/12658993/mediascope.shtml>

МЕХАНИЧЕСКИЕ МОДИФИКАЦИИ И БИОПРОТЕЗЫ: АСПЕКТЫ ЦИФРОВОГО И СОЦИАЛЬНОГО НЕРАВЕНСТВА

Д.А. Устинов, С.П. Сторожева
Сибирский государственный университет
телекоммуникаций и информатики
s_storozheva@sibgti.ru

В статье представлено обсуждение проблем применения механических модификаций и биопротезов в аспекте социального неравенства.

Ключевые слова: биопротезирование, механические модификации, этические вопросы биопротезирования, цифровое неравенство.

Актуальность. Человечество на протяжении всей своей истории не переставало интересоваться своим собственным телом. Сперва интерес, в силу развития человеческой цивилизации, ограничивался внешним видом, чему свидетельствует множество способов во множестве техник: наскальная живопись, изображающая человеческие фигурки, античные скульптуры и фрески. Позже, начиная с эпохи Возрождения, этот интерес дополнился разделом о строении тела. Оно изучалось во время вскрытий в анатомических театрах, которые помогали изучить вопрос более-менее детально. Интерес креп. Именно работы мыслителей Ренессанса стали основой анатомического рисунка и графики. Одной из самых известных работ данного периода является «Витрувианский человек», принадлежащий руке Леонардо да Винчи.

Объект исследования. Социальные и этические проблемы и последствия, связанные с применением устройств, созданных на основе технологии искусственного интеллекта.

Результаты исследования. Тело человека способно претерпевать искусственные изменения согласно культурным и социальным стандартам времени. Сегодня, когда подобные модификации как никогда просты (по крайней мере некоторые из них) в реализации, люди продолжают модифицировать свои тела. Модификации тела можно разделить на два вида: эстетические и функциональные. Первые, как следует из названия, предназначены для придания своему телу определенной эстетики. Вторые же созданы, чтобы восстановить утраченные функции организма или же наделить его новыми.

Но что толкает людей на изменение своего тела и какова их мотивация? Коль каждый человек уникален, их может быть огромное множество, так что обозначим лишь самые популярные:

- Выражение индивидуальности;
- Увеличение привлекательности;
- Развитие устойчивости к физической боли;
- Воплощение собственной истории;
- Показать принадлежность к социальной группе;
- Восстановить утерянные функциональные способности;
- Приобретение новых функциональных способностей.

На сегодняшний день научные достижения уже позволяют улучшить природные данные. Как может измениться общество при появлении в нем киборгов? Так как всякий протез и модификация тела являются пусть и искусственным, но продолжением человека, проблемы, ими возбуждаемые, можно рассматривать в качестве надстроек над уже существующими.

Первой проблемой является проблема социального неравенства, которая может усугубиться с появлением новых технологий в данной сфере. Неравные возможности удовлетворения потребностей распространятся и на подобного рода модификации, что может углубить противоречия между социальными слоями – на первых порах рабочие и безопасные образцы подобных улучшений будут стоить немалых сумм. В то время, как менее обеспеченные люди смогут использовать их только в тех ситуациях, где от наличия или же отсутствия модификации будет зависеть их жизнь или благополучие, богатые смогут модифицировать свои тела исходя из мимолетной прихоти, желания получить превосходство над обычными людьми и других – менее утилитарных, но вероятно более низменных желаний. Таким образом, преимущество более состоятельных слоев населения может приобрести функциональное воплощение – за счет своих модификаций они могут стать «превосходящим видом», который сможет установить монополию на все, в чем будет заинтересован – власть, ресурсы, территории. Этот сценарий звучит довольно антиутопично, однако никто не может представить, что нам готовит будущее.

Поэтому при появлении следует контролировать этот рынок подобно тому, как контролируется оружейный рынок в странах, где разрешено гражданское оружие. Конечно, контролю следует подвергать лишь функциональные аугментации, не предписанные по медицинским показаниям. В вопросах контроля следует также озаботиться и самой начинкой возможных аугментаций будущего,

т.к., учитывая стремление к максимальному уровню автоматизации и интеллектуализации, появление программируемых модификаций будет всего лишь вопросом времени. Это ставит проблему защиты программных компонентов аугментаций от киберугроз, подобно тому, как в наше время защищаются компьютерные сети, системы связи и все им подобные. Здесь следует сделать ремарку о том, что в отличие от вышеназванных систем, аугментации являются частью тела человека, что автоматически повышает ставки в борьбе за безопасность модификаций. Поэтому, мне кажется, в данном случае разумным будет отказаться от идеологии открытого программного обеспечения в угоду безопасности. В наше время самыми стойкими ко взлому и компрометации являются устройства от Apple. Это напрямую связано с их замкнутой экосистемой, не допускающей сторонних приложений, не прошедших проверки.

Также, говоря о автоматизированных и «умных» аугментациях, необходимо затронуть проблему того, кто же будет виноват, если «умная» машина соььет человека или же устроит иное ДТП. Но, памятуя о том, что мы имеем дело с частью человека, пусть и искусственной, с одной стороны, можно гибко разрешить эту проблему. Мы имеем возможность внести в законодательство акты, запрещающие или каким-либо образом ограничивающие использование аугментаций в определенных профессиях. Однако, с другой стороны, мы получаем большое количество гипотетических бытовых прецедентов. Конечно, мы пока не можем представить, насколько аугментации будущего будут подвержены неполадкам и как часто будут случаться подобные прецеденты, но все же полностью отменить вероятность подобного также не следует.

Обсуждение и дискуссия. Немаловажным антропологическим вопросом является вопрос о том, когда же киборг перестает быть человеком. Самым очевидным и, что немаловажно, легко регулируемым с законодательной точки зрения, будет ограничение по проценту используемых устройств. Причем людей, чей процент потенциально близок к границе, следует ставить на учет, дабы избежать использование ими своего потенциала во вред. Эти ограничения могут показаться излишними, но проблема в том, что не существует никаких достоверных сведений о том, как множественная модификация тела может повлиять на психику и мироощущение человека. В этом аспекте существует много вопросов, чтобы оставлять этот вопрос без регулирования.

Отношения между обычными и аугментированными людьми будут зависеть от того, насколько быстро модификации научатся

быть «приятными» или же незаметными. Люди недолюбливают тех, кто не похож на них, поэтому по крайней мере на начальных этапах «выстраивания» подобных отношений следует свести визуальные различия между ними к минимуму. Остальное же оставим рынку – он займется популяризацией и «акклиматизацией» этих технологий в умах людей.

Область применения. С появлением слоя людей, обладающего улучшенными функциональными способностями, рынок труда будут ждать изменения. Самыми дешевыми скорее всего будут модификации, улучшающие физические показатели. Поэтому класс профессий, связанных с физическим трудом, однозначно отойдет кибернетически улучшенным людям. Однако обычные люди все еще смогут найти себя в сфере управления или умственного труда. Кроме того, сфера здравоохранения также будет урезана в тот момент, когда станет легче заменить часть тела, требующую лечения.

Можно долго рассуждать о том, насколько хорошо или плохо модифицировать собственное тело – то самое, одно единственное, естественное и данное природой, но ни одно из этих суждений не остановит технический прогресс. Спрос есть уже сейчас, пока он ничтожно мал и привязан к медицине, но чем проще технология становится, тем шире ее применение. Именно поэтому самое действенное, что мы можем сделать уже сейчас – приготовиться, хотя бы на уровне теоретического понимания.

ХИЩЕНИЕ АВТОМОБИЛЯ И ЗАВЛАДЕНИЕ АВТОМОБИЛЕМ БЕЗ ЦЕЛИ ХИЩЕНИЯ (УГОН): ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ

П.Н. Антонова, О.А. Брашнина
Сибирский институт управления
филиал РАНХиГС при Президенте РФ
oksanaru@yandex.ru

Рассматривается проблема разграничения смежных составов преступлений, предусмотренных соответствующими статьями Уголовного кодекса РФ (ст. 158 и ст. 166). Приведено множество мнений специалистов, пытающихся сегодня выявить причины судебных ошибок в квалификации рассматриваемых преступлений. А также на этой основе отражены предложения, предполагаемо способствующие решению данного вопроса.

Ключевые слова: хищение, кража, угон, завладение, преступление, автомобиль, квалификация, неправомерное использование

Объектом исследования данной работы являются проблемы, возникающие в процессе квалификации смежных составов преступлений, предусмотренных УК РФ (ст. 158 и ст. 166).

Смежные составы преступлений ст. 158 (кража – хищение) и ст. 166 (неправомерное завладение автомобилем или иным транспортным средством без цели хищения) УК РФ сложно разграничить: нет четких критериев разделения ни в законе, ни в судебной практике. Отличие проводится в зависимости от наличия или отсутствия признаков безвозмездности изъятия и корыстной цели.

Статья 158 УК РФ – это всегда безвозмездное изъятие имущества. Статья 166 УК РФ – лицо так же не оставляет ничего взамен угнанного транспортного средства, но завладение производится лишь на определенное время, и субъект не намеревается навсегда обратить угнанное транспортное средство в свою пользу или в пользу третьих лиц, что является обязательным условием при квалификации угона.

В момент обнаружения пропажи машины невозможно определить, какое совершено преступление.

Некоторые отличия приходятся на окончание данных преступлений: угон считается оконченным с момента увода машины любым способом, а кража – с момента возникновения у виновного

лица возможности распорядиться украденным по своему усмотрению. Обычно угонщик не задумывается о благосостоянии незаконно изъятого имущества, что чаще всего приводит к его порче, а вор заинтересован в сохранности транспортного средства (рассматривает автомобиль как товар).

Угон автомобиля (ст. 166 УК РФ) возможен вместе с лицом, им управляющим, чего не может быть при краже автомобиля, в то время как кража (ст. 158 УК РФ) не предусматривает такой возможности.

Причины сложности разграничения рассматриваемых составов обусловлены недостатками формулировки ст. 166 УК РФ:

а) квалификация основывается на субъективном умысле преступника, а точнее, на его собственных показаниях, в результате которых кража может оцениваться как угон;

б) при задержании угонщика по «горячим следам» сложно доказать наличие корыстной цели при завладении автомобилем, поэтому большинство направленных в суды дел составляют угоны;

в) «незаконное завладение» затрагивает все случаи захвата и временного использования транспорта, использование этого термина не устраняет трудности квалификации.

В попытках решения этих проблем сложились две концепции:

1. Сближение конструкций ст. 166 и ст. 158 УК РФ требует отказа от использования ст. 166: независимо от целей считать незаконное завладение хищением.

2. Совершенствовать ст. 166 и использовать обе нормы.

Первая позиция кажется более целесообразной: цель угона нужно рассматривать только как вторичный критерий, так как владельцу всегда причиняется ущерб

Решение данной проблемы видится в необходимости волевого поступка законодателя – в отказе от одного из рассматриваемых составов преступлений, которым должен стать предусмотренный ст. 166 УК РФ. Тогда правоприменительный орган сможет квалифицировать хищением все случаи незаконного завладения автомобилем, что, положительно отразится на защите собственников транспортных средств от преступных посягательств на данное имущество.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 13.06.1996 №64-ФЗ (ред. от 07.04.2020) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1996. №25. Ст. 2954.

2. Нагаев Е. Угон и кража автотранспорта: вопросы разграничения составов преступлений // Рос. юстиция. 2000. № 8 (44).
3. Павлик Елизавета Михайловна Уголовная ответственность за угон и хищения транспортных средств: вопросы разграничения и квалификации // Ленинградский юридический журнал. 2013. №4 (34).

ПРОБЛЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ ПРОСТОГО УБИЙСТВА

Т.Р. Апасева, О.А. Брашнина
Сибирский институт управления
филиал РАНХиГС при Президенте РФ
oksanagu@yandex.ru

Работа посвящена проблемам классификации простого убийства. Правильная классификация преступления против жизни играет огромную роль, как для потерпевшего, так и для преступника. В статье предложены изменения в Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27 января 1999 г. №1 "О судебной практике по делам об убийстве (ст.105 УК РФ)".

Ключевые слова: простое убийство, классификация

Российские и зарубежные ученые написали много трудов в области уголовного права, а именно о тяжком преступление – простое убийство. Но несмотря на то, что данная тема изучена полностью, на практике ошибок при квалификации данного преступления возникает много до сегодняшнего дня.

Простое убийство, предусмотренное пунктом 1 статьи 105 Уголовного кодекса РФ – это убийство без отягчающих и смягчающих обстоятельств. Причина проблемы классификации исходит из отсутствия полного списка условий из материалов Постановления Пленума Верховного суда РФ от 27.01.1999 года № 1 «О судебной практике по делам об убийстве (статья 105 УК РФ)».

Убийство из сочувствия и убийство из сострадания должны квалифицироваться по пункту «в» части 2 статьи 105 УК РФ. В пункт 7 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 27 января 1999 г. №1 "О судебной практике по делам об убийстве (ст.105 УК РФ)", стоит включить в список беспомощного состояния – психотравмирующую ситуацию.

Также, и в пункт 10 Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27 января 1999 г. №1 "О судебной практике по делам об убийстве

(ст.105 УК РФ)" стоит дополнить разъяснения о простом соучастии: в убийстве могут обвиняться не только лица совершившие действия, направленные на лишение жизни потерпевшего, но и иные, связанные с непосредственным воздействием на него с целью преодоления его сопротивления лицу, осуществляющему лишение жизни. Также стоит, дополнить разъяснениями и в ситуациях с несколькими одновременными совершенными убийствами, в которых несколько виновным и несколько потерпевших, соучастия по предварительному сговору не квалифицируется, если виновные не оказывали друг другу содействия и каждый из них совершал свои действия самостоятельно.

Полагаем, что разъяснениями необходимо дополнить содержание пункте 3 Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27 января 1999 г. №1 "О судебной практике по делам об убийстве (ст.105 УК РФ)", что позволит улучшить правоприменительную практики по разграничению квалификации убийства и причинения тяжкого вреда здоровью повлекшее смерть по неосторожности.

Правильная классификация преступлений, имеет огромное значение, ведь от нее каждый день зависит судьба человека, а также осуществление таких базовых принципов уголовного законодательства, как легитимность, виновность, справедливость, равенство и гуманность.

С учетом наших предложений изменения разъяснений к Постановления Пленума, позволят конкретизировать основания классификации простого убийства.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенар. голосованием 12.12.1993 (ред. от 21.07.2014) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2014. № 31. Ст. 4398.
2. Уголовный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 07.04.2020) / Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 25 — Ст. 2954.
3. О судебной практике по делам об убийстве (ст. 105 УК РФ): постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27.01.1999 №1 (ред. от 03.03.2015) // Рос. газ. 1999. № 24.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В УГОЛОВНО-ПРАВОВОМ АСПЕКТЕ

Т. Ахерке, О.А. Брашнина
Сибирский институт управления
филиал РАНХиГС при Президенте РФ
oksanaru@yandex.ru

В работе проведен анализ основных нормативных правовых актов в сфере защиты персональных данных.

Ключевые слова: персональные данные, защита персональных данных, ответственность, преступные деяния

В настоящее время в России существует большая проблема обеспечения защиты персональных данных. Она развивается пропорционально развитию технологий учета и обработки персональных данных.

Так, по результатам глобального исследования утечек конфиденциальной информации в первом полугодии 2019 г. случаи утечек конфиденциальной информации продолжают расти, а каналы утечек с ростом автоматизации и цифровизации технологий – увеличиваться. Все это обуславливает актуальность защиты персональных данных.

К основному источнику правового обеспечения защиты персональных данных в РФ относят Федеральный закон "О персональных данных" от 27.07.2006 № 152-ФЗ (далее – ФЗ «О персональных данных»). Именно в нем определены основные понятия в области персональных данных, принципы, условия их обработки, ответственность за нарушение требований данного Федерального закона и другое.

Согласно п. 1 ст. 4 ФЗ «О персональных данных» законодательство РФ в рассматриваемой области основывается на Конституции и международных договорах РФ, однако право на защиту персональных данных в данных нормативных правовых актах прямо не закрепляется. По мнению отечественных исследователей, право на защиту персональных данных является одним из элементов права на неприкосновенность частной жизни, которое, в свою очередь, гарантировано п. 1 ст. 23 Конституции РФ.

Таким образом, проблема данного преступления заключается в том, что в уголовном законодательстве РФ отсутствуют нормы предусматривающие ответственность за утечку персональных данных.

Это может привести к неправильной квалификации действия правонарушителя.

Положения об уголовной ответственности за такие преступления не определены. А статьи 137, 138, 138.1, 272 УК РФ, предусматривающие ответственность в данной сфере, лишь частично охватывают этот вопрос.

В заключении, на наш взгляд, во избежание ошибок при квалификации преступления в сфере персональных данных, решением проблемы может быть созданием нового состава преступления, который объяснить что подразумевается под “персональными данными”, а также, который будет предусматривать в себе соответствующую ответственность за преступления этого рода.

Список литературы

1. Глобальное исследование утечек конфиденциальной информации в первом полугодии 2019 года / Аналитический центр InfoWatch [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.infowatch.ru/sites/default/files/report/analytics/russ/Global_Data_Leaks_Report_2019_half_year.pdf?rel=1
2. Крюкова Д.Ю., Мокрецов Ю.В. Актуальные проблемы правового регулирования оборота и защиты персональных данных в России // Пенитенциарная наука. 2017. № 2. С. 3-5.

К ВОПРОСУ О ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ КОНСТРУКЦИИ СЧЕТА ЭСКРОУ В ДОЛЕВОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

М.Р. Баглай, Е.А. Дорожинская
Сибирский институт управления
филиал РАНХиГС при Президенте РФ
sofia_1974@mail.ru

В настоящей работе автор рассматривает внедренную в строительную отрасль новеллу – конструкцию счета эскроу, на предмет эффективности ее использования, а также вносит предложения по совершенствованию правового регулирования механизма оплаты договора долевого участия с использованием счета эскроу.

Ключевые слова: доленое строительство, счет эскроу, договор долевого участия

Договор счета эскроу в сфере долевого строительства в российском законодательстве появился относительно недавно и на сегодняшний день на практике недостаточно апробирован, в связи с чем исследование данной конструкции с точки зрения эффективности ее правового регулирования весьма актуально.

Согласно действующей редакции Федерального закона от 30.12.2004 г. № 214-ФЗ, с 1 июля 2019 года застройщики, привлекающие денежные средства граждан для строительства многоквартирных домов, обязаны прибегать к использованию счета эскроу, за исключением тех застройщиков, строительство объектов которых соответствуют критериям степени готовности и количеству заключенных договоров долевого участия.

В контексте договора долевого участия в строительстве счет эскроу представляет собой механизм оплаты цены договора долевого участия путем перечисления денежных средств не напрямую застройщику на этапе строительства, а третьему лицу – уполномоченному банку. Особенностью такой модели финансирования строительства является то, что застройщик получает денежные средства, находящиеся на счете эскроу, только после предъявления уполномоченному банку разрешения на ввод дома в эксплуатацию и сведений ЕГРН, подтверждающих регистрацию права собственности на объект долевого строительства в данном многоквартирном доме [1].

Несомненно, введение новой конструкции в договорные отношения сторон в части регулирования механизма оплаты выступает эффективной обеспечительной гарантией исполнения обязательства со стороны застройщика по передаче объекта долевого строительства.

Плюсы внедрения такой правовой конструкции в действующее законодательство в сфере долевого строительства являются весьма очевидными: гарантия дольщиков сохранить свои денежные средства в случае неисполнения застройщиком своих обязательств, наличие профессионального кредитора и контроля с его стороны.

Однако переход на полное кредитование строительства застройщика имеет существенный минус в виде высоких процентных кредитных ставок, что приведет к определенным экономически негативным последствиям, таким, как снижение объема финансирования жилищного строительства, рост цен на объекты недвижимости, падение потребительского спроса.

Для решения данной проблемы автор считает возможным предоставить разрешение застройщику расходовать денежные средства участников долевого строительства, размещенных на счетах эскроу, поэтапно.

Под поэтапным раскрытием счетов эскроу понимается модель, при которой застройщик получает денежные средства от дольщиков не одновременно после завершения строительства, а после выполнения отдельных этапов строительных работ. Обязательным условием для получения денежных средств для следующего этапа строительства является предоставление уполномоченному банку вместе с заявлением о списании денежных средств с счета эскроу документов, подтверждающих процент готовности объекта долевого строительства.

Подобная модель финансирования с поэтапным раскрытием счета эскроу уже нашла свое отражение в законодательстве Германии и достаточно успешно применяется для финансирования строительства.

Таким образом, внедрение конструкции поэтапного расходования денежных средств со счета эскроу является приоритетной не только для застройщика, но и для участника долевого строительства, поскольку позволит сохранить рентабельность строительных проектов без утраты уже предоставленных Федеральным законом № 214-ФЗ гарантий исполнения обязательства со стороны застройщика.

Список литературы

1. Магомедов М.С. Влияние введения эскроу-счетов в строительную деятельность // Наука без границ. 2019. № 10. С. 5-11.

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИИ АФФИЛИРОВАННОГО (ВЗАИМОЗАВИСИМОГО) ЛИЦА В РОССИЙСКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

А.С. Белянин, М.В. Громоздина
Новосибирский государственный университет
gromlaws@mail.ru

В работе анализируется доктринальное определение аффилированного лица, его основные признаки, нашедшие отражение в действующем российском законодательстве, а также соотношение со смежными категориями. Делается вывод об отсутствии принципиальных различий между понятиями, используемыми в различных отраслях российского законодательства. Выдвигается предложение о введении единой общеправовой категории аффилированных (взаимозависимых) лиц в российское законодательство, принятие специального закона об аффилированных лицах.

Ключевые слова: аффилированное лицо, взаимозависимое лицо, группа лиц, заинтересованное лицо, холдинг

Формально самостоятельные участники предпринимательских отношений могут в действительности являться взаимосвязанными, что выражается, в первую очередь, в возможности одного лица тем или иным образом контролировать деятельность другого.

Для обозначения такой зависимости в правовой науке используются различные категории, каждая из которых имеет свою сферу применения: «аффилированные лица» – в гражданском и конкурентном праве, «взаимосвязанные лица» – в налоговом праве, «заинтересованное лицо», «холдинг» – в корпоративном праве и т.д. При этом, в литературе как обобщающие понятие часто используется термин «аффилированные лица», реже – «взаимозависимые лица».

Под аффилированностью (взаимосвязанностью) понимается существующая взаимная связь между участниками экономических правоотношений, не позволяющая самостоятельно принимать решения одной из сторон данных правоотношений в результате её нахождения в зависимости от другой стороны или третьего лица.

В законодательстве тот или иной нормативный правовой акт устанавливает свои специальные признаки наличия между формально самостоятельными субъектами взаимозависимости, при этом, анализ легальных определений, содержащихся в нормах действующего законодательства, позволяет выделить отдельные обобщающие черты, характерные для большинства аффилированных лиц. К ним относятся:

- наличие между лицами отношений родства или свойства;
- состояние подчиненности (служебной зависимости);
- участие лица в уставном капитале других лиц;
- заключение между лицами определенного соглашения;
- наличие иной возможности определять решения, принимаемые другими лицами;
- наличие иных обстоятельств, свидетельствующих о заинтересованности лиц.

Присутствие типичных для всех отраслей законодательства признаков аффилированных (взаимозависимых) лиц свидетельствует о единой правовой природе данных явлений, вне зависимости от того, какое наименование используется в конкретном правовом акте.

В связи с чем целесообразно принять специальных закон об аффилированных (взаимозависимых) лицах, в котором предусмотреть единые для всех отраслей права понятие таких лиц и признаки аффилированности. При этом, важно уделить внимание

неформальным критериям зависимости, например, от бывших членов органов юридических лиц и (или) их родственников.

Также необходимо по аналогии с ч. 2 ст. 20 НК РФ внести в специальный закон норму о праве суда признавать лиц аффилированными (взаимозависимыми) по иным основаниям, прямо не предусмотренным законом, если отношения между этими лицами могут нарушить или создать угрозу нарушения прав и законных интересов третьих лиц.

Список литературы

1. Лисица В.Н. Аффилированные или взаимозависимые лица в российском законодательстве // Бухгалтер и закон. 2009. № 5 (125). С. 36-39.
2. Соболев О.С. Взаимозависимые лица: проблемы установления, соотношения со смежными категориями / Вестник Университета им. О.Е. Кутафина. 2016. С. 119-122.
3. Ульева А.А. К вопросу об аффилированности юридических лиц в коммерческой деятельности // Ученые записки Тамбовского отделения РСОМУ, 2018. С. 156-160.

ДОГОВОР ПЕРЕВОЗКИ ГРУЗА И ЕГО СООТНОШЕНИЕ С ИНЫМИ ВИДАМИ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫХ ДОГОВОРОВ

К.К. Бобров, И.Г. Ломакина

Сибирский государственный университет путей сообщения
casatka61@yandex.ru

Дается определение договору перевозки груза, анализируются положения иных гражданско-правовых договоров, регулирующих схожие правоотношения.

Ключевые слова: договор, перевозка груза, транспортная экспедиция, перевозка пассажира, организация перевозок

Оказание качественных транспортных услуг является одним из определяющих факторов развития экономики. Путем их оказания объединяются не только различные регионы страны, но и осуществляется международное сообщение, укрепляется механизм транснационального взаимодействия.

В условиях гражданско-правового оборота в России, основополагающее значение для развития нормативного регулирования транспортной сферы имеет договор перевозки груза.

Основой существования такого правового института выступают нормы главы 40 Гражданского кодекса РФ (далее – ГК РФ), который статьей 785 закрепляет понятие договора перевозки. Согласно диспозиции этой статьи, «перевозчик», согласно договору перевозки груза, обязуется доставить вверенный ему «отправителем» груз в пункт назначения и выдать его управомоченному на получение груза лицу («получателю»), а «отправитель» обязуется уплатить за перевозку груза установленную плату [1].

Анализируя положения данной нормы, можно сделать вывод что данный договор является двусторонне-обязывающим, возмездным и реальным. Предметом данного договора являются услуги по перемещению в пункт назначения вверенного перевозчику имущества.

Наиболее явно различия между договором перевозки груза и иными видами договоров, связанных с транспортировкой, прослеживаются при соотнесении субъектов, предметов, способов заключения договоров.

Предметом договора транспортной экспедиции, в отличие от договора перевозки груза, является не доставка груза в пункт назначения и выдача его получателю, а организация и выполнение услуг, связанных с транспортировкой груза (к примеру, организация перевозки груза способами и средствами, избранными клиентом), за счет другой стороны. Еще одним явным отличием становится возможность заключения договора как грузоотправителем, так и грузополучателем.

На основании договора перевозки осуществляется также и перевозка пассажиров. Особенностью договора перевозки пассажира будет являться субъектный состав. В отличие от договора перевозки груза, где определены 3 субъекта: грузоотправитель, перевозчик и грузополучатель, данный договор является двусторонним – перевозчик и пассажир и не имеет третьего субъекта. Также стоит отметить и то, что такой договор является консенсуальным, поскольку моментом его заключения является приобретение пассажиром проездного билета.

Отличным от договора перевозки груза также является договор об организации перевозок. Действие такого договора приобретает длящийся характер, поскольку предметом такого договора является уже не перевозка конкретного груза, а доставка некоего объема грузов, сроки их представления и доставки этих грузов получателю. В договоре перевозки грузов же, срок не является существенным

условием и данный вопрос регулируется статьей 792 ГК РФ, путем отсылки к транспортным уставам и кодексам, а при отсутствии указания в них – указывает на разумный срок. Аналогичную норму содержит Кодекс торгового мореплавания РФ. Статьей 152 данного кодекса закрепляется необходимость доставки груза в срок, установленным соглашением сторон, а при отсутствии такого соглашения, в срок, который было бы разумно требовать от перевозчика [2].

Подводя итог изложенному выше, необходимо отметить, что при действии перечисленных гражданско-правовых договоров в однородной сфере общественных и правовых отношений, важно производить разграничения различных видов и механизмов регулирования таких отношений. Рассмотренные особенности договоров, имеющие законодательное закрепление, детерминируют значимость такого деления, позволяя производить более точное и практичное нормативно-правовое регулирования таких отношений, что безусловно отражается на качестве оказываемых услуг транспортировки, развитии таких отношений в частности и гражданского оборота в целом.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: федер. закон от 30.11.1994 № 51 (ред. от 21.01.2018) // Рос. газ. 1994. № 238-239.
2. Кодекс торгового мореплавания Российской Федерации: федер. закон от 30.04.1999 № 81 (ред. от 01.03.2020) // Рос. газ. 1999. № 85-86.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ АВТОРСКОГО И СМЕЖНОГО С НИМ ПРАВА

Д.Р. Бубенова, О.А. Брашнина

Сибирский Институт Управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ,
oksana@yandex.ru

Анализируется состав преступлений с нарушением авторского и смежного с ним права. Рассматриваются проблемы, связанные с квалификацией этих видов преступлений. Предлагается решение изложенных проблем с целью совершенствования законодательства РФ.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, авторское право, уголовный закон

Уголовная ответственность за нарушение авторского и смежного с ним права установлена УК РФ статьей 146. Основным объектом преступления выступают отношения человека, которые возникают при реализации человеком права на свободу творчества и создания и распространения научного, литературного или художественного произведения. Помимо основного объекта дополнительным объектом могут выступать имущественные интересы автора, а факультативным объектом репутация, честь и достоинство автора или правообладателя.

Исходя из объективной стороны статьи 146 УК РФ, можно сделать вывод, что она включает в себя плагиат, присвоение себе авторства, если это причинило истинному автору или правообладателю крупный материальный ущерб.

Статистика показывает, что количество преступлений, связанных с нарушением авторского и смежного с ним права неизбежно растёт с каждым годом. Это можно выявить по следующим показателям: в 2016 году количество преступлений по ст. 146 УК РФ составляло за год 584 выявленных преступления, в 2017 году количество преступлений составило за год 481, в 2018 году количество преступлений по итогу года было 311 преступлений, а по последним данным статистики количество выявленных преступлений составило 224 преступления. И по итогу за все 4 года количество преступлений по данному составу составляет 1600.

Такое возрастание количества преступлений по статье 146 УК РФ, на наш взгляд, тесно связано с увеличением распространения и использования в обыденной жизни интернета. Авторские произведения зачастую оказываются размещенными в свободном доступе на сайтах в интернете без ведома самого автора. Или же распространены ситуации, когда злоумышленники выставляют украденное авторское произведение в интернете, предоставляя доступ к тексту за деньги. В такой ситуации происходит нарушение авторских прав и автор ввиду того, что в настоящее время отсутствует методика вычисления ущерба, который нанесен автору, чье произведение было украдено и выставлено в свободном доступе в интернете, не может быть полноценно защищен законодательством.

Методика вычисления ущерба автору, чьим произведением завладели злоумышленники с целью размещения в интернете, затруднена тем, что, во-первых, отслеживание утечки копирования авторского произведения в интернете затруднено тем, что интернет –

это обширная структура со множеством сайтов и отслеживать деятельность каждого сайта крайне затруднительно и для этого не хватает ресурсов. Во-вторых, произведение, которое было выложено в свободный доступ в интернете, может быть просмотрено любым лицом из любого места нахождения в любое время.

Так как определить стоимость объекта авторского и смежного с ним права и количество людей, которые ознакомились с объектом, утечка которого произошла в интернет, не представляется возможным в настоящее время, то и уголовные дела по таким основаниям не возбуждают.

Это в свою очередь порождает пробел в уголовном законодательстве и преступники, совершающие подобные действия, остаются безнаказанными ввиду отсутствия нормы закона, которая бы урегулировала общественные отношения, возникающие в описанных выше случаях.

Мы считаем, что принятие новой нормы, которая бы предусматривала наказание за нарушение авторских и смежных с ним прав в сети Интернет, позволила снизить количество преступлений в отношении авторов и восстановила бы справедливость по отношению к пострадавшим от преступников авторам.

Список литературы

1. Рассолов И.М. Право и Интернет: теоретические проблемы. М., 2003. С. 204-205.
2. Судебная статистика РФ [Электронный ресурс] // Практика – Электрон. дан. 2020. Режим доступа: <http://stat.ани-пресс.рф/stats/ug/t/14/s/17>

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ ЭЛЕКТРОННЫХ ТРУДОВЫХ КНИЖКАХ

Е.А. Василенко, Н.С. Карцева
Новосибирский юридический институт
(филиал) Томского государственного университета
natalya_37n@mail.ru

Рассматриваются изменения в законодательстве, регламентирующем ведение трудовых книжек в электронном виде, на основе чего делаются выводы о существующих проблемах в этой сфере, и предлагаются возможные пути совершенствования законодательства об электронных трудовых книжках.

Ключевые слова: электронные трудовые книжки, сведения о трудовой деятельности, работодатель, работник, защита персональных данных.

1 января 2020 года вступили в силу изменения в Трудовой кодекс Российской Федерации, предусматривающие помимо существующего традиционного формата ведения трудовых книжек, также электронный. Однако следует заметить, что указанное «нововведение породило множество дискуссий, в частности, из-за возможных проблем» [1, с. 106], связанных с формированием ошибочных сведений о трудовом стаже, обусловленных спецификой их размещения в электронных базах данных.

Объектом исследования данной научной работы являются общественные отношения, связанные с формированием сведений о трудовой деятельности в электронном виде.

В соответствии со ст. 66.1 Трудового кодекса РФ (далее – ТК РФ) работодатель формирует в электронном виде основную информацию о трудовой деятельности и трудовом стаже каждого работника (далее – сведения о трудовой деятельности). Сведения о трудовой деятельности могут использоваться также для исчисления трудового стажа работника. Работодатель обязан предоставить работнику сведения о трудовой деятельности за период работы у данного работодателя способом, указанным в заявлении работника.

И здесь возникает проблема, связанная с неполнотой нормы ст. 66.1 ТК РФ, касающейся возможности использования предоставленных сведений о трудовой деятельности работника.

Для решения указанной проблемы предлагается ч. 3 ст. 66.1 ТК РФ дополнить словами: «Сведения о трудовой деятельности могут

использоваться также для исчисления трудового стажа работника, если они предоставляются с предыдущего места работы». Думается, что в таком случае, работник, прибыв на новое (последующее место работы, сможет предоставить полные сведения о своём трудовом стаже.

Как утверждал Дмитрий Медведев, будучи председателем Правительства РФ, преимущество электронных трудовых книжек в том, чтобы новому работодателю получить сведения о трудовой деятельности работника, нужно всего лишь зайти в специальную информационную систему. Однако в таком случае возникают вопросы: насколько свободен доступ к информации о трудовой деятельности работника? Сможет ли эта информация попасть к третьим лицам? В законодательстве нет гарантий, позволяющих обеспечить защиту персональных данных работника при запросе информации о его трудовой деятельности.

Для решения указанной проблемы видится возможным возложить обязанность на работодателя по последнему месту работы, дополнив ст. 88 ТК РФ следующим положением: «... сообщать персональные данные работника третьим лицам только с письменного согласия работника, за исключением случаев, когда это необходимо в целях предупреждения угрозы жизни и здоровью работника, а также в случае запроса с нового места работы информации о трудовой деятельности уволенного работника и в других случаях, предусмотренных настоящим Кодексом или иными федеральными законами». В этой ситуации работник будет знать кому и когда передавалась информация о его трудовой деятельности, а значит уменьшится риск раскрытия данных сведений третьим лицам.

«Стоит надеяться на то, что законодатель придет к выводу о несостоятельности ряда изменений, а также необходимости реформирования старых положений, поскольку законы создаются. Прежде всего, для того, чтобы они исполнялись. А их исполнение на прямую зависит от качества и глубокого анализа существующих норм» [2, с. 167].

Список литературы

1. Карцева Н.С., Синенко В.И. Действие в обход закона: понятие и правовая природа // Сб. статей по материалам ежегодной международной научно-практической конференции «Проблемы правового обеспечения безопасности личности, общества и государства»: в 3 т., 2018. С. 105-111.
2. Карцева Н.С., Шурашева Н.В. Проблемы правового регулирования объектов недвижимого имущества в свете изменения гражданского

законодательства РФ // Сб. статей по материалам ежегодной международной научно-практической конференции «Проблемы формирования правового социального государства в современной России». 2015. С. 165-167.

О ВВЕДЕНИИ В КОДЕКС ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ СТАТЬИ 20.6.1

А.С. Воевидка, О.А. Брашнина
Сибирский институт управления
филиал РАНХиГС при Президенте РФ
oksanaru@yandex.ru

Данная статья посвящена введению в Кодекс об административных правонарушениях статьи 20.6.1. Проанализированы элементы состава правонарушения, предусмотренного статьей 20.6.1 КоАП РФ, а также проблемы её применения.

Ключевые слова: административное правонарушение, режим повышенной готовности, чрезвычайная ситуация, правила поведения, ответственность

Объектом исследования являются общественные отношения в сфере охраны общественного порядка и общественной безопасности.

Федеральным законом от 01.04.2020 № 99-ФЗ «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» КоАП РФ был дополнен статьёй 20.6.1 «Невыполнение правил поведения при чрезвычайной ситуации или угрозе ее возникновения» [1]. Данное нововведение связано с пандемией коронавирусной инфекции COVID-19, охватившей большинство стран мира, в том числе и Россию.

В целом объективная сторона данного правонарушения заключается в невыполнении правил поведения при введении режима повышенной готовности на территории, на которой существует угроза возникновения чрезвычайной ситуации, или в зоне чрезвычайной ситуации. Указанные правила поведения были установлены Постановлением Правительства РФ от 02.04.2020 № 417 «Об утверждении Правил поведения, обязательных для исполнения гражданами и организациями, при введении режима повышенной готовности или чрезвычайной ситуации» [2].

Объективная сторона состава правонарушения, предусмотренного ч. 2 ст. 20.6.1 КоАП РФ, состоит в действиях (бездействии), предусмотренных частью 1 данной статьи, повлекших причинение вреда здоровью человека или имуществу.

Объектом рассматриваемого правонарушения являются общественные отношения, характеризующие состояние защищенности населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

К субъектам правонарушения относятся граждане, должностные лица, индивидуальные предприниматели и юридические лица. В отличие от ст. 236 УК РФ граждане не относятся к заболевшим и в отличие от ч. 2 ст. 6.3 КоАП РФ не являются лицами, побывавшими на территориях, где зарегистрированы случаи коронавирусной инфекции. Остальные лица будут относиться к субъектам данного правонарушения при невыполнении ими требований, обусловленных спецификой должностной или профессиональной деятельности.

С субъективной стороны оно характеризуется умыслом по отношению к деянию и неосторожностью по отношению к последствиям, предусмотренным в ч. 2 ст. 20.6.1 КоАП РФ.

Лицо осознает, что не выполняет правила, желает совершить эти действия, предвидит наступление общественно опасных последствий, но самонадеянно рассчитывает на их предотвращение, либо не предвидит, но должно было и могло предвидеть такое последствия.

Цель внесения в КоАП РФ данной нормы – это защита жизни и здоровья граждан, однако, если предположить, что в приведенном выше случае субъект правонарушения был инфицирован, то действия правоохранительных органов при несоблюдении ими правил предосторожности не просто не предотвратят дальнейшего распространения, поскольку штраф составил малую сумму, но и усугубят эпидемиологическую ситуацию как в самих правоохранительных органах, так и в регионе.

Подводя итог, следует сказать, что анализ статьи 20.6.1 КоАП РФ и практики её применения показал, что попытка законодателя снизить скорость распространения инфекции таким образом не является достаточно эффективной, учитывая неточности в формулировке и крайнюю редкость её использования, что ставит под сомнение неотвратимость ответственности.

Список литературы

1. О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях: федер. закон от 1.04.2020 № 99-ФЗ // Рос. газ. 2020. № 72 (8126).
2. Правила поведения, обязательные для исполнения гражданами и организациями, при введении режима повышенной готовности или чрезвычайной ситуации: утв. постановлением Правительства Рос. Федерации от 2.04.2020 № 417 // Рос. газ. 2020. № 75 (8129).

ПЕРЕКРЁСТНОЕ ВЛАДЕНИЕ ДОЛЯМИ (АКЦИЯМИ) КАК ОСНОВАНИЕ АФФИЛИРОВАННОСТИ В КОРПОРАТИВНОМ ПРАВЕ

Е.М. Горшков
Сибирский институт управления
филиал РАНХиГС при Президенте РФ
sofia_1974@mail.ru

Проводится исследование причин, последствий и правового регулирования схемы перекрестного владения долями (акциями) аффилированных компаний. Проведен анализ изменений в управленческой структуре организации, отмечены основные проблемы использования данной схемы в корпоративной практике.

Ключевые слова: перекрестное владение, аффилированность, владельческий контроль, взаимозависимость, юридические лица

Объектом исследования являются общественные отношения, связанные с возникновением и гражданско-правовыми последствиями аффилированности лиц при перекрестном владении долями (акциями) друг друга.

Корпоративный сектор в России, как и в любой стране, обладает своей спецификой и рядом особенностей. В частности, излюбленным инструментом корпоративного контроля у отечественных предпринимателей является схема перекрестного владения долями (акциями) в аффилированных компаниях.

Перекрестное владение позволяет обходить ряд ограничений в корпоративном законодательстве, поэтому как инструмент корпоративного контроля оно используется часто. Так, сохранение у реального бенефициара в материнской компании даже 0,01% доли позволяет обойти положение п. 2 ст. 7 ФЗ «Об ООО». Перекрестное

владение дает возможность материнской компании распределить свои доли в уставном капитале в соответствии со ст. 24 ФЗ «Об ООО» без передачи доли посторонним лицам.

В профильных федеральных законах, регулирующих правовое положение ООО и АО, отсутствует термин «перекрестного владения». Данный пробел в законодательстве пытались восполнить Банк России и Министерство финансов РФ. Центробанк России в Положении № 415-П от 18.02.2014 г. одним из критериев оценки финансового положения юридических лиц использует расчёт суммы акций (долей), находящихся в перекрестном владении. В п. 5.1.4 Положения регулятор установил: «под перекрестным владением акциями (долями) понимается взаимное участие в уставном капитале»[1]. Данным термином Банк России оперировал также в Указании № 3790-У от 10.09.2015. Министерство финансов России в Письме № 03-01-18/33535 от 16.08.2013 дало своё определение перекрестного владения как ситуации, когда одна организация (первая) напрямую участвует в другой организации, а последняя организация участвует в первой организации [2].

Осуществление владельческого контроля в перекрестном владении смещается от учредителей к исполнительным органам корпорации. В этой связи реальный бенефициар может находиться на посту генерального директора, осуществляя полный контроль, либо занять место в совете директоров или правлении, выведя себя из публичного поля без упоминания своей персоналии в государственных реестрах.

В современном российском законодательстве в настоящий момент отсутствуют ограничения на реализацию схемы перекрестного владения. Создаваемая перекрестным владением корпоративная вуаль позволяет скрыть бенефициара, порождая непрозрачность распределения прав собственности, и искажает управленческую структуру, описываемую в ФЗ «Об ООО» и ФЗ «Об АО», вследствие усиления роли менеджмента компании.

Указанные особенности перекрестного владения компаниями акциями (долями) в капитале друг друга позволяют относить такие компании и их должных лиц к аффилированным в соответствии со ст. 53.2 Гражданского кодекса РФ. Контролирующие органы обращают повышенное внимание на компании, вовлеченные в перекрестное владение. Признание лиц взаимозависимыми в соответствии со ст. 20 НК РФ в отдельных случаях влечет последующее признание сделок недействительными.

Список литературы

1. Вестник Банка России № 56 от 16.06.2014 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cbr.ru/publ/vestnik/ves140616056.pdf> (дата обращения: 29.03.2020).
2. О применении банками положений раздела 5.1 Налогового кодекса Письмо Минфина России от 16.08.2013 №03-01-18/33535 [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_150873/ (дата обращения: 30.03.2020).

БРАЧНЫЙ ДОГОВОР КАК СРЕДСТВО ЗЛОУПОТРЕБЛЕНИЯ ПРАВОМ ПРИ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ) ФИЗИЧЕСКОГО ЛИЦА

Д.А. Калюжная, М.Н. Рахвалова

Сибирский государственный университет путей сообщения
rakhvalova@mail.ru

Институт банкротства физических лиц направлен на соблюдение баланса интересов должника и кредиторов, в то же время он дает возможность должнику освободиться от непосильного бремени долгов. Но нередко должник пытается вывести свое имущество из конкурсной массы, например, пытаясь перераспределить его на основании брачного договора, заключение которого не запрещено действующим законодательством, но может рассматриваться как злоупотребление правом.

Ключевые слова: несостоятельность, банкротство, конкурсная масса, злоупотребление правом, совместное имущество, брачный договор

Проанализировав статистические данные, можно заметить рост числа банкротств граждан. При введении в отношении гражданина такой стадии как реализация имущества должника необходимо сформировать конкурсную массу, в которую входит все имущество гражданина-банкрота, за исключением того, на которое не может быть обращено взыскание (ст. 446 ГПК РФ).

Вместе с тем, на определенные виды имущества может распространяться режим совместной собственности супругов. На основании п.1 ст. 45 Семейного кодекса РФ (далее – СК РФ) по обязательствам одного из супругов взыскание может быть обращено

только на имущество этого супруга. Таким образом, пункт 1 ст. 45 СК РФ устанавливает общее правило ответственности супруга-должника по его обязательствам. При недостаточности активов, находящихся в индивидуальной собственности банкрота, взыскание может быть обращено на его долю в общем имуществе по правилам об общей собственности.

Как известно, помимо законного режима собственности супругов, существует и договорный. В частности, супруги вправе заключить брачный договор. Наличие брачного договора, как, впрочем, и соглашения о разделе имущества, можно рассматривать как право супругов. Их добросовестность презюмируется, но в ряде случаев суды обоснованно расценивают такие действия как злоупотребление правом.

В качестве примера можно привести заключение такого договора незадолго до банкротства (безусловно, это оценочное обстоятельство), после принятия судом заявления о банкротстве. В некоторых случаях ситуация не так однозначна. И на первый взгляд заключение договора является реализацией субъективного права граждан.

Например, 25.11.2014 г. между супругами С. и А. был заключен брачный договор, согласно которому недвижимость, автомобили являются собственностью супруга, на имя которого они приобретены и зарегистрированы, а второму супругу перешли долги. 15.08.2016г. супруг А. был объявлен банкротом. Арбитражный управляющий подал иск о признании недействительным брачного договора, согласно которому имущество, приобретенное супругами во время брака, было передано в собственность супруга С., а денежные требования были переданы супругу А. Суд, анализируя вышеизложенную ситуацию, согласился с заявленным требованием, ссылаясь на п.п.1, 2 ст. 10 ГК РФ, усмотрев намерение вывести имущество из конкурсной массы, нарушая тем самым права кредиторов. Правда, в момент заключения брачного договора судом рассматривался другой спор о взыскании средств между супругом А. и гражданином Б. Таким образом, супруги умышленно заключили брачный договор, чтобы сокрыть имущество, приобретенное совместно [1]. Сложно сказать, к какому выводу пришел бы суд при отсутствии вышеуказанного спора, все-таки до возбуждения дела о банкротстве прошло почти полтора года.

В любом случае, арбитражному управляющему следует принимать во внимание не только срок действия брачного договора, но и сопутствующие его заключению обстоятельства.

Возможными шагами на пути решения обозначенных проблем могут явиться законодательное закрепление процедуры совместного

банкротства супругов, а также обязанности супругов уведомлять кредиторов о начале процедуры раздела совместно нажитого имущества.

Список литературы

1. Постановление Арбитражного суда Центрального округа от 18 июля 2019 г. по делу № А14-14987/2015.

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ ОКАЗАНИИ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

Д.А. Калюжная, И.Г. Ломакина

Сибирский государственный университет путей сообщения,
casatka61@yandex.ru

Данная статья посвящена соотношению законодательства о защите прав потребителей с правовым регулированием правоотношений, возникающих при оказании транспортных услуг. Проводится разграничение указанных норм, определяется место и значение законодательных положений в случае возникновения ситуаций, требующих защиты интересов потребителя.

Ключевые слова: транспортное право, законодательство, защита прав потребителей, перевозка, транспорт

Защита прав потребителей в области предоставления транспортных услуг населению проявляется как метод урегулирования правоотношений между потребителем транспортных услуг и предпринимателем, представляющий собой совокупность правовых мер, устанавливающих основные права и обязанности, меры ответственности и способы защиты собственных прав.

Транспортное право, объединяющее в себе различные нормы правовых отраслей, из-за чего и выступающее в качестве комплексной отрасли права РФ, представляется как вторичное ступенчатое образование. Гражданское законодательство, в данном случае, содержит общие, подходящие ко всем видам перевозок, нормы, при этом, данные нормы имеют по-большой части отсылочный характер. Закон о защите прав потребителей (далее – Закон о ЗПП), в свою очередь, уступает применению норм транспортного законодательства, за исключением случаев, если акты транспортного права приняты ранее ГК РФ и Закона о ЗПП. Данный факт, в первую очередь,

кардинально отягощает реализацию прав потребителем, на практике наблюдается затруднения в определении законности установленных транспортными актами ограничений, т.к. Закон о ЗПП распространяется на те ситуации на основе договора перевозки пассажиров, которые прямо не предусмотрены законодательством о транспорте.

В научной литературе распространена точка зрения, что законодательство, защищающее права потребителей, регулирует отношения, где стороной выступает потребитель, это отношения, связанные с перевозкой, а транспортные нормативные акты распространяются на отношения с участием перевозчика. Закон о ЗПП закрепляет возможность утверждения правил оказания отдельных видов услуг лишь Правительством РФ, однако нередко правоотношения, где стороной выступает потребитель, регулируются положениями органов исполнительной власти, что очевидно противоречит действующим нормативам.

Признается допустимым считать, что установленные транспортным и потребительским законодательством принципы нормативно-правового регулирования являются схожими по своей экономической и социальной природе, поскольку, и участие перевозчика, и потребителя, предполагает извлечение прибыли первым, а последний получает выгоду путем получения услуги, что и является закономерностью установления равенства между данными субъектами. Но, фактически, данные фигуры не приравниваются в способах защиты нарушенных прав, и каждая сторона отношений «защищается» подходящим ему нормативным актом – в сфере транспорта определенным в зависимости от вида транспорта кодексом, или же Законом о ЗПП.

Правовое регулирование транспортных услуг с участием потребителя не носит частного характера и не является самостоятельной областью права, оно напрямую зависит от законодательства о защите прав потребителей. Однако, преимущество одного над другим здесь не может быть прямо определено, оно зависит от социального и экономического назначения правового института, регулирующего возникающие правоотношения между потребителями и перевозчиками.

Представляется, что административный принцип приоритета личности и ее интересов в обществе должен быть основополагающим двигателем законодателя при определении размера охраняемых потребительских прав, поскольку потребитель не может получать меньше гарантий защиты нарушенных прав, чем ему предоставлено

главенствующим защищающим правовым актом – Законом о ЗПП и принятыми в соответствии с ним нормативными актами.

Список литературы

1. Гараев Э.М., Соотношение транспортного законодательства и законодательства о защите прав потребителей // Проблемы экономики и юридической практики. 2013. №3. С. 12-14.

ДОГОВОР УСЛОВНОГО ДЕПОНИРОВАНИЯ КАК СПОСОБ ЗАЩИТЫ ИНТЕРЕСОВ УЧАСТНИКОВ ДОЛЕВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

П.Д. Ковалева, Е.А. Быковская

Сибирский государственный университет путей сообщения
privatdocent@mail.ru

Работа посвящена анализу новой для гражданского законодательства договорной конструкции — договору условного депонирования (эскроу). Договор условного депонирования рассматривается в статье как способ исполнения и обеспечения обязательства, наделенное чертами трехстороннего договора. В статье анализируется правовая природа договора, требования к субъектному составу участников обязательства, предмету депонирования, а также сложившая уже практика его применения. Особое внимание в статье уделяется особенностям использования договора условного депонирования в отношениях, связанных с долевым участием в строительстве. Автор заключает, что договор условного депонирования является способом защиты интересов участников долевого строительства.

Ключевые слова: договор условного депонирования (эскроу), депонент, бенефициар, эскроу-агент, счет эскроу, долевое участие в строительстве

Существуют различные способы обеспечения исполнения обязательства, которые сохраняют безопасность при такого рода сделках. К ним относятся: удержанием вещи должника, использование аккредитива, обеспечительный факторинг, обеспечительный платеж, неустойка, залог, поручительство, независимая гарантия и другие способы. Среди всех этих способов выделяется совершенно новый для

российского обязательственного права договор условного депонирования (эскроу).

Договор условного депонирования (эскроу) является своего рода гарантом выполнения условий договора со стороны участников обязательственных отношений, и весьма эффективным средством минимизации риска сторон при вступлении в гражданско-правовые отношения.

Особенностью договора условного депонирования является то, что он является трехсторонним, так как в данном договоре задействовано три субъекта правоотношений: депонент, бенефициар и эскроу – агент.

Специфической чертой, характеризующей договор условного депонирования, является наличие его многофункциональности, предполагающей его широкую применимость в гражданском обороте, например, существует возможность расчетов через счет эскроу предусмотрена в долевом строительстве.

При расчетах через счет эскроу в долевом строительстве нужно учитывать разъяснения Банка России, в частности: законодательство о долевом строительстве не предусматривает обязанности банка отслеживать поступление средств в сроки, установленные договором участия в долевом строительстве; порядок получения информации о движении средств на счете эскроу можно урегулировать соглашением заинтересованных сторон; в договоре участия в долевом строительстве можно предусмотреть отсрочку для дольщика по внесению средств на счет эскроу [2].

Договор условного депонирования (эскроу) стал обязательным для участников долевого строительства. С 1 июля 2019 г. с использованием эскроу-счетов должны работать все застройщики.

Следует отметить, что введение договора условного депонирования (эскроу) в ГК РФ является новым, перспективным и развивающимся институтом гражданского законодательства РФ.

Подводя итог, можно сказать о том, что договор эскроу играет большую роль в обязательственном праве. Посредством его заключения осуществляется обеспечение основного обязательства, хранение денежных средств, а также защита сторон договора.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): федер. закон от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 01.10.2019) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1996. № 5. Ст. 410.
2. Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые

законодательные акты Российской Федерации: федер. закон от 30.12.2004 № 214-ФЗ (ред. от 27.06.2019) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2003. № 1(ч.1). Ст. 40.

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ЗАЩИТЫ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Ю.Е. Козик, Н.С. Карцева
Новосибирский юридический институт
(филиал) Томского государственного университета
natalya_37n@mail.ru

В данной работе рассматриваются отдельные проблемы правового регулирования обеспечения и защиты прав человека в цифровом пространстве. На основе проведенного в работе анализа предлагаются возможные варианты устранения выявленных проблем.

Ключевые слова: защита, Интернет, сеть, цифровое пространство, информационные технологии

В настоящее время Интернет стал неотъемлемой частью человеческой деятельности. С каждым годом количество пользователей социальными сетями растет, поскольку, доступ к Интернету свободный и универсальный. Однако свободный доступ позволяет не только расширить возможности обращения к цифровым и информационным технологиям (осуществление покупок через сеть Интернет, пользование отдельными видами услуг, общение и др.), но и порождает определенные проблемы, связанные с реализацией прав граждан в цифровом пространстве, требующих своего изучения и разрешения.

Важно отметить, что данная область является малоизученной, в связи с чем результаты проводимого исследования обладают научной новизной, а также имеют очень важное значение для разработки конкретных рекомендаций по развитию законодательства, обеспечивающего защиту прав граждан в информационном пространстве.

В связи с чем, объектом исследования данной работы послужили общественные отношения, которые складываются в Интернет-пространстве. Предметом же стало, правовое регулирование обеспечения и защиты прав человека в сети Интернет.

Так, согласно исследованиям, на январь 2020 года 4,5 млрд человек используют Интернет, подчеркнём, что этот показатель на 7% больше, чем в прошлом году.

Таким образом, учитывая, что количество людей, которые обращаются к сети Интернет с каждым годом увеличивается необходимо обратить внимание на проблему несанкционированного завладения личными данными пользователей. Как известно, пользователи на страницах в своих социальных сетях могут размещать телефонные номера, адреса проживания, использовать банковские карты для оплаты онлайн покупок. При этом недобросовестные лица могут взломать личную страницу и скопировать личные данные для реализации собственных целей. В-первую очередь, это касается банковских счетов, после таких действий мошенников человек может обнаружить, что с его счета были совершены операции по списанию денежных средств. Что касается мобильных номеров, то людям могут поступать звонки и сообщения от банков, различных компаний, которые будут предлагать разные услуги. В связи с этим, в законодательстве необходимо предусмотреть положения, позволяющие обеспечить защиту личных данных пользователей сети Интернет.

Другой важной проблемой является отсутствие в законодательстве реальных возможностей обнаружения правонарушителя в Интернет-пространстве, который может создать поддельную страницу в социальной сети и уже оттуда распространять личную информацию других пользователей. Подобные действия правонарушителя имеют своей целью получение денежной суммы за удаление личной информации посредством шантажа. В связи с этим, в законодательстве необходимо закрепить систему мер, позволяющих выявлять и фиксировать правонарушения, совершаемые в Интернет-пространстве, с целью привлечения правонарушителя к ответственности и как следствие пресечение подобных правонарушений в дальнейшем.

Таким образом, внесение указанных изменений обеспечит создание благоприятных условий для осуществления действий в цифровом пространстве, «а с другой стороны – позволит защитить права и законные интересы участников соответствующих отношений» [1, с .184].

Список литературы

1. Карцева Н.С., Апарина М.Ю. Отдельные проблемы правового регулирования участия в долевом строительстве многоквартирных домов. Гуманитарные науки и образование в Сибири. 2014. № 3 (15). С. 180-184.

ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ВВЕДЕНИЯ В РОССИИ ЭЛЕКТРОННОЙ ТРУДОВОЙ КНИЖКИ

М.В. Копцева, Т.В. Нутрихина
Сибирский государственный университет путей сообщения
nutrikhina_tv@mail.ru

В работе рассматриваются достоинства и недостатки вводимой в настоящее время в России электронной трудовой книжки.

Ключевые слова: электронная трудовая книжка, достоинства, недостатки

Электронные трудовые книжки вводятся с 2020 года [1, 2] и уже разрабатывается новая форма сдачи отчетности в пенсионный фонд — СЗВ-ТД «Сведения о трудовой деятельности зарегистрированного лица». При этом те, у кого есть бумажная трудовая книжка, могут в течение 2020 года подать своему работодателю заявление о том, что они хотят сохранить бумажную трудовую книжку. Тогда работодатель должен будет одновременно вести электронную трудовую книжку и вносить записи в бумажную книжку.

Те же, кто впервые устраивается на работу с 2021 года, вообще не увидят бумажных трудовых книжек. На них сразу будут заводиться электронные книжки.

Плюсы электронных трудовых книжек для работника — можно

- просматривать сведения о своей трудовой деятельности через приложение на смартфоне;
- быстро получать цифровую информацию о своей трудовой деятельности — через личный кабинет на сайте ПФР или через портал госуслуг, а так же получать информацию в бумажном виде — у работодателя по последнему месту работы, либо через заявку в территориальный орган ПФР или МФЦ;
- при устройстве на работу предъявлять свою трудовую в электронной форме с цифровой подписью, а при увольнении — забирать сведения в бумажном или электронном виде;
- оформлять пенсию по данным лицевого счета без дополнительного документального подтверждения;
- трудоустроиться дистанционно;
- пользоваться некоторыми госуслугами по данным электронной трудовой;
- не иметь судебных разбирательств из-за того, что работодатель не отдал трудовую при увольнении;

– проверять, что работодатель отчисляет страховые взносы с его зарплаты.

Плюсы электронных трудовых книжек для работодателя:

– сокращение издержек на приобретение, ведение и хранение бумажных трудовых книжек;

– минимизация риска внести ошибочные, неточные и недостоверные сведения о трудовой деятельности работника;

– отсутствие штрафов от трудовой инспекции за неправильное ведение трудовой книжки;

– исчезновение риска потерять трудовую книжку сотрудника;

– оперативная аналитическая обработка данных о трудовой деятельности сотрудников;

– высокий уровень защиты персональных данных сотрудников.

Недостатки электронных трудовых книжек:

– есть риск утечки информации в результате взлома цифровой системы, либо компьютерного сбоя;

– возможные большие затраты на разработку либо доработку программы кадрового учета, или покупку новой программы, в связи с вводом электронных трудовых книжек, а также ее технической поддержки;

– до сих пор не у всех людей есть возможность постоянного выхода в Интернет, также есть люди, которые не умеют ориентироваться в нем достаточно хорошо;

– боязнь работников старшего поколения остаться «без бумажки», только с виртуальными данными;

– ошибочный перенос данных от работодателя в ПФР.

Помимо этого, к недостаткам можно отнести и то, что Пенсионному фонду РФ и каждому работодателю необходимо провести ряд мероприятий для введения электронных трудовых книжек.

Список литературы

1. О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части формирования сведений о трудовой деятельности в электронном виде: федер. закон от 16.12.2019 №439-ФЗ; Федеральный закон от 16.12.2019 №436-ФЗ // Рос. газ. 2019. №286.

2. О внесении изменений в Федеральный закон «Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе обязательного пенсионного страхования»: федер. закон от 16.12.2019 №436-ФЗ // Рос. газ. 2019. №286.

ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОЙ РЕГЛАМЕНТАЦИИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ВОЛЬЕРНОЙ ОХОТЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Э.Н. Корень, Н.С. Карцева
Новосибирский юридический институт
(филиал) Томского государственного университета
natalya_37n@mail.ru

Работа посвящена анализу изменений внесенных в Федеральный закон №209-ФЗ "Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 18.02.2020. В статье исследуются проблемные аспекты правового регулирования деятельности охотхозяйств, содержащих животных в вольере, на основе чего делаются выводы о предложениях по совершенствованию законодательства в данной сфере.

Ключевые слова: вольерная охота, площадь вольеров, охотпользователи, браконьерство, фальсификация документов

18 февраля 2020 года Президентом РФ, В.В. Путиным, был подписан закон, о внесении изменений в Федеральный закон №209-ФЗ "Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 24.07.2009 (далее – Закон об охоте), устанавливающий условия любительской и спортивной охоты на животных, находящихся в полувольных условиях и искусственно созданной среде обитания.

При этом, изучив текст закона с соответствующими поправками, можно сказать, что правовая регламентация в этой сфере явно недостаточна, что порождает серьезные проблемы, требующие своего изучения и разрешения.

Следует сказать, что данная область является малоизученной, в связи, с чем результаты проводимого исследования обладают научной новизной, а также имеют важное значение для разработки конкретных рекомендаций по развитию законодательства в указанной сфере. В этой связи, объектом исследования данной научной работы являются общественные отношения, связанные с охраной и защитой животного мира. Предметом исследования послужило правовое регулирование осуществления вольерной охоты и сохранения охотничьих ресурсов.

Так, в первую очередь, необходимо остановиться на отсутствии в Законе об охоте положений, регламентирующих размеры территории,

на которой осуществляется вольерная охота. Например, если сравнивать с традиционной охотой, то животные имеют естественные возможности спастись от смерти. В вольере же территория огорожена, а значит животное безальтернативно обречено на смерть. В связи с этим, в вольере будут создаваться неравные условия существования, по сравнению с естественной средой. Стоит отметить, что при рассмотрении проекта закона в первом чтении из него были изъяты положения, устанавливающие требования к размерам площади вольера, так как парламентарии пришли к выводу, о том, что нормативы должны разрабатываться в регионах. Однако представляется, необходимым для решения данной проблемы закрепить на федеральном уровне соответствующие поправки, которые будут устанавливать определённый минимальный размер площади вольера, с целью пресечения злоупотребления в этой сфере на региональном уровне, учитывающие при этом позицию биологов о влиятельности вольерной охоты на экосистемы.

Также может возникнуть и другая не менее важная проблема. С появлением вольерной охоты могут участиться случаи браконьерства. Так, в Законе об охоте отсутствуют правила охоты в вольерах. Что следует из ст.23 указанного закона, где установлены правила охоты только в естественной среде. В связи с чем, сложилась ситуация когда проведение вольерной охоты возможно в любое время года, что фактически позволит «охотиться» на спящих медведей в берлоге. Думается, что на федеральном уровне, необходимо внести поправки, которые установят определенные правила охоты в вольере.

Таким образом, следует отметить, что правовое регулирование вольерной охоты явно недостаточно. В связи с этим совершенствование законодательства в указанных направлениях «позволит защитить права и законные интересы участников соответствующих отношений» [1, с. 184], что в свою очередь послужит созданию благоприятных условий для существования животных в вольере.

Список литературы

1. Карцева Н.С., Апарина М.Ю. Отдельные проблемы правового регулирования участия в долевом строительстве многоквартирных домов. Гуманитарные науки и образование в Сибири.2014. № 3 (15). С. 180-184.

АНАЛИЗ ПРЕСТУПНОСТИ И МЕР БОРЬБЫ С НЕЙ В ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

Ю.И. Костюкова, Д.Г. Хаяров

Сибирский государственный университет геосистем и технологий,
hayarov.damir@gmail.com

В докладе рассматриваются вопросы понятие преступности, ее признаки, показатели которые ее характеризуют, а так же методы борьбы с организованной преступной деятельностью, приведен анализ числа зарегистрированных преступлений и характеристики лиц, совершивших преступления в Иркутской области.

Ключевые слова: преступность, преступление, методы борьбы с преступностью, противодействие преступности, показатели преступности

В наше время преступность стала обыденным социальным явлением и, к сожалению, мы не способны исключить его из нашей повседневной жизни.

Целью данного исследования является изучение понятия преступности. Рассмотрение методов борьбы с преступной деятельностью и оценка их эффективности по данным Иркутской области.

Основные задачи исследования:

- Рассмотрение причин и основных направлений борьбы с преступностью.
- Анализ и сравнение данных по Иркутской области, в ходе которых мы сможем сказать об эффективности/неэффективности проведенных мер.

Преступность – это объективно существующее в обществе отрицательное явление, тесно связанное с другими социальными явлениями, которые имеют закономерности, требующие индивидуальных форм и методов борьбы. Преступность представляет собой собирательное понятие

Преступность подразумевает под собой систематически происходящие деяния, нарушающие установленный правопорядок и закон на конкретной территории и в конкретное время

К признакам преступности относят:

- 1) общественный характер. Определенные действия, направленные против социума, формируют преступность;

2) правовой характер. Преступные правонарушения, представляющие серьезную угрозу для общества, обычно подвергаются уголовному преследованию.;

3) исторически обусловленные перемены;

4) неблагоприятные результаты;

5) массовость явления;

6) системность;

Борьба с преступностью представляет собой органическое единство трех направлений:

- общей организации борьбы;

- предупреждения преступности;

- правоохранительной деятельности.

Общая организация борьбы с преступностью включает:

Информационно-аналитическую деятельность по регистрации проявлений преступности, изучению этих проявлений, их причинности и детерминации, результатов борьбы с преступностью на предшествующих этапах и оценке соответствующих данных.

Это осуществляется путем создания систем учетов преступности, статистической отчетности; текущей аналитической деятельности органов, ведущих борьбу с преступностью; развития криминологических исследований, использования теоретических обобщений получаемых сведений.

В заключении проделанной работы можно сказать, что комплекс целенаправленных мероприятий по обеспечению общественной безопасности является эффективным на 2018 год.

Список литературы

1. Гилинский Я.И. Криминология. Санкт-Петербург, 2002.

2. Старков О.В. Криминология. Москва, 2004.

3. Преступность, ее виды и проблемы борьбы / под общ. ред. А.И. Долговой. Москва, 2011.

ПРОДАЖА ТОВАРОВ ЧЕРЕЗ СЕТЬ ИНТЕРНЕТ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РФ

Т.В. Кулябина, Н.С. Карцева
Новосибирский юридический институт
(филиал) Томского государственного университета
natalya_37n@mail.ru

В данной работе рассматриваются некоторые существующие проблемы правовой регламентации продажи товаров через сеть Интернет. Определяются особенности правового положения продавцов и покупателей, использующих договор купли-продажи. А также в статье приводятся рекомендации по устранению выявленных проблем в сфере реализации товаров в Интернете.

Ключевые слова: Интернет, продажа, торговля, интернет-пространство, социальные сети, договор купли-продажи, продавец

За последние несколько лет можно наблюдать стремительные темпы роста онлайн-торговли, как в России, так и за рубежом. Однако важно отметить, что данная область является малоизученной, в связи с чем результаты проводимого исследования обладают научной новизной, а также имеют важное значение для разработки конкретных рекомендаций по развитию законодательства в сфере продажи товаров через сеть Интернет.

В связи с чем, объектом исследования данной работы послужили общественные отношения, складывающиеся в процессе купли-продажи товаров в сети Интернет.

Предметом же стало правовое регулирование отношений, связанных с продажей товаров в интернет-пространстве.

Так, в первую очередь стоит обратить внимание на отсутствие в законодательстве конкретных требований к содержанию договора купли-продажи, заключенного с помощью цифровых технологий в сети Интернет. Следует отметить, что зачастую продавцы устанавливают свои индивидуальные условия по продаже товаров, при этом практически игнорируя закрепление в договоре мер ответственности за нарушения этих условий, в результате чего у покупателя почти отсутствует возможность защитить свои права. Подчеркнём, что в настоящее время в Гражданском Кодексе Российской Федерации закреплена лишь одна статья, посвященная дистанционной торговле, кроме того, существует Постановление Правительства «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом», которое, как показало исследование, не

учитывает специфику продажи товаров в сети Интернет, «в результате чего, нарушения в этой сфере приобрели массовый характер» [1, с. 201]. При этом, например, Европарламентом и Советом Европейского Союза ещё в 2000 году была принята Директива «Об электронной коммерции», после чего во Франции были введены в действие соответствующие законы, изменившие положения Французского Гражданского Кодекса. Всё это приводит к выводу о том, что в настоящее время необходимо на законодательном уровне разработать и закрепить требования к содержанию договора купли-продажи, учитывая особенности продажи товаров в сети Интернет.

Ещё одной важной проблемой является – отсутствие в законодательстве определенных положений, позволяющих установить сроки исполнения договора, учитывающих специфику интернет-пространства. На данный момент при совершении покупки в интернет-магазине сроки доставки обговариваются с продавцом или определяются автоматически, но не редко продавец не придерживается этих сроков. Так, хочется обратить внимание на вопиющий случай, произошедший в Ростове, когда покупательница заказала украшение в Интернете, но ждать товар ей пришлось более полугода, заплатив при этом 20 тыс. рублей. Стоит отметить, что согласно уже упоминавшимся Правилам, продавец обязан передать товар покупателю в порядке и сроки, установленные в договоре. Кроме того, сказано, что, если в договоре срок доставки товара не определен и отсутствуют возможности определить этот срок, товар должен быть передан продавцом в разумный срок. При этом, в Правилах отсутствует определение «разумного срока», что даёт возможность продавцу лоббировать свои интересы и задерживать доставку товара на неопределенное время, не неся ответственности. В связи с этим представляется необходимым внести поправки в законодательство и закрепить критерии оценки определения разумного срока доставки товара.

Таким образом, стоит обратить внимание на необходимость совершенствования законодательства, регламентирующего продажу товаров через сеть Интернет, в указанных направлениях, что несомненно приведет к улучшению ситуации в сфере обеспечения и защиты прав покупателей.

Список литературы

1. Карцева Н.С. Отдельные проблемы обеспечения интересов детей при усыновлении. Гуманитарные науки и образование в Сибири. 2014. № 1 (13). С. 201-207.

НЕЗАВИСИМОСТЬ СУДЕЙ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

П.М. Куркова, М.П. Кушарова
Сибирский университет потребительской кооперации
kusharova.margarita@yandex.ru

В данной работе раскрыто значение принципа независимости судей, проанализирована статистика авторитета и престижа судебной власти среди населения, рассмотрены проблемы судебной системы.

Ключевые слова: принцип независимости, гарантии независимости судей

Правосудие является важным полномочием судебной власти, осуществляемым судами. Судьи от имени государства рассматривают и разрешают возникшие споры, руководствуясь нормами закона, исполняют закрепленные за ними обязанности по защите прав и законных интересов граждан, общества и государства на профессиональной основе [1].

По данным социологических опросов, наблюдается высокий уровень недоверия граждан к судебной власти. Согласно результатам опроса, проведенного Фондом «Общественного мнения», 67% граждан не доверяют судам и уверены, что большинство судей берут взятки, и только 12% считают их честными и неподкупными; 47% считают, что в большинстве случаев суды выносят несправедливые приговоры, а 24% считают, что справедливые приговоры редки [4].

Следует отметить, что Федеральной целевой программой «Развитие судебной системы на 2007 – 2012 годы» ставились задачи в том числе и снижения уровня недоверия граждан к суду с 25% до 4% [2]. Однако, согласно данным опроса, уровень недоверия не снизился и из новой федеральной целевой программы «Развитие судебной системы на 2013 – 2020 годы» этот показатель вообще исключен, возможно, по причине неисполнимости данного критерия [3].

В настоящее время отсутствует реальная независимость судей. На судью может оказывать влияние любая из сторон, заинтересованная в итоговом судебном решении. Способы давления могут быть разными: угрозы, подкуп, шантаж.

Коррупционированность судей, является главным пробелом в судебной системе и в законодательстве в целом. Коррупционированный судья не в состоянии объективно рассмотреть дело, принять обоснованное решение и, в конечном счете, вершить правосудие [5].

Существует ещё одна немало значимая проблема – это зависимость судей от председателя суда. Именно они вносят представления президенту и дают окончательную рекомендацию кандидатам на должность судьи, что создает зависимость вопроса о назначении на должность судей.

Для решения всех выше указанных проблем необходимо укрепить независимость судей, что на данный момент является одной из важных задач государства и общества. Это будет способствовать дальнейшему совершенствованию законодательства, обеспечению независимости судей, расширению доступа общественности к правосудию и контролю над гражданским обществом.

Огромную роль играет ужесточение ответственности в коррумпированности судей, перед государством стоит задача в улучшении и проработке принципа независимости судей, избавления от возможности влиять на окончательное решение суда. Также государству, нужно обратить внимание на поднятие обсуждений тем затрагивающих уровень доверия граждан к суду.

Не мало важное значение имеет рассмотрение вопроса зависимости судей от председателя суда, для этого необходимо законодательно закрепить положение, где буду оговариваться ситуации, в которых председатель будет иметь полномочие на вмешательство в дела судьи.

Список литературы

1. О судебной системе Российской Федерации: федер. конституц. закон от 31.12.1996 №1-ФКЗ (ред. от 29.07.2018) // Рос. газ. 1997. №3.
2. О федеральной целевой программе «Развитие судебной системы России на 2007 – 2012 годы»: постановление Правительства РФ от 21 сентября 2006 № 583 (ред. от 01.11.2012) // Рос. газ. 2006. №245.
3. О федеральной целевой программе «Развитие судебной системы России на 2013 – 2020 годы»: постановление Правительства РФ от 27.12.2012 № 1406 (ред. от 21.05.2020) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 2013. №1. Ст. 13.
4. Павловский Г. Правосудие – борьба с коррупцией в судах // Словарь текущей политики. М., 2006. Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://politike.ru/dictionary/785/word/pravosudie-borba-s-korruptsiei-v-sudah> (дата обращения: 03.10.2018). Загл. с экрана.
5. Суд идет. Сам // Рос. газ. 2015. № 6623.

СТ. 260 УГОЛОВНОГО КОДЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СМЕЖНЫЕ СОСТАВЫ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

В.В. Лелекова, О.А. Брашнина
Сибирский институт управления
филиал РАНХиГС при Президенте РФ
oksanaru@yandex.ru

Работа посвящена рассмотрению ст. 260 Уголовного кодекса Российской Федерации. Проанализировано ограничение преступления, предусмотренного ст. 260 Уголовного Кодекса Российской Федерации, от смежных составов преступлений. Выявлена необходимость достаточной разработанности вопроса, связанного с назначением юридической ответственности за деяние, предусмотренное ст. 260 Уголовного кодекса Российской Федерации.

Ключевые слова: смежные преступления, уголовная ответственность, экологические преступления, объект преступления, предмет преступления

Объектом исследования являются общественные отношения в сфере экологической безопасности дикорастущей флоры в виде лесов и насаждений как важной части природной среды.

Актуальность темы исследования заключается в существующих несовершенствах уголовного законодательства Российской Федерации.

Ст. 260 Уголовного кодекса Российской Федерации предусматривает уголовную ответственность за следующее деяние: «Незаконная рубка, а равно повреждение до степени прекращения роста лесных насаждений или не отнесенных к лесным насаждениям деревьев, кустарников, лиан» [1].

Ст. 260 и ст. 261 Уголовного кодекса Российской Федерации «Уничтожение или повреждение лесных насаждений в результате неосторожного обращения с огнем или иными источниками повышенной опасности» имеют различные предметы преступления [1]. По ст. 261 Уголовного кодекса Российской Федерации предмет – лесные насаждения и иные насаждения, а по ст. 260 Уголовного кодекса Российской Федерации – отдельные лесные насаждения, либо не относящиеся к таковым деревья, кустарники и лианы.

Ст. 260 Уголовного кодекса Российской Федерации следует также отграничивать от ст. 167 Уголовного кодекса Российской Федерации «Умышленное уничтожение или повреждение имущества» Прежде

всего они имеют различие в объекте преступления. Так, объектом преступления по ст. 167 Уголовного кодекса Российской Федерации являются отношения собственности, а объектом по ст. 260 Уголовного кодекса Российской Федерации – экологическая безопасность дикорастущей флоры в виде лесов и насаждений как важной части природной среды.

Сравнительный анализ указанной нормы со ст. 260 Уголовного кодекса Российской Федерации показал, что в настоящее время существует пробел в административном законодательстве относительно ответственности за данное правонарушение.

Ст. 260 Уголовного кодекса Российской Федерации предусматривает уголовную ответственность за рубку лесных и не лесных насаждений, а в ст. 8.28 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации говорится о том, что ответственность наступает лишь за лесные.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что необходимо пересмотреть вопросы, связанные с назначением ответственности за деяния, предусмотренные ст. 260 Уголовного кодекса Российской Федерации, что способствует в дальнейшем упрощению правоприменительной деятельности в данной сфере.

Список литературы

1. Уголовный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 2.08.2019) // Официальный интернет-портал правовой информации: гос. система правовой информации. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102041891&intelsearch=%F3%E3%E3%EE%EB%EE%E2%ED%FB%E9+%EA%EE%E4%E5%EA%F1> (дата обращения: 10.01.2020).
2. Конфоркин, И.А. Уголовная ответственность за незаконную рубку лесных насаждений: автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 11.00.05. М., 2009. С. 16.
3. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях : Федер. закон от 30 дек. 2001 г. № 195-ФЗ (ред. от 27.12.2019) // Официальный интернет-портал правовой информации: гос. система правовой информации. URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102041891&intelsearch=%F3%E3%E3%EE%EB%EE%E2%ED%FB%E9+%EA%EE%E4%E5%EA%F1> (дата обращения: 10.01.2020).

ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ, КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ПРЕСТУПНОСТИ

Н.С. Отт, О.А. Брашнина
Сибирский институт управления
филиал РАНХиГС при Президенте РФ
oksanaru@yandex.ru

Проанализировано развитие преступности в сфере высоких технологий. Преступления в сфере компьютерной информации регулирует глава 28 УК РФ, но на сегодняшний день этого недостаточно, так как новые технологии требуют расширения ныне действующей статей и толкования их применения при квалификации.

Ключевые слова: Преступность, высокие технологии, нанотехнологии, преступления в сфере компьютерной информации, специально-криминологические меры

В России насчитывается примерно 109,6 миллионов пользователей сети «Интернет», что составляет 76% влияния на нашу жизнь мировой сети. Можно сказать, что мы просто «Интернетзависимое» поколение, которое находится под большой угрозой преступного посягательства [1].

Давайте рассмотрим, что включает в себя понятие «высокие технологии».

Юридически данный термин не закреплен, но из различных научных точек зрения, можно прийти к тому, что высокие технологии охватывают несколько сфер, включающих в себя: информационные технологии, электронику, генную инженерию, робототехнику, нанотехнологии и появившиеся не так давно современные направления, такие как искусственный интеллект и блокчейн [2].

Глава 28 Уголовного кодекса Российской Федерации предусматривает ответственность за преступления в сфере компьютерной информации, но в данных нормах не регламентируются такие понятия, как высокие технологии или телекоммуникации [3].

Для решения данной проблемы необходимо разграничить преступления в сфере компьютерной информации от преступлений в сфере высоких технологий, в связи с современным развитием общества. Правоохранительные органы должны четко разграничивать и правильно квалифицировать составы преступлений.

Для прогнозирования новых видов преступлений, криминологу необходимо разбираться в высоких технологиях, понимать, насколько

глубоко мыслит злоумышленник, и какое средство для совершения преступления он выберет. Возможно, даже стоит выделить новое фоновое явление, которое влияет на подсознания человека, с целью совершить преступление в данной сфере.

Таким образом, можно сделать вывод, что необходимо разрабатывать специально-криминологические меры по выявлению и предупреждению преступлений в сфере высоких технологий. Данный комплекс мер будет способствовать повышению уровня информационной безопасности нашей страны, а так же борьбы с «высокотехнологической» преступностью. Но чтобы профилактика была эффективной, необходимо задействовать различные государственные органы всех уровней власти.

Список литературы

1. Вся статистика интернета на 2019 год – в мире и в России: [сайт]. URL: <https://www.web-canare.ru>.
2. Аносов А.В. Использование технологии блокчейн в процессе формирования и учета криминологической информации // Вестник Казанского юридического института МВД России. 2018. Т. 9. № 2. С. 111-115.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации. федер. закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 07.04.20200) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1996. № 25. Ст. 2954.

ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

С.Р. Пискунова, Н.С. Карцева
Новосибирский юридический институт
(филиал) Томского государственного университета
natalya_37n@mail.ru

В данной статье рассматриваются основные проблемные аспекты правового регулирования процесса предоставления высокотехнологичной медицинской помощи в Российской Федерации, в результате чего делаются выводы о возможных путях совершенствования законодательства в сфере бесплатного оказания данного вида медицинской помощи.

Ключевые слова: высокотехнологичная медицинская помощь, государственные гарантии, медицинские учреждения, пациенты

Высокотехнологичная медицинская помощь (далее – ВМП) – это медицинская помощь с применением высоких технологий для лечения сложных заболеваний. Стоит отметить, что к данной помощи относятся, как лечебные, так и диагностические услуги, которые выполняются в специализированных медицинских организациях. При этом лечение таких заболеваний является дорогостоящим. В связи с этим возникает угроза жизни и здоровью граждан, которые не имеют возможности её оплатить. Поэтому для предотвращения этой угрозы программой государственных гарантий бесплатного оказания медицинской помощи были установлены источники финансового обеспечения ВМП. Однако правовое регулирование в данной сфере имеет ряд проблем, влекущих нарушения прав граждан, которые требуют немедленного решения.

Таким образом, объектом данной работы послужили общественные отношения, складывающиеся в процессе реализации права человека на бесплатную высокотехнологичную медицинскую помощь. Предметом же исследования стало правовое регулирование в области предоставления высокотехнологичной медицинской помощи.

Отметим, что данная область малоизучена, поэтому результаты данного исследования обладают научной новизной, а также имеют важное значение для разработки рекомендаций по совершенствованию законодательства в сфере оказания бесплатной ВМП.

Итак, в первую очередь необходимо обратить внимание на отсутствие в законодательстве мер ответственности медицинских работников за несообщение пациентам информации о возможности получения бесплатной ВМП. При этом в соответствии с п. 3 ч. 1 ст. 79 ФЗ №323-ФЗ от 21.11.2011 "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации" (далее – закон «Об охране здоровья») медицинские организации обязаны информировать граждан о возможности получения медицинской помощи в рамках программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи. Однако граждане зачастую не знают о своих правах в указанной сфере, а сотрудники медицинских организаций в свою очередь не считают необходимым информировать их о возможности получения бесплатной ВМП [2].

В этой связи решением данной проблемы видится закрепление мер ответственности работников медицинских учреждений за неисполнение ими данной обязанности. Представляется, что введение

указанного положения позволит обеспечить повышение уровня доступности ВМП для граждан.

Другой важной проблемой является установление в программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи дифференцированного подхода к финансовому обеспечению процесса предоставления ВМП в субъектах Российской Федерации. Например, по некоторым данным средние подушевые нормативы территориальных программ государственных гарантий в Республике Ингушетия достигают 12000 рублей на человека, а в Чукотском автономном округе – 44000 рублей. Данное обстоятельство говорит о том, что государственная гарантия оказания бесплатной медицинской помощи реализуется в регионах России не в равной степени.

Решением данной проблемы является установление в законодательстве единого размера оказания финансирования бесплатной ВМП во всех регионах Российской Федерации.

Таким образом, совершенствование законодательства, регулирующего предоставление высокотехнологичной медицинской помощи, в указанных направлениях позволит защитить права и законные интересы участников соответствующих отношений [1, с.184].

Список литературы

1. Карцева Н.С., Апарина М.Ю. Отдельные проблемы правового регулирования участия в долевом строительстве многоквартирных домов. Гуманитарные науки и образование в Сибири. 2014. № 3 (15). С. 180-184.
2. Окулова И.В. Высокотехнологичная медицинская помощь. Предоставление квоты на лечение. 2019. URL: <https://www.9111.ru>.

ВОПРОСЫ КВАЛИФИКАЦИИ МОШЕННИЧЕСТВА ПРИ ПОЛУЧЕНИИ ВЫПЛАТ

С.А. Платонова, О.А. Брашнина
Сибирский институт управления
филиал РАНХиГС при Президенте РФ
oksanaru@yandex.ru

Данная работа посвящена проблемным вопросам, возникающим при уголовно-правовой квалификации дел, связанных с мошенничеством при получении государственных выплат. Проанализированы вопросы, вызывающие трудности при квалификации преступного деяния. Рассмотрены способы совершенствования законодательства в данной сфере.

Ключевые слова: материнский капитал, мошенничество, государственный сертификат, хищение, средства, преступление.

Как мы можем наблюдать, на сегодняшний день проблема, связанная с демографией все еще остается актуальной для российского общества. Чтобы решить эту проблему, была введена программа, которая должна стимулировать рождаемость по средствам финансовой и социальной поддержки для молодых семей. Федеральный закон № 256 предусматривает дополнительную государственную поддержку для семей, которые имеют детей, и если такие семьи можно отнести к тем, которые имеют право на получение материнского капитала.

Существуют определенные права по получению материнского капитала. Они необходимы для того, чтобы предотвращать всевозможные спорные ситуации при его получении.

На данный момент, согласно, указанному выше федеральному закону, направления, допускающие использования средств материнского капитала:

- улучшение жилищных условий;
- получение образования детьми;
- для женщин – формирование накопительной пенсии;
- приобретение товаров или услуг, которые могут помочь детям-инвалидам интегрироваться в общество;
- получение выплаты каждый месяц.

Но несмотря на то, что перечисленные выше направления и что только на эти направление допускается использование средств материнского капитала, мы все чаще можем сталкиваться с ситуацией, когда происходит хищение и обналичивание таких средств. [2]

Специфичность материнского капитала, который может выступать в роли возможного предмета мошеннических действий, заключается в том, что появляется огромное число различных преступных схем создаваемых специально для хищения денежных средств, составляющих бюджет [1]. Такое основание для возбуждения уголовных дел как незаконное получение государственного сертификата на материнский капитал, мы можем обнаружить в большом количестве дел. Одним из используемых вариантов для достижения данной цели оказывается подача заявления в Пенсионный фонд о выдаче такого сертификата. Однако сведения в подаваемом заявлении, которые сообщают об отсутствии обязательств, препятствующих получению сертификата, являющиеся заведомо ложными.

Таким образом, в ходе проведенного нами исследования, можно сделать вывод, что приобретение государственного сертификата, совершаемое незаконно, является общественно-опасным деянием. Из этого следует, что совершение такого деяния для виновного лица должно повлечь соответствующую уголовную ответственность. Ст.159.2 Уголовного кодекса РФ в 3 части предполагает ответственность за мошенничество при получении выплат в крупном размере. Мы считаем, что для решения данной проблемы необходимо проработать и сделать более совершенными механизмы использования средств материнского капитала, а в случае обоснованной необходимости предусмотреть иные варианты законного использования средств. В случаях же незаконных действий, связанных с материнским капиталом, мы считаем необходимым увеличить санкцию ч. 3 ст. 159.2 УК, а именно до 10 лет лишения свободы для того, чтобы уменьшить количество преступлений по данной категории дел.

Список литературы

1. Архипов А.В. Проблемы квалификации мошеннических действий, связанных с хищением средств материнского (семейного) капитала // Вестник Томского государственного университета. 2013. № 4. С.47-48.
2. Сычёв А.Л. Содержание криминалистической характеристики мошенничеств, совершаемых при получении материнского (семейного) капитала // Сибирское юридическое обозрение. 2016. № 4. С.112-113.

ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РАЗМЕРА КОМПЕНСАЦИИ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА

Е.С. Полунина, Е.П. Войтович
Сибирский институт управления
филиал РАНХиГС при Президенте РФ, vojtvovich@siu.ranepa.ru

В настоящей работе проанализированы проблемы, возникающие при определении размера компенсации морального вреда. Обосновывается необходимость установления минимального размера компенсации.

Ключевые слова: потерпевший, возмещение, вред

Отсутствие закреплённого минимального размера компенсации морального вреда, от которого судам следует отталкиваться, вызывает трудности на практике. Главная проблема, вытекающая из этого – низкие компенсации, которые не достигают цели восстановления положения потерпевшего. Из ст. 151 ГК РФ [1] следует вывод о том, что преобладающим в определении размера компенсации является свобода и усмотрение суда. Учитывается также требование разумности и справедливости, предусмотренное в ст. 1101 ГК РФ.

Анализ российской судебной практики демонстрирует следующие тенденции: во-первых, размер компенсации при причинении вреда здоровью в большинстве случаев выше при прямом умысле. Во-вторых, суды учитывают характер вреда. Временный характер вреда предполагает полное выздоровление потерпевшего, при постоянном характере вреда состояние потерпевшего не может быть улучшено. Следовательно, компенсация при постоянном характере вреда значительно выше. Суммы назначенной судом компенсации в 2019 г. при причинении тяжкого вреда здоровью варьируются от 70 тысяч до 1 млн. рублей. При неосторожной форме вины от 70 до 800 тыс. руб., а при прямом умысле от 100 тыс. до 1 млн. рублей. При вреде здоровью средней тяжести выплаты могут составлять от 5 до 250 тыс. руб. Минимальная сумма при неосторожной форме вины составляет 5 тыс. руб., при прямом же умысле 20 тыс. руб. Размер компенсации за легкий вред здоровью колеблется от 500 рублей до 100 тыс. руб., где 100 тыс. составляет максимальный размер при прямом умысле, а 500 рублей минимальный при неосторожности. Можно сделать вывод о том, что размеры назначаемых компенсаций сильно различаются.

На наш взгляд, для преодоления сложившейся неопределенности необходимо, в первую очередь, установить минимальный размер, который будет идти только на увеличение, а также основные критерии,

от которых суд будет отталкиваться. Возьмем в качестве примера вред здоровью и разграничим размер по следующим критериям: 1) степень тяжести вреда; 2) форма вины; 3) причиненные страдания из-за нарушенного здоровья. Тяжкий вред здоровью можно условно разделить на опасные и неопасные для жизни повреждения. В первом случае высшей точкой будет кома, минимальный размер должен начинаться от 4 миллионов рублей. При неопасных для жизни повреждениях минимальный размер будет начинаться от 2 миллионов рублей. Если в результате проведенных операций невозможно полное восстановления здоровья, то от минимального размера возможно повышение компенсации на 30%. Для вреда здоровью средней тяжести минимальный размер будет составлять 700.000 рублей, возмещению также подлежит утраченный потерпевшим заработок. При легком вреде здоровью минимальный размер будет составлять 300.000 рублей. Важное значение имеет и форма вины, поэтому при прямом умысле необходимо добавить 40%, а при косвенном 20% от минимального размера компенсации. Грубую неосторожность при расчете размера не нужно учитывать. Данный критерий необходим для реализации превентивной функции, которая позволит предотвратить преступления и правонарушения. Если потерпевший тяжело переживает причиненный вред, то необходимо прибавить 10% от минимального размера с учетом непрерывности. При возникновении страданий, вызванных временным ограничением, необходимо прибавлять 1% от минимального размера в период до полного выздоровления. При данном подходе возможно повышение суммы исключительно вверх, с учетом обстоятельств каждого дела. Названные суммы взяты из расчета требуемых компенсаций, умноженных вдвое и из поделённых пополам фиксированных размеров в зарубежных странах. Таким образом, такой подход обеспечит определенность за счет четко установленных критериев и минимальных размеров, а также ограничит судейское усмотрение.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федер. закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 01.01.2020) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1994. № 32. Ст. 3301.

ДОВЕДЕНИЕ ДО СУИЦИДА В ВОЕННОЙ СРЕДЕ

Б.Г. Салиева, О.А. Брашнина
Сибирский институт управления
филиал РАНХиГС при президенте РФ
oksanaru@yandex.ru

В статье рассмотрены причины возникновения суицидальных происшествий в военной среде. Дается сравнительная оценка опыта США и России по профилактике суицидальных явлений. Приведены возможные пути решения для минимизации такого явления, как суицид, среди военнослужащих.

Ключевые слова: суицид, военнослужащие, жестокое обращение

На сегодняшний день Россия входит в десять неблагополучных стран в рейтинге ВОЗ по проблеме суицидов. Статистика показывает, что число суицидов в армии значительно превышает число суицидальных происшествий в целом, а термин «Доведение до самоубийства» исходит и ассоциируется со службой в армии [4].

Каждое суицидальное происшествие военнослужащего вызывает многочисленные обращения в органы государственной власти, военного управления и средства массовой информации, и эти обстоятельства определяют актуальность данной темы.

Преступление, предусмотренное ст. 110 УК РФ, определяет, что доведение до самоубийства или до покушения на самоубийство происходит путем угроз, жестокого обращения или систематического унижения человеческого достоинства потерпевшего и представляет значительную общественную опасность, посягающую на безопасность жизни другого человека [1].

К способам совершения данного преступления относятся угрозы, жестокое обращение или систематического унижения человеческого достоинства потерпевшего [2].

Анализ суицидальных происшествий и научные исследования позволяют выделить следующие причины суицида в военной среде: трудности адаптации к военной службе, семейно-бытовые, измена девушки, боязнь ответственности за совершенный проступок, неуставные взаимоотношения и т.п.

Вышеуказанные явления в Вооруженных Силах РФ стали остро проявляться с 2005 года по настоящее время и находят они свое отражение в «дедовщине», которая, по умозаключениям некоторых командиров, способствует «поддержанию порядка» и «неуставных

отношениях», смысл которых сводится к выколачиванию денег. А также, как показывает практика, дела по самоубийствам военнослужащих прекращаются без проведения комплексной судебно-медицинской экспертизы, либо в них отсутствует доведение до самоубийства, а есть убийство, замаскированное под суицид. И это из-за некачественного исследования обстоятельств дела, а также некачественного наблюдения военных психологов, которые в первую очередь должны нести ответственность за ошибочные заключения.

Чтобы найти решение проблемы суицида военнослужащих в РФ, обратимся к опыту США, где существует специальный орган «Управление по предотвращению суицидов и снижению рисков», в состав которого входят представители всех видов вооруженных сил. Борьба с ростом числа самоубийств среди американских военнослужащих является прерогативой всего командного состава Вооруженных сил США. В войсках ответственность за это возложена на командиров подразделений, военных священников и психологов из состава служб медицинского обеспечения. Также, с 2014 в программу оперативно-боевой подготовки видов вооруженных сил США включен специальный курс занятий по предотвращению суицидов [3].

Таким образом, можно выделить следующие меры по профилактике самоубийств в военной среде:

- привлечь специалистов – психологов, которые будут проводить профилактические мероприятия с военнослужащими, включая членов их семей, а также контролировать психологическое состояние военнослужащих;

- ужесточить меры контроля над следственными процессами во избежание многочисленных в настоящее время ошибок в них.

Список литературы

1. Уголовный кодекс РФ: федер. закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 07.04.2020) // Собр. законодательства Рос. Федерации. 1996. №25. Ст. 2954.
2. Корякин В.М. Самоубийство военнослужащего как юридический факт // Право в Вооруженных силах. 2002. №2
3. Система профилактики суицида в армии США // Мир науки, культуры, образования. 2016. № 1. С.172
4. Яценко К.О. Эмоционально-неустойчивое расстройство личности у военнослужащих по призыву – суицидальное поведение // Тюменский медицинский журнал. 2015. Том 16. № 1. С.27.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКОВОЙ ДАВНОСТИ В ГРАЖДАНСКИХ ПРАВООТНОШЕНИЯХ

Д.М. Сафошкин, И.Г. Ломакина
Сибирский государственный университет путей сообщения
casatka61@yandex.ru

В данной работе рассматриваются особенности применения исковой давности, связанные с этой проблемой, которые возникают при применении норм права данного института, а также пути их решения.

Ключевые слова: исковая давность, гражданские правоотношения, восстановление срока, защита нарушенного права

Исковая давность может быть рассмотрена в двух значениях: в объективном и субъективном. Так, объективное значение исковой давности состоит в том, что под ней понимается гражданско-правовой институт, то есть совокупность законодательных норм, которые регулируют отношения, непосредственно связанные с защитой гражданских прав. В субъективном смысле исковая давность – это право лица, субъективно право которого было нарушено, воспользоваться механизмами его защиты в пределах срока, который установлен для этого законодательством.

Законодатель, закрепляя, что требование о защите нарушенного права может быть подано только лицом, право которого нарушено, значительно сузил круг субъектов, которые могут обратиться с иском. При этом такое лицо в соответствии с законом может обратиться в суд от своего имени, но в защиту третьих лиц и заявить об исковой давности. Таким образом, происходит коллизия между нормами ГК РФ об исковой давности и некоторыми федеральными законами, например, п.1 ст. 46 ГПК РФ, который устанавливает, что лицо, которое подает иск в защиту интересов третьих лиц, может пользоваться всеми процессуальными правами таких лиц, в том числе и заявлять о применении исковой давности. Соответственно, полагаем, что ст. 195 ГК РФ должна быть дополнена в отношении субъекта, имеющего право на подачу иска, так, исковой давностью следует признавать срок для защиты права по иску лица, права которого нарушено, или иного уполномоченного лица.

Одной из проблем, связанных с восстановлением срока исковой давности является то, что восстановление срока судами – явление

достаточно редкое. Можно предположить, что данное обстоятельство связано с законодательными ограничениями, в частности, узким перечнем обстоятельств, являющимися основаниями для восстановления. Подинститут восстановления срока дает возможность истцу воспользоваться своим правом на защиту, которое могло быть утеряно по независящим от него обстоятельствам. Так, суды не признают в качестве уважительных причин, служащих основанием для восстановления срока незнание норм законодательства о сроках исковой давности. Несмотря на это, Московским городским судом было вынесено определение о восстановлении пропущенного срока именно со ссылкой на незнание норм о сроках исковой давности. Впоследствии данное определение было отменено определением ВС РФ от 15 мая 2018 г. по делу № 5-КГ17-267.

Также многие авторы справедливо отмечают, что право восстановления срока должно быть также предоставлено юридическим лицам, которые в настоящий момент лишены возможности восстанавливать пропущенный срок исковой давности вне зависимости от причин.

В связи с этим предлагается расширить возможности судов, предоставив им свободу в восстановлении пропущенного срока, если они сочтут причину его пропуска уважительной. Предлагается также разрешить восстановление срока исковой давности для юридических лиц, для чего законодательно должен быть конкретизирован момент, с которого начинает течь такой срок, то есть указать орган юридического лица, который должен узнать о нарушении прав.

Список литературы

1. Грибков Д.А. Восстановление сроков исковой давности // Арбитражный и гражданский процесс, 2018. 393.
2. Кириллова М.Я., Крашенинников П.В. Сроки в гражданском праве. Исковая давность. М., 2016. С. 281.
3. Терещенко Т.А. Понятие исковой давности. Дисс. ... к.ю.н. Москва, 2016. С. 76.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ УСЛОВИЙ ДОГОВОРА ПЕРЕВОЗКИ АВТОТРАНСПОРТОМ

О.А. Сергеева

Сибирский государственный университет путей сообщения
casatka61@yandex.ru

Аннотация: в работе рассмотрена ответственность перевозчика за нарушение условий договора перевозки автотранспортом. Также охарактеризованы размеры санкций за нарушения договора перевозки грузоотправителя и грузополучателя.

Ключевые слова: грузоотправитель, перевозчик, грузополучатель, договор перевозки, транспортное право

Согласно действующему законодательству участниками автоперевозки грузов являются грузоотправитель, перевозчик, грузополучатель. В соответствии со статьей 785 ГК РФ основным обязательством перевозчика по договору перевозки груза является доставка груза, в установленное договором время, грузополучателю без замечаний к перевозимому грузу [1]. Статья 34 УАТ РФ посвящена проблемам ответственности перевозчика по договору автомобильной перевозки грузов [2]. Исходя из этого, законодательство предусматривает ответственность перевозчика за не предоставление, в установленное время транспортного средства под погрузку, за просрочку доставки груза грузополучателю или нарушение обязанности по сохранности груза.

За невывоз по вине перевозчика груза, который предусмотрен договором перевозки, перевозчик уплачивает грузоотправителю штраф в размере 20%, если иное не установлено договором перевозки груза. Также грузоотправитель вправе требовать от перевозчика возмещения причиненных перевозчиком убытков.

За предоставление транспортного средства или контейнера в неустановленный срок, перевозчик должен оплатить штраф за каждый час просрочки, то есть 5% от платы в случае городского или пригородного сообщения и 1% от среднесуточной провозной платы при междугородней перевозке грузов. Грузоотправитель также вправе требовать от перевозчика возмещение причиненных им убытков, в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

Перевозчик несет ответственность на нарушение обязанности по сохранности груза в виде возмещения ущерба, то есть стоимость утерянного груза, сумма снижения стоимости груза, часть

объявленной стоимости груза или объявленная стоимость полностью, а также возможен возврат провозной платы, не входящей в стоимость груза [3].

Перевозчик уплачивает грузополучателю штраф за просрочку доставки груза в размере 9% от платы за каждые сутки просрочки. Общая сумма штрафа за просрочку доставки груза не может превышать размер его провозной платы. Основанием для начисления штрафа служит отметка в транспортной накладной.

Гражданско-правовая ответственность грузоотправителя включает в себя ответственность за не предоставление груза к перевозке в установленное договором время.

За непредъявление груза для перевозки, грузоотправитель уплачивает штраф в размере 20% от платы за доставку груза, а также перевозчик вправе потребовать от грузоотправителя возмещение причиненных ему убытков.

За неуказание особой информации грузоотправитель уплачивает перевозчику штраф в размере 20% от провозной платы и возмещение убытков.

За задержку или простой транспортных средств или контейнера предусмотрен штраф в размере 5% от провозной платы. В случае если пригородное или городское сообщение, то предусмотрен штраф в размер 1% от среднесуточной платы, если междугороднее сообщение, в размере 10% и 2% соответственно для городского и междугороднего сообщения.

Таким образом, гражданско-правовая ответственность основана на договорных условиях участников перевозки, при этом законодатель запрещает уменьшать в договорах законную ответственность в виде штрафа, но увеличивать ее можно, по согласию сторон. Однако проанализировав судебную практику, как правило, стороны договора ориентируются на действующее законодательство.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации: федер. закон от 30.11.1994 № 51 (ред. от 21.01.2018) // Рос. газ. 1994. № 238-239.
2. Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта: федер. закон от 08.11.2007 № 259 // Рос. газ. 2007. № 258.
3. Тестов, Д.Л., Шепелин, Г.И. Ответственность участников перевозки грузов автотранспортом // Символ науки. 2018. № 11. С. 70-74.

ПРОБЛЕМЫ БАНКРОТСТВА КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

О.А. Сергеева, С.Р. Дониц

Сибирский государственный университет путей сообщения
bconsalting@yandex.ru

Аннотация: в данной статье рассматривается актуальная на сегодняшний день тема – регулирование банкротства кредитной организации. Изучаются законодательные основы и механизмы регулирования.

Ключевые слова: банкротство, кредитные организации, нормативное регулирование, процедуры банкротства

Необходимость особого правового регулирования отношений, которые связаны с банкротством кредитных организаций, вызвана тем, что в отличие от иных коммерческих организаций кредитные организации обладают ограниченной специальной правоспособностью. В рамках данной правоспособности они могут осуществлять предусмотренные лицензией банковские операции, как исключительный вид деятельности, сопутствующие им виды деятельности, а также деятельность на рынке бумаг.

Отечественное законодательство в сфере банкротства динамично эволюционирует, но все же некоторые аспекты так и остаются не раскрытыми. Поэтому основной целью данной статьи является рассмотрение некоторых проблем выхода кредитных организаций на процесс банкротства.

Первым условием возможного банкротства кредитных организаций являются проблемы, которые связаны с ликвидностью активов. Под ликвидностью активов понимается способности активов трансформироваться в денежную наличность посредством их реализации или погашении обязательств должником. Каждый банк пытается, достигнуть определенный баланс: с одной стороны, при чрезмерно высокой ликвидности сокращаются доходы, что не соответствует его интересам, а с другой стороны, при низкой ликвидности банк рискует не исполнить обязательства перед кредиторами и вкладчиками [4].

Нельзя оставить без внимания такую немаловажную проблему как искажение кредитными организациями своей отчетности. В соответствии с законом банки обязаны регулярно предоставлять необходимую отчетность, а Центробанк в свою очередь обязан проводить плановые проверочные мероприятия не реже одного раза в

каждые два года. Центральный банк РФ имеет право отозвать лицензию у данной кредитной организации, в случае обнаружении существенной недостоверности отчетных данных, что является прямым основанием для банкротства [3].

Кредитные организации, которые находятся в трудном финансовом положении, отдают свои предпочтения другим процедурам, чем мероприятиям по финансовому оздоровления и реорганизации. В действительности, накануне объявления о процедуре банкротства огромному числу кредиторов наносится моральный и имущественный вред, начиная от превышения должностных полномочий органами управления кредитной организации до распространения инсайдерской информации другими лицами, которые участвуют в деле о банкротстве. Большая часть банков еще до непосредственного самого отзыва лицензии лишаются вкладчиков, теряют все активы и фактически не осуществляют банковских операций [1].

Таким образом, число кредитных организаций – банкротов продолжает расти вместе с отзывом лицензий на осуществление банковских операций. Большие проблемы в виде неэффективного надзора, низкого уровня удовлетворения требований кредиторов, несвоевременности и несовершенства мер по предупреждению банкротства кредитных организаций, а также злоупотребления со стороны собственников – приводят к катастрофическим потерям юридических лиц, которые и без того переживают не самые лучшие времена. Необходимость в реформировании механизмов предупреждения банкротства должна стать главной повесткой дня. За столь неспешный процесс реформирования банковской системы государство за последние 15 лет теряет в среднем 0,5 % ВВП в год [2].

Список литературы

1. Карелина, С.А. Несостоятельность (банкротство): Учебный курс. В 2 т. Т. 1. М.: Статут, 2019. 400 с.
2. Колесников. А.С. Анализ проблем, возникающих на стадии предупреждения и в процессе банкротства кредитных организаций // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. № 7. С. 78-83.
3. Саражакова Я.А. К вопросу о применении мер по предупреждению банкротства кредитных организации // Общественные науки. 2020. № 11. С. 34-41.
4. Сарнакова, А.В. Банкротство кредитных организаций. М.: Деловой двор, 2017. 360 с.

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДОГОВОРА ПЕРЕВОЗКИ ГРУЗОВ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМ ТРАНСПОРТОМ

В.В. Строгалова, И.Г. Ломакина
Сибирский государственный университет путей сообщения
casatka61@yandex.ru

В работе выявлены особенности договора перевозки груза железнодорожным транспортом, как правового основания для перевозки грузов.

Ключевые слова: договор, грузоотправитель, перевозчик, грузополучатель, перевозки, груз, железнодорожный транспорт

Железнодорожный транспорт играет важную роль в жизни и развитии нашего государства, а от эффективности перевозки грузов зависит работа многих отраслей экономики.

Договор железнодорожной перевозки – это соглашение, по которому «грузоотправитель» за установленную плату вверяет груз «перевозчику», а он в свою очередь обязуется своевременно и в сохранности доставить его в пункт назначения с соблюдением условий перевозки и выдать груз «грузополучателю» [2].

Можно выделить различные специфические и некоторые спорные черты данного вида договора перевозки.

Во-первых, некоей особенностью можно назвать обширный характер нормативно-правового регулирования. Регулированию отношений по поводу перевозки посвящена глава Гражданского кодекса РФ, где помимо основополагающих норм о перевозке, содержатся нормы, регулирующие отношения, возникающие при перевозке грузов. Условия перевозки конкретным видом транспорта определяются транспортными кодексами, уставами, правилами перевозки, принятыми в соответствии с ними и т.п. Так, во исполнение Устава железнодорожного транспорта РФ (далее – УЖТ РФ) принято большое количество приказов Министерства транспорта РФ.

Вторая особенность возникает при рассмотрении проблемы ответственности сторон данного договора и определения его как двустороннего, либо многостороннего. Исходя из определения договора можно отметить, что в договорных правоотношениях помимо «грузополучателя» и «перевозчика», есть и «грузоотправитель», обладающий с ними на равне определенными правами и обязанностями, что является поводом для споров для ученых – цивилистов. Так, данный договор можно определить, как возмездный

и двусторонний, но если грузополучатель обладает определёнными правами и обязанностями, то его можно отнести к договору об исполнении третьему лицу, а «грузоотправитель» и «грузополучатель» связаны иными договорными отношениями, отличными от данного вида договора [3].

Третьей особенностью связана с сложной реальной моделью заключения данного договора, которая приводит к усложнению возникновения прав и обязанностей между субъектами. Такой особенностью можно считать необходимость сопровождения, данного договора заключением соглашения об организации перевозок либо согласование соответствующей заявки, что приводит к ответственности, как за нарушение обязательств по договору, так и за неисполнение заявки.

Как особенность можно выделить обязательства по перевозке грузов, которые включают в себя норму о норму о недействительности соглашений об ограничении или устранении установленной законом ответственности перевозчика. УЖТ РФ устанавливает, что соглашения, принятый к договору перевозки, имеющие целью ограничить либо устранить ответственность, возложенную на стороны договора, считаются недействительными [2]. Так, договор об увеличении срока доставки грузов может быть признан ухудшающим условия перевозки, так как он является безвозмездным, а в следствии может отсутствовать цена такого договора, а договор в котором не предполагается предоставление платы или иного встреченного предоставления, может быть определен, как содержащий в себе элементы договора дарения, что запрещено между коммерческими организациями, а, следовательно, договор будто признан недействительной сделкой [1].

Резюмирую вышеизложенное, можно сделать вывод, что данный вид договора перевозки имеет свои характерные черты, а регулирование отношений по перевозки отличается определёнными особенностями в виде нормативного регулирования, ответственности сторон, модели заключения договора, вызывающие споры как в практике их применения, так и в различной научной литературе.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): федер. закон от 30.11.1994 № 51 (ред. от 21.01.2018) // Рос. газ. 1994. № 238-239.
1. Устав железнодорожного транспорта Российской Федерации: федер. закон от 10.01.2003 №18-ФЗ (ред. от 02.08.2019) // Рос. газ. 2003. №8.

2. Гражданское право России. Часть вторая. Обязательственное право: Курс лекций. М.: Бек, 1997. С. 378.

КРИПТОВАЛЮТА КАК ОБЪЕКТ СОВМЕСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ СУПРУГОВ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Л.И. Сулейманова, Н.С. Карцева
Новосибирский юридический институт
(филиал) Томского государственного университета
natalya_37n@mail.ru

В данной работе рассматриваются некоторые проблемы правового регулирования раздела криптовалюты в бракоразводном процессе. Анализируются особенности статуса криптовалюты которыми обусловлено возникновение данных проблем. Исследуется специфика раздела супружеского имущества, в состав которого входит криптовалюта.

Ключевые слова: общее имущество супругов, криптовалюта, бракоразводный процесс, раздел имущества

В 2008 году Сатоши Накомато представил миру криптовалюту bitcoin. Разъяснялось, что эта виртуальная денежная единица обладает защитой от мошеннических операций, свойством анонимности, а также не зависит от каких-либо организаций. Однако, несмотря на столь привлекательные черты криптовалюты, а значит и всевозрастающую ее востребованность, в России так и не был принят закон, устанавливающий правовой статус криптовалюты, а также регулирующий отношения по ее использованию, что порождает определённые проблемы и в сфере семейных отношений, в частности это касается раздела общего имущества супругов, в состав которого входит криптовалюта.

Важно отметить, что указанная область является малоизученной, в связи с чем результаты проводимого исследования обладают научной новизной, а также имеют важное значение для разработки конкретных рекомендаций по развитию законодательства, регулирующего отношения между супругами при разделе криптовалюты, как объекта совместной собственности.

Объектом исследования данной научной работы являются общественные отношения, возникающие в процессе раздела общего

имущества супругов, одним из объектов которого является криптовалюта. Предметом исследования научной работы является правовое регулирование отношений между супругами, которые складываются в процессе раздела криптовалюты, как объекта совместной собственности.

И здесь возникает проблема, связанная со свойством анонимности криптовалюты. Так, для покупки криптовалюты не требуется никаких данных, никак не фиксируются и данные о ее приобретении. В соответствии со ст. 34 Семейного кодекса РФ имущество, нажитое супругами во время брака, является их совместной собственностью, но исходя из вышеизложенного один из супругов может и не знать, что у другого супруга есть криптовалюта. В связи с этим предлагается внести в статью 34 Семейного кодекса РФ положения, которые устанавливают особенности раздела криптовалюты и условия, при которых криптовалюта будет считаться общим имуществом супругов.

Следующая проблема также обусловлена особенностями криптовалюты, в частности – волатильностью. Затруднительно определить точную стоимость криптовалюты, так как она постоянно меняется, а значит стоимость криптовалюты в начале бракоразводного процесса может серьезно отличаться от ее стоимости в конце. Для решения этой проблемы необходимо закрепить в законодательстве положение о том, что перерасчет криптовалюты в рубли должен вестись на каждом этапе бракоразводного процесса.

И, наконец, еще одной проблемой является наличие препятствий для исполнения решения суда по разделу криптовалюты. Неясно, как именно обязать супруга исполнить решение суда, в связи с тем, что он в любое время может вывести криптовалюту из кошелька и это нельзя будет отследить. Возможным решением этой проблемы видится установление в законодательстве положения, согласно которому в решении суда должно быть указано количество криптовалюты в кошельке на момент его вынесения, определена стоимость криптовалюты в денежном выражении и произведен ее раздел между супругами.

Таким образом, представляется, что устранение выявленных проблем позволит упорядочить указанные отношения и обеспечит защиту прав и интересов, участвующих в них лиц.

Список литературы

1. Семейный кодекс Российской Федерации: федер. закон от "Семейный кодекс Российской Федерации" от 29.12.1995 №223-ФЗ (ред. от 06.02.2020) // "Рос. газ. 1996. №17.

2. Об использовании при совершении сделок "виртуальных валют", в частности, Биткойн: информация Банка России от 27.01.2014 // СПС «Консультант-Плюс».
3. Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 15.05.2018 № 09АП-16416/2018 // СПС «Консультант-Плюс».
4. Постановление Девятого арбитражного апелляционного суда от 4.02.2020 №09АП-76537/2019 // СПС «Консультант-Плюс».

РАЗГРАНИЧЕНИЕ КРАЖИ ОТ НЕПРАВОМЕРНОГО ЗАВЛАДЕНИЯ АВТОМОБИЛЕМ ИЛИ ИНЫМ ТРАНСПОРТНЫМ СРЕДСТВОМ БЕЗ ЦЕЛИ ХИЩЕНИЯ

Е.С. Сыщенко, О.А. Брашнина
Сибирский институт управления
филиал РАНХиГС при Президенте РФ
oksanaru@yandex.ru

Данная работа посвящена разграничению смежных составов ст. 158 и ст. 166 УК РФ. Проанализированы элементы, вызывающие трудности в вопросе квалификации преступного деяния. Рассмотрен способ совершенствования законодательства в данной области.

Ключевые слова: транспорт, хищение, завладение, автомобиль, имущество, угон, кража, преступление

Предусмотренное уголовным законодательством такое преступное деяние как кража (ст. 158) имеет ряд смежных составов, в основном касающихся различных форм хищения. Считаем, наиболее актуальным является вопрос разграничения данного преступления от такого преступления, как неправомерное завладение автомобилем или иным транспортным средством без цели хищения (ст. 166).

Трудности, возникающие при квалификации преступного деяния, исходят из того, что объект у этих преступлений единый – это общественные отношения, которые касаются владения, пользования и распоряжения имуществом. Оба состава предполагают безвозмездное изъятие имущества из права собственности потерпевшего, т.е. лишение его своими действиями владеть, пользоваться и распоряжаться принадлежащим ему имуществом, не предоставляя взамен равноценной имуществу платы.

Для верной квалификации преступления необходимо определить и другие элементы его состава. Так, чтобы характеризовать

неправомерное завладение автомобилем или иным транспортным средством принято использовать понятие «угон». Фролов даёт следующее определение: «Угон – это неправомерное завладение чужим автомобилем или иным транспортным средством без намерения его присвоить целиком или по частям, а равно самовольная поездка на нем» [1]. Данное деяние подразумевает, что виновный «заимствует» транспортное средство на определенное время в силу определённых мотивов: из хулиганских побуждений, чтобы добраться до определенного места или доставить груз, с целью совершения другого преступления, где этот транспорт необходим, и т.д. Кража, в свою очередь, всегда предполагает хищение, т.е. изъятие чужого имущества без намерения возвратить последнее собственнику, преследуя корыстную цель (извлечь из чужого имущества пользу в отношении виновного или других лиц). Например, виновный угоняет автомобиль с целью разукомплектования и последующей продажи запчастей.

По смыслу уголовного законодательства составы отличаются моментом окончания преступления. Плодовский по этому поводу утверждает следующее: «Угон считается оконченным с момента увода автомобиля любым способом, а кража – с момента возникновения у виновного возможности распорядиться украденным автомобилем по своему собственному усмотрению» [2]. При выборе квалификации деяния данный момент можно установить, исходя, например, из показаний свидетелей, соучастников, самого виновного.

Однако зачастую виновные сознательно вводят органы следствия и суда в заблуждение, выдавая кражу за неправомерное завладение автомобилем или иным транспортным средством без цели хищения, утверждая, что собирались вернуть угнанный транспорт. Представляется, что такое поведение обосновано тем, что уголовная ответственность за завладение транспортным средством без цели хищения менее строгая, чем за его хищение.

В целях недопущения вышеуказанных злоупотреблений со стороны виновного законодатель, на наш взгляд, следует обратиться к опыту зарубежного законодательства. Например, статьей 2443 Уголовного кодекса Испании предусмотрена квалификация деяния как кражи в том случае, если автомашина или мотоцикл потерпевшего не были возвращены ему в срок, равный 48 часам, и если стоимость данного имущества превышает 50 тыс. песет. В соответствии с этим мы предлагаем дополнить статью 166 УК РФ, добавив в нее условие – возврат имущества виновным владельцу в течение 48 часов. Таким образом, законодатель ограничит время действия виновного,

позволяющее ему «доказать», что в цели его преступного деяния отсутствует корыстный умысел.

Список литературы

1. Фролов М.П. Проблема угона автомобиля или проблема уголовного кодекса // Вестник Ессентукского института управления, бизнеса и права. 2015. № 9. С. 31-32.
2. Плодовский Ю.В. Проблема отграничения кражи от завладения автомобилем без цели хищения (угона) // Юридическая наука. 2012. № 3. С. 62-63.

ОСОБЕННОСТИ И СЛОЖНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ОЧНОЙ СТАВКИ МЕЖДУ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ И СОВЕРШЕННОЛЕТНИМ ПОДОЗРЕВАЕМЫМИ (ОБВИНЯЕМЫМИ)

М.А. Титова, О.А.Брашнина
Сибирский институт управления
филиал РАНХиГС при Президенте РФ
oksanaru@yandex.ru

В статье рассматриваются особенности производства очной ставки между несовершеннолетними и совершеннолетними подозреваемыми, либо обвиняемыми. Автор приводит позиции научной доктрине, выявляет основные предполагаемые проблемы, которые могут возникнуть при данной обстановке, а также основные способы их устранения.

Ключевые слова: очная ставка, расследование преступлений несовершеннолетних, допрос

Производство очной ставки является значимым элементом расследования преступлений и способствует устранению значимых противоречий. Процедура производства очной ставки с участием несовершеннолетнего регламентируется в соответствии со ст.ст.191,192 Уголовно-процессуального кодекса РФ (далее – УПК РФ) [1].

Обязательно участие в данном следственном действии педагога или психолога в случае, если лицо не достигло 16-летнего возраста (по достижению данного возраста – по усмотрению следователя).

Производство очной ставки с участием несовершеннолетнего необходимо проводить в крайнем случае, если отсутствуют иные

доказательства по уголовному делу, которые устранили бы имеющиеся противоречия. Указанное действие достаточно трудозатратно для самого сотрудника в плане не только организационном, но и моральном. Большое значение при ее производстве имеет подготовка.

Решение о производстве очной ставки между несовершеннолетним и совершеннолетним подозреваемыми (обвиняемыми) должно быть обусловлено достаточно серьезными основаниями, ввиду того, что производство такого следственного действия представляет собой риск утраты сложившегося психологического контакта с данными лицами, изменением показаний несовершеннолетнего впоследствии, иных негативных для предварительного расследования последствий. Производство очной ставки несовершеннолетнего и совершеннолетнего подозреваемого и обвиняемого необходимо учитывать возможное влияние совершеннолетнего. В случаях, когда производство подобной очной ставки является целесообразным и угроза данного типа невозможна, следует, помимо общих тактических рекомендаций, характерных для производства допроса несовершеннолетнего лица, учитывать его отношение к совершенному преступлению и действиям, которые совершало лицо, с которым будет производиться очная ставка. В случае, если имеет место соисполнительство и несовершеннолетний сознался в содеянном, допустимо первым производить опрос именно несовершеннолетнего.

В соответствии с нормами уголовно-процессуального права, участники очной ставки вправе задавать друг другу вопросы. Данное правило распространяется в том числе и на несовершеннолетних. Однако, необходимо помнить, что как справедливо указывает И.В. Гредягин: «очная ставка – это не допрос подозреваемым другого участника очной ставки. Подозреваемый и обвиняемый вообще не имеют права проводить допрос» [4, с. 65-67].

По мнению ряда ученых, возможность участия несовершеннолетних в производстве очной ставки необходимо упразднить. Этой позиции придерживаются М.О. Баев, О.Я. Баева, указывая, в частности на то, что производство очной ставки с участием несовершеннолетних расценивается как злоупотребление следователем правом на тактическую деятельность [2, с. 131]. В странах постсоветского пространства имеются аналогичные решения [3, с. 98].

Список литературы

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 24.04.2020) // Рос. газ. 2001. № 249.
2. Баев М.О., Баев О.Я. Злоупотребление правом в досудебном производстве по уголовным делам. М.: Проспект, 2014. / СПС «КонсультантПлюс».
3. Белкин А.Р. Процессуальные проблемы очной ставки // Юридическая наука и правоохранительная практика 2015. №7. С. 97-101.
4. Гредягин И.В. Проблемы процессуальной самостоятельности и реализации властно-распорядительных полномочий дознавателя при подготовке и производстве очной ставки // Закон и право. 2011. № 4. С. 65-67.
5. Зайнуллин Р.И. К вопросу о выборе времени и места проведения очной ставки с участием несовершеннолетнего обвиняемого // Вестник Башкирского университета. 2007. № 1. С. 113-115.
6. Зайнуллин Р.И. Очная ставка с участием несовершеннолетнего обвиняемого. 2016 // СПС «КонсультантПлюс».

ОСОБЕННОСТИ ЕВРОПЕЙСКОГО ТЕРРОРИЗМА НА ПРИМЕРЕ
ИРЛАНДСКОЙ РЕСПУБЛИКАНСКОЙ АРМИИ

К.С. Бочкарёв, И. Ю. Сахаров, А.А. Утюганов

Новосибирский военный институт имени генерала армии

И. К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации

Аннотация: в данной работе проанализированы основные методы и формы террора Ирландской Республиканской Армии.

Ключевые слова: Ирландская Республиканская Армия, регулярные вооруженные формирования, метод

В настоящее время терроризм является основным способом дестабилизации обстановки и воздействия на сознание граждан в различных странах [2].

В современном обществе установилось мнение, что терроризм неразрывно связан с радикальными ветками ислама. Однако современный европейский опыт опровергает эту гипотезу на примере действий Ирландской Республиканской Армии (ИРА) на территории Великобритании.

Ирландская Республиканская Армия – радикальная националистическая организация, целью которой является восстановление территориальной целостности Ирландии [1].

1981 год явился переломным в противостоянии правительства Великобритании, возглавляемого Маргарет Тэтчер и членами Ирландской Республиканской Армии, принципиальная позиция Маргарет Тэтчер способствовала активизации противоправной деятельности Ирландской Республиканской Армии и росту террористической активности.

В течение войн были использованы две группы методов:

- вооруженные (открытый и скрытый);
- мирные (провокационные действия, дипломатический, юридический методы).

Открытый военный метод заключался в проведении вооруженных столкновений с британскими регулярными военными формированиями и полицией. На период 1971-1975 гг. было зафиксировано более 2500 случаев вооруженных столкновений ИРА с вооруженными силами Великобритании.

Скрытый военный метод заключался в непосредственном проведении террористических акций. В них входило: устройство взрывов (например, взрыв возле здания парламента в Лондоне), демонстративные убийства (убийство адмирала Луиса Маунтбэттена).

Юридический метод заключался в урегулировании конфликта путём судебного разбирательства уполномоченного суда. В ходе беспорядков по запросу Ирландского Правительства Европейского суд по правам человека, квалифицировал применение британцами «пяти методов» как нарушения статьи 3 «Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод».

Дипломатический метод заключался в ведении результативных переговоров. Так, например, были выданы задержанные в ходе операции «Мотормэн». Во многих позициях приходилось уступать Великобритании при проведении переговоров: постоянное увеличение автономии Северной Ирландии, воссоздание Североирландской ассамблеи. Все эти мероприятия оказывали непосредственное давление на британскую сторону.

Провокационный метод использовался и заключался в создании конфронтационных ситуаций, способствующих эскалации конфликта. К ним относятся: утечка информации о подготовке покушения на Маргарэт Тэтчер, голодовка заключенных бойцов ИРА в тюрьме «Мэйз», разжигание конфликта на национальной почве (схватка за Богсайд).

Таким образом, в террористической деятельности ИРА выделяются следующие особенности. Основными методами деятельности явились постоянные мирные провокации, перетекающие в военные акции, на фоне которых используются формы скрытого метода, наносящие очень серьезный ущерб. При умелом лавировании на международной арене, использование судебных органов, создавалась твердая платформа для ведения действий.

Список литературы

1. Абдулмуталинова Т.А. Современные тенденции развития международного терроризма // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. 2019. Т. 13. № 4. С. 12-14.

2. Зайцев Н.Н. Ложь как инструмент воздействия на общественное сознание // История. Историки. Источники. 2019. № 1. С. 51-57.

КОЛОНИЗАЦИЯ ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ ФАШИСТСКОЙ ГЕРМАНИЕЙ

Н.А. Охотник, Я.К. Кореньков, Н.Н. Зайцев
Новосибирский военный институт имени генерала армии
И.К. Яковлева войск национальной гвардии Российской Федерации
nik217822@gmail.com

Аннотация. В работе коллектив авторов рассматривает проблему использования территории и населения Восточной Европы, оккупируемых фашистской Германией в ходе второй мировой войны. На основе анализа документов, авторы приходят к выводу, что в планы фашизма не входило сохранение национальной идентичности народов, населявших страны Европы.

Ключевые слова: вторая мировая война, фашизм, колонизация

План «Ост» предусматривал проведение политики колонизации захватываемых территорий. В проекте было также предусмотрено осуществление на колонизируемых территориях дорожного, промышленного, городского и сельского жилищного строительства для колонистов силами местного населения (путем введения всеобщей трудовой повинности) и военнопленных. Все эти мероприятия должны были подготовить осуществление последующей массовой немецкой колонизации, которую нацисты намеревались осуществить методом создания так называемых немецких валов.

Нацисты приступили к осуществлению своих планов колонизации в ряде славянских стран. Первой была Чехословакия, в которой немецкая колонизация с одновременным изгнанием чешского населения практически началась сразу же после захвата Германией чехословацких пограничных районов в октябре 1938 г. Еще более широкие масштабы эта колонизация приобрела после 15 марта 1939 г., т. е. вслед за оккупацией оставшихся после Мюнхенского соглашения 1938 г. чешских районов страны. Эта немецкая колонизация проводилась как по линии села, так и по линии города. В рамках осуществления этого плана было отобрано у чешских крестьян свыше 500000 гектаров земли. Крестьяне из этих районов выселялись. Параллельно осуществлялись меры по захвату германским капиталом ключевых экономических позиций ремесленных и торговых предприятий в городе, по онемечиванию культуры чешского и словацкого народов, по насаждению здесь фашистской идеологии.

Дополнительный свет на методы осуществления массовой немецкой колонизации захваченной территории славянских народов и их денационализации проливает выступление Рейнхарда Гейдриха 2 октября 1941 г. на собрании нацистов в Праге [2]. Излагая основные замыслы нацистов в отношении поработанных народов Европы, Гейдрих разделил все поработанное Германией население Европы на тех, которых нацисты относили к категории германцев, – это были норвежцы, голландцы, бельгийцы, датчане и шведы. Хотя и предусматривалась ликвидация их государственности, однако нацисты предполагали найти иной способ обращения, нежели в отношении народов другой расы, славянских или подобных им наций.

Особенно подробно Гейдрих остановился на судьбе чешского народа, многократно подчеркнув, что Чехия и Моравия должны быть заселены немцами. К этому вопросу он вернулся снова спустя пять месяцев, когда в своем выступлении 2 февраля 1942 г. заявил, что будет онемечено около 40-60% чехов, остальные же, неспособные к онемечиванию, возможно, будут отосланы на побережье Ледовитого океана, где в будущем концентрационные лагеря будут идеальным отечеством для 11 млн. евреев из Европы.

Колонизаторские мероприятия нацистов наталкивались на ожесточенное сопротивление местного населения. В отдельных районах развернулась настоящая вооруженная борьба, с поджогом поселений колонистов и упорным сопротивлением крестьян карательным отрядам [1]. Выявились также, что колонизация, по словам самих гитлеровцев, наносит большой экономический ущерб. В результате военных поражений на фронтах, а также под давлением движения Сопротивления и в силу других обстоятельств нацисты вынуждены были отказаться от проведения колонизации во многих районах Польши, Чехословакии и Югославии. Они были принуждены также запретить публичную пропаганду колонизационной политики на Востоке.

Список литературы

1. Савченко, В.А. Планы фашистской германии по использованию оккупированных областей СССР / В.А. Савченко, К.Н. Фомичев, Н.Н. Зайцев // Наука. Технологии. Инновации: сборник научных трудов в 9 ч. / под ред. Гадюкиной А.В. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2019. С. 46-49.
2. Müller, R-D Hitlers Ostkrieg und die deutsche Siedlungspolitik: die Zusammenarbeit von Wehrmacht, Wirtschaft und SS. – Frankfurt am Main: Fischer – Taschenbuch – Verl., 1991. – 238 S.

ФЕНОМЕН ЖЕНСКОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО ЛИДЕРСТВА

М.М. Бегларян
Новосибирский государственный университет
экономики и управления

Проблема политического лидерства имеет давнюю историю, на протяжении многих десятилетий она стоит в центре исследований политической психологии. Но, не смотря на это, она не теряет свою актуальность и сегодня.

Ключевые слова: власть, политика, женщина-лидер, мужчина-лидер, гендер

В нашем обществе принято считать, что у власти должен стоять только мужчина, женщина-политик не воспринимается обществом. В голове сразу возникает вопрос: Почему? Почему такое предвзятое отношение к женщинам, которые хотят и могут быть лидерами? На этот вопрос, к сожалению, нет точного ответа, много дискуссий по поводу этой проблемы, у каждого свое мнение на данную проблему.

Начну с истоков этого вопроса. Многие знают и читали о том, насколько права женщин раньше ущемлялись, женщины всегда пытались бороться за свои права и до сих пор во многих культурах, в особенности восточных, ущемляются права женщин. Им нельзя ни то, что быть у власти, но и обычные социальные прав (например на собственность) у них нет. В большинстве случаев у власти были мужчины и как известно их больше интересовали экономические проблемы страны, а не интересы женщин и я считаю в том и есть исток того, что женщины захотели быть политическими лидерами, потому что кто как не женщины будут отстаивать свои интересы?!

Также, волна феминизма, которая прошла по Западу повлияла на мировоззрение женщин других культур, стран и они начали брать пример с запада и также отстаивать свои права. В какой-то степени, запад задал "моду" на феминизм. Но, конечно, на Восток такая "мода" не влияет, исключением могут быть только люди высших слоев общества, к ним более лояльное отношение, например Индира Ганди - дочь премьер министра Индии. Многие девушки в Индии начали брать с нее пример, и ситуация в этой стране стала более менее лояльной.

Говоря уже конкретно о ведении дел, многие утверждают, что у женщины не могут быть политическими лидерами из-за своего мягкого характера, сентиментальности, но забывают, что женщины бывают разные и политический лидер прежде всего - личность.

Личность с твердым характером, с умением отстаивать свои идеи. Говоря об этом, мне на ум приходит еще одна яркая личность - Маргарет Тэтчер. Она пришла к власти уже имея в своей голове идеи, которые стали реальностью. Маргарет стала авторитетным лицом, к ней прислушивались, и ее действительно считали лидером. Думаю, назвать ее сентиментальной или с мягким характером никто не сможет.

В любых исследованиях есть свои противоречия. В данной теме они также присутствуют. Я бы хотела затронуть тему квоты для женщин. Для начала поясню, что это такое. Квота для женщин - поддерживаемая законом норма представительства. Данная квота позволяет женщинам оказывать существенное влияние на политику. Согласно рекомендациям Комиссии ООН по улучшению положения женщин (1990 г.). Я думаю, что из-за квоты теряется суть борьбы женщин за свои права. Квота сама по себе отрицает все начала демократии, в особенности "конкуренцию на политическом рынке". Я считаю, что и без квоты многих женщин избирали бы, так как среди женщин-политиков есть очень яркие личности.

Итак, женщина ориентирована на результат, у нее высокая мотивация достижений. Все это свидетельствует о том, что женщина как руководитель на высоких постах во властной иерархии имеет все необходимые личностные ресурсы для достижения поставленных целей и может преуспеть в этом не хуже лидера-мужчины. Завершая размышления о феномене женского политического лидерства, можно сказать, что это явление, хотя и не сильно распространено на сегодняшний день, все же является очень интересным объектом для исследований. Несмотря на то, что современное общество находится под влиянием некоторых гендерных стереотипов, женщины не хуже мужчин могут справляться с ролью политического лидера.

Список литературы

1. Айвазова С. Женщины и политика в Западном обществе // Соц. исследования. 1999. №5
2. Бакунин М.А. Советская идеология и роль женщины // Кризис идеологии с точки зрения советологов. Философия, социология, политика. М., 2000г.
3. Митрофанова Е. П. Женщина – политический лидер: мать, амазонка или светская львица? // Без темы. – 2008. – № 1(7). – С. 26-30.
4. Овчарова О.Г. Политическое лидерство и проблемы личности// КрСтол. – 2011. – С.53
5. Попов В.И. «Маргарет Тетчер: человек и политик». 1991. с. 115-127.

6. Nairn T. The Break up of Britain., L., 1976; Haseler S. The Death of British Democracy. L., 1976
7. Pim. F. The Politics of Concent. 1985. p.22.
8. Dabbs J.M. Testosterone and the concept of dominance // Behavioral & Brain Sciences, vol. 21, № 3, 1998, p. 370–371.
9. 2 Landrum G.N. Profiles of female genius. Thirteen creative women who changed the world. – N.Y., 1994;
10. Margaret Thatcher, The downing street years / Thatcher M. – L.: Harper Press, 2011. – 914 с.
11. ООН. Всемирная конференция для обзора и оценки достижений “Десятилетие женщины” // ООН: равенство, развитие и мир. Найроби, Кения, 1985. А/СО/116/28.
12. Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин: Принята Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных наций 18 дек. 1979 г. (Нью-Йорк), 1980.
13. Конвенция о политических правах женщины: Принята резолюцией 640 (VII) Генеральной Ассамблеи от 20 декабря 1952 года
14. Декларация о ликвидации дискриминации в отношении женщин: Принята резолюцией 2263 (XXII) Генеральной Ассамблеи ООН от 7 ноября 1967 года
15. Платформа действий Четвертой Всемирной конференции по положению женщин // Хрестоматия к курсу "Основы гендерных исследований" / Под редакцией О. А. Ворониной (отв. ред.), Н. С. Григорьевой, Л. Г. Луняковой М.: МЦГИ/МВШСЭН, 2001. С. 299-314.
16. The World's Women 2000. Trends and statistics / Social Statistics and indicators Series K, N 16 (United Nations publications). New York, 2000.
17. Men and Women in Europe and North America. 2000 / ECE UN - New York and Geneva, 2000

ЛОКАЛЬНАЯ МИФОЛОГИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ГЕОБРЕНДИНГА

М.К. Рыжикова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления
vasileva_g.m@mail.ru

В статье рассматривается один из инструментов геобрендинга – локальная мифология, которая позволяет продвигать территорию и создавать образ региона. Более того, локальный миф имеет определенный сюжет, связанный с географическим местом и создает имидж региона, обеспечивая развитие его территории.

Ключевые слова: геобрендинг, локальная мифология, территориальный брендинг

Геобрендинг отличается от традиционного брендинга тем, что он основан на культивировании образов территорий, которые включают в себя не только точную информацию и представления, но и культуру, мифы и легенды, связанные с ними.[2] Основной проблемой, связанной с геобрендингом, является успешное развитие территории. Локальный миф обычно имеет определенный сюжет и опирается на географию региона, является определенной базой для развития региональных идентичностей.

Следует отметить, что на развитие геобрендинга повлияли географические открытия XV–XX вв., когда стало возможным развитие ранее невозможных образов пространства. Локальные мифы стали устойчивым типом пространственных представлений на протяжении разных эпох, являются отражением менталитета населения, описывают и создают привлекательный образ региону и его определенным территориям. [1] Легенды и мифы неразрывно связаны с территорией или местом и используются в качестве инструмента для поддержания популярности региона во внешнем мире.

Уильям Шекспир в своем произведении «Ромео и Джульетта» прославил итальянский город – Верона, в котором происходит действие знаменитой трагедии. Ежегодно Верону посещают около 3 млн туристов, многие из которых желают посетить город, с которым связана романтическая история. Особое внимание привлекает Дом Джульетты в центре старого города, недалеко от площади Пьяцца делле Эрбе, в котором находится балкон, описанный в пьесе.

В Киргизии, в ущелье Джеты-Огуз находится скала «Разбитое сердце», имеющая свою легенду, согласно которой, жила прекрасная

девушка и к ней приезжали свататься со всеми мира. Два друга влюбились в девушку, но она не знала, кого выбрать. Чтобы разрешить спор джигиты сразились в бою и оба погибли. Девушка от горя вынула свое сердце и оно превратилось в скалу, распавшуюся на две части. Скала является главной достопримечательностью курортной Иссык-Кульской области Киргизии.

Множество легенд связано с парижским собором Нотр Дам. В 1831 г. В. Гюго опубликовал свой роман «Собор Парижской Богоматери». В предисловии он писал: «Одна из главных целей моих – вдохновить нацию любовью к нашей архитектуре». С тех пор – и не только для французов – образ Собора связан с персонажами романа. В правой башне собора висит колокол, который по легенде мог в одиночку раскатать Квазимодо. Квазимодо имел своего прототипа, работника собора Ле Бюсю. Британский архитектор Сибсон упоминал о горбатом скульпторе, работающим в то время, когда Гюго писал свое произведение. Мемуары Сибсона были найдены в 1999 г., до этого времени о реальном прототипе персонажа никто не догадывался. Собор Парижской Богоматери был сильно поврежден во время Великой Французской революции. В конце 1820-х годов, когда Гюго начал писать книгу, собор пытались реконструировать в неоклассическом стиле. Считается, что именно роман Гюго повлиял на реконструкцию собора. Архитектор Эжен Виолле-ле-Дюк добавил статуи химер, в память о Квазимодо, которых в Средние века не было.

Таким образом, локальные мифы, связанные с реальными объектами помогают создавать имидж региона. В итоге, географические мифы обеспечивают реальную географию и топографию региона, базируясь на географическом воображении, в связи событиями, которые закрепились в региональном сознании или же на основе литературных произведений.

Список литературы

1. Большаков С.Н., Бодрунова С.С., Формирование позитивного имиджа страны: политические метафоры, стереотипы и параллелизмы // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. № 6. С. 89.
2. Замятин Д. Н., Локальные истории и методика моделирования гуманитарно-географического образа города // Гуманитарная география. Научный и культурно-просветительский альманах. Вып. 2. 2005. С. 276–323.
3. Котлер Ф., Асплунд К., Рейн И., Хайдер Д. Маркетинг мест. СПб.: Стокгольмская школа экономики, 2005. 382 с.

ПОЛИТИЧЕСКИЙ КРИЗИС ВЕЛИКОБРИТАНИИ НА ПРИМЕРЕ BREXIT

Д.А. Павлевская, М.А. Сидоренко
Новосибирский государственный университет экономики и
управления

Аннотация: В данной статье рассматривается политический кризис Великобритании на современном этапе на примере Brexit. В статье анализируются последствия выхода Великобритании из ЕС. Рассмотрены проблемные вопросы, которые затрагивает Brexit и предложены пути их решения.

Ключевые слова: Великобритания, политический кризис, Brexit, Евросоюз

В данной работе рассматривается политический кризис Великобритании на примере Brexit. Брексит влечет за собой различные экономические, политические и социальные проблемы, которые затронут не только саму Великобританию, но и ЕС. Также выход Великобритании затронет национальные интересы Российской Федерации: Российская Федерация выступает за укрепление взаимовыгодного сотрудничества с европейскими государствами, Европейским союзом, за гармонизацию интеграционных процессов в Европе и на постсоветском пространстве, формирование в Евро-Атлантическом регионе открытой системы коллективной безопасности на четкой договорно-правовой основе.

Цель моей работы – описание Брексита как фактора политического кризиса Великобритании, объяснить почему произошло такое событие, как Брексит, предположить возможные последствия выхода Великобритании из ЕС.

В ходе исследования были использованы следующие методы: анализа ситуации (сравнение, изучение документов), прогностический метод.

В результате проделанной работы мною были выявлены последствия выхода Великобритании из ЕС, причины политического кризиса и пути их разрешения.

Список литературы

1. Бабынина Л.Е. «Brexit means Brexit». Что означает выход Соединенного Королевства из Европейского Союза? / Л.Е. Бабынина // Современная Европа. - 2017 - № 4 - С. 21-33.

2. Кавешников Н.Ю. Некоторые последствия Brexit для развития Европейского союза / Н.Ю. Кавешников // Вестник МГИМО Университета. - 2016 - №8. - С. 133-136
3. Морозова Е.Г. Брексит как новая реальность Европы: мнения и оценки экспертов / Е.Г. Морозова // Власть. - 2017 - №5. - С. 67-72.
4. Хлебников И.Е. Brexit: предпосылки, факторы и перспективы / И.Е. Хлебников // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. - 2017 - Т. 19 - № 2 - С. 161-173.

ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОНФЛИКТ В РОССИЙСКО-УКРАИНСКИХ ОТНОШЕНИЯХ

Е.В. Зиневская, А.С. Назаренко
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»

В статье рассматривается проблема транспортировки газа на Украину и через ее территорию и конфликты, которые возникали между Россией и Украиной на почве согласования условий транзита в Европу, а также из-за того, что украинская сторона бесконтрольно отбирала газ во времена перестройки экономики и тяжелого экономического кризиса.

Ключевые слова: газовый конфликт, транзит энергоресурсов, Российская Федерация, Украина, РАО «Газпром»

На сегодняшний день вопрос энергетических конфликтов между Россией и Украиной рассматривается в рамках теоретических и практических направлений в области международных отношений. Данная проблема является актуальной, поскольку она распространилась не только на эти две страны, но и на мировое сообщество в целом, так как некоторые страны во время конфликта были оставлены на время без доступа к газу. Также в соответствии с «Энергетической стратегией России на период до 2035 года», существует важность сохранения достигнутых российской газовой отраслью позиций и обеспечение дальнейшего развития и расширения газотранспортной системы в Европу («Северный поток-2»). Большое внимание уделяется не только событиям настоящего времени, но и истории зарождения конфликта. Профессор Московского государственного юридического университета Д.О.Кутафин проанализировал некоторые проблемы, связанные с российско-

украинским газовым конфликтом. Он рассмотрел сферу регулирования правоотношений в области транзита энергоресурсов через территорию Украины в соответствии с международными договорами. Особое внимание в своей работе Д.О. Кутафин уделил причинам газового кризиса на Украине, перспективам развития ситуации, а также проработке альтернативных путей доставки энергоресурсов.

Большой вклад в изучение истории газовых конфликтов XX века годов внес Е.А. Метленко, который в своих работах проанализировал степень российско-украинской экономической взаимозависимости, дал ретроспективу первого десятилетия российско-украинского противостояния, а также представил факторы, которые следует учитывать в случае нового витка конфликтности в этой области. Автор рассматривал механизм разрешения газового конфликта, сложившийся в 1990-е годы, и указывал на малую эффективность его применения при урегулировании споров. В исследовании основной целью было объяснение причин и сущности возникших разногласий и анализ основных мотивов конфликтующих сторон, а также предложение перспектив дальнейшего развития отношений между сторонами.

В результате проведенного исследования сделаны следующие выводы. Распад Советского Союза способствовал упадку национальных экономик России и Украины в целом и нефтегазовой отрасли в частности. Полная ориентация украинской промышленности на российский газ выступает значительным фактором зависимости Украины от Российской Федерации. Однако, существует и обратная зависимость, так как основная часть магистральных трубопроводов, по которым происходит экспорт российских энергоресурсов, с одной стороны, позволяли Украине отстаивать свои собственные позиции и интересы в экономических вопросах, а с другой стороны, предоставляли некую возможность осуществлять несанкционированный отбор экспортного топлива на протяжении долгого времени. При этом, Россия не смогла применить эффективные методы в борьбе с подобными действиями.

Первые разногласия возникали из-за украинских долгов перед Россией. Сначала Россия пыталась повлиять на Украину заявлением о сокращении поставок или приостановкой подачи газа на некоторое время, а вскоре и пыталась помочь Украине решить эту экономическую проблему, например, путем сдачи в долгосрочную аренду ряда объектов украинской газотранспортной системы. В связи с этими проблемами, было проведено немало переговоров, где Украина отстаивала свои экономические интересы. Итогом стало подписание детальной программы экономического сотрудничества.

С начала 2000-х годов можно выделить три острых «столкновения» России и Украины по газовому вопросу: 2005-2006, 2008-2009, 2013-2014 годы. Все эти конфликты связаны с долгами Украины перед Россией, несанкционированным отбором газа и приостановлением поставок на территорию Украины. Тем не менее, все конфликты были приостановлены и разрешены мирным путем. Одним из самых важных контрактов был подписан после конфликта 2008-2009 годов. Это был прямой договор о поставках и транзите газа на 2009-2019 годы.

Но, как уже известно, на сегодняшний день, Россия и Украина подписали контракт, который не только помог разрешить предстоящий газовый кризис, но и привел к улучшению взаимоотношений между странами, а также европейскими партнерами. Стороны отказались от новых претензий, пообещали отозвать судебные и арбитражные иски, по которым еще нет вердикта. А единственный иск, который имеет результат, будет погашен.

Таким образом, мы можем выдвинуть предположение о том, что «газовые войны» закончены. Стороны смогли договориться на особо выгодных друг для друга условиях, контракт подписан. Если стороны смогли договориться по газовому вопросу, то, вероятно, в будущем Россия и Украина смогут наладить свои взаимоотношения и в других сферах. А вот как, на самом деле, будут развиваться отношения между странами, покажет только время.

Список литературы

1. Иванова Е. Газовая промышленность/ Е.Иванова // Коммерсантъ Власть. – 2001. - №47. – С. 62-74.
2. Кутафин Д.О. К вопросу о российско-украинском газовом конфликте [Электронный документ]. – URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-rossiysko-ukrainskom-gazovom-konflikte>
3. Метленко Е.А. «Газовый» конфликт между Россией и Украиной: опыт разрешения в 1992-1999 гг. [Электронный документ]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/gazovyy-konflikt-mezhdu-rossiey-i-ukrainoy-opyt-razresheniya-v-1992-1999-gg>
4. Метленко Е.А. Проблема поставок и транспортировки энергоносителей как фактор российско-украинских отношений в 1990-е гг. / Е.А. Метленко // Современные проблемы науки и образования. – 2013. - №1. – С. 13-20.

ОБРАЗ ПЕТРА ПЕРВОГО В СОВЕТСКОМ И РОССИЙСКОМ КИНЕМАТОГРАФЕ

В.А. Жеребкова

Новосибирский государственный технический университет
viktoriazerebkova@gmail.com

В статье рассматривается образ Петра Первого в советском и российском кинематографе. Выделяются ключевые черты этого образа, делается попытка на основе сравнительного анализа проследить трансформацию образа Петра Первого и выявить причины этой трансформации.

Ключевые слова: история России, Петр Первый, советский кинематограф, российский кинематограф

Петр Первый запомнился как противоречивый и властный человек, затеявший в стране глобальные преобразования. Царю досталось государство, сильно отстающее в развитии от европейских держав. Реформы Петра способствовали всестороннему развитию Русского государства, что позволило сделать его в 1721 году империей. Преобразования привели к таким итогам, как: усиление власти при помощи нового госаппарата; строительство флота, армии, получение выхода к Балтийскому морю; развитие отечественной промышленности (с использованием труда крепостных); улучшение условий для развития науки, образования; распространение европейской культуры; введение новых налогов [1, с. 127-158].

Стоит также отметить неординарность личности Петра Первого. Он не побоялся изменить старые устои. Своими уникальными качествами Петр вызывал и вызывает повышенный интерес историков, литераторов, а также кинематографистов: о нем снято множество фильмов и сериалов. Весьма интересно проследить, как фигура Петра представлена в советском и российском кинематографе. Сравнение позволяют не только точнее представить образ государя, но и найти связь со временем, когда фильм снимался.

«Сказ о том, как царь Пётр арапа женил», 1976 г., СССР. В этом фильме царь Пётр представлен как строгий, но справедливый правитель. В отдельных эпизодах фильма отмечается любовь Петра к кораблестроению, строгость государя по отношению к подданным, к тому, как соблюдаются правила, его трудолюбие, упорство, профессионализм. В целом, в фильме выстраивается образ неотступного и неуклонного императора.

«Юность Петра», 1980, СССР/ГДР. Этот советский двухсерийный фильм рассказывает о юности Петра в соответствии с романом Алексея Толстого. Это сказ о становлении личности государя. Создатели фильма проводят параллели между Петром Первым и Сталиным, на примере Петра оправдывая слом традиционного общества любой ценой и «основанную на насилии систему власти». Собственно, и сам роман создавался по социально-идеологическому наказу Сталина [2]. Особое внимание в фильме уделяется неординарности Петра, его противостоянию с церковью, его заботе о государстве. Пётр в фильме мечтает, чтобы подданные были честны и верны отечеству, и стремится к этому, даже если приходится жестоко наказывать отступников. Как раз именно это и оправдывает весьма жестокую методику управления Иосифа Сталина.

«Пётр Первый. Завещание», 2011 год, Россия. Этот фильм, созданный в российское время, отличается особой резкостью, ведётся со стороны не столько исторических фактов, сколько со стороны драмы, проходящей в жизни Петра в последние годы его жизни. Сериал отличается от предыдущих фильмов грубыми акцентами на характере представленного образа, изображением большей жестокости Петра в обращении к подчинённым и к собственной жене, большим вниманием к теме воровства и издоимства. Все указы Петра осуществлялись, в основном, за счет жёсткой эксплуатации и принуждения, что, как показывают авторы сериала, и способствовало поднятию России на «новый уровень».

«Романовы. К 400-летию царской династии», 2013, Россия. Мини-сериал, документальная драма, посвящённая 400-летию воцарения династии Романовых. Третья серия этого сериала посвящена жизни Петра Первого. Петр показан как нетерпеливый по природе, любопытный и любознательный человек, оставшийся в душе ребенком. Показана и полученная им в детстве психологическая травма, итогом которой стали печально знаменитые припадки царя.

В целом, в советских фильмах государь был строг, не жалел своего времени и сил ради становления России. Образом сурового и резкого царя оправдывали методы управления СССР Сталиным. Это фильмы, в которых главный принцип – это работа на благо страны. Любую жестокость можно оправдать радиения за судьбу Отечества.

В Российских же фильмах больше представлены исторические факты, а наибольшее влияние оказали непосредственно задумки самих режиссёров телеканалов, на которых создавались данные фильмы, они придали фильмам свой, определённый стиль.

Список литературы

1. Воробьева Э.А. История России с начала государственности до 1917 г.: учебник. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2019. – 379 с.
2. Мифы и факты русской истории. От лихолетья Смуты до империи Петра» URL: <https://history.wikireading.ru/208784>

ДИСКУССИИ В ПЕЧАТИ О ПРИЧИНАХ РАСПАДА СССР

В.Ю. Кудрявцева, Р.А. Крамаренко
Новосибирский государственный технический университет
krtialex@mail.ru

В статье рассматриваются методологические подходы к исследованию причин распада СССР, предпринимается попытка их классификации.

Ключевые слова на русском языке: Советский Союз, либерализм, консерватизм, кризис, административно-командная система, модернизация, холодная война, геополитическое напряжение

Распад любого государства представляет собой как теоретический, так и исторический интерес.

Исторический опыт распада СССР указывает на аналогичные опасности в современной ситуации, что обуславливает актуальность настоящей темы.

Целью данной работы является анализ дискуссий о причинах распада СССР и их систематизация.

Мнения исследователей, занимающиеся изучением распада Советского Союза, можно условно разделить на направления, основанные на разных методологических подходах: либеральное и консервативное. Эти термины в данном случае понимаются не в общепринятом смысле, а в значении, приобретенном в процессе формирования политической системы Российской Федерации.

Либералы – сторонники идеи всесторонней модернизации страны по «западному» образцу – распад СССР считают неизбежным и закономерным (В.В. Согрин, Е.Т. Гайдар, А.Б. Чубайс, А.В. Кива и др.) [5, 1, 7, 3].

Представители консервативного направления приоритетными для изучения считают национальные и социальные проблемы. Особое внимание уделяется ими субъективным причинам распада СССР:

разногласия лидеров, стоящих во главе государства. (С. Шушкевич, Д.Е. Фурман) [4].

Кроме того, имеется ряд исследователей, которые считают основной предпосылкой этого события процессы, происходившие на международной арене: стремление США минимизировать влияние СССР на мировое сообщество (В.В. Серебрянников, Н.Н. Яковлев и др.) [6, 8].

В. А. Ковалев, используя понятие американского исследователя Коллинза «геополитическое напряжение» и теорию С.А. Нефедова, приходит к выводу, что «СССР закончил свои дни и в силу сочетания геополитического напряжения и внутренних межэтнических противоречий, которые при ослаблении центральной власти становились для нее неразрешимыми». [2, с. 123.]

Можно прийти к выводу, что причиной распада СССР является целый комплекс внутренних и внешних проблем и противоречий. К ним относятся: центробежные националистические тенденции, присущие каждой многонациональной стране, кризис советской системы хозяйствования, диспропорции экстенсивной экономики, развал и разочарованность народа в коммунистической идеологии, кризис авторитарного политического режима Советского Союза, активная антисоветская деятельность Запада, гонка вооружений и войны, истощившие страну. Все вышеперечисленное позволяет сказать, что распад СССР был неизбежен.

Список литературы

1. Кива А.В. Сверхдержава, разорившая себя сама // Международная жизнь. 1992. № 1. С. 15–24.
2. Ковалев В. А. Разрушение государства: сочетание внутренних и международных факторов. Советский урок для России//Вестник Московского государственного областного университета. Серия: История и политические науки. 2019. №1. С. 120-127.
3. Мирский Г.И. Еще раз о распаде СССР и этнических конфликтах // Мировая экономика и международные отношения. 1997. № 2. С. 12–2.
4. Серебрянников В.В. Мировая Холодная война второй половины XX века: (к 10-летию разрушения СССР) // Социально гуманитарные знания. 2002. № 1. С. 205–223.
5. Согрин В.В. Второе пришествие либерализма в Россию (опыт историко-политологического анализа) // Отечественная история. 1997. № 1. С. 105–118.
6. Фурман Д.А. Российские демократы и распад Союза // Век XX и мир. 1992. № 1.

7. Шишков Ю.В. Распад империи: Ошибка политиков или неизбежность? // Наука и жизнь. 1992. № 8. С. 2–13.
8. Яковлев Н.Н. «Да, это мы прикончили гигантского дракона»: Заметки профессионального историка // Молодая гвардия. 1996. № 6. С. 43–73.

СМУТА В РОССИИ: УПУЩЕННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ?

П.А. Хмеляр, Р.А. Крамаренко
Новосибирский государственный технический университет
krtialex@mail.ru

В данной статье предпринята попытка анализа возможностей исторического выбора России в начале XVII века – установлению ограниченного самодержавия с законодательно обеспеченными правами ее подданных. Рассматриваются причины сохранения традиции отношения власти и общества, сложившейся в период становления единого Московского государства.

Ключевые слова: Московская Русь, альтернатива, самодержавие, Смута, колонизация, Земский собор, подданство

Проблема альтернатив власти обостряется в кризисные периоды развития общества, возникающие закономерно. Поэтому тема исследования представляется актуальной

В России к концу XVI века сформировалась самодержавная монархия [1, 3].

В период Смуты можно выделить формы организации власти, альтернативные традиционной: 1) выборы верховной власти и 2) ограничение царской власти.

Выборы верховной власти состоялись в России впервые в 1598 году. Борис Годунов, выбранный на царство на Земском соборе, решил править страной как «природный» государь. Но он им не был, и его стремление привело к созданию боярской оппозиции, усилению борьбы за власть внутри боярских группировок, трагедии семьи Годунова и всего общества.

Кроме избрания на трон Бориса Годунова, другими примерами появления царя по выбору общества являются собор 1606 года, когда «выкрикнули» на царство Василия Шуйского, Земский собор 1613 г., избравший М. Романова. Формирование Первым и Вторым

ополчениями в 1611 и 1612 гг. «Совета всей земли», напомиавшего Земские соборы – также примеры представительной демократии.

С именем В. Шуйского связана альтернатива ограничения царской власти – вступая на престол, он подписал «крестоцеловальную» запись, которая ограничивала его власть. Это – первый в истории России договор с подданными [4].

Но этот путь развития на основе принципов ограничения монархии оказался утраченным – для борьбы с Лжедмитрием II Шуйский обратился за военной помощью к шведскому королю. За эту помощь царь отдавал новгородские земли.

После свержения Василия Шуйского правительством семи бояр в 1610 г. ограничение власти царя в России было предпринято во время приглашения на русский престол польского королевича Владислава при условии принятия им православия. Сигизмунд III не согласился. Такой вариант развития страны тоже оказался утраченным.

Освободившее страну второе ополчение могло стать основой для восстановления русской государственности, но оно выполнило свою роль в борьбе против иностранной интервенции и было распущено, повлияв на принятие политических решений оно не могло.

В январе 1613 г. на Земском соборе был избран на царство 16-летний Михаил Романов, сын митрополита Филарета (Федора Романова). Его избрание не сопровождалось никаким договором [2, с.135] – стабильность и порядок связывались в общественном сознании с восстановлением Московского царства со всеми его особенностями [5].

Альтернативы организации власти, возникшие в годы Смуты, были отвергнуты русским обществом ради выживания, сохранения целостности страны. Процесс освобождения всех сословий общества от самодержавной власти был отложен на века.

Список литературы

1. Ключевский В.О. Курс лекций по русской истории. Лекция 2. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://azbyka.ru/otechnik/Vasilij_Klyuchevskij/kurs-russkoj-istorii/2. Дата обращения 31.03.20.
2. Кобрин В.Б. Смутное время – утраченные возможности //История отечества: люди, идеи, решения. Очерки истории России IX – начала XX века / Сост.: С.В. Мироненко. – М.: Политиздат, 1991. – 367 с.
3. Крамаренко Р.А., Степаненко Л.В. История России: учебник / Р.А. Крамаренко, Л.В. Степаненко. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2017. – 327 с. (Серия «Учебники НГТУ»).

4. Собрание государственных грамот и договоров. – Т. II. – № 141. – С. 299–300. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bibliotekar.ru/4-1-14-hrestomatiya-po-istorii/190.htm>. Дата обращения 31.03.20.
5. Сущенко В.А. Альтернативы смутного времени и консервация традиционных основ московской Руси. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.oboznik.ru/?p=46441>. Дата обращения 31.03.20.

ВЗАИМОВЛИЯНИЕ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОРИИ В ПОРЕФОРМЕННОЙ РОССИИ XIX ВЕКА.

Е.В. Кондратенко, С.А. Кулешов
Новосибирский государственный технический университет
skul56@mail.ru

История и литература всегда были тесно связаны друг с другом, и нельзя утверждать, что они взаимоисключающие. Большую часть литературы не изучают без исторического контекста, а при изучении истории, нередко обращаются к литературным источникам, дабы в полном объеме изучить ту или иную эпоху. В данной статье взаимодействие этих двух понятий рассматривается подробнее на примере второй половины XIX века, когда произошел подъем самосознания и увеличился процент образованных людей, относящихся к литературе не просто как к художественной забаве.

Ключевые слова: литература, история, идея, нигилизм, Достоевский, интеллигенция, капитализм, революция, Россия XIX века

Россия в период реформ находилась в сложном положении в связи с социальными, политическими и экономическими потрясениями. Люди хотели донести свое мнение о сложившейся ситуации, выразить недовольство или дать критику. Но в связи с жесткой цензурой у народа не было возможности открыто высказывать неодобрение. Тогда интеллигенция обратилась к литературе, где смогла в полной мере передать свои мысли и чувства. Благодаря этому история дала мощный виток развития в области художественной литературы.

В то же время, литература не меньше смогла повлиять на ход истории. Благодаря таким писателям, как И.С. Тургенев и Ф.М. Достоевский, российская политическая реальность оказалась под сильным воздействием. Так, появляются Новые люди, словно

вышедшие со страниц романа о небезызвестном нигилисте. Печатается «пророческий» роман Достоевского «Бесы» о революционерах, позабывших основы морали и готовых ступить по головам ради достижения цели.

Список литературы

1. Щербакова Е. И. «Отщепенцы». Путь к терроризму (60–80-е годы XIX века) // Е.И. Щербакова; под ред. Г.А. Бордюгова; послесловие Н.И. Дедкова. // М.: Новый Хронограф; АИРО-XXI - 2008. - С. 22-63. - (Серия «АИРО — Первая монография»).
2. Ицкович М.А. «Новые люди» 1860-х годов в исторической памяти конца XIX – начала XX века». Статья. Известия Самарского научного центра Российской академии наук, - 2010 [Электронный ресурс]. Дата публикации 23.11.2009 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novyeyudyi-1860h-godov-v-istoricheskoy-pamyati-kontsa-xix-nachala-hh-veka> (дата обращения 3.02.2020)
3. Бесы: [роман] // Федор Михайлович Достоевский. – Москва: Издательство АСТ, 2018. – 768 с. – (Эксклюзив: Русская классика).
4. Прокудин Б. «Иван Тургенев и рождение нигилизма» [Электронный ресурс] Дата обновления 22.11.2018. – URL: <https://postnauka.ru/video/92043> (дата обращения: 01.02.2020)
5. Нотин А. И., Катасонов В. Ю. «Завещание классиков русской литературы. Вне формата» [Электронный ресурс] Дата обновления 28.02.2020. – URL: <https://reosh.ru/video/zaveshhanie-klassikov-russkoj-literatury-vne-formata-a-i-notin-i-v-yu-katasonov> (дата обращения: 10.03.2020)
6. Библиотека всемирной литературы. Серия вторая. Том 117. М., "Художественная литература", 1971. [Электронный ресурс] Дата обновления 02.02.02. – URL: <https://ilibrary.ru/text/96/index.html>
7. Ф. М. Достоевский. Собрание сочинений в 15-ти томах. Л., "Наука", 1988. Том 6. [Электронный ресурс] Дата обновления 17.01.02. – URL: <https://ilibrary.ru/text/94/index.html>
8. Сетевое издание «Федор Михайлович Достоевский. Антология жизни и творчества» [Электронный ресурс] – URL: <https://fedordostoevsky.ru/works/lifetime/demons/> (дата обращения 20.01.2020)
9. Катасонов В. Ю. «Достоевский о ростовщичестве. Роман «Идиот» [Электронный ресурс] Дата обновления 28.02.2020. – URL: <https://reosh.ru/valentin-katasonov-dostoevskij-o-rostovshhichestve-roman-idiot.html> (дата обращения: 10.03.2020)

АВАРИЙНЫЕ СИТУАЦИИ С ЯДЕРНЫМ ОРУЖИЕМ И ЭНЕРГЕТИКОЙ КАК РЕАЛЬНЫЕ УГРОЗЫ ЦИВИЛИЗАЦИОННОЙ КАТАСТРОФЫ

Н.Г. Кормилицина, С.А. Кулешов
Новосибирский государственный технический университет
skul56@mail.ru

Аннотация: В статье произведён краткий анализ крупных ядерных происшествий и их причин, а так же выполнено сопоставление с состоянием атомной энергетики в Российской Федерации в последние годы. Цель статьи – выяснение роли инцидентов прошлого, в развитии отрасли атомной энергетики настоящего времени и влияние на вопрос ядерного разоружения.

Ключевые слова: ядерное оружие, атомная энергетика, утилизация радиоактивных отходов, ядерные происшествия

Тема ядерной безопасности всё ещё имеет свою актуальность, поскольку даже в условиях современности ядерные сооружения представляют огромную опасность. [1, С.136]. Активно используя и развивая отрасль атомной энергетики мы должны принимать во внимание происшествия, произошедшие в прошлом, чтобы не допустить их в будущем.

Крупнейшие инциденты с ядерным оружием.

16 января 1966г. в Испании над населённым пунктом Паломарес бомбардировщик с четырьмя термоядерными бомбами на борту столкнулся в воздухе с топливозаправщиком. Произошел подрыв, сопровождавшийся рассеиванием плутония на площади 2,3 кв.км.

21 января 1968г. в полёте над Гренландией на американском бомбардировщике В-52 вспыхнул пожар, и он упал в 15 км. от авиабазы США. Произошел взрыв в четырех термоядерных бомбах, находившихся на борту.

Аварии на АЭС

Кыштым, Россия (1957). На химкомбинате «Маяк» около г. Кыштым в результате сбоя в охлаждающей системе произошел взрыв, из-за которого около 500 км окружающей местности подверглись радиационному заражению.

Уиндскейл, Англия (1957). Повышенные нагрузки на реактор 10 октября вызвали пожар. Он был потушен, но огромное количество зараженной радиацией воды попало в окружающую среду.

Инциденты с участием атомных подводных лодок

Атомная подводная лодка «Курск», 12 августа 2000 г. Авария произошла в Баренцевом море во время запланированных учений из-за взрыва повреждённой торпеды, повлекшего за собой череду взрывов оставшихся 23 торпед.

Современное положение атомной энергетики в России

Утилизация радиоактивных отходов. Отходы, не подлежащие переработке, отправляются на захоронение в хранилища и могильники. В Российской Федерации за утилизацию радиоактивных отходов отвечает «НО РАО». Кроме того, отходы могут утилизироваться на месте, или отправляться на заводы по переработке. Утилизация атомных подводных лодок осуществляется при поддержке Норвегии на Кольском полуострове в Сайда губе и губе Андреева.

Экологический аспект. Выявлено воздействие на окружающую среду в ходе складирования радиоактивных отходов и в период эксплуатации атомных электростанций [6, С.147]. В настоящее время Правительством Российской Федерации утверждены правила, определяющие порядок разработки и установления нормативов допустимых выбросов радиоактивных веществ [2, С.116].

Разоружение. В ядерной политике России подтверждена целесообразность поддерживать примерный баланс по стратегическим ядерным силам с США [4, С.51]. Значительно сокращаются объёмы ядерного оружия за последние 50 лет.

Заключение

На основе краткого анализа аварий можно выявить ряд проблем:

- а) Антропогенность, то есть возникновение аварий в большинстве случаев вызвано человеком.

- б) Недостаточно тщательное соблюдение мер безопасности.
- в) Замалчивание фактов и нерешительность в решении проблем, связанных с атомной энергетикой и радиоактивными компонентами.

За последние 20 лет количество инцидентов резко сократилось и стало уделяться больше внимания разработке мер безопасности по эксплуатации ядерной энергетики и оружия, поэтому вероятность возникновения аварий снизилась в разы.

Список литературы

1. Соломонов Ю. Ядерный мир – М.: Аргументы недели. – 2019. – С.280.
2. Плотникова Ю.А., Тарасова Е.А. Нормирование в области охраны атмосферного воздуха и водных объектов в целях обеспечения экологической безопасности при эксплуатации объектов атомной энергетики / Абезин Д. // Современные проблемы обеспечения

- экологической и продовольственной безопасности – 2019. – С. 231.
3. Арбатов А, Дворкин В. Ядерное сдерживание и нераспространение – Московский институт Карнеги, – 2005. – С.84.
4. Караганов С.А., Сулова Д.В. Новое понимание и пути укрепления многосторонней стратегической стабильности – М.: Высшая школа экономики. – 2019. – С.55.
5. Хамаза А., Курындин А. Современные подходы к оценке радиационных последствий аварий, сопровождающихся выбросом радиоактивных веществ, – 2012. [Электронный ресурс]. Дата обновления 27.02.2020. – URL: <https://goo.su/0p4H> (дата обращения 27.03.2020)
6. Доклад «Полные затраты на производство электроэнергии». Агенство по ядерной энергии №7298 – Организация Экономического сотрудничества и развития, – 2018 [Электронный ресурс]. Дата обновления 24.03.2020. – URL: https://www.rosatom.ru/upload/docs/Poln_zatr.pdf (дата обращения 24.03.2020).

ПРИЧИНЫ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ЧАСТНОГО ВЫСШЕГО ТЕХНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Е.А. Дороганов
Новосибирский государственный
архитектурно-строительный университет

Аннотация: В статье ставится задача рассмотреть причины несостоятельности негосударственного высшего технического образования. Анализируется опыт создания негосударственных высших учебных заведений разной направленности в России с начала 1990-х годов.

Ключевые слова: образование, советская высшая школа, российская высшая школа, НТП

В статье ставится задача рассмотреть причины несостоятельности негосударственного высшего технического образования. Анализируется опыт создания негосударственных высших учебных заведений разной направленности в России с начала 1990-х годов. Примечательно, что вновь учрежденные ВУЗы, по замыслу реформаторов, должны были развивать конкурентную среду на рынке образовательных услуг и открывать окно новых возможностей для

получения профессионального образования широкому кругу желающих.

Мировой опыт развития негосударственных ВУЗов неоспоримо доказывает перспективность затеи. Так в Англии свыше 74% судей, 51% известных журналистов, 61% успешных медиков получили профессиональную подготовку в частной системе образования. Наиболее динамично этот сектор развивался в период с 1995 по 2000 гг. Но быстрый рост числа ВУЗов, справедлив лишь для тех, что осуществляют подготовку по таким направлениям как: экономика и управление и юриспруденция. Рассматривая же сектор технического негосударственного образования, можно увидеть, что технических коммерческих вузов в России почти не наблюдалось и не наблюдается.

Несостоятельность коммерческого технического образования объясняется рядом объективных фундаментальных причин, таких как: большие и постоянные затраты на покупку оборудования, недостаток кадров и непривлекательность этого образования у молодежи.

При переходе на новую экономику, страна не смогла приобрести кадровый потенциал, который может быстро адаптироваться к различным изменениям, прогнозировать ход развития той или иной возникшей в ходе деятельности ситуации, грамотно использовать современные технологии, потому что создание таких кадров происходит в коммерческих, изначально нацеленных на восприятие нового, экспериментирование, направленных на оперативный переход на подготовку специалистов в соответствии с современными потребностями, технических высших учебных заведениях.

Список литературы

1. Казанцев Ю.И. Негосударственный сектор высшего образования Западной Сибири// Профессиональное образование в современном мире №1. 2017, С. 866 – 872.
2. Зернов В.А. Негосударственные вузы России: современное состояние, тенденции и перспективы. //Высшее образование в России №4, 2013 – С. 3-11.
3. https://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/year/year18.pdf (Appeal 01.02. 2020).
4. Писецкий В.В., Гончаров С.Н., Гончаров Е.С. Проблема адаптации выпускников технического ВУЗа к профессиональной деятельности в сфере высокотехнологичного производства и науки //
5. Пономарева О.С., Майорова Т.В. Формирование готовности студентов технических вузов к профессиональной адаптации// Вестник

Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова №2. 2014, с. 82-84.

6. Старцев В.С., Романов Р.В., Гринберг Г.М. Актуальные проблемы современного технического образования // Актуальные проблемы авиации и космонавтики 2012, с. 488-489.

7. Тюрин М. П., Сажина М. Б., Бородин Е. С., Апарушкина М. А, Тихонов А. В. Проблемы инженерного и технического образования // Успехи в химии и химической технологии. Том XXIII. 2009 №3 (96), с. 111-122.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕДИЦИНСКИХ И БИОЛОГИЧЕСКИХ НАУК

СЕКЦИЯ

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ
И ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

ИССЛЕДОВАНИЕ ДЛИННЫХ ТРУБЧАТЫХ КОСТЕЙ ВЕРХНЕЙ
КОНЕЧНОСТИ ИЗ КРИВОЩЕКОВСКИХ ПОГРЕБЕНИЙ
НАЧАЛА XVIII ВЕКА

Ю.А. Афанасьев, Н.Е. Лучников, О.А. Эрфурт
Новосибирский государственный медицинский университет
elyasin@ngs.ru

Работа посвящена исследованию 50 посткраниальных скелетов из Кривошековского погребения начала XVIII века. Было исследовано более 100 остеометрических показателей длинных трубчатых костей верхней конечности, выявлены такие патологии как артрозы, деформации костей и признаки заросших прижизненных переломов.

Ключевые слова: трубчатые кости, верхняя конечность, Кривошековское погребение, антропометрия, остеометрия

Актуальность. Изучение останков скелетов популяций из погребений разных эпох позволяет выявить специфику населения той местности, в которой они обнаружены. Благодаря этому появляется возможность создать представление об особенностях жизнедеятельности, физической активности и продолжительности жизни индивидов, проживающих на данной территории [2, 3].

Материалы и методы. Исследовали 50 посткраниальных скелетов из Кривошековского захоронения г. Новосибирска (начала XVIII века): из них 26 мужчин и 24 женщины. Использовали остеометрический метод. Измеряли среднюю длину длинных трубчатых костей верхних конечностей, фиксировали патологические изменения костной ткани.

Результаты исследования. Длины плечевых костей как мужского, так и женского населения лежат в пределах средних значений, причем средняя длина правой кости у мужчин (335,7 мм) значительно больше, чем левой (328,3 мм), а у женщин их длины совпадают и равны (303,7 мм). Указатели сечения как мужчин, так и женщин лежат в пределах средних значений. У мужчин этот показатель несколько выше (0,81),

чем у женщин (0,78). Эпифизы плечевых костей хорошо развиты, у мужчин они укладываются в разряд больших величин: нижних - 64,5 мм, верхних – 50,5 мм, а у женщин значительно меньше: 52,4 мм и 45,0 мм соответственно и относятся к средним. Массивность плечевых костей средняя с тенденцией к усилению, у мужчин 0,23, а у женщин 0,2, что свидетельствует о высоких физических нагрузках и высокой мышечной массе мышц плеча. Так же, как и плечевые, лучевые и локтевые кости имеют длину, относящуюся к средним размерам. Указатели сечения локтевых костей выше лучевых, причем у женщин показатели правых локтевых костей (1,08) значительно больше левых (0,9), а у мужчин равны 0,87 как левых, так и правых костей. Как в мужской, так и в женской группе указатели массивности и правых и левых локтевых костей небольшие, относительно остальных (0,19), такую же закономерность можно проследить и у лучевых костей (0,21), но есть и различия, правые лучевые кости немного массивнее, их указатель равен 0,30. Указатели платолении локтевых костей у мужчин варьируют от 0,74 до 1,47, при среднем показателе в 0,91. А у женщин от 0,67 до 1,54, при среднем значении 0,92. Следовательно, для большинства локтевых костей, как мужчин, так и женщин характерна эуроления, то есть преобладание сагиттального диаметра над поперечным, хотя у некоторых особей встречается как платоления, так и гиперэуроления. В большинстве случаев на суставных поверхностях можно выявить артрозы, также видны следы многочисленных заросших переломов. Значительно выражены бугристости и бугры, соответствующие местам крепления мышц.

Выводы. Верхние конечности у исследуемой группы характеризуются средней массивностью, средней длиной и высоким развитием мышечного аппарата как среди мужского, так и женского населения, наибольшего развития достигли мышцы-сгибатели локтевого и плечевого суставов, что позволяет предположить, что основная физическая нагрузка приходилась на верхнюю конечность, а патологические изменения суставных поверхностей свидетельствуют о том, что население данной местности испытывало высокий физический стресс.

Список литературы

1. Алексеев В.П., Антропометрия: методика антропологических исследований. – М.: Издательство «Наука», 1966. – 249 с.
2. Аристова Е.С., Елясин П.А., Машак А.Н. Процессы адаптации в органах скелета древних популяций Новосибирской области (по

материалам могильника Сопка-2). Медицина и образование в Сибири. 2011. № 6. С. 19.

3. Аристова Е.С., Зайдман А.М., Елясин П.А. Население юга Западной Сибири в эпоху неолита - энеолита и бронзы – адаптация к экстремальным факторам внешней среды. Сибирское медицинское обозрение. 2010. № 4 (64). С. 71-73.

ПОИСК LD50 ПОЛИАРГИНИНА S2H ПРИ ВНУТРИВЕННОМ ВВЕДЕНИИ МЫШАМ

В.В. Бурлака, М.В. Савинова

Новосибирский государственный медицинский университет
ershov_k@bk.ru

Полиэлектролит полиаргинин имеет два полезных для фармакологии свойства: первое - вещество является донатором окиси азота (NO), что обуславливает его вазодилатирующие свойства, второе - полиаргинин может быть переносчиком для других препаратов. В последнее время первое описываемое свойство нашло применение в лечении ишемии головного мозга, нижних конечностей. Как и всякий работающий препарат полиаргинин не лишен токсических свойств. В основу нашего исследования легло желание выяснить некоторые параметры говорящие о токсичности вещества.

Ключевые слова: полиаргинин, LD50, полулетальная доза

Цель исследования – определение летальных доз полиаргинин при внутривенном введении мышам линии CD-1.

Материалы и методы. Эксперимент проведен на 54 мышках-самках линии CD-1. Вес мышей составлял 20-25 граммов. Все животные содержались в стандартных условиях при свободном доступе к пище и воде.

Исследуемый агент был растворен в физиологическом растворе. Растворы полиаргинина вводили внутривенно в дозе 12-16 мг/кг в объеме 100 мкл/10 г.

Оценивали количественный эффект по смертности/выживаемости животных. LD50 рассчитывали по методам Першина, Беренса-Шлоссера и Миллера-Теньера.

Для проведения эксперимента соблюдались следующие условия: тишина, спокойствие, аккуратность. Они были необходимы для того, чтобы избежать дополнительного стресса у животных. Так как

повышение уровня адреналина в крови могло привести к повышенной чувствительности к препарату и преждевременной смерти животного.

Результаты и их обсуждение. Токсический эффект вещества развивался стремительно: гибель животных происходила в интервале 0–5 мин. В среднем смерть наступала в течение первой минуты после введения. При летальных дозах полиаргинина у мышей наблюдались судороги по типу клонических, при этом при вскрытии макроскопически отмечалась кровенополненность печени и почек, в остальных органах визуальны изменения не отмечались. После всех необходимых подсчетов были установлены значения LD₅₀ для каждого и стандартной ошибки разными методами: 1. По Керберу 13.3±0.5 мг/кг; 2. По Беренсу-Шлоссеру 12.9±0.08 мг/кг; 3. По Миллеру-Теньеру 13.5±0.27 мг/кг. Тем самым предел эффективной терапевтической дозы для данного вещества должен не превышать 1,3 мг/кг. В исследованиях проведенным в НИИ фармакологии (г. Томск) и ФИЦ ИЦИГ СО РАН (г.Новосибирск) при внутривенном введении полиаргинина отмечалось значительное снижение артериального давления у мышей в дозе 1 мг/кг. Тем самым ограничительный диапазон для рассчитанной нами терапевтической концентрации не превышен.

Методом графического пробит анализа по Миллеру-Теньеру также были рассчитаны LD₁₆ 12,1 мг/кг и LD₈₄ 14,6 мг/кг.

Выводы. Как следует из изложенного, величина LD₅₀ может быть определена различными методами анализа. При этом различные методы дают весьма близкие результаты, что говорит о достоверности выявленного нами параметра. Полученные данные могут быть полезны для дальнейшего доклинического изучения фармакокинетики и фармакодинамики полиаргинина.

Список литературы

1. Беленький М.Л. Элементы количественной оценки фармакологического эффекта. - Ленинград: Медгиз, 1963. — 146 с.
2. Руководство по проведению доклинических исследований лекарственных средств. Часть первая / Под ред. А.Н. Миронова. — М.: Гриф и К, 2013. — 944 с.

ИЗУЧЕНИЕ БИОХИМИЧЕСКИХ СВОЙСТВ АНТИОКСИДАНТОВ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ БИОЛОГИИ И ХИМИИ

К.В. Косачева

Новосибирский государственный педагогический университет
lukanina@ngs.ru

В статье рассматривается актуальность и значение изучения темы антиоксидантов в школьной программе по биологии и химии, а также создание элективного курса «Биохимические свойства антиоксидантов».

Ключевые слова: Антиоксиданты, свойства, элективный курс, биология, химия

На современном этапе развития большую популярность стала набирать тема окислительных процессов и антиоксидантов. Все чаще можно услышать упоминание об антиоксидантах из различных источников: газет, журналов, радио, телевидения, научно-популярных фильмов, рекламы каких-либо косметических или лекарственных препаратов и многое другое. Но, несмотря на этого, ни в методической, ни в учебной литературе не уделяется должного внимания такому важному вопросу [1, 2, 3]. Кроме этого, в некоторых заданиях ЕГЭ и ГИА встречаются вопросы о витаминах и ферментах, которые могут выступать в роли антиокислителей. Проанализировав, можно понять, что наилучшей формой для изучения темы антиоксидантов для учеников старшей школы является элективный курс. Элективный курс «Биохимические свойства антиоксидантов» может рассматриваться как средство построения индивидуальной образовательной программы, которая будет направлена на удовлетворение интересов школьников и будет учитывать склонности и способности обучающихся, развивать внутреннюю мотивацию для дальнейшего изучения биологии и химии, а также способствовать социальному, профессиональному и культурному самоопределению. ФГОС среднего общего образования № 1645 от 29 декабря 2014 г. [4] предусматривает изучение в рамках углубленного школьного курса по биологии таких тем как: «Клеточный метаболизм. Аэробное и анаэробное дыхание. Поддержание гомеостаза, принцип обратной связи» [1], а по химии «Биологически активные вещества (ферменты, витамины, гормоны). Химические процессы в живых организмах» [3]. Данные темы могут быть эффективно раскрыты посредством этого элективного курса. В случае, если школьники изучают базовый

уровень, то элективный курс поможет изучить отдельные разделы основного курса, не входящие в обязательную программу данных предметов. Посредством данного курса можно изучить многообразие антиоксидантов, их значение, распространение, функции, механизмы и степень влияния на организм, а также химические процессы, протекающие в клетках многих живых существ. Материал курса создает условия для межпредметной интеграции, а также способствует приобретению опыта работы на уровне повышенных требований и развивать у школьников учебную мотивацию.

Список литературы

1. Кузнецова Н. Е., Гара Н. Н. Химия: рабочая программа: углубленный уровень: 10-11 классы. – М.: ВентанаГраф, 2017. – 69 с.
2. Пономарева И. Н. П 56 Общая методика обучения биологии : учеб. пособие для студ. пед. вузов / И. Н. Пономарева, В. П. Соломин, Г. Д. Сидельникова; под ред. И. Н. Пономаревой. – 3-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 280 с.
3. Пономарёва И. Н. Биология. Углубленный уровень. 10 – 11 классы: рабочая программа к линии УМК под ред. И. Н. Пономарёвой: учебно-методическое пособие / И. Н. Пономарёва, О. А. Корнилова, Л. В. Симонова. – М.: Дрофа, 2017. – 38 с.
4. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования №413 от 6 октября 2009 г. Приказ Минобрнауки России от 29.12.2014 № 1645. – Режим доступа: <https://fgos.ru/>

ИЗУЧЕНИЕ ПРОЦЕССА СПЕРМАТОГЕНЕЗА В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ

Д.Е. Лемешевская

Новосибирский государственный педагогический университет
lukanina@ngs.ru

В данной работе рассматривается процесс сперматогенеза с точки зрения лабораторно-диагностических особенностей, на примере анализа спермограмм мужчин разного возраста, проживающих в городе Новокузнецке, а также изучение темы гаметогенеза и сперматогенеза на уроках биологии в общеобразовательных школах.

Ключевые слова: Гаметогенез, сперматогенез, спермограмма, нормозооспермия, патозооспермия, репродуктивное здоровье, учебник биологии, урок биологии

В настоящее время увеличивается количество бесплодных пар в стране и в мире, и мужской фактор составляет около половины случаев. Это подтверждают научные статьи об ухудшении показателей спермограмм и данные ВОЗ. Тема сперматогенеза, которая изучается на уроках биологии, имеет важное значение для учащихся подросткового возраста, так как именно в этом возрасте формируются основные понятия сохранения своего репродуктивного здоровья.

Цель исследования: проверить лабораторно-клинические критерии спермограмм мужчин, обследованных на базе «Новокузнецкого перинатального центра», а также определить уровень преподавания темы «Сперматогенез» в школьном курсе.

Задачи исследования:

1. Изучить литературные данные изменения показателей сперматогенеза мужчин разных стран мира и отдельных регионов РФ.
2. Провести сравнительный анализ показателей спермограмм мужчин разных возрастных групп в городе Новокузнецке Кемеровской области.
3. Проанализировать изучение темы сперматогенеза в школьных учебниках по биологии разных авторов.
4. Разработать план урока для 10 класса по теме «Образование половых клеток».

При изучении литературных источников, определена всемирная тенденция ухудшения показателей спермограмм мужчин. Так средняя концентрация сперматозоидов за последнее двадцатилетие снизилась более чем в 2 раза (около 2% каждый год), доля морфологически правильных сперматозоидов сократилась почти на 50%. В регионах России наблюдаются некоторые отличия в концентрации, подвижности и объеме эякулята. У мужчин, проживающих в городе Новокузнецке были выявлены статистически значимы отличия по некоторым критериям спермограмм, которые усиливаются с возрастом. Количество нормальных сперматозоидов - уменьшилось с 19,22% до 12,47% при разнице в возрасте 10 лет, а при разнице на 20 лет уменьшилось до 10,58%, то есть на (2,3 % в год). Количество патологических форм увеличивается с возрастом – с 17,98% до 30%, основная патология связана изменением строения головки сперматозоидов. Общая подвижность сперматозоидов снижается - с 44,28% до 35,3% при разнице возраста обследованных на 20 лет (на 1,5% в год). Значимых различий между концентрацией сперматозоидов в возрастных группах не выявлено.

На изучение сперматогенеза в базовом школьном курсе биологии отведено равное количество часов и тема изучается в одинаковом

объеме во всех авторских программах. В учебных линиях тема включена в разные разделы и главы учебника, предусмотрены вопросы к параграфу. Разработанная технологическая карта урока по биологии для 10 класса, с применением раздаточного материала для проверки первичных знаний по теме «образование половых клеток» может быть применена в педагогической практике.

Таким образом, изучение сперматогенеза актуально и интересна с медико-диагностической стороны, а также это является обязательной темой в школьном курсе биологии и будущее подрастающее поколение может ознакомиться с современными данными и тенденциями изменения мужской фертильности и сделать выводы о сохранении своего здоровья.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ДВУХПОРТОВОГО И ТРЕХПОРТОВОГО ТОРАКОСКОПИЧЕСКИХ ДОСТУПОВ ПРИ ХИРУРГИЧЕСКОМ ЛЕЧЕНИИ БУЛЛЕЗНОЙ ЭМФИЗЕМЫ ЛЕГКИХ

Н.И. Митько, Н.С. Филин, Е.А. Дробязгин
Новосибирский государственный медицинский университет
evgenyidrob@inbox.ru

Данная работа освещает преимущества использования двухпортового торакоскопического доступа при хирургическом лечении буллезной эмфиземы легких

Ключевые слова: торакоскопия, буллезная эмфизема легких

Актуальность. Хирургическое лечение буллезной эмфиземы легких позволяет предотвратить развитие грозных осложнений (спонтанный пневмоторакс). Наиболее оптимальный доступ позволяет минимизировать риск осложнений, снизить объем операционного воздействия и обеспечить полноценную реабилитацию пациента в послеоперационном периоде.

Цель исследования. Целью исследования стала сравнительная оценка двухпортового и трехпортового торакоскопических доступов при хирургическом лечении буллезной эмфиземы легких.

Материалы и методы. Было сформировано две группы пациентов, общей численностью 70 человек, возрастом от 18 до 56 лет. Хирургическое лечение буллезной эмфиземы легких проводилось на базе ГБУЗ НСО «ГНОКБ». Исследуемой группе проводилась торакоскопическая резекция буллезно-измененного участка легочной

ткани и субтотальная париетальная плеврэктомия посредством двухпортового доступа. Группа сравнения осуществлялась эквивалентный объем оперативного вмешательства с использованием классического трехпортового доступа. Вмешательство проводилось под эндотрахеальным наркозом с отдельной интубацией бронхов.

Оценивались следующие данные: (продолжительности хирургического вмешательства, развитие интраоперационных и послеоперационных осложнений, длительность сброса воздуха из плевральной полости, срок удаления дренажей, выраженность болевого синдрома в течение первых трех суток при помощи визуальной аналоговой шкалы.

Результаты и их обсуждение. Использование двухпортового доступа позволило сократить время операции, в среднем, на 5 минут, на 46% сократить длительность сброса воздуха по дренажам (примерно на 12 часов меньше). Дренирование плевральной полости у пациентов исследуемой группы осуществлялось в течение 3 суток, у пациентов второй группы – 4 суток. Средняя длительность послеоперационного периода в основной группе составила 4,8 суток, в группе сравнения 6,9 суток ($p < 0,05$). Выявлено снижение болевого синдрома по визуально-аналоговой шкале, в первые сутки 40,2 и 47,3 мм соответственно, во вторые сутки 31,3 и 41 мм соответственно, на третьи сутки 20,2 и 32,9 мм. соответственно ($p < 0,05$). Длительность послеоперационного обезболивания в исследуемой группе в среднем составила 1 сутки.

Выводы. При использовании двухпортового доступа зафиксировано сокращение продолжительности операции, снижение выраженности болевого синдрома, дренирование плевральной полости осуществляется быстрее, в результате чего пациенты могут быть выписаны из стационара в более ранние сроки.

Список литературы

1. Nabibi B, Achachi L, Nayoun S, Raoufi M, Herrak L, Ftouh ME. Management of spontaneous pneumothorax: about 138 case. Pan Afr Med J. 2017; 26: 152. doi: 10.11604/pamj.2017.26.152.11437.
2. Мотус И.Я., Неретин А.В. Видеоторакоскопия в хирургии спонтанного пневмоторакса. Эндоскопическая хирургия. 2006; 12(4): 44-48. [Motus I. Ya., Neretin A.V. Videothoracoscopy in the surgery of spontaneous pneumothorax. Endoscopicheskaya khirurgiya. 2006; 12(4): 44-48. [In Russ]
3. Полянцев А.А., Быков А.В., Полянцев (мл.) А.А., Котрунов В.В., Зимин А.Г., Дьячкова Ю.А. Ошибки, опасности, осложнения при

первом эпизоде спонтанного пневмоторакса. Хирургия. Журнал им. Н.И. Пирогова. 2018; 3: 64-69. [Polyantsev A.A., Bykov A.V., Polyantsev A.A., Kotrunov V.V., Zimin A.G., Dyachkova Yu.A. The first episode of spontaneous pneumothorax (errors, hazards, complications). Khirurgiya. Pirogov's journal. 2018; 3: 64-69. [In Russ]]

ДЛИНА ОБЩЕГО ПЕЧЕНОЧНОГО ПРОТОКА И РАЗМЕРЫ ПЕЧЕНИ

И.А. Морозова

Новосибирский государственный медицинский университет
golubevaira@yandex.ru

Исследовали препараты печени с внепеченочными желчевыносящими путями. Измеряли объемы долей печени, размер и длину общего печеночного протока, протока желчного пузыря, общего желчного протока. При сопоставлении и анализе результатов измерения по каждому из 10 органов мы выявили интересную закономерность. Длина общего желчного протока коррелирует с объемом печени: чем больше объем, тем короче проток. Длина общего печеночного протока при этом достоверно не отличалась.

Ключевые слова: печень, внепеченочные желчевыносящие пути

Актуальность. Актуальность изучения вариантной анатомии желчных путей обусловлена увеличением частоты операций на печени и желчевыносящих путях в современной абдоминальной хирургии, сохранением частоты ятрогенных повреждений желчных протоков, достигающей 2-4% и послеоперационных осложнений, сохранением высокой частоты ошибок при общеклиническом обследовании пациентов с заболеваниями билиарного тракта, достигающей 30% [1]. Ежегодно в мире на желчных путях производится около 2,5 млн плановых и экстренных операций. Варианты анатомического расположения, размеров печени и внепеченочных желчных путей имеют большое значение при проведении оперативного вмешательства.

Цель исследования. Определить и проанализировать размеры печени и общего печеночного и желчного протоков.

Материалы и методы. Работа была проведена на трупном материале (10 препаратов печени) кафедры анатомии человека им. акад. Ю.И. Бородина. С помощью линейки, сантиметра измеряли

переднезадний размер (длина от заднего тупого до переднего острого края, по А.И.Абрикосову, 1948), ширину справа налево правой и левой долей печени, толщину от нижней до верхней поверхности, а так же длину общего печеночного и желчного протоков.

Результаты и их обсуждение. После получения результатов измерения печени, подсчитывали примерный объем каждого органа. В результате, минимальный показатель равен 1393см^3 , максимальный, соответственно, 2765см^3 . В среднем, объем печени в нашем исследовании равен 1869см^3 .

Длина общего печеночного протока независимо от объема печени варьировала в пределах от 1,5 до 2,0 см. Длина общего желчного протока колебалась в пределах от 1,3 см до 2,2 см. В среднем 1,75 см.

Выводы. В нашем исследовании размеры печени и общего желчного протока достаточно вариабельны (объемы печени отличаются в 1,98 раза). При сопоставлении и анализе результатов измерения по каждому из 10 органов мы выявили интересную закономерность. Длина общего желчного протока коррелирует с объемом печени: чем больше объем, тем короче проток. Длина общего печеночного протока достоверно в исследованных органокомплексах с разным объемом печени (разница почти в 2 раза) не изменялась.

Список литературы

1. Листунов К.О., Вариантная анатомия внепеченочных желчных путей по данным МР-холангиографии. – Материалы конференции: 70-я Международная научно-практическая конференция студентов и молодых ученых «Актуальные проблемы современной медицины и фармации-2016». – 2016. С.973-978.

МИКРОЭЛЕМЕНТ-ЗАВИСИМЫЙ ВАРИАНТ СТРУКТУРЫ ЛИМФОУЗЛОВ В РАЗНЫХ ЛИМФАТИЧЕСКИХ РЕГИОНАХ

В.В. Попов, О.В. Горчакова, В.Н. Горчаков
Новосибирский государственный университет
vgorchak@yandex.ru

В работе рассматривается взаимосвязь между структурной организацией и микроэлементным профилем лимфоузлов разной локализации. Определен морфологический вариант структуры лимфоузлов, исходя из концентрации микроэлементов. Модификация лимфоузлов носит регион-зависимый характер. Инновацией является

лимфоид-микроэлементная ассоциация, имеющее значение для интегративной оценки строения и функциональной специализации лимфоузлов.

Ключевые слова: морфология, лимфоузлы, микроэлементы

Появление концепции лимфатического региона актуализировало изучение лимфоузлов при условии интеграции наук лимфологии и биоэлементологии [1, 2]. Цель исследования – это изучение структуры и состава микроэлементов лимфоузлов в зависимости от локализации.

В эксперименте участвовали 60 белых крыс Wistar молодого возраста (3–5 месяцев). Морфологическим методом исследовали брыжеечные, паховые и трахеобронхиальные лимфоузлы. Содержание микроэлементов (Se, Mn, Fe, Cu, Zn) в лимфоузлах определяли с помощью рентгенфлуоресцентного анализа с использованием синхротронного излучения (РФА СИ). В работе использовали оборудование ЦКП «СЦСТИ» на базе УНУ «Новосибирский ЛСЭ»/«Комплекс ВЭПП-4 – ВЭПП-2000» в ИЯФ СО РАН [3]. Обработка данных была выполнена с помощью статистической программы StatPlus Pro, AnalystSoft Inc.

Структура лимфоузлов не является статичной [1, 2]. Она меняется, приобретая функциональную специализацию, в соответствии с дренируемым лимфатическим регионом и уровнем микролементного профиля. Регион-зависимые изменения размерности внутренних структур и содержания микроэлементов регионарных лимфоузлов представлено в Табл. 1. Различие в конструкции лимфоузлов сопровождается формированием определенного микролементного профиля. Особенности конструкции брыжеечного лимфоузла предполагают смешанный вариант одновременного выполнения дренажной и иммунной функций, что сочетается с максимальным содержанием Cu, Se, средним – Fe, Zn, минимальным Mn. Морфологический вариант трахеобронхиального лимфоузла с преобладанием иммунной функции сочетается с наименьшим содержанием Fe, Cu, Zn, средним – Mn, Se. Паховый лимфоузел отличает максимальное содержание Mn, Fe, Zn, среднее – Cu, минимальное – Se, отражая конструктивные особенности с преобладанием дренажной функции при развитой паракортикальной области.

Таблица 1 – Определение функциональной специализации лимфоузлов с учетом морфологического и микроэлементного статуса

ЛИМФОУЗЛЫ	ПАХОВЫЙ	БРЫЖЕЕЧНЫЙ	ТРАХЕО-БРОНХИАЛЬНЫЙ
Лимфоидные узелки	+	++	+++
Корковое плато	+	++	+++
Паракортекс	+++	++	++
Мозговые тяжи	++	+	++
Синусы	++	+++	+
Mn	+++	+	++
Fe, Zn	+++	++	+
Cu	++	+++	+
Se	+	+++	++
Функциональная специализация	дренажная	дренажная и иммунная	иммунная

При интегральной оценке лимфоузлов разной локализации получены доказательства формирования лимфоид-микроэлементной ассоциации, особенности которой модифицируют структурную организацию лимфоузлов в соответствии с их функциональной специализацией в лимфатическом регионе.

Список литературы

1. Бородин Ю.И., Горчакова О.В., Суховершин А.В., Горчаков В.Н. и др. Концепция лимфатического региона в профилактической лимфологии. – LAP LAMBERT Academic Publishing, 2018. – 74с.
2. Gorchakova O., Kolosova N., Gorchakov V., Starkova E. et al. Premature aging and structural organization of the mesenteric lymph node // Archiv Euromedica, 2019. – Vol. 9. – Num. 3. – P.22–24. <https://doi.org/10.35630/2199-885X/2019/9/3.7>
3. Piminov P.A. Synchrotron Radiation Research and Application at VEPP-4 // Physics Procedia, 2016. – Vol. 84. – P.19–26. DOI:10.1016/j.phpro.2016.11.005

ЗНАЧИМОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДОВ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТИ К АНТИМИКОТИЧЕСКИМ ПРЕПАРАТАМ У ЖЕНЩИН С КЛИНИЧЕСКОЙ КАРТИНОЙ ВВК ДЛЯ ВЫБОРА ДАЛЬНЕЙШЕЙ ТАКТИКИ ЛЕЧЕНИЯ.

И.И. Таратынова, Л.С. Илаков, И.Ф. Мизгирева
Новосибирский государственный медицинский университет
usova_mail@mail.ru

Актуальность. Заболеваемость ВВК в настоящее время занимает второе место после бактериального вагинита. 75% женщин репродуктивного возраста переносят один эпизод неосложненного (острого) ВВК, 40-45% - отмечают 2 эпизода заболевания и более, у 10-20% - кандидоз имеет осложненное, часто рецидивирующее течение, требующее специальных диагностических и терапевтических мероприятий. Бесконтрольное применение антимикотических препаратов женщинами для лечения вульвовагинального кандидоза приводит к развитию резистентности к наиболее часто применяемым группам препаратов. [1,2]

Цель исследования. Оценка уровня резистентности к основным препаратам группы антимикотических препаратов у женщин с лабораторно подтвержденным ВВК.

Материалы и методы. Проводилась ретроспективная оценка данных медицинской документации 64 пациентов, обратившихся с клиническими признаками кандидозного вульвовагинита. Проводился забор материала из заднего свода влагалища, после чего помещался в транспортную среду Amies. Далее материал засеивался на хромогенный агар (HiCrome Candida Differential Agar, Modified (Base). Анализ устойчивости к антимикотическим препаратам выполнялся на группе пациентов с микробиологически-подтвержденным ростом грибов р. *Candida* (n=39) диско-диффузионным методом с применением расширенного набора дисков.

Результаты и их обсуждение. В результате, из 64 взятых проб, положительными на с. *albicans* оказались 39 образцов. При исследовании диско-диффузионным методом, всех 39 положительных проб на с. *albicans* была выявлена резистентность к флуконазолу 100% (39 из 39), клотримазолу 38% (15 из 39), амфотерицину 28,2% (11 из 39), кетоконазолу 100% (39 из 39), итраконазолу 95% (37 из 39), нистатину 2,5% (1 из 39).

Выводы:

1. Необходимость проведения дифференциальной диагностики между ВВК, цитолитическим вагинозом и контаминацией кокковой флорой, так как клиническая картина в большинстве наблюдений не соответствовала данным микологического исследования.
2. Препараты группы азолов, как наиболее широко применяемые в клинической практике для лечения ВВК, показали свою низкую эффективность, в силу высокого уровня устойчивости к ним у возбудителя.
3. Наиболее предпочтительным выбором для эмпирической терапии ВВК, при ее крайней необходимости, можно считать назначение препаратов группы полиенов.
4. Применение пациентками комбинированных оральных контрацептивов не показало достоверной значимости в повышении риска развития РВВК и устойчивости к антимикотическим препаратам.

Список литературы

1. Веселов А.В. Системные антимикотики: состояние и перспективы. Клиническая микробиология, антимикроботерапия и химиотерапия. 2007;9(1):73-80.
2. Гинекология:Национальное руководство. Под ред. Савельевой Г.М., Сухих Г.Т., Серова В.Н., Радзинского В.Е., Манухина И.Б. М.: ГЭОТАР-Медиа, 2017;1008; 2-е изд.

ВОЗМОЖНОСТИ ИНТРАТЕКАЛЬНОЙ ПУНКЦИИ ГОЛОВНОГО МОЗГА КРЫС

Н.С. Филин

Новосибирский государственный медицинский университет
elyasin@ngs.ru

В данной работе приводится методика интратекальной пункции большой цистерны головного мозга крыс с целью забора ликвора и введения лекарственных препаратов

Ключевые слова: пункция ликворной системы, большая цистерна головного мозга

Актуальность. При моделировании неврологических, инфекционных и онкологических экспериментов на крысах,

малотравматичное получение ликвора и эндолюмбальное введение препаратов позволяет увеличить объем получаемых данных.

Цель исследования. Целью исследования стала разработка оптимальной методики доступа в ликворную систему крыс.

Материалы и методы. Калибровка методики проводилась на 16 половозрелых крысах линии Wistar массой от 350 до 500 г. Животных разделили на две равные группы: у первой группы осуществлялся единовременный забор ликвора в объеме 300-400 мкл. Для проведения манипуляции крысы наркотизировались, затем проводилась фиксация в стереоскопическом аппарате. На коже головы под затылочным бугром производилась насечка скальпелем, в рану вводилась игла от инъекционной канюли диаметром 25 G. Одновременно игла погружалась на 4 мм, после чего с шагом в 0,25 мм опускалась до прохождения твердой мозговой оболочки. В шприце, присоединенном к канюле, создается разрежение, после чего в проводник поступает ликвор. Одновременно проводился забор до 400 мкл ликвора. Затем игла вынималась, место инъекции обрабатывалось спиртовым раствором бриллиантового зеленого. Особям второй группы дополнительно после забора ликвора вводилось эквивалентное количество физиологического раствора (0,9 % NaCl).

Оценивалась выживаемость животных на первый, третий, пятый и седьмой день после манипуляции.

Результаты и их обсуждение. Выживаемость животных двух групп составила 100%. На первые сутки после манипуляции все особи проявляли нормальную активность, реагировали на источники внешнего раздражения, самостоятельно питались.

Выводы. Данная методика позволяет успешно осуществлять забор ликвора, а также вводить лекарственные препараты в большую цистерну головного мозг крыс.

НОЗОЛОГИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА ПАТОЛОГИИ ЭНДОМЕТРИЯ И ШЕЙКИ МАТКИ У ЖЕНЩИН РЕПРОДУКТИВНОГО ВОЗРАСТА И В ПОСТМЕНОПАУЗЕ ПО ДАННЫМ БИОПСИИ

Д.Б. Якуба, А.П.Надеев, С.В.Машак
Новосибирский государственный медицинский университет
nadeevngma@mail.ru

В исследовании проанализирована нозологическая структура патологии матки у женщин репродуктивного возраста и в период постменопаузы по данным прижизненного морфологического исследования 700 биоптатов шейки матки и эндометрия. В структуре заболеваемости шейки матки женщин репродуктивного возраста преобладали воспалительные заболевания, сочетанные заболевания преобладали в структуре заболеваемости тела матки женщин этого возрастного периода. Заболевания женщин периода постменопаузы характеризовались преобладанием воспалительных заболеваний шейки матки, а в эндометрии - предопухолевые изменения.

Ключевые слова: репродуктивный возраст, период постменопаузы, воспалительные заболевания, предопухолевые состояния тела и шейки матки, биопсия

Актуальность. В России заболеваемость женской половой системы неуклонно прогрессирует. В структуре заболеваемости органов женской половой системы, согласно МКБ–10, выделяют новообразования, воспалительные и невоспалительные заболевания, пороки развития. Ежегодно в мире регистрируется 12,7 млн новых случаев рака, из них более 1 млн приходится на заболевания женской половой сферы, а воспалительные процессы составляют 60-65% в структуре гинекологической заболеваемости [1]. Воспаление играет важную роль в возникновении эктопии шейки матки, лейомиом матки, эндометриоза, послеродового кровотечения [2]. Заболевания матки являются самой частой причиной негормонального бесплодия, эктопической беременности, невынашивания [1]. Прижизненное морфологическое исследование биоптатов эндометрия и шейки матки является «золотым» стандартом диагностики в гинекологии и акушерстве [3].

Цель исследования: исследование нозологической структуры патологии матки по данным биопсийного исследования.

Материалы и методы. Для анализа нозологической структуры патологии матки было изучено 700 результатов биопсийного исследования эндометрия и шейки матки. Женщины были разделены на 2 группы: репродуктивного возраста (18-50 лет) и женщины периода постменопаузы (51-80 лет). Все заболевания шейки матки были разделены на заболевания воспалительного характера: папиллярно-железистая псевдоэрозия шейки матки в сочетании с хроническим эндоцервицитом, стационарный эндоцервикоз, хронический эндоцервицит. К предопухолевым состояниям отнесены: полипы цервикального канала, очаговая лейкоплакия шейки матки. Стационарный эндоцервикоз, хронический эндоцервицит, очаговая лейкоплакия шейки матки были отнесены к сочетанным патологиям. Заболевания тела матки также были разделены на группы: к патологии воспалительного характера отнесен хронический эндометрит. В предопухолевые состояния были выделены: полипы эндометрия, гиперплазия эндометрия. К патологии беременности отнесены: маточная беременность, децидуиты, неразвивающаяся беременность. Полипы эндометрия в сочетании с хроническим эндометритом были выделены как сочетанное заболевание.

Для сравнения количественных признаков использовался U-критерий Манна-Уитни для малых групп

Результаты и их обсуждение. В репродуктивном возрасте в патологии шейки матки преобладают воспалительные заболевания 75,8%, предопухолевые состояния – 15,7%, сочетанные нарушения – 8,6%. В постменопаузу в патологии шейки матки преобладают воспалительные заболевания – 100%. В репродуктивном возрасте в патологии тела матки преобладают сочетанные заболевания – 57,8%, патологии беременности – 21,1%, предопухолевые состояния – 10,7%, воспалительные заболевания – 10,5%. В постменопаузу в патологии тела матки преобладают предопухолевые состояния – 50%, воспалительные заболевания – 25,9%, сочетанные патологии – 24,1%.

Выводы: 1. В структуре заболеваемости шейки матки женщин репродуктивного возраста преобладают воспалительные заболевания, сочетанные заболевания преобладают в структуре заболеваемости тела матки женщин этого возрастного промежутка. 2. Заболевания женщин периода постменопаузы в патологии шейки матки преобладают воспалительные заболевания, а в патологии тела матки – предопухолевые состояния.

Список литературы:

1. Акушерство: Национальное руководство / Под ред. Э.К. Айламазяна и др. – М.: ГЭОТАР-меда, 2014. – 1200 с.
2. Надеев А.П., Жукова В.А. патологическая анатомия акушерских заболеваний. – Новосибирск: Наука, 2019. – 212 с.
3. Кондриков Н.И., Баринова И.В. Патология матки: руководство. – М., Практическая медицина, 2009. – 352 с.

АВТОРСКИЙ УКАЗАТЕЛЬ

Абдуллаева А.А.	103	Брашнина О.А.	495, 497, 499,
Абрамян С.К.	344		506, 511, 533,
Агеенко В.А.	439		535, 539, 543,
Адамовская Д.А.	3, 372		555, 557
Алексеева Т.А.	218	Брускова В.С.	143
Алексеев Д.Д.	51	Брыскина Е.О.	362
Алилуева А.Ю.	238	Бубенова Д.Р.	506
Андриянова Е.А.	248	Букреева А.А.	240
Антонова П.Н.	495	Бурилова Ю.Ф.	156
Ануфриева Ю.В.	3, 372	Бурлака В.В.	588
Анциферов Е.Н.	304	Бурова Л.В.	7
Апасева Т.Р.	497	Бутин В.В.	320
Артищева В.П.	188	Бушуева А.С.	383
Асеев А.Г.	298	Быковская Е.А.	519
Астанина А.К.	442	Вакулина Е.В.	57
Афанасьев Ю.А.	586	Вальтер А.А.	131
Афанасьева Ю.Л.	318	Василенко Е.А.	509
Ахерке Т.	499	Васильева Н.С.	205
Баглай М.Р.	250, 500	Веревкина В.В.	192
Байдужа Д.Е.	380	Власова Д.А.	331
Байрамов Б.Э.	119	Власова М.С.	145
Балабанов А.В.	444	Воевидка А.С.	511
Балаян Т.Н.	252	Войтович Е.П.	541
Банникова Е.Д.	408	Волкова А.С.	95
Баранова Н.В.	35	Вологдин В.Д.	449
Батенев Л.Д.	360	Володькина Е.Д.	327
Бахова К.А.	138	Воронина Д.Н.	110
Башкирова О.А.	306	Выжитович А.М.	350
Беглярян М.М.	564	Гаврилова А.А.	370
Беккер Р.В.	190	Газизулина И.А.	119
Белоглазова Т.А.	188	Гайдудль В.К.	410
Белозерцева И.Б.	403	Галоян Р.А.	9
Беляева А.А.	5	Гацуля В.В.	453
Белянин А.С.	502	Герашенко И.Е.	348
Бердюгин Р.С.	254	Гилева К.В.	51
Береснев А.И.	53	Глазков Д.В.	308
Бессонова Ю.А.	55	Глебова С.Ю.	434
Бобров К.К.	504	Глухова Т.Г.	260
Боброва И.П.	103, 108, 112	Голуб О.В.	408
Бойко А.В.	381	Гольшьева Ю.С.	412
Бокова Т.И.	324	Гончаров А.А.	414
Болдырева Д.Д.	141	Горина С.С.	374
Боровлева Н.В.	255	Горчаков В.Н.	596
Боронина Э.С.	385	Горчакова О.В.	596
Бочкарёв К.С.	560	Горшков Е.М.	513
Бочкарёва А.И.	257	Гришакова А.А.	352

Громоздина М.В.	248, 255, 281, 293, 502	Иваненко М.А.	98, 100, 105, 110
Губина Ю.Ф.	98	Иванова Р.А.	154
Гулькива М.А.	416	Иванцова Л.В.	387
Гусев Р.С.	340	Илаков Л.С.	599
Гущина Е.Ю.	376	Ильина М.Ю.	312
Давыдова Е.Д.	145	Ильиных С.А.	181
Данилова В.В.	11	Казаркина Д.С.	389
Дашковская Е.В.	13	Каланакова Е.В.	264
Дитц Л.Ю.	310	Калошина Т.Ю.	55, 71
Дмитриева С.А.	15	Калюжная Д.А.	515, 517
Долецкий А.В.	308	Каменева А.С.	422
Донич С.Р.	549	Капелюк С.Д.	53
Дороганов Е.А.	583	Карташев М.А.	198
Дорожинская Е.А.	250, 500	Карцева Н.С.	509, 521, 525, 529, 536, 553
Дробязгин Е.А.	593	Катина А.П.	19
Дудин С.А.	192, 194, 196, 198, 200, 202, 209, 211	Катункина Е.В.	304, 320, 331
Дудина Т.Н.	318, 352	Кашник О.И.	442
Дукач Е.С.	147	Кеба Ю.А.	22
Дулисова Ю.В.	346	Киракосян Я.С.	273
Дуплинская Е.Б.	220, 354	Киреева А.А.	200
Дуппер В.Ф.	149	Кирова Я.А.	431, 437
Дюбанова Ю.В.	228, 232, 238, 340	Кичмаренко А.И.	156
Егорова А.С.	418	Клокова А.Ю.	322
Ельчинонова С.С.	232	Клюева И.С.	360, 366
Еремина Н.В.	385	Князева И.В.	426
Ертурарова В.Р.	310	Ковалев А.Е.	387
Жаворонкова М.Д.	98	Ковалева Е.А.	114
Жеребкова В.А.	573	Ковалева П.Д.	519
Забелин Л.Ю.	432	Коваль О.О.	24
Задворнова М.В.	11	Ковтун О.И.	364
Зайкова К.И.	151	Кожевникова В.А.	265
Зайнуллина А.Р.	17	Козик Ю.Е.	521
Зайцев Н.Н.	562	Колоскова Н.В.	117, 131
Зайцева М.А.	129	Кондратенко Е.В.	579
Замаратский Л.А.	194	Конев Н.А.	314
Зарецкий С.С.	262	Конов И.А.	26
Засухин К.А.	472	Кононцева Н.Б.	224, 334
Захарова А.А.	196	Константинова Д.С.	69, 77
Захарова К.В.	420	Копцева М.В.	523
Зеленцова А.А.	220, 354	Корабельникова Л.С.	383, 399
Зеунов А.К.	458	Корень Э.Н.	525
Зиневская Е.В.	570	Кореньков Я.К.	562
Золотченко Д.В.	105	Кормилицина Н.Г.	580
Зюрина П.Э.	48	Косачева К.В.	590
		Костюкова Ю.И.	527
		Кочинова М.В.	158

Кошелев М.В.	222	Макарова Н.С.	338
Кошель А.А.	422	Макуха В.В.	324
Кравцова А.Э.	61	Мартышкин В.М.	463
Крамаренко Р.А.	575, 577	Марченко Н.В.	57, 81
Краснова М.В.	393	Масалова Ю.А.	89
Красовская А.Ю.	325	Масасина Е.В.	269, 271
Крышева А.Д.	133	Машак С.В.	602
Крюкова А.А.	391	Мельников М.В.	151, 160, 168
Крюченкова М.А.	202	Мельникова И.Д.	65
Кудаева М.М.	61, 73	Меркулова Н.В.	175
Кудрявцева В.Ю.	575	Мизгирева И.Ф.	599
Кузнецов И.С.	472	Миллер Ю.Ю.	420
Кузьмина А.Р.	19	Митракова О.В.	356
Кузьмина Т.М.	380, 381, 391, 401	Митько Н.И.	593
Куланбаев Т.Т.	160	Михайлова Е.В.	342
Кулешов С.А.	579, 580	Михневич Т.Н.	291
Куликов С.В.	123	Мишина А.О.	368
Кулябина Т.В.	529	Мозговой С.Ю.	320
Куркова П.М.	267, 531	Мороз Д.К.	336
Кустов С.С.	285	Мороз О.Н.	234, 236, 336, 338
Кутюков Е.Е.	164	Морозов Н.В.	424
Куулар Д.Р.	232	Морозова И.А.	595
Кушарова М.П.	257, 267, 275, 287, 289, 302, 531	Мосина В.С.	67
Лалаева В.О.	166	Мубаракшина О.А.	65
Лапшина П.А.	168	Муравлева Т.В.	395
Ларина Е.Д.	170	Мусаев М.З.	30
Лебедева А.Е.	393	Мякишев А.А.	175
Леденев Д.Е.	173	Надеев А.П.	602
Лелекова В.В.	533	Назаренко А.С.	570
Лемешевская Д.Е.	591	Назаркина С.В.	69
Лерман Е.Б.	33	Натальина Т.В.	44, 46
Лисица С.	108	Наумова Е.В.	143, 147, 154, 158, 164, 179
Литвинова А.А.	63	Немцева Ю.В.	190
Литвинова Н.П.	9, 17, 22	Николок Н.В.	110
Ломакина И.Г.	252, 260, 265, 277, 504, 517, 545, 551	Никульников Н.А.	479
Лопатина К.О.	127	Носов Д.Д.	177
Лукин А.А.	28	Носова И.В.	177
Лучников Н.Е.	586	Нутрихина Т.В.	523
Любященко С.Н.	362, 376	Облаухова М.В.	334
Маевский Е.С.	207	Овчинникова Е.А.	444, 449, 458, 468, 472, 479
Мазалевский В.Б.	424	Оганесян С.К.	273
Майер К.С.	350	Осипов Р.К.	209
Макаридина Е.В.	63	Останина М.А.	33
		Отт Н.С.	535
		Охотник Н.А.	562

Павлевская Д.А.	569	Савинова М.В.	588
Павлова В.В.	350	Савченко Е.А.	30, 35
Павлова П.В.	275	Салиева Б.Г.	543
Панова Т.Н.	103	Самохвалова М.Р.	81
Панькова Д.И.	238	Самсонова Ю.Е.	121
Пахомова И.А.	71	Сапеев М.С.	285
Петрина Е.В.	364	Сапон И.В.	173
Петухова С.В.	13, 37	Саулин Д.О.	472
Пивон Д.Ю.	73	Сафонова Е.А.	13
Пинчук А.О.	51	Сафошкин Д.М.	545
Пискунова С.Р.	536	Сафронова Д.Д.	205
Пичелатова К.С.	215	Сафронова О.Л.	75
Пичкур Ю.И.	75	Сахаров И.Ю.	560
Платонова С.А.	539	Севастьянова А.Л.	348
Плесовских Д.В.	374	Северова М.О.	42
Плотникова М.В.	77	Севостьянова О.Г.	418
Плотникова О.В.	397	Семенова А.А.	37
Подольский В.А.	205	Сергеева А.С.	39, 85
Подопригора А.А.	175	Сергеева З.Н.	149
Полвонов Ш.Ф.	426	Сергеева О.А.	547, 549
Полунина Е.С.	541	Сидоренко М.А.	569
Попкова А.В.	327	Скаряднова И.Ю.	287, 431
Попов В.В.	596	Скобликова Е.С.	226
Попова Ю.В.	114	Слободяник Д.С.	224, 334
Портнова Е.А.	395	Соколов В.Е.	327
Почтарев Н.В.	329	Соловцова Д.П.	39, 85
Протас Н.Г.	127	Сорокина М.М.	125, 244
Прохоренко К.М.	277, 279	Стабровская Е.А.	262, 283
Процай А.С.	281	Степаненко Н.Б.	125, 244
Пятаев М.В.	28	Степанова А.В.	112
Ратникова Л.Б.	414	Сторожева С.П.	439, 463, 491
Рахвалова М.Н.	515	Сторожко И.В.	325
Ребрикова А.В.	79	Страдымова А.Е.	397
Редькина Е.С.	46	Страшкова К.С.	289
Рейнгардт М.В.	468	Стребкова Л.Н.	410
Рерих Л.М.	218, 222, 224,	Стрелевская Е.О.	479
Рерих Л.М.	344, 346, 348	Строгалова В.В.	551
Решетина А.О.	179	Стукаленко Е.А.	67
Риф Н.А.	428	Ступникова А.А.	485
Романовская Т.В.	283	Суворова Е.О.	42
Ростовцева И.А.	75	Сулейманова Л.И.	553
Рубцова Н.В.	254, 264, 271, 273, 279, 295, 300	Суменов К.С.	196, 211
Рыжикова М.К.	567	Суркова П.А.	291
Рязанова Т.А.	138, 145, 166	Суровцева В.А.	422
Савельева Л.А.	39, 85	Суфиянова Д.Д.	230
Савельева М.Ю.	188, 215	Сухих А.О.	234, 236
		Сухорукова Н.Г.	141, 156, 183
		Сыщенко Е.С.	555

Табала Е.Б.	416	Храмцова О.О.	389, 405
Табаторович А.Н.	428	Цикалова А.В.	24
Тарадеева Ю.С.	412	Чвора И.В.	318
Таратынова И.И.	599	Чепига Ю.В.	207
Текутьев В.Е.	213	Черепанова А.Е.	183
Терешкина Н.Е.	19, 24, 26	Черняк Т.В.	11
Титова М.А.	557	Черняков А.А.	185
Титова О.В.	181	Чечулина М.С.	228
Тихонова А.А.	89, 366	Чештанова С.М.	230
Ткаченко О.И.	44, 46	Чиннова Е.А.	95
Токарева Е.В.	269	Чистякова В.И.	7
Толстова И.Э.	93	Чихачева Д.А.	401
Тропина В.Е.	15	Чулюсина Д.А.	141
Тропникова В.В.	91	Чупина С.С.	33
Тропникова Т.А.	370	Чуркина Н.А.	453, 485
Трошина А.В.	117	Шабанова Т.А.	434
Трушкоков Е.Н.	293	Шаньгина А.М.	389
Трушникова Е.Д.	331	Шаронов Д.И.	170
Туманова А.Д.	135	Шинкевич В.Н.	213
Удальцов Е.А.	325	Шмаков А.В.	79
Усманова Т.А.	183	Шмаков А.В.	374
Устинов Д.А.	491	Шмырина Н.А.	215
Утюганов А.А.	560	Шнянина А.А.	403
Фарафонов Д.В.	316	Шпак А.А.	405
Федосеева М.Ю.	399	Штейнгольц Б.И.	91
Федосов А.Д.	185	Шуваев М.Е.	100
Фесенко Е.А.	431, 437	Щербакова П.Р.	48
Филин Н.С.	593, 600	Щитченко Д.В.	298
Филипенко Е.А.	5	Эзрох Ю.С.	121
Филипенко С.Г.	295	Элляев Е.В.	236, 336
Францев Д.С.	432	Эрфурт О.А.	586
Халтурина О.А.	129, 133, 135	Юдаков К.С.	300
Хамова Ю.А.	123	Ягупа Е.Г.	5, 15, 48
Харитоновна А.П.	93	Якуба Д.Б.	602
Хаяров Д.Г.	527	Янина Ю.С.	302, 437
Хмельяр П.А.	577		

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СИБИРИ
28 РЕГИОНАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ СТУДЕНЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Часть 1
Сборник научных трудов

Под редакцией Соколовой Д.О.

Подписано в печать 26.08.2020. Формат 60 × 84 1/16. Бумага офсетная.
Тираж 50 экз. Уч.-изд. л. 35,57. Печ. л. 38,25. Заказ № 762. Цена договорная

Отпечатано в типографии
Новосибирского государственного технического университета
630073, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20